

宇治市観光振興計画アクションプラン 前期・後期対照表

資料3

前期アクションプラン

1. 宇治茶ブランド活用戦略

1-1 宇治茶に染める観光の推進

アクションプラン	実施主体	実施年度						
		25	26	27	28	29		
①JR宇治駅を降りたら「お茶の香り」の演出	JR宇治駅前観光案内所にお茶を焙じる機械を設置し、茶どころ宇治ならではの香りの演出をします。	観光協会 行政	調整 実施					
②宇治茶を活かしたサービスや宇治茶のまちを感じさせる演出	宇治茶を感じさせる演出や給茶スポットの設置等、宇治茶を活かしたサービスや演出を進めます。	事業者等 観光協会 行政	研究 検討	研究 検討	実施			
③市営茶室・対鳳庵での高級茶の提供	市営茶室・対鳳庵で通常茶と高級茶の2種類のお茶を提供し、それぞれの良さを味わえる取り組みを検討します。	観光協会 行政	調整	実施				
④宇治茶の郷づくり構想の推進	京都府の宇治茶の郷づくり構想の推進により、宇治茶の歴史や文化、景観など各種資源や体験などを結び付け、宇治茶歴史街道を活用した観光誘客に努めます。	事業者等 観光協会 行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
⑤舟茶席の啓発	お茶どころ宇治だからこそ味わえる、宇治川とお茶席とのコラボレーションである舟茶席の魅力の啓発に努めます。	観光協会	利用者 増	利用者 増	利用者 増	利用者 増	利用者 増	利用者 増
⑥宇治茶の歴史・文化を伝える施設の整備	史跡宇治川太閤堤跡歴史公園の中で、茶摘み等ができる施設や、宇治茶の歴史・文化を紹介する情報発信施設を整備します。	行政	設計 整備	設計 整備	設計 整備	設計 整備	設計 整備	設計 整備
⑦宇治茶に関する情報発信の強化	全国に向けて宇治茶の情報発信をするとともに、茶摘みやお点前等の宇治茶体験施設や宇治茶スイーツマップ等、宇治茶に関する着地型情報の発信を強化します。	事業者等 観光協会 行政	調整	実施				

1-2 宇治茶を活かした新たな食文化の開発・提供

アクションプラン	実施主体	実施年度						
		25	26	27	28	29		
⑧宇治茶を使ったスイーツコンテストの実施、新しい名物の開発	宇治茶を使ったスイーツコンテストを実施し、新しい宇治の名物となるお土産品等の開発に努めます。	事業者等	実施					
⑨「宇治の朝」の魅力を感じられる宿泊プランの検討	朝霧のかかる宇治川沿いを歩くなど神秘的な体験と、宇治茶を活用した朝食にスポットを当てたプランを検討します。	事業者等	調整 実施					

後期アクションプラン

1. 宇治茶ブランド活用戦略

1-1 宇治茶に染める観光の推進

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	31	32	33	34
「1-1-②市営茶室・対鳳庵や舟茶席での宇治茶の魅力発信」に統合						
①宇治茶を活かした体験などの観光振興の推進【重点項目】	お茶の香りや呈茶・宇治茶の体験など、茶どころ宇治ならではの宇治茶を活かした観光振興を推進します。	事業者等 観光協会 行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
②市営茶室・対鳳庵や舟茶席での宇治茶の魅力発信	市営茶室・対鳳庵で薄茶や濃茶、玉露等様々なメニューのお茶の提供や舟茶席の広報等、観光資源としての宇治茶の提供に努めます。	観光協会 行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
③宇治茶の郷づくり構想等の推進	宇治茶の郷づくり構想等の推進により、宇治茶の歴史や文化、景観など各種資源や体験などを結び付け、宇治茶歴史街道を活用した観光誘客に努めます。	事業者等 観光協会 行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
「1-1-②市営茶室・対鳳庵や舟茶席での宇治茶の魅力発信」に統合						
「3-1-①(仮称)お茶と宇治のまち歴史公園の整備」に統合						
④宇治茶に関する情報発信の強化	全国に向けて、宇治茶ブランドの情報発信を行うとともに、茶摘みやお点前等の宇治茶体験施設や宇治茶スイーツマップ等、宇治茶に関する着地型情報の発信を強化します。	事業者等 観光協会 行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
⑤宇治茶を使ったご当地グルメの開発	既存概念にとられない宇治茶を使った新しい商品やメニューの開発を支援し販売促進していきます。	事業者等	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	31	32	33	34
削除						
削除						

⑩宇治茶を使ったご当地グルメの開発	既成概念にとらわれない、宇治茶を使った新しいご当地グルメを開発し、一同に集めた販売等を検討します。	事業者等	開発	合同販売				
-------------------	---	------	----	------	--	--	--	--

「1-1-⑤宇治茶を使ったご当地グルメの開発」に統合

1-3 宇治茶を守り、後世に伝える事業の推進

アクションプラン	実施主体	実施年度					
		25	26	27	28	29	
⑪宇治茶まつり等の伝統行事の啓発	宇治茶まつりや献茶祭、黄檗山萬福寺の全国煎茶道大会等、市内で行われるお茶に関する伝統行事の啓発や宇治茶文化の情報発信に努めます。	事業者等 観光協会	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施
⑫“宇治茶”の世界遺産登録へ向けた取り組み	宇治茶を後世に伝え宇治茶ブランドの価値を高めるため、茶業関係者を中心に地域全体で取り組みを進め、“宇治茶”の世界遺産登録を目指します。	事業者等 市民 行政	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施
⑬宇治茶の消費拡大に向けた取り組み	宇治茶の消費拡大を図るとともに、市民が宇治茶を楽しむ機会の拡充に努めます。	事業者等 行政	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施

1-2 宇治茶を守り、後世に伝える事業の推進

アクションプラン	実施主体	実施年度					
		30	31	32	33	34	
⑥宇治茶まつり等の伝統行事の啓発	宇治茶まつりや献茶祭、黄檗山萬福寺の全国煎茶道大会等、市内で行われるお茶に関する伝統行事の啓発や宇治茶文化の情報発信に努めます。	事業者等 観光協会	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施
⑦“宇治茶”の世界遺産登録へ向けた取り組み	宇治茶を後世に伝え宇治茶ブランドの価値を高めるため、茶業関係者を中心に地域全体で取り組みを進め、“宇治茶”の世界遺産登録を目指します。	事業者等 市民 行政	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施
⑧宇治茶の消費拡大に向けた取り組み	宇治茶の消費拡大を図るとともに、市民が宇治茶を楽しむ機会の拡充に努めます。	事業者等 行政	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施

2. 豊富な観光資源の保全・活用戦略

2. 豊富な観光資源の保全・活用戦略

2-1 世界遺産等の歴史遺産の活用

アクションプラン	実施主体	実施年度					
		25	26	27	28	29	
①世界遺産ブランドの活用	世界遺産である平等院と宇治上神社が持つ文化的な価値を保全するとともに、そのブランド力を活かした集客に努めます。	事業者等 観光協会 行政	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施
②豊富な歴史遺産の活用	市内には黄檗山萬福寺や三室戸寺のほか多数の社仏閣があります。それぞれの特徴や歴史、ストーリーを活かした観光振興や周遊性を高める取り組みを検討します。	事業者等 観光協会 行政	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施

2-1 世界遺産等の歴史遺産との連携

アクションプラン	実施主体	実施年度					
		30	31	32	33	34	
①世界遺産ブランドとの連携	世界遺産である平等院と宇治上神社が持つ文化的な価値を保全するとともに、そのブランド力と連携した集客に努めます。	事業者等 観光協会 行政	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施
②豊富な歴史遺産の連携【重点項目】	市内には黄檗山萬福寺や三室戸寺等の社仏閣の他、「日本遺産～日本茶800年の歴史散歩」のストーリーを構成する多数の有形・無形の文化財があり、それぞれの特徴や歴史、ストーリーを活かした観光振興や周遊性を高める広域的な取り組みを推進します。	事業者等 観光協会 行政	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施

2-2 自然・景観の保全・整備

アクションプラン	実施主体	実施年度					
		25	26	27	28	29	
③宇治橋上流景観の保全・整備	宇治市を代表する景観の一つである宇治橋上流の景観を保全しつつ、防災や観光振興の観点から国が実施している宇治川の改修事業を推進します。	行政	検討 整備	検討 整備	整備 完成		
④歴史的風致の維持向上に資する事業の推進	宇治の風情を守り後世に引き継ぐため、歴史的風致維持向上計画に基づく各種事業を推進します。	事業者等 観光協会 市民 行政	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施
⑤大吉山公園の再整備	市街地が見渡せる大吉山の展望台や休憩施設等の再整備を検討します。	行政	検討	方針 決定			

2-2 自然・景観の保全・活用

アクションプラン	実施主体	実施年度					
		30	31	32	33	34	
③宇治橋上流景観の保全及び推進【重点項目】	宇治市を代表する重要文化的景観の一つである宇治橋上流をはじめとした宇治川周辺の景観等、豊かな宇治川の自然を保全・活用した観光振興を推進します。	事業者等 観光協会 行政	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施
④歴史的風致の維持向上に資する事業の推進	宇治の風情を守り後世に引き継ぐため、地域や事業者、行政が連携し宇治らしい街並みや自然景観等、地域資源の価値向上を推進します。	事業者等 観光協会 市民 行政	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施

「3-2-⑦宇治川周辺の憩いの提供と美しい景観づくり」に統合

2-3 源氏物語のまちづくりの推進

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑥源氏ろまん事業をはじめとする源氏物語関連事業の推進	事業者等 観光協会 市民 行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
⑦源氏物語ミュージアム集客対策の強化	行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施

3. 観光コンテンツの開発と魅力向上戦略

3-1 新たな観光コンテンツの開発

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
①史跡宇治川太閤堤跡歴史公園の整備	行政	設計 整備	設計 整備	設計 整備	設計 整備	設計 整備
②舟運活用の研究	事業者等 観光協会 行政	研究 検討	研究 検討	方針 決定		
③「宇治の朝」の魅力を感じられる宿泊プランの検討(再掲)	事業者等	調整 実施				
④歴史・ストーリーを活用した観光振興	観光協会 市民 行政	調整	実施			
⑤観光動画コンクールの実施	観光協会 市民 行政	調整	実施			
⑥フィルムコミッションの設立	事業者等 観光協会 行政	調整	設立			
⑦スポーツ観光の推進	観光協会 行政	研究 検討	研究 検討	方針 決定		

2-3 源氏物語のまちづくりの推進

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	31	32	33	34
⑤源氏ろまん事業をはじめとする源氏物語関連事業の推進	事業者等 観光協会 市民 行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
⑥源氏物語ミュージアム集客対策の強化	行政	リニュー アル 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施

3. 観光コンテンツの開発と魅力向上戦略

3-1 観光コンテンツの開発・強化

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	31	32	33	34
①(仮称)お茶と宇治のまち歴史公園の整備 【重点項目】	行政	設計	設計 工事	工事	運用 開始	運用 開始
②舟運活用の研究	事業者等 観光協会 行政	研究 検討	研究 検討	実施		
削除						
③宇治にまつわるコンテンツを活かした観光振興の促進	観光協会 市民 行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
削除						
④フィルムコミッションの設立	事業者等 観光協会 行政	実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
⑤豊富な自然や文化遺産・施設を活用したスポーツ観光の推進	観光協会 行政	研究 検討	研究 検討	研究 検討	方針 決定	
⑥観光鵜飼いの伝承・推進	観光協会 行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施

3-2 歩く宇治観光の推進

アクションプラン		実施主体	実施年度				
			25	26	27	28	29
⑧宇治川沿いや塔の島等へのベンチ等の設置	歩いて宇治を散策されている方が、ほっと一息をつける場所の増設を検討します。	行政	要望	要望	設置		
⑨商店街合同のスタンプラリーの実施	観光客の多い中宇治地域の商店街等が連携したスタンプラリーを実施します。	事業者等観光協会	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施
⑩周遊性を高めるための仕掛けの検討	主要な観光スポットだけでなく、商店街周辺を歩いてもらうような仕掛け等を検討します。	事業者等観光協会 行政	調整実施				

3-3 観光事業者(商店街・個店)の魅力向上の推進

アクションプラン		実施主体	実施年度				
			25	26	27	28	29
⑪観光商店街の活性化	地元住民だけでなく観光客をターゲットにした商店街等の魅力を高め、まち歩きを楽しんでもらえる商店街づくりを通じた地域の活性化を目指します。	事業者等	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施
⑫魅力的なお土産・食事の開発強化	各店舗において、魅力的なお土産やお食事のメニューの開発強化に努めます。	事業者等	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施
⑬異業種間連携等による割引サービスの実施	各商店街をはじめ、駐車場、鉄道事業者、寺社仏閣、宿泊施設等に協力を得て、セット券等割引サービスの普及に努めます。	事業者等観光協会	調整	実施			
⑭各店独自の情報発信力の強化	各店舗がそれぞれ个性的で行ってみたいと思わせるHPやフェイスブック等の作成に力を入れるとともに、取材等には積極的に対応し、情報発信に努めます。	事業者等	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施

3-2 自然景観を活かした観光の推進

アクションプラン		実施主体	実施年度				
			30	31	32	33	34
⑦宇治川周辺の憩いの提供と美しい景観づくり	大吉山や宇治川周辺の美化など、良好な環境維持に努めるとともに、ベンチ等の休憩施設をはじめとした環境整備に努めます。	行政	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施
削除							
⑧周遊性を高めるための仕掛けの検討【重点項目】	自転車の活用やウォーキングコースの設定など、天ヶ瀬ダム、黄檗山萬福寺や三室戸寺等の広域的な周遊観光の仕掛けづくりを検討します。	事業者等観光協会 行政	検討	実施	実施	実施	実施

3-3 観光事業者(商店街・個店)の魅力向上の推進

アクションプラン		実施主体	実施年度				
			30	31	32	33	34
⑨観光地における商店街の魅力向上とにぎわいの創出	宇治ならではの魅力的なお土産やお食事のメニューの開発強化を図るとともに、観光客をターゲットにした商店街等の魅力を高め、まち歩きを楽しんでもらえるようなにぎわいの創出と面的な広がりをもった地域の活性化を目指します。	事業者等	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施
「3-3-⑨観光地における商店街の魅力向上とにぎわいの創出」に統合							
⑩異業種間連携等による割引サービスの実施	各商店街をはじめ、駐車場、鉄道事業者、寺社仏閣、宿泊施設等に協力を得て、セット券等割引サービスの普及に努めます。	事業者等観光協会	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施
削除							

4. おもてなしの心を持った人材育成・環境整備戦略

4-1 おもてなし力・市民意識の向上

アクションプラン		実施主体	実施年度					
			25	26	27	28	29	
①観光ボランティアガイドの有効活用	観光ボランティアガイドの活動を支援するとともに、観光客の生の声を観光協会、事業者等に伝え、情報共有に努めます。	事業者等 観光協会 市民行政	調整 実施					
②「(仮)市民観光デー」の制定	市民に宇治市の良さを知ってもらい、ふるさと意識や観光客を歓迎する意識の醸成を図るため、各施設やお店で市民割引を設ける等官民一体となった取り組みを行います。	事業者等 観光協会 市民行政	調整	実施				
③市民向け宇治の魅力体験講座等の拡充	市民が宇治市の魅力を体感し理解を深めていただける講座等を拡充し、おもてなし意識の啓発に努めるとともに、市民が観光まちづくりに参画できるような仕組みづくりについて検討します。	観光協会 市民行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
④学校教育における、宇治の歴史や文化、観光に触れる機会の強化	学校教育の中で、宇治の歴史・文化、また観光の重要性について啓発していきます。	観光協会 市民行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
⑤インバウンド対策の強化	訪日外国人観光客(インバウンド)対策として両替サービスや通訳サービスのほか、協議会の設立等、総合的な対策を進めていきます。	事業者等 観光協会 行政	研究	設立				
⑥おもてなし講座や優良おもてなし認定制度の検討	店舗等のおもてなし力アップに向けた講座の実施や優良おもてなし認定制度等の発足を検討します。	事業者等 観光協会	調整	実施				

4-2 観光案内の充実

アクションプラン		実施主体	実施年度					
			25	26	27	28	29	
⑦観光案内板・道標の再整備	観光案内板等について、外国語表記の追加等再整備のガイドラインを策定し、景観に配慮した整備を行います。	行政	検討 調整	検討 調整	策定 整備	策定 整備		
⑧京阪宇治駅周辺における観光案内所の新設	宇治川太閤堤跡に整備する施設内での情報発信機能を含め、京阪宇治駅周辺での観光案内所の新設を検討します。	行政	実施 設計 整備	実施 設計 整備	実施 設計 整備	実施 設計 整備	実施 設計 整備	
⑨観光案内機能の強化	観光センターや観光案内所をより観光客が利用しやすい環境整備に努めるとともに、WiFi環境の整備やスマートフォン等を活用した観光案内の充実に努めます。	観光協会 行政	調整	実施				
⑩民間駐車場での観光案内強化	駐車場における観光案内機能の強化を図り、車での来訪者に対する情報提供の充実に努めます。	事業者等 観光協会 行政	調整	実施				

4. おもてなしの心を持った人材育成・環境整備戦略

4-1 おもてなし力・市民意識の向上

アクションプラン		実施主体	実施年度				
			30	31	32	33	34
①観光ボランティアガイドの有効活用	観光ボランティアガイドの活動を支援するとともに、観光客の生の声を観光協会、事業者等に伝え、情報共有に努めます。	事業者等 観光協会 市民行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
②「市民観光デー」の制定	市民に宇治市の良さを知ってもらい、ふるさと意識や観光客を歓迎する意識の醸成を図るため、各施設やお店で市民割引を設ける等官民一体となった取り組みを行います。	事業者等 観光協会 市民行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
③宇治の魅力体験講座等の拡充	市民が宇治市の魅力を体感し理解を深めていただける講座等を拡充し、おもてなし意識の啓発に努めるとともに、市民が観光まちづくりに参画できるような仕組みづくりについて検討します。	観光協会 市民行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
④学校教育における、宇治の歴史や文化、観光に触れる機会の強化	学校教育の中で様々な方の協力により、宇治の歴史や宇治茶の文化、及び観光の重要性について「宇治学」等を通じた学習機会の整備に努めます。	事業者等 観光協会 市民行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
「6-1外国人観光客対策の強化」として新たに章立て							
削除							

4-2 観光案内の充実

アクションプラン		実施主体	実施年度				
			30	31	32	33	34
⑤観光案内板・道標の再整備	「観光案内サイン整備ガイドライン」に基づき、国内外の観光客にとって分かりやすく景観に調和したサインの整備を推進します。	行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
削除							
⑥観光案内機能の強化 【重点項目】	観光センターや観光案内所をより観光客が利用しやすい環境整備に努めます。特にJR宇治駅前の案内機能の強化と観光地にふさわしい駅前の方角を指します。また、京都総合観光案内所「京なび」とも引き続き連携します。	事業者等 観光協会 行政	研究 検討	実施	実施	実施	実施
削除							

4-3 安全・快適に市内を観光できる環境の整備

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑪交通渋滞解消に向けた検討	行政	研究 検討	研究 検討	方針 決定		
⑫観光シーズンにおける駐車場の確保の検討	行政	検討 調整	実施			
⑬店舗トイレの一般開放制度の検討	事業者等 行政	調整	実施			
⑭安全な観光地づくりの推進	事業者等 観光協会 行政	研究 検討	研究 検討	実施		
⑮快適で優しい観光地づくりの推進	事業者等 観光協会 行政	研究 検討	研究 検討	実施		

5. 情報発信力向上戦略

5-1 情報発信力の強化

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
①効果的な情報発信のあり方の検討・実施	観光協会 行政	方針 決定				
②時代に合ったICT技術を活用した情報発信	観光協会 市民 行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
③鉄道事業者や情報媒体への情報提供・連携強化	観光協会	調整	実施			

4-3 安全・快適に市内を観光できる環境の整備

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	31	32	33	34
⑦観光シーズンにおける交通渋滞解消に向けた検討【重点項目】	行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
「4-3-⑦観光シーズンにおける交通渋滞解消に向けた検討」に統合						
⑧トイレ環境の整備・充実【重点項目】	事業者等 行政	実施	実施	実施		
⑨安全な観光地づくりの推進	事業者等 観光協会 行政	研究 検討	研究 検討	計画 策定		
⑩快適で優しい観光地づくりの推進	事業者等 観光協会 行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
⑪民泊施設の情報把握とあり方の検討	事業者等 観光協会 行政	実施	情報 共有	情報 共有	情報 共有	情報 共有

4-4 おもてなしの心を持った人材育成

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	31	32	33	34
⑫観光推進のための人材育成と体制強化	事業者等 観光協会 行政	調整	検討	実施		

5. 情報戦略の向上

5-1 情報戦略の強化

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	31	32	33	34
①効果的な情報戦略のあり方の検討・実施	事業者等 観光協会 行政	研究 検討	情報 共有	情報 共有	情報 共有	情報 共有
「5-1-①効果的な情報戦略のあり方の検討・実施」に統合						
②鉄道事業者や情報媒体への情報提供・連携強化	観光協会	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施

④高速道路のサービスエリアや京都駅等での宇治土産の設置拡充	宇治の土産品を宇治市以外で購入できる場を設け、観光都市・宇治の啓発に繋げていきます。	事業者等	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施
⑤京都総合観光案内所「京なび」における宇治観光案内の強化	京都へ来られた観光客を宇治に呼び込むため、「京なび」での宇治の取り扱いの強化を働きかけます。	観光協会 行政	要望				

5-2 観光プロモーションの強化

アクションプラン	実施主体	実施年度					
		25	26	27	28	29	
⑥京都・伏見と連携したプロモーションの実施	宇治のお茶、伏見のお酒とそれぞれの特徴を活かした観光プロモーションを、交通事業者等とも連携して実施します。	事業者等 観光協会 行政	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施
⑦宇治市版「MICE」の推進	太陽が丘や大学等を目的に来られた来訪者にも宇治の観光を楽しんでいただけるよう連携を図ります。	事業者等 観光協会 行政	調整実施				
⑧宇治茶の郷づくり構想の推進(再掲)	京都府の宇治茶の郷づくり構想の推進により、宇治茶の歴史や文化、景観など各種資源や体験などを結び付け、宇治茶歴史街道を活用した観光誘客に努めます。	事業者等 観光協会 行政	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施
⑨JR奈良線の名称変更(愛称設定)の検討	JR奈良線の名称について、より親しみやすい愛称を設定することについて検討します。	事業者等 市民 行政	研究検討	研究検討	方針決定		

「5-1-①効果的な情報戦略のあり方の検討・実施」に統合
「4-2-⑥観光案内機能の強化」に統合

5-2 観光プロモーションの強化

アクションプラン	実施主体	実施年度					
		30	31	32	33	34	
③他市町村・団体との広域的な連携によるプロモーションの実施 【重点項目】	京都市をはじめ、他市町村や他市観光協会、お茶の京都DMO等と連携し、お互いの地域の魅力を活かした観光プロモーションを実施します。	事業者等 観光協会 行政	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施
「3-1-⑤豊富な自然や文化遺産・施設を活用したスポーツ観光の推進」に統合							
削除							
④JR奈良線の名称変更(愛称設定)の検討	JR奈良線の名称をより親しみやすい愛称となるようJRへ要望する事について検討します。	事業者等 市民 行政	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施

6. 外国人観光客(インバウンド)対策の強化【新規】

6-1 外国人観光客対策の強化

アクションプラン	実施主体	実施年度					
		30	31	32	33	34	
①外国人観光客に向けた効果的な情報発信の強化 【重点項目】	外国人観光客に向けた効果的な情報発信を強化するとともに、宇治に訪れた外国人観光客の情報を事業者や観光協会、行政と連携し共有に努めます。	事業者等 観光協会 行政	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施
②外国人観光客誘客に向けた海外向けプロモーションの強化 【重点項目】	海外の国や地域のニーズを踏まえたプロモーション活動や情報提供を積極的・戦略的に行い、宇治の認知度を上げるとともに外国人観光客誘客を図ります。	事業者等 観光協会 行政	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施
③外国人観光客に宇治の魅力を伝えるコンテンツの研究 【重点項目】	宇治に訪れた外国人観光客の動向やニーズを行政・事業者が共有し、外国人観光客に“響く”観光コンテンツの研究・検討を行います。	事業者等 観光協会 行政	研究検討	実施	実施	実施	実施
④外国人観光客受け入れ環境の整備【重点項目】	両替や免税サービスの導入促進の他、宇治に訪れた外国人観光客が快適に旅行を楽しめるよう、地域と連携して文化的・宗教的背景に対応した受入環境の整備を研究・推進します。	事業者等 観光協会 市民 行政	研究検討	実施	実施	実施	実施