

宇治市観光振興計画

宇治茶に染める観光まちづくり
～みんなで淹れる おもてなしの一杯～

前期アクションプラン

総括資料（案）

平成30年5月

1. 宇治茶ブランド活用戦略

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
① J R宇治駅を降りたら「お茶の香り」の演出	観光協会 行政	調整 実施				
J R宇治駅前観光案内所に、お茶を焙じる機械を設置し、茶どころ宇治ならではの香りの演出をします。		調整	実施	継続	継続	継続

上段：計画策定時 下段：実績（平成29年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

お茶の香り出し機の設置

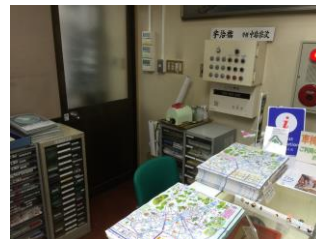
■ J R宇治駅前観光案内所

- 平成26年9月から設置中
- 設置者：宇治市観光協会



■ 宇治市観光センター

- 平成26年10月から設置中
- 設置者：宇治市観光協会



■ J R宇治駅構内

- 平成26年の茶まつり実施日に試験設置し、その後本格設置
- 土日祝と8の付く日、その他イベントに合わせて稼働
- 設置者：J R宇治駅（J R西日本）



■ 京阪宇治駅前観光案内所

- 平成29年11月から設置中
- 設置者：宇治市観光協会

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
②宇治茶を活かしたサービスや宇治茶のまちを感じさせる演出	事業者等 観光協会 行政	研究 検討	研究 検討	実施		
宇治茶を感じさせる演出や給茶スポットの設置等、宇治茶を活かしたサービスや演出を進めます。		研究 検討	実施	継続	継続	継続

上段：計画策定時 下段：実績（平成29年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

宇治茶無料接待

平成26年

- ・4月土日～GW、JR宇治駅と京阪宇治駅の両駅にて実施
- ・実施主体：平等院鳳凰堂落慶記念事業実行委員会

平成26の様子



平成27年

- ・4月土日～GW、JR宇治駅にて実施
- ・実施主体：京都文教大学、京都府茶業会議所、宇治観光まちづくり株式会社、京都府茶協同組合、宇治市観光協会、宇治市

平成27の様子



平成28年

- ・4月29日(祝)～GW、JR宇治駅にて実施
- ・実施主体：京都文教大学、京都府茶業会議所、宇治観光まちづくり株式会社、京都府茶協同組合、宇治市観光協会、宇治市

平成28の様子



平成29年

- ・5月3日、4日、5日 JR宇治駅にて実施
- ・実施主体：京都文教大学、京都府茶業会議所、宇治観光まちづくり株式会社、京都府茶協同組合、宇治市観光協会、宇治市

平成29の様子



宇治茶巡りガイドツアー

- 宇治観光ボランティアガイドクラブの案内による
宇治茶関連ツアー
- 平成27年4月から実施
- 延べ参加者：1,036人（27年度）
847人（28年度）
822人（29年度）
- 主催：宇治市
- 協力：宇治市観光協会、宇治観光ボランティアガイドクラブ

ツアーの様子



JR稲荷駅での宇治茶接待・観光キャンペーン

平成27年10月11・12日

- 実施主体：宇治市観光協会、宇治観光まちづくり株式会社、京都府茶協同組合、京都文教大学、宇治市
- 協力：JR西日本
- お茶のふるまい：11日 1,600杯
12日 1,500杯



宇治茶フェスタ（イオンモールでの碾玉ふるまい）

平成28年9月18日

- 抹茶アート体験、石臼体験、碾玉試飲会
- 実施主体：宇治市茶生産組合青年部
- お茶のふるまい：1,100杯



平成29年

平成29年11月4日

- 茶香服体験、石臼体験、碾玉試飲会
抹茶のたて方体験、玉露淹れ方体験
- 実施主体：宇治市茶生産組合青年部
- お茶のふるまい：500杯



京都駅プロモーション（碾玉ふるまい）

平成28年9月29～10月1日

- 実施主体：宇治市観光協会、宇治市
- 協力：JR東海ツアーズ
- お茶のふるまい：各日 500杯



「お茶の京都博」イベントプロモーション

- 実施日：平成29年10月2日
- 実施場所：京阪電車京橋駅構内
- 実施主体：お茶の京都博実行委員会、京阪ホールディングス株式会社
- 実績：お茶の京都博オリジナル煎パック配布
(先着1,000名)



宇治茶のおもてなし市

- 碾玉の振る舞い&茶団子販売&観光PR
- 実施日：平成29年9月7日、8日
- 実施場所：日本橋プラザビル南広場
- 実施主体：宇治市、宇治市観光協会
- 実績：水出し碾玉 1,350 杯



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
③市営茶室・対鳳庵での高級茶の提供	観光協会 行政	調整	実施			
市営茶室・対鳳庵で通常茶と高級茶の2種類のお茶を提供し、それぞれの良さを味わえる取り組みを検討します。		調整	実施	継続	継続	継続

上段：計画策定時 下段：実績（平成29年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

新メニューの追加

平成26年4月よりメニューを追加し、継続実施

■メニュー一覧（平成26年3月までは、薄茶・煎茶のみ）

抹茶メニュー

香り豊かで、まったりとしたうまみがある碾茶を茶臼でひいて粉にしたものが抹茶です。

▼ 薄茶 500円

▼ 濃茶と薄茶セット 1,500円

- ・ お点前付き濃茶と点て出し薄茶のセット
- ・ 2名様から受付、3日前までに要予約
- ・ 7月～9月、12月～2月の間のみ開席

濃茶・薄茶の約3倍の茶を使用するもので、一碗を数人で飲み回します。

煎茶メニュー

煎茶はさわやかな香りと上品な渋みがあり、日本で一番多く飲まれている緑茶です。

玉露はふくよかな香りとまろやかなうまみを持つ最高級の緑茶で、鮮やかな緑色をしています。

▼ 煎茶 500円

▼ 玉露 700円

▼ 玉露と煎茶セット 1,000円

- ・ 3日前までに要予約

お点前体験



1回目は先生のお点前を拝見し、2回目にご自分でお点前を体験します。

▼ 抹茶or煎茶 1,200円

- ・ 1名様から受付可能
- ・ 3日前までに要予約

■新メニュー実績

	濃・薄セット	玉露	玉・煎セット	お点前体験
26年度	248人	2人	2人	345人
27年度	115人	20人	5人	867人
28年度	181人	9人	6人	913人
29年度	134人	9人	0人	1,026人



■入席者数

	入席者数	うち外国人
24年度	16,032人	4,889人
25年度	14,259人	4,259人
26年度	22,335人	6,059人
27年度	21,632人	7,198人
28年度	21,329人	8,442人
29年度	24,800人	11,803人

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
④宇治茶の郷づくり構想の推進	事業者等 観光協会 行政	継続	継続	継続	継続	継続
京都府の宇治茶の郷づくり構想の推進により、宇治茶の歴史や文化、景観など各種資源や体験などを結び付け、宇治茶歴史街道を活用した観光誘客に努めます。		継続	継続	継続	継続	継続

上段：計画策定時 下段：実績（平成29年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

宇治茶の郷づくり構想

- ・「宇治茶歴史街道」、「宇治茶歴史街道ウォーク」、「宇治茶カフェ」、「キッズ茶ムリエ検定」等の事業を継続実施中

宇治茶歴史街道



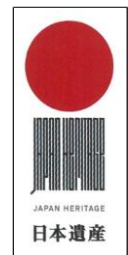
宇治茶カフェガイドブック



日本遺産（Japan Heritage）

- ・平成27年4月、日本茶のふるさととして『日本茶800年の歴史散歩』が日本遺産（Japan Heritage）に認定
- ・市内では黄檗山萬福寺や白川地区の茶畑、名水汲み上げの儀など19件が構成要素となっている

黄檗山萬福寺



■宇治市内の構成要素（平成27年4月認定）

- ①黄檗山萬福寺門前の「駒蹄影園跡碑」、②「奥ノ山」茶園、③興聖寺、④茶陶「朝日焼」、⑤白川地区の茶畑、⑥中宇治の街並み、⑦宇治川、⑧宇治橋、⑨通圓茶屋、⑩黄檗山萬福寺、⑪宇治神社、⑫宇治上神社、⑬宇治茶手もみ製茶技術、⑭名水汲み上げの儀、⑮茶壺口切の儀、⑯茶筌塚供養の儀

■追加された構成要素（平成28年4月追加認定）

- ⑰橋寺放生院、⑱京都府茶業研究所付属茶園

■追加された構成要素（平成29年4月追加認定）

- ⑲小倉地区の茶畑

お茶の京都博（平成29年度宇治市内実施イベント）

京都×東京ティーパーティー

- 実施日：5月20日、21日
- 実施場所：黄檗山萬福寺
- 来場者数：5,000人



宇治茶博@文化

- 実施日：10月21日、22日
- 実施場所：宇治橋周辺、黄檗山萬福寺
- 来場者数：14,000人
※荒天のため一部中止

一坪茶室展やよい〜Ver.〜

- 実施日：3月3日、4日
- 実施場所：宇治橋周辺
- 協力：宇治橋通商店街振興組合、
平等院表参道商店会、
宇治源氏タウン銘店会、
宇治観光塔の島会
- 来場者数：48,000人



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑤舟茶席の啓発	観光協会	継続	継続	継続	継続	継続
お茶どころ宇治だからこそ味わえる、宇治川とお茶席とのコラボレーションである舟茶席の魅力の啓発に努めます。		継続	継続	継続	継続	継続

上段：計画策定時 下段：実績（平成 29 年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ



■乗船人数

春

年	人数
平成 24 年	190 人
平成 25 年	190 人
平成 26 年	59 人
平成 27 年	13 人
平成 28 年	14 人
平成 29 年	0 人

秋

年	人数
平成 24 年	141 人
平成 25 年	71 人
平成 26 年	577 人
平成 27 年	136 人
平成 28 年	57 人
平成 29 年	0 人

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑥宇治茶の歴史・文化を伝える施設の整備	行政	設計・整備				
史跡宇治川太閤堤跡歴史公園の中で、茶摘み等ができる施設や、宇治茶の歴史・文化を紹介する情報発信施設を整備します。		設計・整備				

上段：計画策定時 下段：実績（平成 29 年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

(仮) お茶と宇治のまち歴史公園関係事業

- 整備状況（平成28年3月末状況）
 - ・太閤堤再現パネルの製作完了
 - ・太閤堤再現パネルの設置に必要な基礎工事完了
 - ・修景茶園造成工事完了
- 整備状況（平成29年3月末状況）
 - ・太閤堤再現パネルの設置
- 整備状況（平成30年3月末状況）
 - ・展望デッキの設置、史跡太閤堤の発掘調査（石出し4）
- 用地取得状況（平成29年3月末状況）
 - ・99%（公社用地含む）
- 用地取得状況（平成30年3月末状況）
 - ・99%（公社用地含む）
- 民間事業者の募集

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑦宇治茶に関する情報発信の強化	事業者等 観光協会 行政	調整	実施			
全国に向けて宇治茶の情報発信をするとともに、茶摘みやお点前等の宇治茶体験施設や宇治茶スイーツマップ等、宇治茶に関する着地型情報の発信を強化します。		実施	継続	継続	継続	継続

上段：計画策定時 下段：実績（平成 29 年度末時点）

〇これまでの取組内容のまとめ

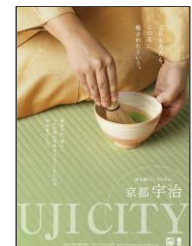
宇治市観光PRポスターの作成

- ・宇治茶をテーマとした観光PRポスターを作成し、鉄道や市内店舗等に掲示
- ・実施主体：宇治市観光協会

平成 25 年度作成



平成 27 年度作成



「お茶の京都」

お茶と山城地域の資源を活用した観光振興を図る

- ・HP立ち上げ、ポスター制作
- ・クーポン付パンフレットの発行
- ・お茶所バスの運行
- ・ラッピングバス
奈良交通バス、京都京阪バス
- ・実施主体：お茶の京都観光協議会



クーポン付パンフレット



お茶所バス



「京都やましろスイーツマップ」の作成

- ・大学と協働し、山城地域のスイーツ店を紹介するマップを作成（平成25年度より毎年実施中）
- ・実施主体：京都府山城広域振興局

平成 26 年度作成版



平成 27 年度作成版



ウインターズペシャル

- ・京都レストランウインターズペシャルへ碾玉 PR の掲載(平成29年2月1日～28日)
- ・実施主体：京都市、京都レストランウインターズペシャル実行委員会



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑧宇治茶を使ったスイーツコンテストの実施、新しい名物の開発	事業者等	実施				
宇治茶を使ったスイーツコンテストを実施し、新しい宇治の名物となるお土産品等の開発に努めます。		実施	継続	継続	継続	継続

上段：計画策定時 下段：実績（平成29年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

「宇治茶と源氏物語」スイーツコンテスト in 宇治の開催

「宇治茶と源氏物語」スイーツコンテスト実行委員会により開催

第1回（結果発表・表彰式：平成25年3月30日）



第2回（結果発表・表彰式：平成26年4月5日）



第3回（結果発表・表彰式：平成27年4月4日）



京都・宇治スイーツフェスタの開催

- ・宇治のスイーツ9品を一度に楽しめるイベントが京都府立宇治公園で開催された
- ・実施日：平成28年10月22、23日
- ・実績：300人
- ・完売数：300食
- ・実施主体：宇治観光土産品組合



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑨「宇治の朝」の魅力を体感できる宿泊プランの検討	事業者等	調整 実施				
朝霧のかかる宇治川沿いを歩くなど神秘的な体験と、宇治茶を活用した朝食にスポットを当てたプランを検討します。		検討	検討	検討	検討	検討

上段：計画策定時 下段：実績（平成29年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

市内旅館民宿等事業者での宇治茶を活用した食事の検討

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑩宇治茶を使ったご当地グルメの開発	事業者等	開発	合同 販売			
既成概念にとらわれない、宇治茶を使った新しいご当地グルメを開発し、一同に集めた販売等を検討します。		調整	開発	合同 販売	販売	販売

上段：計画策定時 下段：実績（平成 29 年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

「宇治茶と源氏物語」スイーツコンテスト in 宇治の開催

第 1 回（結果発表・表彰式：平成 25 年 3 月 30 日）



第 2 回（結果発表・表彰式：平成 26 年 4 月 5 日）



第 3 回（結果発表・表彰式：平成 27 年 4 月 4 日）



ご当地グルメ「宇治茶漬け」

平成 27 年度

- ・販売日：平成 27 年 1 月 1 日
- ・雑誌「じゃらん」10 月 31 日号に掲載
- ・参加店：12 事業所
- ・実績：2,458 食（1 月 1 月～3 月）

平成 28 年度

- ・朝日放送おはようコールにて紹介
- ・雑誌「関西ウォーカー」3 月 7 日発売号へ掲載
- ・参加店：11 事業所
- ・実績：5,162 食（4 月～3 月）



平成29年度

- 京都宇治ご当地グルメ～宇治茶漬け～協議会の発足
- 実績：10, 139食（4月～3月）

- ホームページ作成

平成30年3月15日 プレスリリース

- メディア掲載

【TV等】

平成29年4月

- 1)KCN 京都「My けいはんな」収録取材

平成29年6月

- 1)関西テレビ「よ～いドン！」収録取材

平成29年9月

- 1)KCN 京都「My けいはんな」収録取材

- 2)FM うじ「zoomup!まちかどヴォイス」放送

- 3)FM うじ「以心伝心金曜日」放送

平成29年10月

- 1)KBS 京都ラジオ「My けいはんな」収録取材

平成30年1月

- 1)読売テレビ「朝生ワイド す・またん！ZIP！」
収録取材

平成30年2月

- 1)NHK 国際放送「CORE KYOTO」収録取材

- 参加店：18事業所

- 実施主体：宇治商工会議所

京都宇治ご当地グルメ～宇治茶漬け～
協議会

協力：宇治市観光協会、宇治市



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑪宇治茶まつり等の伝統行事の啓発	事業者等 観光協会	継続	継続	継続	継続	継続
宇治茶まつりや献茶祭、黄檗山萬福寺の全国煎茶道大会等、市内で行われるお茶に関する伝統行事の啓発や宇治茶文化の情報発信に努めます。		継続	継続	継続	継続	継続

上段：計画策定時 下段：実績（平成29年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

宇治茶まつり（毎年10月第1日曜開催）

宇治茶まつり

- ・名水汲み上げの儀、茶壺口切の儀、茶笥塚供養など
- ・実施主体：宇治茶まつり奉賛会

宇治茶まつり



宇治茶まつり消費イベント

平成26年より、従来の伝統催事に加えて消費イベントも開催

- ・ステージイベント、茶産地巡り、焙じ茶体験など
- ・実施主体：宇治茶まつり消費イベント実行委員会

■参加人数

年	参加人数
平成26年	18,000人
平成27年	35,000人
平成28年	25,000人
平成29年	中止

宇治茶まつり消費イベント



※28年度は関西茶品評会の式典と同日に実施

※29年度は台風のため中止

京都文教大学「宇治茶レンジャー」の活動

平成27年度

- ・実施日：10月4日
- 【聞き茶巡り】
- ・参加人数：10,000名
- 【宇治茶スタンプラリー】
- ・参加人数：650名



平成28年度

【宇治茶スタンプラリー】

- ・実施日：10月2日
- ・参加人数：7,000人

【聞き茶巡り】

- ・実施日：平成28年10月23日、12月4日
平成29年2月18日

- ・参加人数：合計216名

【全国お茶まちづくりカレッジ in 宇治】

- ・実施日：10月22日
- ・参加人数：約60名

【宇治茶の出前ワークショップ】

- ・実施日：4月29日～5月5日、10月22日、
12月10日



平成29年度

【宇治茶スタンプラリー】

- ・実施日：10月21日
- ・参加人数：2,000人

【聞き茶巡り】

- ・実施日：平成29年12月3日、
平成30年2月11日

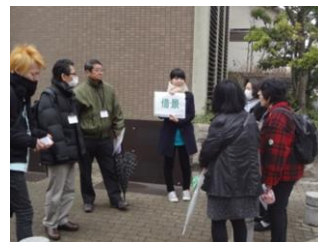
- ・参加人数：合計442名

【全国お茶まちづくりカレッジ in 宇治】

- ・実施日：9月15日・16日
- ・参加人数：約60名

【宇治茶の淹れ方体験ブースの実施】

- ・実施日：平成29年10月8日「京都学生祭典」、
11月18日「京野菜フェスティバル」、
12月9日「ともいき（共生）フェスティバル」にて実施。



全国煎茶道大会（毎年5月下旬開催）

- ・ 全国から約30の煎茶道流派が参加
- ・ 実施主体：（一社）全日本煎茶道連盟

■参加人数

年	参加人数
平成 24 年	2,970 人
平成 25 年	2,500 人
平成 26 年	2,900 人
平成 27 年	2,600 人
平成 28 年	2,800 人
平成 29 年	2,500 人



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑫ “宇治茶”の世界遺産登録へ向けた取り組み	事業者等 市民 行政	継続	継続	継続	継続	継続
宇治茶を後世に伝え宇治茶ブランドの価値を高めるため、茶業関係者を中心に地域全体で取り組みを進め、“宇治茶”の世界遺産登録を目指します。		継続	継続	継続	継続	継続

上段：計画策定時 下段：実績（平成29年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

「宇治茶世界文化遺産登録推進プラットフォーム」による活動

平成27年度

宇治茶の認知、普及活動の実施

- ・HPの開設
- ・シンポジウムの開催
- ・宇治茶おもてなし教室の実施
- ・宇治茶文化講座の開催
- ・国内の世界文化遺産暫定リスト入りを目指し、文化庁へ提案書提出など

シンポジウム



宇治茶おもてなし教室



平成28年度

- ・宇治茶世界文化遺産 HP 掲載コンテンツの多言語化
- ・宇治茶世界文化遺産シンポジウムの開催
- ・宇治茶の海外発信
- ・宇治茶文化講座の開催
- ・地域提案型の「やましろ100ちーたび」、「やましろ八十八景」によるやましろの「お土産」、「食」の発信
- ・地域のみかたワークショップ
- ・キッズ茶ムリエの育成

宇治茶文化講座



提案書



平成29年度

- ・宇治茶の飲み比べ体験
- ・世界遺産 PR の実施
- ・世界遺産のパネル展示、お茶を題材とした演劇や歌の舞台発表
- ・宇治茶文化講座の開催
- ・宇治茶世界文化遺産登録推進シンポジウムの開催
- ・茶香服の開催
- ・宇治茶の淹れ方講座の開催

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑬宇治茶の消費拡大に向けた取り組み	事業者等 行政	継続	継続	継続	継続	継続
宇治茶の消費拡大を図るとともに、市民が宇治茶を楽しむ機会の拡充に努めます。		継続	継続	継続	継続	継続

上段：計画策定時 下段：実績（平成29年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

「宇治新茶・八十八夜茶摘みの集い」の開催

- ・茶摘みや製茶体験、お茶の淹れ方教室、「茶の木人形」の展示、ふるさと産品の展示即売会 など
- ・実施主体：京都府茶業会議所



「市民茶摘みの集い」の開催

- ・茶摘み体験、抹茶の挽き臼体験、新茶接待 など
- ・実施主体：宇治市



条例制定

- ・「宇治茶の普及とおもてなしの心の醸成に関する条例」を平成26年10月に制定

庁内会議での市内産茶の提供、市職員向けのお茶の淹れ方研修の実施

- ・庁内にて開催される会議で提供する茶に市内産茶を使用
- ・市職員に対してお茶の淹れ方研修を実施
- ・実施主体：宇治市



プレミアム茶碾玉発売開始

- ・宇治市内産の茶葉のみを使用したプレミアム茶「碾玉」が平成28年10月1日より発売開始
- ・実施主体：京都府茶協同組合



試飲会の実施

- ・平成28年3月28日に関西国際空港にて無料試飲会を実施
- ・実施主体：京都府茶協同組合

宇治茶フェスタ（イオンモールでの碾玉ふるまい）

平成28年9月18日

- ・抹茶アート体験、石臼体験、碾玉試飲会
- ・実施主体：宇治市茶生産組合青年部
- ・お茶のふるまい：1,100人



平成29年11月4日

- ・茶香服体験、石臼体験、碾玉試飲会
- ・抹茶のたて方体験、玉露入れかた体験
- ・実施主体：宇治市茶生産組合青年部
- ・お茶のふるまい：500杯



全国まちづくりカレッジ in 宇治

- ・全国各地で茶に関わる学生が販売PRと意見交換を実施
- ・平成28年11月16、17日
- ・実施主体：京都文教大学

- ・平成29年9月15、16日
- ・実施主体：京都文教大学全国まちづくりカレッジ2017 in 宇治実行委員会



2. 豊富な観光資源の保全・ 活用戦略

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
①世界遺産ブランドとの連携	事業者等 観光協会 行政	継続	継続	継続	継続	継続
世界遺産である平等院と宇治上神社が持つ文化的な価値を保全するとともに、そのブランド力と連携した集客に努めます。		継続	継続	継続	継続	継続

上段：計画策定時 下段：実績（平成29年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

市民観光デイ「平等院夜間拝観と市内産抹茶による接待」の実施

- ・平成26年10月30日実施
- ・実施主体：平等院、宇治市
- ・協力：宇治市観光協会、宇治市茶生産組合、宇治市茶道連盟
- ・応募数：2,142件（定員100組・200名）



市内産抹茶による接待の様子



市民観光デイ「宇治上神社夜間拝観と市内産抹茶による接待」の実施

- ・平成27年9月26日実施
- ・実施主体：宇治上神社、宇治市
- ・協力：宇治市観光協会、宇治市茶生産組合、宇治市茶道連盟、宇治観光ボランティアガイドクラブ
- ・応募数：393件（定員100組・200名）

宇治上神社拝殿



宇治上神社本殿



落成等のぼり

- ・平等院落慶、平等院落成、宇治上神社奉祝のぼりを設置（平成26年）
- ・実施主体：平等院鳳凰堂落慶記念事業実行委員会



平等院夜間拝観

- ・平成29年11月18日～19日、23日～26日、12月1日～3日実施
- ・実施主体：平等院



ことりっぷへの記事掲載、抜き刷り印刷発行

- 発行日：平成27年10月1日
- 発行部数：100,000部
- 抜き刷り：10,000部 発行
- 実施主体：宇治市（宇治市観光協会へ委託）



香港ウォーカー・ジャパンウォーカーへの記事掲載

- 香港ウォーカー
 - 発行日：平成27年10月15日
 - 平成28年12月15日
 - 平成29年12月15日
 - 発行部数：70,000部
- ジャパンウォーカー(台湾)
 - 発行日：平成27年11月1日
 - 平成28年12月1日
 - 平成29年12月1日
 - 発行部数：100,000部
- 実施主体：平等院、宇治市
- 別冊抜き刷り（宇治観光まちづくり株式会社）



源氏物語図屏風

- 《源氏物語ミュージアム設置》
 - 平成28年6月29日～10月15日
- 《庁舎1階ロビー展示》
 - 平成28年11月7日～8日
 - 鑑賞者数：200人
- 《紫式部文学賞・市民文化賞受賞式》
 - 平成28年11月20日
 - 鑑賞者数：700人



京都市認定通訳ガイド宇治研修

- 京都市認定通訳ガイドが大津市、宇治市へエリアを拡大したことに伴い、宇治市で研修を実施。
- 平成30年2月10日、11日
- 会場：平等院、宇治上神社、源氏物語ミュージアム、宇治市観光センター
- 実施主体：京都市観光協会、京都市、大津市、宇治市
- 協力：平等院、宇治上神社、源氏物語ミュージアム



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
②豊富な歴史遺産の活用	事業者等 観光協会 行政	継続	継続	継続	継続	継続
市内には黄檗山萬福寺や三室戸寺のほか多数の社寺仏閣があります。それぞれの特徴や歴史、ストーリーを活かした観光振興や周遊性を高める取り組みを検討します。		継続	継続	継続	継続	継続

上段：計画策定時 下段：実績（平成 29 年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

ボランティアガイドクラブによる実績

既設モデルコースの案内実績

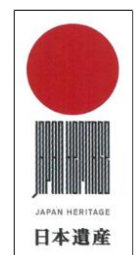
- ・ 26 年度
一般（社寺）：862 件
- ・ 27 年度
一般（社寺）：799 件
- ・ 28 年度
一般（社寺）：610 件
- ・ 29 年度
一般（社寺）：666 件

ツアーの様子



日本遺産（Japan Heritage）

- ・ 平成27年4月、日本茶のふるさととして『日本茶800年の歴史散歩』が日本遺産（Japan Heritage）に認定
- ・ 市内では黄檗山萬福寺や白川地区の茶畑、名水汲み上げの儀など19件が構成要素となっている



■宇治市内の構成要素（平成27年4月認定）

- ①黄檗山萬福寺門前の「駒蹄影園跡碑」、②「奥ノ山」茶園、③興聖寺、④茶陶「朝日焼」、⑤白川地区の茶畑、⑥中宇治の街並み、⑦宇治川、⑧宇治橋、⑨通圓茶屋、⑩黄檗山萬福寺、⑪宇治神社、⑫宇治上神社、⑬宇治茶手もみ製茶技術、⑭名水汲み上げの儀、⑮茶壺口切の儀、⑯茶筌塚供養の儀

■追加された構成要素(平成28年4月追加認定)

⑰橋寺放生院、⑱京都府茶業研究所付属茶園

■追加された構成要素(平成29年4月追加認定)

⑲小倉地区の茶畑

黄檗山萬福寺の拝観・坐禅体験及び宇治市内産煎茶接待

- ・平成28年11月19日実施
- ・実施主体：黄檗山萬福寺、宇治市
- ・協力：宇治市観光協会、全日本煎茶道連盟、宇治観光ボランティアガイドクラブ
- ・応募数：215件(定員100組・200名)

萬福寺松隠堂



市内産煎茶による接待の様子



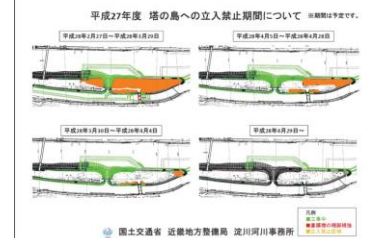
アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
③宇治橋上流景観の保全・整備	行政	検討・整備		整備 完成		
宇治市を代表する景観の一つである宇治橋上流の景観を保全しつつ、防災や観光振興の観点から国が実施している宇治川の改修事業を推進します。		整備 実施	実施	整備	整備	整備

上段：計画策定時 下段：実績（平成29年度末時点）

〇これまでの取組内容のまとめ

塔の島改修工事

- ・平成21年度より開始（平成30年度まで）
- ・内容：川の流下能力を高めるため、自然・景観に配慮した河川改修工事の実施
- ・実施主体：国土交通省



さくらプロジェクト

- ・宇治橋上流の宇治川両岸へのサクラの植樹
- ・植樹本数：第一期（平成25年度）19本
第二期（平成26年度）12本
第三期（平成27年度）7本
第四期（平成28年度）1本
第五期（平成29年度）8本
- ・実施主体：宇治市観光協会、宇治観光まちづくり株式会社
- ・協賛：平等院、宇治上神社



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
④歴史的風致の維持向上に資する事業の推進 宇治の風情を守り後世に引き継ぐため、歴史的風致維持向上計画に基づく各種事業を推進します。	事業者等	継続	継続	継続	継続	継続
	観光協会 市民 行政	継続	継続	継続	継続	継続

上段：計画策定時 下段：実績（平成29年度末時点）

〇これまでの取組内容のまとめ

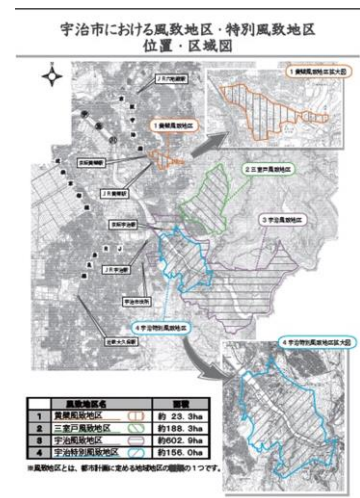
歴史的風致維持向上計画に基づく各種事業

- ・ア）歴史的風致の核となる建造物や交流施設の整備と管理
宇治上神社拝殿ほか屋根葺替修理事業ほか
- ・イ）歴史的風致を回遊して体感できる道路等の整備
無電柱化事業ほか
- ・ウ）歴史的風致の維持向上に資するその他の事業
（支援・啓発・調査）
宇治川鵜飼助成事業



宇治市風致地区条例制定

- ・京都府からの権限移譲に伴い、新たに制定。
- ・条例施行日：平成27年4月1日



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑤大吉山公園の再整備	行政	検討	方針			
市街地が見渡せる大吉山の展望台や休憩施設等の再整備を検討します。			決定			
		検討	検討	検討	検討	検討

上段：計画策定時 下段：実績（平成 29 年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

定期的な維持管理

- ・日常管理、清掃
- ・実施主体：宇治市



ユーフォニアム特別パネル 設置

- ・設置場所：大吉山展望台及び登り口
- ・平成 28 登山者数
 - 6月4日（土）10:00～16:00 678 人（展望台）
 - 6月5日（日）10:00～16:00 477 人（展望台）
 - 6月5日（日）17:00～21:00 752 人（登り口）
- ・平成 29 登山者数
 - 6月4日（日）10:00～16:00 478 人（展望台）
 - 6月5日（月）10:00～16:00 177 人（展望台）
 - 6月5日（月）17:00～21:00 238 人（登り口）
- ・実施主体：宇治市



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑥源氏ろまん事業をはじめとする源氏物語関連事業の推進	事業者等 観光協会 市民 行政	継続	継続	継続	継続	継続
源氏ろまん事業をはじめ、これまで進めてきた源氏物語のまちづくりを推進していきます。		継続	継続	継続	継続	継続

上段：計画策定時 下段：実績（平成29年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

源氏ろまん事業

宇治十帖スタンプラリー

・踏破者数

平成24年度	17,638人
平成25年度	16,598人
平成26年度	17,276人
平成27年度	17,744人
平成28年度	17,503人
平成29年度	12,674人



平成29年度は荒天のため5日中4日開催

- ・実施主体：宇治市、宇治市教育委員会、紫式部文学賞イベント実行委員会、宇治市観光協会
- ・協力：宇治市レクリエーション団体連絡協議会、宇治観光ボランティアガイドクラブ

宇治田楽まつり

- ・毎年実施 平成27実績 2,500人
平成28実績 2,500人
平成29実績 800人

- ・会場：府立宇治公園

平成29年度は雨天のため宇治市文化センターにて実施

- ・主催：宇治田楽まつり実行委員会



紫式部文学賞・同市民文化賞贈呈式

- ・毎年実施 平成27実績 1,300人
平成28実績 700人
平成29実績 700人

- ・会場：宇治市文化センター 大ホール

- ・実施主体：宇治市、宇治市教育委員会



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑦源氏物語ミュージアム集客対策の強化	行政	継続	継続	継続	継続	継続
源氏物語の魅力を観光客にもわかりやすくPRするとともに、各種イベント等との連携を図り集客力の強化に努めます。		継続	継続	継続	継続	継続

上段：計画策定時 下段：実績（平成29年度末時点）

〇これまでの取組内容のまとめ

平成27年度市民観光ディにて観覧料無料

- ・平成27年9月26日
- ・会場：源氏物語ミュージアム
- ・入館者：231人
- ・実施主体：宇治市



市内の3施設共通割引券

- ・毎年実施
平成29年7月1日～8月31日、
平成29年12月15日～平成30年2月28日
- ・会場：源氏物語ミュージアム、植物公園、対鳳庵
- ・実施主体：宇治市



時雨殿との連携

- ・紫式部をテーマにした企画展
- ・平成27年9月30日～11月29日
(源氏物語ミュージアム)
平成27年9月29日～12月25日(時雨殿)
- ・会場：源氏物語ミュージアム、時雨殿
- ・観覧料割引
- ・実施主体：公益財団法人小倉百人一首文化財団、宇治市教育委員会



源氏物語図屏風設置

《源氏物語ミュージアム 設置》

- ・平成28年6月29日～10月15日



市川海老蔵特別企画舞台「源氏物語の世界」開催

- ・平成26年4月24日～6月22日
- ・会場：源氏物語ミュージアム
- ・実施主体：宇治市教育委員会



京都市との連携

- ・伝統産業の日「きものでおでかけ入場無料施設」
として観覧料免除
- ・平成28年度より実施。
平成30年3月1日～3月31日
- ・会場：源氏物語ミュージアム

京都市認定通訳ガイド宇治研修

- ・京都市認定通訳ガイドが大津市、宇治市へエリアを
拡大したことに伴い、宇治市で研修を実施。
- ・平成30年2月10日、11日
- ・会場：平等院、宇治上神社、源氏物語ミュージアム、
宇治市観光センター
- ・実施主体：京都市観光協会、京都市、大津市、
宇治市
- ・協力：平等院、宇治上神社、源氏物語ミュージアム



「お茶の京都博」にあわせた企画展

- ・宇治市歴史資料館合同企画「都名所図会の世界 ―歌枕から
名所へ―」
平成29年4月26日～7月2日
- ・企画展「史料はかたる！宇治の橋姫」
平成29年9月13日～12月3日
- ・宇治市歴史資料館合同企画「お茶と名所と宇治と」
平成30年2月21日～5月13日
- ・会場：源氏物語ミュージアム
- ・実施主体：宇治市教育委員会



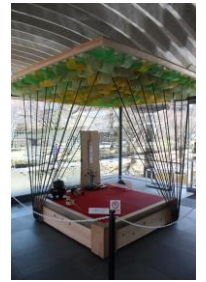
八幡市立松花堂庭園・美術館と連携

- ・平成29年4月1日～平成29年5月7日
平成29年9月13日～平成29年12月10日
- ・観覧料割引
- ・実施主体：公益財団法人やわた市立市民文化事業団、宇治市教育委員会

文化的景観フォーラムの開催

宇治茶と宇治の文化的景観をテーマにした講演会を開催

- 平成 30 年 3 月 11 日
- 会場：源氏物語ミュージアム
- 実施主体：京都府、宇治市、宇治市教育委員会
- 一坪茶室を展示（3 月 6 日～3 月 25 日）



3. 観光コンテンツの開発と 魅力向上戦略

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
①史跡宇治川太閤堤跡歴史公園の整備	行政	設 計・整 備				
太閤堤の遺構の再現展示や宇治茶に関する体験施設、歴史・文化を紹介する施設の整備とともに、来訪者が憩える広場や休息施設を備えた公園を整備します。		設 計・整 備				

上段：計画策定時 下段：実績（平成 29 年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

(仮)お茶と宇治のまち歴史公園関係事業

- 整備状況（平成 28 年 3 月末状況）
 - ・太閤堤再現パネルの製作完了
 - ・太閤堤再現パネルの設置に必要な基礎工事完了
 - ・修景茶園造成工事完了
- 整備状況（平成 29 年 3 月末状況）
 - ・太閤堤再現パネルの設置
- 整備状況（平成 30 年 3 月末状況）
 - ・展望デッキの設置、史跡太閤堤の発掘調査（石出し 4）
- 用地取得状況（平成 29 年 3 月末状況）
 - ・99%（公社用地含む）
- 用地取得状況（平成 30 年 3 月末状況）
 - ・99%（公社用地含む）
- 民間事業者の募集

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
②舟運活用の研究	事業者等 観光協会 行政	研究・検討		方針 決定		
大阪城から伏見を伝い、宇治までの舟運航路の研究や舟運観光の可能性を検討します。		研究 検討	研究 検討	研究 検討	研究 検討	研究 検討

上段：計画策定時 下段：実績（平成 29 年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

- ・淀川舟運整備推進協議会へ参加

参加団体による国土交通省への要望活動の実施

以下一部抜粋

1. 地域づくりと一体となった総合的な取組み

「琵琶湖・淀川流域圏の再生計画」や「淀川の舟運再生と水辺の賑わい創出構想」で示されるように、舟運を始めとする淀川を軸とした多様なネットワークの形成を通じて、淀川の自然・歴史・文化の再発見と活性化を促し、魅力と活力のある地域づくりを一体的に進めていくこと。」

参加団体：枚方市、八幡市、大阪市、守口市、寝屋川市、摂津市、高槻市、島本町、京都市、宇治市

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
③「宇治の朝」の魅力を体感できる宿泊プランの検討（再掲）	事業者等	調整 実施				
朝霧のかかる宇治川沿いを歩くなど神秘的な体験と、宇治茶を活用した朝食にスポットを当てたプランを検討します。		検討	検討	検討	検討	検討

上段：計画策定時 下段：実績（平成 29 年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

- ・市内旅館民宿等事業者での宇治茶を活用した食事の検討

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
④歴史・ストーリーを活用した観光振興	観光協会 市民 行政	調整	実施			
宇治市にまつわる歴史・ストーリーや市街地として国内で初めて国選定を受けた文化的景観のまち並みを活用した新しい観光コース等を作成します。		調整	継続	継続	継続	継続

上段：計画策定時 下段：実績（平成 29 年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

ボランティアガイドクラブによる実績

モデルコースの案内実績

- ・ 26 年度
一般（社寺）：862 件
- ・ 27 年度
一般（社寺）：799 件
- ・ 28 年度
一般（社寺）：610 件
- ・ 29 年度
一般（社寺）：666 件



宇治茶巡りガイドツアー

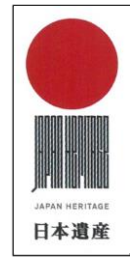
- ・ 宇治観光ボランティアガイドクラブの案内による
宇治茶関連ツアー
- ・ 平成 27 年 4 月から実施
- ・ 延べ参加者：1,036 人（27 年度）
847 人（28 年度）
872 人（29 年度）



- ・ 主催：宇治市
- ・ 協力：宇治市観光協会、宇治観光ボランティアガイドクラブ

日本遺産 (Japan Heritage)

- ・平成27年4月、日本茶のふるさととして『日本茶800年の歴史散歩』が日本遺産 (Japan Heritage) に認定
- ・市内では黄檗山萬福寺や白川地区の茶畑、名水汲み上げの儀など19件が構成要素となっている



■宇治市内の構成要素 (平成27年4月認定)

- ①黄檗山萬福寺門前の「駒蹄影園跡碑」、②「奥ノ山」茶園、③興聖寺、④茶陶「朝日焼」、⑤白川地区の茶畑、⑥中宇治の街並み、⑦宇治川、⑧宇治橋、⑨通圓茶屋、⑩黄檗山萬福寺、⑪宇治神社、⑫宇治上神社、⑬宇治茶手もみ製茶技術、⑭名水汲み上げの儀、⑮茶壺口切の儀、⑯茶筌塚供養の儀

■追加された構成要素 (平成28年4月追加)

- ⑰橋寺放生院、⑱京都府茶業研究所附属茶園

■追加された構成要素 (平成28年4月追加)

- ⑲小倉地区の茶園

響け！ユーフォニアムの聖地巡礼

- ・平成27年4月～6月TV放送
- ・聖地巡礼MAPに紹介
- ・発行部数：50,000部
- ・発行：宇治市



響け！ユーフォニアム2 聖地巡礼

- ・平成28年10月～12月TV放送
- ・舞台めぐりMAPに紹介
- ・発行部数：50,000部
- ・連携：京阪電気鉄道株式会社
- ・発行：宇治市



全国名月サミット

- ・平成28年3月23日、第一回名月サミットにて宇治市が「日本百名月」に認定。
- ・主催：夜景観光コンベンション・ビューロー



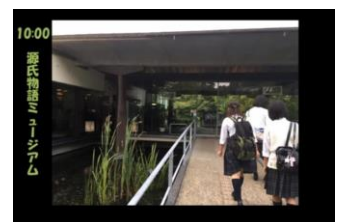
アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑤観光動画コンクールの実施	観光協会 市民 行政	調整	実施			
四季折々の宇治市の素晴らしい風景や各種イベント等の動画を募集、コンクールを行い、優秀作品については観光PRに活用します。		調整	実施	継続	継続	継続

上段：計画策定時 下段：実績（平成29年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

観光動画コンクール

- ・平成26年度申込件数：23件
- ・平成27年度申込件数：14件
- ・平成28年度申込件数：20件
- ・平成29年度申込件数：27件
- ・市HPにて公開
- ・実施主体：宇治市



「宇治茶大使 抹茶一ず×チャチャ王国のおうじちゃま in 京都・宇治」

- ・抹茶一ずによる宇治市PR動画
- ・実施主体：宇治商工会議所



京都府PR動画の制作プロジェクト

- ・同志社女子大学情報メディア学科の学生が「お茶の京都」山城地域の魅力発信動画を制作
- ・実施主体：同志社女子大学学芸学部情報メディア学科「京都府PR動画の制作プロジェクト」（森公一教授・有賀妙子教授）



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑥フィルムコミッションの設立	事業者等 観光協会 行政	調整	設立			
映画やテレビドラマ、CM等のロケ撮影を支援し、映像化による宇治市のイメージアップを図ります。		調整	方針 決定	継続	継続	継続

上段：計画策定時 下段：実績（平成29年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

NHK京都発地域ドラマ「鵜飼いに恋した夏」

- ・ロケ協力期間：平成26年7月～9月
- ・ロケ地：市内一円
- ・実施主体：NHK



響け！ユーフォニアムTV放送（第1期）

- ・放送期間：平成27年4月～6月
- ・ロケ地：市内一円
- ・劇場版の公開（平成28年4月23日）
- ・続編制作の決定
- ・実施主体：©武田綾乃・宝島社／『響け！』製作委員会



鵜飼いの取材ドキュメント「はばたけ！ウッティー」放送

- ・放送日：平成27年7月31日
- ・実施主体：NHK 大阪
- ・平成27年度取材件数：23件（TV、雑誌等）
- ・平成28年度取材件数：13件（TV、雑誌等）



あんみつ検事の捜査ファイル・シリーズ①女検事の涙は乾く 放送

- ・放送日：平成28年6月13日
- ・ロケ地：市内一円
- ・実施主体：TBSテレビ



あんみつ検事の捜査ファイル②白骨夫人の遺言書 放送

- ・放送日：平成29年2月6日
- ・ロケ地：市内一円
- ・実施主体：TBSテレビ



AKB観光大使「#37 京都府宇治編」放送

- 放送日：平成28年7月28日
- ロケ地：市内一円
- 実施主体：CS放送フジテレビONE



響け！ユーフォニアム2 放送

- 放送期間：平成28年10月～12月
- ロケ地：市内一円
- 実施主体：©武田綾乃・宝島社／『響け！』製作委員会



ココイロ 放送

- 放送日：平成28年6月28日～7月1日
- 放送内容：宇治茶、新ご当地グルメ「宇治茶漬け」、
県神社の県祭、胡粉、アニメに沸く宇治
- 実施主体：朝日放送



ももいろクローバーZ ジャパンツアー「青春」シーズン2

- 実施日：平成29年11月26日
- 実施場所：宇治市文化センター
- 実施主体：スターダストプロモーション
- コンサート会場で宇治の観光スポットを紹介



KCN「My けいはんな」

- 放送日：平成29年10月
- 放送内容：宇治秋の行楽ドライブ
- 実施主体：KCN 京都

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑦スポーツ観光の推進	観光協会 行政	研究・検討		方針 決定		
太陽が丘との連携や宇治川周辺道路を活用したランニング、ウォーキング等の取り組みを推進します。		継続	継続	継続	継続	継続

上段：計画策定時 下段：実績（平成29年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

スイーツリレーマラソン

- ・平成25年度 第1回
参加者：519チーム、3,753人
- ・平成26年度 第2回
参加者：589チーム、4,400人
- ・平成27年度 第3回
参加者：645チーム、4,500人
- ・平成28年度 第4回
参加者：489チーム、3,868人
- ・平成29年度 第5回
参加者：449チーム、3,289人
- ・実施場所：太陽ヶ丘



平成27年度まで

- ・実施主体：「宇治茶と源氏物語」スイーツイベント実行委員会
- ・共催：宇治観光土産品組合

平成28年度より

- ・実施主体：株式会社日本旅行、サンケイスポーツ
- ・後援：宇治観光土産品組合

宇治川・源平・龍舟祭

- 平成25年度 第1回
参加者：40チーム、約600人
- 平成26年度 第2回
参加者：44チーム、約530人
- 平成27年度 第3回
参加者：48チーム、約576人
- 平成28年度 第4回
参加者：50チーム、約677人
- 平成29年度 第5回
参加者：50チーム、約600人
- 実施場所：宇治川 派川

平成27年度まで

- 実施主体：「宇治茶と源氏物語」スイーツイベント実行委員会

平成28年度より

- 実施主体：京都府ドラゴンボート協会



宇治川マラソン大会

- 平成25年度
コース見直しに伴い未実施
- 平成26年度 第31回
参加者：2,860人
- 平成27年度 第32回
参加者：2,613人
- 平成28年度 第33回
参加者：2,207人
- 平成29年度 第34回
参加者：2,262人
- 実施主体：宇治川マラソン大会実行委員会



京都ご当地グルメリレーマラソン

- 平成25年10月27日（第1回）参加者：2,102名
- 平成26年10月26日（第2回）参加者：2,780名
- 平成27年10月25日（第3回）参加者：2,677名
- 平成28年10月30日（第4回）参加者：3,394人
- 平成29年10月29日（第5回）雨天中止
- 実施場所：太陽が丘
- 主催：京都ご当地グルメリレーマラソン実行委員会
- 共催：京都府総合型地域スポーツクラブ連絡協議会
京都府体育協会、JTB 西日本

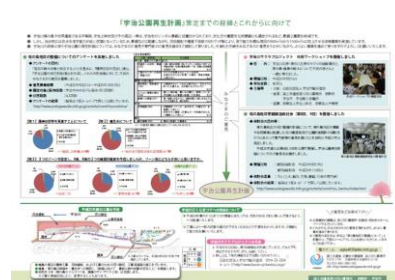
アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑧宇治川沿いや塔の島等へのベンチ等の設置 歩いて宇治を散策されている方が、ほっと一息をつける場所の増設を検討します。	行政	要望		設置	設置	
		計画	改修			

上段：計画策定時 下段：実績（平成 29 年度末時点）

〇これまでの取組内容のまとめ

宇治公園再生計画

- ・宇治川改修に伴う宇治公園の再生計画のとりまとめ



- ・宇治川沿いのベンチが TV アニメ「響け！ユーフォニアム」の舞台として登場する事に合わせて、ベンチの改修を実施（平成 26 年度）

改修前



改修後



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑨商店街合同のスタンプラリーの実施	事業者等 観光協会	継続	継続	継続	継続	継続
観光客の多い中宇治地域の商店街等が連携したスタンプラリーを実施します。		継続	継続	継続	継続	継続

上段：計画策定時 下段：実績（平成29年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

「おうじちゃま」商店街お買い物ラリー

【中宇治お買い物ラリー】

- 平成27年1月31日～3月1日
踏破者：約600名
- 平成28年1月7日～3月6日
踏破者：1,232名
- 平成29年1月21日～3月20日
踏破者：624名
- 平成30年1月27日～3月25日
踏破者：1,263名
- 協力：宇治橋通商店街振興組合、平等院表参道商店会
宇治源氏タウン銘店会、宇治観光塔の島会、
京都府立山城総合運動公園「太陽が丘」



【六地藏お買い物ラリー】

- 平成28年10月29日～1月9日
踏破者：約3,287名
- 平成29年10月6日～平成30年1月8日
踏破者：936名
- 協力：ロクモール商店街振興会、御蔵山商店街振興会、
京都府立山城総合運動公園「太陽が丘」
- 実施主体：平成29年度京都府地域力再生プロジェクト
地域プラットホームチャチャ王国のおうじ
ちゃまプロジェクト



わんさかフェスタ

- 平成26年度

実施日：平成26年10月25日

実施主体：宇治橋通商店街振興組合

参加者：30,000人



- 平成27年度

実施日：平成27年10月24日

実施主体：宇治橋通商店街振興組合

参加者：30,000人

- 平成28年度

商店街全体でポケモン GO を楽しめる企画を展開

実施日：平成28年10月22日

実施主体：宇治橋通商店街振興組合

参加者：35,000人



- 平成29年度

実施日：平成29年10月21日

実施主体：宇治橋通商店街振興組合

参加者：18,000人



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑩周遊性を高めるための仕掛けの検討 主要な観光スポットだけでなく、商店街周辺を歩いてもらうような仕掛け等を検討します。	事業者等 観光協会 行政	調整				
		実施				
		調整	調整	調整	調整	調整
		実施	実施	実施	実施	実施

上段：計画策定時 下段：実績（平成29年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

「おうじちゃま」商店街お買い物ラリー

【中宇治お買い物ラリー】

- 平成27年1月31日～3月1日
踏破者：約600名
- 平成28年1月7日～3月6日
踏破者：1,232名
- 平成29年1月21日～3月20日
踏破者：624名
- 平成30年1月27日～3月25日
踏破者：1,263名
- 協力：宇治橋通商店街振興組合、平等院表参道商店会
宇治源氏タウン銘店会、宇治観光塔の島会、
京都府立山城総合運動公園「太陽が丘」



【六地藏お買い物ラリー】

- 平成28年10月29日～1月9日
踏破者：約3,287名
- 平成29年10月6日～平成30年1月8日
踏破者：936名
- 協力：ロクモール商店街振興会、御蔵山商店街振興会、
京都府立山城総合運動公園「太陽が丘」
- 実施主体：平成29年度京都府地域力再生プロジェクト
地域プラットフォームチャチャ王国のおうじ
ちゃまプロジェクト



わんさかフェスタ

- 平成26年度
実施日：平成26年10月25日
実施主体：宇治橋通商店街振興組合
参加者：30,000人
- 平成27年度
実施日：平成27年10月24日
実施主体：宇治橋通商店街振興組合
参加者：30,000人
- 平成28年度
商店街全体でポケモンGOを楽しめる企画を展開
実施日：平成28年10月22日
実施主体：宇治橋通商店街振興組合
参加者：35,000人
- 平成29年度
実施日：平成29年10月21日
実施主体：宇治橋通商店街振興組合
参加者：18,000人



落成等のぼり

- 平等院落慶、平等院落成、宇治上神社奉祝のぼりを設置（平成26年）
- 実施主体：平等院鳳凰堂落慶記念事業実行委員会



京都宇治お茶街巡り

- 平成28年2月6日～2月14日
- 実施主体：宇治橋通り商店街、平等院表参道商店街、宇治源氏タウン銘店会
- 協力：宇治市、宇治商工会議所、宇治市観光協会、京都府、京都文教大学



宇治歴史夜嘶～あをろしき お化け街道～

《27年度》

- ・開催日：8月8日、9日
- ・来場者数：40,000人

《28年度》

- ・開催日：8月6日
- ・来場者数：28,000人
- ・実施主体：宇治川花火大会実行委員会
- ・協力：宇治橋通商店街振興組合、平等院表参道商店会
宇治源氏タウン銘店会、宇治観光塔の島会



スマイルサタデー

- ・お買い物ラリーやクラフトビール夜市等を実施
- ・実施日：平成26年7月26日
平成27年8月8日
平成28年8月6日
平成29年8月5日
- ・実施主体：宇治橋通商店街振興組合
- ・協力：京都文教大学、宇治小倉篤志の会、ザ・ロッキンハーツ



六地藏手帳

- ・平成29年2月1日発行
- ・発行部数：15,000冊
- ・実施主体：宇治商工会議所
- ・協力：ロクモール商店街振興会、御蔵山商店街振興会、
イトーヨーカドー六地藏店



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑪観光商店街の活性化	事業者等	継続	継続	継続	継続	継続
地元住民だけでなく観光客をターゲットにした商店街等の魅力を高め、まち歩きを楽しんでいただける商店街づくりを通じた地域の活性化を目指します。		継続	継続	継続	継続	継続

上段：計画策定時 下段：実績（平成 29 年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

宇治歴史夜嘶～あをろしき お化け街道～

＜27年度＞

- ・開催日：8月8日、9日
- ・来場者数：40,000人

＜28年度＞

- ・開催日：8月6日
- ・来場者数：28,000人



- ・実施主体：宇治川花火大会実行委員会
- ・協力：宇治橋通商店街振興組合、平等院表参道商店会
宇治源氏タウン銘店会、宇治観光塔の島会

スマイルサタデー

- ・お買い物ラリーやクラフトビール夜市等を実施
- ・実施日：平成26年7月26日
平成27年8月8日
平成28年8月6日
平成29年8月5日
- ・実施主体：宇治橋通商店街振興組合
- ・協力：京都文教大学、宇治小倉篤志の会、ザ・ロッキンハーツ



KYOTO Wi-Fi の導入

- ・導入日：平成28年1月29日～
- ・設置箇所：各商店街、平等院、宇治市観光センターなど41箇所
平成29年8月より京阪宇治駅前観光案内所に新たに設置。



Yorin オープン

- 3種類の店舗とイベントスペースの複合施設
- 平成28年11月20日オープン
- 実施主体：宇治観光まちづくり株式会社



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑫魅力的なお土産・食事の開発強化	事業者等	継続	継続	継続	継続	継続
各店舗において、魅力的なお土産やお食事のメニューの開発強化に努めます。		継続	継続	継続	継続	継続

上段：計画策定時 下段：実績（平成29年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

ご当地グルメ「宇治茶漬け」

平成27年度

- ・販売日：平成27年11月1日
- ・雑誌「じゃらん」10月31日号に掲載
- ・参加店：12事業所
- ・実績：2,458食（11月～3月）

平成28年度

- ・朝日放送おはようコールにて紹介
- ・雑誌「関西ウォーカー」3月7日発売号へ掲載
- ・参加店：11事業所
- ・実績：5,162食（4月～3月）

平成29年度

- ・京都宇治ご当地グルメ～宇治茶漬け～協議会の発足
- ・実績：10,139食（4月～3月）

- ・ホームページ作成

平成30年3月15日（木）プレスリリース

- ・メディア掲載

【TV等】

平成29年4月

- 1) KCN 京都「My けいはんな」収録取材

平成29年6月

- 1) 関西テレビ「よ～いドン！」収録取材

平成29年9月

- 1) KCN 京都「My けいはんな」収録取材
- 2) FM うじ「zoomup! まちかどヴォイス」放送
- 3) FM うじ「以心伝心金曜日」放送

平成29年10月

- 1) KBS 京都ラジオ「My けいはんな」収録取材



平成30年1月

1)読売テレビ「朝生ワイド す・またん!ZIP!」

収録取材

平成30年2月

1)NHK 国際放送「CORE KYOTO」収録取材

・参加店：18事業所

・実施主体：宇治商工会議所

京都宇治ご当地グルメ～宇治茶漬け～

協議会

協力：宇治市観光協会、宇治市

「宇治茶と源氏物語」スイーツコンテスト in 宇治の開催

「宇治茶と源氏物語」スイーツコンテスト実行委員会により開催

第1回（結果発表・表彰式：平成25年3月30日）



第2回（結果発表・表彰式：平成26年4月5日）



第3回（結果発表・表彰式：平成27年4月4日）



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑬異業種間連携等による割引サービスの実施	事業者等 観光協会	調整	実施			
各商店街をはじめ、駐車場、鉄道事業者、寺社仏閣、宿泊施設等に協力を得て、セット券等割引サービスの普及に努めます。		調整	継続	継続	継続	継続

画策定上段：計時 下段：実績（平成 29 年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

京阪電車による観光キャンペーン「宇治・伏見 水と歴史の、まちめぐり。」実施

- ・平成24年4月1日～27年3月31日
- ・実施主体 京阪電気鉄道株式会社
- ・ABC 放送ラジオ「ドッキリ！ハッキリ！三代澤康司です」とタイアップし宇治・伏見の名所旧跡紹介や、パンフレットを作成



宇治・伏見 1 day チケットの販売

- ・平成24年4月1日～
- ・実施主体：京阪電気鉄道株式会社
- ・協力：宇治市観光協会、宇治商工会議所、京都府茶協同組合、宇治市
- ・京阪宇治線への13000系導入に伴い開始。
チケットの提示により、市内施設の優待が受けられるサービスを実施



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑭各店独自の情報発信力の強化	事業者等	継続	継続	継続	継続	継続
各店舗がそれぞれ個性的で行ってみたいと思わせるHPやフェイスブック等の作成に力を入れるとともに、取材等には積極的に対応し、情報発信に努めます。		継続	継続	継続	継続	継続

上段：計画策定時 下段：実績（平成 29 年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

各店舗における情報発信の実施

Facebook や Twitter での情報発信

- ・各店舗 HP、Facebook、Twitter での情報発信
- ・実施主体：事業者等



4. おもてなしの心を持った 人材育成・環境整備戦略

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
①観光ボランティアガイドの有効活用	事業者等	調整				
観光ボランティアガイドの活動を支援するとともに、観光客の生の声を観光協会、事業者等に伝え、情報共有に努めます。	観光協会	実施				
	市民 行政		調整 実施	継続	継続	継続

上段：計画策定時 下段：実績（平成 29 年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

宇治茶巡りガイドツアー

- ・宇治観光ボランティアガイドクラブの案内による
宇治茶関連ツアー
- ・平成 27 年 4 月から実施。
- ・延べ参加者：1,036 人（27 年度）
847 人（28 年度）
822 人（29 年度）
- ・主催：宇治市
- ・協力：宇治市観光協会、宇治観光ボランティア
ガイドクラブ



「宇治観光福祉マップ」及び「宇治観光サポートマップ」の作成

「宇治観光福祉マップ」

- ・製作者：宇治市観光協会、宇治観光ボランティア
ガイドクラブ

「宇治観光サポートマップ」

- ・製作者：宇治市観光協会、宇治観光ボランティア
ガイドクラブ、宇治市



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
②「(仮) 市民観光デイ」の制定	事業者等 観光協会 市民 行政	調整	実施			
市民に宇治市の良さを知ってもらい、ふるさと意識や観光客を歓迎する意識の醸成を図るため、各施設やお店で市民割引を設ける等官民一体となった取り組みを行います。		調整	実施	継続	継続	調整

上段：計画策定時 下段：実績（平成 29 年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

「平等院夜間拝観と市内産抹茶による接待」の実施

- ・平成26年10月30日実施
- ・実施主体：平等院、宇治市
- ・協力：宇治市観光協会、宇治市茶協同組合、宇治市茶道連盟
- ・応募数：2,142 件（定員 100 組・200 名）

平等院夜間拝観の様



市内産抹茶による接待の様子



「宇治上神社夜間拝観と市内産抹茶による接待」の実施

- ・平成27年9月26日実施
- ・実施主体：宇治上神社、宇治市
- ・協力：宇治市観光協会、宇治市茶協同組合、宇治市茶道連盟、宇治観光ボランティアガイドクラブ
- ・応募数：393 件（定員 100 組・200 名）

宇治上神社拝殿



宇治上神社本殿



黄檗山萬福寺の拝観・坐禅体験及び宇治市内産煎茶接待

- ・平成28年11月19日実施
- ・実施主体：黄檗山萬福寺、宇治市
- ・協力：宇治市観光協会、全日本煎茶道連盟、宇治観光ボランティアガイドクラブ
- ・応募数：215 件（定員 100 組・200 名）

萬福寺松隠堂



市内産煎茶による接待の様子



「宇治茶の普及とおもてなしの心の醸成に関する条例」制定

- 平成26年10月制定
- 宇治茶の振興を目的として、宇治市が条例制定

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
③市民向け宇治の魅力体験講座等の拡充	観光協会 市民 行政	継続	継続	継続	継続	継続
市民が宇治市の魅力を体感し理解を深めていただける講座等を拡充し、おもてなし意識の啓発に努めるとともに、市民が観光まちづくりに参画できるような仕組みづくりについて検討します。		継続	継続	継続	継続	継続

上段：計画策定時 下段：実績（平成 29 年度末時点）

〇これまでの取組内容のまとめ

市民観光デイの実施

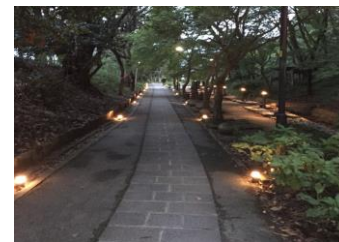
- ・平成26年10月30日実施
- ・実施主体：平等院、宇治市
- ・協力：宇治市観光協会、宇治市茶協同組合、宇治市茶道連盟
- ・応募数：2,142 件（定員 100 組 200 名）



好評であった神居住職の公演



- ・平成27年9月26日実施
- ・実施主体：宇治上神社、宇治市
- ・協力：宇治市観光協会、宇治市茶協同組合、宇治市茶道連盟、宇治観光ボランティアクラブ
- ・応募数：393 件（定員 100 組 200 名）



源氏ミュージアムに続くさわらびの道



- ・平成28年11月19日実施
- ・実施主体：黄檗山萬福寺、宇治市
- ・協力：宇治市観光協会、全日本煎茶道連盟、宇治観光ボランティアクラブ
- ・応募数：215 件（定員 100 組 200 名）



萬福寺法堂での坐禅体験



鳳凰大学での講座の実施

- ・平成26年宇治観光ボランティアガイドによる「ガイドが語るやさしい宇治の歴史」講座にて、「観光宇治のあゆみ」を実施
- ・平成27年鳳凰大学「文学歴史コース」での講座「観光宇治のあゆみ」を実施
- ・平成28年鳳凰大学「文学歴史コース」での講座「宇治観光のあゆみ」を実施
- ・平成29年鳳凰大学「文学歴史コース」での講座「宇治観光のあゆみ」を実施



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
④学校教育における、宇治の歴史や文化、観光に触れる機会の強化	観光協会 市民 行政	実施	継続	継続	継続	継続
学校教育の中で、宇治の歴史・文化、また観光の重要性について啓発していきます。		実施	継続	継続	継続	継続

上段：計画策定時 下段：実績（平成 29 年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

「宇治学」での抹茶体験学習

- 平成 26 年 10 月に制定された「宇治茶の普及とおもてなしの心の醸成に関する条例」を踏まえ、宇治で育ち宇治の将来を担う本市の児童生徒に宇治茶とおもてなしの心を養う学習を進められるよう、各小学校に配布された抹茶茶碗、抹茶等を活用し、平成 27 年度より宇治茶体験学習を開始

宇治学での抹茶体験の様子



ともいきフェスティバルでの宇治学の成果発表

- 平成 26 年 12 月 20 日実施
- 開催場所：京都文教大学
- 宇治市と京都文教大学の官学連携事業



「宇治学」宇治の魅力体験支援事業

- 平成 28 年度より、市内の小学校 6 年生が歴史的文化遺産や景観等を見学・体験し、「ふるさと宇治」への愛着を深められるよう、「宇治の魅力体験支援事業」を実施
- 実施主体：宇治市教育委員会
- 協力：平等院、宇治上神社、宇治神社



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑤インバウンド対策の強化	事業者等 観光協会 行政	研究	設立			
訪日外国人観光客（インバウンド）対策として両替サービスや通訳サービスのほか、協議会の設立等、総合的な対策を進めていきます。		研究	実施	実施	実施	実施

上段：計画策定時 下段：実績（平成 29 年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

海外でのPRブース出展

・平成27年度実績

4月16日～21日：第1回タッチ・ザ・ジャパン（台湾）

参加：宇治商工会議所、宇治市観光協会

6月26日～28日：第3回日本観光博覧会（台湾）

参加：宇治市観光協会

9月2日～4日：台北関西大商談会（台湾）

参加：宇治市観光協会

2月17日～21日：インターナショナル トラベルフェア（タイ）

参加：宇治市観光協会、宇治観光まちづくり株式会社、宇治市



・平成28年度実績

6月24日～26日：第4回日本観光博覧会（台湾）

参加：宇治市観光協会

7月24日～27日：香港トップセールス

参加：宇治市観光協会、宇治商工会議所、宇治市

9月7日～9日：台北関西大商談会（台湾）

参加：宇治市観光協会

1月17日～23日：京都観光物産展 in バンコク

参加：宇治市観光協会

2月15日～22日：インターナショナルトラベルフェア

参加：宇治市観光協会、宇治観光まちづくり株式会社、宇治市



- ・平成29年度実績

6月23日～25日：第5回日本観光博覧会（台湾）

参加：宇治市観光協会

9月6日～9日：台北関西大商談会（台湾）

参加：宇治市観光協会

10月16日～18日：オール宇治体制での香港セールス

参加：宇治市観光協会、宇治商工会議所、宇治市

2月7日～11日：インターナショナルトラベルフェア（タイ）

参加：お茶の京都 DMO、宇治市観光協会、宇治観光まちづくり株式会社、宇治市



ファミトリップ対応

- ・平成28年9月12日～15日

- ・実施主体：宇治市観光協会、宇治商工会議所
宇治市

- ・実施内容：香港トップセールスの成果として、
現地広告会社が宇治へ訪問

- ・平成29年月7日4日

- ・実施主体：宇治市観光協会、宇治市

- ・実施内容：シンガポールから有名ブロガーが宇治へ訪問



- ・平成29年月10日3日

- ・実施主体：宇治市観光協会、宇治市

- ・実施内容：香港から有名ブロガーが宇治へ訪問



- ・平成29年12月18日

- ・実施主体：宇治市観光協会、宇治市

- ・実施内容：香港から雑誌者が宇治へ訪問



- ・平成29年12月20日

- ・実施主体：宇治市

- ・実施内容：フランスから雑誌社が宇治へ訪問

関西国際空港での観光PR

【平成28年度】

- ・実施日：平成29年1月28日
- ・実施主体：宇治市観光協会、宇治市、京阪ホールディングス株式会社
- ・実施内容：第2ターミナルオープンにあわせ、春節で来日する外国人への観光パンフレット配布



【平成29年度】

- ・実施日：平成29年4月20日～22日
- ・実施主体：舞鶴市、舞鶴市観光協会、亀岡市、亀岡市観光協会、宇治市、宇治市観光協会
- ・実施内容：京都府南部の宇治、京都府中部の亀岡、京都府北部の舞鶴と連携し、それぞれの地域の立地、風土、特色を最大限に活用したPRを行った。



春節の駅前コンシェルジュの実施

- ・平成27年2月（5日間）宇治橋西詰でも実施
平成28年2月（2日間）
平成29年2月（3日間）
- ・実施主体：宇治市観光協会
- ・実施内容：JR宇治駅前観光案内所前にて中国語圏外国人向け臨時案内所の開設



香港ウォーカー・ジャパンウォーカーへの記事掲載

- ・香港ウォーカー
発行日：平成27年10月15日
平成28年12月15日
平成29年12月15日
発行部数：70,000部
- ・ジャパンウォーカー(台湾)
発行日：平成27年11月1日
平成28年12月1日
平成29年12月1日
発行部数：100,000部
- ・実施主体：平等院、宇治市
(別冊抜き刷り：宇治観光まちづくり株式会社)



パンフレット「京都・宇治」英語版の作成

- ・平成27年8月
- ・発行者：宇治市
- ・印刷部数：70,000部



パンフレット「京都 宇治」繁体字・簡体字版の作成

- ・平成28年10月 完成
- ・発行部数：繁体字・簡体字各40,000部
- ・実施主体：宇治市



KYOTO Wi-Fi の設置

- ・導入日：平成28年1月29日～
- ・設置箇所：各商店街、平等院、宇治市観光センターなど41箇所
平成29年8月より京阪宇治駅前観光案内所に新たに設置。



消費税免税店の開業支援実施

- ・平成27年2月1日
- ・実施主体：宇治市観光協会
- ・実施内容：免税店支援制度の実施
(12事業者 15店舗 26年度末時点)



外国人観光客接客支援ウェブサイトの開設

- ・平成27年12月30日
- ・実施主体：宇治商工会議所
- ・実施内容：事業者向け外国人向け接客支援サイトの開設
英語・中国語（繁体・簡体）韓国語・フランス語の5か国語に対応



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑥おもてなし講座や優良おもてなし認定制度の検討	事業者等 観光協会	調整	実施			
店舗等のおもてなし力アップに向けた講座の実施や優良おもてなし認定制度等の発足を検討します。		実施	実施	実施	実施	実施

上段：計画策定時 下段：実績（平成 29 年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

事業者向けおもてなし講座の実施

- 平成 26 年 3 月 23 日
- 実施主体：宇治商工会議所
- 講座内容：「クレーム対応のテクニック」実施



- 平成 27 年 10 月 13 日
- 実施主体：宇治商工会議所
- 講座内容：「劇的！大改造玉造温泉ビフォーアフター」（参加者 38 名）実施



- 平成 28 年 11 月 29 日
- 実施主体：宇治商工会議所
- 講座内容：「訪日外国人への新・おもてなし接客販売術」（参加者 22 名）実施



- 平成 29 年 9 月 25 日
- 実施主体：宇治商工会議所、宇治市観光協会
- 共 催：宇治橋通商店街振興組合、平等院表参道商店会、宇治源氏タウン銘店会、宇治観光塔の島会
- 講座内容：「言いたいことを表現するハリウッド仕込みの伝達術」（参加者 38 名）実施



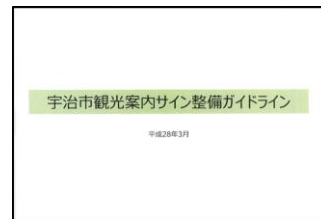
アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑦観光案内板・道標の再整備	行政	調整	検討	策定	整備	整備
観光案内板等について、外国語表記の追加等再整備のガイドラインを策定し、景観に配慮した整備を行います。		調整	調整	策定	継続	継続

上段：計画策定時 下段：実績（平成29年度末時点）

〇これまでの取組内容のまとめ

宇治市観光案内サイン整備計画策定委員会

- ・実施主体：宇治市観光案内サイン等整備計画策定委員会
- ・開催日：平成27年8月21日、平成27年11月20日、平成28年2月5日
- ・平成28年3月末
「宇治市観光案内サイン整備ガイドライン」をとりまとめ



委員会で決定されたデザイン案「サンドウィッチスタンダード」

サイン設置者との調整

- ・実施主体：宇治市
- ・実施日：平成28年4月～11月
- ・委員会の方針に従い、民間事業者含む18団体との調整を実施。
- ・歴史まちづくり推進課による違法広告物撤去の実施。



JR 宇治駅バス停に貼られた違法広告物

観光案内サイン整備の実施

- 実施主体：宇治市
- 委員会　：第1回　平成29年9月14日
第2回　平成29年11月2日
- 宇治市観光案内サイン整備ガイドラインに基づき、京阪宇治駅・宇治橋東詰、宇治橋西詰、平等院表門前のサイン整備を実施
- 平成29年度の内訳
 - 新設　　　　　2基
 - リノベーション　5基
 - 撤去　　　　　11基
 - 合計　　　　　18基



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑧京阪宇治駅周辺における観光案内所の新設	行政	実施設計・整備				
宇治川太閤堤跡に整備する施設内での情報発信機能を含め、京阪宇治駅周辺での観光案内所の新設を検討します。						

上段：計画策定時 下段：実績（平成 29 年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

(仮)お茶と宇治のまち歴史公園関係事業

- 整備状況（H28. 3月末状況）
 - ・太閤堤再現パネルの製作完了
 - ・太閤堤再現パネルの設置に必要な基礎工事完了
 - ・修景茶園造成工事完了
- 整備状況（H29. 3月末状況）
 - ・太閤堤再現パネルの設置
- 整備状況（H30. 3月末状況）
 - ・展望デッキの設置、史跡太閤堤の発掘調査（石出し4）
- 用地取得状況（H29. 3月末状況）
 - ・99%（公社用地含む）
- 用地取得状況（H30. 3月末状況）
 - ・99%（公社用地含む）
- 民間事業者の募集

京阪宇治駅前観光案内所の開設

- 開設日：平成29年8月26日
- 開設場所：京阪宇治ビル1階
- 運営：お茶の京都 DMO、宇治市観光協会、宇治市
- 業務内容：①宇治市及びお茶の京都エリアの観光案内
②宇治市及びお茶の京都エリアに関するPR
③お茶の京都DMO商品の販売（予定）
④無料Wi-Fiの提供



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑨観光案内機能の強化	観光協会 行政	調整	実施			
観光センターや観光案内所をより観光客が利用しやすい環境整備に努めるとともに、W i - F i 環境の整備やスマートフォン等を活用した観光案内の充実に努めます。		調整	実施	整備	整備	整備

上段：計画策定時 下段：実績（平成 29 年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

JR 宇治駅前観光案内所、観光センターの表示の更新

- ・平成 26 年 3 月
- ・事業概要：JR 宇治駅前観光案内所及び観光センターの看板を見易く、また外国人にも分かる J I S 規格の i マークに更新



京阪宇治駅間観光案内所の開設

- ・開設日：平成 29 年 8 月 26 日
- ・開設場所：京阪宇治ビル 1 階
- ・運営：お茶の京都 DMO、宇治市観光協会、宇治市
- ・業務内容：①宇治市及びお茶の京都エリアの観光案内
②宇治市及びお茶の京都エリアに関する P R
③お茶の京都 DMO 商品の販売（予定）
④無料 W i - F i の提供



宇治市観光センター他における Wi-Fi の整備

- 平成25年11月
 - 設置場所：宇治市観光センター・JR 宇治駅前観光案内所
 - 設置概要：JapanFreeWi-fi を導入
-
- 平成28年1月29日～
 - 実施内容：京都市との「観光振興と安心安全に関する連携協定」により、宇治市内の Wi-fi に KYOTO Wi-Fi を追加
 - 設置箇所：各商店街、平等院、宇治市観光センターなど41箇所
平成29年8月より京阪宇治駅前観光案内所に新たに設置。



デジタルサイネージの設置

- 平成28年3月
- 実施内容：デジタルサイネージ設置
(カウンター横・ロビーの柱4面)



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑩民間駐車場での観光案内強化	事業者等 観光協会 行政	調整	実施			
駐車場における観光案内機能の強化を図り、車で の来訪者に対する情報提供の充実に努めます。		実施				

上段：計画策定時 下段：実績（平成 29 年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

観光ボランティアガイドによる民間駐車場における観光案内

- ・平成25年 11月16日、17日、23日、24日、30日、12月1日の6日間
- ・実施主体：宇治観光ボランティアガイドクラブ
- ・実施場所：宇治観光開発駐車場
- ・実績：6日間の案内件数316件（道案内も含む）



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑪交通渋滞解消に向けた検討	行政	研究 検討	研究 検討	方針 決定		
交通渋滞解消に向け、パークアンドライドや県通りの一方通行等の社会実験など、交通政策の面からさまざまな取り組みを検討します。		検討 調整	実施	継続	継続	継続

上段：計画策定時 下段：実績（平成29年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

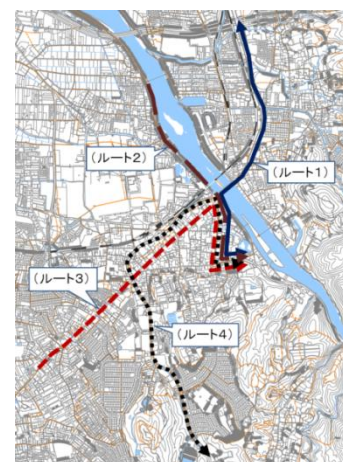
観光交通対策検討委員会の設置

- ・平成25年度：民間駐車場の現状把握を行い、関係課と対策について検討
- ・平成27年度：宇治市観光交通対策委員会の開催
第1回 7月13日開催
第2回 3月10日開催
- ・平成28年度：宇治市観光振興計画推進委員会（4月18日開催）で状況報告
- ・委員会の目的：観光シーズンの交通渋滞や駐車場不足等の課題について、実施可能な具体的対策の検討を行う
- ・調査内容：平成27年11月に交通量調査・コインパーキングで聞き取り調査を実施



渋滞状況の把握（車の旅行時間調査）

- ・平成27年：ゴールデンウィーク（5月5日）
秋の連休（11月22日）交通量調査
＜調査結果：宇治橋西詰交差点＞
 - ・車の交通量は平日の方が多いが、休日の歩行者の交通量は、平日の8～9倍
 - ・車の右左折がスムーズにできないことから、宇治橋通りでは渋滞が発生
- ・平成28年：ゴールデンウィーク（5月4日）
- ・平成29年：ゴールデンウィーク（5月4日）
- ・実施内容：宇治橋西詰を中心に自動車複数回実走し、観光シーズンにおける旅行時間及び渋滞区間について調査を実施
- ・実施主体：宇治市



現地での迂回誘導及び渋滞情報発信

現地での迂回誘導

- 平成26年：ゴールデンウィーク（4日間）
- 平成27年：ゴールデンウィーク（5日間）
シルバーウィーク（5日間）
秋の紅葉シーズン（5日間）
- 平成28年：ゴールデンウィーク（6日間）
秋の紅葉シーズン（5日間）
- 平成29年：ゴールデンウィーク（5日間）
秋の紅葉シーズン（5日間）
- 実施内容：現地看板により宇治橋通りから
市道宇治若森線へ誘導
- 実施主体：宇治観光まちづくり株式会社、宇治
駐車場、宇治市観光協会、宇治市



カーナビゲーションでの案内の変更を要望

- 平成27年度：宇治橋通り（府道宇治淀線）から市道宇治若森線へカーナビの案内を要望
- 平成28年度：白川浜山本線から市道宇治若森線へカーナビの誘導を要望
- 要望先：一般財団法人日本デジタル道路地図協会



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑫観光シーズンにおける駐車場の確保の検討	行政	検討 調整	実施			
観光シーズンの駐車場不足を解消するため、市役所駐車場等の活用やさまざまな取り組みを検討します。		検討 調整	実施	継続	継続	継続

上段：計画策定時 下段：実績（平成 29 年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

周辺駐車場の設定

市役所庁舎北側駐車場の無料開放

- ・平成26年：ゴールデンウィーク（4日間）
- ・平成27年：ゴールデンウィーク（5日間）
シルバーウィーク（5日間）
秋の紅葉シーズン（5日間）
- ・平成28年：ゴールデンウィーク（6日間）
秋の紅葉シーズン（5日間）
- ・平成29年：ゴールデンウィーク（5日間）
秋の紅葉シーズン（5日間）
- ・実施内容：観光シーズンに庁舎駐車場を臨時駐車場として無料開放
- ・実施主体：宇治観光まちづくり株式会社、宇治駐車場、宇治市観光協会、宇治市



民間事業者との連携による臨時駐車場対策

- ・平成26年：ゴールデンウィーク（4日間）
- ・平成27年：ゴールデンウィーク（5日間）
シルバーウィーク（5日間）
秋の紅葉シーズン（5日間）
- ・平成28年：ゴールデンウィーク（6日間）
秋の紅葉シーズン（5日間）
- ・平成29年：ゴールデンウィーク（5日間）
秋の紅葉シーズン（5日間）
- ・実施内容：観光シーズンに宇治武田第3駐車場を臨時駐車場として協力依頼
- ・実施主体：宇治観光まちづくり株式会社、宇治駐車場、宇治市観光協会、宇治市
- ・協力：宇治武田病院



周辺駐車場情報発信及び現地誘導

有料駐車場MAP

- 実施内容 : 中宇治地域駐車場マップを宇治市観光協会、宇治市HPにて公開
- 実施主体 : 宇治観光まちづくり株式会社、宇治駐車場、宇治市観光協会、宇治市
- 平成26年：ゴールデンウィーク
- 平成27年：ゴールデンウィーク
シルバーウィーク
秋の紅葉シーズン
- 平成28年：ゴールデンウィーク
秋の紅葉シーズン
- 平成29年：ゴールデンウィーク
秋の紅葉シーズン



現地誘導

- 平成26年：ゴールデンウィーク（4日間）
- 平成27年：ゴールデンウィーク（5日間）
シルバーウィーク（5日間）
秋の紅葉シーズン（5日間）
- 平成28年：ゴールデンウィーク（6日間）
秋の紅葉シーズン（5日間）
- 平成29年：ゴールデンウィーク（5日間）
秋の紅葉シーズン（5日間）
- 実施内容 : 観光シーズンに設置した臨時駐車場を観光客に現地案内し誘導
- 実施主体 : 宇治観光まちづくり株式会社、宇治駐車場、宇治市観光協会、宇治市
- 協力 : 宇治武田病院



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑬店舗トイレの一般開放制度の検討	事業者等 行政	調整	実施			
観光シーズンのトイレ不足を解消するため、店舗トイレの一般開放制度を検討します。		研究	表記 改訂	検討	検討	検討

上段：計画策定時 下段：実績（平成 29 年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

奈良市及び奈良まち「おもてなしトイレ」の視察

- ・平成25年6月21日
- ・実施主体：宇治市観光協会、宇治市
- ・実施内容：「おもてなしトイレ」を実施する奈良市を視察
「おもてなしトイレ」事業開始の背景や経過等のヒアリング
実際に「おもてなしトイレ」事業を行う事業者への聞き取りと視察を行う



事業者向けアンケートの実施とイラストマップの修正

- ・平成25年10月9日
- ・実施主体：宇治市観光協会、宇治市
- ・実施内容：平成25年宇治橋周辺4商店街の130店舗を対象にトイレについてのアンケートを実施
トイレが少ないという意見よりも、既存のトイレの周知が行えていない実情が浮き彫りになり、イラストマップのトイレ表示を分かり易いピクトグラムに変更



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑭安全な観光地づくりの推進	事業者等 観光協会 行政	研究	研究	方針		
災害時の観光客の避難誘導方法の確立等、安全な観光地としての取り組みを進めます。		検討	検討	決定		
			協定 締結	調査 研究	調査 研究	調査 研究

上段：計画策定時 下段：実績（平成 29 年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

市内事業者との災害時応援協定の締結

- ・平成26年3月23日
- ・実施主体：宇治市
- ・協定締結先：生長の家、青少年文化研修道場、
庚申会龍神総宮社、天理教中背大
教会



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑮快適で優しい観光地づくりの推進	事業者等 観光協会 行政			実施		
観光バリアフリーの取り組みや観光地にふさわしいトイレへの改修等、観光客が快適に過ごせるための取り組みを推進します。			研究	検討	実施 設計	整備 開始

上段：計画策定時 下段：実績（平成 29 年度末時点）

〇これまでの取組内容のまとめ

「宇治観光福祉マップ」及び「宇治観光サポートマップ」の作成

「宇治観光福祉マップ」

- ・製作者：宇治市観光協会、宇治観光ボランティアガイドクラブ

「宇治観光サポートマップ」

- ・製作者：宇治市観光協会、宇治観光ボランティアガイドクラブ、宇治市



快適なトイレの研究

施設名称	男性用トイレ		女性用トイレ		多目的	併設トイレ
	和式	洋式	和式	洋式	洋式	和式
JR 宇治駅前公衆トイレ	1	0	2	0	1	
ゆめりあ宇治門トイレ	2	2	3	2	2	
宇治権西詰公衆トイレ	1	0	1	1	1	
宇治神は前公衆トイレ	1	0	2	0	1	
天ヶ瀬多機能公衆トイレ	1	0	1	0	0	
白川西公園併設トイレ					0	2
観光センター内トイレ	1	1	3	1	2	
源氏物語ミュージアム	1	0	3	3	1	
大倉山山頂公衆トイレ	0	1	2	1	0	
天ヶ瀬森林公園内トイレ	4	0	6	1	1	1

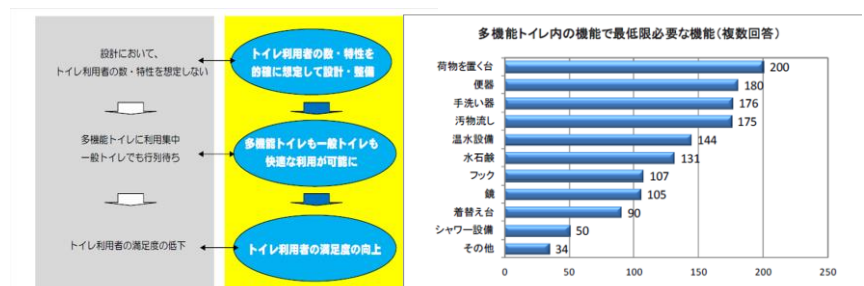
【京都府管理トイレ】

施設名称	男性用トイレ		女性用トイレ		多目的	併設トイレ
	和式	洋式	和式	洋式	洋式	和式
熊鷹公園内公衆トイレ			※男女兼用トイレ	和式 2	1	
宇治公園緑地公衆トイレ	2	0	4	0	1	

【国土交通省管理トイレ】

施設名称	男性用トイレ		女性用トイレ		多目的	併設トイレ
	和式	洋式	和式	洋式	洋式	和式
天ヶ瀬ダム敷地内公衆トイレ	1	0	1	1	1	

宇治市内公衆トイレの調査



国土交通省発行「多様な利用者に配慮したトイレの整備方策に関する調査研究 報告書」より

5. 情報発信力向上戦略

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
①効果的な情報発信のあり方の検討・実施	観光協会 行政	方針				
全国への情報、近畿圏への情報、宇治に来訪されてからの情報等、それぞれのニーズに応じた情報発信に努めます。		決定				
		調査	実施	実施	実施	実施
		研究				

上段：計画策定時 下段：実績（平成 29 年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

パンフレット「京都 宇治」の発行

- 平成26年8月 完成
- 発行部数：70,000部
- 実施主体：宇治市



「おもてなし・宇治」第1版

パンフレット「京都 宇治」の増刷・表紙変更

- 平成28年2月 完成
- 発行部数：90,000部
- 実施主体：宇治市



「おもてなし・宇治」第2版

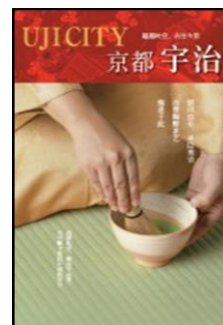
パンフレット「京都・宇治」英語版の作成

- 平成27年8月
- 発行者：宇治市
- 印刷部数：70,000部



パンフレット「京都 宇治」繁体字・簡体字の発行

- ・平成28年10月 完成
- ・発行部数：繁体字・簡体字各40,000部
- ・実施主体：宇治市



観光雑誌「ことりっぴ」ブックインブックの作成

- ・発行日：平成27年10月1日
- ・発行部数：100,000部
- ・抜き刷りのみ：10,000部
- ・実施主体：宇治市（宇治市観光協会へ委託）



Youtube動画「旅の星」の製作（4編）

- ・実施主体：歴史街道推進協議会、宇治市
- 「宇治茶めぐり」
- 「三室戸寺あじさいと萬福寺」
- 「源氏物語ミュージアムと宇治川の鵜飼」
- 「宇治～世界遺産めぐり 平等院鳳凰堂と宇治上神社」

全4編の製作



中国本土向けケーブルTV「関西印象」の放映

- ・放送日：平成27年12月27日、平成28年1月2日、3日放送
- ・実施主体：宇治市
- ケーブルTV放映後、中国の動画サイト「愛奇芸」にて配信。
（3月31日現在 27万アクセス）



シンガポールの有名youtuberによる動画配信

- ・大阪、京都、奈良を紹介する動画
- ・放送日：平成29年9月6日～
- ・再生回数：21,464回
- ・実施主体：京阪ホールディングス株式会社、近畿日本鉄道株式会社、南海電気鉄道株式会社、宇治市観光協会、宇治市



香港ウォーカー・ジャパンウォーカーへの記事掲載

・香港ウォーカー

発行日：平成27年10月15日

平成28年12月15日

平成29年12月15日

発行部数：70,000部

・ジャパンウォーカー(台湾)

発行日：平成27年11月1日

平成28年12月1日

平成29年12月1日

発行部数：100,000部



・実施主体：平等院、宇治市

・別冊抜き刷り（宇治観光まちづくり株式会社）

京都駅臨時案内所

・実施日：平成28年4月2日、3日

平成29年4月1日、2日

・実施場所：JR京都駅 塩小路側駅前広場

・主催：京都府総合観光案内運営協議会、

・構成団体：京都市、京都府、京都商工会議所、 京都市観光協会、京都駅ビル開発株 式会社

平成28年



平成29年



京都観光情報「京ごよみ」の発行

・平成28年9月

・実施主体：京都市観光協会

京都観光推進協議会



NHKラジオ 旅ラジ!の放送

・放送日：平成28年10月26日

・実施場所：京都府宇治市・平等院表門前

・実施主体：NHKラジオ第1、FM放送



観光大使就任式

任命した10人の観光大使を代表して、安田美沙子さんへ委嘱状の交付を行った。

- 就任日：平成28年11月14日
- 観光大使：海老瀬はな、武田綾乃、千葉真子、中村静香、羽川英樹、羽野晶紀、安田美沙子、鎧塚俊彦、抹茶一ず（熊井友理奈、鈴木愛理）



新たに3名の観光大使を追加任命し、代表して清水圭さんへ委嘱状の交付を行った。

- 就任日：平成29年9月22日
- 観光大使：清水圭、川島明（麒麟）、もりやすバンバンビガロ
- 実施主体：宇治市、宇治市観光協会、宇治商工会議所



羽川英樹の土曜は旅気分の放送

- 碾玉の紹介、宇治の観光PRを放送
- 放送日：平成28年12月3日
平成29年1月7日



抹茶一ず。とチャレンジ！！宇治茶ムリエ講座

- 抹茶一ずの2人と受講者100名が「宇治茶ムリエ」の認定を取得
- 撮影日：平成30年1月28日
- 実施主体：チャチャ王国のおうじちゃまプロジェクト

第25回京都観光プロモーション会議

- 実施日：平成29年9月7日、8日
- 実施場所：都道府県会館
- 実施主体：京都観光プロモーション会議実行委員会（京都府及び京都府観光連盟で構成）



第 68 回 近畿 6 府県観光情報交換会

- ・ マスコミ、エージェント、フリーライター等を対象とした個別商談会
- ・ 実施日：平成 28 年 10 月 5 日
- ・ 実施場所：都道府県会館
- ・ 実施主体：近畿 6 府県首都圏観光連絡協議会



平成 29 年度観光プロモーション会議・京都

- ・ 近隣大都市圏（阪神地域・中京地域・山陽地域）から京都府内各地域への誘客を目的とした、各都市圏に拠点を持っている旅行会社との商談会
- ・ 実施日：平成 30 年 2 月 23 日
- ・ 実施場所：京都テルサ
- ・ 実施主体：京都府観光連盟



宇治茶のおもてなし市

- ・ 碾玉の振る舞い&茶団子販売&観光 PR
- ・ 実施日：平成 29 年 9 月 7 日、8 日
- ・ 実施場所：日本橋プラザビル南広場
- ・ 実施主体：宇治市、宇治市観光協会
- ・ 実績：水出し碾玉 1,350 杯



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
②時代に応じたＩＣＴ技術を活用した情報発信	観光協会 市民 行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
時代に応じた新しいＩＣＴ技術を活用した情報発信を行い、利用者等を通じた情報発信の拡大に取り組めます。		継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施

上段：計画策定時 下段：実績（平成29年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

京都宇治観光マップの作成

- ・実施主体：宇治商工会議所
- ・事業概要：4か国語・携帯対応 「京都宇治観光マップ」の作成



宇治市観光協会、宇治商工会議所、宇治市による Facebook での情報発信

- ・実施主体：宇治市観光協会、宇治商工会議所（宇治土産.com、チャチャ王国のおうじゃま公式フェイスブック）、宇治市



左から宇治市、観光協会、商工会議所（おうじゃま公式）Facebook

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
③鉄道事業者や情報媒体への情報提供・連携強化	観光協会	調整	実施			
鉄道事業者や旅行情報誌等を活用し、全国等に向けて宇治の魅力を情報提供するとともに連携強化に努めます。		調整	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施

上段：計画策定時 下段：実績（平成29年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

国内トップセールスの実施

平成26年4月24日

- ・実施主体：宇治商工会議所、宇治市観光協会、宇治市
- ・訪問先：株式会社JTB西日本、株式会社日本旅行、近畿日本ツーリスト株式会社、近畿日本鉄道株式会社、京阪電気鉄道株式会社



平成27年7月23日

- ・実施主体：宇治商工会議所、宇治市観光協会、宇治市
- ・訪問先：株式会社ジェイアール東海ツアーズ

平成30年2月14日

- ・実施主体：宇治商工会議所、宇治市観光協会、宇治市、お茶の京都DMO
- ・訪問先：観光庁、文化庁、株式会社JTB



ちょこっと関西歴史たび「平等院と宇治上神社『お茶のまち宇治』の世界遺産を訪ねて

- ・平成27年1月10日～3月26日
- ・実施主体：JR西日本、平等院、宇治上神社、宇治市観光協会、宇治市



淀屋橋—宇治直通列車「宇治・伏見おうじちゃま EXPRESS」の運行

- ・平成26年6月1日～29日、
10月4日～11月30日の土曜・休日
- ・実施主体：京阪電気鉄道株式会社



6月実施ヘッドマーク



9月実施ヘッドマーク

「うみうのウッティー」ヘッドマークの掲出と鵜飼・宇治茶観光キャンペーンの実施

《27年度》

- ・キャンペーン実施日：平成27年6月17日
- ・ヘッドマーク掲出期間：平成27年6月14日～9月23日



《28年度》

- ・キャンペーン実施日：平成28年6月17日
- ・ヘッドマーク掲出期間：平成28年7月1日～9月30日



《29年度》

- ・キャンペーン実施日：平成29年6月15日
- ・ヘッドマーク掲出期間：平成29年7月1日～9月30日



- ・主催：宇治市観光協会
- ・協力：京阪ホールディングス株式会社、京阪電気鉄道株式会社

宇治川の鵜飼ヘッドマーク

「公共機関でおこしやす・京都市協議会」への参加

- ・平成28年3月3日、平成29年3月1日、平成30年3月1日
宇治市観光協会、宇治市はオブザーバーとして参加
- ・参加団体：京都府バス協会、京都乗用自動車協会、

西日本旅客鉄道株式会社、南海旅客鉄道株式会社、京阪電気鉄道株式会社、阪急電鉄株式会社、近畿日本鉄道株式会社、京福電気鉄道株式会社、叡山電鉄株式会社、嵯峨野観光鉄道株式会社、京阪バス株式会社、京都バス株式会社、京都市交通局、京都市駐車場公社、京都市観光協会、京都市産業観光局観光 MICE 推進室

宇治市観光写真コンクールギャラリーバス

- 写真コンクール主催：宇治市、宇治市観光協会
- 協力：京都京阪バス株式会社
- 写真掲載期間：平成27年10月初旬～12月下旬



関西産業観光博覧会 in 関西国際空港

- 宇治茶ふるまい（平成28年10月23日）
常設展示
- お茶のふるまい：500人
- 実施期間：平成28年10月23～30日
- 実施主体：近畿経済産業局、中小企業基盤整備機構近畿本部



響け！ユーフォニアム コラボレーションフェスタ

【平成28年度】

- 吹奏楽祭、スタンプラリー、探訪ウォーク、
武田綾乃さんトークショーの実施
- 実施日：4月9日
- 実施主体：京阪電気鉄道株式会社、宇治市観光協会、
宇治商工会議所、京都文教大学、宇治市



【平成29年度】

- 吹奏楽祭、デジタルスタンプラリー、探訪ウォーク、
武田綾乃さんトークショーの実施
- 実施日：4月8日
- 実施主体：京阪ホールディングス株式会社、京阪電気
鉄道株式会社、宇治市観光協会、宇治
商工会議所、京都文教大学、宇治市



クラブリーリズム観光プロモーション

- C T向けに宇治市観光情報のプレゼンを実施
- 実施日：平成28年10月19、20日
- 実施主体：C Tプレゼンセンター

JR東海・京都駅さわやかウォーキング

- ・実施日：平成28年10月29日
- ・実施主体：東海旅客鉄道株式会社
- ・参加人数：1,654人

京都駅新幹線コンコース内サイネージ

- ・京都駅観光情報コーナーへの掲出
- ・掲出期間：平成28年12月上旬～
(冬バージョン)
平成29年3月下旬～
(春バージョン)
- ・実施主体：東海旅客鉄道株式会社



JAF 階段のぼり in 京都タワー

【平成28年度】

- ・観光PRブースの出店
- ・開催日時：3月12日
- ・開催場所：京都タワービル10階
- ・参加者数：階段のぼり 1,211名
- ・実施主体：一般社団法人日本自動車連盟京都支部



【平成29年度】

- ・観光PRブースの出店
- ・開催日時：3月10日
- ・開催場所：京都タワービル11階
- ・参加者数：階段のぼり 814名
- ・実施主体：一般社団法人日本自動車連盟京都支部



響け！ユーフォニアム号 京阪電車

- ・実施期間：平成27年7月25日から
平成29年3月31日まで
- ・運行区間：大津線 石山寺から坂本間
- ・実施主体：京阪電気鉄道株式会社



- 実施期間：平成30年3月24日から
平成31年7月31日まで
- 運行区間：石山坂本線 石山寺から坂本比叡山口間
- 実施主体：京阪ホールディングス株式会社
- 共催：松竹株式会社
- 協力：京阪電気鉄道株式会社



文化センターシネマ劇場

- 劇場版「響け！ユーフォニアム」の上映
京阪ヘッドマーク、パネル展示
- 実施日：平成28年9月24日
- 実施場所：宇治市文化センター
- 実施主体：株式会社京都映画センター
- 応援：京都文教大学、京阪ホールディングス株式会、
宇治市、宇治商工会議所、宇治市観光協会

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
④高速道路のサービスエリアや京都駅等での宇治土産の設置拡充	事業者等	継続	継続	継続	継続	継続
宇治の土産品を宇治市以外で購入できる場を設け、観光都市・宇治の啓発に繋げていきます。		実施	実施	実施	実施	実施
		継続	継続	継続	継続	継続
		実施	実施	実施	実施	実施

上段：計画策定時 下段：実績（平成29年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

ファミリーマート東京国際フォーラム店での「京都府コーナーの設置」

- ・平成27年5月25日～
- ・実施主体：京都府、ファミリーマート
- ・実績：宇治からは3事業者出展



「京都・宇治PRキャンペーン in Hikarie」での販促及びPR

- ・平成28年3月20日
- ・実施主体：宇治観光土産品組合
- ・後援：宇治商工会議所、宇治市観光協会、宇治市



宇治茶のおもてなし市

- ・碾玉の振る舞い&茶団子販売&観光PR
- ・実施日：平成29年9月7日、8日
- ・実施場所：日本橋プラザビル南広場
- ・実施主体：宇治市、宇治市観光協会
- ・実績：水出し碾玉 1,350 杯



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑤京都総合観光案内所「京なび」における宇治観光案内の強化	観光協会 行政	要望				
京都へ来られた観光客を宇治に呼び込むため、「京なび」での宇治の取り扱いの強化を働きかけます。		要望	要望	要望	要望	要望

上段：計画策定時 下段：実績（平成 29 年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

京都駅臨時案内所

- ・実施日：平成 28 年 4 月 2 日、3 日
平成 29 年 4 月 1 日、2 日
- ・実施場所：ＪＲ京都駅 塩小路側駅前広場
- ・主催：京都府総合観光案内運営協議会、
- ・構成団体：京都市、京都府、京都商工会議所、
京都市観光協会、京都駅ビル開発株式会社

平成 28 年



平成 29 年



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑥京都・伏見と連携したプロモーションの実施	事業者等 観光協会 行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
宇治のお茶、伏見のお酒とそれぞれの特徴を活かした観光プロモーションを、交通事業者等とも連携して実施します。		継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施

上段：計画策定時 下段：実績（平成 29 年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

京阪電車による観光キャンペーン「宇治・伏見 水と歴史の、まちめぐり。」実施

- ・平成24年4月1日～27年3月31日
- ・実施主体 京阪電気鉄道株式会社
- ・ABC放送ラジオ「ドッキリ！ハッキリ！三代澤康司です」とタイアップし宇治・伏見の名所旧跡紹介や、パンフレットを作成



宇治・伏見 1day チケットの販売

- ・平成24年4月1日～
- ・実施主体：京阪電気鉄道株式会社
- ・協力：宇治市観光協会、宇治商工会議所、京都府茶協同組合、宇治市
- ・京阪宇治線への13000系導入に伴い開始。
チケットの提示により、市内施設の優待が受けられるサービスを実施



JR 稲荷駅構内での宇治茶の振舞い、リーフレット・パンフレットの配架

平成27年10月11・12日

- ・実施主体：宇治市観光協会、宇治観光まちづくり株式会社、京都府茶協同組合、京都文教大学、宇治市
- ・協力：西日本旅客鉄道株式会社
- ・お茶のふるまい：11日 1,600 杯
12日 1,500 杯



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑦宇治市版「M I C E」の推進	事業者等 観光協会 行政	調整				
太陽が丘や大学等を目的に来られた来訪者にも宇治の観光を楽しんでいただけるよう連携を図ります。		実施				
		継続	継続	継続	継 続	継続
		実施	実施	実施	実施	実施

上段：計画策定時 下段：実績（平成29年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

京都大学おうばくプラザきはだホールでのシンポジウム「ウミウの誕生と鵜飼の未来」と碾玉の接待

- ・ 平成27年2月28日
- ・ 実施主体：宇治市観光協会
- ・ 後援：京都府、宇治商工会議所、宇治市
- ・ 来場者：300名



京都大学「きはだホール」での生きもの文化誌学会 宇治例会「宇治の水といのち」開催

- ・ 平成27年5月16日
- ・ 実施主体：宇治商工会議所
- ・ 後援：宇治市観光協会、宇治市教育委員会



中学校総合体育大会（太陽が丘）での観光パンフレットの配布、花火代替イベントのPR

- ・ 平成27年7月中旬～8月初旬
- ・ 実施主体：宇治川花火大会実行委員会
- ・ 共催：京都府茶業会議所（お茶の振舞いを実施）



京都大作戦

- ・ 京都大作戦 第9回
- ・ 開催日：平成28年7月2日・3日
- ・ 参加者数：40,000人
- ・ 実施場所：太陽が丘 特設屋外ステージ
- ・ 主催：(株)エフエム京都



- ・ 京都大作戦 第10回
- ・ 開催日：平成29年7月7日・8日・9日
- ・ 参加者数：55,000人
- ・ 実施場所：太陽が丘 特設屋外ステージ
- ・ 主催：株式会社エフエム京都



第62回日本水道協会京都府支部総会

- ・ 開催日：平成29年5月16日
- ・ 参加者：水道関連事業者約100名
- ・ 実施場所：パルティール京都2階
- ・ 実施主体：日本水道協会京都府支部、京都市

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑧宇治茶の郷づくり構想の推進（再掲）	事業者等 観光協会 行政	継続	継続	継続	継続	継続
京都府の宇治茶の郷づくり構想の推進により、宇治茶の歴史や文化、景観など各種資源や体験などを結び付け、宇治茶歴史街道を活用した観光誘客に努めます。		実施	実施	実施	実施	実施
		継続	継続	継続	継続	継続
		実施	実施	実施	実施	実施

上段：計画策定時 下段：実績（平成29年度末時点）

〇これまでの取組内容のまとめ

宇治茶の郷づくり構想

- ・「宇治茶歴史街道」、「宇治茶歴史街道ウォーク」、「宇治茶カフェ」、「キッズ茶ムリエ検定」等の事業を継続実施中

宇治茶歴史街道



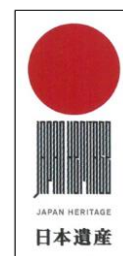
宇治茶カフェガイドブック



日本遺産（Japan Heritage）

- ・平成27年4月、日本茶のふるさととして『日本茶800年の歴史散歩』が日本遺産（Japan Heritage）に認定
- ・市内では黄檗山萬福寺や白川地区の茶畑、名水汲み上げの儀など19件が構成要素となっている

黄檗山萬福寺



■宇治市内の構成要素（平成27年4月認定）

- ①黄檗山萬福寺門前の「駒蹄影園跡碑」、②「奥ノ山」茶園、③興聖寺、④茶陶「朝日焼」、⑤白川地区の茶畑、⑥中宇治の街並み、⑦宇治川、⑧宇治橋、⑨通圓茶屋、⑩黄檗山萬福寺、⑪宇治神社、⑫宇治上神社、⑬宇治茶手もみ製茶技術、⑭名水汲み上げの儀、⑮茶壺口切の儀、⑯茶筌塚供養の儀

■追加された構成要素（平成28年4月追加認定）

- ⑰橋寺放生院、⑱京都府茶業研究所附属茶園

■追加された構成要素（平成29年4月追加認定）

- ⑲小倉地区の茶畑

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
⑨ＪＲ奈良線の名称変更（愛称設定）の検討 ＪＲ奈良線の名称について、より親しみやすい愛称を設定することについて検討します。	事業者等 市民 行政	研究	研究	方針		
		検討	検討	決定		
		研究	検討	検討	検討	検討

上段：計画策定時 下段：実績（平成２９年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

ＪＲ奈良線複線化促進協議会

平成２６年度

西日本旅客鉄道株式会社へのトップセールスにて愛称設定の検討を要望

平成２７年度

ＪＲ奈良線複線化促進協議会の参加団体等と愛称設定について検討



6. 追加

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
放ち鵜飼プロジェクト	観光協会					
他の鵜飼開催地では実施されていない「放ち鵜飼」の実現を目指します。			検討 実施	実施	実施	実施

上段：計画策定時 下段：実績（平成 29 年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

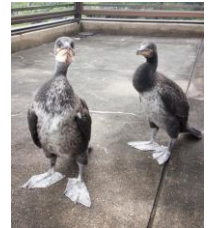
ウミウのヒナ誕生

	孵化・成長
平成26年	1羽
平成27年	2羽
平成28年	2羽
平成29年	4羽
合計	9羽

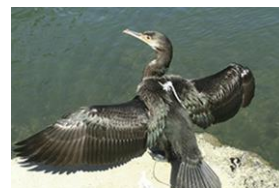
平成26年誕生



平成27年誕生



平成28年誕生



平成29年誕生



イメージキャラクター「うみうのウッティー」として広報

- ・平成27年度：シール、ぬいぐるみキーホルダーの作成
- ・平成28年度：ウッティハンカチの販売
- ・実施主体：宇治市観光協会



放ち鵜飼の実施に向けて

- 平成27年9月：平成26年生まれのヒナが鵜飼デビュー（通常の手綱をつけた鵜飼）
- 平成28年8月：平成27年生まれのヒナが鵜飼デビュー（通常の手綱をつけた鵜飼）

平成27年デビューの様子



平成28年デビューの様子



鵜小屋増築・修繕

- 実施期間：自 平成28年12月15日～
至 平成29年 3月31日
- 実施場所：京都府立宇治公園、宇治川 他



増築前



増築後