

# 宇治市観光振興計画

宇治茶に染める観光まちづくり  
～ みんなで淹れる おもてなしの一杯～

アクションプラン

**総括資料**

平成28年4月



# 1 . 宇治茶ブランド活用戦略



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
J R 宇治駅を降りたら「お茶の香り」の演出	観光協会 行政	調整				
J R 宇治駅前観光案内所に、お茶を焙じる機械を設置し、茶どころ宇治ならではの香りの演出をします。		実施				
		調整	実施	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（平成 27 年度末時点）

## これまでの取組内容のまとめ

### お茶の香り出し機の設置

JR 宇治駅前観光案内所

- ・平成 26 年 9 月から設置中
- ・設置者：宇治市観光協会



宇治市観光センター

- ・平成 26 年 10 月から設置中
- ・設置者：宇治市観光協会



JR 宇治駅構内

- ・平成 26 年の茶まつり実施日に試験設置し、その後本格設置
- ・土日祝と 8 の付く日、その他イベントに合わせて稼働
- ・設置者：J R 宇治駅（JR 西日本）



## 今後の方向性

観光客からは「良いお茶の香りがする」という声があり、今後も引き続き実施する。また、JR 宇治駅と同様に今後も事業者による取り組みが望まれる。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
宇治茶を活かしたサービスや宇治茶のまちを感じさせる演出	事業者等 観光協会 行政	研究 検討	研究 検討	実施		
宇治茶を感じさせる演出や給茶スポットの設置等、宇治茶を活かしたサービスや演出を進めます。		研究 検討	実施	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（平成27年度末時点）

## これまでの取組内容のまとめ

### 宇治茶無料接待

平成26年

- ・4月土日～GW、JR宇治駅と京阪宇治駅の両駅にて実施
- ・実施主体：平等院鳳凰堂落慶記念事業実行委員会

H26の様子



平成27年

- ・4月土日～GW、JR宇治駅にて実施
- ・実施主体：京都文教大学、京都府茶業会議所、宇治観光まちづくり株式会社、京都府茶協同組合、宇治市観光協会、宇治市

H27の様子



### 宇治茶巡りガイドツアー

- ・宇治観光ボランティアガイドクラブの案内による宇治茶関連施設ツアー
- ・平成27年4月から実施
- ・延べ参加者：1,036人（27年度）
- ・主催：宇治市
- ・協力：宇治市観光協会、宇治観光ボランティアガイドクラブ

ツアーの様子



### JR稲荷駅での宇治茶接待・観光キャンペーン

平成27年10月11・12日

- ・実施主体：宇治市観光協会、宇治観光まちづくり株式会社、京都府茶協同組合、京都文教大学、宇治市
- ・協力：JR西日本
- ・お茶のふるまい：11日 1,600杯  
12日 1,500杯



## 今後の方向性

宇治茶接待や観光 PR は好評を得ており、今後も時期を捉えて協働実施し、宇治にお越しになった観光客へのおもてなしを継続する。

宇治茶巡りガイドツアーについては、適宜コース内容の見直しも視野に入れながら、今後も継続する。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
市営茶室・対鳳庵での高級茶の提供	観光協会 行政	調整	実施			
市営茶室・対鳳庵で通常茶と高級茶の2種類のお茶を提供し、それぞれの良さを味わえる取り組みを検討します。		調整	実施	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（平成27年度末時点）

## これまでの取組内容のまとめ

### 新メニューの追加

平成26年4月よりメニューを追加し、平成27年も継続実施

### メニュー一覧（平成26年3月までは、薄茶・煎茶のみ）

抹茶メニュー	煎茶メニュー	お点前体験
<p>香り豊かで、まったりとしたうまみがある碾茶を茶臼でひいて粉にしたものが抹茶です。</p> <p>▼ 薄茶 500円</p> <p>▼ 濃茶と薄茶セット 1,500円</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・お点前付き濃茶と点て出し薄茶のセット</li> <li>・2名様から受付、3日前までに要予約</li> <li>・7月～9月、12月～2月の間のみ開席</li> </ul> <p>濃茶・薄茶の約3倍の茶を使用するもので、一晩を数人で飲み回します。</p>	<p>煎茶はさわやかな香りと上品な渋みがあり、日本で一番多く飲まれている緑茶です。</p> <p>玉露はふくよかな香りとまろやかなうまみを持つ最高級の緑茶で、鮮やかな緑色をしています。</p> <p>▼ 煎茶 500円</p> <p>▼ 玉露 700円</p> <p>▼ 玉露と煎茶セット 1,000円</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・3日前までに要予約</li> </ul>	<p>1回目は先生のお点前を拝見し、2回目にご自分でお点前を体験します。</p> <p>▼ 抹茶or煎茶 1,200円</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・1名様から受付可能</li> <li>・3日前までに要予約</li> </ul>

### 新メニュー実績

	濃・薄セット	玉露	玉・煎セット	お点前体験
26年度	248人	2人	2人	345人
27年度	115人	20人	5人	867人



### 入席者数

	入席者数	うち外国人
24年度	16,032人	4,889人
25年度	14,259人	4,259人
26年度	22,335人	6,059人
27年度	21,632人	7,198人

- ・26年度入席者数：（前年比157%）過去最多
- ・27年入席者数  
21,632人うち、外国人7,198人（3割）

### 今後の方向性

新メニューの定着に向けて引き続き検討を行っていくとともに、宇治市観光協会、宇治市茶道連盟との連携を密にして取り組む。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
宇治茶の郷づくり構想の推進	事業者等 観光協会 行政	継続	継続	継続	継続	継続
京都府の宇治茶の郷づくり構想の推進により、宇治茶の歴史や文化、景観など各種資源や体験などを結び付け、宇治茶歴史街道を活用した観光誘客に努めます。		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（平成 27 年度末時点）

## これまでの取組内容のまとめ

### 宇治茶の郷づくり構想

- ・「宇治茶歴史街道」、「宇治茶歴史街道ウォーク」、「宇治茶カフェ」、「キッズ茶ムリエ検定」等の事業を継続実施中

宇治茶歴史街道



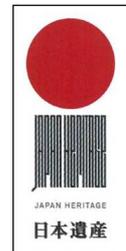
宇治茶カフェガイドブック



### 日本遺産 (Japan Heritage)

- ・平成 27 年 4 月、日本茶のふるさととして『日本茶 800 年の歴史散歩』が日本遺産 (Japan Heritage) に認定
- ・市内では黄檗山萬福寺や白川地区の茶畑、名水汲み上げの儀など 16 件が構成要素となっている

黄檗山萬福寺



宇治市内の構成要素（平成 27 年度末時点）

黄檗山萬福寺門前の「駒蹄影園跡碑」、 「奥ノ山」茶園、 興聖寺、 茶陶「朝日焼」、 白川地区の茶畑、 中宇治の街並み、 宇治川、 宇治橋、 通圓茶屋、 黄檗山萬福寺、 宇治神社、 宇治上神社、 宇治茶手もみ製茶技術、 名水汲み上げの儀、 茶壺口切の儀、 茶笏塚供養の儀

## 今後の方向性

「日本遺産」のアピール強化と、「宇治茶の郷づくり構想」との連携強化に向けた取り組みを推進する。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
舟茶席の啓発	観光協会	継続	継続	継続	継続	継続
お茶どころ宇治だからこそ味わえる、宇治川とお茶席とのコラボレーションである舟茶席の魅力の啓発に努めます。		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（平成27年度末時点）

### これまでの取組内容のまとめ



### 乗船人数

#### 春

年	人数
平成24年	190人
平成25年	190人
平成26年	59人
平成27年	13人

#### 秋

年	人数
平成24年	141人
平成25年	71人
平成26年	577人
平成27年	136人

### 今後の方向性

乗船人数の増加に向け、舟茶席の魅力についてPRに努める。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
宇治茶の歴史・文化を伝える施設の整備	行政	設計・整備				
史跡宇治川太閤堤跡歴史公園の中で、茶摘み等ができる施設や、宇治茶の歴史・文化を紹介する情報発信施設を整備します。		設計・整備				

上段：計画策定時 下段：実績（平成 27 年度末時点）

### これまでの取組内容のまとめ

#### (仮)宇治川太閤堤跡歴史公園関係事業

整備状況（H27.3 月末状況）

- ・ 太閤堤再現パネルの製作完了
- ・ 太閤堤再現パネルの設置に必要な基礎工事完了
- ・ 修景茶園造成工事完了

用地取得状況（H27.3 月末状況）

- ・ 98%（公社用地含む）

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
宇治茶に関する情報発信の強化	事業者等 観光協会 行政	調整	実施			
全国に向けて宇治茶の情報発信をするとともに、茶摘みやお点前等の宇治茶体験施設や宇治茶スイーツマップ等、宇治茶に関する着地型情報の発信を強化します。		実施	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（平成 27 年度末時点）

## これまでの取組内容のまとめ

### 宇治市観光 PR ポスターの作成

- ・宇治茶をテーマとした観光 PR ポスターを作成し、鉄道や市内店舗等に掲示（各年実施）
- ・実施主体：宇治市観光協会

平成 25 年度作成



平成 27 年度作成



### 「お茶の京都」

お茶と山城地域の資源を活用した観光振興を図る

- ・HP 立ち上げ、ポスター制作
- ・クーポン付パンフレットの発行
- ・お茶所バスの運行
- ・実施主体：お茶の京都観光協議会



クーポン付パンフレット



お茶所バス



### 「京都やましろスイーツマップ」の作成

- ・大学と協働し、山城地域のスイーツ店を紹介するマップを作成（平成 25 年度より毎年実施中）
- ・実施主体：京都府山城広域振興局

平成 26 年度作成版



平成 27 年度作成版



## 今後の方向性

今後も広報宣伝の中に宇治茶や宇治茶スイーツに関する情報を取り入れて、積極的に情報発信する必要がある。国内向け、インバウンド対策のいずれの情報発信においても、宇治茶の記事を掲載するとともに、HP や SNS においても宇治茶の魅力を発信する。



## これまでの取組内容のまとめ

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
宇治茶を使ったスイーツコンテストの実施、新しい名物の開発	事業者等	実施				
宇治茶を使ったスイーツコンテストを実施し、新しい宇治の名物となるお土産品等の開発に努めます。		実施	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（平成27年度末時点）

### 「宇治茶と源氏物語」スイーツコンテスト in 宇治の開催

「宇治茶と源氏物語」スイーツコンテスト実行委員会により開催

第1回（結果発表・表彰式：平成25年3月30日）



第2回（結果発表・表彰式：平成26年4月5日）



第3回（結果発表・表彰式：平成27年4月4日）



### 今後の方向性

宇治ならではの取り組みとして定着するよう、今後も土産品等の開発を促進する。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
「宇治の朝」の魅力を体感できる宿泊プランの検討	事業者等	調整				
朝霧のかかる宇治川沿いを歩くなど神秘的な体験と、宇治茶を活用した朝食にスポットを当てたプランを検討します。		実施				
		検討	検討	検討		

上段：計画策定時 下段：実績（平成 27 年度末時点）

### これまでの取組内容のまとめ

市内旅館民宿等事業者での宇治茶を活用した食事の提供

### 今後の方向性

引き続き、旅館組合等事業者に検討を依頼する。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
宇治茶を使ったご当地グルメの開発	事業者等	開発	合同 販売			
既成概念にとらわれない、宇治茶を使った新しいご当地グルメを開発し、一同に集めた販売等を検討します。		調整	開発	合同 販売		

上段：計画策定時 下段：実績（平成 27 年度末時点）

### これまでの取組内容のまとめ

#### 「宇治茶と源氏物語」スイーツコンテスト in 宇治の開催

第 1 回（結果発表・表彰式：平成 25 年 3 月 30 日）



第 2 回（結果発表・表彰式：平成 26 年 4 月 5 日）



第 3 回（結果発表・表彰式：平成 27 年 4 月 4 日）



#### ご当地グルメ「宇治茶漬け」

- ・販売日：平成 27 年 11 月 1 日  
雑誌「じゃらん」平成 27 年 10 月 31 日号  
に掲載
- ・実施主体：宇治商工会議所  
共催：宇治市観光協会  
後援：宇治市
- ・参加店：12 事業所
- ・実績：1,824 食（11 月～2 月）



### 今後の方向性

新たな宇治の名物として販売されることを目標に、引き続きグルメ開発に取り組む。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
宇治茶まつり等の伝統行事の啓発	事業者等 観光協会	継続	継続	継続	継続	継続
宇治茶まつりや献茶祭、黄檗山萬福寺の全国煎茶道大会等、市内で行われるお茶に関する伝統行事の啓発や宇治茶文化の情報発信に努めます。		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（平成 27 年度末時点）

## これまでの取組内容のまとめ

### 宇治茶まつり（毎年 10 月第 1 日曜開催）

#### 宇治茶まつり

- ・名水汲み上げの儀、茶壺口切の儀、茶笥塚供養など
- ・実施主体：宇治茶まつり奉賛会

#### 京都文教大学「宇治茶レンジャー」の活動

- ・茶まつり開催に合わせて取り組み実施

宇治茶まつり



宇治茶まつり消費イベント



平成 26 年より、従来の伝統催事に加えて消費イベントも同時開催

- ・ステージイベント、茶産地巡り、焙じ茶体験など
- ・実施主体：宇治茶まつり消費イベント実行委員会

#### 参加人数

年	人数
平成 24 年	18,000 人
平成 25 年	18,000 人
平成 26 年	18,000 人
平成 27 年	35,000 人

親子で楽しむ宇治茶の日 2015



宇治茶スタンプラリー 2015



### 全国煎茶道大会（毎年 5 月下旬開催）

- ・全国から約 30 の煎茶道流派が参加
- ・実施主体：（一社）全日本煎茶道連盟

#### 参加人数

年	参加人数
平成 24 年	2,970 人
平成 25 年	2,500 人
平成 26 年	2,900 人
平成 27 年	2,600 人

当日の様子



## 今後の方向性

引き続き、市内で行われるお茶に関する伝統行事の啓発や宇治茶文化の情報を発信する。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
“宇治茶”の世界遺産登録へ向けた取り組み	事業者等	継続	継続	継続	継続	継続
宇治茶を後世に伝え宇治茶ブランドの価値を高めるため、茶業関係者を中心に地域全体で取り組みを進め、“宇治茶”の世界遺産登録を目指します。	市民 行政	継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（平成27年度末時点）

## これまでの取組内容のまとめ

### 「宇治茶世界文化遺産登録推進プラットフォーム」による活動

宇治茶の認知、普及活動の実施

- ・HPの開設
- ・シンポジウムの開催
- ・宇治茶おもてなし教室の実施
- ・宇治茶文化講座の開催
- ・国内の世界文化遺産暫定リスト入りを目指し、文化庁へ提案書提出など

シンポジウム



宇治茶おもてなし教室



宇治茶文化講座



提案書



## 今後の方向性

宇治茶の世界文化遺産登録推進プラットフォームを中心として地域一体となった取り組みを推進し、世界遺産登録を目指す。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
宇治茶の消費拡大に向けた取り組み	事業者等 行政	継続	継続	継続	継続	継続
宇治茶の消費拡大を図るとともに、市民が宇治茶を楽しむ機会の拡充に努めます。		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（平成27年度末時点）

## これまでの取組内容のまとめ

### 「宇治新茶・八十八夜茶摘みの集い」の開催

- ・茶摘みや製茶体験、お茶の淹れ方教室、「茶の木人形」の展示、ふるさと産品の展示即売会 など
- ・実施主体：京都府茶業会議所



### 「市民茶摘みの集い」の開催

- ・茶摘み体験、抹茶の挽き臼体験、新茶接待 など
- ・実施主体：宇治市



### 条例制定

- ・「宇治茶の普及とおもてなしの心の醸成に関する条例」を平成26年10月に制定



### 庁内会議での市内産茶の提供、市職員向けのお茶の淹れ方研修の実施

- ・庁内にて開催される会議で提供する茶に市内産茶を使用
- ・市職員に対してお茶の淹れ方研修を実施
- ・実施主体：宇治市



### 試飲会の実施

- ・平成28年3月28日に関西国際空港にて無料試飲会を実施
- ・実施主体：京都府茶協同組合

## 今後の方向性

各年齢層において宇治茶の喫茶が定着するよう、宇治茶を飲む機会の拡大に努める。

---

## 2 . 豊富な観光資源の保全・ 活用戦略

---



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
世界遺産ブランドとの連携	事業者等 観光協会 行政	継続	継続	継続	継続	継続
世界遺産である平等院と宇治上神社が持つ文化的な価値を保全するとともに、そのブランド力と連携した集客に努めます。		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（平成 27 年度末時点）

## これまでの取組内容のまとめ

### 市民観光ダイ「平等院夜間拝観と市内産抹茶による接待」の実施

- ・平成 26 年 10 月 30 日実施
- ・実施主体：平等院、宇治市
- ・協力：宇治市観光協会、宇治市茶生産組合、宇治市茶道連盟
- ・応募数：2,142 件（定員 100 組・200 名）



市内産抹茶による接待の様子



### 市民観光ダイ「宇治上神社夜間拝観と市内産抹茶による接待」の実施

- ・平成 27 年 9 月 26 日実施
- ・実施主体：宇治上神社、宇治市
- ・協力：宇治市観光協会、宇治市茶生産組合、宇治市茶道連盟、宇治観光ボランティアガイド
- ・応募数：393 件（定員 100 組・200 名）

宇治上神社拝殿



宇治上神社本殿



### 落成等のぼり

- ・平等院落慶、平等院落成、宇治上神社奉祝のぼりを設置（平成 26 年）
- ・実施主体：平等院鳳凰堂落慶記念事業実行委員会



### 香港ウォーカー・ジャパンウォーカーへの記事掲載

- ・香港ウォーカー
  - 発行日：平成 27 年 10 月 15 日
  - 発行部数：70,000 部
- ・ジャパンウォーカー(台湾)
  - 発行日：平成 27 年 11 月 1 日
  - 発行部数：100,000 部
- ・実施主体：平等院、宇治市



## ことりっぷへの記事掲載、抜き刷り印刷発行

- ・発行日：平成27年10月1日
- ・発行部数：100,000部
- ・抜き刷り：10,000部発行
- ・実施主体：宇治市（観光協会へ委託）



## 京都・宇治パンフレット発行【英語版】

- ・発行部数：70,000部
- ・配架場所：宇治市商工観光課、源氏物語ミュージアム、宇治市観光センター、JR宇治駅前観光案内所



## 今後の方向性（事務局案）

旅行雑誌やパンフレットへの記事掲載や、市民観光日の取り組みによる市民に向けた魅力発信等を継続して取り組む。あわせて、四季折々の各社寺の魅力をタイムリーに情報発信する。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
豊富な歴史遺産の活用	事業者等 観光協会 行政	継続	継続	継続	継続	継続
市内には黄檗山萬福寺や三室戸寺のほか多数の社寺仏閣があります。それぞれの特徴や歴史、ストーリーを活かした観光振興や周遊性を高める取り組みを検討します。		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（平成27年度末時点）

## これまでの取組内容のまとめ

### ボランティアガイドクラブによる実績

#### 既設モデルコースの案内実績

- ・26年度
  - 一般（社寺）：862件
  - 源氏：19件 ほか
- ・27年度
  - 一般（社寺）：799件
  - 源氏：38件 ほか

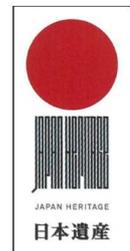
ツアーの様子



### 日本遺産（Japan Heritage）

- ・平成27年4月、日本茶のふるさととして『日本茶800年の歴史散歩』～京都・山城～が日本遺産（Japan Heritage）に認定
- ・市内では黄檗山萬福寺や白川地区の茶畑、名水汲み上げの儀など16件が構成要素となっている

黄檗山萬福寺



#### 宇治市内の構成要素（平成27年度末時点）

黄檗山萬福寺門前の「駒蹄影園跡碑」、 「奥ノ山」茶園、 興聖寺、 茶陶「朝日焼」、 白川地区の茶畑、 中宇治の街並み、 宇治川、 宇治橋、 通圓茶屋、 黄檗山萬福寺、 宇治神社、 宇治上神社、 宇治茶手もみ製茶技術、 名水汲み上げの儀、 茶壺口切の儀、 茶筌塚供養の儀

#### 今後の方向性（事務局案）

一昨年、昨年と世界遺産の社寺で市民観光デイを実施し、今後は市内の各社寺でも実施していく。引き続き、社寺仏閣の特徴や歴史、ストーリーを活かした観光振興や周遊性を高める取り組みを検討します。

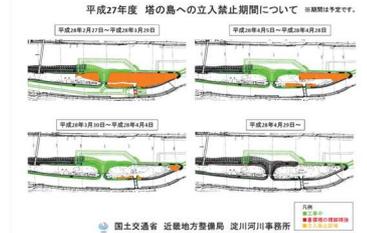
アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
宇治橋上流景観の保全・整備	行政	検討・整備		整備 完成		
宇治市を代表する景観の一つである宇治橋上流の景観を保全しつつ、防災や観光振興の観点から国が実施している宇治川の改修事業を推進します。		整備 実施	実施	整備		

上段：計画策定時 下段：実績（平成27年度末時点）

## これまでの取組内容のまとめ

### 塔の島改修工事

- ・平成21年度より開始（平成30年度まで）
- ・内容：川の流下能力を高めるため、自然・景観に配慮した河川改修工事の実施
- ・実施主体：国土交通省



### さくらプロジェクト

- ・宇治橋上流の宇治川両岸へのサクラの植樹
- ・植樹本数：第一期（平成25年度）19本  
第二期（平成26年度）12本  
第三期（平成27年度）7本
- ・主催：宇治市観光協会、宇治観光まちづくり株式会社
- ・協賛：宇治上神社、平等院



## 今後の方向性（事務局案）

宇治市を代表する景観の一つである宇治橋上流の景観を保全しつつ、防災や観光振興の観点から国が実施している宇治川の改修工事や宇治市観光協会を中心とした宇治川サクラプロジェクトを推進していく。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
歴史的風致の維持向上に資する事業の推進 宇治の風情を守り後世に引き継ぐため、歴史的風致維持向上計画に基づく各種事業を推進します。	事業者等	継続	継続	継続	継続	継続
	観光協会 市民 行政	継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（平成27年度末時点）

### これまでの取組内容のまとめ

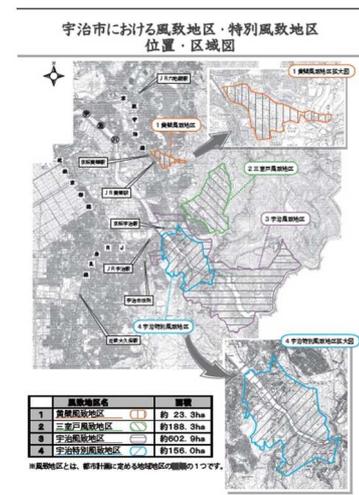
#### 歴史的風致地維持向上計画に基づく各種事業

- ・ア）歴史的風致の核となる建造物や交流施設の整備と管理  
宇治上神社拝殿ほか屋根葺替修理事業ほか
- ・イ）歴史的風致を回遊して体感できる道路等の整備  
無電柱化事業ほか
- ・ウ）歴史的風致の維持向上に資するその他の事業  
（支援・啓発・調査）  
市営茶室対鳳庵活用事業ほか



#### 宇治市風致地区条例制定

- ・京都府からの権限移譲に伴い、新たに制定。
- ・条例施行日：平成27年4月1日



### 今後の方向性（事務局案）

歴史的風致維持向上計画に基づくハード整備とともに地域一体となったソフト事業を推進する。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
大吉山公園の再整備	行政	検討	方針			
市街地が見渡せる大吉山の展望台や休憩施設等の再整備を検討します。			決定			
		検討	検討	検討		

上段：計画策定時 下段：実績（平成 27 年度末時点）

## これまでの取組内容のまとめ

### 定期的な維持管理

- ・ 日常管理、清掃
- ・ 実施主体：宇治市



### 今後の方向性（事務局案）

展望台からの良好な眺めを維持するため、引き続き樹木剪定等を必要に応じて実施するとともに、大吉山からの展望の魅力を発信する必要がある。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
源氏ろまん事業をはじめとする源氏物語関連事業の推進	事業者等 観光協会 市民 行政	継続	継続	継続	継続	継続
源氏ろまん事業をはじめ、これまで進めてきた源氏物語のまちづくりを推進していきます。		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（平成 27 年度末時点）

## これまでの取組内容のまとめ

### 源氏ろまん事業

#### 宇治十帖スタンプラリー

##### ・踏破者数

H24 年度	17,638 人
H25 年度	16,598 人
H26 年度	17,176 人
H27 年度	17,744 人



- ・実施主体：宇治市、宇治市教育委員会、紫式部文学賞イベント実行委員会、宇治市観光協会
- ・協力：宇治市レクリエーション団体連絡協議会、宇治観光ボランティアガイドクラブ

#### 宇治田楽まつり

- ・毎年実施（H27 実績 2,500 人）
- ・会場：府立宇治公園
- ・主催：宇治田楽まつり実行委員会  
共催：宇治市、宇治市教育委員会



#### 紫式部文学賞・同市民文化賞贈呈式

- ・毎年実施（H27 実績 1,300 人）
- ・会場：宇治市文化センター 大ホール
- ・実施主体：宇治市



### 今後の方向性（事務局案）

源氏ろまん事業をはじめ、これまで進めてきた源氏物語のまちづくりを継続して推進していく。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
源氏物語ミュージアム集客対策の強化	行政	継続	継続	継続	継続	継続
源氏物語の魅力を観光客にもわかりやすく PR するとともに、各種イベント等との連携を図り集客力の強化に努めます。		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（平成 27 年度末時点）

### これまでの取組内容のまとめ

#### H27 年度市民観光デーにて入館料無料

- ・平成 27 年 9 月 26 日
- ・会場：源氏物語ミュージアム
- ・入館者：231 人
- ・実施主体：宇治市



#### 市内の 3 施設共通割引券

- ・平成 27 年 7 月 2 日～8 月 31 日、  
平成 27 年 12 月 1 日～平成 28 年 2 月 29 日
- ・会場：源氏物語ミュージアム、植物公園、対鳳庵
- ・入館料割引
- ・実施主体：宇治市



#### 時雨殿との連携

- ・紫式部をテーマにした企画展
- ・平成 27 年 9 月 30 日～11 月 29 日
- ・会場：源氏物語ミュージアム、時雨殿
- ・入館料割引
- ・実施主体：京都市、宇治市



### 今後の方向性（事務局案）

現在の事業に加え、観光客に向けた誘客強化にも努めます。

---

## 3 . 観光コンテンツの開発と 魅力向上戦略

---



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
<b>史跡宇治川太閤堤跡歴史公園の整備</b> 太閤堤の遺構の再現展示や宇治茶に関する体験施設、歴史・文化を紹介する施設の整備とともに、来訪者が憩える広場や休息施設を備えた公園を整備します。	行政	設計・整備				
		設計・整備				

上段：計画策定時 下段：実績（平成 27 年度末時点）

### これまでの取組内容のまとめ

#### (仮)宇治川太閤堤跡歴史公園関係事業

整備状況（H28.3 月末状況）

- ・ 太閤堤再現パネルの製作完了
- ・ 太閤堤再現パネルの設置に必要な基礎工事完了
- ・ 修景茶園造成工事完了

用地取得状況（H28.3 月末状況）

- ・ 98%（公社用地含む）

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
舟運活用の研究	事業者等 観光協会 行政	研究・検討		方針		
大阪城から伏見を伝い、宇治までの舟運航路の研究や舟運観光の可能性を検討します。				決定		
		研究 検討	研究 検討	研究 検討		

上段：計画策定時 下段：実績（平成 27 年度末時点）

### これまでの取組内容のまとめ

- ・ 淀川舟運整備推進協議会へ参加
- ・ 参加団体より国土交通省へ毎年要望をあげている。
- ・ 参加団体：枚方市、八幡市、大阪市、守口市、  
寝屋川市、摂津市、高槻市、島本町、京都  
市、宇治市

### 今後の方向性

動力船の運航のためには喫水の確保が必要であるが、宇治川については水深が浅く、動力船の運航は難しい状況にある。引き続き、淀川舟運整備推進協議会に参加し、国への要望を行う。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
「宇治の朝」の魅力を感じることができる宿泊プランの検討（再掲）	事業者等	調整				
朝霧のかかる宇治川沿いを歩くなど神秘的な体験と、宇治茶を活用した朝食にスポットを当てたプランを検討します。		実施				
		検討	検討	検討		

上段：計画策定時 下段：実績（平成 27 年度末時点）

### これまでの取組内容のまとめ

- ・市内旅館民宿等事業者での宇治茶を活用した食事の提供

### 今後の方向性

引き続き、旅館組合等事業者に検討を依頼する。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
歴史・ストーリーを活用した観光振興	観光協会 市民 行政	調整	実施			
宇治市にまつわる歴史・ストーリーや市街地として国内で初めて国選定を受けた文化的景観のまち並みを活用した新しい観光コース等を作成します。		調整	継続	継続	継続	

上段：計画策定時 下段：実績（平成 27 年度末時点）

## これまでの取組内容のまとめ

### ボランティアガイドクラブによる実績

#### 既設モデルコースの案内実績

- ・ 26 年度
  - 一般（社寺）：862 件
  - 源氏：19 件 ほか
- ・ 27 年度
  - 一般（社寺）：799 件
  - 源氏：38 件 ほか

ツアーの様子



### 宇治茶巡りガイドツアー

- ・ 宇治観光ボランティアガイドクラブの案内による宇治茶関連施設ツアー
- ・ 平成 27 年 4 月から実施。
- ・ 延べ参加者：1,036 人
- ・ 主催：宇治市
- ・ 協力：宇治市観光協会、宇治観光ボランティアガイドクラブ

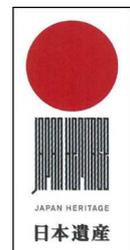
ツアーの様子



### 日本遺産（Japan Heritage）

- ・ 平成 27 年 4 月、日本茶のふるさととして『日本茶 800 年の歴史散歩』が日本遺産（Japan Heritage）に認定
- ・ 市内では黄檗山萬福寺や白川地区の茶畑、名水汲み上げの儀など 16 件が構成要素となっている

黄檗山萬福寺



#### 宇治市内の構成要素（平成 27 年度末時点）

黄檗山萬福寺門前の「駒蹄影園跡碑」、 「奥ノ山」茶園、 興聖寺、 茶陶「朝日焼」、 白川地区の茶畑、 中宇治の街並み、 宇治川、 宇治橋、 通圓茶屋、 黄檗山萬福寺、 宇治神社、 宇治上神社、 宇治茶手もみ製茶技術、 名水汲み上げの儀、 茶壺口切の儀、 茶笏塚供養の儀

## 響け！ユーフォニアムの聖地巡礼

- ・平成27年4月～6月TV放送
- ・聖地巡礼MAPに紹介
- ・発行部数：50,000部
- ・発行：宇治市



## 全国名月サミット

- ・平成28年3月23日、第一回名月サミットにて宇治市が「日本百名月」に認定
- ・主催：夜景観光コンベンション・ビューロー
- ・会場：富山県黒部市宇奈月国際会館
- ・数年内には100カ所の名月地を目指し、ブランドとして確立される



## 今後の方向性

新しい観光コース等の作成について引き続き検討する。茶巡りガイドツアーについては、適宜コース内容の見直しも視野に入れながら、今後も継続する。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
観光動画コンクールの実施	観光協会 市民 行政	調整	実施			
四季折々の宇治市の素晴らしい風景や各種イベント等の動画を募集、コンクールを行い、優秀作品については観光 PR に活用します。		調整	実施	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（平成 27 年度末時点）

## これまでの取組内容のまとめ

### 観光動画コンクール

- ・ H26 申込件数：23 件
- ・ H27 申込件数：14 件
- ・ 市HPにて公開
- ・ 実施主体：宇治市



## 今後の方向性

引き続き動画コンクールを開催することで、若い感性による宇治の魅力発信に努め、観光PRのためのコンテンツとして活用を図る。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
フィルムコミッションの設立 映画やテレビドラマ、CM等のロケ撮影を支援し、映像化による宇治市のイメージアップを図ります。	事業者等	調整	設立			
	観光協会 行政	調整	方針 決定	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（平成27年度末時点）

### これまでの取組内容のまとめ

#### NHK京都発地域ドラマ「鵜飼いに恋した夏」

- ・ロケ協力期間：平成26年7月～9月
- ・ロケ地：市内一円
- ・実施主体：NHK



#### 響け！ユーフォニアムTV放送

- ・放送期間：平成27年4月～6月
- ・ロケ地：市内一円
- ・劇場版の公開（平成28年4月23日）
- ・続編制作の決定
- ・実施主体：©武田綾乃・宝島社 / 『響け！』製作委員会



#### 鵜飼いの取材ドキュメント「はばたけ！ウッティー」放送

- ・放送日：平成27年7月31日
- ・実施主体：NHK大阪
- ・平成27年度取材件数：23件（TV、雑誌等）



### 今後の方向性

ドラマやアニメ、その他テレビ番組等の制作に積極的に協力するとともに、京都市や府下市町村との繋がりを持つ「ロケスポット京都」への協力を引き続き行う。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
スポーツ観光の推進	観光協会 行政	研究・検討		方針 決定		
太陽が丘との連携や宇治川周辺道路を活用したランニング、ウォーキング等の取り組みを推進します。		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（平成27年度末時点）

### これまでの取組内容のまとめ

#### スイーツリレーマラソン

- ・平成25年度 第1回  
参加者：519チーム、3,753人
- ・平成26年度 第2回  
参加者：589チーム、4,400人
- ・平成27年度 第3回  
参加者：645チーム、4,500人
- ・実施場所：太陽ヶ丘
- ・実施主体：「宇治茶と源氏物語」スイーツイベント実行委員会
- ・共催：宇治観光土産品組合



#### 宇治川・源平・龍舟祭

- ・平成25年度 第1回  
参加者：40チーム、約600人
- ・平成26年度 第2回  
参加者：44チーム、約530人
- ・平成27年度 第3回  
参加者：48チーム、約576人
- ・実施場所：宇治川 派川
- ・実施主体：「宇治茶と源氏物語」スイーツイベント実行委員会



## 宇治川マラソン大会

- ・平成25年度  
コース見直しに伴い未実施
- ・平成26年度 第31回  
参加者：2,860人
- ・平成27年度 第32回  
参加者：2,613人
- ・実施主体：宇治川マラソン大会実行委員会



## 京都ご当地グルメリレーマラソン

- ・平成25年10月27日(第1回)
- ・平成26年10月26日(第2回)
- ・平成27年10月25日開催(第3回)
- ・主催：京都ご当地グルメリレーマラソン実行委員会
- ・共催：京都府総合型地域スポーツクラブ連絡協議会  
京都府体育協会、JTB 西日本

### 今後の方向性

市内における様々なスポーツイベントが宇治ならではのイベントとして定着するよう促進する。

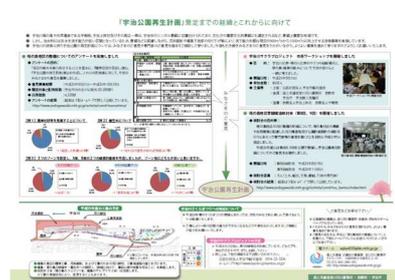
アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
宇治川沿いや塔の島等へのベンチ等の設置 歩いて宇治を散策されている方が、ほっと一息をつける場所の増設を検討します。	行政	要望		設置		
		計画	改修			

上段：計画策定時 下段：実績（平成 27 年度末時点）

## これまでの取組内容のまとめ

### 宇治公園再生計画

- ・宇治川改修に伴う宇治公園の再生計画のとりまとめ



- ・宇治川沿いのベンチが TV アニメ「響け！ユーフォニアム」の舞台として登場する事に合わせて、ベンチの改修を実施（平成 26 年度）

改修前



改修後



## 今後の方向性

宇治川河川改修工事の工事期間が延長となっており、この改修を機会として既設ベンチの維持管理及びベンチ増設の要望を引き続き行う。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
商店街合同のスタンプラリーの実施	事業者等 観光協会	継続	継続	継続	継続	継続
観光客の多い中宇治地域の商店街等が連携したスタンプラリーを実施します。		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（平成27年度末時点）

## これまでの取組内容のまとめ

### 「おうじちゃまぬいぐるみ」が当たる宇治3商店街お買い物ラリー

- ・平成27年1月31日～3月1日
- ・踏破者：約600名
- ・実施主体：平成26年度京都府地域力再生プロジェクト 地域プラットフォーム 京都宇治活性.com
- ・協力：宇治橋通商店街振興組合、平等院表参道商店会、宇治源氏タウン銘店会



### 「おうじちゃま文房具」がもらえる宇治4商店街お買い物ものラリー

- ・平成28年1月7日～3月6日
- ・踏破者：1,232名
- ・実施主体：平成27年度京都府地域力再生プロジェクト 地域プラットフォーム 京都宇治活性.com
- ・協力：宇治橋通商店街振興組合、平等院表参道商店会、宇治源氏タウン銘店会、宇治観光塔の島の島会



### わんさかフェスタ

- ・平成26年度  
実施日：平成26年10月25日  
実施主体：宇治橋通商店街振興組合  
参加者：30,000人
- ・平成27年度  
実施日：平成27年10月24日  
実施主体：宇治橋通商店街振興組合  
参加者：30,000人



## 今後の方向性

これまでから商店街が主体となって様々なスタンプラリー企画を実施されており、今後も継続した取り組みを促進する。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
周遊性を高めるための仕掛けの検討 主要な観光スポットだけでなく、商店街周辺を歩いてもらうような仕掛け等を検討します。	事業者等 観光協会 行政	調整				
		実施				
		調整	調整	調整		
		実施	実施	実施		

上段：計画策定時 下段：実績（平成27年度末時点）

### これまでの取組内容のまとめ

#### 「おうじちゃまぬいぐるみ」が当たる宇治3商店街お買い物ラリー

- ・平成27年1月31日～3月1日
- ・踏破者：約600名
- ・実施主体：平成26年度京都府地域力再生プロジェクト 地域プラットフォーム 京都宇治活性.com
- ・協力：宇治橋通商店街振興組合、平等院表参道商店会 宇治源氏タウン銘店会



#### 「おうじちゃま文房具」がもらえる宇治4商店街お買い物ものラリー

- ・平成28年1月7日～3月6日
- ・踏破者：1,232名
- ・実施主体：平成27年度京都府地域力再生プロジェクト 地域プラットフォーム 京都宇治活性.com
- ・協力：宇治橋通商店街振興組合、平等院表参道商店会 宇治源氏タウン銘店会、宇治観光塔の島会



#### わんさかフェスタ

- ・平成26年度  
実施日：平成26年10月25日  
実施主体：宇治橋通商店街振興組合  
参加者：30,000人
- ・平成27年度  
実施日：平成27年10月24日  
実施主体：宇治橋通商店街振興組合  
参加者：30,000人



## 「お茶の京都」クーポン付パンフレット発行

- ・有効期限：平成28年3月31日
- ・発行部数：100,000部
- ・実施主体：京都府



## 落成等のぼり

- ・平等院落慶、平等院落成、宇治上神社奉祝のぼりを設置（平成26年）
- ・実施主体：平等院鳳凰堂落慶記念事業実行委員会



## 京都宇治お茶街巡り

- ・平成28年2月6日～2月14日
- ・実施主体：宇治橋通り商店街、平等院表参道商店街、宇治源氏タウン銘店会
- ・協力：宇治市、宇治商工会議所、宇治市観光協会、京都府、京都文教大学



## 今後の方向性

これまでから商店街が主体となって様々なスタンプラリー企画を実施されており、今後も継続した取り組みを促進する。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
観光商店街の活性化	事業者等	継続	継続	継続	継続	継続
地元住民だけでなく観光客をターゲットにした商店街等の魅力を高め、まち歩きを楽しんでいただける商店街づくりを通じた地域の活性化を目指します。		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（平成27年度末時点）

## これまでの取組内容のまとめ

### スマイルサタデー

- ・ お買い物ラリーやクラフトビール夜市等を実施
- ・ 実施日：平成26年7月26日  
平成27年8月8日
- ・ 実施主体：宇治橋通商店街振興組合
- ・ 協力：宇治川花火大会実行委員会、京都文教大学ほか



### KYOTO Wi-Fiの導入

- ・ 導入日：平成28年1月29日～
- ・ 設置箇所：各商店街、平等院、宇治市観光センターなど40箇所



## 今後の方向性

地元住民だけでなく観光客にまち歩きを楽しんでいただくために、商店街づくりを通じた地域の活性化を目指し、商店街等の魅力を高める。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
魅力的なお土産・食事の開発強化	事業者等	継続	継続	継続	継続	継続
各店舗において、魅力的なお土産やお食事のメニューの開発強化に努めます。		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（平成 27 年度末時点）

### これまでの取組内容のまとめ

#### ご当地グルメ「宇治茶漬け」

- ・販売日：平成 27 年 1 1 月 1 日
- ・雑誌「じゃらん」平成 27 年 1 0 月 3 1 日号に掲載
- ・実施主体：宇治商工会議所  
共催：宇治市観光協会  
後援：宇治市
- ・参加店：12 事業所
- ・実績：1,872 食（1 1 月～ 2 月）



#### 「宇治茶と源氏物語」スイーツコンテスト in 宇治の開催

「宇治茶と源氏物語」スイーツコンテスト実行委員会により開催

第 1 回（結果発表・表彰式：平成 25 年 3 月 30 日）



第 2 回（結果発表・表彰式：平成 26 年 4 月 5 日）



第 3 回（結果発表・表彰式：平成 27 年 4 月 4 日）



### 今後の方向性

各店舗における、魅力的なお土産やお食事メニューの開発を促進する。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
異業種間連携等による割引サービスの実施 各商店街をはじめ、駐車場、鉄道事業者、寺社仏閣、宿泊施設等に協力を得て、セット券等割引サービスの普及に努めます。	事業者等 観光協会	調整	実施			
		調整	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（平成 27 年度末時点）

### これまでの取組内容のまとめ

#### 京阪電車による観光キャンペーン「宇治・伏見 水と歴史の、まちめぐり。」実施

- ・平成 24 年 4 月 1 日～27 年 3 月 31 日
- ・実施主体 京阪電気鉄道株式会社
- ・ABC 放送ラジオ「ドッキリ！ハッキリ！三代澤康司です」とタイアップし宇治・伏見の名所旧跡紹介や、パンフレットを作成



#### 宇治・伏見 1day チケットの販売

- ・平成 24 年 4 月 1 日～
- ・実施主体：京阪電気鉄道株式会社
- ・協力：宇治市観光協会、宇治商工会議所、京都府茶協同組合、宇治市
- ・京阪宇治線への 13000 系導入に伴い開始。  
チケットの提示により、市内施設の優待が受けられるサービスを実施



### 今後の方向性

事業者の協力を得て、セット券等割引サービスの普及と新たな連携について検討する。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
各店独自の情報発信力の強化	事業者等	継続	継続	継続	継続	継続
各店舗がそれぞれ个性的で行ってみたいと思わせるHPやフェイスブック等の作成に力を入れるとともに、取材等には積極的に対応し、情報発信に努めます。		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（平成27年度末時点）

## これまでの取組内容のまとめ

### 各店舗における情報発信の実施

#### Facebook や Twitter での情報発信

- ・各店舗 HP、Facebook、Twitter での情報発信
- ・実施主体：事業者等



## 今後の方向性

各店舗による独自の情報発信を促進する。

---

## 4 . おもてなしの心を持った 人材育成・環境整備戦略

---



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
観光ボランティアガイドの有効活用	事業者等	調整				
観光ボランティアガイドの活動を支援するとともに、観光客の生の声を観光協会、事業者等に伝え、情報共有に努めます。	観光協会	実施				
	市民 行政		調整 実施	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（平成 27 年度末時点）

## これまでの取組内容のまとめ

### 宇治茶巡りガイドツアー

- ・宇治観光ボランティアガイドクラブの案内による宇治茶関連施設ツアー
- ・平成 27 年 4 月から実施。
- ・延べ参加者：1,036 人（27 年度）
- ・主催：宇治市
- ・協力：宇治市観光協会、宇治観光ボランティアガイドクラブ

ツアーの様子



### 「宇治観光福祉マップ」及び「宇治観光サポートマップ」の作成

#### 「宇治観光福祉マップ」

- ・製作者：宇治市観光協会、宇治観光ボランティアガイドクラブ

#### 「宇治観光サポートマップ」

- ・製作者：宇治市観光協会、宇治観光ボランティアガイドクラブ、宇治市



## 今後の方向性

宇治茶巡りガイドツアーについては、適宜コース内容の見直しも視野に入れながら、今後も継続する。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
「(仮)市民観光デイ」の制定	事業者等 観光協会 市民 行政	調整	実施			
市民に宇治市の良さを知ってもらい、ふるさと意識や観光客を歓迎する意識の醸成を図るため、各施設やお店で市民割引を設ける等官民一体となった取り組みを行います。		調整	実施	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（平成27年度末時点）

### これまでの取組内容のまとめ

#### 「平等院夜間拝観と市内産抹茶による接待」の実施

- ・平成26年10月30日実施
- ・実施主体：平等院、宇治市
- ・協力：宇治市観光協会、宇治市茶協同組合、宇治市茶道連盟
- ・応募数：2,142件（定員100組・200名）

平等院夜間拝観の様子



市内産抹茶による接待の様子



#### 「宇治上神社夜間拝観と市内産抹茶による接待」の実施

- ・平成27年9月26日実施
- ・実施主体：宇治上神社、宇治市
- ・協力：宇治市観光協会、宇治市茶協同組合、宇治市茶道連盟、宇治観光ボランティアガイドクラブ
- ・応募数：393件（定員100組・200名）

宇治上神社拝観



宇治上神社本殿



#### 「宇治茶の普及とおもてなしの心の醸成に関する条例」制定

- ・平成26年10月制定
- ・宇治茶の振興を目的として、宇治市が条例制定



### 今後の方向性

市民のふるさと意識・観光客へのおもてなし意識の醸成を図るため、引き続き市民観光デイを実施する。平成28年度は萬福寺での実施を検討。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
市民向け宇治の魅力体験講座等の拡充	観光協会 市民 行政	継続	継続	継続	継続	継続
市民が宇治市の魅力を体感し理解を深めていただける講座等を拡充し、おもてなし意識の啓発に努めるとともに、市民が観光まちづくりに参画できるような仕組みづくりについて検討します。		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（平成27年度末時点）

## これまでの取組内容のまとめ

### 市民観光デイの実施

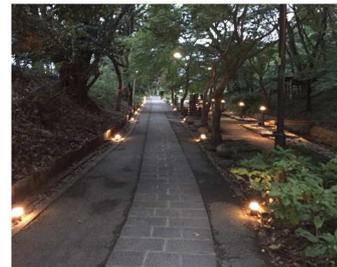
- ・平成26年10月30日実施
- ・実施主体：平等院、宇治市
- ・協力：宇治市観光協会、宇治市茶協同組合、宇治市茶道連盟
- ・応募数：2,142件（定員100組200名）



好評であった神居住職の公演



- ・平成27年9月26日実施
- ・実施主体：宇治上神社、宇治市
- ・協力：宇治市観光協会、宇治市茶協同組合、宇治市茶道連盟、宇治観光ボランティアアクラブ
- ・応募数：393件（定員100組200名）



源氏ミュージアムに続くさわらびの道



### 鳳凰大学での講座の実施

- ・平成26年宇治観光ボランティアガイドによる「ガイドが語るやさしい宇治の歴史」講座にて、「観光宇治のあゆみ」を実施
- ・平成27年鳳凰大学「文学歴史コース」での講座「観光宇治のあゆみ」を実施  
講師：宇治市文化財愛護協会 代表 吉水氏



講座で使用された資料

## 今後の方向性

今後も市民が宇治市の魅力を体感し理解を深めていただける講座等を拡充し、市民のおもてなし意識の啓発を図る。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
学校教育における、宇治の歴史や文化、観光に触れる機会の強化	観光協会	実施	継続	継続	継続	継続
学校教育の中で、宇治の歴史・文化、また観光の重要性について啓発していきます。	市民 行政	実施	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（平成27年度末時点）

## これまでの取組内容のまとめ

### 「宇治学」での抹茶体験学習

- 平成26年10月に制定された「宇治茶の普及とおもてなしの心の醸成に関する条例」を踏まえ、宇治で育ち宇治の将来を担う本市の児童生徒に宇治茶とおもてなしの心を養う学習を進められるよう、各小学校に配布された抹茶茶碗、抹茶等を活用し、平成27年度より宇治茶体験学習を開始

宇治学での抹茶体験の様子



### ともいきフェスティバルでの宇治学の成果発表

- 平成26年12月20日実施
- 開催場所：京都文教大学
- 宇治市と京都文教大学の官学連携事業

## 今後の方向性

「宇治学」を通じ、宇治の自然、歴史、文化を学ぶことで、「ふるさと宇治」に誇りを持ち、また地域や社会の一員としての自覚を持った「あすの宇治」をつくる人材となるよう教育の充実を図る。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
インバウンド対策の強化	事業者等 観光協会 行政	研究	設立			
訪日外国人観光客（インバウンド）対策として両替サービスや通訳サービスのほか、協議会の設立等、総合的な対策を進めていきます。		研究	実施	実施		

上段：計画策定時 下段：実績（平成 27 年度末時点）

## これまでの取組内容のまとめ

### 海外での PR ブース出展

- 平成 27 年度実績
  - 4 月 16 日～21 日：第 1 回タッチ・ザ・ジャパン（台湾）  
参加：宇治商工会議所、宇治市観光協会
  - 6 月 26 日～28 日：第 3 回日本観光博覧会（台湾）  
参加：宇治市観光協会
  - 9 月 2 日～4 日：台北関西大商談会（台湾）  
参加：宇治市観光協会
- 平成 28 年 2 月 17 日～21 日：インターナショナル  
トラベルフェア（タイ）  
参加：宇治市観光協会、宇治観光まちづくり株式会社、  
宇治市



### 春節の駅前コンシェルジュの実施

- 平成 27 年 2 月（5 日間）宇治橋西詰でも実施  
平成 28 年 2 月（2 日間）
- 実施主体：宇治市観光協会
- 実施内容：JR 宇治駅前観光案内所前にて中国語  
圏外国人向け臨時案内所の開設



### 香港・台湾向け旅行雑誌への掲載

- 平成 27 年 10 月 15 日、11 月 1 日
- 実施主体：平等院、宇治市
- 実施内容：香港ウォーカー及び JAPAN ウォーカーへの記事掲載（平等院、宇治市の共同掲載）
- 別冊抜き刷り（宇治観光まちづくり株式会社）



**「おもてなし京都・宇治」英語版パンフレットの作成**

- ・平成 27 年 8 月
- ・発行者 : 宇治市
- ・印刷部数 : 70,000 部



**KYOTO Wi-Fi の設置**

- ・導入日 : 平成 28 年 1 月 29 日~
- ・設置箇所 : 各商店街、平等院、宇治市観光センターなど 37 箇所



**消費税免税店の開業支援実施**

- ・平成 27 年 2 月 1 日
- ・実施主体 : 宇治市観光協会
- ・実施内容 : 免税店支援制度の実施  
(12 事業者 15 店舗 26 年度末時点)



**外国人観光客接客支援ウェブサイトの開設**

- ・平成 27 年 12 月 30 日
- ・実施主体 : 宇治商工会議所
- ・実施内容 : 事業者向け外国人向け接客支援サイトの開設  
英語・中国語(繁体・簡体)韓国語・フランス語の五か国語に対応



**今後の方向性**

免税店の開業支援や Wi-Fi 整備、観光案内サインの外国語表記など、インバウンドの受け入れ態勢の充実を図る。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
おもてなし講座や優良おもてなし認定制度の検討	事業者等 観光協会	調整	実施			
店舗等のおもてなし力アップに向けた講座の実施や優良おもてなし認定制度等の発足を検討します。		実施	実施	実施		

上段：計画策定時 下段：実績（平成 27 年度末時点）

## これまでの取組内容のまとめ

### 事業者向けおもてなし講座の実施

- ・平成 26 年 3 月 23 日
- ・実施主体：宇治商工会議所
- ・講座内容：「クレーム対応のテクニック」実施



- ・平成 27 年 10 月 13 日
- ・実施主体：宇治商工会議所
- ・講座内容：「劇的！大改造玉造温泉ビフォーアフター」（参加者 38 名）実施



## 今後の方向性

インバウンドへの対応の講座など、更なる支援の充実を図る。

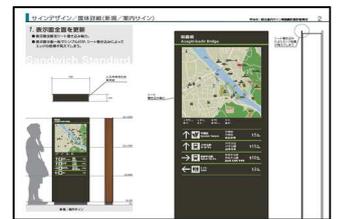
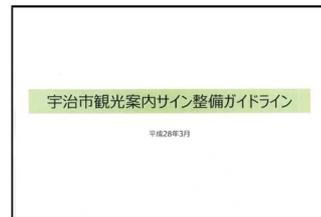
アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
観光案内板・道標の再整備	行政	調整	検討	策定	整備	
観光案内板等について、外国語表記の追加等再整備のガイドラインを策定し、景観に配慮した整備を行います。		調整	調整	策定		

上段：計画策定時 下段：実績（平成27年度末時点）

### これまでの取組内容のまとめ

#### 宇治市観光案内サイン整備計画策定委員会

- ・実施主体：宇治市観光案内サイン等整備計画策定委員会
- ・開催日：平成27年8月21日、平成27年11月20日、平成28年2月5日
- ・平成28年3月末「宇治市観光案内サイン整備ガイドライン」をとりまとめ



委員会で決定されたデザイン案「サンドウィッチスタンダード」



新サインの配置イメージ

### 今後の方向性

宇治市観光案内サイン整備ガイドラインに沿ったサインの配置場所及び整備手法(撤去、リノベーション、新設)についての検討を行い、サイン整備に向けた取り組みを進める。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
京阪宇治駅周辺における観光案内所の新設	行政	実施設計・整備				
宇治川太閤堤跡に整備する施設内での情報発信機能を含め、京阪宇治駅周辺での観光案内所の新設を検討します。						

上段：計画策定時 下段：実績（平成 27 年度末時点）

### これまでの取組内容のまとめ

#### (仮)宇治川太閤堤跡歴史公園関係事業

整備状況（H28.3 月末状況）

- ・ 太閤堤再現パネルの製作完了
- ・ 太閤堤再現パネルの設置に必要な基礎工事完了
- ・ 修景茶園造成工事完了

用地取得状況（H28.3 月末状況）

- ・ 98%（公社用地含む）

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
観光案内機能の強化	観光協会 行政	調整	実施			
観光センターや観光案内所をより観光客が利用しやすい環境整備に努めるとともに、Wi-Fi環境の整備やスマートフォン等を活用した観光案内の充実に努めます。		調整	実施	整備		

上段：計画策定時 下段：実績（平成27年度末時点）

### これまでの取組内容のまとめ

#### JR宇治駅前観光案内所、観光センターの表示の更新

- ・平成26年3月
- ・事業概要：JR宇治駅前観光案内所及び観光センターの看板を見やすく、また外国人にも分かるJIS規格のiマークに更新



#### 宇治市観光センター他におけるWi-Fiの整備

- ・平成25年11月
- ・設置場所：宇治市観光センター・JR宇治駅前観光案内所
- ・設置概要：JapanFreeWi-fiを導入
- ・平成28年1月29日～
- ・実施内容：京都市との「観光振興と安心安全に関する連携協定」により、宇治市内のWi-fiにKYOTO Wi-Fiを追加
- ・設置箇所：各商店街、平等院、宇治市観光センターなど37箇所



#### デジタルサイネージの設置

- ・平成28年3月
- ・実施内容：デジタルサイネージ設置（カウンター横・ロビーの柱4面）



#### 今後の方向性

引き続き KYOTO Wi-Fi 設置の周知を図り、設置を促進する。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
民間駐車場での観光案内強化	事業者等 観光協会 行政	調整	実施			
駐車場における観光案内機能の強化を図り、車で の来訪者に対する情報提供の充実に努めます。		実施				

上段：計画策定時 下段：実績（平成 27 年度末時点）

### これまでの取組内容のまとめ

#### 観光ボランティアガイドによる民間駐車場における観光案内

- ・平成 25 年 11 月 16 日、17 日、23 日、24 日、  
30 日、12 月 1 日の 6 日間
- ・実施主体：宇治観光ボランティアガイドクラブ
- ・実施場所：宇治観光開発駐車場
- ・実績：6 日間の案内件数 316 件（道案内も含む）



### 今後の方向性

平成 25 年に宇治観光開発駐車場で試験的に行われた案内では、マイカー利用者はカップルやファミリーが多く、当日の案内に興味を持つ人が少ない事が判明した。

今後は臨時駐車場対策時にマップ配布を行う。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
交通渋滞解消に向けた検討	行政	研究	研究	方針		
交通渋滞解消に向け、パークアンドライドや県通りの一方通行等の社会実験など、交通政策の面からさまざまな取り組みを検討します。		検討	検討	決定		
		検討 調整	実施	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（平成 27 年度末時点）

## これまでの取組内容のまとめ

### 市役所庁舎北側駐車場の無料開放

- ・平成 26 年：ゴールデンウィーク（4 日間）
- ・平成 27 年：ゴールデンウィーク（5 日間）  
シルバーウィーク（5 日間）  
秋の紅葉シーズン（5 日間）
- ・実施主体：宇治観光まちづくり株式会社、宇治市、宇治市観光協会



### 有料駐車場 MAP の公開

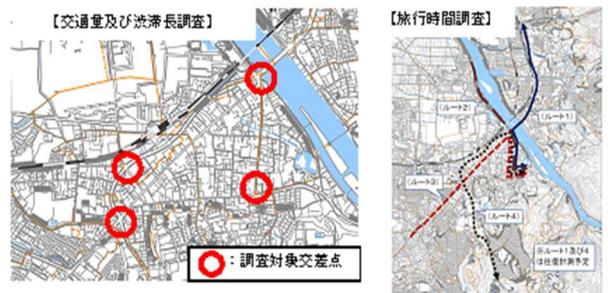
- ・平成 26 年：ゴールデンウィーク
- ・平成 27 年：ゴールデンウィーク  
シルバーウィーク  
秋の紅葉シーズン
- ・実施主体：宇治市観光協会、宇治市
- ・実施内容：中宇治地域駐車場マップを宇治市観光協会、宇治市 HP にて公開



### 観光交通対策検討委員会の設立

- ・平成 25 年度：民間駐車場の現状把握を行い、関係課と対策について検討
- ・平成 27 年度：宇治市観光交通対策委員会の開催  
第 1 回 7 月 13 日開催  
第 2 回 3 月 10 日開催
- ・実施内容：平成 27 年 11 月にコインパーキングで聞き取り調査・交通量調査を実施

※交通量は 7 時～19 時、渋滞長・旅行時間は 9 時～17 時調査。



## 今後の方向性

観光客の増加による渋滞対策については、情報発信や現地での誘導などにより観光客へのサービス向上や地域の生活環境の維持に努める必要がある。

また、地域からの意見も聞きながら、観光シーズンの取組についての情報共有を図り周遊観光に向けたルートや情報の整備についても検討する。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
観光シーズンにおける駐車場の確保の検討	行政	検討	実施			
観光シーズンの駐車場不足を解消するため、市役所駐車場等の活用やさまざまな取り組みを検討します。		調整				
		検討	実施	継続		
		調整				

上段：計画策定時 下段：実績（平成 27 年度末時点）

### これまでの取組内容のまとめ

#### 民間事業者と連携した観光シーズンの臨時駐車場対策

- ・平成 26 年：ゴールデンウィーク（4 日間）
- ・平成 27 年：ゴールデンウィーク（5 日間）  
シルバーウィーク（5 日間）  
秋の紅葉シーズン（5 日間）
- ・実施主体：宇治観光まちづくり株式会社、宇治市観光協会、宇治市
- ・協力：宇治武田病院
- ・実施内容：大規模な渋滞が発生するゴールデンウィーク等の観光シーズンについて、事業者の施設駐車場を観光客向けに案内



#### 有料駐車場 MAP の公開

- ・平成 26 年：ゴールデンウィーク
- ・平成 27 年：ゴールデンウィーク  
シルバーウィーク  
秋の紅葉シーズン
- ・実施主体：宇治市観光協会、宇治市
- ・実施内容：中宇治地域駐車場マップを宇治市観光協会、宇治市 HP にて公開



### 今後の方向性

宇治武田病院第 3 駐車場及び庁舎駐車場への効果的な誘導方法を検討するとともに、情報発信についても検討する。

なお、今後、駐車場の整備がなされる場合は、主たる観光施設の近隣ではなく、周辺部での整備が望まれる。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
店舗トイレの一般開放制度の検討	事業者等 行政	調整	実施			
観光シーズンのトイレ不足を解消するため、店舗トイレの一般開放制度を検討します。		研究	表記 改訂	検討		

上段：計画策定時 下段：実績（平成 27 年度末時点）

## これまでの取組内容のまとめ

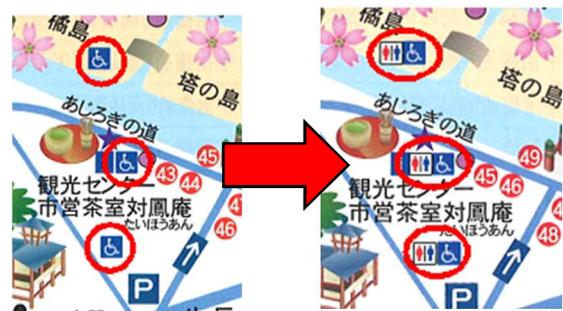
### 奈良市及び奈良まち「おもてなしトイレ」の視察

- ・平成 25 年 6 月 21 日
- ・実施主体：宇治市観光協会、宇治市
- ・実施内容：「おもてなしトイレ」を実施する奈良市を視察  
「おもてなしトイレ」事業開始の背景や経過等のヒアリング  
実際に「おもてなしトイレ」事業を行う事業者への聞き取りと視察を行う



### 事業者向けアンケートの実施とイラストマップの修正

- ・平成 25 年 10 月 9 日
- ・実施主体：宇治市観光協会、宇治市
- ・実施内容：平成 25 年宇治橋周辺 4 商店街の 130 店舗を対象にトイレについてのアンケートを実施  
トイレが少ないと言う意見よりも、既存のトイレの周知が行えていない実情が浮き彫りになり、イラストマップのトイレ表示を分かり易いピクトグラムに変更



## 今後の方向性

今後は案内サインへの掲載や分かり易いマップへの掲載方法などについて検討を行う。

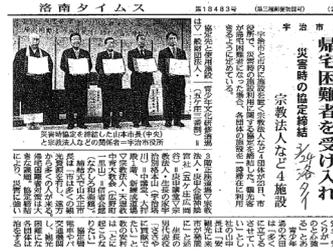
アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
安全な観光地づくりの推進 災害時の観光客の避難誘導方法の確立等、安全な観光地としての取り組みを進めます。	事業者等 観光協会 行政	研究	研究	方針		
		検討	検討	決定		
			協定 締結	調査 研究		

上段：計画策定時 下段：実績（平成 27 年度末時点）

### これまでの取組内容のまとめ

#### 市内事業者との災害時応援協定の締結

- ・平成 26 年 3 月 23 日
- ・実施主体：宇治市
- ・協定締結先：生長の家、青少年文化研修道場、庚申会龍神総宮社、天理教中背大教会



### 今後の方向性

京都市が実施している帰宅困難者対策を参考に取り組みをすすめる。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
快適で優しい観光地づくりの推進	事業者等 観光協会 行政			実施		
観光バリアフリーの取り組みや観光地にふさわしいトイレへの改修等、観光客が快適に過ごせるための取り組みを推進します。		研究	検討	実施 設計	整備 開始	

上段：計画策定時 下段：実績（平成 27 年度末時点）

### これまでの取組内容のまとめ

#### 「宇治観光福祉マップ」及び「宇治観光サポートマップ」の作成

##### 「宇治観光福祉マップ」

- ・ 製作者：宇治市観光協会、宇治観光ボランティアガイドクラブ

##### 「宇治観光サポートマップ」

- ・ 製作者：宇治市観光協会、宇治観光ボランティアガイドクラブ、宇治市



#### 快適なトイレの研究

施設名称	男性用トイレ		女性用トイレ		多目的 洋式	仮設トイレ 和式
	和式	洋式	和式	洋式		
JR 宇治駅前公衆トイレ	1	0	2	0	1	
ゆめりあ宇治内トイレ	2	2	3	2	2	
宇治権西公園公衆トイレ	1	0	1	1	1	
宇治神社前公衆トイレ	1	0	2	0	1	
天ヶ瀬長橋前公衆トイレ	1	0	1	0	0	
百川西公園仮設トイレ					0	2
観光センター内トイレ	1	1	3	1	2	
源兵衛屋ミュージアム	1	0	3	3	1	
大倉山山頂公衆トイレ	0	1	2	1	0	
天ヶ瀬森林公園内トイレ	4	0	6	1	1	1

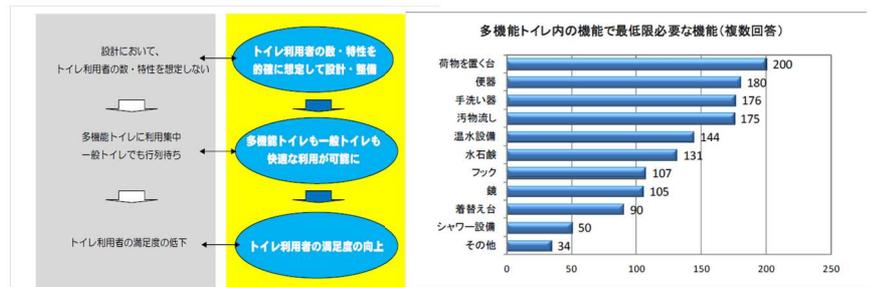
##### 【京都府管理トイレ】

施設名称	男性用トイレ		女性用トイレ		多目的 洋式	仮設トイレ 和式
	和式	洋式	和式	洋式		
鞍馬公園内公衆トイレ			※男女兼用トイレ 和式2		1	
宇治公園機島公衆トイレ	2	0	4	0	1	

##### 【国土交通省管理トイレ】

施設名称	男性用トイレ		女性用トイレ		多目的 洋式	仮設トイレ 和式
	和式	洋式	和式	洋式		
天ヶ瀬ダム敷地内公衆トイレ	1	0	1	1	1	

#### 宇治市内公衆トイレの調査



国土交通省発行「多様な利用者に配慮したトイレの整備方策に関する調査研究 報告書」より

#### 今後の方向性

観光客が快適に利用できるようバリアフリー対策を含めたトイレ改修に取り組む。

---

## 5 . 情報発信力向上戦略

---



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
効果的な情報発信のあり方の検討・実施 全国への情報、近畿圏への情報、宇治に訪訪されてからの情報等、それぞれのニーズに応じた情報発信に努めます。	観光協会 行政	方針				
		決定				
		調査		実施	実施	
		研究				

上段：計画策定時 下段：実績（平成27年度末時点）

### これまでの取組内容のまとめ

#### 新パンフレット「京都 宇治」の発行

- ・平成26年8月 完成
- ・発行部数：70,000部
- ・実施主体：宇治市



「おもてなし・宇治」第1版

#### 新パンフレット「京都 宇治」の増刷・表紙変更

- ・平成28年2月 完成
- ・発行部数：90,000部
- ・実施主体：宇治市



「おもてなし・宇治」第2版

#### 観光雑誌「ことりっぷ」ブックインブックの作成

- ・発行日：平成27年10月1日
- ・発行部数：100,000部
- ・抜き刷りのみ：10,000部
- ・実施主体：宇治市（宇治市観光協会へ委託）



#### Youtube 動画「旅の星」の製作（4編）

- ・実施主体：歴史街道推進協議会、宇治市
- 「宇治茶めぐり」
- 「三室戸寺あじさいと萬福寺」
- 「源氏物語ミュージアムと宇治川の鶴飼」
- 「宇治～世界遺産めぐり 平等院鳳凰堂と宇治上神社」

全4編の製作



## 中国本土向けケーブルTV「関西印象」の放映

- ・放送日 : 平成 27 年 12 月 27 日、平成 28 年 1 月 2 日、3 日放送
- ・実施主体 : 宇治市  
ケーブルTV 放映後、中国の動画サイト「愛奇艺」にて配信。  
(3 月 31 日現在 27 万アクセス)



## 香港ウォーカー・ジャパンウォーカーへの記事掲載

- ・香港ウォーカー  
発行日 : 平成 27 年 10 月 15 日  
発行部数 : 70,000 部
- ・ジャパンウォーカー  
発行日 : 平成 27 年 11 月 1 日  
発行部数 : 100,000 部
- ・実施主体 : 平等院、宇治市
- ・別紙抜き刷り : 宇治観光まちづくり株式会社



## 今後の方向性

情報発信のターゲットに応じた情報発信を進める。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
時代に応じたICT技術を活用した情報発信	観光協会 市民 行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
時代に応じた新しいICT技術を活用した情報発信を行い、利用者等を通じた情報発信の拡大に取り組みます。		継続 実施	継続 実施	継続 実施		

上段：計画策定時 下段：実績（平成27年度末時点）

### これまでの取組内容のまとめ

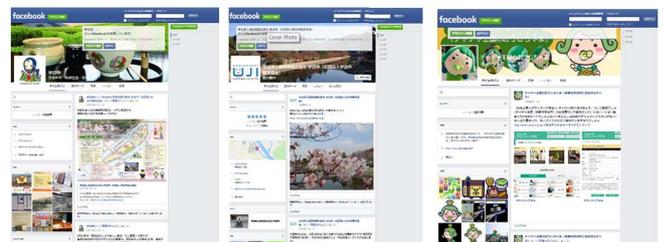
#### 京都宇治観光マップの作成

- ・実施主体：宇治商工会議所
- ・事業概要：四か国語・携帯対応 「京都宇治観光マップ」の作成



#### 宇治市観光協会、宇治商工会議所、宇治市による Facebook での情報発信

- ・実施主体：宇治市観光協会、宇治商工会議所（宇治土産.com、チャチャ王国のおうじちゃま公式フェイスブック）、宇治市



左から宇治市、観光協会、商工会議所（おうじちゃま公式）Facebook

### 今後の方向性

Facebook や twitter 等、SNS による情報拡散を図るとともに、新たな情報発信の方法を模索する。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
鉄道事業者や情報媒体への情報提供・連携強化	観光協会	調整	実施			
鉄道事業者や旅行情報誌等を活用し、全国等に向けて宇治の魅力を情報提供するとともに連携強化に努めます。		調整	継続 実施	継続 実施		

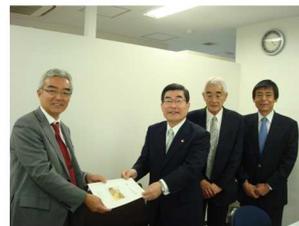
上段：計画策定時 下段：実績（平成27年度末時点）

## これまでの取組内容のまとめ

### 国内トップセールスの実施

平成26年4月24日

- ・実施主体：宇治商工会議所、宇治市観光協会、宇治市
- ・訪問先：JTB西日本、日本旅行、近畿日本ツーリスト、近畿日本鉄道、京阪電気鉄道



平成27年7月23日

- ・実施主体：宇治商工会議所、宇治市観光協会、宇治市
- ・訪問先：(株)ジェイアール東海ツアーズ

### ちょこっと関西歴史たび「平等院と宇治上神社『お茶のまち宇治』の世界遺産を訪ねて

- ・平成27年1月10日～3月26日
- ・実施主体：JR西日本、平等院、宇治上神社、宇治市観光協会、宇治市



### 淀屋橋—宇治直通列車「宇治・伏見おうしちやま EXPRESS」の運行

- ・平成26年6月1日～29日、10月4日～11月30日の土曜・休日
- ・実施主体：京阪電気鉄道株式会社



6月実施ヘッドマーク



9月実施ヘッドマーク

## 「うみうのウッティー」ヘッドマークの掲出と鵜飼・宇治茶観光キャンペーンの実施

- ・キャンペーン実施日：平成 27 年 6 月 17 日
- ・主催：宇治市観光協会
- ・協力：京阪電気鉄道株式会社
- ・ヘッドマーク掲出期間：平成 27 年 6 月 14 日～  
9 月 23 日



宇治川の鵜飼ヘッドマーク

## 「公共機関でおこしやす・京都市協議会」への参加

- ・平成 28 年 3 月 3 日 オブザーバーとして参加
- ・参加団体：京都府バス協会、京都乗用自動車協会、  
西日本旅客鉄道株式会社、南海旅客鉄道株式会社、京阪電気鉄道株式会社、阪急電鉄株式  
会社、近畿日本鉄道株式会社、京福電気鉄道株式会社、叡山電鉄株式会社、嵯峨野観光鉄  
道株式会社、京阪バス株式会社、京都バス株式会社、京都市交通局、京都市駐車場公社、  
京都市観光協会、京都市産業観光局観光部

## 宇治市観光写真コンクールギャラリーバス

- ・写真コンクール主催：宇治市、宇治市観光協会
- ・協力：京都京阪バス株式会社
- ・写真掲載期間：平成 27 年 10 月初旬～12 月下旬



## 今後の方向性

各種イベント広告について、鉄道事業者への依頼を継続的に行い、連携強化に努めるとともに、宇治の魅力発信にあわせて立地条件（京都市からの近さ）もアピールしていく必要がある。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
高速道路のサービスエリアや京都駅等での宇治土産の設置拡充	事業者等	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
宇治の土産品を宇治市以外で購入できる場を設け、観光都市・宇治の啓発に繋げていきます。		継続 実施	継続 実施	継続 実施		

上段：計画策定時 下段：実績（平成27年度末時点）

### これまでの取組内容のまとめ

#### ファミリーマート東京国際フォーラム店での「京都府コーナーの設置」

- ・平成27年5月25日～
- ・実施主体：京都府、ファミリーマート
- ・実績：宇治からは3事業者出展中



#### 「京都・宇治PRキャンペーン in Hikarie」での販促及びPR

- ・平成28年3月20日
- ・実施主体：宇治観光土産品組合
- ・後援：宇治商工会議所、宇治市観光協会、宇治市



### 今後の方向性

宇治市外への宇治土産の設置拡充と販路拡大を促進する。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
京都総合観光案内所「京なび」における宇治観光案内の強化	観光協会 行政	要望				
京都へ来られた観光客を宇治に呼び込むため、「京なび」での宇治の取り扱いの強化を働きかけます。		要望	作成	改訂		

上段：計画策定時 下段：実績（平成 27 年度末時点）

### これまでの取組内容のまとめ

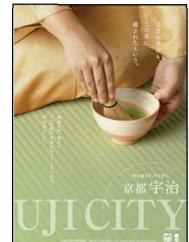
#### 宇治市観光 PR ポスターの作成

- ・宇治茶をテーマとした観光 PR ポスターを作成し  
鉄道や市内店舗等に掲示（各年実施）
- ・実施主体：宇治市観光協会

平成 25 年度作成



平成 27 年度作成

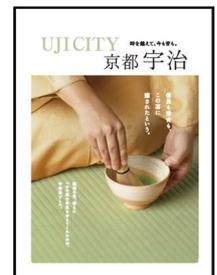


#### 観光パンフレットの発行

- ・平成 26 年度、平成 27 年度増刷・表紙刷新
- ・実施主体：宇治市
- ・発行部数：平成 26 年度版 70,000 万部  
平成 27 年度版 90,000 万部



「おもてなし・宇治」第 1 版



「おもてなし・宇治」第 2 版

### 今後の方向性

京なびでの宇治観光情報の取り扱い強化に向けて取り組む。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
京都・伏見と連携したプロモーションの実施	事業者等 観光協会	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
宇治のお茶、伏見のお酒とそれぞれの特徴を活かした観光プロモーションを、交通事業者等とも連携して実施します。		行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	

上段：計画策定時 下段：実績（平成27年度末時点）

### これまでの取組内容のまとめ

#### 京阪電車による観光キャンペーン「宇治・伏見 水と歴史の、まちめぐり。」実施

- ・平成24年4月1日～27年3月31日
- ・実施主体 京阪電気鉄道株式会社
- ・ABC放送ラジオ「ドッキリ！ハッキリ！三代澤康司です」とタイアップし宇治・伏見の名所旧跡紹介や、パンフレットを作成



#### 宇治・伏見 1day チケットの販売

- ・平成24年4月1日～
- ・実施主体：京阪電気鉄道株式会社
- ・協力：宇治市観光協会、宇治商工会議所、京都府茶協同組合、宇治市
- ・京阪宇治線への13000系導入に伴い開始。  
チケットの提示により、市内施設の優待が受けられるサービスを実施



#### JR 稲荷駅構内での宇治茶の振舞い、リーフレット・パンフレットの配架

平成27年10月11・12日

- ・実施主体：宇治市観光協会、宇治観光まちづくり株式会社、京都府茶協同組合、京都文教大学、宇治市
- ・協力：JR西日本
- ・お茶のふるまい：11日 1,600杯  
12日 1,500杯



### 今後の方向性

伏見と宇治を結びつけるプロモーション活動を継続して行い、様々な機会に連携した広報活動を行う。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
宇治市版「MICE」の推進	事業者等 観光協会 行政	調整				
太陽が丘や大学等を目的に来られた来訪者にも宇治の観光を楽しんでいただけるよう連携を図ります。		実施				
		継続	継続	継続		
		実施	実施	実施		

上段：計画策定時 下段：実績（平成27年度末時点）

### これまでの取組内容のまとめ

#### 京都大学おうばくプラザきはだホールでのシンポジウム「ウミウの誕生と鶺鴒の未来」と碾玉の接待

- ・平成27年2月28日
- ・実施主体：宇治市観光協会
- ・後援：京都府、宇治商工会議所、宇治市
- ・来場者：300名



#### 京都大学「きはだホール」での生きもの文化誌学会 宇治例会「宇治の水といのち」開催

- ・平成27年5月16日
- ・実施主体：宇治商工会議所
- ・後援：宇治市観光協会、宇治市教育委員会



#### 中学校総合体育大会（太陽が丘）での観光パンフレットの配布、花火代替イベントのPR

- ・平成27年7月中旬～8月初旬
- ・実施主体：宇治川花火大会実行委員会
- ・共催：宇治茶業会議所（お茶の振舞いを実施）



### 今後の方向性

太陽が丘や大学等を目的に来られた来訪者に対し、宇治の観光情報の提供を図る。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
宇治茶の郷づくり構想の推進（再掲）	事業者等 観光協会 行政	継続	継続	継続	継続	継続
京都府の宇治茶の郷づくり構想の推進により、宇治茶の歴史や文化、景観など各種資源や体験などを結び付け、宇治茶歴史街道を活用した観光誘客に努めます。		実施	実施	実施	実施	実施
		継続 実施	継続 実施	継続 実施		

上段：計画策定時 下段：実績（平成27年度末時点）

## ○これまでの取組内容のまとめ

### 宇治茶の郷づくり構想

- ・「宇治茶歴史街道」、「宇治茶歴史街道ウォーク」、「宇治茶カフェ」、「キッズ茶ムリエ検定」等の事業を継続実施中

宇治茶歴史街道



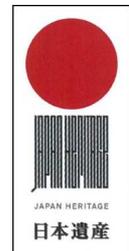
宇治茶カフェガイドブック



### 日本遺産（Japan Heritage）

- ・平成27年4月、日本茶のふるさととして『日本茶800年の歴史散歩』が日本遺産（Japan Heritage）に認定
- ・市内では黄檗山萬福寺や白川地区の茶畑、名水汲み上げの儀など16件が構成要素となっている

黄檗山萬福寺



宇治市内の構成要素（平成27年度末時点）

黄檗山萬福寺門前の「駒蹄影園跡碑」、 「奥ノ山」茶園、 興聖寺、 茶陶「朝日焼」、 白川地区の茶畑、 中宇治の街並み、 宇治川、 宇治橋、 通圓茶屋、 黄檗山萬福寺、 宇治神社、 宇治上神社、 宇治茶手もみ製茶技術、 名水汲み上げの儀、 茶壺口切の儀、 茶笥塚供養の儀

### 今後の方向性

「日本遺産」のアピール強化と、「宇治茶の郷づくり構想」との連携強化に向けた取り組みを推進する。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
JR 奈良線の名称変更（愛称設定）の検討 JR 奈良線の名称について、より親しみやすい愛称を設定することについて検討します。	事業者等	研究	研究	方針		
		検討	検討	決定		
	市民					
	行政	研究	検討	検討		

上段：計画策定時 下段：実績（平成 27 年度末時点）

## これまでの取組内容のまとめ

### JR 奈良線複線化促進協議会

平成 26 年度

JR 西日本へのトップセールスにて愛称設定の検討を要望

平成 27 年度

JR 奈良線複線化促進協議会の参加団体等と愛称設定について検討



## 今後の方向性

JR 奈良線複線化促進協議会の参加団体等との愛称設定について引き続き検討する。

---

## 6 . 追加

---



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		25	26	27	28	29
放ち鵜飼プロジェクト	観光協会					
他の鵜飼開催地では実施されていない「放ち鵜飼」の実現を目指します。			検討 実施	実施		

上段：計画策定時 下段：実績（平成 27 年度末時点）

## これまでの取組内容のまとめ

### ウミウのヒナ誕生

- ・平成 26 年 6 月：ヒナ 1 羽誕生（飼育されているウミウとして日本初）
- ・平成 27 年 5 月：兄弟となる 2 羽が誕生し、合計 3 羽に

H26 誕生



H27 誕生



### イメージキャラクター「うみうのウッティー」として広報

- ・シール、ぬいぐるみキーホルダーの作成
- ・実施主体：宇治市観光協会



### 放ち鵜飼の実施に向けて

- ・平成 27 年 9 月：平成 26 年生まれのヒナが鵜飼デビュー（通常の手綱をつけた鵜飼）

デビューの様子



## 今後の方向性

現在は、どの鵜飼開催地でも実施されていない「放ち鵜飼」の実現に向けて取り組むとともに、「うみうのウッティー」を活かした情報発信を行う。