

# 宇治市観光振興計画アクションプランの進捗状況報告

資料 1

観光戦略	アクションプラン	事業内容	実施主体	目標年度等	これまでの取り組み状況等	今後について
1. 宇治茶ブランド活用戦略						
1-1 宇治茶に染める観光の推進						
	JR宇治駅を降りたら「お茶の香り」の演出	JR宇治駅前観光案内所に、お茶を焙じる機械を設置し、茶どころ宇治ならではの香りの演出をします。	観光協会 行政	25 実施	・平成26年9月からJR宇治駅前観光案内所にて本格実施	・設置台数の増加を検討
	宇治茶を活かしたサービスや宇治茶のまちを感じさせる演出	宇治茶を感じさせる演出や給茶スポットの設置等、宇治茶を活かしたサービスや演出を進めます。	事業者等 観光協会 行政	27 実施	・「宇治茶の普及とおもてなしの心の醸成に関する条例」を制定 ・平成26年4月5日から5月6日までの土日祝にJRと京阪の両宇治駅前にて「無料茶接待と宇治茶一煎パックの配布」を実施 ・平成26年10月5日宇治茶まつり実施	・宇治茶おもてなし条例を踏まえた取り組みについて検討
	市営茶室・対鳳庵での高級茶の提供	市営茶室・対鳳庵で通常茶と高級茶の2種類のお茶を提供し、それぞれの良さを味わえる取り組みを検討します。	観光協会 行政	26 実施	・平成26年4月より濃茶と薄茶、玉露と煎茶のセットメニューおよび点前体験メニューを追加	・新メニュー等のPR強化
	宇治茶の郷づくり構想の推進	京都府の宇治茶の郷づくり構想の推進により、宇治茶の歴史や文化、景観など各種資源や体験などを結び付け、宇治茶歴史街道を活用した観光誘客に努めます。	事業者等 観光協会 行政	29 継続	・担当課を中心に関係機関等と調整 ・「宇治茶歴史街道ウォーク」の実施 ・「宇治茶カフェ」認定店舗によるスタンプラリーの実施 ・将来の宇治茶ファンを育てる「お茶育」推進事業「宇治茶大好き！キッズ「茶ムリエ」検定」の実施	・京都府「お茶の京都」構想の推進
	舟茶席の啓発	お茶どころ宇治だからこそ味わえる、宇治川とお茶席とのコラボレーションである舟茶席の魅力の啓発に努めます。	観光協会	29 利用者増	・「舟茶席」を市のHPに掲載 ・NHK地域発地方ドラマで放映 ・春の実績...3団体、計59名 ・秋の実績及び予約状況...11団体、計579名	・効果的な啓発方法を検討
	宇治茶の歴史・文化を伝える施設の整備	史跡宇治川太閤堤跡歴史公園の中で、茶摘み等ができる施設や、宇治茶の歴史・文化を紹介する情報発信施設を整備します。	行政	29 設計・整備	・「(仮称)宇治川太閤堤跡歴史公園整備とその周辺のまちづくり」計画について市民意見を募集(パブリックコメント)	・市民意見をふまえ「宇治橋周辺地区都市再生整備計画」を作成
	宇治茶に関する情報発信の強化	全国に向けて宇治茶の情報発信をするとともに、茶摘みやお点前等の宇治茶体験施設や宇治茶スイーツマップ等、宇治茶に関する着地型情報の発信を強化します。	事業者等 観光協会 行政	26 実施	・京都府山城広域振興局で「京都やましろスイーツパスポート」を立命館大学と連携して発刊 ・宇治茶の郷づくり協議会により「宇治茶の郷メールマガジン」を発行 ・観光パンフレットを改定し、宇治茶のページを充実	・作成されたパンフレット等を活用した情報発信の強化

観光戦略	アクションプラン	事業内容	実施主体	目標年度等	これまでの取り組み状況等	今後について
1 - 2 宇治茶を活かした新たな食文化の開発・提供						
	宇治茶を使ったスイーツコンテストの実施、新しい名物の開発	宇治茶を使ったスイーツコンテストを実施し、新しい宇治の名物となるお土産等の開発に努めます。	事業者等	25 実施	・第2回「宇治茶と源氏物語」スイーツコンテストin宇治は平成26年4月5日に表彰式展示会を実施	・第3回「宇治茶と源氏物語」スイーツコンテストin宇治を実施予定
	「宇治の朝」の魅力を体感できる宿泊プランの検討	朝霧のかかる宇治川沿いを歩くなど神秘的な体験と、宇治茶を活用した朝食にスポットを当てたプランを検討します。	事業者等	25 実施	・朝食にスポットを当てたプランについて、旅館組合で検討	・朝食にスポットを当てたプランについて、旅館組合で検討
	宇治茶を使ったご当地グルメの開発	既成概念にとらわれない、宇治茶を使った新しいご当地グルメを開発し、一同に集めた販売等を検討します。	事業者等	26 合同販売	・第2回「宇治茶と源氏物語」スイーツコンテストin宇治は平成26年4月5日に表彰式展示会を実施 ・平成26年5月2日「宇治新茶・八十八夜茶摘みの集い」、平成26年10月5日「宇治茶まつり」において、ふるさと産品展示即売会実施	・第3回「宇治茶と源氏物語」スイーツコンテストin宇治を実施予定 ・スイーツ以外のご当地グルメ開発を検討
1 - 3 宇治茶を守り、後世に伝える事業の推進						
	宇治茶まつり等の伝統行事の啓発	宇治茶まつりや献茶祭、黄檗山萬福寺の全国煎茶道大会等、市内で行われるお茶に関する伝統行事の啓発や宇治茶文化の情報発信に努めます。	事業者等 観光協会	継続	・宇治茶に関連するイベント等について、市のHPへ掲載	・効果的な啓発方法を検討
	“宇治茶”の世界遺産登録へ向けた取り組み	宇治茶を後世に伝え宇治茶ブランドの価値を高めるため、茶業関係者を中心に地域全体で取り組みを進め、“宇治茶”の世界遺産登録を目指します。	事業者等 市民行政	継続	・平成26年4月平等院鳳凰堂落成記念のぼり事業(京都府茶協同組合において「宇治茶生産の景観を世界遺産に」の文言を入れたものを作成し、両宇治駅構内に設置) ・平成26年10月平等院鳳凰堂落成記念のぼり事業(4月同様) ・平成26年10月5日宇治茶まつり実施	・平成26年12月中旬宇治上神社奉祝のぼり事業 ・京都府で平成26年12月7日に「宇治茶をいかした景観まちづくりシンポジウム」、平成27年1月24日に特別講座「日本茶のふるさと宇治茶生産の景観」を実施 ・引き続き関連団体と連携し宇治茶の世界遺産登録へ向けた取り組みを進める
	宇治茶の消費拡大に向けた取り組み	宇治茶の消費拡大を図るとともに、市民が宇治茶を楽しむ機会の拡充に努めます。	事業者等 行政	継続	・平成26年5月2日「宇治新茶・八十八夜茶摘みの集い」実施 ・平成26年5月11日「市民茶摘みのつどい」実施 ・各種イベント等でお茶の無料接待、キャンペーンの実施 ・平成26年10月5日宇治茶まつり実施 ・平成26年10月30日に市民向け「平等院夜間拝観と市内産抹茶による接待」を実施 ・平成26年11月3日に条例制定を記念し、市内産宇治茶を使用した碾茶と玉露の高級ブレンド茶「碾玉」のふるまいをJRと京阪の両宇治駅で実施 ・京都府と京都文教大学の共催で、平成26年11月12日～平成27年1月14日の間に「宇治茶文化講座2014」を4回実施。	・宇治茶おもてなし条例を踏まえ継続的な取り組みについて検討

観光戦略	アクションプラン	事業内容	実施主体	目標年度等	これまでの取り組み状況等	今後について
2. 豊富な観光資源の保全・活用戦略						
2 - 1 世界遺産等の歴史遺産の活用						
	世界遺産ブランドの活用	世界遺産である平等院と宇治上神社が持つ文化的な価値を保全するとともに、そのブランド力を活かした集客に努めます。	事業者等 観光協会 行政	29 継続	・平成26年4月平等院鳳凰堂落慶記念のぼり事業 ・平成26年10月平等院鳳凰堂落成記念のぼり事業 ・平成26年10月30日に市民向け「平等院夜間拝観と市内産抹茶による接待」を実施	・平成26年12月中旬宇治上神社奉祝のぼり事業
	豊富な歴史遺産の活用	市内には黄檗山萬福寺や三室戸寺のほか多数の社寺仏閣があります。それぞれの特徴や歴史、ストーリーを活かした観光振興や周遊性を高める取り組みを検討します。	事業者等 観光協会 行政	29 継続	・各社寺等に関する情報収集や連携・調整	・各社寺等に関する情報収集や連携・調整
2 - 2 自然・景観の保全・整備						
	宇治橋上流景観の保全・整備	宇治市を代表する景観の一つである宇治橋上流の景観を保全しつつ、防災や観光振興の観点から国が実施している宇治川の改修事業を推進します。	行政	27 完成	・宇治川改修事業について、塔の島地区の整備に関するアンケート結果を踏まえた整備計画の策定 ・観光協会で宇治川サクラプロジェクトを実施	・宇治川河川改修事業について動向を注視・調整 ・宇治川サクラプロジェクトの推進に向け宇治川右岸あさぎり緑地の整備
	歴史的風致の維持向上に資する事業の推進	宇治の風情を守り後世に引き継ぐため、歴史的風致維持向上計画に基づく各種事業を推進します。	事業者等 観光協会 市民 行政	29 継続	・「(仮称)宇治川太閤堤跡歴史公園整備とその周辺のまちづくり」計画について市民意見を募集(パブリックコメント)	・市民意見をふまえ「宇治橋周辺地区都市再生整備計画」を作成
	大吉山公園の再整備	市街地が見渡せる大吉山の展望台や休憩施設等の再整備を検討します。	行政	26 方針決定	・関係課による調整・検討	・関係課による調整・検討
2 - 3 源氏物語のまちづくりの推進						
	源氏ろまん事業をはじめとする源氏物語関連事業の推進	源氏ろまん事業をはじめ、これまで進めてきた源氏物語のまちづくりを推進していきます。	事業者等 観光協会 市民 行政	29 継続	・宇治十帖スタンプラリー、紫式部文学賞・紫式部市民文化賞の贈呈式等、源氏ろまん事業を実施	・源氏ろまん事業を継続
	源氏物語ミュージアム集客対策の強化	源氏物語の魅力をお客にもわかりやすくPRするとともに、各種イベント等との連携を図り集客力の強化に努めます。	行政	29 継続	・文化財団体との連携により狂言の鑑賞会と源氏物語スポットさがしなどの事業を実施 ・企画展等を通じてミュージアム独自の集客強化 ・商店街等との連携による集客強化	・各団体と連携し効果的なPRを実施

観光戦略	アクションプラン	事業内容	実施主体	目標年度等	これまでの取り組み状況等	今後について
3. 観光コンテンツの開発と魅力向上戦略						
3-1 新たな観光コンテンツの開発						
	史跡宇治川太閤堤跡歴史公園の整備	太閤堤の遺構の再現展示や宇治茶に関する体験施設、歴史・文化を紹介する施設の整備とともに、来訪者が憩える広場や休息施設を備えた公園を整備します。	行政	29 設計・整備	・「(仮称)宇治川太閤堤跡歴史公園整備とその周辺のまちづくり」計画について市民意見を募集(パブリックコメント)	・市民意見をふまえ「宇治橋周辺地区都市再生整備計画」を作成
	舟運活用の研究	大阪城から伏見を伝い、宇治までの舟運航路の研究や舟運観光の可能性を検討します。	事業者等 観光協会 行政	27 方針決定	・舟運活用に向けた課題等の整理	・舟運活用に向けた課題等の整理
	「宇治の朝」の魅力を感じられる宿泊プランの検討(再掲)	朝霧のかかる宇治川沿いを歩くなど神秘的な体験と、宇治茶を活用した朝食にスポットを当てたプランを検討します。	事業者等	25 実施	・朝食にスポットを当てたプランについて旅館組合で検討	・朝食にスポットを当てたプランについて旅館組合で検討
	歴史・ストーリーを活用した観光振興	宇治市にまつわる歴史・ストーリーや市街地として国内で初めて国選定を受けた文化的景観のまち並みを活用した新しい観光コース等を作成します。	観光協会 市民 行政	26 実施	・文化的景観や宇治茶に関する観光コースについて検討	・文化的景観や宇治茶に関する観光コースについて検討
	観光動画コンクールの実施	四季折々の宇治市の素晴らしい風景や各種イベント等の動画を募集、コンクールを行い、優秀作品については観光PRに活用します。	観光協会 市民 行政	26 実施	・平成26年11月15日に市の魅力発信にかかる高校生動画コンクール実施	・継続について検討
	フィルムコミッションの設立	映画やテレビドラマ、CM等のロケ撮影を支援し、映像化による宇治市のイメージアップを図ります。	事業者等 観光協会 行政	26 設立	・平成26年7～9月にNHK京都発地域ドラマ「鶺鴒いに恋した夏」の制作協力 ・ロケスポット京都との連携	・ロケスポット京都との連携、NHK京都発地域ドラマでの撮影協力の経験を踏まえて、今後の方向性を検討
	スポーツ観光の推進	太陽が丘との連携や宇治川周辺道路を活用したランニング、ウォーキング等の取り組みを推進します。	観光協会 行政	27 方針決定	・太陽が丘との各種イベント(スイートリレーマラソン、京都大作戦、グルメリレーマラソン等)を通じた連携 ・宇治川塔の川での宇治川・源平・龍舟祭の開催	・太陽が丘との連携強化に努めるとともに、宇治川工事用道路の活用について関係機関等と検討
3-2 歩く宇治観光の推進						
	宇治川沿いや塔の島等へのベンチ等の設置	歩いて宇治を散策されている方が、ほっと一息をつける場所の増設を検討します。	行政	27 設置	・宇治川改修に伴う宇治公園の改修に際して憩いの場づくりの要望を検討	・宇治川改修に伴う宇治公園の改修に際して憩いの場づくりの要望を検討
	商店街合同のスタンプラリーの実施	観光客の多い中宇治地域の商店街等が連携したスタンプラリーを実施します。	事業者等 観光協会	29 継続	・京阪電車による沿線の商店街を繋ぐスタンプラリーの実施 ・全国お茶まつりでの宇治茶まるごと体験ウォークの実施 ・3商店街を巡って“おうじちやまグッズ”をもらおうキャンペーンの実施	・3商店街合同イベント「(仮)おうじちやま感謝祭」の実施を検討
	周遊性を高めるための仕掛けの検討	主要な観光スポットだけでなく、商店街周辺を歩いてもらうような仕掛け等を検討します。	事業者等 観光協会 行政	25 実施	・平成26年4月平等院鳳凰堂落成記念のぼり事業 ・平成26年10月平等院鳳凰堂落成記念のぼり事業	・平成26年12月中旬宇治上神社奉祝のぼり事業 ・3商店街合同イベント「(仮)おうじちやま感謝祭」の実施を検討

観光戦略	アクションプラン	事業内容	実施主体	目標年度等	これまでの取り組み状況等	今後について
	3 - 3 観光事業者(商店街・個店)の魅力向上の推進					
	観光商店街の活性化	地元住民だけでなく観光客をターゲットにした商店街等の魅力を高め、まち歩きを楽しんでいただける商店街づくりを通じた地域の活性化を目指します。	事業者等	29 継続	<ul style="list-style-type: none"> <li>・平等院表参道商店会での藤の花展示事業実施</li> <li>・宇治橋通り商店街での「ええもんわんさか市」、「笑顔がいっぱいわんさかフェスタ」の実施</li> <li>・源氏タウン銘店会での銘店会マップの作成</li> <li>・各商店街で現状と課題を踏まえた、商店街活性化計画を策定</li> <li>・平等院鳳凰堂落慶・落成記念のぼり事業の実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・平成26年12月中旬宇治上神社奉祝のぼり事業</li> <li>・3商店街合同イベント「(仮)おうじちゃま感謝祭」の実施を検討</li> </ul>
	魅力的なお土産・食事の開発強化	各店舗において、魅力的なお土産やお食事のメニューの開発強化に努めます。	事業者等	29 継続	<ul style="list-style-type: none"> <li>・第2回「宇治茶と源氏物語」スイーツコンテストin宇治は平成26年4月5日に表彰式展示会を実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・第3回「宇治茶と源氏物語」スイーツコンテストin宇治を実施予定</li> </ul>
	異業種間連携等による割引サービスの実施	各商店街をはじめ、駐車場、鉄道事業者、寺社仏閣、宿泊施設等に協力を得て、セット券等割引サービスの普及に努めます。	事業者等 観光協会	26 実施	<ul style="list-style-type: none"> <li>・実態把握に向けて観光協会等と調整。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・実態把握に向けて観光協会等と調整。</li> </ul>
	各店独自の情報発信力の強化	各店舗がそれぞれ个性的で行ってみたいと思わせるHPやフェイスブック等の作成に力を入れるとともに、取材等には積極的に対応し、情報発信に努めます。	事業者等	29 継続	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各店舗におけるより効果的な情報発信について検討</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・各店舗におけるより効果的な情報発信について検討</li> </ul>

観光戦略	アクションプラン	事業内容	実施主体	目標年度等	これまでの取り組み状況等	今後について
4. おもてなしの心を持った人材育成・環境整備戦略						
4 - 1 おもてなし力・市民意識の向上						
	観光ボランティアガイドの有効活用	観光ボランティアガイドの活動を支援するとともに、観光客の生の声を観光協会、事業者等に伝え、情報共有に努めます。	事業者等 観光協会 市民 行政	25 実施	・平成26年GW期間中に京阪宇治駅で臨時案内所を設置 ・観光ボランティアガイド第5期生の養成	・連携強化について検討
	「(仮)市民観光デイ」の制定	市民に宇治市の良さを知ってもらい、ふるさと意識や観光客を歓迎する意識の醸成を図るため、各施設やお店で市民割引を設ける等官民一体となった取り組みを行います。	事業者等 観光協会 市民 行政	26 実施	・平成26年10月30日に市民向け「平等院夜間拝観と市内産抹茶による接待」を実施	・次年度についても社寺等との連携による取組を検討
	市民向け宇治の魅力体験講座等の拡充	市民が宇治市の魅力を体感し理解を深めていただける講座等を拡充し、おもてなし意識の啓発に努めるとともに、市民が観光まちづくりに参画できるような仕組みづくりについて検討します。	観光協会 市民 行政	29 継続	・ボランティアガイドによる「ガイドが語るやさしい宇治の歴史」講座の実施 ・鳳凰大学 文学・歴史コース講座「観光宇治のあゆみ」9月実施 ・平成26年10月30日に市民向け「平等院夜間拝観と市内産抹茶による接待」を実施	・各団体と連携し効果的な事業を実施
	学校教育における、宇治の歴史や文化、観光に触れる機会の強化	学校教育の中で、宇治の歴史・文化、また観光の重要性について啓発していきます。	観光協会 市民 行政	29 継続	・各小学校において茶協同組合による茶香服体験や観光ボランティアガイドによる講座等を実施	・宇治茶おもてなし条例の制定に関連し、社会科副読本「わたしたちの宇治市」に宇治茶の項目を盛り込む事を検討
	インバウンド対策の強化	訪日外国人観光客(インバウンド)対策として両替サービスや通訳サービスのほか、協議会の設立等、総合的な対策を進めていきます。	事業者等 観光協会 行政	26 設立	・平成26年1月に宇治市、観光協会、商工会議所による台湾へのトップセールスを実施 ・観光協会の専門委員会にインバウンド対策委員会を新設	・3商店街合同イベント「(仮)おうじちゃま感謝祭」で外国人観光客向け事業を検討 ・外国人旅行者等への消費税免税販売制度を導入する事業者への支援を実施 ・各店舗での商品説明・メニュー等の外国語翻訳を支援事業を実施 ・観光協会による香港現地旅行エージェントへのプロモーション活動を予定
	おもてなし講座や優良おもてなし認定制度の検討	店舗等のおもてなし力アップに向けた講座の実施や優良おもてなし認定制度等の発足を検討します。	事業者等 観光協会	26 実施	・消費税免税店開業に向けた説明会を実施	・外国人旅行者等への消費税免税販売制度を導入する事業者への支援を実施 ・各店舗での商品説明・メニュー等の外国語翻訳を支援事業を実施

観光戦略	アクションプラン	事業内容	実施主体	目標年度等	これまでの取り組み状況等	今後について
4 - 2 観光案内の充実						
	観光案内板・道標の再整備	観光案内板等について、外国語表記の追加等再整備のガイドラインを策定し、景観に配慮した整備を行います。	行政	28 整備	・既設案内板の整理も含め、どのような手順で進めていくか検討 ・先進地視察(鳥羽市・京都市) ・関係課との調整	・平成27年度に観光案内板・道標の再整備計画の策定を予定
	京阪宇治駅周辺における観光案内所の新設	宇治川太閤堤跡に整備する施設内での情報発信機能を含め、京阪宇治駅周辺での観光案内所の新設を検討します。	行政	29 設計・整備	・ボランティアガイドによる春の臨時案内所を開設 ・「(仮称)宇治川太閤堤跡歴史公園整備とその周辺のまちづくり」計画について市民意見を募集(パブリックコメント)	・市民意見をふまえ「宇治橋周辺地区都市再生整備計画」を作成
	観光案内機能の強化	観光センターや観光案内所をより観光客が利用しやすい環境整備に努めるとともに、WiFi環境の整備やスマートフォン等を活用した観光案内の充実に努めます。	観光協会 行政	26 実施	・JR宇治駅前観光案内所及び観光センターの看板を目につきやすい表示に更新	・国・府の制度を活用した民間事業者のWiFi設置の支援を検討
	民間駐車場での観光案内強化	駐車場における観光案内機能の強化を図り、車で訪れる観光客に対する情報提供の充実に努めます。	事業者等 観光協会 行政	25 実施	・平成25年度に実施した観光ボランティアガイドによる民間駐車場における観光案内の実績を鑑み今後の方向性を検討	・試行実施の結果を踏まえ、今後の方向性を検討
4 - 3 安全・快適に市内を観光できる環境の整備						
	交通渋滞解消に向けた検討	交通渋滞解消に向け、パークアンドライドや県通りの一方通行等の社会実験など、交通政策の面からさまざまな取り組みを検討します。	行政	27 方針決定	・民間駐車場等の現状把握を行い、関係課と対策について検討 ・平成26年GW期間中、市役所駐車場無料開放	・関係課による観光交通対策検討調査の実施に向けた調整・検討
	観光シーズンにおける駐車場の確保の検討	観光シーズンの駐車場不足を解消するため、市役所駐車場等の活用やさまざまな取り組みを検討します。	行政	26 実施	・平成26年GW期間中、市役所駐車場無料開放	・平成27年GW期間中についても検討
	店舗トイレの一般開放制度の検討	観光シーズンのトイレ不足を解消するため、店舗トイレの一般開放制度を検討します。	事業者等 行政	26 実施	・店舗トイレの一般開放に関する研究結果をふまえ、イラストマップにトイレの表記を目立つよう変更	・今後の方向性を検討
	安全な観光地づくりの推進	災害時の観光客の避難誘導方法の確立等、安全な観光地としての取り組みを進めます。	事業者等 観光協会 行政	27 実施	・観光協会で観光客の避難誘導に関する基礎資料を作成	・関係課と調整し、基礎資料を基に観光客向けの災害時避難誘導マニュアルを検討
	快適で優しい観光地づくりの推進	観光バリアフリーの取り組みや観光地にふさわしいトイレへの改修等、観光客が快適に過ごせるための取り組みを推進します。	事業者等 観光協会 行政	27 実施	・観光地の公衆トイレの改修について関係課と調整	・観光地の公衆トイレの改修について関係課と調整

観光戦略	アクションプラン	事業内容	実施主体	目標年度等	これまでの取り組み状況等	今後について
5. 情報発信能力向上戦略						
5 - 1 情報発信力の強化						
	効果的な情報発信のあり方の検討・実施	全国への情報、近畿圏への情報、宇治に訪訪されてからの情報等、それぞれのニーズに応じた情報発信に努めます。	観光協会 行政	25 方針決定	・平成25年度に緊急雇用対策事業として、首都圏向け、京都観光客向け、リピーター向けとターゲット別の効果的な情報発信方法についての調査を実施	・鶴飼いの雛の誕生、チャチャ王国おうじちゃまのゆるキャラグランプリ5位を踏まえた、効果的な情報発信を検討
	時代に応じたICT技術を活用した情報発信	時代に応じた新しいICT技術を活用した情報発信を行い、利用者等を通じた情報発信の拡大に取り組みます。	観光協会 市民 行政	29 継続	・市HPの充実と観光協会フェイスブック等の充実を実施	・3商店街合同イベント「(仮)おうじちゃま感謝祭」で情報発信事業を検討
	鉄道事業者や情報媒体への情報提供・連携強化	鉄道事業者や旅行情報誌等を活用し、全国等に向けて宇治の魅力を提供するとともに連携強化に努めます。	観光協会	26 実施	・JR西日本・京阪・近鉄へ春にトップセールスを実施 ・JRにて春と秋に平等院・宇治上神社についての車内アナウンスを実施 ・京阪で平成26年春「おうじちゃまエクスプレス」の運行	・鉄道事業者等との連携の強化を図るとともに、新たな取り組みを検討 ・京阪で平成26年秋「おうじちゃまエクスプレス」の運行
	高速道路のサービスエリアや京都駅等での宇治土産の設置拡充	宇治の土産品を宇治市以外で購入できる場を設け、観光都市・宇治の啓発に繋がっていきます。	事業者等	29 継続	・阪神高速道路株式会社「お京さんと秋さんぽ - 阪神高速京都線に乗って - 」の催しの実施 ・阪神高速道路泉大津PAでのパンフレット設置	・NEXCO等との連携について検討
	京都総合観光案内所「京なび」における宇治観光案内の強化	京都へ来られた観光客を宇治に呼び込むため、「京なび」での宇治の取り扱いの強化を働きかけます。	観光協会 行政	25 要望	・観光協会で作成するポスターの掲示等、宇治への誘客PRの強化	・観光協会で作成するポスターの掲示等、宇治への誘客PRの強化
5 - 2 観光プロモーションの強化						
	京都・伏見と連携したプロモーションの実施	宇治のお茶、伏見のお酒とそれぞれの特徴を活かした観光プロモーションを、交通事業者等とも連携して実施します。	事業者等 観光協会 行政	29 継続	・伏見と宇治のモニターツアーの研究結果等を踏まえた連携強化 ・京阪での伏見・宇治・八幡を巡る1デイチケット販売 ・京阪での平成26年夏「宇治・伏見 水と歴史のクイズラリー」の実施 ・京都市との意見交換を実施	・京阪「宇治・伏見 水と歴史のまちめぐり」企画 ・文教大学でのCOC「地域連携まちづくり研究会」にて検討 ・京都市との連携について検討
	宇治市版「MICE」の推進	太陽が丘や大学等を目的に来られた来訪者にも宇治の観光を楽しんでいただけるよう連携を図ります。	事業者等 観光協会 行政	25 実施	・太陽が丘や大学等を通じて観光パンフレット等を配布してもらうよう依頼	・太陽が丘からの観光誘客の手法等について検討 ・各種会議におけるエクスカーションツアーの検討
	宇治茶の郷づくり構想の推進(再掲)	京都府の宇治茶の郷づくり構想の推進により、宇治茶の歴史や文化、景観など各種資源や体験などを結び付け、宇治茶歴史街道を活用した観光誘客に努めます。	事業者等 観光協会 行政	29 継続	・関係課を中心に関係機関等と調整 ・「宇治茶歴史街道ウォーク」の実施 ・「宇治茶カフェ」認定店舗によるスタンプラリーの実施 ・将来の宇治茶ファンを育てる「お茶育」の推進にかかるイベントを実施	・京都府、山城地域各市町村、茶業団体等と連携して事業推進
	JR奈良線の名称変更(愛称設定)の検討	JR奈良線の名称について、より親しみやすい愛称を設定することについて検討します。	事業者等 市民 行政	27 方針決定	・JR西日本へのトップセールスにて愛称設定の検討を要望	・JR奈良線複線化促進協議会の参加団体等と愛称設定の具体化に向けて検討

# 宇治市観光振興計画アクションプランの進捗状況報告

資料99

観光戦略	アクションプラン	事業内容	実施主体	目標年度等	市の対応
1. 宇治茶ブランド活用戦略					
1-1 宇治茶に染める観光の推進					
	JR宇治駅を降りたら「お茶の香り」の演出	JR宇治駅前観光案内所に、お茶を焙じる機械を設置し、茶どころ宇治ならではの香りの演出をします。	観光協会 行政	25 実施	26～(観光協会補助金、運営は観光協会)
	宇治茶を活かしたサービスや宇治茶のまちを感じさせる演出	宇治茶を感じさせる演出や給茶スポットの設置等、宇治茶を活かしたサービスや演出を進めます。	事業者等 観光協会 行政	27 実施	25:全国お茶まつり 26～宇治茶まつり拡充(茶会議所主催)
	市営茶室・対鳳庵での高級茶の提供	市営茶室・対鳳庵で通常茶と高級茶の2種類のお茶を提供し、それぞれの良さを味わえる取り組みを検討します。	観光協会 行政	26 実施	26～メニュー拡充
	宇治茶の郷づくり構想の推進	京都府の宇治茶の郷づくり構想の推進により、宇治茶の歴史や文化、景観など各種資源や体験などを結び付け、宇治茶歴史街道を活用した観光誘客に努めます。	事業者等 観光協会 行政	29 継続	京都府対応
	舟茶席の啓発	お茶どころ宇治だからこそ味わえる、宇治川とお茶席とのコラボレーションである舟茶席の魅力の啓発に努めます。	観光協会	29 利用者増	観光協会対応
	宇治茶の歴史・文化を伝える施設の整備	史跡宇治川太閤堤跡歴史公園の中で、茶摘み等ができる施設や、宇治茶の歴史・文化を紹介する情報発信施設を整備します。	行政	29 設計・整備	歴まち予算
	宇治茶に関する情報発信の強化	全国に向けて宇治茶の情報発信をするとともに、茶摘みやお点前等の宇治茶体験施設や宇治茶スイーツマップ等、宇治茶に関する着地型情報の発信を強化します。	事業者等 観光協会 行政	26 実施	26:新観光パンフ発行 27:宇治茶ブランド推進イメージ向上業務委託 500万 不採択 27:宇治茶ブランド推進パンフ作成 143万円
1-2 宇治茶を活かした新たな食文化の開発・提供					
	宇治茶を使ったスイーツコンテストの実施、新しい名物の開発	宇治茶を使ったスイーツコンテストを実施し、新しい宇治の名物となるお土産品等の開発に努めます。	事業者等	25 実施	24・25・26スイーツコンテスト 市補助金 50万
	「宇治の朝」の魅力を感じていただける宿泊プランの検討	朝霧のかかる宇治川沿いを歩くなど神秘的な体験と、宇治茶を活用した朝食にスポットを当てたプランを検討します。	事業者等	25 実施	旅館組合対応
	宇治茶を使ったご当地グルメの開発	既成概念にとらわれない、宇治茶を使った新しいご当地グルメを開発し、一同に集めた販売等を検討します。	事業者等	26 合同販売	24・25・26スイーツコンテスト 市補助金 50万
1-3 宇治茶を守り、後世に伝える事業の推進					
	宇治茶まつり等の伝統行事の啓発	宇治茶まつりや献茶祭、黄檗山萬福寺の全国煎茶道大会等、市内で行われるお茶に関する伝統行事の啓発や宇治茶文化の情報発信に努めます。	事業者等 観光協会	継続	観光協会・宇治市HP
	“宇治茶”の世界遺産登録へ向けた取り組み	宇治茶を後世に伝え宇治茶ブランドの価値を高めるため、茶業関係者を中心に地域全体で取り組みを進め、“宇治茶”の世界遺産登録を目指します。	事業者等 市民 行政	継続	京都府対応
	宇治茶の消費拡大に向けた取り組み	宇治茶の消費拡大を図るとともに、市民が宇治茶を楽しむ機会の拡充に努めます。	事業者等 行政	継続	26:平等院ライトアップ+市内産抹茶事業、宇治茶条例記念イベント 30万
2. 豊富な観光資源の保全・活用戦略					
2-1 世界遺産等の歴史遺産の活用					
	世界遺産ブランドの活用	世界遺産である平等院と宇治上神社が持つ文化的な価値を保全するとともに、そのブランド力を活かした集客に努めます。	事業者等 観光協会 行政	29 継続	26:平等院ライトアップ+市内産抹茶事業 27:宇治上神社、28:萬福寺
	豊富な歴史遺産の活用	市内には黄檗山萬福寺や三室戸寺のほか多数の社寺仏閣があります。それぞれの特徴や歴史、ストーリーを活かした観光振興や周遊性を高める取り組みを検討します。	事業者等 観光協会 行政	29 継続	27:市内社寺文化財特別拝観事業 不採択 28で再調整
2-2 自然・景観の保全・整備					
	宇治橋上流景観の保全・整備	宇治市を代表する景観の一つである宇治橋上流の景観を保全しつつ、防災や観光振興の観点から国が実施している宇治川の改修事業を推進します。	行政	27 完成	河川改修は国対応 25～サクラプロジェクト 26:朝霧緑地整備(450万)
	歴史的風致の維持向上に資する事業の推進	宇治の風情を守り後世に引き継ぐため、歴史的風致維持向上計画に基づく各種事業を推進します。	事業者等 観光協会 市民 行政	29 継続	歴まち予算
	大吉山公園の再整備	市街地が見渡せる大吉山の展望台や休憩施設等の再整備を検討します。	行政	26 方針決定	公園緑地課と調整(展望台再整備)
2-3 源氏物語のまちづくりの推進					
	源氏ろまん事業をはじめとする源氏物語関連事業の推進	源氏ろまん事業をはじめ、これまで進めてきた源氏物語のまちづくりを推進していきます。	事業者等 観光協会 市民 行政	29 継続	継続実施
	源氏物語ミュージアム集客対策の強化	源氏物語の魅力を観光客にもわかりやすくPRするとともに、各種イベント等との連携を図り集客力の強化に努めます。	行政	29 継続	継続実施

観光戦略	アクションプラン	事業内容	実施主体	目標年度等	市の対応
3. 観光コンテンツの開発と魅力向上戦略					
3 - 1 新たな観光コンテンツの開発					
	史跡宇治川太閤堤跡歴史公園の整備	太閤堤の遺構の再現展示や宇治茶に関する体験施設、歴史・文化を紹介する施設の整備とともに、来訪者が憩える広場や休息施設を備えた公園を整備します。	行政	29 設計・整備	歴まち予算
	舟運活用の研究	大阪城から伏見を伝い、宇治までの舟運航路の研究や舟運観光の可能性を検討します。	事業者等 観光協会 行政	27 方針決定	通船の在り方検討
	「宇治の朝」の魅力を感じていただける宿泊プランの検討(再掲)	朝霧のかかる宇治川沿いを歩くなど神秘的な体験と、宇治茶を活用した朝食にスポットを当てたプランを検討します。	事業者等	25 実施	旅館組合対応
	歴史・ストーリーを活用した観光振興	宇治市にまつわる歴史・ストーリーや市街地として国内で初めて国選定を受けた文化的景観のまち並みを活用した新しい観光コース等を作成します。	観光協会 市民 行政	26 実施	27: 宇治茶・文化的景観観光コース検討を観光サイン事業を合わせて実施
	観光動画コンクールの実施	四季折々の宇治市の素晴らしい風景や各種イベント等の動画を募集、コンクールを行い、優秀作品については観光PRに活用します。	観光協会 市民 行政	26 実施	26: 政策推進課で市の魅力発信高校生動画コンクール
	フィルムコミッションの設立	映画やテレビドラマ、CM等のロケ撮影を支援し、映像化による宇治市のイメージアップを図ります。	事業者等 観光協会 行政	26 設立	25: 政策研究 26: NHK京都発ドラマ
	スポーツ観光の推進	太陽が丘との連携や宇治川周辺道路を活用したランニング、ウォーキング等の取り組みを推進します。	観光協会 行政	27 方針決定	太陽が丘イベント連携
3 - 2 歩く宇治観光の推進					
	宇治川沿いや塔の島等へのベンチ等の設置	歩いて宇治を散策されている方が、ほっと一息をつける場所の増設を検討します。	行政	27 設置	河川改修は国対応 25～サクラプロジェクト 26: 朝霧緑地整備(450万)
	商店街合同のスタンプラリーの実施	観光客の多い中宇治地域の商店街等が連携したスタンプラリーを実施します。	事業者等 観光協会	29 継続	26: (春) 落慶のぼり、茶接待、(秋) 落成のぼり、宇治上のぼり、3商店街統合マップ、SNS抽選
	周遊性を高めるための仕掛けの検討	主要な観光スポットだけでなく、商店街周辺を歩いてもらうような仕掛け等を検討します。	事業者等 観光協会 行政	25 実施	商店街補助金
3 - 3 観光事業者(商店街・個店)の魅力向上の推進					
	観光商店街の活性化	地元住民だけでなく観光客をターゲットにした商店街等の魅力を高め、まち歩きを楽しんでいただける商店街づくりを通じた地域の活性化を目指します。	事業者等	29 継続	商店街補助金
	魅力的なお土産・食事の開発強化	各店舗において、魅力的なお土産やお食事のメニューの開発強化に努めます。	事業者等	29 継続	事業者対応
	異業種間連携等による割引サービスの実施	各商店街をはじめ、駐車場、鉄道事業者、寺社仏閣、宿泊施設等に協力を得て、セット券等割引サービスの普及に努めます。	事業者等 観光協会	26 実施	観光協会調整
	各店独自の情報発信力の強化	各店舗がそれぞれ個性的で行ってみたいと思わせるHPやフェイスブック等の作成に力を入れるとともに、取材等には積極的に対応し、情報発信に努めます。	事業者等	29 継続	事業者対応
4. おもてなしの心を持った人材育成・環境整備戦略					
4 - 1 おもてなし力・市民意識の向上					
	観光ボランティアガイドの有効活用	観光ボランティアガイドの活動を支援するとともに、観光客の生の声を観光協会、事業者等に伝え、情報共有に努めます。	事業者等 観光協会 市民 行政	25 実施	宇治市・観光協会補助 26: 5期生修了
	「(仮)市民観光デイ」の制定	市民に宇治市の良さを知ってもらい、ふるさと意識や観光客を歓迎する意識の醸成を図るため、各施設やお店で市民割引を設ける等官民一体となった取り組みを行います。	事業者等 観光協会 市民 行政	26 実施	26: 平等院ライトアップ+市内産抹茶事業 27: 宇治上神社、28萬福寺
	市民向け宇治の魅力体験講座等の拡充	市民が宇治市の魅力を体感し理解を深めていただける講座等を拡充し、おもてなし意識の啓発に努めるとともに、市民が観光まちづくりに参画できるような仕組みづくりについて検討します。	観光協会 市民 行政	29 継続	26: 平等院ライトアップ+市内産抹茶事業 27: 宇治上神社、28萬福寺
	学校教育における、宇治の歴史や文化、観光に触れる機会の強化	学校教育の中で、宇治の歴史・文化、また観光の重要性について啓発していきます。	観光協会 市民 行政	29 継続	教育部と調整
	インバウンド対策の強化	訪日外国人観光客(インバウンド)対策として両替サービスや通訳サービスのほか、協議会の設立等、総合的な対策を進めていきます。	事業者等 観光協会 行政	26 設立	25: 台湾トップセールス 26: 免税店研修(地域人づくり) 27: 関西国際空港広告宣伝費 1026万円、海外プロモーション活動 200万円
	おもてなし講座や優良おもてなし認定制度の検討	店舗等のおもてなし力アップに向けた講座の実施や優良おもてなし認定制度等の発足を検討します。	事業者等 観光協会	26 実施	24～商工会議所補助
4 - 2 観光案内の充実					
	観光案内板・道標の再整備	観光案内板等について、外国語表記の追加等再整備のガイドラインを策定し、景観に配慮した整備を行います。	行政	28 整備	26: 再整備内部検討3万円 27: 再整備検討委員会会議費、30万円 27～28再整備検討業務委託費(宇治茶、歴史景観観光ルート整備含む)800万円、29・30整備
	京阪宇治駅周辺における観光案内所の新設	宇治川太閤堤跡に整備する施設内での情報発信機能を含め、京阪宇治駅周辺での観光案内所の新設を検討します。	行政	29 設計・整備	26: 臨時案内所 27～ボラガイド対応

観光戦略	アクションプラン	事業内容	実施主体	目標年度等	市の対応
	観光案内機能の強化	観光センターや観光案内所をより観光客が利用しやすい環境整備に努めるとともに、WiFi環境の整備やスマートフォン等を活用した観光案内の充実に努めます。	観光協会 行政	26 実施	25:案内所・センターWiFi整備 27:観光コンシェルジェ事業検討
	民間駐車場での観光案内強化	駐車場における観光案内機能の強化を図り、車での来訪者に対する情報提供の充実に努めます。	事業者等 観光協会 行政	26 実施	25:実験実施
4 - 3安全・快適に市内を観光できる環境の整備					
	交通渋滞解消に向けた検討	交通渋滞解消に向け、パークアンドライドや県通りの一方通行等の社会実験など、交通政策の面からさまざまな取り組みを検討します。	行政	27 方針決定	27:観光交通調査研究(交通政策)
	観光シーズンにおける駐車場の確保の検討	観光シーズンの駐車場不足を解消するため、市役所駐車場等の活用やさまざまな取り組みを検討します。	行政	26 実施	26~庁舎臨時駐車場
	店舗トイレの一般開放制度の検討	観光シーズンのトイレ不足を解消するため、店舗トイレの一般開放制度を検討します。	事業者等 行政	26 実施	25:観光協会委託研究
	安全な観光地づくりの推進	災害時の観光客の避難誘導方法の確立等、安全な観光地としての取り組みを進めます。	事業者等 観光協会 行政	27 実施	25・26:商店街防犯カメラ 危機管理課と調整
	快適で優しい観光地づくりの推進	観光バリアフリーの取り組みや観光地にふさわしいトイレへの改修等、観光客が快適に過ごせるための取り組みを推進します。	事業者等 観光協会 行政	27 実施	30・31トイレ整備
5. 情報発信能力向上戦略					
5 - 1情報発信力の強化					
	効果的な情報発信のあり方の検討・実施	全国への情報、近畿圏への情報、宇治に来訪されてからの情報等、それぞれのニーズに応じた情報発信に努めます。	観光協会 行政	25 方針決定	25:JTB委託 26:新観光パンフレット
	時代に合ったICT技術を活用した情報発信	時代に合った新しいICT技術を活用した情報発信を行い、利用者等を通じた情報発信の拡大に取り組みます。	観光協会 市民 行政	29 継続	26: SNS抽選事業
	鉄道事業者や情報媒体への情報提供・連携強化	鉄道事業者や旅行情報誌等を活用し、全国等に向けて宇治の魅力を情報提供するとともに連携強化に努めます。	観光協会	26 実施	JR・京阪連携
	高速道路のサービスエリアや京都駅等での宇治土産の設置拡充	宇治の土産品を宇治市以外で購入できる場を設け、観光都市・宇治の啓発に繋がっていきます。	事業者等	29 継続	
	京都総合観光案内所「京なび」における宇治観光案内の強化	京都へ来られた観光客を宇治に呼び込むため、「京なび」での宇治の取り扱いの強化を働きかけます。	観光協会 行政	25 要望	宇治市・観光協会情報提供
5 - 2観光プロモーションの強化					
	京都・伏見と連携したプロモーションの実施	宇治のお茶、伏見のお酒とそれぞれの特徴を活かした観光プロモーションを、交通事業者等とも連携して実施します。	事業者等 観光協会 行政	29 継続	25:モデル事業(伏見観光協会)
	宇治市版「MICE」の推進	太陽が丘や大学等を目的に来られた来訪者にも宇治の観光を楽しんでいただけるよう連携を図ります。	事業者等 観光協会 行政	25 実施	太陽が丘・京大連携
	宇治茶の郷づくり構想の推進(再掲)	京都府の宇治茶の郷づくり構想の推進により、宇治茶の歴史や文化、景観など各種資源や体験などを結び付け、宇治茶歴史街道を活用した観光誘客に努めます。	事業者等 観光協会 行政	29 継続	府予算
	JR奈良線の名称変更(愛称設定)の検討	JR奈良線の名称について、より親しみやすい愛称を設定することについて検討します。	事業者等 市民 行政	27 方針決定	複線化協議会等で検討

宇治市観光振興計画アクションプランの進捗状況報告

資料99

観光戦略	アクションプラン	事業内容	実施主体	目標年度等	これまでの取り組み状況等	今後について	市の対応
1. 宇治茶ブランド活用戦略							
1-1 宇治茶に染める観光の推進							
	JR宇治駅を降りたら「お茶の香り」の演出	JR宇治駅前観光案内所に、お茶を焙じる機械を設置し、茶どころ宇治ならではの香りの演出をします。	観光協会 行政	25 実施	・観光協会に焙じ機による香りの演出研究を委託し、 試行実施 ・平成26年9月に香りだし機での試行実施	平成26年10月1日(平等院鳳凰堂落成)から本格実施	実施済
	宇治茶を活かしたサービスや宇治茶のまちを感じさせる演出	宇治茶を感じさせる演出や給茶スポットの設置等、宇治茶を活かしたサービスや演出を進めます。	事業者等 観光協会 行政	27 実施	・京都府茶協同組合の取り組みについて意見交換 ・全国お茶まつり京都大会においては、京都文教大学による宇治茶スタンプラリーや聞き茶巡り、お茶まちづくりカレッジをはじめ、茶業団体等が様々なイベントを実施	・平成26年10月5日宇治茶まつり実施 ・全国お茶まつり・宇治茶まつりでの効果等を踏まえ、継続的な取り組みについて検討	
	市営茶室・対鳳庵での高級茶の提供	市営茶室・対鳳庵で通常茶と高級茶の2種類のお茶を提供し、それぞれの良さを味わえる取り組みを検討します。	観光協会 行政	26 実施	・平成26年4月より濃茶と薄茶、玉露と煎茶のセットメニューおよび点前体験メニューを追加	継続実施	実施済
	宇治茶の郷づくり構想の推進	京都府の宇治茶の郷づくり構想の推進により、宇治茶の歴史や文化、景観など各種資源や体験などを結び付け、宇治茶歴史街道を活用した観光誘客に努めます。	事業者等 観光協会 行政	29 継続	・担当課を中心に関係機関等と調整 ・「宇治茶歴史街道ウォーク」の実施 ・「宇治茶カフェ」認定店舗によるスタンプラリーの実施 ・将来の宇治茶ファンを育てる「お茶育」推進事業「宇治茶大好き！キッズ『茶ムリエ』検定」の実施	京都府、山城地域各市町村、茶業団体等と連携して事業推進	府予算
	舟茶席の啓発	お茶どころ宇治だからこそ味わえる、宇治川とお茶席とのコラボレーションである舟茶席の魅力の啓発に努めます。	観光協会	29 利用者増	「舟茶席」を市のHPに掲載するなど啓発を強化	効果的な啓発方法を検討	
	宇治茶の歴史・文化を伝える施設の整備	史跡宇治川太閤堤跡歴史公園の中で、茶摘み等ができる施設や、宇治茶の歴史・文化を紹介する情報発信施設を整備します。	行政	29 設計・整備	・(仮)宇治川太閤堤跡歴史公園整備計画(素案)の概要を公表	素案を踏まえ、周辺整備や交流ゾーン整備に関する都市再生整備計画(案)について市民アンケート等を実施予定	歴史まちづくり推進課予算
	宇治茶に関する情報発信の強化	全国に向けて宇治茶の情報発信をするとともに、茶摘みやお点前等の宇治茶体験施設や宇治茶スイーツマップ等、宇治茶に関する着地型情報の発信を強化します。	事業者等 観光協会 行政	26 実施	・京都府茶協同組合等で宇治茶情報アプリ「お茶なび」を作成 ・京都府山城広域振興局で「京都やましろスイーツパスポート」を発刊 ・宇治まちづくりビジョンの会による宇治バル新茶&スイーツフェスタ開催 ・立命館大学による宇治茶スイーツによる観光振興プロジェクト(宇治茶スイーツ店マップ作成とスイーツがもたらす観光便益調査) ・宇治茶の郷づくり協議会により「宇治茶の郷メールマガジン」を発行 ・平成26年8月改訂の宇治市発行観光パンフに宇治茶のページを充実	作成されたアプリやパンフ等の効果を踏まえ、宇治茶の効果的な情報発信を検討	・H27宇治茶ブランド推進イメージ向上業務委託 500万円 ・H27宇治茶ブランド推進パンフ作成予算要求 143万円

観光戦略	アクションプラン	事業内容	実施主体	目標年度等	これまでの取り組み状況等	今後について	市の対応
1 - 2 宇治茶を活かした新たな食文化の開発・提供							
	宇治茶を使ったスイーツコンテストの実施、新しい名物の開発	宇治茶を使ったスイーツコンテストを実施し、新しい宇治の名物となるお土産品等の開発に努めます。	事業者等	25 実施	・JR宇治駅前のお土産ショップ宿木にて、第1回スイーツコンテストの受賞作品を販売(期間限定) ・第2回「宇治茶と源氏物語」スイーツコンテストin宇治は平成26年4月5日に表彰式展示会を実施	第3回「宇治茶と源氏物語」スイーツコンテストin宇治を実施予定	H27宇治茶ブランド推進パンフ作成 予算要求 143万円
	「宇治の朝」の魅力を感じることができる宿泊プランの検討	朝霧のかかる宇治川沿いを歩くなど神秘的な体験と、宇治茶を活用した朝食にスポットを当てたプランを検討します。	事業者等	25 実施	・京都文教短期大学と旅館組合と意見交換 ・東南アジアからの誘客に向けイスラム教徒向けハラール食の検討 ・各旅館等における朝食メニューのカロリー計算を実施	朝食にスポットを当てたプランについて旅館組合で検討。また、公衆衛生協会においてハラール食に関する研修を検討	
	宇治茶を使ったご当地グルメの開発	既存概念にとらわれない、宇治茶を使った新しいご当地グルメを開発し、一同に集めた販売等を検討します。	事業者等	26 合同販売	・JR宇治駅前のお土産ショップ宿木にて、第1回スイーツコンテストの受賞作品を販売(期間限定) ・第2回「宇治茶と源氏物語」スイーツコンテストin宇治は平成26年4月5日に表彰式展示会を実施	・第3回「宇治茶と源氏物語」スイーツコンテストin宇治を実施予定 ・スイーツ以外のご当地グルメ開発を検討	
1 - 3 宇治茶を守り、後世に伝える事業の推進							
	宇治茶まつり等の伝統行事の啓発	宇治茶まつりや献茶祭、黄檗山萬福寺の全国煎茶道大会等、市内で行われるお茶に関する伝統行事の啓発や宇治茶文化の情報発信に努めます。	事業者等 観光協会	継続	宇治茶に関連するイベント等について、市のHPへ掲載	効果的な啓発方法を検討	
	“宇治茶”の世界遺産登録に向けた取り組み	宇治茶を後世に伝え宇治茶ブランドの価値を高めるため、茶業関係者を中心に地域全体で取り組みを進め、“宇治茶”の世界遺産登録を目指します。	事業者等 市民 行政	継続	・平成25年10月19日宇治市文化センターで宇治茶の世界遺産登録に向けたシンポジウムを第67回全国お茶まつり京都大会実行委員会主催で開催 ・京都府では、平成25年11月19日、市町村間の連携・調整を目的として「宇治茶生産の景観」広域調整会議を設置したほか、景観保全・形成の専門家による農村景観アドバイザーボード(サポートチーム)を設置	京都府では、ボランティアで茶園を守る人たち、地域に入って宇治茶を楽しんでもらう人たち双方を「宇治茶の郷づくり応援団」とし、地域を挙げて世界遺産の取組を進める予定	府予算
	宇治茶の消費拡大に向けた取り組み	宇治茶の消費拡大を図るとともに、市民が宇治茶を楽しむ機会の拡充に努めます。	事業者等 行政	継続	・宇治新茶・八十八夜茶摘みの集いや市民茶摘みのつどいの実施 ・各種イベント等でお茶の無料接待、キャンペーンの実施 ・全国お茶まつりにおいてお茶の無料接待等、消費拡大イベントを実施	・平成26年10月5日宇治茶まつり実施 ・全国お茶まつり・宇治茶まつりでの効果等を踏まえ、継続的な取り組みについて検討 ・平成26年10月30日に市民向け「平等院夜間拝観と市内産抹茶による接待」を実施	H27宇治上神社ライトアップと市内産抹茶接待事業予算要求 36万円
2. 豊富な観光資源の保全・活用戦略							
2 - 1 世界遺産等の歴史遺産の活用							
	世界遺産ブランドの活用	世界遺産である平等院と宇治上神社が持つ文化的な価値を保全するとともに、そのブランド力を活かした集客に努めます。	事業者等 観光協会 行政	29 継続	平成26年4月平等院鳳凰堂落慶記念のぼり事業	・平成26年10月平等院鳳凰堂落成・12月宇治上神社落成のぼり事業 ・知名度UPのための効果的な情報発信について検討	H27関西国際空港広告宣伝費予算 要求 1026万円
	豊富な歴史遺産の活用	市内には黄檗山萬福寺や三室戸寺のほか多数の社寺仏閣があります。それぞれの特徴や歴史、ストーリーを活かした観光振興や周遊性を高める取り組みを検討します。	事業者等 観光協会 行政	29 継続	各社寺等に関する情報収集や連携・調整	各社寺等に関する情報収集や連携・調整	

観光戦略	アクションプラン	事業内容	実施主体	目標年度等	これまでの取り組み状況等	今後について	市の対応
2 - 2 自然・景観の保全・整備							
	宇治橋上流景観の保全・整備	宇治市を代表する景観の一つである宇治橋上流の景観を保全しつつ、防災や観光振興の観点から国が実施している宇治川の改修事業を推進します。	行政	27 完成	・宇治川改修事業について、塔の島地区の整備に関するアンケート結果を踏まえた整備計画の策定 ・観光協会が宇治川サクラプロジェクトを実施	宇治川河川改修事業について動向を注視・調整するとともに、宇治川サクラプロジェクトの推進に向け支援	国予算
	歴史的風致の維持向上に資する事業の推進	宇治の風情を守り後世に引き継ぐため、歴史的風致維持向上計画に基づく各種事業を推進します。	事業者等 観光協会 市民 行政	29 継続	(仮)宇治川太閤堤跡歴史公園整備計画(素案)の概要を公表	素案を踏まえ、周辺整備や交流ゾーン整備に関する都市再生整備計画(案)について市民アンケート等を実施予定	歴史まちづくり推進課予算
	大吉山公園の再整備	市街地が見渡せる大吉山の展望台や休憩施設等の再整備を検討します。	行政	26 方針決定	関係課による調整・検討	関係課による調整・検討	公園緑地課と調整
2 - 3 源氏物語のまちづくりの推進							
	源氏ろまん事業をはじめとする源氏物語関連事業の推進	源氏ろまん事業をはじめ、これまで進めてきた源氏物語のまちづくりを推進していきます。	事業者等 観光協会 市民 行政	29 継続	宇治十帖スタンプラリー、紫式部文学賞・紫式部市民文化賞の贈呈式等、源氏ろまん事業を実施	源氏ろまん事業を今後も継続する予定	継続実施
	源氏物語ミュージアム集客対策の強化	源氏物語の魅力を観光客にもわかりやすくPRするとともに、各種イベント等との連携を図り集客力の強化に努めます。	行政	29 継続	・文化財団体との連携により狂言の鑑賞会と源氏物語スポットさがしなどの事業を実施 ・企画展等を通じてミュージアム独自の集客強化 ・商店街等との連携による集客強化 ・平成26年1月に平等院表参道商店会が実施した美術作品公募展の一部作品を展示	今後も各団体と連携し効果的なPRを実施	継続実施
3. 観光コンテンツの開発と魅力向上戦略							
3 - 1 新たな観光コンテンツの開発							
	史跡宇治川太閤堤跡歴史公園の整備	太閤堤の遺構の再現展示や宇治茶に関する体験施設、歴史・文化を紹介する施設の整備とともに、来訪者が憩える広場や休息施設を備えた公園を整備します。	行政	29 設計・整備	(仮)宇治川太閤堤跡歴史公園整備計画(素案)の概要を公表	素案を踏まえ、周辺整備や交流ゾーン整備に関する都市再生整備計画(案)について市民アンケート等を実施予定	歴史まちづくり推進課予算
	舟運活用の研究	大阪城から伏見を伝い、宇治までの舟運航路の研究や舟運観光の可能性を検討します。	事業者等 観光協会 行政	27 方針決定	舟運活用に向けた課題等の整理	舟運活用に向けた課題等の整理	
	「宇治の朝」の魅力を体感できる宿泊プランの検討(再掲)	朝霧のかかる宇治川沿いを歩くなど神秘的な体験と、宇治茶を活用した朝食にスポットを当てたプランを検討します。	事業者等	25 実施	・京都文教短期大学と旅館組合と意見交換 ・東南アジアからの誘客に向けイスラム教徒向けハラール食の検討 ・各旅館等における朝食メニューのカロリー計算を実施	朝食にスポットを当てたプランについて旅館組合で検討。また、公衆衛生協会においてハラール食に関する研修を検討	
	歴史・ストーリーを活用した観光振興	宇治市にまつわる歴史・ストーリーや市街地として国内で初めて国選定を受けた文化的景観のまち並みを活用した新しい観光コース等を作成します。	観光協会 市民 行政	26 実施	文化的景観や宇治茶に関する観光コースについて検討	文化的景観や宇治茶に関する観光コースについて検討	
	観光動画コンクールの実施	四季折々の宇治市の素晴らしい風景や各種イベント等の動画を募集、コンクールを行い、優秀作品については観光PRに活用します。	観光協会 市民 行政	26 実施	観光動画コンクールの進め方等について検討	観光動画コンクールの進め方等について検討	H26政策推進課で市の魅力発信にかかる動画コンクールを実施

観光戦略	アクションプラン	事業内容	実施主体	目標年度等	これまでの取り組み状況等	今後について	市の対応
	フィルムコミッションの設立	映画やテレビドラマ、CM等のロケ撮影を支援し、映像化による宇治市のイメージアップを図ります。	事業者等観光協会 行政	26 設立	・フィルムコミッションの研究のため、先進地である香川県、神戸市、北九州市を訪問 ・平成26年7～9月にNHK京都発地域ドラマ「鶺鴒に恋した夏」の制作協力	研究結果やロケスポット京都との連携、NHK京都発地域ドラマでの撮影協力の経験を踏まえて、今後の方向性を検討	
	スポーツ観光の推進	太陽が丘との連携や宇治川周辺道路を活用したランニング、ウォーキング等の取り組みを推進します。	観光協会 行政	27 方針決定	・太陽が丘との各種イベント(スイートリレーマラソン、京都大作戦、グルメリレーマラソン等)を通じた連携 ・宇治川塔の川での宇治川・源平・龍舟祭2013、2014の開催 ・宇治川工用道路の活用について要望	太陽が丘との連携強化に努めるとともに、宇治川工用道路の活用について検討	
3 - 2 歩く宇治観光の推進							
	宇治川沿いや塔の島等へのベンチ等の設置	歩いて宇治を散策されている方が、ほっと一息をつける場所の増設を検討します。	行政	27 設置	宇治川改修に伴う宇治公園の改修に際して憩いの場づくりの要望を検討	宇治川改修に伴う宇治公園の改修に際して憩いの場づくりの要望を検討	国予算
	商店街合同のスタンプラリーの実施	観光客の多い中宇治地域の商店街等が連携したスタンプラリーを実施します。	事業者等観光協会	29 継続	・茶彩回廊の実施 ・京阪電車による沿線の商店街を繋ぐスタンプラリーの実施 ・全国お茶まつりでの宇治茶まるごと体験ウォークの実施 ・3商店街を巡って“おうじちゃまグッズ”をもらおうキャンペーンの実施	・商店街等を歩いて巡れる企画等の検討 ・3商店街合同イベント「(仮)SNSで発信したら無料抽選会」の実施	中小企業振興対策事業費補助金
	周遊性を高めるための仕掛けの検討	主要な観光スポットだけでなく、商店街周辺を歩いてもらうような仕掛け等を検討します。	事業者等観光協会 行政	25 実施	・京阪宇治駅100周年事業の実施 ・JC近畿地区大会の太陽が丘、塔の島等での実施	・商店街や地域ごとの特徴を活かした観光エリアの設定等、周遊性を高める仕掛けづくりについて検討 ・中宇治3商店街統合多言語マップの作成	中小企業振興対策事業費補助金
3 - 3 観光事業者(商店街・個店)の魅力向上の推進							
	観光商店街の活性化	地元住民だけでなく観光客をターゲットにした商店街等の魅力を高め、まち歩きを楽しんでいただける商店街づくりを通じた地域の活性化を目指します。	事業者等	29 継続	・平等院表参道商店会での藤の花展示事業実施 ・宇治橋通り商店街での「ええもんわんさか市」、「笑顔がいっぱいわんさかフェスタ」の実施 ・源氏タウン銘店会での銘店会マップの作成 ・各商店街で現状と課題を踏まえた、商店街活性化計画を策定	・平等院鳳凰堂、宇治上神社落成記念のぼり ・中宇治3商店街統合多言語マップの作成 ・3商店街合同イベント「(仮)SNSで発信したら無料抽選会」の実施	中小企業振興対策事業費補助金
	魅力的なお土産・食事の開発強化	各店舗において、魅力的なお土産やお食事のメニューの開発強化に努めます。	事業者等	29 継続	・JR宇治駅前のお土産ショップ宿木にて、第1回スイーツコンテストの受賞作品を販売(期間限定) ・第2回「宇治茶と源氏物語」スイーツコンテストin宇治は平成26年4月5日に表彰式展示会を実施	第3回「宇治茶と源氏物語」スイーツコンテストin宇治を実施予定	
	異業種間連携等による割引サービスの実施	各商店街をはじめ、駐車場、鉄道事業者、寺社仏閣、宿泊施設等に協力を得て、セット券等割引サービスの普及に努めます。	事業者等観光協会	26 実施	・実態把握に向けて観光協会等と調整。	・実態把握に向けて観光協会等と調整	
	各店独自の情報発信力の強化	各店舗がそれぞれ个性的で行ってみたいと思わせるHPやフェイスブック等の作成に力を入れるとともに、取材等には積極的に対応し、情報発信に努めます。	事業者等	29 継続	緊急雇用対策事業として、首都圏向け、京都観光客向け、リピーター向けとターゲット別の効果的な情報発信方法について研究	研究結果を事業者等とも共有することにより、各店舗におけるより効果的な情報発信について検討	

観光戦略	アクションプラン	事業内容	実施主体	目標年度等	これまでの取り組み状況等	今後について	市の対応
4. おもてなしの心を持った人材育成・環境整備戦略							
4 - 1 おもてなし力・市民意識の向上							
	観光ボランティアガイドの有効活用	観光ボランティアガイドの活動を支援するとともに、観光客の生の声を観光協会、事業者等に伝え、情報共有に努めます。	事業者等 観光協会 市民 行政	25 実施	・本年2月から始めた体験ガイドの紹介を含む新たなリーフレットを作成 ・観光ボランティアガイドとの意見交換を実施 ・観光ボランティアガイドによる民間駐車場における観光案内を試行実施 ・平成26年GW期間中に京阪宇治駅で臨時案内所を設置 ・観光ボランティアガイド第5期生の養成	試行実施の結果を踏まえ、関係者の意見等を尊重するなかで本格実施について検討	観光ボランティアガイド運営補助金
	「(仮)市民観光デイ」の制定	市民に宇治市の良さを知ってもらい、ふるさと意識や観光客を歓迎する意識の醸成を図るため、各施設やお店で市民割引を設ける等官民一体となった取り組みを行います。	事業者等 観光協会 市民 行政	26 実施	既に観光デイ(ウイーク)を実施されている神戸市にヒアリングを実施	平成26年10月30日に市民向け「平等院夜間拝観と市内産抹茶による接待」を実施	H27宇治上神社ライトアップと市内産抹茶接待事業予算要求 36万円
	市民向け宇治の魅力体験講座等の拡充	市民が宇治市の魅力を体感し理解を深めていただける講座等を拡充し、おもてなし意識の啓発に努めるとともに、市民が観光まちづくりに参画できるような仕組みづくりについて検討します。	観光協会 市民 行政	29 継続	観光協会への委託により、観光事業者向けに鶺鴒や源氏物語ミュージアム等を実際に体験してもらう講座を実施	・委託による実施及び検証により、今後の展開を検討 ・平成26年10月30日に市民向け「平等院夜間拝観と市内産抹茶による接待」を実施	H27宇治上神社ライトアップと市内産抹茶接待事業予算要求 36万円
	学校教育における、宇治の歴史や文化、観光に触れる機会の強化	学校教育の中で、宇治の歴史・文化、また観光の重要性について啓発していきます。	観光協会 市民 行政	29 継続	・社会科副読本「わたしたちの宇治市」における歴史、文化、観光面の取り扱いについて調整 ・各小学校において茶協同組合による茶香服体験や観光ボランティアガイドによる講座等を実施	社会科副読本「わたしたちの宇治市」における歴史、文化、観光面の取り扱いについて調整	教育部と調整
	インバウンド対策の強化	訪日外国人観光客(インバウンド)対策として両替サービスや通訳サービスのほか、協議会の設立等、総合的な対策を進めていきます。	事業者等 観光協会 行政	26 設立	・JR宇治駅前観光案内所及び観光センターにWi-Fiを設置 ・観光協会の専門委員会にインバウンド対策委員会を新設 ・平成26年1月に宇治市、観光協会、商工会議所による台湾へのトップセールスを実施	・中宇治3商店街統合多言語マップの作成 ・3商店街合同イベント「(仮)SNSで発信したら無料抽選会」の実施 ・外国人旅行者等への消費税免税販売制度を導入する事業者への支援(地域人づくり事業) ・各店舗での商品説明・メニュー等の外国語翻訳を支援(地域人づくり事業) ・海外プロモーション予算の確保	・H27関西国際空港広告宣伝費予算要求 1026万円 ・H27海外プロモーション活動委託費予算要求 200万円
	おもてなし講座や優良おもてなし認定制度の検討	店舗等のおもてなし力アップに向けた講座の実施や優良おもてなし認定制度等の発足を検討します。	事業者等 観光協会	26 実施	観光協会への委託により、観光事業者向けに鶺鴒や源氏物語ミュージアム等を実際に体験してもらう講座を実施	商工会議所によるおもてなし講座を実施予定	商業活力再生事業費補助金
4 - 2 観光案内の充実							
	観光案内板・道標の再整備	観光案内板等について、外国語表記の追加等再整備のガイドラインを策定し、景観に配慮した整備を行います。	行政	28 整備	・既設案内板の整理も含め、どのような手順で進めていくか検討 ・先進地視察(鳥羽市・京都市)	平成27年度に観光案内板・道標の再整備計画の策定を業務委託予定	・H27再整備検討委員会会議費 30万円 ・H27～28 再整備検討業務委託費 800万円
	京阪宇治駅周辺における観光案内所の新設	宇治川太閤堤跡に整備する施設内での情報発信機能を含め、京阪宇治駅周辺での観光案内所の新設を検討します。	行政	29 設計・整備	・(仮)宇治川太閤堤跡歴史公園整備計画(素案)の概要を公表	素案を踏まえ、周辺整備や交流ゾーン整備に関する都市再生整備計画(案)について市民アンケート等を実施予定	歴史まちづくり推進課予算
	観光案内機能の強化	観光センターや観光案内所をより観光客が利用しやすい環境整備に努めるとともに、WiFi環境の整備やスマートフォン等を活用した観光案内の充実に努めます。	観光協会 行政	26 実施	・JR宇治駅前観光案内所及び観光センターにWi-Fiを設置 ・JR宇治駅前観光案内所及び観光センターの看板を目につきやすい表示に更新	国・府の制度を活用し、民間事業者の取組を支援	

観光戦略	アクションプラン	事業内容	実施主体	目標年度等	これまでの取り組み状況等	今後について	市の対応
	民間駐車場での観光案内強化	駐車場における観光案内機能の強化を図り、車で の来訪者に対する情報提供の充実に努めます。	事業者等 観光協会 行政	26 実施	観光ボランティアガイドによる民間駐車場における観 光案内を試行実施	試行実施の結果を踏まえ、今後の方向性を検討	
4 - 3安全・快適に市内を観光できる環境の整備							
	交通渋滞解消に向けた 検討	交通渋滞解消に向け、パークアンドライドや県通り の一方通行等の社会実験など、交通政策の面か らさまざまな取り組みを検討します。	行政	27 方針決定	・民間駐車場等の現状把握を行い、関係課と当面の 対策について検討 ・平成26年GW期間中、市役所駐車場無料開放	・関係課による観光交通対策検討調査の実施に向 けた調整・検討 ・平成27年のGW期間中も市役所駐車場無料開放 を予定	・H27 GW警備員賃金予算要求 30万円 H26より2名増員、宇治橋東に配置 し県通りに車が進入するのを抑制す るよう注意喚起 H27 GW
	観光シーズンにおける 駐車場の確保の検討	観光シーズンの駐車場不足を解消するため、市役 所駐車場等の活用やさまざまな取り組みを検討し ます。	行政	26 実施	平成26年GW期間中、市役所駐車場無料開放	平成27年GW期間中についても実施予定	30万円 H26より2名増員、宇治橋東に配置 し県通りに車が進入するのを抑制す るよう注意喚起
	店舗トイレの一般開放 制度の検討	観光シーズンのトイレ不足を解消するため、店舗ト イレの一般開放制度を検討します。	事業者等 行政	26 実施	観光協会に店舗トイレの活用研究調整を委託。奈良 市おもてなしトイレを視察	研究結果を踏まえて、既存トイレの位置情報の充実 などを図りながら今後の方向性を検討	
	安全な観光地づくりの 推進	災害時の観光客の避難誘導方法の確立等、安全 な観光地としての取り組みを進めます。	事業者等 観光協会 行政	27 実施	観光客の避難誘導に関する基礎資料づくりを観光 協会に委託	基礎資料を基に観光客向けの災害時避難誘導マ ニュアルを検討	危機管理課と調整
	快適で優しい観光地づ くりの推進	観光バリアフリーの取り組みや観光地にふさわし いトイレへの改修等、観光客が快適に過ごせるた めの取り組みを推進します。	事業者等 観光協会 行政	27 実施	観光地の公衆トイレの改修について関係課と調整	関係課等と実施に向けた協議・調整	H32東京オリンピックに向け、トイレ の全面的な改修を予定
5. 情報発信能力向上戦略							
5 - 1 情報発信力の強化							
	効果的な情報発信のあ り方の検討・実施	全国への情報、近畿圏への情報、宇治に来訪さ れてからの情報等、それぞれのニーズに応じた情 報発信に努めます。	観光協会 行政	25 方針決定	・緊急雇用対策事業として、首都圏向け、京都観光 客向け、リピーター向けとターゲット別の効果的な情 報発信方法について研究を委託 ・観光協会によるパンフレット「京都・宇治めぐり」の発 行	研究結果を事業者等とも共有することにより、各店舗 におけるより効果的な情報発信について検討	
	時代に応じたICT技術 を活用した情報発信	時代に応じた新しいICT技術を活用した情報発信 を行い、利用者等を通じた情報発信の拡大に取り 組めます。	観光協会 市民 行政	29 継続	市HPの充実と観光協会フェイスブック等の充実を 実施	・市HPの充実と観光協会フェイスブック等の充実を 実施 ・3商店街合同イベント「(仮)SNSで発信したら無料 抽選会」の実施	
	鉄道事業者や情報媒体 への情報提供・連携強化	鉄道事業者や旅行情報誌等を活用し、全国等 に向けて宇治の魅力を情報提供するとともに連携強 化に努めます。	観光協会	26 実施	・JR、京阪、近鉄、観光協会、宇治市による宇治地 域鉄道連合会を設置し意見交換を実施 ・観光協会で作成した観光ポスターを各鉄道事業者 にも掲示できるよう協力依頼 ・京阪で平成26年春「おうじちゃまエクスプレス」の運 行	・鉄道事業者等との連携の強化を図るとともに、新た な取り組みを検討 ・京阪で平成26年秋「おうじちゃまエクスプレス」の運 行	
	高速道路のサービスエ リアや京都駅等での宇治 土産の設置拡充	宇治の土産品を宇治市以外で購入できる場を設 け、観光都市・宇治の啓発に繋げていきます。	事業者等	29 継続	現状把握の手法について検討	現状把握の手法について検討	
	京都総合観光案内所 「京なび」における宇治観 光案内の強化	京都へ来られた観光客を宇治に呼び込むため、 「京なび」での宇治の取り扱いの強化を働きかけま す。	観光協会 行政	25 要望	「対鳳案」の電子ポスターを作成し、京都総合観光 案内所「京なび」に掲示	観光協会で作成するポスターの掲示等、宇治への 誘客PRの強化	

観光戦略	アクションプラン	事業内容	実施主体	目標年度等	これまでの取り組み状況等	今後について	市の対応
	5 - 2 観光プロモーションの強化						
	京都・伏見と連携したプロモーションの実施	宇治のお茶、伏見のお酒とそれぞれの特徴を活かした観光プロモーションを、交通事業者等とも連携して実施します。	事業者等 観光協会 行政	29 継続	・伏見と宇治の連携による観光シンポジウムやモデルツアーの実施 ・京阪での伏見・宇治・八幡を巡る1デイチケット販売 ・京阪での平成26年夏「宇治・伏見 水と歴史のクイズラリー」の実施	・伏見と宇治のモニターツアーの研究結果等を踏まえた連携強化 ・京都市との連携	
	宇治市版「MICE」の推進	太陽が丘や大学等を目的に来られた来訪者にも宇治の観光を楽しんでいただけるよう連携を図ります。	事業者等 観光協会 行政	25 実施	太陽が丘や大学等を通じて観光パンフレット等を配布してもらうよう依頼	太陽が丘からの観光誘客の手法等について検討	
	宇治茶の郷づくり構想の推進(再掲)	京都府の宇治茶の郷づくり構想の推進により、宇治茶の歴史や文化、景観など各種資源や体験などを結び付け、宇治茶歴史街道を活用した観光誘客に努めます。	事業者等 観光協会 行政	29 継続	・関係課を中心に関係機関等と調整 ・「宇治茶歴史街道ウォーク」の実施 ・「宇治茶カフェ」認定店舗によるスタンプラリーの実施 ・将来の宇治茶ファンを育てる「お茶育」の推進にかかるイベントを実施	京都府、山城地域各市町村、茶業団体等と連携して事業推進	府予算
	JR奈良線の名称変更(愛称設定)の検討	JR奈良線の名称について、より親しみやすい愛称を設定することについて検討します。	事業者等 市民 行政	27 方針決定	JR奈良線複線化促進協議会の中で愛称設定についての意見が提案された	JR奈良線複線化促進協議会の参加団体等と愛称設定の具体化に向けて検討	

宇治市観光振興計画アクションプランの進捗状況報告

資料99

観光戦略	アクションプラン	事業内容	実施主体	目標年度等	これまでの取り組み状況等	今後について
1. 宇治茶ブランド活用戦略						
1-1 宇治茶に染める観光の推進						
	JR宇治駅を降りたら「お茶の香り」の演出	JR宇治駅前観光案内所に、お茶を焙じる機械を設置し、茶どころ宇治ならではの香りの演出をします。	観光協会 行政	25 実施	・観光協会に焙じ機による香りの演出研究を委託し、 試行実施 ・平成26年9月に香りだし機での試行実施	平成26年10月1日(平等院鳳凰堂落成)から本格実施
	宇治茶を活かしたサービスや宇治茶のまちを感じさせる演出	宇治茶を感じさせる演出や給茶スポットの設置等、宇治茶を活かしたサービスや演出を進めます。	事業者等 観光協会 行政	27 実施	・京都府茶協同組合の取り組みについて意見交換 ・全国お茶まつり京都大会においては、京都文教大学による宇治茶スタンプラリーや聞き茶巡り、お茶まちづくりカレッジをはじめ、茶業団体等が様々なイベントを実施	・平成26年10月5日宇治茶まつり実施 ・全国お茶まつり・宇治茶まつりでの効果等を踏まえ、継続的な取り組みについて検討
	市営茶室・対鳳庵での高級茶の提供	市営茶室・対鳳庵で通常茶と高級茶の2種類のお茶を提供し、それぞれの良さを味わえる取り組みを検討します。	観光協会 行政	26 実施	・平成26年4月より濃茶と薄茶、玉露と煎茶のセットメニューおよび点前体験メニューを追加	継続実施
	宇治茶の郷づくり構想の推進	京都府の宇治茶の郷づくり構想の推進により、宇治茶の歴史や文化、景観など各種資源や体験などを結び付け、宇治茶歴史街道を活用した観光誘客に努めます。	事業者等 観光協会 行政	29 継続	・担当課を中心に関係機関等と調整 ・「宇治茶歴史街道ウォーク」の実施 ・「宇治茶カフェ」認定店舗によるスタンプラリーの実施 ・将来の宇治茶ファンを育てる「お茶育」推進事業「宇治茶大好き！キッズ」茶ムリエ」検定」の実施	京都府、山城地域各市町村、茶業団体等と連携して事業推進
	舟茶席の啓発	お茶どころ宇治だからこそ味わえる、宇治川とお茶席とのコラボレーションである舟茶席の魅力の啓発に努めます。	観光協会	29 利用者増	「舟茶席」を市のHPに掲載するなど啓発を強化	効果的な啓発方法を検討
	宇治茶の歴史・文化を伝える施設の整備	史跡宇治川太閤堤跡歴史公園の中で、茶摘み等ができる施設や、宇治茶の歴史・文化を紹介する情報発信施設を整備します。	行政	29 設計・整備	・(仮)宇治川太閤堤跡歴史公園整備計画(素案)の概要を公表	素案を踏まえ、周辺整備や交流ゾーン整備に関する都市再生整備計画(案)について市民アンケート等を実施予定
	宇治茶に関する情報発信の強化	全国に向けて宇治茶の情報発信をするとともに、茶摘みやお点前等の宇治茶体験施設や宇治茶スイーツマップ等、宇治茶に関する着地型情報の発信を強化します。	事業者等 観光協会 行政	26 実施	・京都府茶協同組合等で宇治茶情報アプリ「お茶なび」を作成 ・京都府山城広域振興局で「京都やましろスイーツパスポート」を発刊 ・宇治まちづくりビジョンの会による宇治バル新茶&スイーツフェスタ開催 ・立命館大学による宇治茶スイーツによる観光振興プロジェクト(宇治茶スイーツ店マップ作成とスイーツがもたらす観光便益調査) ・宇治茶の郷づくり協議会により「宇治茶の郷メールマガジン」を発行 ・平成26年8月改訂の宇治市発行観光パンフに宇治茶のページを充実	作成されたアプリやパンフ等の効果を踏まえ、宇治茶の効果的な情報発信を検討

観光戦略	アクションプラン	事業内容	実施主体	目標年度等	これまでの取り組み状況等	今後について
1 - 2 宇治茶を活かした新たな食文化の開発・提供						
	宇治茶を使ったスイーツコンテストの実施、新しい名物の開発	宇治茶を使ったスイーツコンテストを実施し、新しい宇治の名物となるお土産品等の開発に努めます。	事業者等	25 実施	・JR宇治駅前のお土産ショップ宿木にて、第1回スイーツコンテストの受賞作品を販売(期間限定) ・第2回「宇治茶と源氏物語」スイーツコンテストin宇治は平成26年4月5日に表彰式展示会を実施	第3回「宇治茶と源氏物語」スイーツコンテストin宇治を実施予定
	「宇治の朝」の魅力を体感できる宿泊プランの検討	朝霧のかかる宇治川沿いを歩くなど神秘的な体験と、宇治茶を活用した朝食にスポットを当てたプランを検討します。	事業者等	25 実施	・京都文教短期大学と旅館組合と意見交換 ・東南アジアからの誘客に向けイスラム教徒向けハラール食の検討 ・各旅館等における朝食メニューのカロリー計算を実施	朝食にスポットを当てたプランについて旅館組合で検討。また、公衆衛生協会においてハラール食に関する研修を検討
	宇治茶を使ったご当地グルメの開発	既成概念にとらわれない、宇治茶を使った新しいご当地グルメを開発し、一同に集めた販売等を検討します。	事業者等	26 合同販売	・JR宇治駅前のお土産ショップ宿木にて、第1回スイーツコンテストの受賞作品を販売(期間限定) ・第2回「宇治茶と源氏物語」スイーツコンテストin宇治は平成26年4月5日に表彰式展示会を実施	・第3回「宇治茶と源氏物語」スイーツコンテストin宇治を実施予定 ・スイーツ以外のご当地グルメ開発を検討
1 - 3 宇治茶を守り、後世に伝える事業の推進						
	宇治茶まつり等の伝統行事の啓発	宇治茶まつりや献茶祭、黄檗山萬福寺の全国煎茶道大会等、市内で行われるお茶に関する伝統行事の啓発や宇治茶文化の情報発信に努めます。	事業者等 観光協会	継続	宇治茶に関連するイベント等について、市のHPへ掲載	効果的な啓発方法を検討
	“宇治茶”の世界遺産登録に向けた取り組み	宇治茶を後世に伝え宇治茶ブランドの価値を高めるため、茶業関係者を中心に地域全体で取り組みを進め、“宇治茶”の世界遺産登録を目指します。	事業者等 市民行政	継続	・平成25年10月19日宇治市文化センターで宇治茶の世界遺産登録に向けたシンポジウムを第67回全国お茶まつり京都大会実行委員会主催で開催 ・京都府では、平成25年11月19日、市町村間の連携・調整を目的として「宇治茶生産の景観」広域調整会議を設置したほか、景観保全・形成の専門家による農村景観アドバイザーボード(サポートチーム)を設置	京都府では、ボランティアで茶園を守る人たち、地域に入って宇治茶を楽しんでもらう人たち双方を「宇治茶の郷づくり応援団」とし、地域を挙げて世界遺産の取組を進める予定
	宇治茶の消費拡大に向けた取り組み	宇治茶の消費拡大を図るとともに、市民が宇治茶を楽しむ機会の拡充に努めます。	事業者等 行政	継続	・宇治新茶・八十八夜茶摘みの集いや市民茶摘みのつどいの実施 ・各種イベント等でのお茶の無料接待、キャンペーンの実施 ・全国お茶まつりにおいてお茶の無料接待等、消費拡大イベントを実施	・平成26年10月5日宇治茶まつり実施 ・全国お茶まつり・宇治茶まつりでの効果等を踏まえ、継続的な取り組みについて検討
2. 豊富な観光資源の保全・活用戦略						
2 - 1 世界遺産等の歴史遺産の活用						
	世界遺産ブランドの活用	世界遺産である平等院と宇治上神社が持つ文化的な価値を保全するとともに、そのブランド力を活かした集客に努めます。	事業者等 観光協会 行政	29 継続	平成26年4月平等院鳳凰堂落慶記念のぼり事業	・平成26年10月平等院鳳凰堂落成・12月宇治上神社落成のぼり事業 ・知名度UPのための効果的な情報発信について検討
	豊富な歴史遺産の活用	市内には黄檗山萬福寺や三室戸寺のほか多数の社寺仏閣があります。それぞれの特徴や歴史、ストーリーを活かした観光振興や周遊性を高める取り組みを検討します。	事業者等 観光協会 行政	29 継続	各社寺等に関する情報収集や連携・調整	各社寺等に関する情報収集や連携・調整

観光戦略	アクションプラン	事業内容	実施主体	目標年度等	これまでの取り組み状況等	今後について
2 - 2 自然・景観の保全・整備						
	宇治橋上流景観の保全・整備	宇治市を代表する景観の一つである宇治橋上流の景観を保全しつつ、防災や観光振興の観点から国が実施している宇治川の改修事業を推進します。	行政	27 完成	・宇治川改修事業について、塔の島地区の整備に関するアンケート結果を踏まえた整備計画の策定 ・観光協会で宇治川サクラプロジェクトを実施	宇治川河川改修事業について動向を注視・調整するとともに、宇治川サクラプロジェクトの推進に向け支援
	歴史的風致の維持向上に資する事業の推進	宇治の風情を守り後世に引き継ぐため、歴史的風致維持向上計画に基づく各種事業を推進します。	事業者等 観光協会 市民 行政	29 継続	(仮)宇治川太閤堤跡歴史公園整備計画(素案)の概要を公表	素案を踏まえ、周辺整備や交流ゾーン整備に関する都市再生整備計画(案)について市民アンケート等を実施予定
	大吉山公園の再整備	市街地が見渡せる大吉山の展望台や休憩施設等の再整備を検討します。	行政	26 方針決定	関係課による調整・検討	関係課による調整・検討
2 - 3 源氏物語のまちづくりの推進						
	源氏ろまん事業をはじめとする源氏物語関連事業の推進	源氏ろまん事業をはじめ、これまで進めてきた源氏物語のまちづくりを推進していきます。	事業者等 観光協会 市民 行政	29 継続	宇治十帖スタンプラリー、紫式部文学賞・紫式部市民文化賞の贈呈式等、源氏ろまん事業を実施	源氏ろまん事業を今後も継続する予定
	源氏物語ミュージアム集客対策の強化	源氏物語の魅力観光客にもわかりやすくPRするとともに、各種イベント等との連携を図り集客力の強化に努めます。	行政	29 継続	・文化財団体との連携により狂言の鑑賞会と源氏物語スポットさがしなどの事業を実施 ・企画展等を通じてミュージアム独自の集客強化 ・商店街等との連携による集客強化 ・平成26年1月に平等院表参道商店会が実施した美術作品公募展の一部作品を展示	今後も各団体と連携し効果的なPRを実施
3. 観光コンテンツの開発と魅力向上戦略						
3 - 1 新たな観光コンテンツの開発						
	史跡宇治川太閤堤跡歴史公園の整備	太閤堤の遺構の再現展示や宇治茶に関する体験施設、歴史・文化を紹介する施設の整備とともに、来訪者が憩える広場や休息施設を備えた公園を整備します。	行政	29 設計・整備	(仮)宇治川太閤堤跡歴史公園整備計画(素案)の概要を公表	素案を踏まえ、周辺整備や交流ゾーン整備に関する都市再生整備計画(案)について市民アンケート等を実施予定
	舟運活用の研究	大阪城から伏見を伝い、宇治までの舟運航路の研究や舟運観光の可能性を検討します。	事業者等 観光協会 行政	27 方針決定	舟運活用に向けた課題等の整理	舟運活用に向けた課題等の整理
	「宇治の朝」の魅力を感じていただける宿泊プランの検討(再掲)	朝霧のかかる宇治川沿いを歩くなど神秘的な体験と、宇治茶を活用した朝食にスポットを当てたプランを検討します。	事業者等	25 実施	・京都文教短期大学と旅館組合と意見交換 ・東南アジアからの誘客に向けイスラム教徒向けハラール食の検討 ・各旅館等における朝食メニューのカロリー計算を実施	朝食にスポットを当てたプランについて旅館組合で検討。また、公衆衛生協会においてハラール食に関する研修を検討
	歴史・ストーリーを活用した観光振興	宇治市にまつわる歴史・ストーリーや市街地として国内で初めて国選定を受けた文化的景観のまち並みを活用した新しい観光コース等を作成します。	観光協会 市民 行政	26 実施	文化的景観や宇治茶に関する観光コースについて検討	文化的景観や宇治茶に関する観光コースについて検討
	観光動画コンクールの実施	四季折々の宇治市の素晴らしい風景や各種イベント等の動画を募集、コンクールを行い、優秀作品については観光PRに活用します。	観光協会 市民 行政	26 実施	観光動画コンクールの進め方等について検討	観光動画コンクールの進め方等について検討
	フィルムコミッションの設立	映画やテレビドラマ、CM等のロケ撮影を支援し、映像化による宇治市のイメージアップを図ります。	事業者等 観光協会 行政	26 設立	・フィルムコミッションの研究のため、先進地である香川県、神戸市、北九州市を訪問 ・平成26年7～9月にNHK京都発地域ドラマ「鶴飼いに恋した夏」の制作協力	研究結果やロケスポット京都との連携、NHK京都発地域ドラマでの撮影協力の経験を踏まえて、今後の方向性を検討

観光戦略	アクションプラン	事業内容	実施主体	目標年度等	これまでの取り組み状況等	今後について
	スポーツ観光の推進	太陽が丘との連携や宇治川周辺道路を活用したランニング、ウォーキング等の取り組みを推進します。	観光協会 行政	27 方針決定	・太陽が丘との各種イベント(スイートリレーマラソン、京都大作戦、グルメリレーマラソン等)を通じた連携 ・宇治川塔の川での宇治川・源平・龍舟祭2013、2014の開催 ・宇治川工用道路の活用について要望	太陽が丘との連携強化に努めるとともに、宇治川工用道路の活用について検討
3 - 2歩く宇治観光の推進						
	宇治川沿いや塔の島等へのベンチ等の設置	歩いて宇治を散策されている方が、ほっと一息をつける場所の増設を検討します。	行政	27 設置	宇治川改修に伴う宇治公園の改修に際して憩いの場づくりの要望を検討	宇治川改修に伴う宇治公園の改修に際して憩いの場づくりの要望を検討
	商店街合同のスタンプラリーの実施	観光客の多い中宇治地域の商店街等が連携したスタンプラリーを実施します。	事業者等 観光協会	29 継続	・茶彩回廊の実施 ・京阪電車による沿線の商店街を繋ぐスタンプラリーの実施 ・全国お茶まつりでの宇治茶まるごと体験ウォークの実施 ・3商店街を巡って“おじちやまグッズ”をもらおうキャンペーンの実施	・商店街等を歩いて巡れる企画等の検討 ・3商店街合同イベント「(仮)SNSで発信したら無料抽選会」の実施
	周遊性を高めるための仕掛けの検討	主要な観光スポットだけでなく、商店街周辺を歩いてもらうような仕掛け等を検討します。	事業者等 観光協会 行政	25 実施	・京阪宇治駅100周年事業の実施 ・J近畿地区大会の太陽が丘、塔の島等での実施	・商店街や地域ごとの特徴を活かした観光エリアの設定等、周遊性を高める仕掛けづくりについて検討 ・中宇治3商店街統合多言語マップの作成
3 - 3観光事業者(商店街・個店)の魅力向上の推進						
	観光商店街の活性化	地元住民だけでなく観光客をターゲットにした商店街等の魅力を高め、まち歩きを楽しんでいただける商店街づくりを通じた地域の活性化を目指します。	事業者等	29 継続	・平等院表参道商店会での藤の花展示事業実施 ・宇治橋通り商店街での「ええもんわんさか市」、「笑顔がいっぱいわんさかフェスタ」の実施 ・源氏タウン銘店会での銘店会マップの作成 ・各商店街で現状と課題を踏まえた、商店街活性化計画を策定	・平等院鳳凰堂、宇治上神社落成記念のぼり ・中宇治3商店街統合多言語マップの作成 ・3商店街合同イベント「(仮)SNSで発信したら無料抽選会」の実施
	魅力的なお土産・食事の開発強化	各店舗において、魅力的なお土産やお食事のメニューの開発強化に努めます。	事業者等	29 継続	・JR宇治駅前のお土産ショップ宿木にて、第1回スイーツコンテストの受賞作品を販売(期間限定) ・第2回「宇治茶と源氏物語」スイーツコンテストin宇治は平成26年4月5日に表彰式展示会を実施	第3回「宇治茶と源氏物語」スイーツコンテストin宇治を実施予定
	異業種間連携等による割引サービスの実施	各商店街をはじめ、駐車場、鉄道事業者、寺社仏閣、宿泊施設等に協力を得て、セット券等割引サービスの普及に努めます。	事業者等 観光協会	26 実施	・実態把握に向けて観光協会等と調整。	・実態把握に向けて観光協会等と調整。
	各店独自の情報発信力の強化	各店舗がそれぞれ个性的で行ってみたいと思わせるHPやフェイスブック等の作成に力を入れるとともに、取材等には積極的に対応し、情報発信に努めます。	事業者等	29 継続	緊急雇用対策事業として、首都圏向け、京都観光客向け、リピーター向けとターゲット別の効果的な情報発信方法について研究	研究結果を事業者等とも共有することにより、各店舗におけるより効果的な情報発信について検討
4.おもてなしの心を持った人材育成・環境整備戦略						
4 - 1おもてなし力・市民意識の向上						
	観光ボランティアガイドの有効活用	観光ボランティアガイドの活動を支援するとともに、観光客の生の声を観光協会、事業者等に伝え、情報共有に努めます。	事業者等 観光協会 市民 行政	25 実施	・本年2月から始めた体験ガイドの紹介を含む新たなリーフレットを作成 ・観光ボランティアガイドとの意見交換を実施 ・観光ボランティアガイドによる民間駐車場における観光案内を試行実施 ・平成26年GW期間中に京阪宇治駅で臨時案内所を設置 ・観光ボランティアガイド第5期生の養成	試行実施の結果を踏まえ、関係者の意見等を尊重するなかで本格実施について検討

観光戦略	アクションプラン	事業内容	実施主体	目標年度等	これまでの取り組み状況等	今後について
	「(仮)市民観光デイ」の制定	市民に宇治市の良さを知ってもらい、ふるさと意識や観光客を歓迎する意識の醸成を図るため、各施設やお店で市民割引を設ける等官民一体となった取り組みを行います。	事業者等 観光協会 市民 行政	26 実施	既に観光デイ(ウイーク)を実施されている神戸市にヒアリングを実施	平成26年10月30日に市民向け「平等院夜間拝観と市内産抹茶による接待」を実施
	市民向け宇治の魅力体験講座等の拡充	市民が宇治市の魅力を体感し理解を深めていただける講座等を拡充し、おもてなし意識の啓発に努めるとともに、市民が観光まちづくりに参画できるような仕組みづくりについて検討します。	観光協会 市民 行政	29 継続	観光協会への委託により、観光事業者向けに鶴飼や源氏物語ミュージアム等を実際に体験してもらう講座を実施	・委託による実施及び検証により、今後の展開を検討 ・平成26年10月30日に市民向け「平等院夜間拝観と市内産抹茶による接待」を実施
	学校教育における、宇治の歴史や文化、観光に触れる機会の強化	学校教育の中で、宇治の歴史・文化、また観光の重要性について啓発していきます。	観光協会 市民 行政	29 継続	・社会科副読本「わたしたちの宇治市」における歴史、文化、観光面の取り扱いについて調整 ・各小学校において茶協同組合による茶香服体験や観光ボランティアガイドによる講座等を実施	社会科副読本「わたしたちの宇治市」における歴史、文化、観光面の取り扱いについて調整
	インバウンド対策の強化	訪日外国人観光客(インバウンド)対策として両替サービスや通訳サービスのほか、協議会の設立等、総合的な対策を進めていきます。	事業者等 観光協会 行政	26 設立	・JR宇治駅前観光案内所及び観光センターにWi-Fiを設置 ・観光協会の専門委員会にインバウンド対策委員会を新設 ・平成26年1月に宇治市、観光協会、商工会議所による台湾へのトップセールスを実施	・中宇治3商店街統合多言語マップの作成 ・3商店街合同イベント「(仮)SNSで発信したら無料抽選会」の実施 ・外国人旅行者等への消費税免税販売制度を導入する事業者への支援(地域人づくり事業) ・各店舗での商品説明・メニュー等の外国語翻訳を支援(地域人づくり事業) ・海外プロモーション予算の確保
	おもてなし講座や優良おもてなし認定制度の検討	店舗等のおもてなし力アップに向けた講座の実施や優良おもてなし認定制度等の発足を検討します。	事業者等 観光協会	26 実施	観光協会への委託により、観光事業者向けに鶴飼や源氏物語ミュージアム等を実際に体験してもらう講座を実施	商工会議所によるおもてなし講座を実施予定
4 - 2 観光案内の充実						
	観光案内板・道標の再整備	観光案内板等について、外国語表記の追加等再整備のガイドラインを策定し、景観に配慮した整備を行います。	行政	28 整備	・既設案内板の整理も含め、どのような手順で進めていくか検討 ・先進地視察(鳥羽市・京都市)	平成27年度に観光案内板・道標の再整備計画の策定を業務委託予定
	京阪宇治駅周辺における観光案内所の新設	宇治川太閤堤跡に整備する施設内での情報発信機能を含め、京阪宇治駅周辺での観光案内所の新設を検討します。	行政	29 設計・整備	・(仮)宇治川太閤堤跡歴史公園整備計画(素案)の概要を公表	素案を踏まえ、周辺整備や交流ゾーン整備に関する都市再生整備計画(案)について市民アンケート等を実施予定
	観光案内機能の強化	観光センターや観光案内所をより観光客が利用しやすい環境整備に努めるとともに、WiFi環境の整備やスマートフォン等を活用した観光案内の充実に努めます。	観光協会 行政	26 実施	・JR宇治駅前観光案内所及び観光センターにWi-Fiを設置 ・JR宇治駅前観光案内所及び観光センターの看板を目につきやすい表示に更新	国・府の制度を活用し、民間事業者の取組を支援
	民間駐車場での観光案内強化	駐車場における観光案内機能の強化を図り、車での来訪者に対する情報提供の充実に努めます。	事業者等 観光協会 行政	26 実施	観光ボランティアガイドによる民間駐車場における観光案内を試行実施	試行実施の結果を踏まえ、今後の方向性を検討
4 - 3 安全・快適に市内を観光できる環境の整備						
	交通渋滞解消に向けた検討	交通渋滞解消に向け、パークアンドライドや県通り的一方通行等の社会実験など、交通政策の面からさまざまな取り組みを検討します。	行政	27 方針決定	・民間駐車場等の現状把握を行い、関係課と当面の対策について検討 ・平成26年GW期間中、市役所駐車場無料開放	・関係課による観光交通対策検討調査の実施に向けた調整・検討 ・平成27年のGW期間中も市役所駐車場無料開放を予定

観光戦略	アクションプラン	事業内容	実施主体	目標年度等	これまでの取り組み状況等	今後について
	観光シーズンにおける駐車場の確保の検討	観光シーズンの駐車場不足を解消するため、市役所駐車場等の活用やさまざまな取り組みを検討します。	行政	26 実施	平成26年GW期間中、市役所駐車場無料開放	平成27年GW期間中についても実施予定
	店舗トイレの一般開放制度の検討	観光シーズンのトイレ不足を解消するため、店舗トイレの一般開放制度を検討します。	事業者等 行政	26 実施	観光協会に店舗トイレの活用研究調整を委託。奈良市おもてなしトイレを視察	研究結果を踏まえて、既存トイレの位置情報の充実などを図りながら今後の方向性を検討
	安全な観光地づくりの推進	災害時の観光客の避難誘導方法の確立等、安全な観光地としての取り組みを進めます。	事業者等 観光協会 行政	27 実施	観光客の避難誘導に関する基礎資料づくりを観光協会に委託	基礎資料を基に観光客向けの災害時避難誘導マニュアルを検討
	快適で優しい観光地づくりの推進	観光バリアフリーの取り組みや観光地にふさわしいトイレへの改修等、観光客が快適に過ごせるための取り組みを推進します。	事業者等 観光協会 行政	27 実施	観光地の公衆トイレの改修について関係課と調整	関係課等と実施に向けた協議・調整
5. 情報発信能力向上戦略						
5 - 1 情報発信力の強化						
	効果的な情報発信のあり方の検討・実施	全国への情報、近畿圏への情報、宇治に訪れてからの情報等、それぞれのニーズに応じた情報発信に努めます。	観光協会 行政	25 方針決定	・緊急雇用対策事業として、首都圏向け、京都観光客向け、リピーター向けとターゲット別の効果的な情報発信方法について研究を委託 ・観光協会によるパンフレット「京都・宇治めぐり」の発行	研究結果を事業者等とも共有することにより、各店舗におけるより効果的な情報発信について検討
	時代に合ったICT技術を活用した情報発信	時代に合った新しいICT技術を活用した情報発信を行い、利用者等を通じた情報発信の拡大に取り組みます。	観光協会 市民 行政	29 継続	市HPの充実と観光協会フェイスブック等の充実を実施	・市HPの充実と観光協会フェイスブック等の充実を実施 ・3商店街合同イベント「(仮)SNSで発信したら無料抽選会」の実施
	鉄道事業者や情報媒体への情報提供・連携強化	鉄道事業者や旅行情報誌等を活用し、全国等に向けて宇治の魅力を情報提供するとともに連携強化に努めます。	観光協会	26 実施	・JR、京阪、近鉄、観光協会、宇治市による宇治地域鉄道連合会を設置し意見交換を実施 ・観光協会で作成した観光ポスターを各鉄道事業者にも掲示できるよう協力依頼 ・京阪で平成26年春「おうじちゃまエクスプレス」の運行	・鉄道事業者等との連携の強化を図るとともに、新たな取り組みを検討 ・京阪で平成26年秋「おうじちゃまエクスプレス」の運行
	高速道路のサービスエリアや京都駅等での宇治土産の設置拡充	宇治の土産品を宇治市以外で購入できる場を設け、観光都市・宇治の啓発に繋げていきます。	事業者等	29 継続	現状把握の手法について検討	現状把握の手法について検討
	京都総合観光案内所「京なび」における宇治観光案内の強化	京都へ来られた観光客を宇治に呼び込むため、「京なび」での宇治の取り扱いの強化を働きかけます。	観光協会 行政	25 要望	「対鳳案」の電子ポスターを作成し、京都総合観光案内所「京なび」に掲示	観光協会で作成するポスターの掲示等、宇治への誘客PRの強化
5 - 2 観光プロモーションの強化						
	京都・伏見と連携したプロモーションの実施	宇治のお茶、伏見のお酒とそれぞれの特徴を活かした観光プロモーションを、交通事業者等とも連携して実施します。	事業者等 観光協会 行政	29 継続	・伏見と宇治の連携による観光シンポジウムやモデルツアーの実施 ・京阪での伏見・宇治・八幡を巡る1日チケット販売 ・京阪での平成26年夏「宇治・伏見 水と歴史のクイズラリー」の実施	・伏見と宇治のモニターツアーの研究結果等を踏まえた連携強化 ・京都市との連携
	宇治市版「MICE」の推進	太陽が丘や大学等を目的に来られた来訪者にも宇治の観光を楽しんでいただけるよう連携を図ります。	事業者等 観光協会 行政	25 実施	太陽が丘や大学等を通じて観光パンフレット等を配布してもらうよう依頼	太陽が丘からの観光誘客の手法等について検討

観光戦略	アクションプラン	事業内容	実施主体	目標年度等	これまでの取り組み状況等	今後について
	宇治茶の郷づくり構想の推進(再掲)	京都府の宇治茶の郷づくり構想の推進により、宇治茶の歴史や文化、景観など各種資源や体験などを結び付け、宇治茶歴史街道を活用した観光誘客に努めます。	事業者等観光協会 行政	29 継続	<ul style="list-style-type: none"> <li>関係課を中心に関係機関等と調整</li> <li>「宇治茶歴史街道ウォーク」の実施</li> <li>「宇治茶カフェ」認定店舗によるスタンプラリーの実施</li> <li>将来の宇治茶ファンを育てる「お茶育」の推進にかかるイベントを実施</li> </ul>	京都府、山城地域各市町村、茶業団体等と連携して事業推進
	JR奈良線の名称変更(愛称設定)の検討	JR奈良線の名称について、より親しみやすい愛称を設定することについて検討します。	事業者等 市民行政	27 方針決定	JR奈良線複線化促進協議会の中で愛称設定についての意見が提案された	JR奈良線複線化促進協議会の参加団体等と愛称設定の具体化に向けて検討