

アクションプラン評価シート(記入要項)

宇治市観光振興計画のアクションプランの進捗状況(別添「資料3」参照)を作成しました。12月2日(月)の推進委員会では、その概要を説明させて頂きませんが、量が多く申し訳ありませんが、事前にご一読いただいた上で、この資料4「アクションプラン評価シート」に下記のとおりご記入いただくようよろしくお願いいたします。なお、委員会終了後に事務局までご提出いただきますようよろしくお願いいたします。

記

- ・「評価」欄につきましては、各アクションプランの取り組み状況の評価をお願いします。**不明な場合は空欄のままでも結構です。**(○、△、×にて評価)
- ・「優先」欄には、今後特に優先的に取り組むべきアクションプランを**5つ程度**選んでください。(選んだアクションプランに○を記入してください。)
- ・「意見等」欄には、ご意見や感想等をご記入ください。
- ・**12月2日(月)の宇治市観光振興計画推進委員会終了後**に事務局までご提出ください。

(記入例)

観光戦略	アクションプラン	評価	優先	意見等
1. 宇治茶ブランド活用戦略				
1-1 宇治茶に染まる観光の推進				
	JR宇治駅を降りたら「お茶の香り」の演出			
	宇治茶を活かしたサービスや宇治茶のまちを感じさせる演出			の取り組みがされており、引き続き継続されることが望まれる。
	市営茶室・対鳳庵での高級茶の提供	×		が もっと すべき。
	宇治茶の郷づくり構想の推進			
	舟茶席の啓発			もっと積極的に すべき。
	宇治茶の歴史・文化を伝える施設の整備			
	宇治茶に関する情報発信の強化			

アクションプラン評価シート

ご氏名()

- ・「評価」欄につきましては、各アクションプランの取り組み状況の評価をお願いします。不明な場合は空欄のままでも結構です。(、 、 、 × にて評価)
- ・「優先」欄には、今後特に優先的に取り組むべきアクションプランを5つ程度選んでください。(選んだアクションプランに を記入してください。)
- ・「意見等」欄には、ご意見やご感想等をご記入ください。
- ・12月2日(月)の宇治市観光振興計画推進委員会終了後に事務局までご提出ください。

観光戦略	アクションプラン	評価	優先	意見等
1. 宇治茶ブランド活用戦略				
1 - 1 宇治茶に染まる観光の推進				
	JR宇治駅を降りたら「お茶の香り」の演出			
	宇治茶を活かしたサービスや宇治茶のまちを感じさせる演出			
	市営茶室・対鳳庵での高級茶の提供			
	宇治茶の郷づくり構想の推進			
	舟茶席の啓発			
	宇治茶の歴史・文化を伝える施設の整備			
	宇治茶に関する情報発信の強化			

観光戦略	アクションプラン	評価	優先	意見等
	1 - 2 宇治茶を活かした新たな食文化の開発・提供			
	宇治茶を使ったスイーツコンテストの実施、新しい名物の開発			
	「宇治の朝」の魅力を感じることができる宿泊プランの検討			
	宇治茶を使ったご当地グルメの開発			
	1 - 3 宇治茶を守り、後世に伝える事業の推進			
	宇治茶まつり等の伝統行事の啓発			
“宇治茶”の世界遺産登録へ向けた取り組み				
宇治茶の消費拡大に向けた取り組み				
2. 豊富な観光資源の保全・活用戦略				
	2 - 1 世界遺産等の歴史遺産の活用			
	世界遺産ブランドの活用			
	豊富な歴史遺産の活用			
	2 - 2 自然・景観の保全・整備			
	宇治橋上流景観の保全・整備			

観光戦略	アクションプラン	評価	優先	意見等
	歴史的風致の維持向上に資する事業の推進			
	大吉山公園の再整備			
	2 - 3 源氏物語のまちづくりの推進			
	源氏ろまん事業をはじめとする源氏物語関連事業の推進			
	源氏物語ミュージアム集客対策の強化			
3. 観光コンテンツの開発と魅力向上戦略				
	3 - 1 新たな観光コンテンツの開発			
	史跡宇治川太閤堤跡歴史公園の整備			
	舟運活用の研究			
	「宇治の朝」の魅力を体感できる宿泊プランの検討(再掲)			
	歴史・ストーリーを活用した観光振興			
	観光動画コンクールの実施			

観光戦略	アクションプラン	評価	優先	意見等
	フィルムコミッションの設立			
	スポーツ観光の推進			
3 - 2	歩く宇治観光の推進			
	宇治川沿いや塔の島等へのベンチ等の設置			
	商店街合同のスタンプラリーの実施			
	周遊性を高めるための仕掛けの検討			
3 - 3	観光事業者(商店街・個店)の魅力向上の推進			
	観光商店街の活性化			
	魅力的なお土産・食事の開発強化			
	異業種間連携等による割引サービスの実施			
	各店独自の情報発信力の強化			

観光戦略	アクションプラン	評価	優先	意見等
4. おもてなしの心を持った人材育成・環境整備戦略				
4 - 1 おもてなし力・市民意識の向上				
	観光ボランティアガイドの有効活用			
	「(仮)市民観光デイ」の制定			
	市民向け宇治の魅力体験講座等の拡充			
	学校教育における、宇治の歴史や文化、観光に触れる機会の強化			
	インバウンド対策の強化			
	おもてなし講座や優良おもてなし認定制度の検討			
4 - 2 観光案内の充実				
	観光案内板・道標の再整備			
	京阪宇治駅周辺における観光案内所の新設			
	観光案内機能の強化			
	民間駐車場での観光案内強化			

観光戦略	アクションプラン	評価	優先	意見等
	4 - 3安全・快適に市内を観光できる環境の整備			
	交通渋滞解消に向けた検討			
	観光シーズンにおける駐車場の確保の検討			
	店舗トイレの一般開放制度の検討			
	安全な観光地づくりの推進			
	5 . 情報発信能力向上戦略			
	5 - 1情報発信力の強化			
	効果的な情報発信のあり方の検討・実施			
	時代に応じたICT技術を活用した情報発信			
	鉄道事業者や情報媒体への情報提供・連携強化			
高速道路のサービスエリアや京都駅等での宇治土産の設置拡充				

観光戦略	アクションプラン	評価	優先	意見等
	京都総合観光案内所「京なび」における宇治観光案内の強化			
5 - 2 観光プロモーションの強化				
	京都・伏見と連携したプロモーションの実施			
	宇治市版「MICE」の推進			
	宇治茶の郷づくり構想の推進(再掲)			
	JR奈良線の名称変更(愛称設定)の検討			