

**宇治市観光動向調査  
【結果報告書】**

**令和 8 年 3 月  
宇治市**



# 目次

## 日本人観光客動向調査

- I 日本人観光客動向調査の概要 ..... 2
- II 日本人観光客動向調査結果 ..... 3

## 外国人観光客動向調査

- I 外国人観光客動向調査の概要 ..... 80
- II 外国人観光客動向調査結果 ..... 81

## 観光イメージ調査

- I 観光イメージ調査の概要 ..... 152
- II 調査結果 ..... 154

## インターネットを活用した宇治のイメージ調査

- I イメージ調査の概要 ..... 184
- II 調査結果 ..... 186

## SNS分析調査

- I SNS分析調査の概要 ..... 224
- II 調査結果 ..... 226

## 観光動向調査を踏まえたペルソナ像

- I 観光動向調査を踏まえたペルソナ像 ..... 238

# 日本人観光客動向調査

I	日本人観光客動向調査の概要	2
1	調査の目的	2
2	調査実施概要	2
3	報告書の見方	2
II	日本人観光客動向調査結果	3
1	調査結果の概要	3~7
2	回答者の属性	8~9
3	各調査結果	10
Q 1	宇治訪問回数	10
Q 2	同伴者の人数と関係	11~12
Q 3	前後での立ち寄り先	13~14
Q 4	移動手段：来訪まで、市内、来訪後	15~17
Q 5	到着時間と出発時間／滞在時間	18~21
Q 6	宿泊有無／日数／宿泊場所	22~25
Q 7	宇治観光の主な目的	26~27
Q 8	宇治茶や抹茶スイーツに触れたか	28
Q 9	やってみたい体験プログラム	29~30
Q 10	飲食有無	31~32
Q 10-1	飲食したもの	33~34
Q 10-2	飲食した決め手	35~36
Q 10-3	飲食しない理由	37~38
Q 11	土産品購入の有無	39~40
Q 11-1	購入した土産品	41~43
Q 11-2	購入した決め手	44
Q 11-3	購入しない理由	45
Q 12	観光消費額	46~52
Q 13	訪問した観光施設／訪問した順番／昼食や土産品を購入したタイミング	53~57
Q 14	情報収集源 来訪前／来訪中	58~60
Q 15	特に心に残ったこと・場所	61
Q 16	再来訪意向	62
Q 17	紹介意向	63
Q 18	満足度／期待度	64~70
Q 19	良かった点／残念な点	71~74
Q 20	その他意見	75~77

# 外国人観光客動向調査

I	外国人観光客動向調査の概要	80
1	調査の目的	80
2	調査実施概要	80
3	報告書の見方	80
II	外国人観光客動向調査結果	81
1	調査結果の概要	81～84
2	回答者の属性	85～87
3	各調査結果	88
Q 1	訪問回数 日本／京都市／宇治市	88～89
Q 2	同伴者の人数と関係	90～92
Q 3	前後での立ち寄り先	93
Q 4	移動手段：来訪まで、市内、来訪後	94～96
Q 5	到着時間と出発時間／滞在時間	97～100
Q 6	前後の宿泊地／日本での宿泊日数	101～104
Q 7	旅行目的	104
Q 8	宇治観光の主な目的	105～106
Q 9	宇治茶や抹茶スイーツに触れたか	107～108
Q 10	やってみたい体験プログラム	109
Q 11	飲食有無	110
Q 11-1	飲食したもの	111
Q 11-2	飲食した決め手	112
Q 11-3	飲食しない理由	113
Q 12	土産品購入の有無	114
Q 12-1	購入した土産品	115～116
Q 12-2	購入した決め手	117
Q 12-3	購入しない理由	118
Q 13	主な支払い手段	119
Q 14	使用できなかった支払い手段	120
Q 15	観光消費額	121～128
Q 16	訪問した観光施設／昼食や土産品を購入したタイミング	129～130
Q 17	情報収集源 来訪前／来訪中	131～133
Q 18	特に心に残ったこと・場所	134～135
Q 19	満足度／期待度	136～143
Q 20	良かった点／残念な点	144～145
Q 21	再来訪意向	146
Q 22	紹介意向	146～147
Q 23	その他意見	148
Q 26	入国の際に利用した空港	149
Q 27	旅行の手配	149

# 観光イメージ調査

I	観光イメージ調査の概要	152
1	調査の目的	152
2	調査実施概要	152
3	報告書の見方	152
4	調査結果の概要	153
II	調査結果	154
1	回答者の属性	154
2	各調査結果	155
Q 1	居住地	155～156
Q 2	同伴者の人数と関係	156～157
Q 3	宿泊有無／日数／宿泊場所	158～160
Q 4	京都訪問回数	161
Q 5	京都観光における宇治の情報収集	161～164
Q 6	訪問地 今回／過去	165～170
Q 7	宇治の認知有無	171
Q 8	宇治の訪問予定	171
Q 8-1	今回宇治に行かない理由	172～173
Q 9	宇治訪問経験	174
Q 10	何回目の京都観光で宇治を訪れたか	174～175
Q 11	宇治のまちや施設の特徴の認知度／魅力度	176～179
Q 12	宇治でやってみたい体験プログラム	180～181
Q 13	宇治への訪問意向	182

# インターネットを活用した宇治のイメージ調査

I	インターネットを活用した宇治のイメージ調査の概要	184
1	調査の目的	184
2	調査実施概要	184
3	報告書の見方	184
4	調査結果の概要	185
II	調査結果	186
1	回答者の属性	186～189
2	各調査結果	190
Q 1	宇治のイメージ	190～191
Q 2	各観光資源の認知度	192
Q 3	各観光資源の来訪回数	193～194
Q 4	観光の目的	195
Q 5	来訪同伴者	196
Q 6	前後での立ち寄り先	197～198
Q 7	移動手段：来訪まで、来訪中、来訪後	199～200
Q 8	観光の満足度	201～202
Q 9	来訪の満足度	202
Q 10	情報発信や環境整備などについての要望	203～207
Q 11	宇治市内での宿泊有無	208
Q 12	各観光資源の訪問意向	209～210
Q 13	宇治の訪問意向	211
Q 14	来訪想定同伴者	211
Q 15	宇治観光の目的にすること	212
Q 16	今後観光地に取り入れて欲しいもの	213
Q 17	旅行先決定時の重視点	214～216
Q 18	魅力に感じる体験コンテンツ	217
Q 19	旅行先来訪前に知りたい情報	218～219
Q 20	旅行プラン検討時の情報源	220～223

## SNS分析調査

I	SNS分析調査の概要	224
1	調査の目的	224
2	調査実施概要	224
3	調査結果の概要	225
II	調査結果	226
(1)	#宇治	226~227
(2)	#宇治抹茶	228~229
(3)	#宇治ランチ	230~231
(4)	#uji	232~233
(5)	#ujimatcha	234~235

## 観光動向調査を踏まえたペルソナ像

I	観光動向調査を踏まえたペルソナ像	238
1	日本人	238
2	外国人	239

# 日本人観光客動向調査

# I 日本人観光客動向調査の概要

## I 調査の目的

宇治市に訪れた観光客の目的や消費実態について把握し、今後の観光振興計画の策定に向けた基礎的データを取得するため、実施しました。

## 2 調査実施概要

◇調査対象者：宇治市各調査地点に訪れた観光客

◇調査方法：調査員による対面聞き取り調査（自記式アンケート）

項目	概要
調査期間	令和6年11月17日（日）、23日（土） 令和7年4月20日（日）、26日（土）
有効回収数	560件（11月期） 615件（4月期） 合計1,175件

◇調査地点：宇治市内6地点

- ・JR宇治駅前
- ・京阪宇治駅周辺
- ・平等院
- ・朝霧橋
- ・萬福寺
- ・ニンテンドーミュージアム周辺

## 3 報告書の見方

◇回答結果の割合「%」は有効サンプル数に対して、それぞれの回答数の割合を小数点以下第2位で四捨五入したものです。そのため、単数回答（複数の選択肢から1つの選択肢を選ぶ方式）であっても合計値が100.0%にならない場合があります。このことは、本報告書内の分析文、グラフ、表においても反映しています。

◇複数回答（複数の選択肢から2つ以上の選択肢を選ぶ方式）の設問の場合、回答は選択肢ごとの有効回答数に対して、それぞれの割合を示しています。そのため、合計が100.0%を超える場合があります。

◇図表中において「不明・無回答」とあるものは、回答が示されていない、または回答の判別が困難なものです。

◇図表中の「n（number of case）」は、集計対象者総数（あるいは回答者限定設問の限定条件に該当する人）を表しています。

◇本文中の設問の選択肢やグラフの数値ラベルは簡略化している場合があります。

◇クロス集計の表側項目（年齢別、居住地別など）は、分析対象外となる「不明・無回答」を除いて記載しているため、表側項目nの合計値は、全体のnと一致しません。

## Ⅱ 日本人観光客動向調査結果

### Ⅰ 調査結果の概要

#### (1) 主な調査結果

目標値以上	前回より上昇 (目標値未満)	前回より低下
-------	-------------------	--------

「第2期宇治市観光振興計画」目標値比較の項目については、左記のとおり、セルを着色

#### ①回答者の居住地

- ・今回の回答者の居住地については、「近畿以外の日本」の割合が最も高く 34.1%となっています。

居住地	前々回結果 (平成 28 年度)	前回結果 (令和 4 年度)	今回調査 結果
宇治市内	4.4%	2.4%	5.3%
京都市内	9.3%	10.2%	12.3%
宇治市、京都市以外の 京都府内の市町村	4.1%	4.2%	6.7%
大阪府	22.7%	22.7%	21.3%
兵庫県	7.5%	8.4%	7.0%
奈良県	3.2%	2.8%	5.2%
滋賀県	3.6%	3.2%	3.1%
和歌山県	1.4%	0.3%	1.1%
三重県	-	-	2.0%
近畿以外の日本※	43.4%	45.2%	34.1%
海外	-	0.8%	0.8%
不明・無回答	0.4%	-	1.0%

※平成 28 年度は「近畿以外の日本、あるいは海外」の値。

## ②観光満足度について

- ・観光満足度については、「宇治茶（施設、店舗等を含む）」「寺院・神社、名所・旧跡」において、目標値を達成しています。「自然や風景（桜・紅葉など）」「源氏物語関係施設等」「宇治のまちなみ（景観・歴史）」「標識等の観光案内」については、前回結果を上回るも、目標値には届いていません。宇治観光で良かった点として、全体では景観の良さに関する意見が多くありました。
- ・満足度と期待度の差を居住地別にみると、「源氏物語関係施設等」は、北海道・東北、東京都、愛知県で満足度が期待度を 25 ポイント以上上回り、差が大きくなっています。大河ドラマ関連の展示などの催しが、東日本を中心とした遠方の興味関心層に評価されていると考えられます。（69 ページ参照）
- ・「観光案内所などでの情報提供」「交通状況（道路の渋滞等）」「土産について」「飲食について」「宿泊について」は、前回結果では、64.4%～87.7%の高い割合を示していましたが、いずれも低下しています。
- ・宇治観光の残念な点として、観光地における混雑と車の渋滞、トイレやゴミなどの衛生面が挙がっています。

観光満足度（体験者のみ集計）	前々回結果 （平成 28 年度）	前回結果 （令和 4 年度）	今回調査 結果	目標値 （令和 7 年度）
観光客の宇治満足度 （飲食・お土産・標識・交通等）	55.0～93.0%	63.5～94.5%	59.1～95.0%	全て 85%以上
宇治茶（施設、店舗等含む）	85.1%	88.6%	91.2%	90%以上
寺院・神社、名所・旧跡	93.0%	94.5%	95.0%	95%以上
自然や風景（桜・紅葉など）	87.3%	90.7%	94.4%	95%以上
源氏物語関係施設等	89.7%	74.3%	76.1%	85%以上
宇治のまちなみ（景観・歴史）	81.9%	88.6%	89.4%	90%以上
観光案内所などでの情報提供	61.6%	75.7%	74.4%	85%以上
標識等の観光案内	57.8%	70.5%	71.9%	85%以上
トイレ・ゴミ箱について	-	-	66.4%	-
交通状況（道路の渋滞等）	55.0%	64.4%	59.1%	85%以上
土産について	78.4%	84.2%	81.1%	85%以上
飲食について	81.0%	87.7%	81.1%	90%以上
宿泊について（宿泊先「市外」も含む※）	72.7%	65.5%	59.9%	85%以上
観光施設やお店の人たちのおもてなし	-	87.7%	81.8%	-
体験・アクティビティ	-	80.6%	73.8%	-
市内の移動手段	-	63.5%	68.3%	-
宇治の観光全体について	86.1%	88.5%	87.6%	-

※宿泊旅行者の宿泊先は約 6 割が京都市内であり、宇治市内の宿泊は全体の 1 割程度。

### ③宇治来訪の傾向と飲食や買い物等の消費動向について

- ・リピーターの割合については、平成 28 年度以降 50%台で推移しています。
- ・宇治訪問回数別に再訪意向をみると、はじめて（1回目）～3回目以上いずれも 90%前後であり、回数を重ねても下がらないという特徴があり、「何度でも訪れたい観光地」と評価を得ていると考えられます。（62 ページ参照）

	前々回結果 (平成 28 年度)	前回結果 (令和 4 年度)	今回調査 結果	目標値 (令和 7 年度)
リピーターの割合	56.5%	59.4%	57.2%	70%

- ・観光客が市内で飲食店を利用する割合については、前回、前々回の結果を下回っています。
- ・飲食をしない理由は、自宅で食べる、飲食する時間がない、宇治以外の店を利用するが主な理由となっています。
- ・飲食の有無を滞在時間別にみると、滞在時間の長い人ほど宇治で飲食している割合が高くなっています。
- ・観光客がお土産を購入する割合については、62.4%と前回結果と同水準となっています。
- ・近畿圏外の人がお土産を買わない理由は、宇治以外で購入、宇治でお土産を選ぶ時間がないが主な理由となっています。特に、宇治市前後に京都市をはじめとした「宇治市以外の京都府」を訪れる人が多いため、宇治市以外で購入する割合が近畿圏内の人よりも高くなっています。

	前々回結果 (平成 28 年度)	前回結果 (令和 4 年度)	今回調査 結果	目標値 (令和 7 年度)
観光客が市内で飲食店を利用する割合	74.5%	80.7%	74.0%	85%
観光客がお土産を購入する割合	59.4%	62.3%	62.4%	-

- ・食べたものについては、「抹茶スイーツ」が半数を占めています。前回結果と比較すると、「宇治茶」が 13.0 ポイント、「茶そば」が 9.4 ポイント低下しており、「宇治茶」については、後述の外国人調査とは異なる傾向を示しています。
- ・「その他」については、ハンバーガー、うどん、パンなどの回答が多くなっています。

食べたもの (飲食者のみ集計)	前回結果 (令和 4 年度)	今回調査 結果	食べたもの (飲食者のみ集計)	前回結果 (令和 4 年度)	今回調査 結果
宇治茶	42.3%	29.3%	普茶料理	5.6%	4.5%
抹茶スイーツ	62.5%	58.3%	その他	16.5%	21.5%
宇治茶漬け	1.8%	0.7%	不明・無回答	-	1.3%
茶そば	24.8%	15.4%	※平成 28 年度は未調査。		

- ・買ったものについては、今回調査では「茶団子」が32.6%と最も高くなっています。前回結果と比較すると、「茶団子」が16.5ポイント上昇し、「寺院・神社関連品（お守り等）」が9.7ポイント低下しています。
- ・「その他」については、ニンテンドーミュージアムグッズ、つけもの、あめなどの回答が多くなっています。

買ったもの (購入者のみ 集計)	前々回結果 (平成28年度)	前回結果 (令和4年度)	今回調査 結果	買ったもの (購入者のみ 集計)	前々回結果 (平成28年度)	前回結果 (令和4年度)	今回調査 結果
茶団子	23.6%	16.1%	32.6%	寺院・神社関連品 (お守り等)	5.3%	21.0%	11.3%
茶団子を除く 抹茶和菓子	19.1%	18.4%	11.5%	陶芸品	0.6%	1.3%	0.5%
抹茶入り 洋菓子	26.3%	26.3%	24.7%	和雑貨	3.4%	7.4%	4.0%
その他和洋 菓子	6.0%	11.1%	7.2%	アクセサリ ・小物	4.6%	7.9%	5.3%
抹茶	-	-	20.2%	化粧品	0.2%	0.5%	0.3%
煎茶・玉露・ ほうじ茶な どの茶葉*	33.2%	41.8%	17.2%	薬・サプリ メント	0.0%	0.5%	0.3%
日本酒	0.8%	1.7%	1.9%	その他	5.6%	3.8%	9.5%
				不明・無回答	10.3%	-	1.0%

※平成28年度、令和4年度は「お茶・茶葉」（抹茶含む）。

#### ④訪問する観光施設について

- ・訪問した観光施設は、「平等院」「宇治神社」「宇治上神社」が上位を占め、上位3項目は前回結果と同様となっています。
- ・「観光センター」の減少については、調査地点変更による影響が大きいと考えられます。

訪問した 観光施設	前々回結果 (平成28年度)	前回結果 (令和4年度)	今回調査 結果	訪問した 観光施設	前々回結果 (平成28年度)	前回結果 (令和4年度)	今回調査 結果
平等院	76.5%	65.4%	63.7%	お茶と宇治 のまち歴史 公園	-	5.0%	15.3%
宇治神社	12.7%	15.3%	19.1%	ニンテンドー ミュージアム	-	-	11.4%
宇治上神社	20.6%	15.9%	20.1%	縣神社	2.3%	4.8%	2.0%
観光センター	26.2%	15.1%	3.7%	大吉山	1.7%	4.0%	3.0%
興聖寺	5.6%	4.3%	4.3%	天ヶ瀬ダム	2.4%	3.8%	2.7%
源氏物語ミ ュージアム	6.2%	11.9%	13.5%	匠の館	0.3%	0.4%	0.9%
萬福寺	9.7%	14.5%	12.7%	その他	9.1%	10.1%	15.0%
三室戸寺	5.1%	3.2%	6.9%	不明・無回答	2.7%	-	3.5%
市営茶室 「対鳳庵」	1.6%	1.1%	0.9%				

- ・宇治観光の来訪目的では、「寺院・神社、名所・旧跡」が69.4%を占めています。「源氏物語関係」は5.6ポイントの上昇がみられ、大河ドラマによる影響と考えられます。「宇治茶関連※」は31.1%であり、「寺院・神社、名所・旧跡」に次ぐ来訪目的となっています。

宇治観光の目的	前々回結果 (平成28年度)	前回結果 (令和4年度)	今回調査結果	宇治観光の目的	前々回結果 (平成28年度)	前回結果 (令和4年度)	今回調査結果
寺院・神社、名所・旧跡	72.2%	76.3%	69.4%	源氏物語関係	2.6%	6.4%	12.0%
自然や風景、まちの景観	24.7%	20.8%	30.3%	アニメ	-	-	6.4%
宇治茶（購入・体験）	8.3%	18.9%	12.7%	その他	13.1%	9.1%	17.5%
抹茶スイーツ	19.0%	32.9%	25.7%	不明・無回答	1.3%	-	0.4%
宇治茶関連	-	41.1%	31.1%				

※「宇治茶関連」は、「宇治茶（購入・体験）」「抹茶スイーツ」のいずれかまたは両方を選択した人の割合。

### ⑤観光消費額について

- ・一人当たり平均消費額について、前回結果と比較すると、「宿泊費」「その他（入館料や体験費用等）」を除く項目で増加しています。
- ・今回調査について、調査地点「ニンテンドーミュージアム」を除いた一人当たり平均消費額（下段）は、全体（上段）と比較して「物品購入費」で1,300円以上、「合計」で約1,200円減少するため、これら項目の金額増は、ニンテンドーミュージアムの開業による影響が大きいと考えられます。
- ・宇治宿泊観光客を除くと、一人当たり平均消費額「合計」は約400円程度減少しています。

観光消費額	前々回結果 (平成28年度)		前回結果 (令和4年度)		今回調査結果 ※（ ）はニンテンドーミュージアムを除いた値	
	利用者数	一人当たり平均消費額	利用者数	一人当たり平均消費額	利用者数	一人当たり平均消費額
飲食費	1,379人	2,092円	848人	2,861円	893人 (810人)	2,927円 (2,801円)
宿泊費	18人	8,611円	15人	15,440円	22人 (22人)	14,091円 (14,091円)
交通費	726人	1,795円	528人	1,580円	530人 (454人)	1,644円 (1,516円)
物品購入費	916人	2,407円	612人	2,865円	647人 (558人)	4,164円 (2,849円)
その他（入館料や体験費用等）	1,496人	978円	506人	1,918円	765人 (690人)	1,882円 (1,581円)
合計	1,980人	4,046円	988人	6,291円	1,108人 (995人)	7,156円 (5,978円)

※「利用者数」は利用額の回答があった人。「合計」は使途区分別に回答があった金額の合計。使途区分の「宿泊費」は宇治の宿泊施設に対する支払額。

### 【参考資料：宇治宿泊観光客を除く観光消費額】

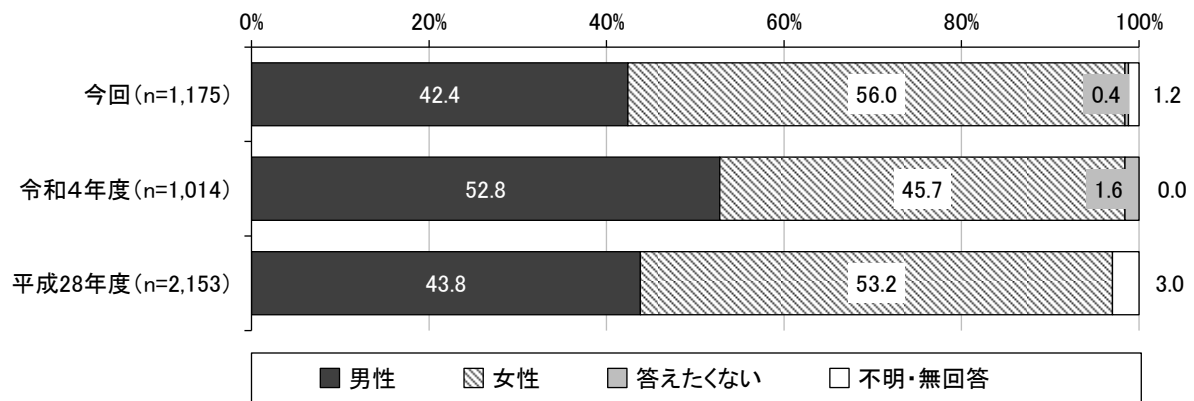
観光消費額	利用者数	一人当たり平均消費額	観光消費額	利用者数	一人当たり平均消費額
飲食費	846人	2,814円	物品購入費	613人	4,182円
交通費	497人	1,615円	その他	730人	1,817円
			合計	1,054人 (943人)	6,711円 (5,412円)

※（ ）はニンテンドーミュージアムを除いた値。

## 2 回答者の属性

### ■性別（単数回答）

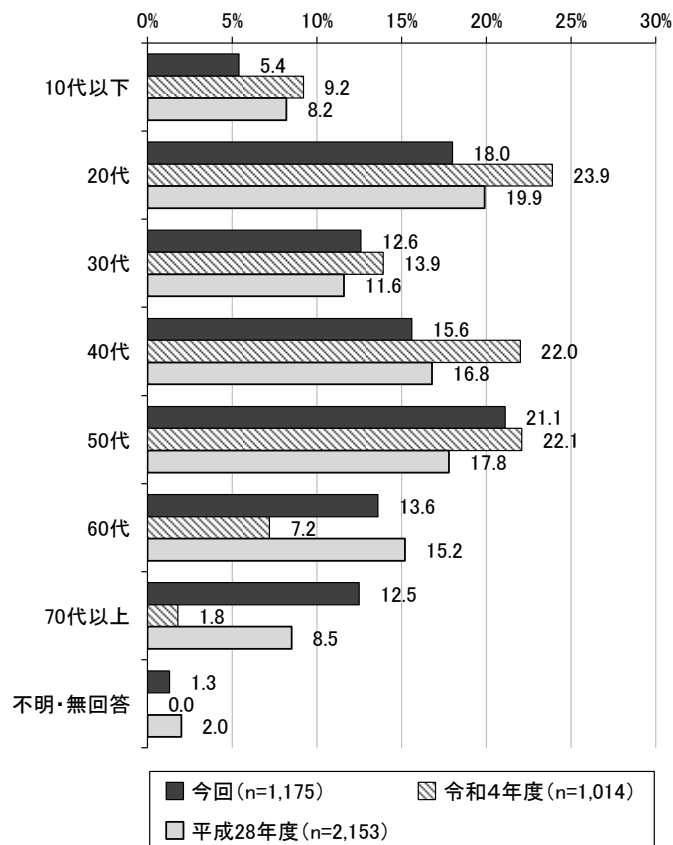
回答者の性別についてみると、「女性」が56.0%と最も高く、次いで「男性」が42.4%となっています。



※「答えたくない」は今回、令和4年度のみを選択肢。

### ■年齢（単数回答）

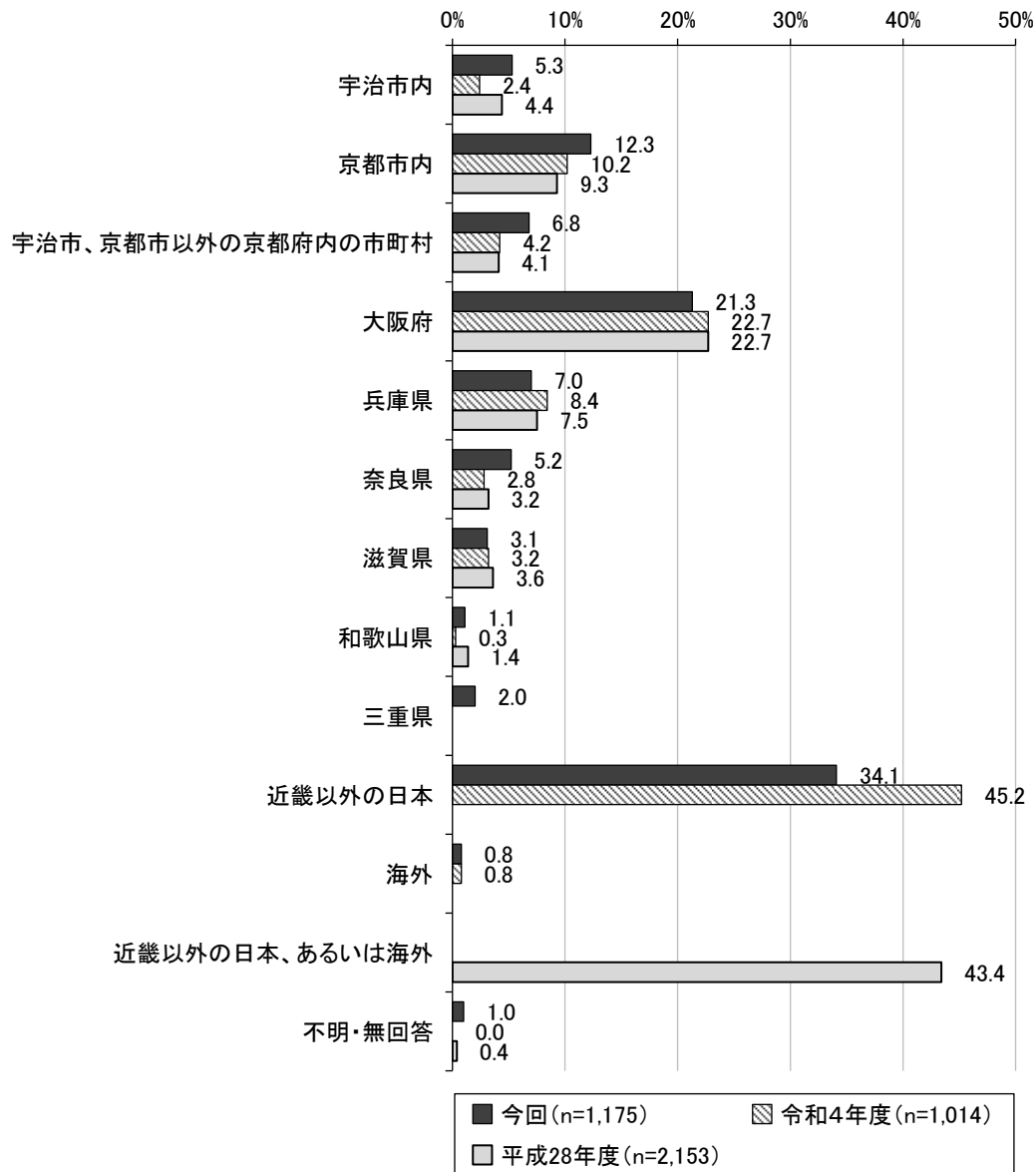
回答者の年齢についてみると、「50代」が21.1%と最も高く、次いで「20代」が18.0%、「40代」が15.6%となっています。



## ■居住地（単数回答）

回答者の居住地についてみると、「近畿以外の日本」が34.1%と最も高く、次いで「大阪府」が21.3%、「京都市内」が12.3%となっています。

令和4年度と比較すると、「近畿以外の日本」は11.1ポイント低下しています。



※「三重県」は今回のみの選択肢。

※「近畿以外の日本」「海外」は今回、令和4年度のみの選択肢。

※「近畿以外の日本、あるいは海外」は平成28年度のみの選択肢。

## ■主な近畿以外の日本

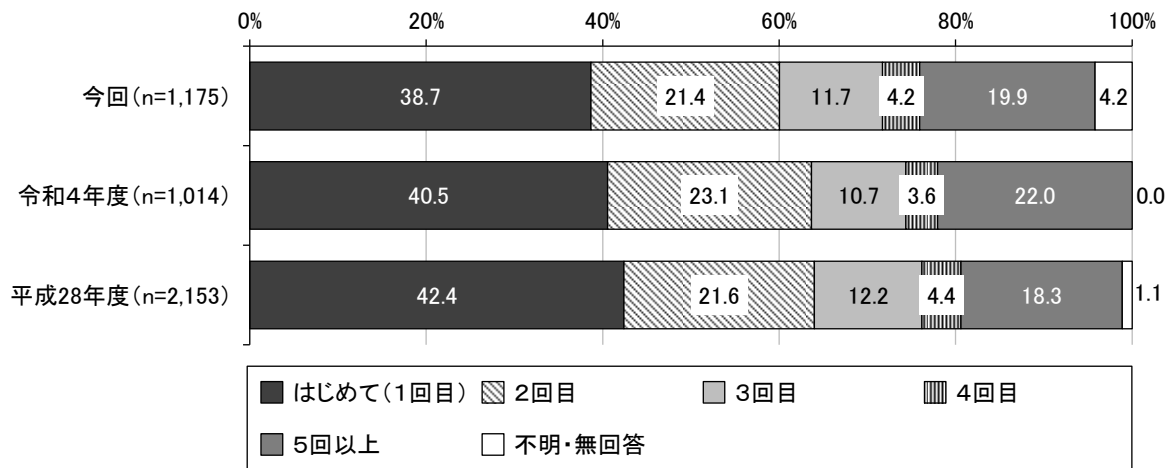
- ・東京都（66件）
- ・愛知県（56件）
- ・神奈川県（29件）
- ・千葉県（29件）

### 3 各調査結果

#### Q1 今回宇治を観光で訪問するのは、何回目ですか？（数量回答）

宇治の訪問回数についてみると、「はじめて（1回目）」が38.7%と最も高く、次いで「2回目」が21.4%、「5回以上」が19.9%となっています。

年齢別にみると、10代以下～50代では「はじめて（1回目）」、60代・70代以上では「5回以上」が最も高くなっています。



#### ■年齢別クロス

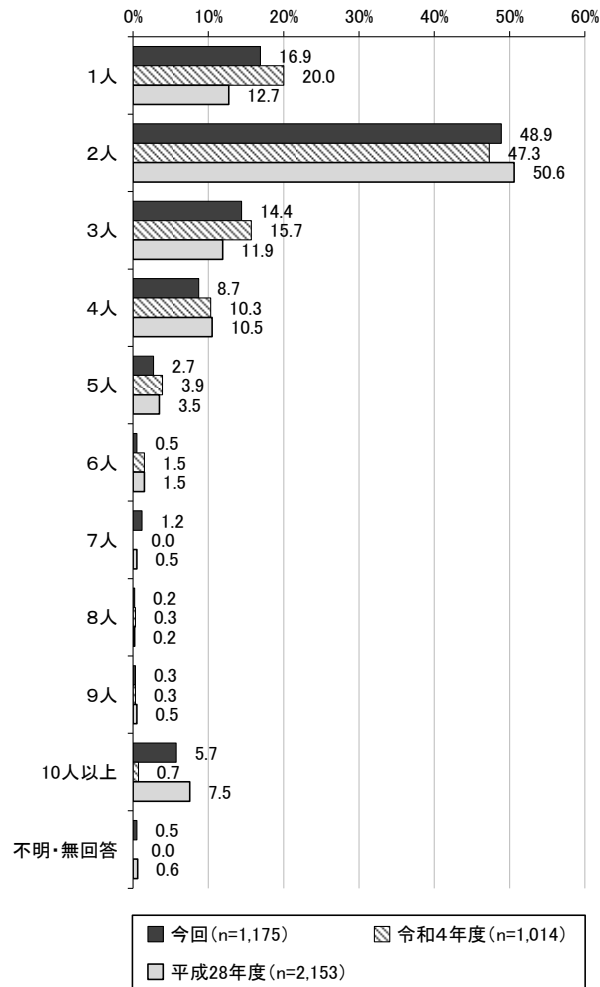
単位：%		はじめて (1回目)	2 回目	3 回目	4 回目	5 回 以上	不明・ 無 回答
全体(n=1,175)		38.7	21.4	11.7	4.2	19.9	4.2
年齢別	10代以下(n=63)	57.1	14.3	1.6	3.2	20.6	3.2
	20代(n=211)	55.0	19.9	12.3	3.3	7.1	2.4
	30代(n=148)	43.2	20.3	10.1	4.1	16.2	6.1
	40代(n=183)	42.1	26.2	7.1	3.3	18.6	2.7
	50代(n=248)	37.9	20.6	10.5	2.0	24.2	4.8
	60代(n=160)	24.4	24.4	14.4	5.0	27.5	4.4
	70代以上(n=147)	13.6	19.7	21.8	10.2	29.3	5.4

Q2 今回の宇治観光は何名で、どなたと来ていますか。

何名（数量回答）

何名で観光に来たかについてみると、「2人」が48.9%と最も高く、次いで「1人」が16.9%、「3人」が14.4%となっています。

年齢別にみると、20～70代以上では「2人」、10代以下では「10人以上」が最も高くなっています。10代以下の「10人以上」については、修学旅行等の団体旅行者による回答と推測されます。



■年齢別クロス

単位：%		1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人	9人	10人以上	不明・無回答
全体 (n=1,175)		16.9	48.9	14.4	8.7	2.7	0.5	1.2	0.2	0.3	5.7	0.5
年齢別	10代以下 (n=63)	20.6	19.0	15.9	12.7	0.0	1.6	1.6	0.0	0.0	28.6	0.0
	20代 (n=211)	12.3	57.8	12.3	9.0	1.4	0.0	2.8	0.5	0.5	2.4	0.9
	30代 (n=148)	17.6	43.2	16.9	13.5	4.7	0.7	0.7	0.7	1.4	0.7	0.0
	40代 (n=183)	16.9	35.0	24.6	15.8	4.4	0.0	1.1	0.0	0.0	1.1	1.1
	50代 (n=248)	17.3	58.5	12.5	5.2	2.0	0.8	0.8	0.0	0.0	2.8	0.0
	60代 (n=160)	18.1	53.1	11.3	5.0	2.5	1.3	1.3	0.0	0.0	7.5	0.0
	70代以上 (n=147)	21.1	50.3	7.5	2.7	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	13.6	1.4

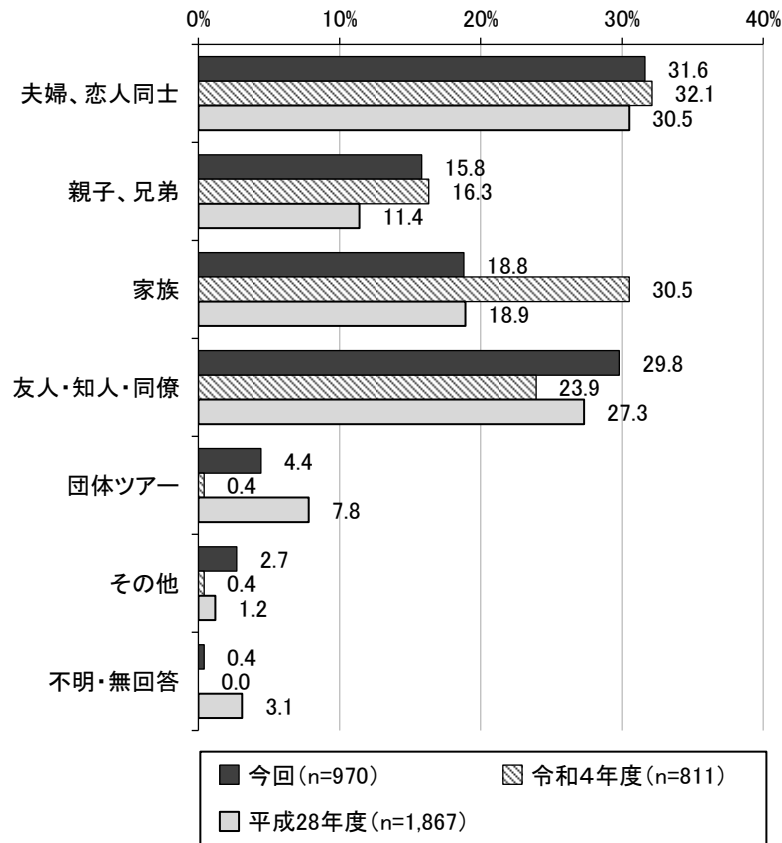
Q2で「2人以上」と答えた方

どなたと（複数回答）

どなたと宇治に来たかについてみると、「夫婦、恋人同士」が31.6%と最も高く、次いで「友人・知人・同僚」が29.8%、「家族」が18.8%となっています。

令和4年度と比較すると、「家族」は11.7ポイント低下しています。

年齢別にみると、10代以下・20代・70代以上では「友人・知人・同僚」、30代・40代では「家族」、50代・60代では「夫婦、恋人同士」が最も高くなっています。



■年齢別クロス

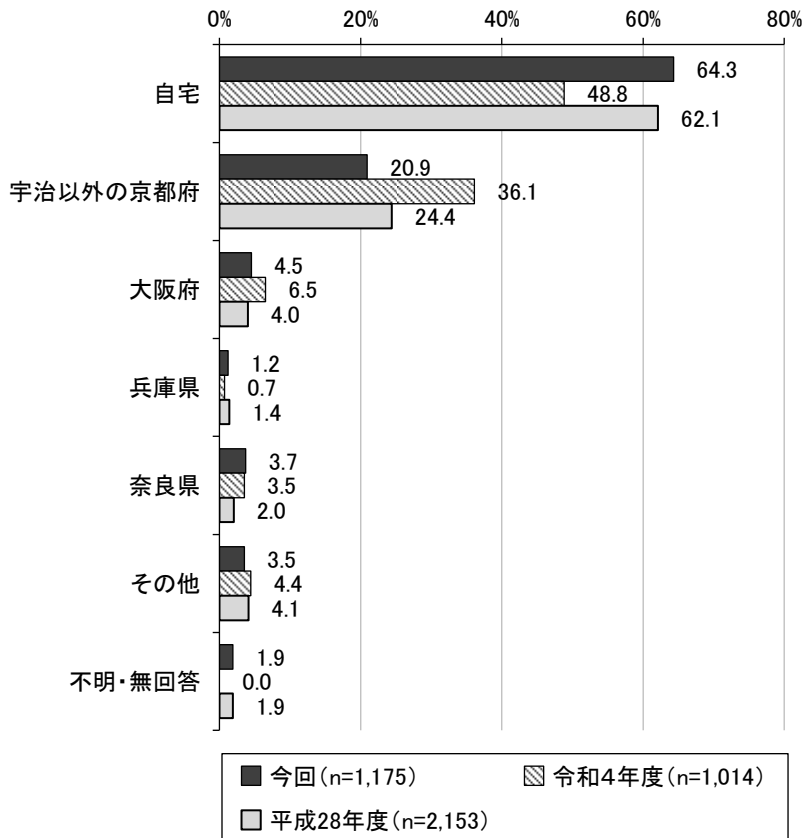
単位：%		夫婦、恋人同士	親子、兄弟	家族	友人・知人・同僚	団体ツアー	その他	不明・無回答
全体(n=970)		31.6	15.8	18.8	29.8	4.4	2.7	0.4
年齢別	10代以下(n=50)	2.0	10.0	10.0	52.0	14.0	16.0	0.0
	20代(n=183)	35.0	8.2	12.0	43.2	1.1	2.2	0.0
	30代(n=122)	27.9	19.7	30.3	26.2	0.8	0.0	0.8
	40代(n=150)	23.3	28.7	42.0	11.3	1.3	1.3	0.0
	50代(n=205)	39.5	20.0	13.2	25.9	2.9	1.0	0.5
	60代(n=131)	42.0	13.0	15.3	22.1	7.6	0.8	0.8
	70代以上(n=114)	25.4	7.0	6.1	43.0	12.3	7.0	0.9

Q3 宇治の直前に訪問したのはどこですか？また、宇治観光が終わった次はどこへ行く予定ですか？（複数回答）

直前

宇治の直前に訪問した場所についてみると、「自宅」が64.3%と最も高く、次いで「宇治以外の京都府」が20.9%、「大阪府」が4.5%となっています。

居住地別にみると、近畿圏内では「自宅」、近畿圏外では「宇治以外の京都府」が最も高くなっています。



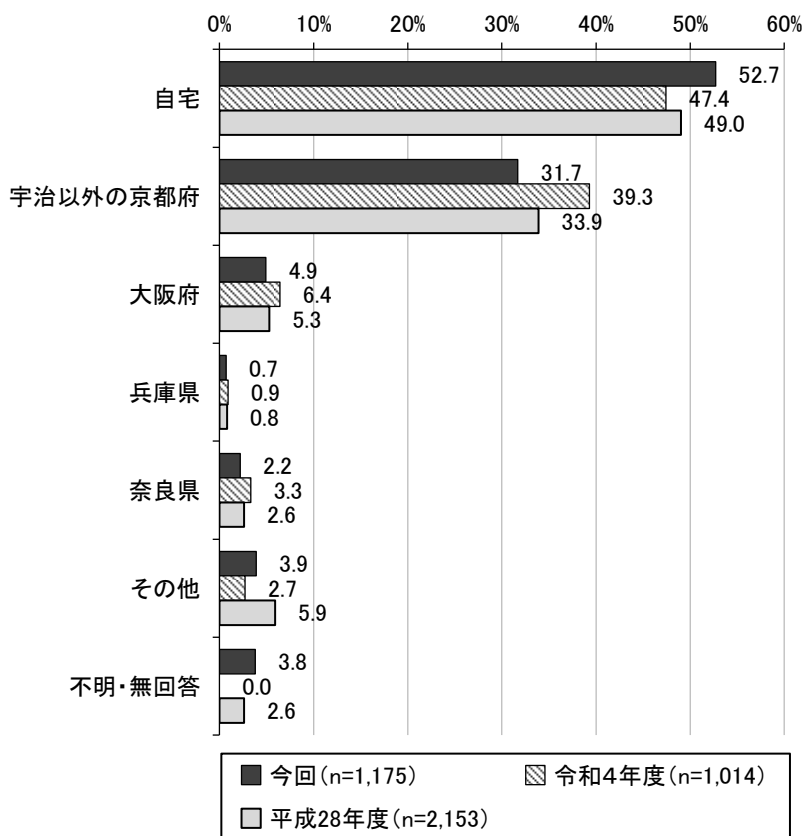
■居住地別クロス

単位: %		自宅	宇治以外の京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	その他	不明・無回答
全体 (n=1,175)		64.3	20.9	4.5	1.2	3.7	3.5	1.9
居住地別	近畿圏内 (n=753)	80.1	10.8	2.5	1.1	2.7	1.5	1.5
	近畿圏外 (n=401)	36.4	40.1	7.0	1.5	5.2	7.2	2.5

## 直後

宇治の直後に訪問した場所についてみると、「自宅」が52.7%と最も高く、次いで「宇治以外の京都府」が31.7%、「大阪府」が4.9%となっています。

居住地別にみると、近畿圏内では「自宅」、近畿圏外では「宇治以外の京都府」が最も高くなっています。



## ■居住地別クロス

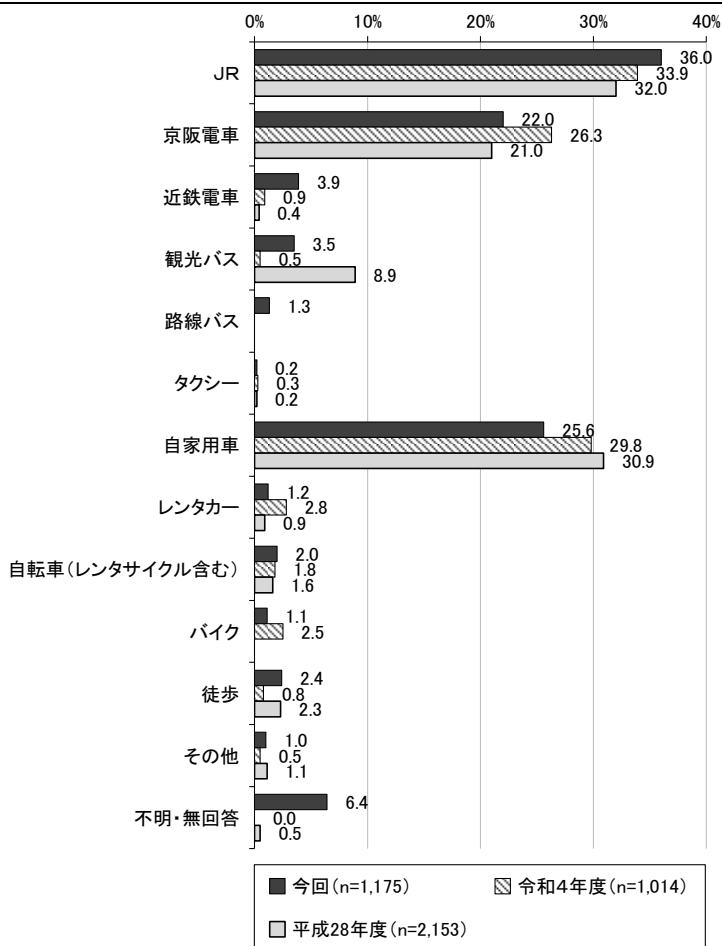
単位: %		自宅	宇治以外の京都府	大阪府	兵庫県	奈良県	その他	不明・無回答
全体 (n=1,175)		52.7	31.7	4.9	0.7	2.2	3.9	3.8
居住地別	近畿圏内 (n=753)	66.1	22.7	3.7	0.7	1.2	1.6	4.0
	近畿圏外 (n=401)	28.7	48.9	6.5	0.2	4.2	8.2	3.2

Q4 宇治へは、どんな交通機関を利用しましたか？また、宇治市内の移動や、宇治から次の目的地への移動は、どんな交通機関を利用する予定ですか？（複数回答）

来た時

宇治に来た時に利用した交通機関についてみると、「JR」が36.0%と最も高く、次いで「自家用車」が25.6%、「京阪電車」が22.0%となっています。

上位3項目の交通手段を居住地別にみると、近畿圏外は、近畿圏内と比較して「JR」が高く、「京阪電車」が低くなっています。特に、東京都、千葉県、神奈川県等の関東は「JR」が6割半ば～7割前半を占めています。



※「路線バス」は今回のみの選択肢。  
 ※「バイク」は今回、令和4年度のみの選択肢。

■居住地別クロス

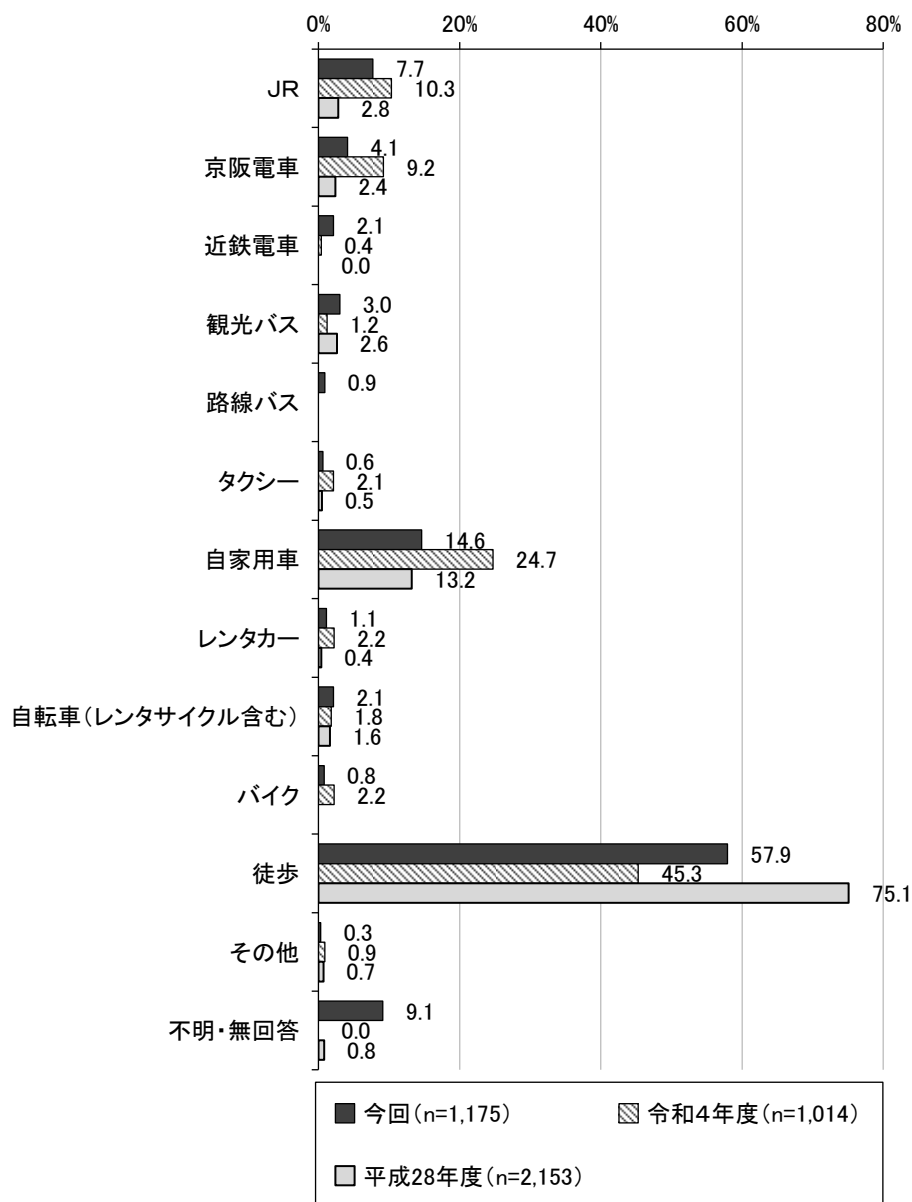
単位：%		JR	京阪電車	自家用車
近畿圏内(n=753)		27.6	28.6	27.9
居住地別	宇治市内(n=62)	14.5	6.5	24.2
	京都市内(n=144)	38.2	27.1	22.2
	宇治市、京都市以外の京都府内の市町村(n=80)	37.5	16.3	31.3
	大阪府(n=250)	14.8	49.2	24.8
	兵庫県(n=82)	31.7	29.3	31.7
	奈良県(n=61)	44.3	6.6	29.5
	滋賀県(n=37)	43.2	16.2	29.7
	和歌山県(n=13)	38.5	0.0	38.5
	三重県(n=24)	12.5	8.3	66.7

単位：%		JR	京阪電車	自家用車
近畿圏外(n=401)		51.4	9.7	20.9
居住地別	北海道(n=14)	42.9	7.1	0.0
	東北(n=17)	47.1	11.8	0.0
	東京都(n=66)	72.7	10.6	3.0
	千葉県(n=29)	65.5	13.8	3.4
	神奈川県(n=29)	65.5	6.9	10.3
	その他関東(n=34)	70.6	14.7	5.9
	静岡県(n=20)	40.0	15.0	20.0
	愛知県(n=56)	30.4	3.6	58.9
	岐阜県(n=19)	21.1	5.3	52.6
	その他中部(n=22)	45.5	4.5	27.3
	中国・四国(n=38)	42.1	5.3	39.5
	九州・沖縄(n=24)	50.0	25.0	0.0

## 宇治市内

宇治市内の移動で利用した交通機関についてみると、「徒歩」が 57.9%と最も高く、次いで「自家用車」が 14.6%、「JR」が 7.7%となっています。

令和4年度と比較すると、「徒歩」は 12.6 ポイント上昇し、「自家用車」は 10.1 ポイント低下しています。

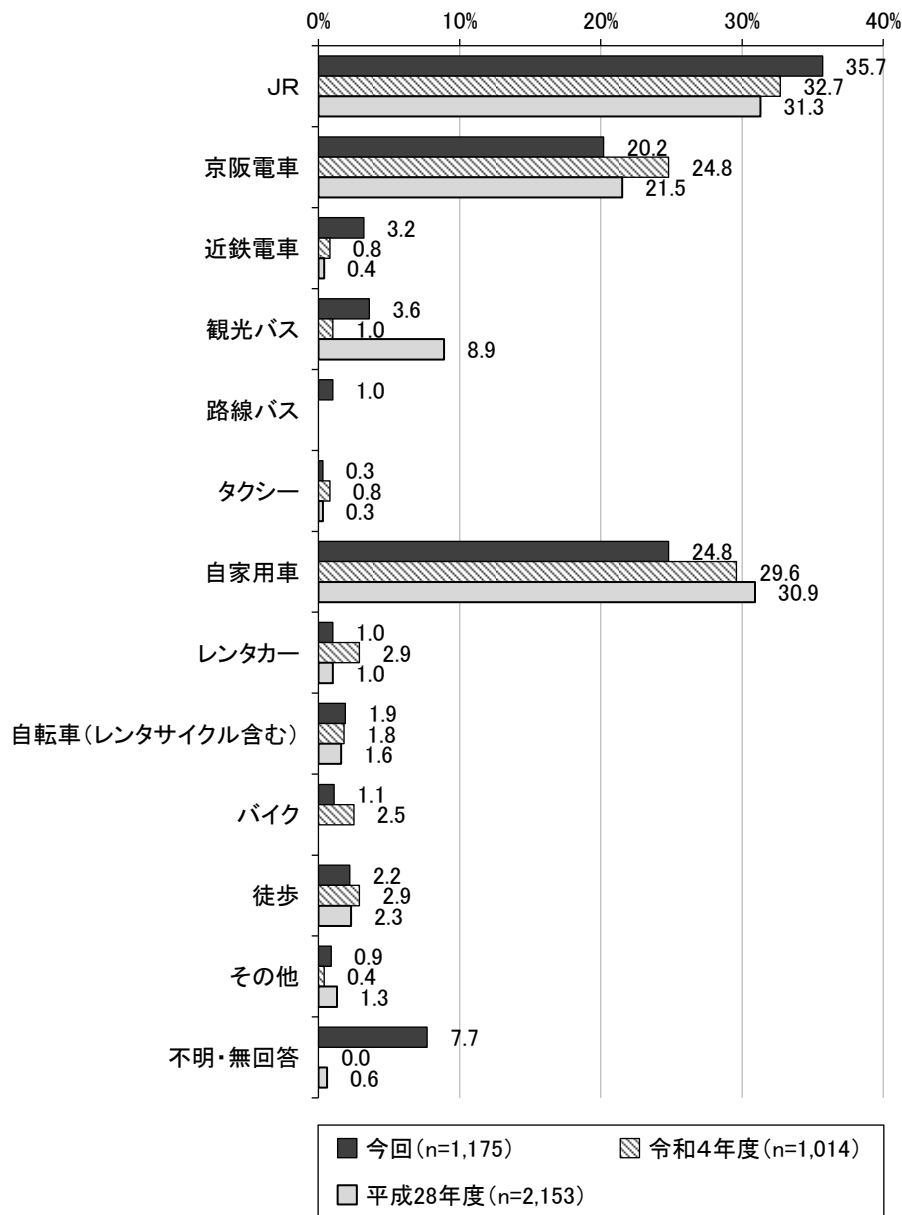


※「路線バス」は今回のみの選択肢。

※「バイク」は今回、令和4年度のみの選択肢。

## 出発する時

宇治から出発する時に利用する予定の交通機関についてみると、「JR」が35.7%と最も高く、次いで「自家用車」が24.8%、「京阪電車」が20.2%となっています。



※「路線バス」は今回のみの選択肢。

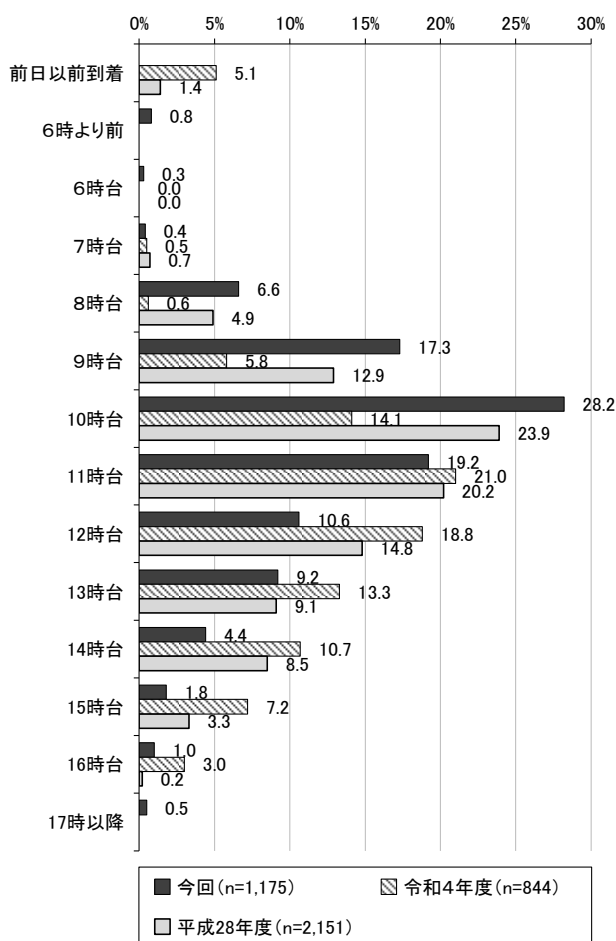
※「バイク」は今回、令和4年度のみの選択肢。

Q5 宇治へは、何時頃到着しましたか？また、何時頃、宇治を出発する予定ですか？（数量回答）  
到着時刻

到着時刻についてみると、「10 時台」が 28.2%と最も高く、次いで「11 時台」が 19.2%、「9 時台」が 17.3%となっています。

令和4年度と比較すると、「10 時台」は 14.1 ポイント、「9 時台」は 11.5 ポイント上昇し、「12 時台」は 8.2 ポイント低下しています。

到着時刻について居住地別にみると、近畿圏内は「10 時台」が 30.9%、近畿圏外は「10 時台」が 22.9%とそれぞれ最も高くなっています。また、近畿圏外は近畿圏内と比較して「8 時台」「9 時台」の割合が高くなっています。



- ※ 「不明・無回答」を除いて集計。
- ※ 「6時より前」「17時以降」は今回のみの区分。
- ※ 「前日以前到着」は令和4年度、平成28年度のみの区分。

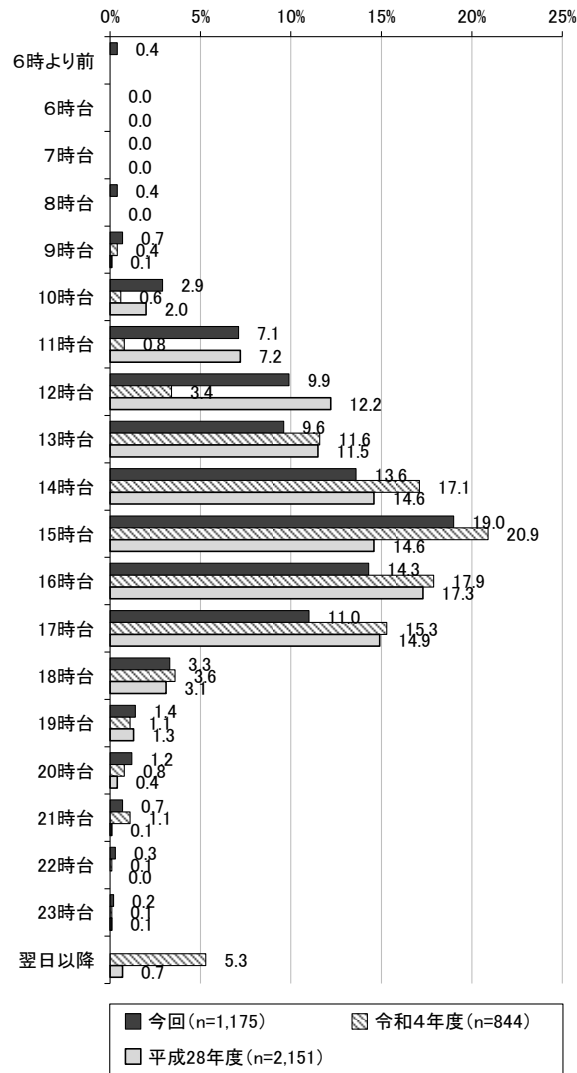
■居住地別クロス

単位: %		6時より前	6時台	7時台	8時台	9時台	10時台	11時台	12時台	13時台	14時台	15時台	16時台	17時以降
全体 (n=1,175)		0.8	0.3	0.4	6.6	17.3	28.2	19.2	10.6	9.2	4.4	1.8	1.0	0.5
居住地別	近畿圏内 (n=753)	0.7	0.0	0.0	4.6	15.9	30.9	20.8	10.0	9.8	4.6	2.3	0.4	0.1
	近畿圏外 (n=401)	1.0	0.7	1.2	10.5	20.4	22.9	16.0	11.7	8.0	4.2	1.0	2.2	1.2

## 出発予定時刻

出発予定時刻についてみると、「15時台」が19.0%と最も高く、次いで「16時台」が14.3%、「14時台」が13.6%となっています。

出発予定時刻について居住地別にみると、近畿圏内・近畿圏外ともに「15時台」が最も高くなっています。また、近畿圏外は「11時台」の割合も高くなっています。



- ※ 「不明・無回答」を除いて集計。
- ※ 「6時より前」は今回のみの区分。
- ※ 「6時台」「7時台」「8時台」は今回、平成28年度のみの区分。
- ※ 「翌日以降」は令和4年度、平成28年度のみの区分。

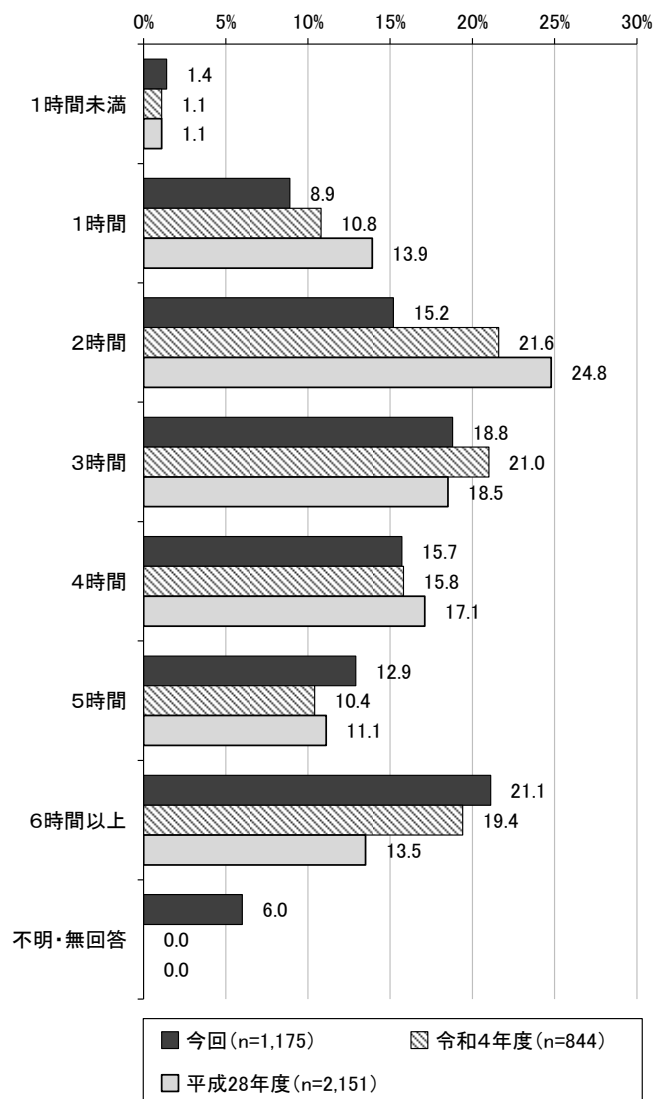
## ■居住地別クロス

単位: %		8時台より前	9時台	10時台	11時台	12時台	13時台	14時台	15時台	16時台	17時台	18時以降
全体 (n=1,175)		0.9	0.7	2.9	7.1	9.9	9.6	13.6	19.0	14.3	11.0	7.1
居住地別	近畿圏内 (n=753)	0.9	0.5	2.9	4.8	9.6	9.2	15.0	19.8	13.9	11.3	8.1
	近畿圏外 (n=401)	0.5	1.0	3.0	11.7	11.0	10.5	11.2	18.0	14.7	10.5	5.5

※ 「8時台より前」「18時以降」は端数処理のため、上記グラフの合計と一致しない。

## 滞在時間（出発予定時刻と到着時刻の差）

宇治の滞在時間についてみると、「6時間以上」が21.1%と最も高く、次いで「3時間」が18.8%、「4時間」が15.7%となっています。



### ■平均滞在時間

日本人集計	サンプル数	平均滞在時間 (今回)	平均滞在時間 (令和4年度)
日帰り観光	766	4時間6分	3時間30分

## 滞在時間（出発予定時刻と到着時刻の差） 居住地（近畿圏外）別クロス、訪問回数別クロス

居住地（近畿圏外）別にみると、平均滞在時間以下である4時間未満の割合は「東北※」が82.4%と最も高く、次いで「神奈川県」が62.0%、「千葉県」が58.6%となっています。

※本調査の結果、団体ツアー観光客は滞在時間が短い傾向がある。東北は旅行形態「団体ツアー」が約30%（17人中5人）で、近畿圏外平均（5.0%）と比較して高いことが影響していると推察。

居住地（近畿圏外）・滞在時間別に宿泊の有無をみると、4時間未満も4時間以上も「宿泊観光」（市外宿泊も含む）が高くなっています。宇治宿泊者（宿泊費記入者）は、4時間以上の方が多くなっています。

訪問回数別にみると、訪問回数によって滞在時間に大きな差はありません。

単位：%		4時間未満	単位：%		4時間未満
近畿圏外(n=401)		49.1	居住地別	静岡県(n=20)	45.0
居住地別	北海道(n=14)	42.8		愛知県(n=56)	35.7
	東北(n=17)	82.4		岐阜県(n=19)	52.6
	東京都(n=66)	54.5		その他中部(n=22)	54.6
	千葉県(n=29)	58.6		中国・四国(n=38)	31.7
	神奈川県(n=29)	62.0		九州・沖縄(n=24)	45.8
	その他関東(n=34)	53.0			

単位：%		宿泊の有無		宇治市宿泊者	
		日帰り	宿泊観光	金額記入者	宿泊費平均(円)
全体(n=1,175)		70.0	29.5	22	14,091
近畿圏外	4時間未満(n=197)	22.8	76.1	3	27,333
	4時間以上(n=187)	33.7	66.3	15	13,133

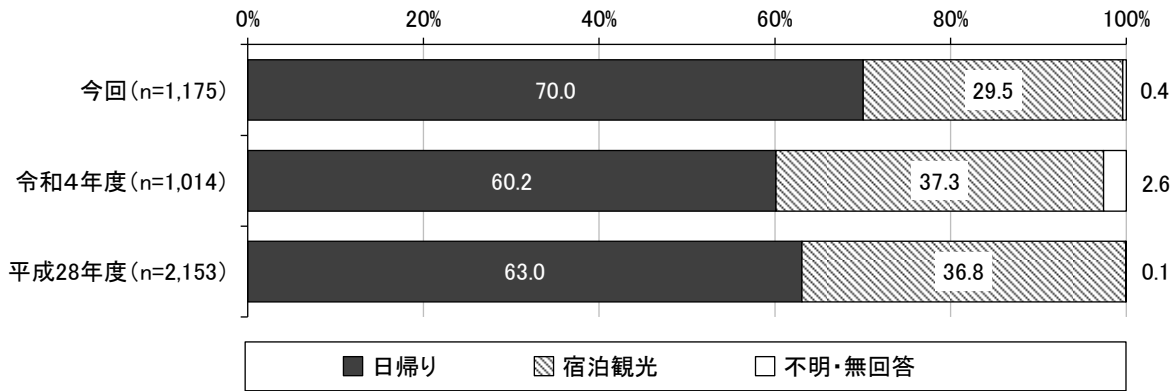
単位：%		0	4	7	答不明・無回
		3時間	6時間	時間以上	
全体(n=1,175)		44.3	37.1	12.6	6.0
訪問回数別	はじめて(1回目)(n=455)	44.9	35.6	13.7	5.9
	2回目(n=251)	42.2	35.9	16.0	6.0
	3回目以上(n=420)	44.3	39.3	10.2	6.2

**Q 6 今回の旅行は、宿泊観光ですか、日帰りですか？（単数回答）**

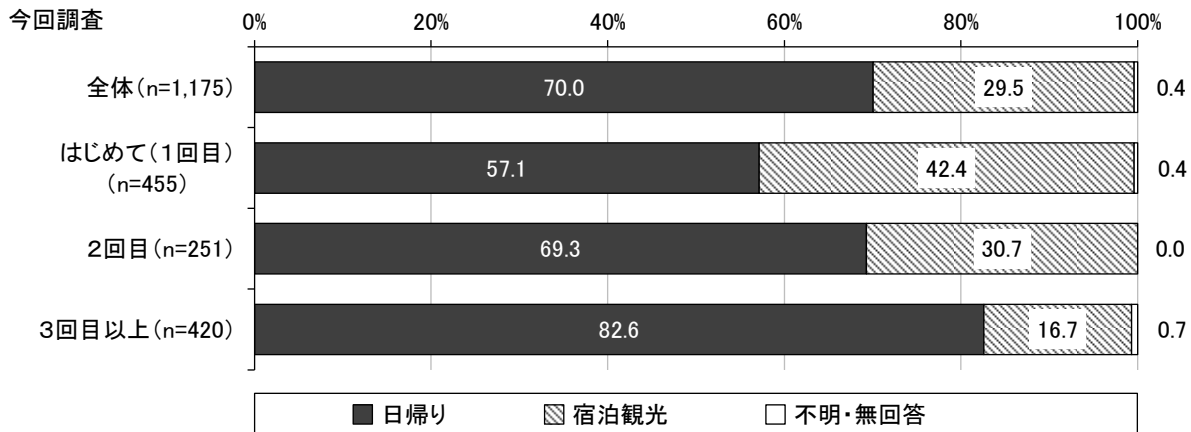
今回の旅行が宿泊観光か日帰りかについてみると、「日帰り」が70.0%、「宿泊観光」が29.5%となっています。

令和4年度と比較すると、「日帰り」は9.8ポイント上昇しています。

訪問回数別にみると、訪問回数が増えるほど「日帰り」が上昇しています。



**■訪問回数別クロス**



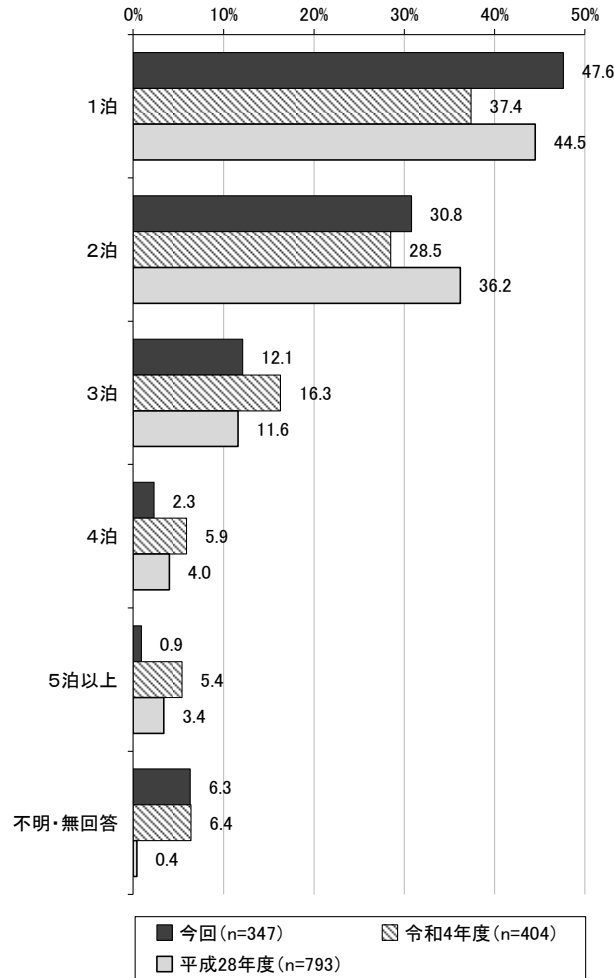
## Q6で「宿泊観光」と答えた方

### 宿泊日数

宿泊日数についてみると、「1泊」が47.6%と最も高く、次いで「2泊」が30.8%、「3泊」が12.1%となっています。

令和4年度と比較すると、「1泊」は10.2ポイント上昇しています。

居住地別にみると、近畿圏内は「1泊」が64.3%と、近畿圏外と比較して19.9ポイント高くなっています。また、近畿圏外は「2泊」が33.1%と、近畿圏内と比較して11.7ポイント高くなっています。



### ■居住地別クロス

単位: %		1泊	2泊	3泊以上	不明・無回答
全体 (n=347)		47.6	30.8	15.3	6.3
居住地別	近畿圏内 (n=56)	64.3	21.4	7.1	7.1
	近畿圏外 (n=284)	44.4	33.1	16.6	6.0

## 宿泊日数 居住地（近畿圏外）別クロス

居住地（近畿圏外）別にみると、神奈川県、静岡県、愛知県、岐阜県、中国・四国、九州・沖縄では「1泊」、東北、東京都、千葉県では「2泊」、北海道では「3泊以上」が最も高くなっています。

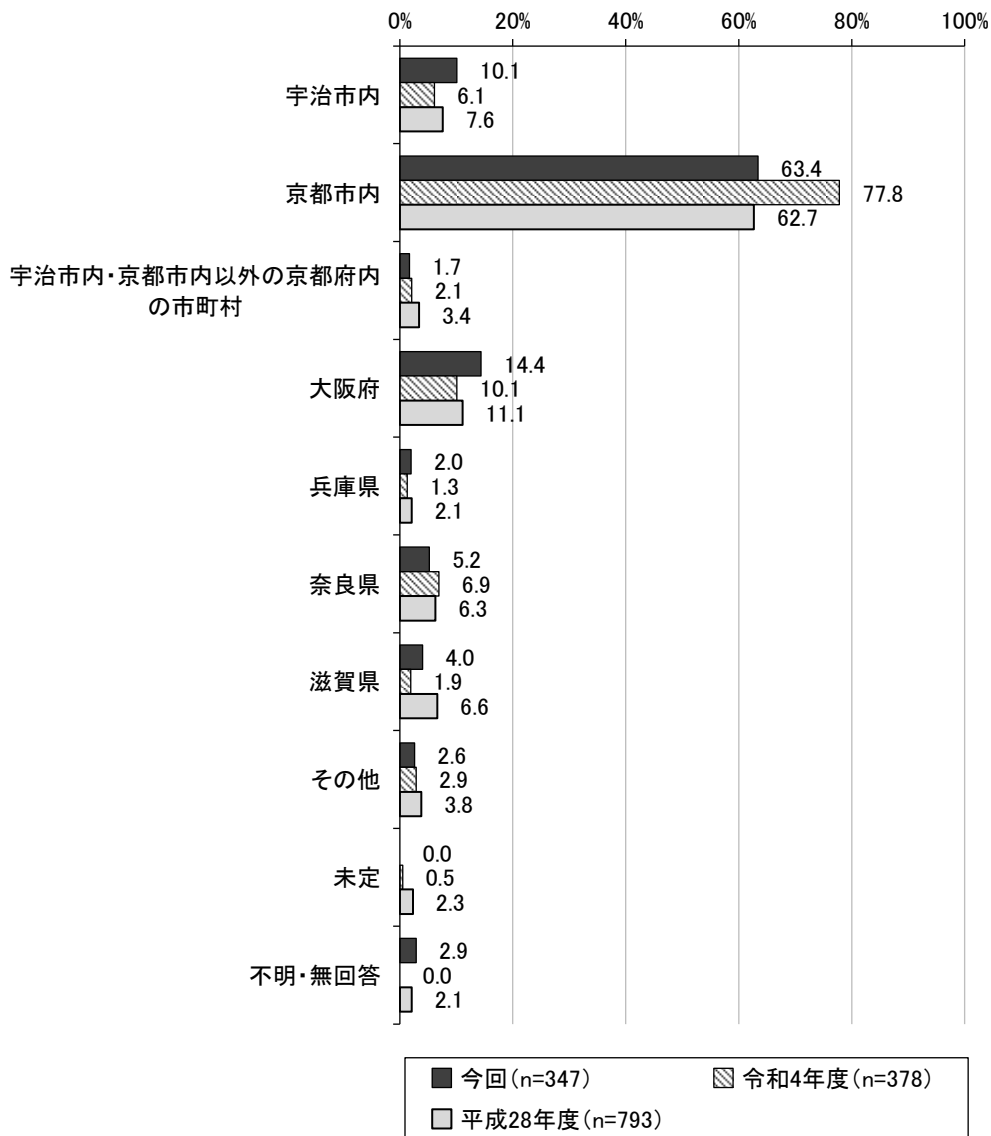
単位：%		1泊	2泊	3泊以上	不明・無回答
近畿圏外(n=284)		44.4	33.1	16.6	6.0
居住地別	北海道(n=11)	9.1	36.4	54.6	0.0
	東北(n=15)	26.7	73.3	0.0	0.0
	東京都(n=58)	31.0	43.1	20.7	5.2
	千葉県(n=20)	25.0	40.0	20.0	15.0
	神奈川県(n=24)	45.8	41.7	0.0	12.5
	その他関東(n=24)	41.7	41.7	8.3	8.3
	静岡県(n=17)	64.7	23.5	5.9	5.9
	愛知県(n=23)	73.9	17.4	8.7	0.0
	岐阜県(n=9)	66.7	11.1	11.1	11.1
	その他中部(n=18)	55.6	27.8	16.7	0.0
	中国・四国(n=22)	68.2	4.5	22.7	4.5
	九州・沖縄(n=20)	40.0	25.0	30.0	5.0

Q6で「宿泊観光」と答えた方

宿泊場所

宿泊場所についてみると、「京都市内」が63.4%と最も高く、次いで「大阪府」が14.4%、「宇治市内」が10.1%となっています。

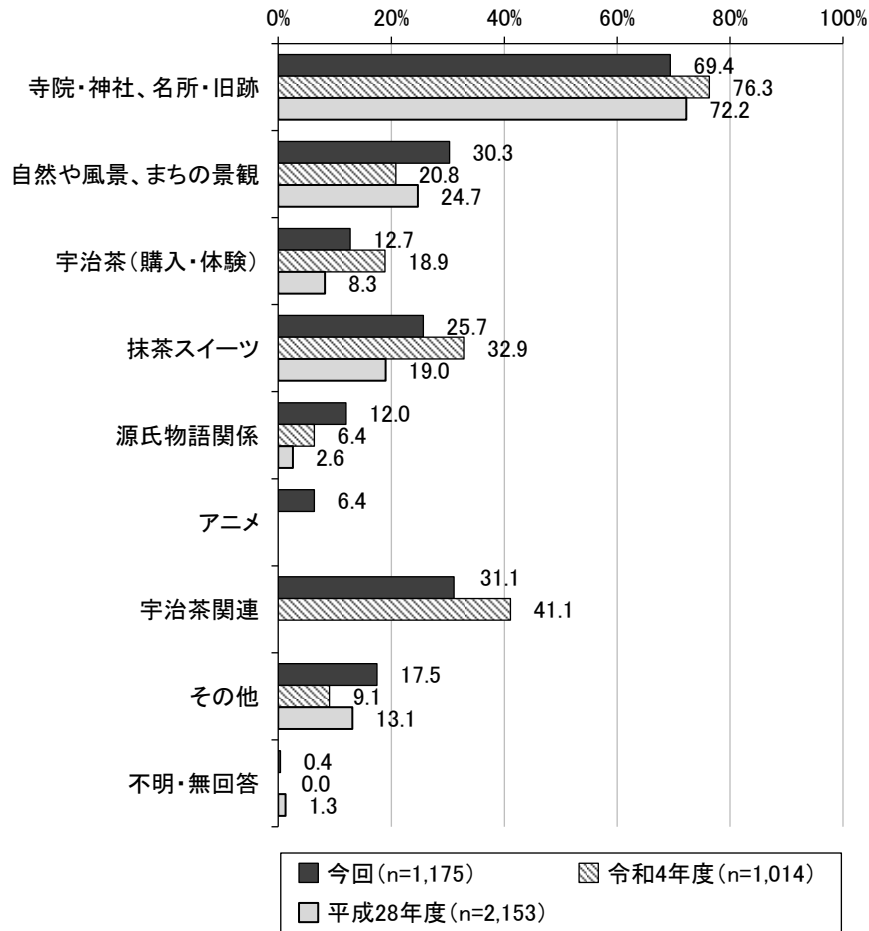
令和4年度と比較すると、「京都市内」は14.4ポイント低下しています。



Q7 宇治観光は主に、どんな目的で訪れましたか？（複数回答）

宇治観光の主な目的についてみると、「寺院・神社、名所・旧跡」が69.4%と最も高く、次いで「自然や風景、まちの景観」が30.3%、「抹茶スイーツ」が25.7%となっています。

令和4年度と比較すると、「自然や風景、まちの景観」は9.5ポイント上昇しています。



※「アニメ」は今回のみの選択肢。

※「宇治茶関連」は、「宇治茶（購入・体験）」「抹茶スイーツ」のいずれかまたは両方を選択した割合。

■主要なその他回答

- ・ニンテンドーミュージアム関連（77件）
- ・イベント関連（32件）
- ・ポケモン関連（15件）

## 宇治観光の主な目的 居住地（近畿圏内）別クロス、居住地（近畿圏外）別クロス

居住地（近畿圏内）別にみると、すべての地域において「寺院・神社、名所・旧跡」が最も高く、6～7割台となっており、次いで京都府（宇治市を除く）、大阪府、奈良県では「自然や風景、まちの景観」、兵庫県、和歌山県、三重県では「抹茶スイーツ」、滋賀県では「抹茶スイーツ」、「源氏物語関係」が高くなっています。

居住地（近畿圏外）別にみると、すべての地域において「寺院・神社、名所・旧跡」が最も高く6～9割台となっており、次いで北海道では「源氏物語関係」、東京都、静岡県、岐阜県～九州・沖縄では「抹茶スイーツ」、東北、千葉県では「自然や風景、まちの景観」、神奈川県では「自然や風景、まちの景観」、「抹茶スイーツ」が高くなっています。

単位：%		名寺院・旧跡社、	ま自然の景観、	入宇治茶（購体験）	抹茶スイーツ	源氏物語関係	アニメ	その他	不明・無回答
近畿圏内 (n=753)		64.1	33.1	10.6	25.8	10.0	5.6	19.4	0.3
居住地別	京都市内 (n=144)	62.5	37.5	10.4	22.2	9.7	3.5	20.1	0.0
	宇治市、京都市以外の京都府内の市町村 (n=80)	67.5	38.8	5.0	20.0	7.5	2.5	17.5	0.0
	大阪府 (n=250)	66.4	38.0	14.4	30.8	10.4	6.0	15.2	0.4
	兵庫県 (n=82)	72.0	20.7	14.6	28.0	12.2	4.9	18.3	0.0
	奈良県 (n=61)	67.2	27.9	8.2	18.0	13.1	9.8	23.0	1.6
	滋賀県 (n=37)	70.3	13.5	5.4	16.2	16.2	8.1	13.5	0.0
	和歌山県 (n=13)	76.9	15.4	23.1	46.2	0.0	7.7	15.4	0.0
	三重県 (n=24)	75.0	29.2	4.2	45.8	8.3	4.2	25.0	0.0

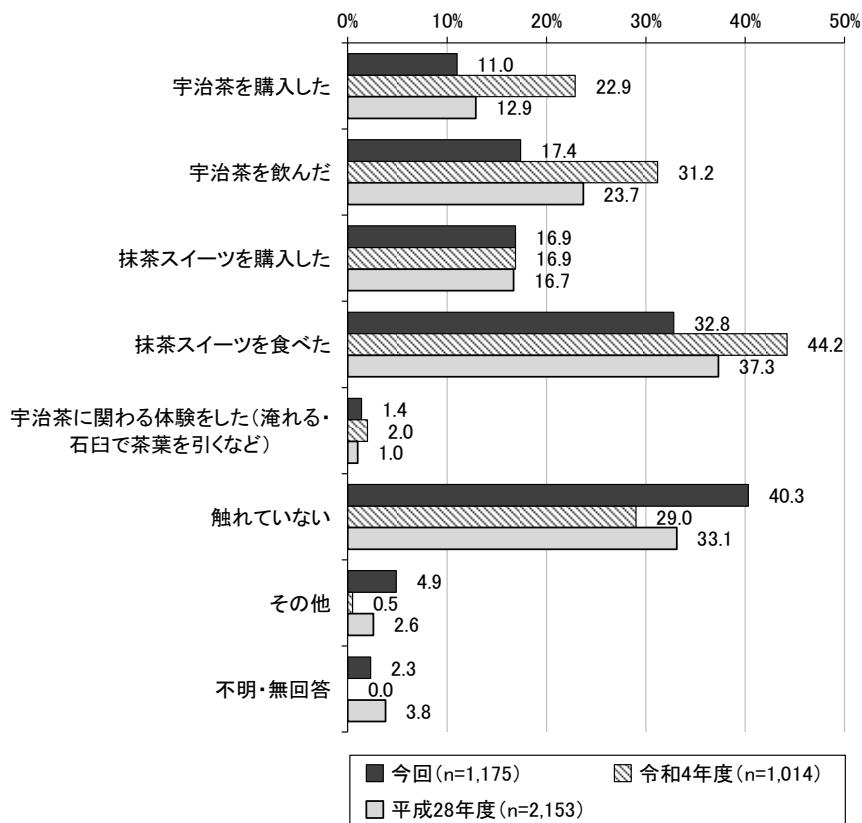
単位：%		名寺院・旧跡社、	ま自然の景観、	入宇治茶（購体験）	抹茶スイーツ	源氏物語関係	アニメ	その他	不明・無回答
近畿圏外 (n=401)		79.6	25.7	15.7	25.2	15.7	8.0	14.2	0.5
居住地別	北海道 (n=14)	71.4	21.4	0.0	14.3	35.7	0.0	7.1	7.1
	東北 (n=17)	88.2	35.3	11.8	11.8	5.9	5.9	11.8	0.0
	東京都 (n=66)	77.3	28.8	18.2	30.3	13.6	9.1	15.2	0.0
	千葉県 (n=29)	89.7	20.7	17.2	13.8	6.9	10.3	10.3	3.4
	神奈川県 (n=29)	93.1	24.1	17.2	24.1	6.9	3.4	17.2	0.0
	その他関東 (n=34)	73.5	35.3	14.7	17.6	8.8	11.8	8.8	0.0
	静岡県 (n=20)	95.0	20.0	30.0	55.0	25.0	0.0	10.0	0.0
	愛知県 (n=56)	69.6	21.4	12.5	14.3	16.1	16.1	25.0	0.0
	岐阜県 (n=19)	63.2	21.1	10.5	26.3	10.5	10.5	15.8	0.0
	その他中部 (n=22)	90.9	27.3	18.2	45.5	18.2	9.1	13.6	0.0
	中国・四国 (n=38)	73.7	28.9	15.8	34.2	23.7	7.9	21.1	0.0
	九州・沖縄 (n=24)	91.7	33.3	25.0	37.5	12.5	0.0	4.2	0.0

Q 8 今回の宇治観光で、宇治茶や抹茶スイーツに触れましたか？（複数回答）

今回の宇治観光で、宇治茶や抹茶スイーツに触れたかについてみると、「触れていない」が40.3%と最も高く、次いで「抹茶スイーツを食べた」が32.8%、「宇治茶を飲んだ」が17.4%となっています。

令和4年度と比較すると、「触れていない」は11.3ポイント上昇し、「宇治茶を飲んだ」は13.8ポイント、「宇治茶を購入した」は11.9ポイント、「抹茶スイーツを食べた」は11.4ポイント低下しています。

居住地別にみると、近畿圏外では「宇治茶を購入した」が近畿圏内と比較して8.2ポイント高くなっています。



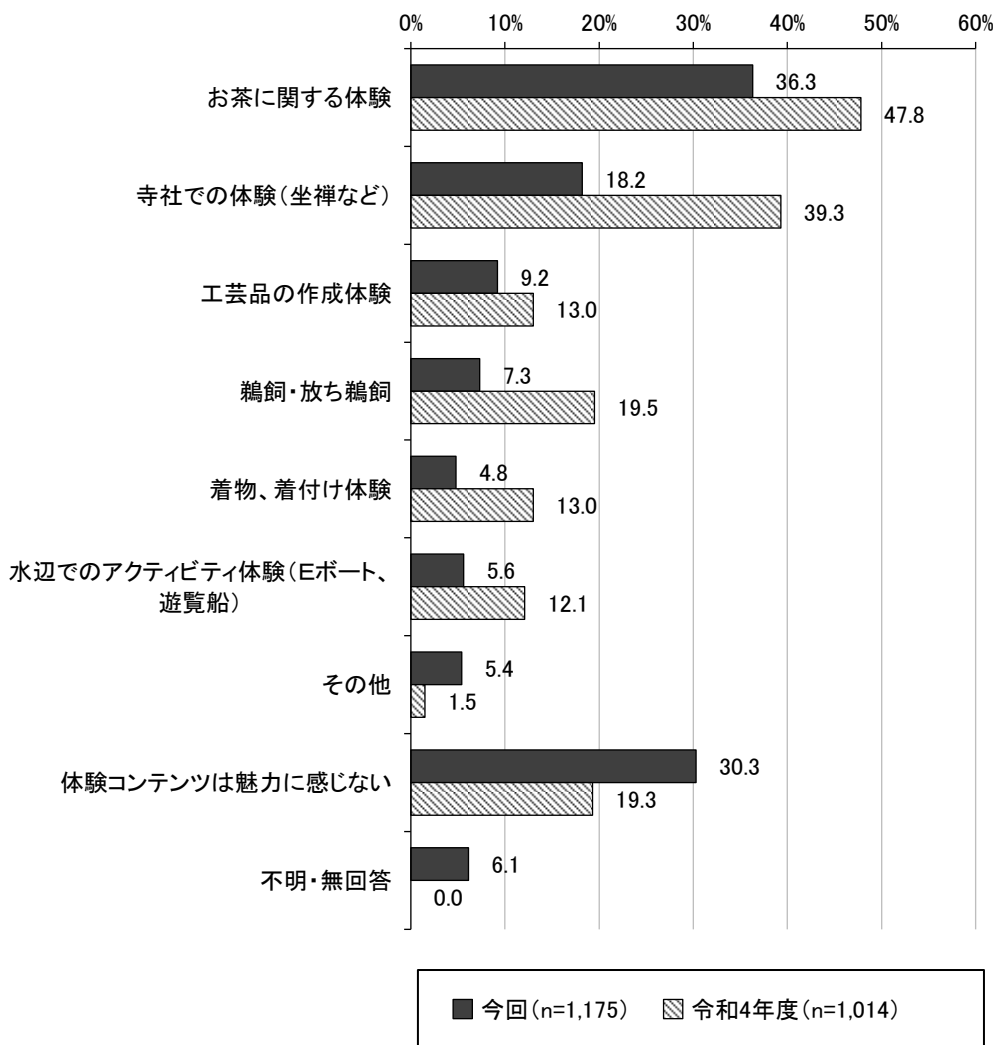
■居住地別クロス

単位：%		宇治茶を購入した	宇治茶を飲んだ	抹茶スイーツを購入した	抹茶スイーツを食べた	な（淹れる・石臼で茶葉を引くなど） 宇治茶に関わる体験をした	触れていない	その他	不明・無回答
全体 (n=1,175)		11.0	17.4	16.9	32.8	1.4	40.3	4.9	2.3
居住地別	近畿圏内 (n=753)	8.0	15.4	15.5	31.9	1.6	42.2	4.6	2.0
	近畿圏外 (n=401)	16.2	19.7	19.5	34.2	0.7	38.2	5.5	2.5

Q9 宇治市でやってみたい体験プログラムはありますか？（複数回答）

宇治市でやってみたい体験プログラムについてみると、「お茶に関する体験」が36.3%と最も高く、次いで「体験コンテンツは魅力に感じない」が30.3%、「寺社での体験（坐禅など）」が18.2%となっています。

令和4年度と比較すると、「体験コンテンツには魅力を感じない」は11.0ポイント上昇し、「寺社での体験（坐禅など）」は21.1ポイント、「鵜飼・放ち鵜飼」は12.2ポイント、「お茶に関する体験」は11.5ポイント、「着物、着付け体験」は8.2ポイント低下しています。



## 宇治市でやってみたい体験プログラム 性・年齢別クロス

性・年齢別にみると、男性10代以下～40代では「お茶に関する体験」、50代以上では「体験コンテンツは魅力に感じない」が最も高くなっています。

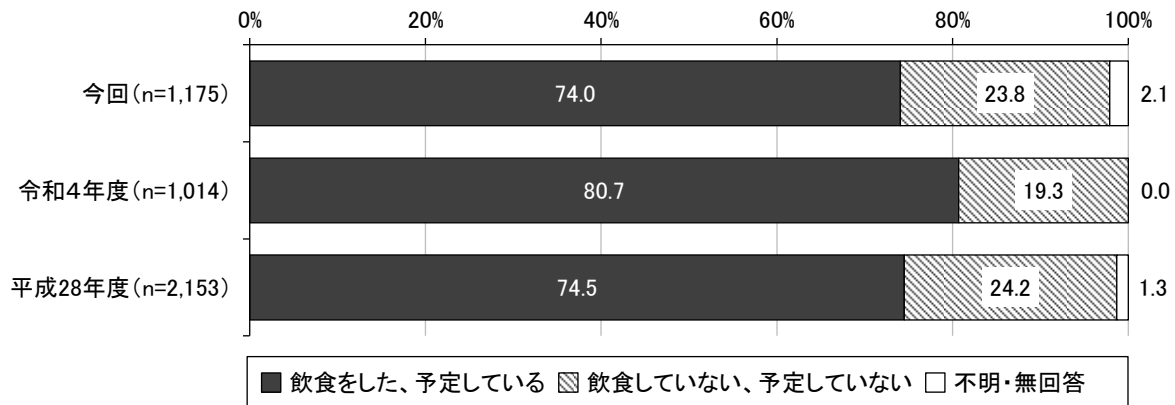
女性10代以下～50代では「お茶に関する体験」、60代以上では「体験コンテンツは魅力に感じない」が最も高くなっています。

単位：%		お茶に関する体験	寺社での体験（坐禅など）	工芸品の作成体験	鵜飼・放ち鵜飼	着物、着付け体験	水辺でのアクティビティ体験（Eポート、遊覧船）	その他	体験コンテンツは魅力に感じない	不明・無回答
男性全体 (n=498)		34.3	16.5	6.6	8.2	1.6	5.4	5.4	34.9	5.0
年齢別	10代以下 (n=41)	39.0	4.9	9.8	9.8	4.9	4.9	4.9	36.6	0.0
	20代 (n=106)	42.5	17.0	8.5	8.5	2.8	11.3	5.7	30.2	3.8
	30代 (n=64)	42.2	18.8	3.1	9.4	3.1	6.3	4.7	26.6	1.6
	40代 (n=85)	37.6	18.8	9.4	14.1	0.0	4.7	3.5	29.4	5.9
	50代 (n=83)	31.3	24.1	7.2	4.8	0.0	1.2	6.0	38.6	2.4
	60代 (n=62)	22.6	14.5	0.0	4.8	1.6	1.6	6.5	40.3	14.5
	70代以上 (n=55)	18.2	9.1	7.3	5.5	0.0	5.5	7.3	50.9	5.5
単位：%		お茶に関する体験	寺社での体験（坐禅など）	工芸品の作成体験	鵜飼・放ち鵜飼	着物、着付け体験	水辺でのアクティビティ体験（Eポート、遊覧船）	その他	体験コンテンツは魅力に感じない	不明・無回答
女性全体 (n=658)		37.4	19.5	11.1	6.7	7.0	5.6	5.3	27.1	7.0
年齢別	10代以下 (n=22)	36.4	9.1	9.1	0.0	22.7	9.1	4.5	31.8	0.0
	20代 (n=102)	51.0	22.5	19.6	7.8	20.6	10.8	2.0	12.7	2.9
	30代 (n=81)	43.2	16.0	13.6	7.4	8.6	9.9	4.9	27.2	1.2
	40代 (n=96)	56.3	25.0	9.4	8.3	5.2	8.3	1.0	15.6	7.3
	50代 (n=165)	34.5	25.5	9.1	9.1	2.4	3.0	6.1	26.7	6.7
	60代 (n=97)	20.6	14.4	11.3	5.2	2.1	2.1	7.2	40.2	10.3
	70代以上 (n=92)	20.7	10.9	4.3	2.2	1.1	1.1	10.9	40.2	15.2

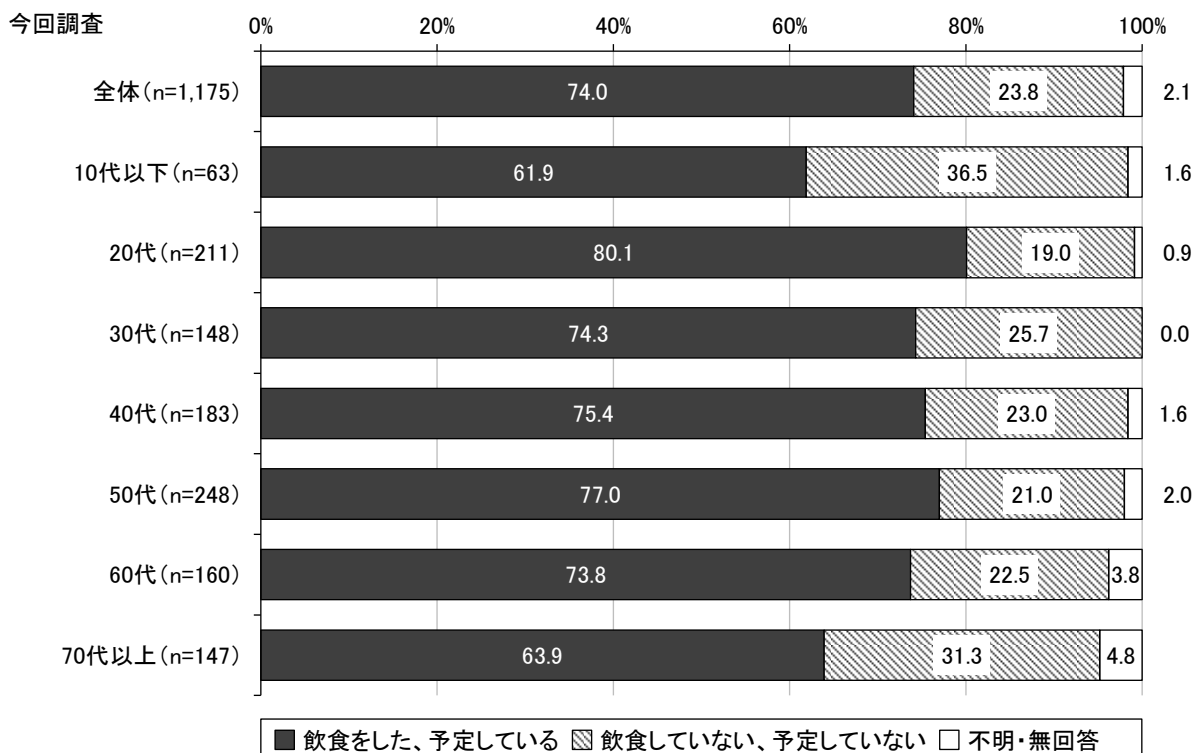
**Q10 宇治のお店で飲食（食事・喫茶）をしましたか？あるいは予定していますか？（単数回答）**

宇治のお店での飲食（食事・喫茶）の有無についてみると、「飲食をした、予定している」が74.0%、「飲食していない、予定していない」が23.8%となっています。

年齢別にみると、いずれの年齢も「飲食をした、予定している」が「飲食していない、予定していない」を上回っています。また、10代以下・70代以上では「飲食をした、予定している」がその他の年齢より低くなっています。



**■年齢別クロス**



## 宇治のお店での飲食（食事・喫茶）の有無 居住地（近畿圏外）別クロス、滞在時間別クロス

居住地（近畿圏外）別にみると、東北のみ「飲食していない、予定していない」が「飲食をした、予定している」を上回っています。北海道、東北は「飲食をした、予定している」が半数程度であり、全体と比較して低くなっています。

滞在時間別にみると、滞在時間が長くなるほど「飲食をした、予定している」の割合が高くなる傾向があります。

単位：%		し飲食 をした、 予定	予飲食 して いない、	不明 ・無 回答
近畿圏外(n=401)		75.1	22.2	2.7
居住地別	北海道(n=14)	57.1	28.6	14.3
	東北(n=17)	41.2	58.8	0.0
	東京都(n=66)	77.3	21.2	1.5
	千葉県(n=29)	72.4	20.7	6.9
	神奈川県(n=29)	72.4	24.1	3.4
	その他関東(n=34)	73.5	26.5	0.0
	静岡県(n=20)	80.0	15.0	5.0
	愛知県(n=56)	75.0	21.4	3.6
	岐阜県(n=19)	89.5	10.5	0.0
	その他中部(n=22)	81.8	18.2	0.0
	中国・四国(n=38)	73.7	26.3	0.0
	九州・沖縄(n=24)	83.3	12.5	4.2

単位：%		し飲食 をした、 予定	予飲食 して いない、	不明 ・無 回答
全体(n=1,175)		74.0	23.8	2.1
滞在時間別	1時間未満(n=17)	47.1	41.2	11.8
	1時間～2時間未満(n=104)	61.5	35.6	2.9
	2時間～3時間未満(n=179)	65.4	34.1	0.6
	3時間～4時間未満(n=221)	71.5	25.3	3.2
	4時間～5時間未満(n=184)	80.4	18.5	1.1
	5時間～6時間未満(n=152)	83.6	15.1	1.3
	6時間以上(n=247)	81.0	17.8	1.2

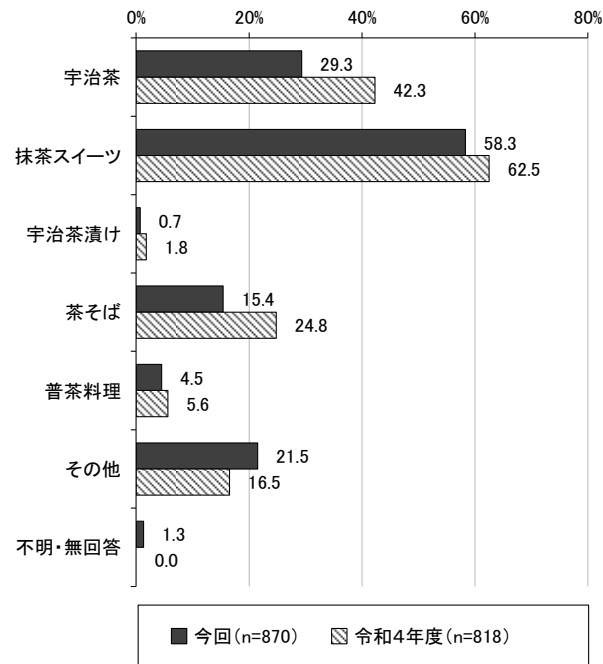
Q10で「飲食をした、予定している」と答えた方

Q10-1 何を食べましたか？（複数回答）

飲食した（飲食する予定の）ものについてみると、「抹茶スイーツ」が58.3%と最も高く、次いで「宇治茶」が29.3%、「茶そば」が15.4%となっています。

令和4年度と比較すると、「宇治茶」は13.0ポイント、「茶そば」は9.4ポイント低下しています。

居住地別にみると、近畿圏外では「宇治茶」が近畿圏内と比較して14.0ポイント高くなっています。



■主要なその他回答

- ・ハンバーガー（14件）
- ・うどん（10件）
- ・パン（10件）

■居住地別クロス

単位：%		宇治茶	抹茶スイーツ	宇治茶漬け	茶そば	普茶料理	その他	不明・無回答
全体 (n=870)		29.3	58.3	0.7	15.4	4.5	21.5	1.3
居住地別	近畿圏内 (n=553)	24.2	57.7	0.0	13.9	5.1	25.0	1.3
	近畿圏外 (n=301)	38.2	59.8	2.0	17.6	3.3	16.3	0.7

飲食した（飲食する予定の）もの 居住地（近畿圏外）別クロス

居住地（近畿圏外）別にみると、千葉県では「宇治茶」が最も高く、その他の居住地では概ね「抹茶スイーツ」が最も高くなっています。

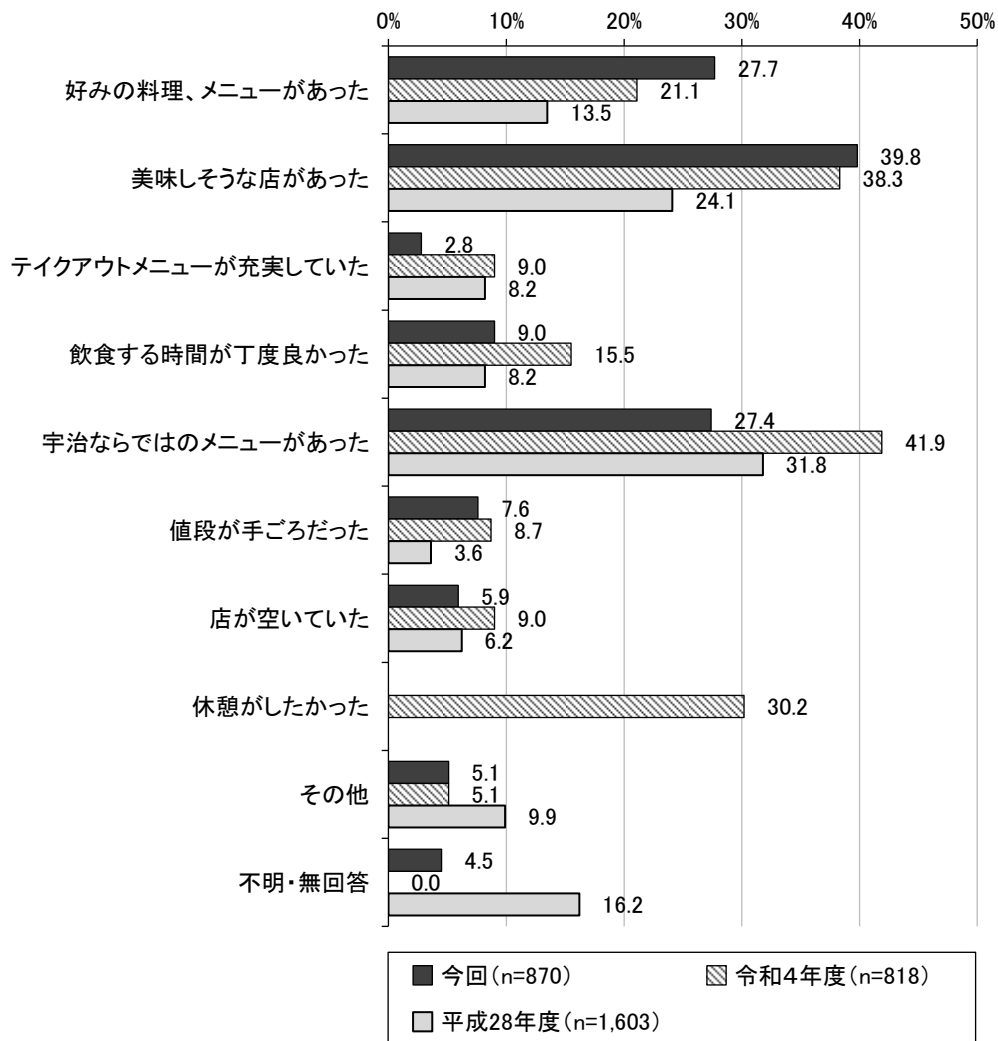
単位：%		宇治茶	抹茶スイーツ	宇治茶漬け	茶そば	普茶料理	その他	不明・無回答
近畿圏外(n=301)		38.2	59.8	2.0	17.6	3.3	16.3	0.7
居住地別	北海道(n=8)	37.5	37.5	0.0	12.5	25.0	25.0	0.0
	東北(n=7)	42.9	42.9	14.3	0.0	0.0	42.9	0.0
	東京都(n=51)	41.2	62.7	0.0	19.6	7.8	13.7	2.0
	千葉県(n=21)	52.4	38.1	9.5	28.6	0.0	9.5	0.0
	神奈川県(n=21)	47.6	52.4	4.8	4.8	0.0	23.8	0.0
	その他関東(n=25)	44.0	68.0	0.0	12.0	0.0	12.0	0.0
	静岡県(n=16)	25.0	81.3	0.0	6.3	0.0	6.3	0.0
	愛知県(n=42)	28.6	59.5	0.0	23.8	0.0	21.4	0.0
	岐阜県(n=17)	17.6	47.1	0.0	29.4	0.0	29.4	5.9
	その他中部(n=18)	38.9	77.8	5.6	16.7	0.0	16.7	0.0
	中国・四国(n=28)	39.3	67.9	0.0	21.4	0.0	17.9	0.0
九州・沖縄(n=20)	40.0	75.0	5.0	10.0	10.0	0.0	0.0	

Q10で「飲食をした、予定している」と答えた方

Q10-2 宇治で飲食をした決め手は何ですか？（複数回答）

宇治で飲食をした決め手についてみると、「美味しそうな店があった」が39.8%と最も高く、次いで「好みの料理、メニューがあった」が27.7%、「宇治ならではのメニューがあった」が27.4%となっています。

令和4年度と比較すると、「宇治ならではのメニューがあった」は14.5ポイント低下しています。



※「休憩がしたかった」は令和4年度のみを選択肢。

## 宇治で飲食をした決め手 性・年齢別クロス

性・年齢別にみると、60・70代以上男性では、「好みの料理、メニューがあった」よりも「宇治ならではのメニューがあった」が高くなっています。30代～70代以上女性では、「宇治ならではのメニューがあった」が上位2位以内となっています。

単位：%		好みの料理、メニューがあった	美味しいような店があった	テイクアウトメニューが充実していた	飲食する時間が丁度良かった	宇治ならではのメニューがあった	値段が手ごろだった	店が空いていた	その他	不明・無回答
男性全体 (n=338)		27.2	40.5	1.5	9.5	21.6	9.8	6.8	3.8	3.8
年齢別	10代以下 (n=25)	44.0	32.0	0.0	8.0	20.0	8.0	4.0	0.0	4.0
	20代 (n=78)	23.1	51.3	1.3	7.7	16.7	9.0	6.4	1.3	2.6
	30代 (n=46)	39.1	41.3	0.0	8.7	19.6	4.3	6.5	13.0	0.0
	40代 (n=60)	28.3	43.3	3.3	8.3	23.3	10.0	6.7	0.0	0.0
	50代 (n=53)	26.4	34.0	3.8	15.1	24.5	11.3	0.0	3.8	5.7
	60代 (n=43)	23.3	34.9	0.0	9.3	27.9	16.3	7.0	4.7	7.0
	70代以上 (n=31)	9.7	35.5	0.0	9.7	22.6	9.7	22.6	6.5	9.7

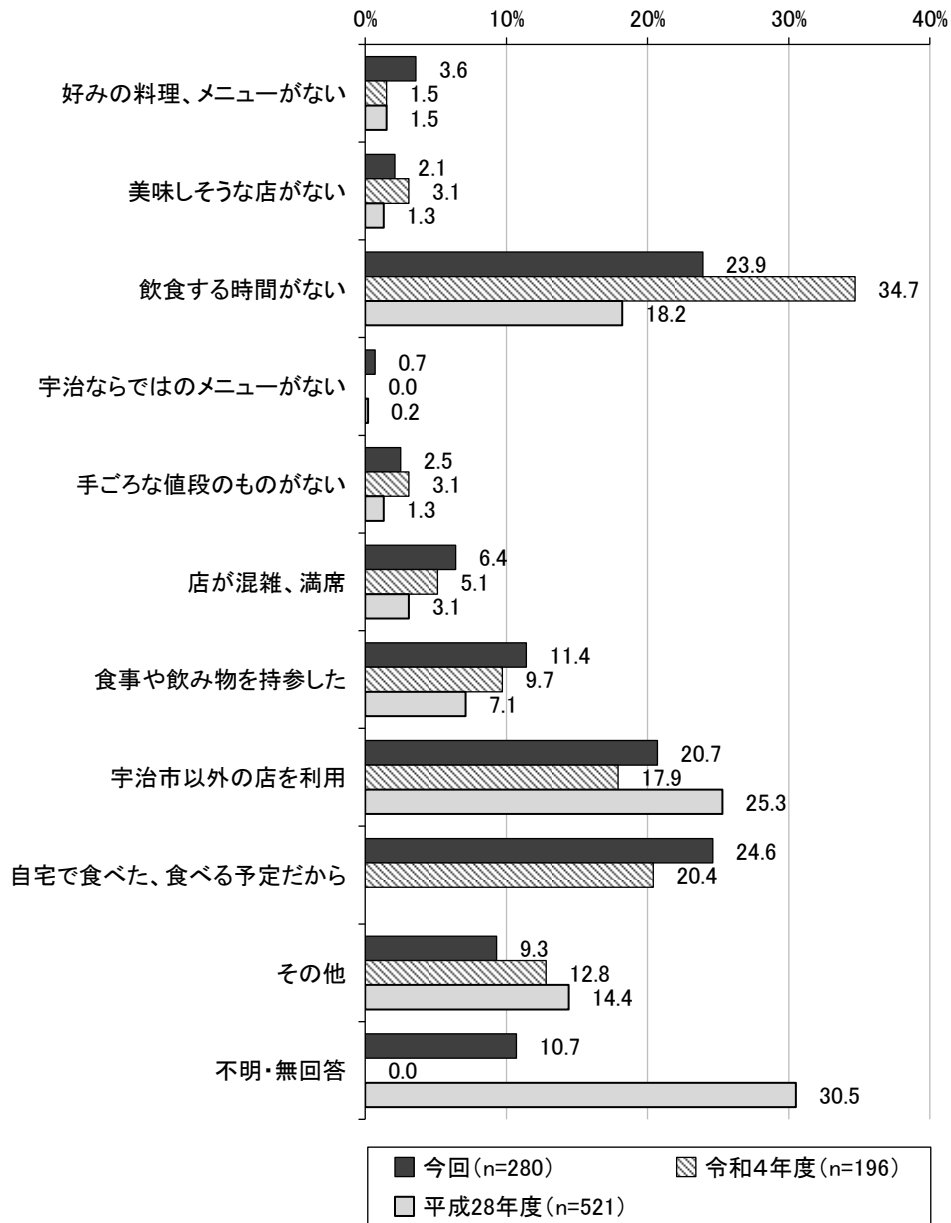
単位：%		好みの料理、メニューがあった	美味しいような店があった	テイクアウトメニューが充実していた	飲食する時間が丁度良かった	宇治ならではのメニューがあった	値段が手ごろだった	店が空いていた	その他	不明・無回答
女性全体 (n=520)		27.9	39.4	3.7	8.8	31.2	6.2	5.4	6.0	4.8
年齢別	10代以下 (n=14)	42.9	50.0	7.1	21.4	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	20代 (n=89)	36.0	61.8	3.4	6.7	22.5	4.5	3.4	1.1	1.1
	30代 (n=63)	36.5	28.6	1.6	9.5	31.7	4.8	14.3	7.9	0.0
	40代 (n=76)	19.7	35.5	7.9	13.2	32.9	5.3	7.9	9.2	7.9
	50代 (n=138)	24.6	31.2	2.9	8.7	32.6	8.0	5.1	8.7	8.0
	60代 (n=74)	25.7	39.2	4.1	8.1	37.8	8.1	1.4	1.4	4.1
	70代以上 (n=63)	25.4	39.7	1.6	4.8	33.3	6.3	3.2	6.3	6.3

Q10で「飲食していない、予定していない」と答えた方

Q10-3 宇治で飲食をしないのは、なぜですか？（複数回答）

宇治で飲食をしない理由についてみると、「自宅で食べた、食べる予定だから※」が24.6%と最も高く、次いで「飲食する時間がない」が23.9%、「宇治市以外の店を利用」が20.7%となっています。

令和4年度と比較すると、「飲食する時間がない」は10.8ポイント低下しています。



※「自宅で食べた、食べる予定だから」は今回、令和4年度のみを選択肢。

## 宇治で飲食をしない理由 年齢別、居住地別クロス

年齢別にみると、10代以下～50代では「自宅で食べた、食べる予定だから」、60代では「宇治市以外の店を利用」、70代以上では「食事や飲み物を持参した」が最も高くなっています。

居住地別にみると、近畿圏内は全体と同様の傾向にあり、近畿圏外では「飲食する時間がない」が最も高く、次いで「宇治市以外の店を利用」が高くなっています。

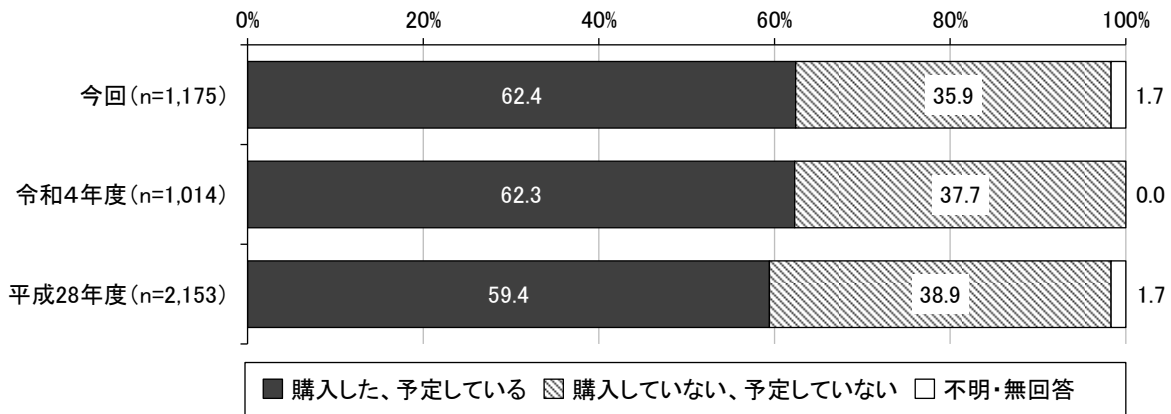
単位：%		好みの料理、メニューがない	美味しそうな店がない	飲食する時間がない	宇治ならではのメニューがない	手ごろな値段のものがない	店が混雑、満席	食事や飲み物を持参した	宇治市以外の店を利用	自宅で食べた、食べる予定だから	その他	不明・無回答
全体(n=280)		3.6	2.1	23.9	0.7	2.5	6.4	11.4	20.7	24.6	9.3	10.7
年齢別	10代以下(n=23)	0.0	8.7	30.4	4.3	4.3	0.0	13.0	13.0	34.8	0.0	4.3
	20代(n=40)	5.0	0.0	22.5	0.0	2.5	7.5	10.0	30.0	32.5	7.5	5.0
	30代(n=38)	2.6	7.9	15.8	0.0	0.0	10.5	13.2	31.6	34.2	5.3	0.0
	40代(n=42)	2.4	0.0	21.4	0.0	2.4	4.8	7.1	14.3	26.2	14.3	14.3
	50代(n=52)	0.0	0.0	25.0	0.0	1.9	9.6	5.8	7.7	28.8	15.4	13.5
	60代(n=36)	8.3	0.0	38.9	0.0	0.0	2.8	8.3	41.7	5.6	5.6	5.6
	70代以上(n=46)	4.3	0.0	17.4	0.0	4.3	2.2	19.6	10.9	13.0	8.7	26.1

単位：%		好みの料理、メニューがない	美味しそうな店がない	飲食する時間がない	宇治ならではのメニューがない	手ごろな値段のものがない	店が混雑、満席	食事や飲み物を持参した	宇治市以外の店を利用	自宅で食べた、食べる予定だから	その他	不明・無回答
全体(n=280)		3.6	2.1	23.9	0.7	2.5	6.4	11.4	20.7	24.6	9.3	10.7
居住地別	近畿圏内(n=187)	3.2	0.5	16.6	0.0	2.1	5.9	13.9	13.9	32.1	7.0	14.4
	近畿圏外(n=89)	3.4	4.5	38.2	1.1	2.2	5.6	4.5	34.8	7.9	13.5	3.4

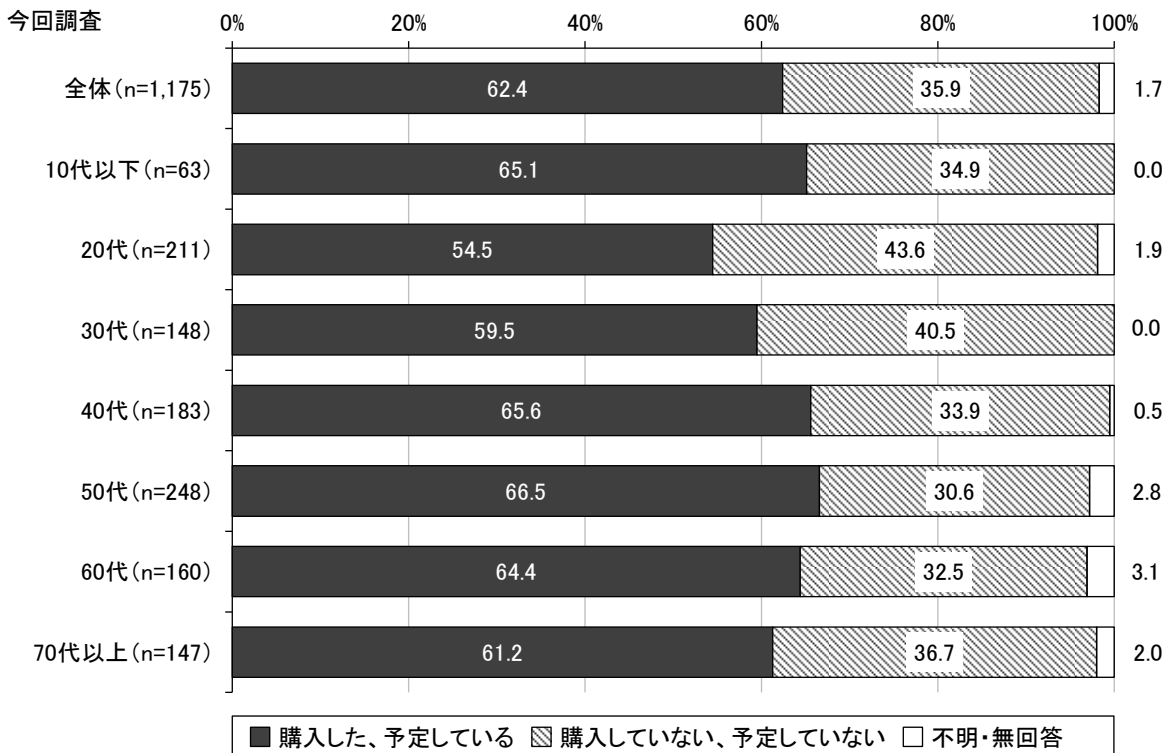
**Q11 宇治で土産品を購入しましたか？あるいは予定していますか？（単数回答）**

宇治での土産品の購入の有無についてみると、「購入した、予定している」が62.4%、「購入していない、予定していない」が35.9%となっています。

年齢別にみると、いずれの年齢も「購入した、予定している」が「購入していない、予定していない」を上回っています。

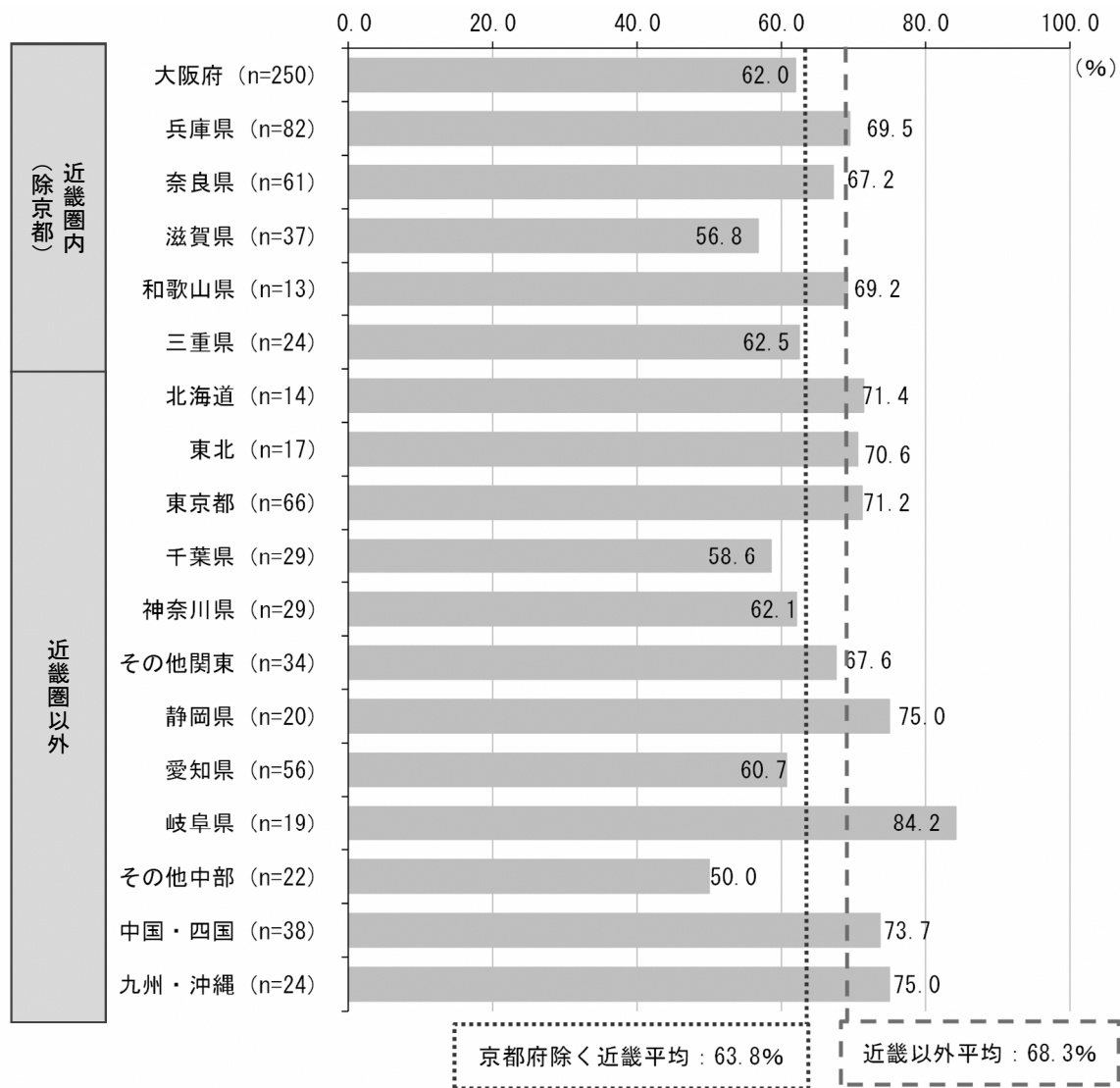


**■年齢別クロス**



## 宇治での土産品の購入率 居住地別クロス

土産品の購入率は、京都府除く近畿平均は 63.8%、近畿以外平均は 68.3%となっています。お土産の購入率が低い近畿圏内においても、兵庫県、和歌山県等では、購入率約7割と高くなっています。近畿圏外においては、千葉県、神奈川県、愛知県等で購入率が低くなっています。

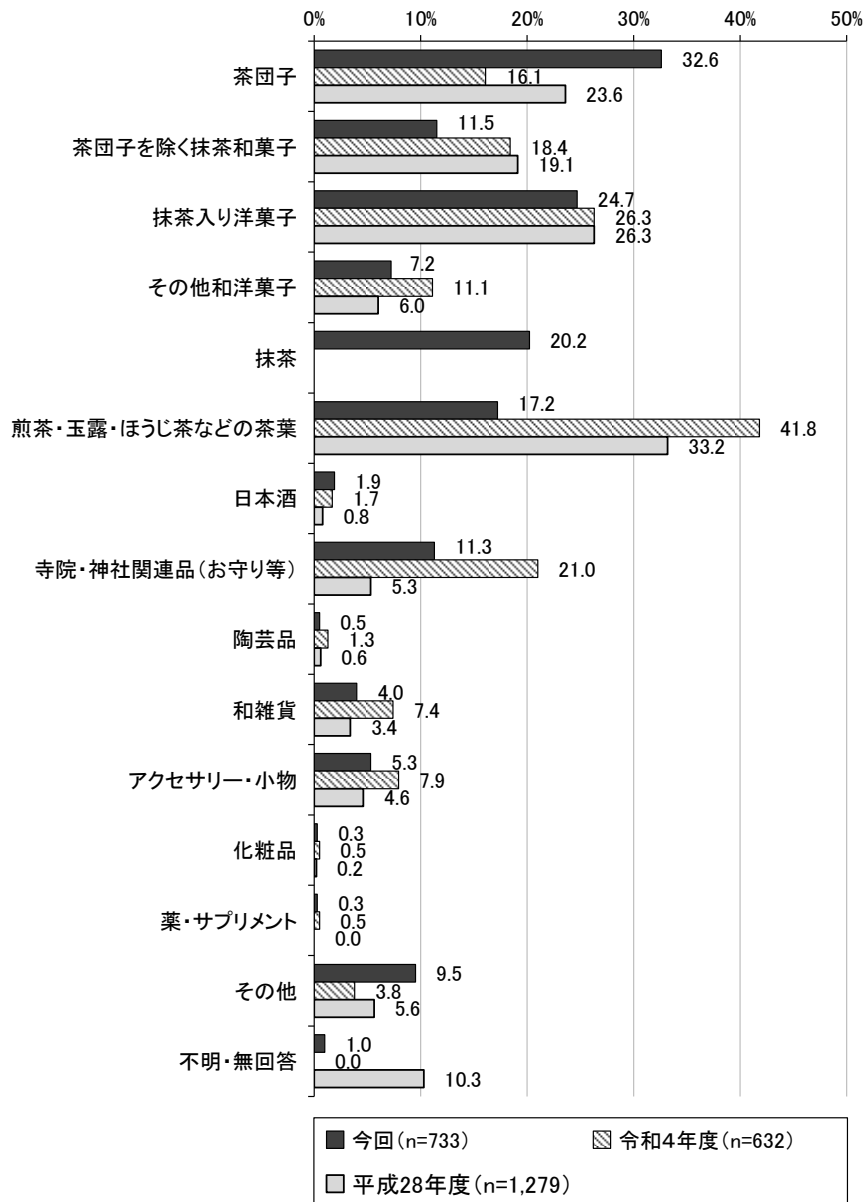


## Q11で「購入した、予定している」と答えた方

### Q11-1 どんな土産品ですか？（複数回答）

購入した（予定の）土産品についてみると、「茶団子」が32.6%と最も高く、次いで「抹茶入り洋菓子」が24.7%、「抹茶※」が20.2%となっています。

令和4年度と比較すると、「茶団子」は16.5ポイント上昇し、「煎茶・玉露・ほうじ茶などの茶葉※」は24.6ポイント、「寺院・神社関連品（お守り等）」は9.7ポイント低下しています。



※「抹茶」は今回のみの選択肢。

※「煎茶・玉露・ほうじ茶などの茶葉」は、令和4年度までは「お茶・茶葉」（抹茶含む）。

### ■主要なその他回答

- ・ニンテンドーミュージアムグッズ（15件）
- ・つけもの（4件）
- ・あめ（4件）

## 購入した（予定の）土産品 年齢別クロス

年齢別にみると、10代以下・40～70代以上では「茶団子」、20代では「抹茶入り洋菓子」「抹茶」、30代では「抹茶入り洋菓子」が最も高くなっています。

単位：%		茶団子	子茶団子を除く抹茶和菓	抹茶入り洋菓子	その他和洋菓子	抹茶	煎茶・玉露・ほうじ茶などの茶葉	日本酒	寺院・神社関連品（お守り等）	陶芸品	和雑貨	アクセサリ・小物	化粧品
全体(n=733)		32.6	11.5	24.7	7.2	20.2	17.2	1.9	11.3	0.5	4.0	5.3	0.3
年齢別	10代以下(n=41)	34.1	2.4	12.2	4.9	22.0	12.2	0.0	12.2	0.0	4.9	9.8	0.0
	20代(n=115)	22.6	11.3	28.7	5.2	28.7	13.9	1.7	9.6	0.0	2.6	6.1	0.0
	30代(n=88)	25.0	12.5	40.9	2.3	18.2	20.5	3.4	8.0	0.0	5.7	6.8	1.1
	40代(n=120)	30.8	10.8	25.0	8.3	18.3	18.3	2.5	13.3	0.0	6.7	10.0	0.0
	50代(n=165)	36.4	13.9	26.1	6.1	17.6	15.8	2.4	13.9	1.2	3.0	3.6	0.0
	60代(n=103)	37.9	9.7	20.4	9.7	20.4	20.4	1.0	12.6	0.0	3.9	1.9	0.0
	70代以上(n=90)	41.1	13.3	14.4	13.3	16.7	17.8	1.1	6.7	2.2	1.1	1.1	1.1

単位：%		薬・サプリメント	その他	不明・無回答
全体(n=733)		0.3	9.5	1.0
年齢別	10代以下(n=41)	2.4	7.3	0.0
	20代(n=115)	0.0	5.2	0.9
	30代(n=88)	0.0	14.8	1.1
	40代(n=120)	0.0	12.5	0.8
	50代(n=165)	0.0	8.5	1.8
	60代(n=103)	0.0	9.7	0.0
	70代以上(n=90)	0.0	7.8	1.1

購入した（予定の）土産品 居住地別クロス、居住地（近畿圏外）別クロス上位3項目

居住地別にみると、近畿圏内では「茶団子」が最も高くなっており、近畿圏外と比較すると18.9ポイント高くなっています。

居住地別（近畿圏外）でみると、北海道、東京都、静岡県、愛知県、岐阜県では「抹茶」、神奈川県、その他関東、中国地方以西は「抹茶入り洋菓子」が最も高くなっています。

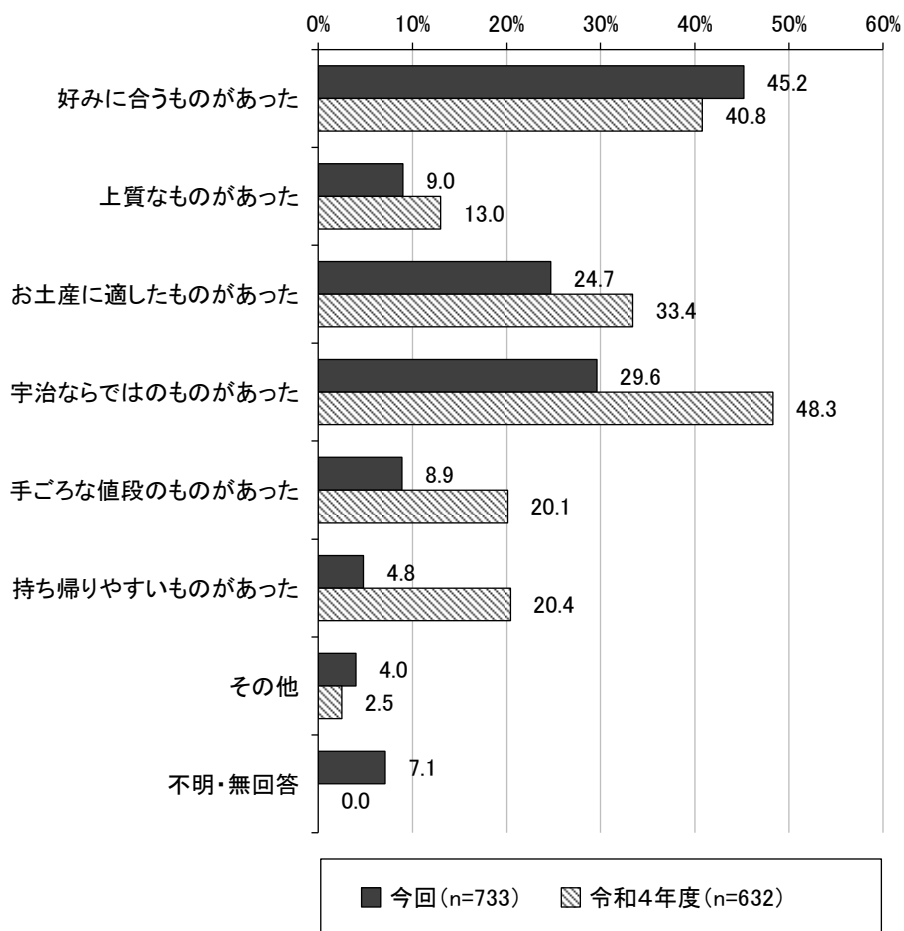
	第1位 (%)	第2位 (%)	第3位 (%)
近畿圏内 (n=444)	<b>茶団子 (40.1)</b>	抹茶入り洋菓子 (22.7)	抹茶 (17.1)
近畿圏外 (n=274)	抹茶入り洋菓子 (28.5)	抹茶 (24.1)	<b>茶団子 (21.2)</b>
北海道 (n=10)	<b>抹茶 (60.0)</b>	茶団子 (20.0)	抹茶入り洋菓子 (20.0)
東北 (n=12)	茶団子 (33.3)	抹茶入り洋菓子 (25.0)	煎茶・玉露・ほうじ茶などの茶葉 (25.0)
東京都 (n=47)	<b>抹茶 (31.9)</b>	煎茶・玉露・ほうじ茶などの茶葉 (27.7)	抹茶入り洋菓子 (19.1)
千葉県 (n=17)	茶団子 (29.4)	抹茶 (23.5)	お守り等 (23.5)
神奈川県 (n=18)	<b>抹茶入り洋菓子 (38.9)</b>	煎茶・玉露・ほうじ茶などの茶葉 (27.8)	茶団子 (16.7)
その他関東 (n=23)	<b>抹茶入り洋菓子 (34.8)</b>	煎茶・玉露・ほうじ茶などの茶葉 (17.4)	抹茶 (17.4)
静岡県 (n=15)	<b>抹茶 (33.3)</b>	茶団子 (26.7)	お守り等 (20.0)
愛知県 (n=34)	<b>抹茶 (29.4)</b>	抹茶入り洋菓子 (29.4)	茶団子を除く抹茶和菓子 (26.5)
岐阜県 (n=16)	<b>抹茶 (25.0)</b>	抹茶入り洋菓子 (25.0)	煎茶・玉露・ほうじ茶などの茶葉 (25.0)
その他中部 (n=11)	茶団子 (54.5)	抹茶入り洋菓子 (45.5)	抹茶 (36.4)
中国・四国 (n=28)	<b>抹茶入り洋菓子 (50.0)</b>	茶団子 (28.6)	抹茶 (21.4)
九州・沖縄 (n=18)	<b>抹茶入り洋菓子 (38.9)</b>	茶団子 (16.7)	煎茶・玉露・ほうじ茶などの茶葉 (11.1)

## Q11で「購入した、予定している」と答えた方

### Q11-2 宇治で土産品を購入した決め手は何ですか？（複数回答）

宇治で土産品を購入した決め手についてみると、「好みに合うものがあった」が45.2%と最も高く、次いで「宇治ならではのものがあった」が29.6%、「お土産に適したものがあった」が24.7%となっています。

令和4年度と比較すると、「宇治ならではのものがあった」は18.7ポイント、「持ち帰りやすいものがあった」は15.6ポイント、「手ごろな値段のものがあった」は11.2ポイント、「お土産に適したものがあった」は8.7ポイント低下しています。

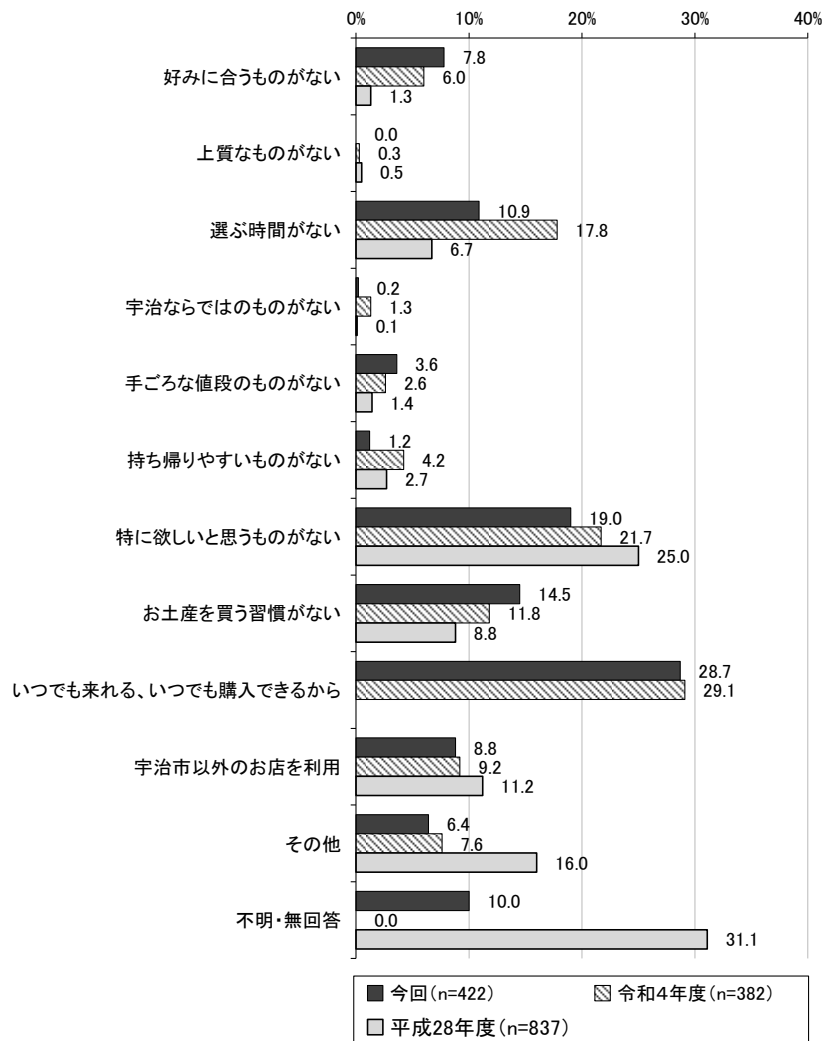


Q11で「購入していない、予定していない」と答えた方

Q11-3 宇治で購入しないのは、なぜですか？（複数回答）

宇治で購入しない理由についてみると、「いつでも来れる、いつでも購入できるから※」が28.7%と最も高く、次いで「特に欲しいと思うものがない」が19.0%、「お土産を買う習慣がない」が14.5%となっています。

居住地別にみると、近畿圏内では全体と同様の傾向にありますが、近畿圏外では「選ぶ時間がない」「宇治市以外のお店を利用」が最も高くなっています。



※ 「いつでも来れる、いつでも購入できるから」は今回、令和4年度のみの選択肢。

■居住地別クロス

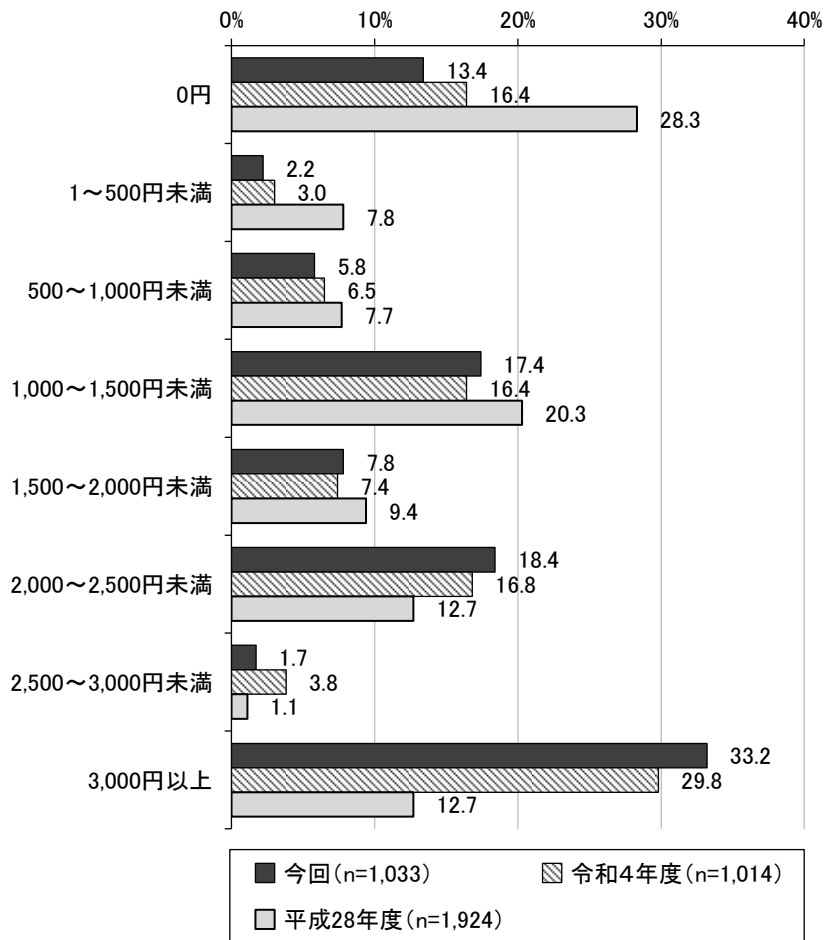
単位：%		好みに合うものがない	上質なものが無い	選ぶ時間がない	が宇治ならではのもの	が手ごろな値段のもの	が持ち帰りやすいもの	の特に欲しいと思うもの	ないお土産を買う習慣が	らいつでも来れる、いつでも購入できる、かい	利用宇治市以外のお店を	その他	不明・無回答
全体	(n=422)	7.8	0.0	10.9	0.2	3.6	1.2	19.0	14.5	28.7	8.8	6.4	10.0
居住地別	近畿圏内(n=298)	7.0	0.0	7.0	0.3	4.4	0.7	18.1	13.8	37.6	4.4	6.4	11.1
	近畿圏外(n=118)	9.3	0.0	20.3	0.0	1.7	2.5	19.5	16.9	5.9	20.3	6.8	7.6

Q12 宇治観光ではどれくらいのお金を使いましたか。一人当たりの金額を下欄の項目別にご記入下さい。(クレジットカード利用の場合も含み、百円未満は四捨五入) (数量回答)

飲食費

宇治観光での飲食費についてみると、「3,000円以上」が33.2%と最も高く、次いで「2,000～2,500円未満」が18.4%、「1,000～1,500円未満」が17.4%となっています。

近畿圏外の各地域で、飲食費を3,000円以上(平均以上)消費する人の割合は、愛知県、東京都、九州・沖縄、中国・四国で4割台と高くなっています。



※「不明・無回答」を除いて集計。

■ (参考) 近畿圏外各地域の飲食費 3,000円以上の割合【上位5地域】

	3,000円位以上	
	件数	%
近畿圏外 (n=356)	141	39.6
北海道 (n=11)	9	81.8
愛知県 (n=51)	24	47.1
東京都 (n=58)	27	46.6
九州・沖縄 (n=22)	10	45.5
中国・四国 (n=34)	15	44.1

※不明・無回答を除く

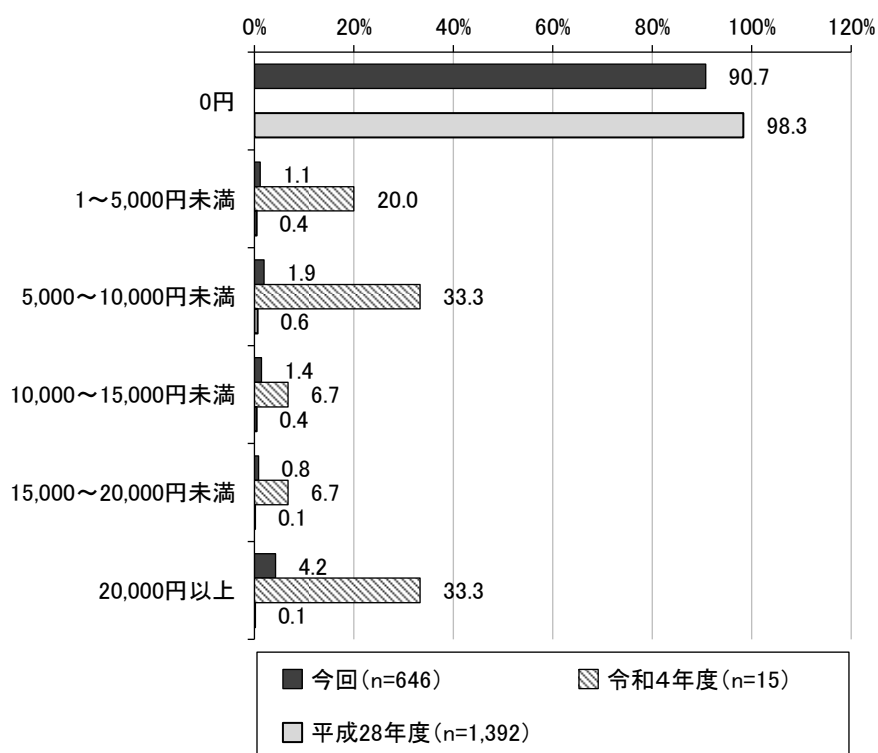
## 飲食費 訪問回数別クロス

訪問回数別にみると、3回目以上では「3,000円以上」が低くなり、平均消費額も減少しています。

単位：%	0円	1～500円未満	500～1,000円未満	1,000～1,500円未満	1,500～2,000円未満	2,000～2,500円未満	2,500～3,000円未満	3,000円以上	平均消費額		
									金額記入者	飲食費平均(円)	
全体(n=1,033)	13.4	2.2	5.8	17.4	7.8	18.4	1.7	33.2	893	2,927	
訪問回数別	はじめて(1回目)(n=406)	15.0	1.0	4.4	13.8	7.4	21.7	2.0	34.7	344	3,063
	2回目(n=221)	10.4	3.6	5.9	15.4	8.1	14.5	2.3	39.8	197	3,422
	3回目以上(n=370)	13.5	3.0	6.5	21.9	8.9	16.8	1.4	28.1	320	2,518

## 宿泊費

宿泊費についてみると、「0円」が90.7%と最も高く、次いで「20,000円以上」が4.2%、「5,000～10,000円未満」が1.9%となっています。



※「不明・無回答」を除いて集計。

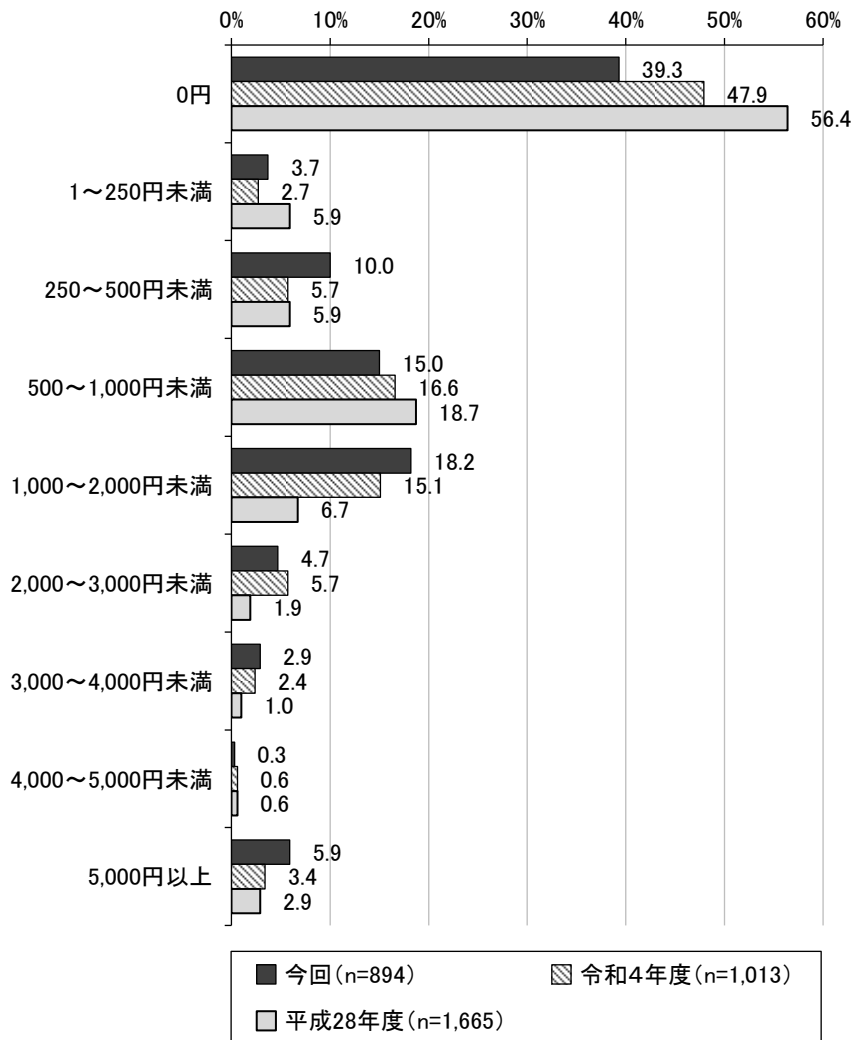
※「0円」は今回、平成28年度のみ区分。

※記入額は、宇治市外宿泊を含む。

## 交通費

宇治観光での交通費についてみると、「0円」が39.3%と最も高く、次いで「1,000～2,000円未満」が18.2%、「500～1,000円未満」が15.0%となっています。

令和4年度と比較すると、「0円」は8.6ポイント低下しています。



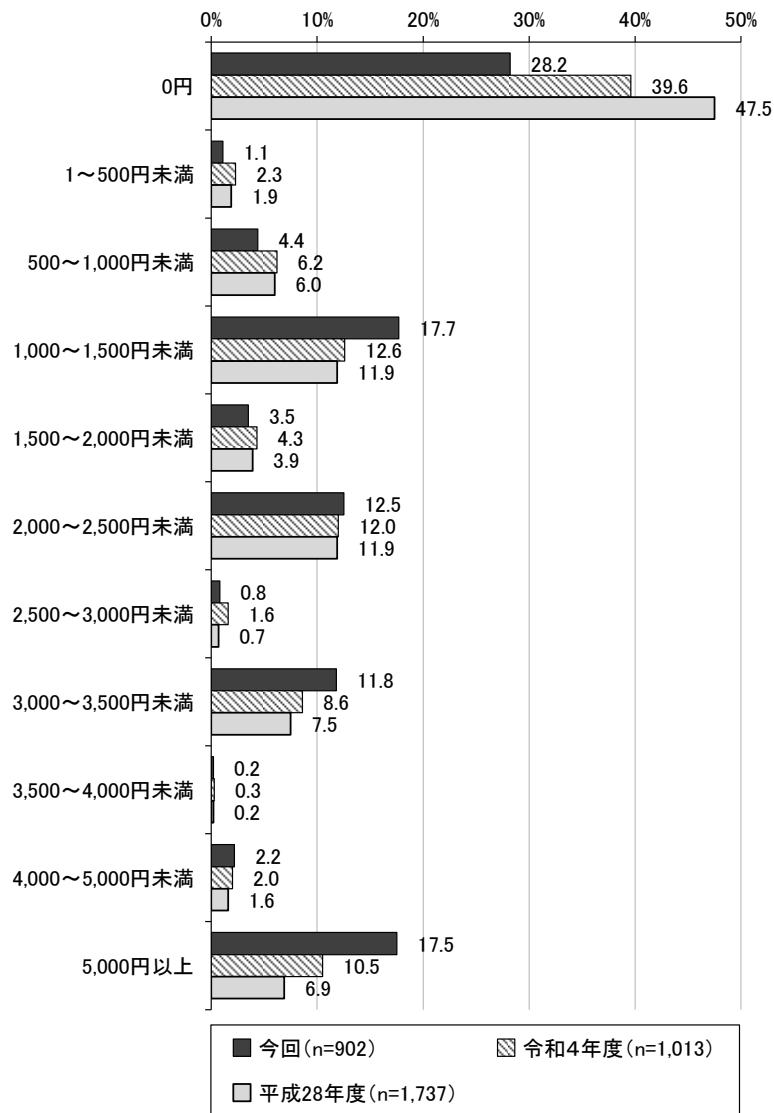
※「不明・無回答」を除いて集計。

## 物品購入費

宇治観光での物品購入費についてみると、「0円」が28.2%と最も高く、次いで「1,000～1,500円未満」が17.7%、「5,000円以上」が17.5%となっています。

令和4年度と比較すると、「0円」は11.4ポイント低下しています。

訪問回数別にみると、訪問回数が増えると「5,000円以上」が低く、平均消費額も減少しています。



※「不明・無回答」を除いて集計。

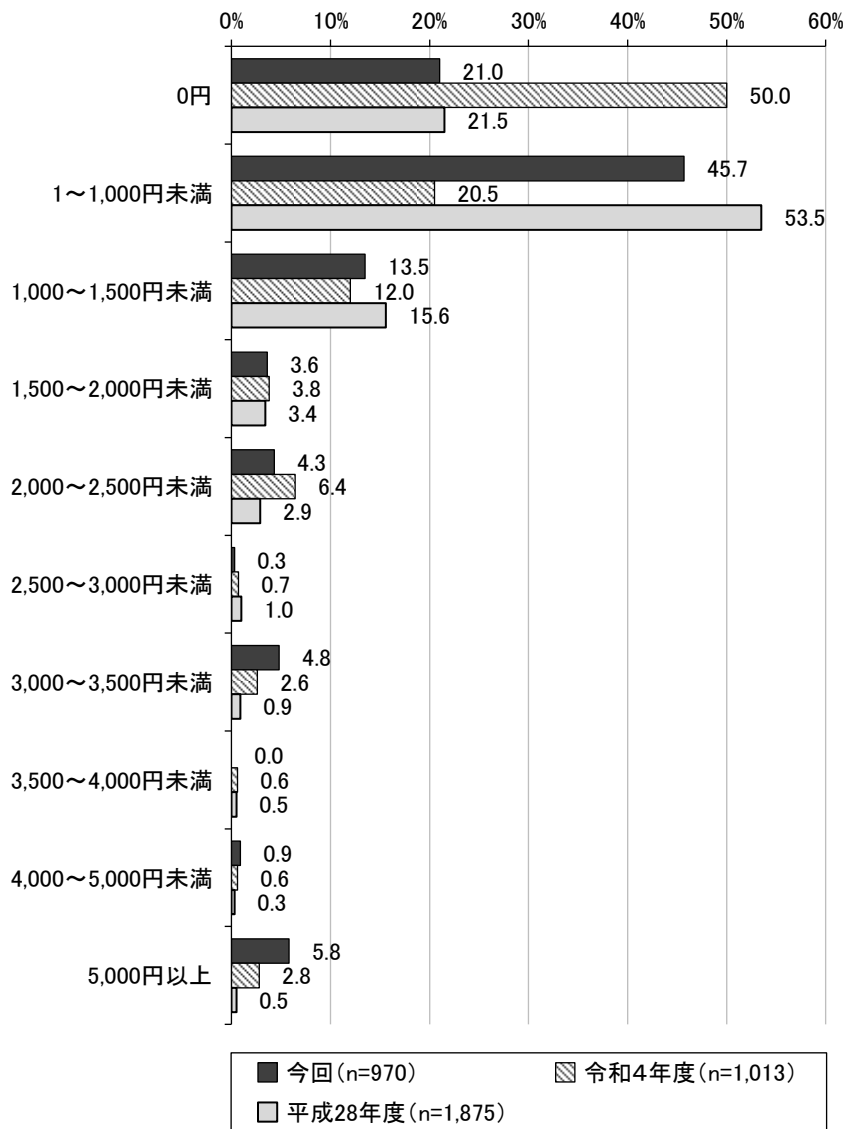
## ■訪問回数別クロス

単位: %	0円	1～500円未満	500～1,000円未満	1,000～1,500円未満	1,500～2,000円未満	2,000～2,500円未満	2,500～3,000円未満	3,000～3,500円未満	3,500～4,000円未満	4,000～5,000円未満	5,000円以上	平均消費額		
												金額記入者	物品購入費平均(円)	
全体 (n=902)	28.2	1.1	4.4	17.7	3.5	12.5	0.8	11.8	0.2	2.2	17.5	647	4,164	
訪問回数別	はじめて(1回目) (n=358)	27.7	1.4	3.1	14.5	2.0	12.8	0.6	12.0	0.6	2.8	22.6	258	5,359
	2回目 (n=192)	22.9	1.6	3.6	21.9	3.6	13.0	1.0	14.1	0.0	1.0	17.2	148	3,691
	3回目以上 (n=332)	30.7	0.6	6.0	19.3	5.4	12.0	0.9	10.5	0.0	2.1	12.3	230	3,163

## その他

宇治観光でのその他費用についてみると、「1～1,000円未満」が45.7%と最も高く、次いで「0円」が21.0%、「1,000～1,500円未満」が13.5%となっています。

令和4年度と比較すると、「1～1,000円未満」は25.2ポイント上昇し、「0円」は29.0ポイント低下しています。

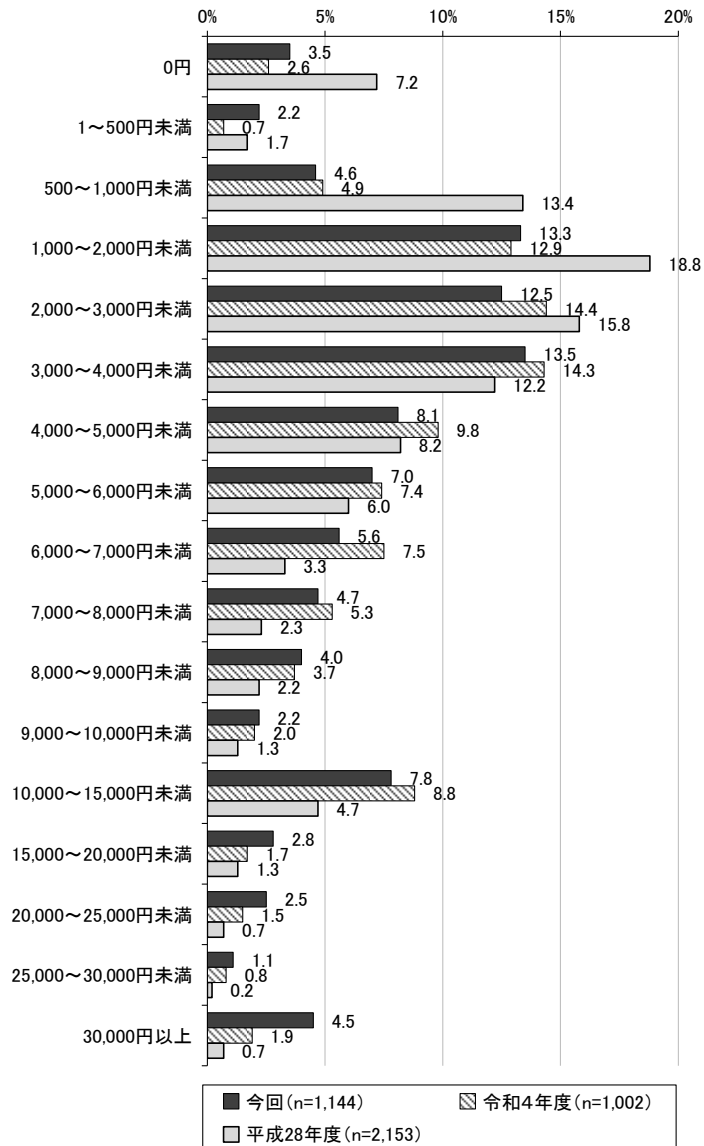


※ 「不明・無回答」を除いて集計。

## 合計

合計についてみると、「3,000～4,000円未満」が13.5%と最も高く、次いで「1,000～2,000円未満」が13.3%、「2,000～3,000円未満」が12.5%となっています。

消費額合計4,000円以上消費している234人の居住地（近畿圏外）をみると、「東京都」が17.1%、「愛知県」が16.2%等、3大都市圏で3割を占めています。



※ 「不明・無回答」を除いて集計。

### ■（参考）消費額合計4,000円以上の居住地内訳【近畿圏外・上位3地域】

合計4,000円以上消費者 (n=234)	件数	%
東京都	40	17.1
愛知県	38	16.2
中国・四国	28	12.0

## 合計 訪問回数別クロス

訪問回数別にみると、訪問回数が増えると「7,000円以上」が低く、平均消費額も減少しています。

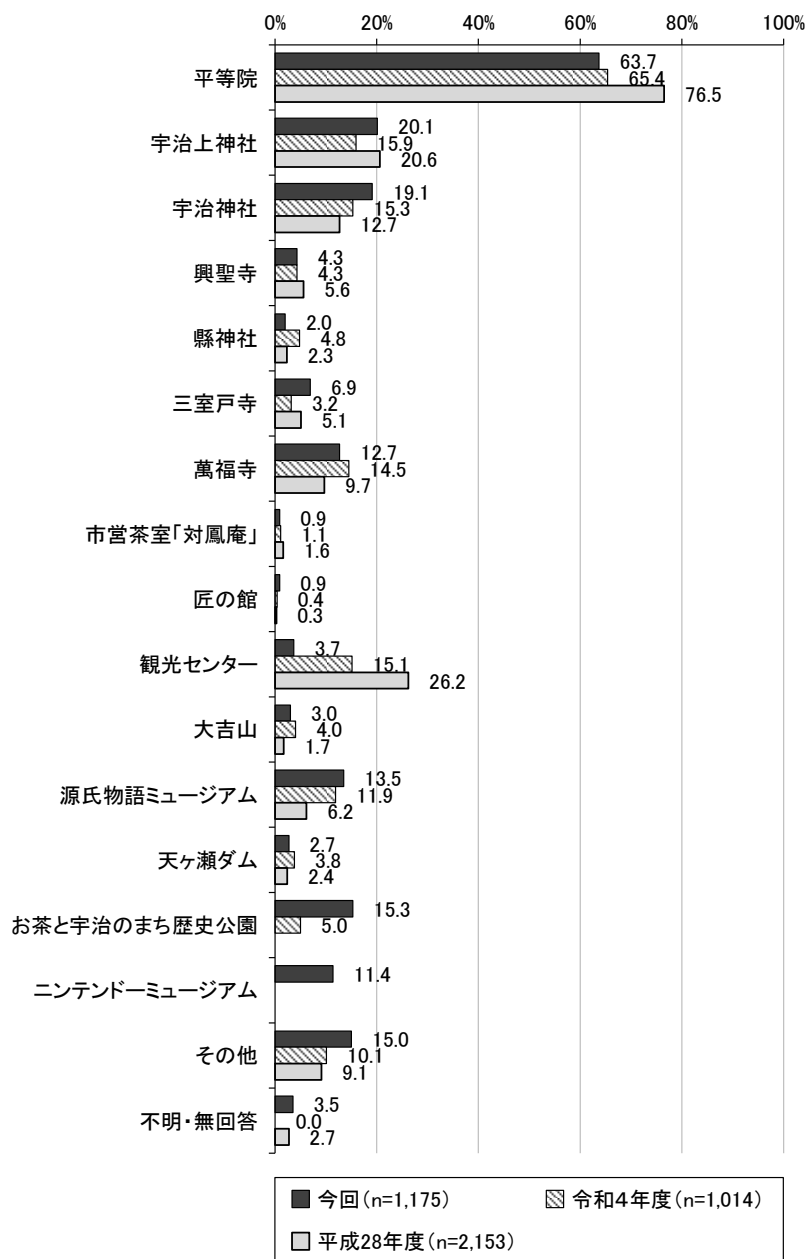
単位:%		0円	1~7000円 未満	7,000円以 上	平均消費額	
					金額 記入者	合計消 費額平 均(円)
全体 (n=1,144)		3.5	66.8	29.6	1,108	7,156
訪 問 回 数 別	はじめて(1回目)(n=443)	4.3	60.5	35.2	426	8,648
	2回目(n=247)	1.6	66.7	31.4	244	7,838
	3回目以上(n=413)	3.4	73.3	23.1	400	5,435

Q13 宇治観光では、どんな観光施設を訪問しましたか？また、これから訪問する予定ですか？昼食や土産品購入をした施設はどこですか？（複数回答）

観光施設

訪問した（訪問する予定の）観光施設についてみると、「平等院」が63.7%と最も高く、次いで「宇治上神社」が20.1%、「宇治神社」が19.1%となっています。

令和4年度と比較すると、「お茶と宇治のまち歴史公園」は10.3ポイント上昇し、「観光センター」は11.4ポイント低下しています。



※「ニンテンドーミュージアム」は今回のみ、「お茶と宇治のまち歴史公園」は今回、令和4年度のみを選択肢。

■主要なその他回答

- ・ 飲食店（17件）
- ・ 商店街（8件）
- ・ スイーツ（7件）

## 訪問した順番

観光施設について訪問した順番でみると、最初は「平等院」が48.1%と最も高くなっています。訪問なし（不明・無回答）は、2番目で44.2%、3番目で71.7%となっており、2箇所を訪問する人は全体の約6割、3箇所を訪問する人は全体の約3割となっています。



※「ニンテンドーミュージアム」は今回のみ、「お茶と宇治のまち歴史公園」は今回、令和4年度のみを選択肢。

## 訪問した（訪問する予定の）観光施設 訪問回数別クロス

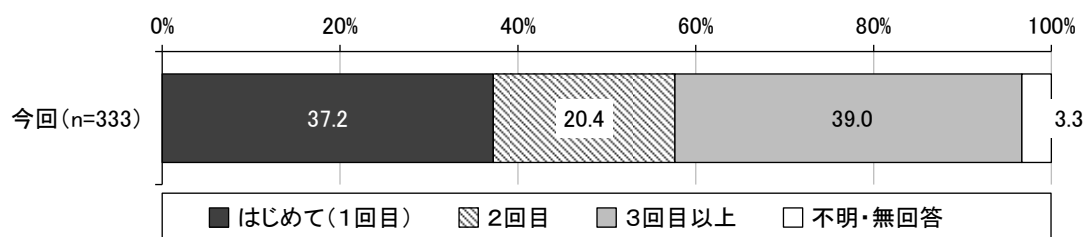
訪問回数別にみると、いずれの訪問回数も「平等院」が最も高くなっていますが、3回目以上ではその他の訪問回数と比べ割合が低くなっています。

また、3箇所以上観光施設を訪問している人の内訳をみると、「3回目以上」が39.0%と最も高く、次いで「はじめて（1回目）」が37.2%、「2回目」が20.4%となっています。

単位：%		平等院	宇治上神社	宇治神社	興聖寺	縣神社	三室戸寺	萬福寺	「市営茶室 対鳳庵」	匠の館
全体 (n=1,175)		63.7	20.1	19.1	4.3	2.0	6.9	12.7	0.9	0.9
訪問回数別	はじめて(1回目) (n=455)	69.5	16.9	18.0	2.4	2.0	3.5	8.8	0.9	1.3
	2回目 (n=251)	69.7	21.1	19.5	3.6	2.0	4.8	13.1	1.2	0.8
	3回目以上 (n=420)	57.9	23.1	21.0	6.4	1.7	11.4	16.7	0.7	0.7

単位：%		観光センター	大吉山	源氏物語ミュージアム	天ヶ瀬ダム	お茶と歴史公園	ミニオンミュージアム	その他	不明・無回答
全体 (n=1,175)		3.7	3.0	13.5	2.7	15.3	11.4	15.0	3.5
訪問回数別	はじめて(1回目) (n=455)	2.6	2.2	12.1	2.2	10.1	18.7	15.6	4.6
	2回目 (n=251)	2.4	2.4	15.5	0.8	13.5	9.2	13.5	2.8
	3回目以上 (n=420)	5.5	4.3	14.5	3.8	19.3	5.7	15.5	1.9

### ■ 3箇所以上訪問している人の訪問回数内訳



## 訪問した（訪問する予定の）観光施設 年齢別クロス

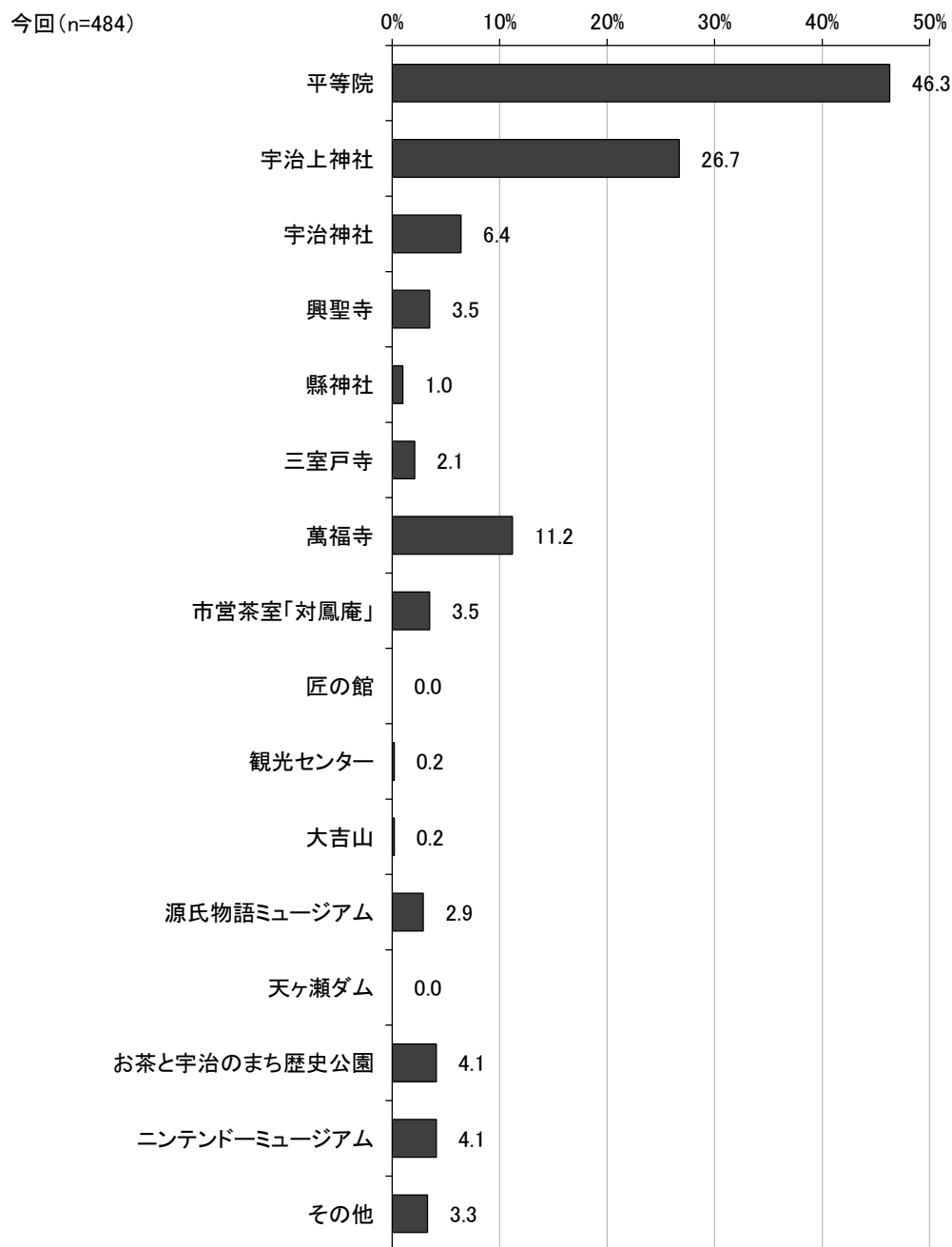
年齢別にみると、すべての年代において「平等院」が最も高くなっています。また、20代～40代では「ニンテンドーミュージアム」が1割後半～2割台、40代～60代では「萬福寺」が1割半ば、50代・60代では「源氏物語ミュージアム」が2割程度と、他の年代と比較して高くなっています。

単位：%		平等院	宇治上神社	宇治神社	興聖寺	縣神社	三室戸寺	萬福寺	庵市 「鷹」 市営茶室	匠の館	観光センター	大吉山	源氏物語ミュージアム
全体 (n=1,175)		63.7	20.1	19.1	4.3	2.0	6.9	12.7	0.9	0.9	3.7	3.0	13.5
年齢別	10代以下 (n=63)	60.3	15.9	17.5	6.3	6.3	1.6	6.3	1.6	3.2	3.2	11.1	11.1
	20代 (n=211)	58.8	16.6	22.3	4.7	1.4	2.4	9.0	2.4	0.5	3.8	4.3	10.0
	30代 (n=148)	54.7	16.9	14.9	3.4	1.4	5.4	10.1	1.4	0.7	3.4	2.0	8.1
	40代 (n=183)	58.5	21.9	15.3	1.1	1.1	6.0	16.4	0.5	1.1	2.7	2.2	9.8
	50代 (n=248)	67.7	21.8	21.0	3.2	4.4	9.3	16.9	0.0	0.0	5.2	1.2	22.2
	60代 (n=160)	69.4	25.6	17.5	6.3	0.0	8.8	16.9	0.0	0.0	3.8	1.9	20.0
	70代以上 (n=147)	76.2	19.0	21.1	7.5	0.7	12.9	7.5	0.0	2.7	2.7	2.7	8.8

単位：%		天ヶ瀬ダム	史公園 お茶と宇治のまち歴	ニンテンドーミュージアム	その他	不明・無回答
全体 (n=1,175)		2.7	15.3	11.4	15.0	3.5
年齢別	10代以下 (n=63)	4.8	14.3	9.5	20.6	3.2
	20代 (n=211)	0.9	16.6	18.0	18.0	2.8
	30代 (n=148)	2.7	18.2	26.4	18.2	4.1
	40代 (n=183)	1.1	16.9	20.2	14.8	3.3
	50代 (n=248)	2.4	14.9	3.2	14.9	4.0
	60代 (n=160)	2.5	13.1	2.5	13.1	1.3
	70代以上 (n=147)	7.5	13.6	0.0	8.2	3.4

## 昼食や土産品を購入した観光施設

昼食や土産品を購入した（購入する予定の）観光施設についてみると、「平等院」が46.3%と最も高く、次いで「宇治上神社」が26.7%、「萬福寺」が11.2%となっています。

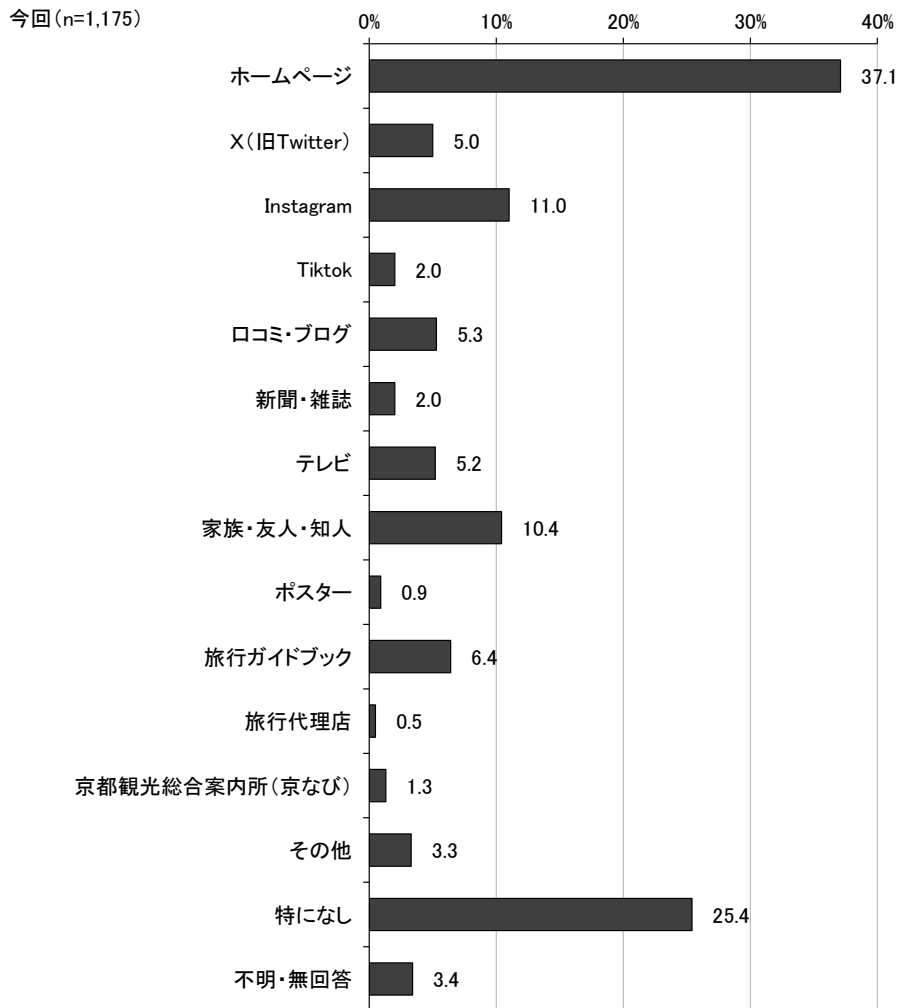


※「不明・無回答」を除いて集計。

Q14 宇治観光にあたって、宇治に来訪前に、どんな方法で情報を収集しましたか？（複数回答）  
来訪前

来訪前の宇治観光の情報収集方法についてみると、「ホームページ」が37.1%と最も高く、次いで「特になし」が25.4%、「Instagram」が11.0%となっています。

媒体の内訳をみると、「ホームページ」は〔観光協会・観光施設〕が56.6%と最も高く、次いで〔自治体〕が18.1%となっています。



■各媒体の内訳

	ホームページ (n=364)		X (旧 Twitter) (n=46)		Instagram (n=90)		Tiktok (n=17)	
	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)
自治体	66	18.1	5	10.9	7	7.8		
観光協会・観光施設	206	56.6	18	39.1	22	24.4	2	11.8
旅行会社	14	3.8						
有名人やインフルエンサー			22	28.3	53	58.9	10	58.8
友人・知人			25	32.6	19	21.1	5	29.4
その他	111	30.5						

※「不明・無回答」を除いて集計。

## 来訪前の宇治観光の情報収集方法 年齢別クロス

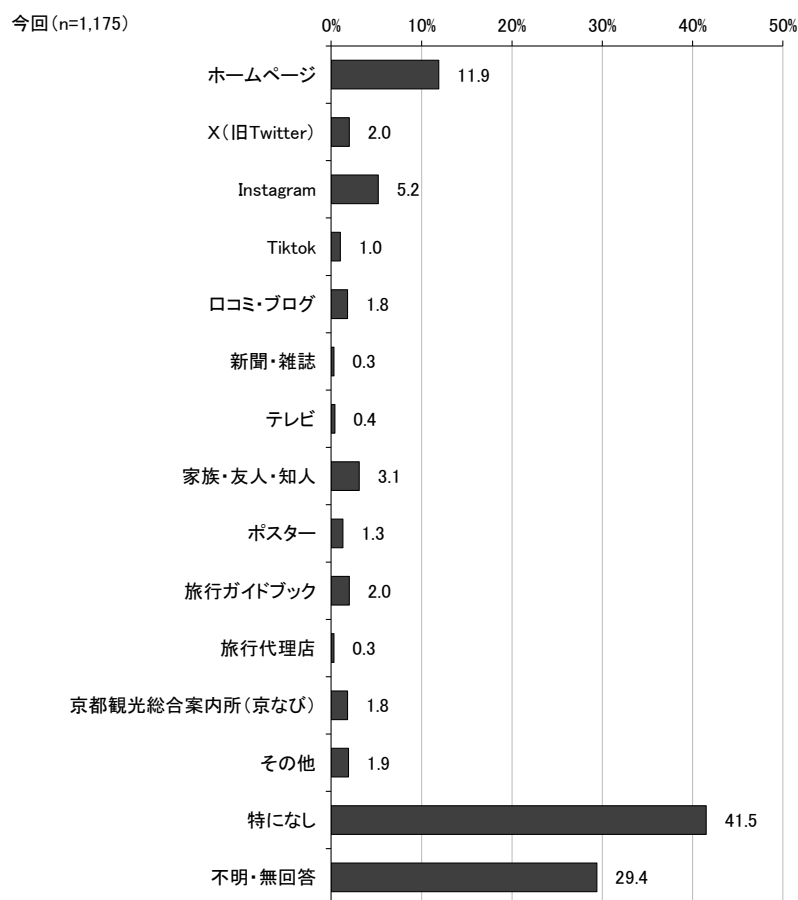
年齢別にみると、10代・70代以上では「特になし」、20～60代では「ホームページ」が最も高くなっています。

単位：%	ホームページ	TX (旧 Twitter)	Instagram	TikTok	ロ コ ミ ・ ブ ロ グ	新 聞 ・ 雑 誌	テ レ ビ	家 族 ・ 友 人 ・ 知 人	ポ ス タ ー	旅 行 ガ イ ド ブ ック	旅 行 代 理 店	京 都 観 光 総 合 案 内 所  (京 な び)	
全体(n=1,175)	37.1	5.0	11.0	2.0	5.3	2.0	5.2	10.4	0.9	6.4	0.5	1.3	
年 齢 別	10代以下(n=63)	23.8	0.0	9.5	11.1	7.9	1.6	0.0	19.0	1.6	1.6	0.0	1.6
	20代(n=211)	33.6	7.6	19.9	3.3	4.3	2.4	2.8	13.7	0.5	2.4	0.0	0.5
	30代(n=148)	41.9	14.9	16.2	0.7	4.7	2.0	2.0	10.1	0.0	6.1	0.0	0.7
	40代(n=183)	44.8	3.8	10.4	2.2	7.7	1.1	6.6	6.6	0.0	4.9	0.0	1.1
	50代(n=248)	42.7	3.6	12.9	0.4	6.9	1.2	5.6	11.3	2.4	6.0	0.4	1.2
	60代(n=160)	37.5	2.5	2.5	0.6	5.0	4.4	11.3	7.5	0.6	13.1	1.3	1.3
	70代以上(n=147)	24.5	0.0	0.7	1.4	0.7	2.0	5.4	7.5	0.7	9.5	2.0	3.4

単位：%	そ の 他	特 に な し	不 明 ・ 無 回 答	
全体(n=1,175)	3.3	25.4	3.4	
年 齢 別	10代以下(n=63)	3.2	34.9	1.6
	20代(n=211)	3.3	22.7	2.8
	30代(n=148)	2.7	23.6	0.7
	40代(n=183)	4.4	25.7	2.2
	50代(n=248)	3.6	22.2	2.8
	60代(n=160)	1.9	21.3	4.4
	70代以上(n=147)	4.1	36.1	8.2

## 来訪中

来訪中の宇治観光の情報収集方法についてみると、「特になし」が41.5%と最も高く、次いで「ホームページ」が11.9%、「Instagram」が5.2%となっています。



## ■各媒体の内訳

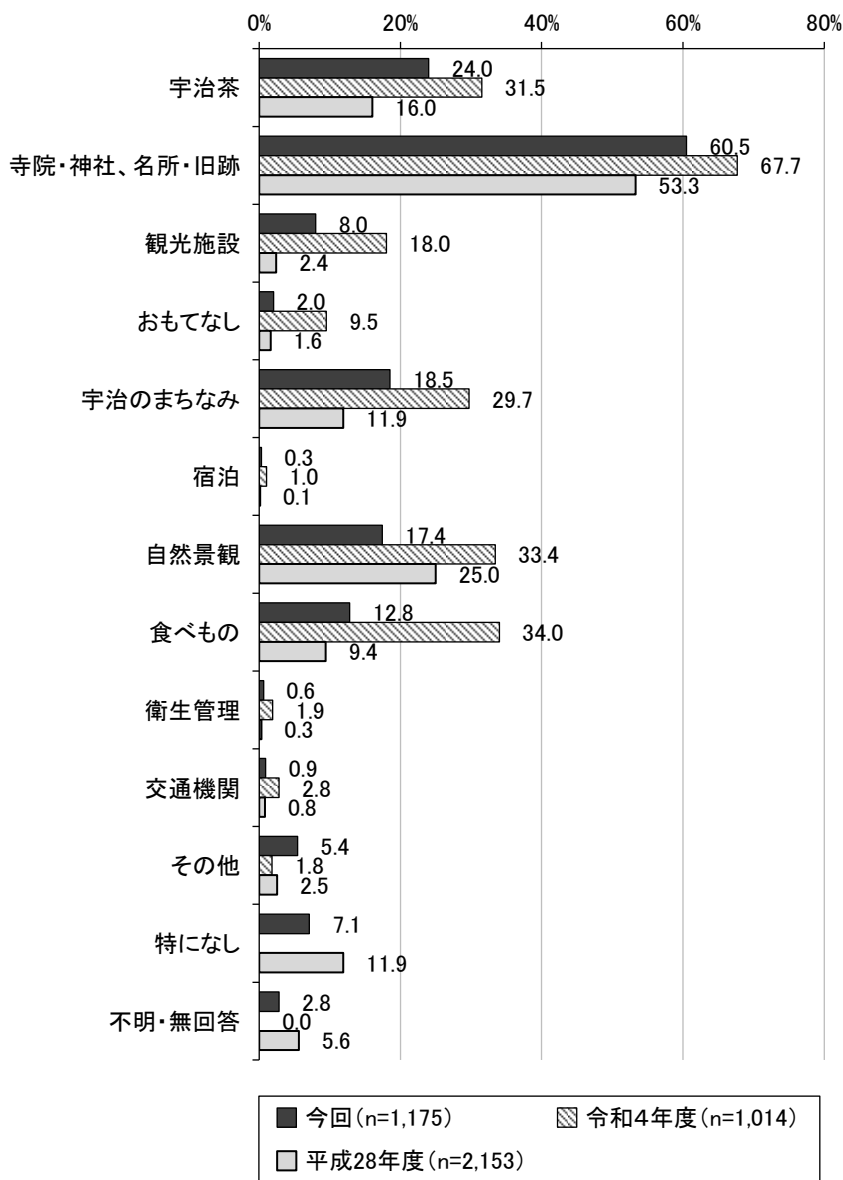
	ホームページ (n=128)		X(旧Twitter) (n=19)		Instagram (n=50)		Tiktok (n=8)	
	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)
自治体	33	25.8	4	21.1	5	10.0		
観光協会・観光施設	63	49.2	5	26.3	12	24.0	0	0.0
旅行会社	7	5.5						
有名人やインフルエンサー			8	42.1	30	60.0	8	100.0
友人・知人			5	26.3	9	18.0	0	0.0
その他	38	29.7						

※「不明・無回答」を除いて集計。

Q15 宇治観光で特に心に残ったこと・場所はありますか？（複数回答）

宇治観光で特に心に残ったこと・場所についてみると、「寺院・神社、名所・旧跡」が 60.5%と最も高く、次いで「宇治茶」が 24.0%、「宇治のまちなみ」が 18.5%となっています。

令和4年度と比較すると、「食べもの」は 21.2 ポイント、「自然景観」は 16.0 ポイント、「宇治のまちなみ」は 11.2 ポイント、「観光施設」は 10.0 ポイント低下しています。



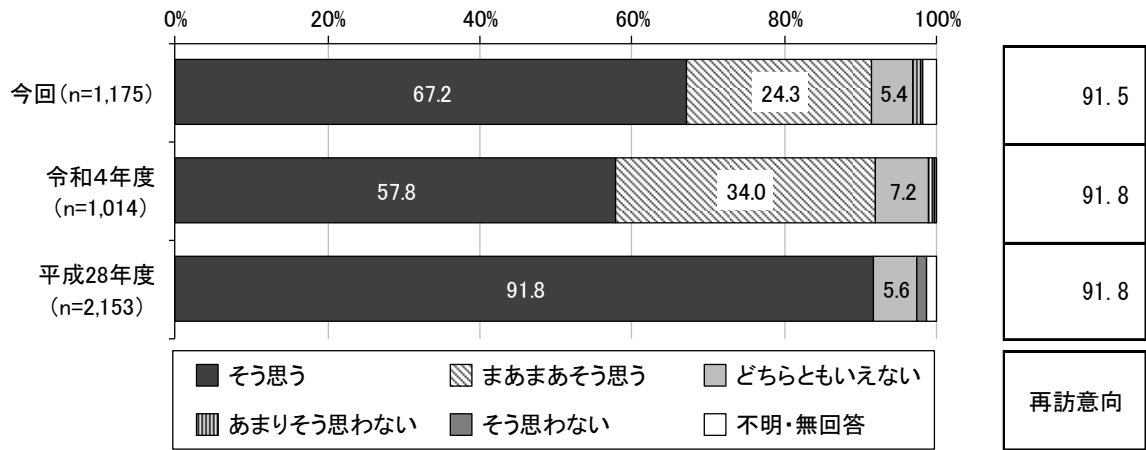
※「特になし」は今回、平成28年度のみを選択肢。

**Q16 宇治にまた観光に来てみたいと思いますか？（単数回答）**

宇治にまた観光に来てみたいと思うかについてみると、「そう思う」が67.2%と最も高く、次いで「まあまあそう思う」が24.3%、「どちらともいえない」が5.4%となっています。

令和4年度と比較すると、「そう思う」は9.4ポイント上昇しています。

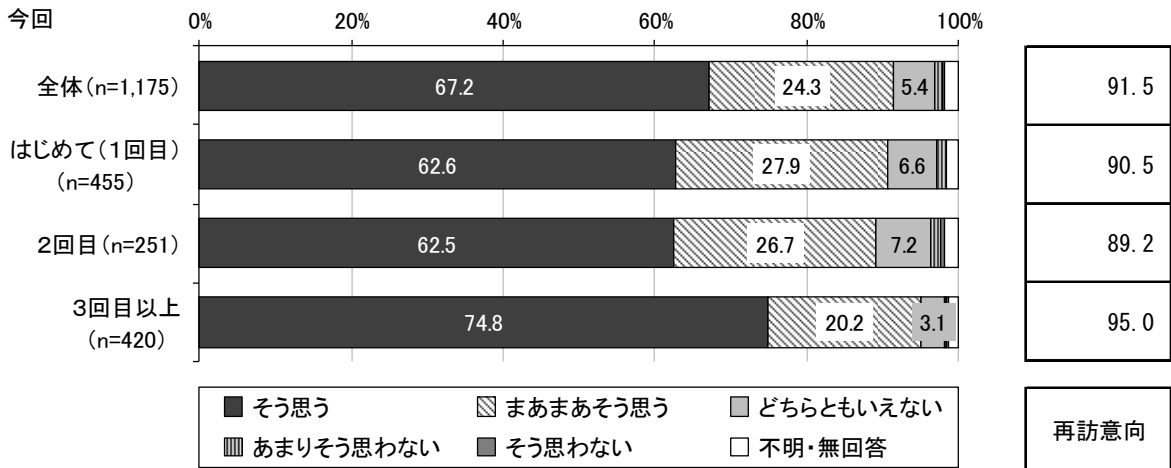
訪問回数別にみると、訪問回数が増えても、再訪意向（「そう思う」と「まあまあそう思う」の合計）は約9割以上を維持しており、リピーターからは「何度でも訪れたい観光地」と評価を得ていると考えられます。



※「まあまあそう思う」「あまりそう思わない」は今回、令和4年度のみを選択肢。

※3.0%未満の割合ラベルは省略。

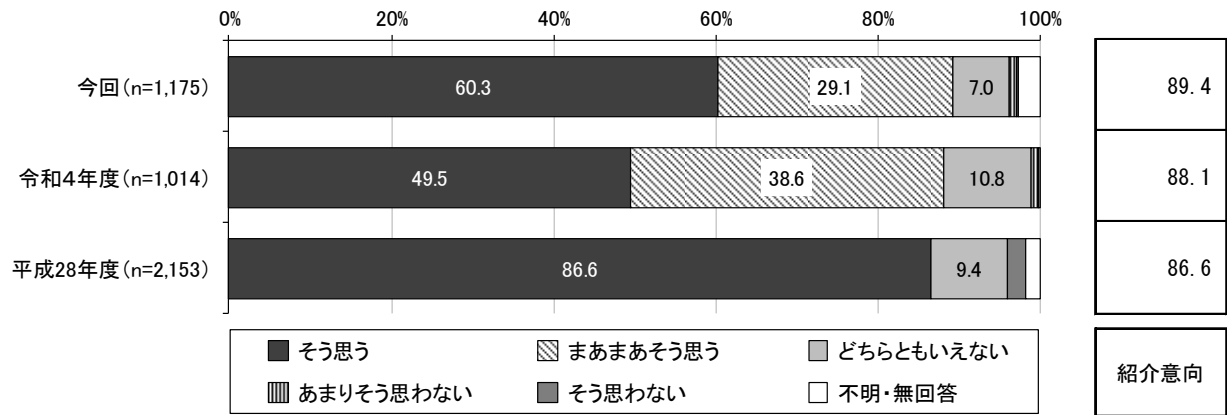
**■訪問回数別クロス**



※3.0%未満の割合ラベルは省略。

### Q17 宇治を紹介したいと思いますか？（単数回答）

宇治を紹介したいと思うかについてみると、「そう思う」が60.3%と最も高く、次いで「まあまあそう思う」が29.1%、「どちらともいえない」が7.0%となっています。



※「まあまあそう思う」「あまりそう思わない」は今回、令和4年度のみを選択肢。

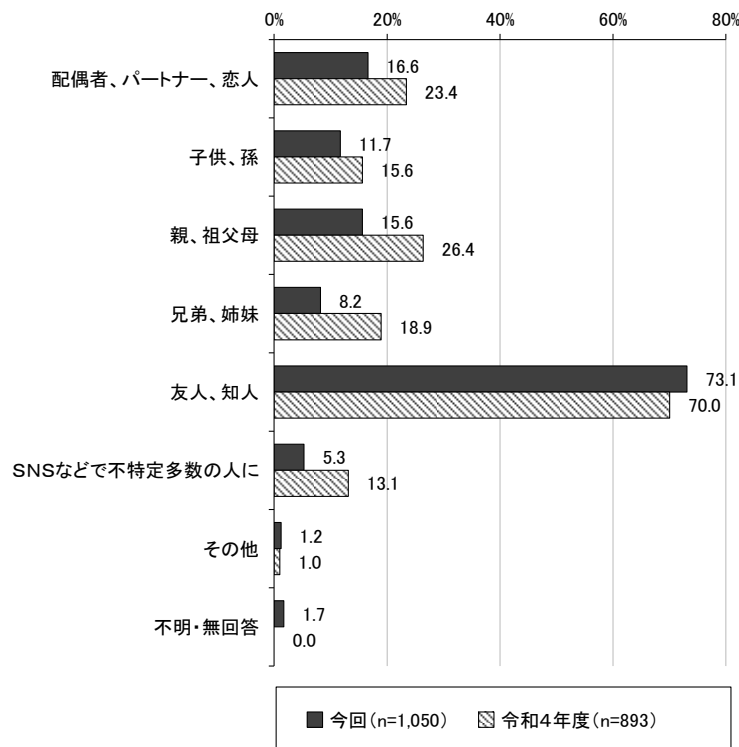
※3.0%未満の割合ラベルは省略。

### Q17で「そう思う」「まあまあそう思う」と答えた方

#### 誰に紹介したいか（複数回答）

宇治を紹介したい方についてみると、「友人、知人」が73.1%と最も高く、次いで「配偶者、パートナー、恋人」が16.6%、「親、祖父母」が15.6%となっています。

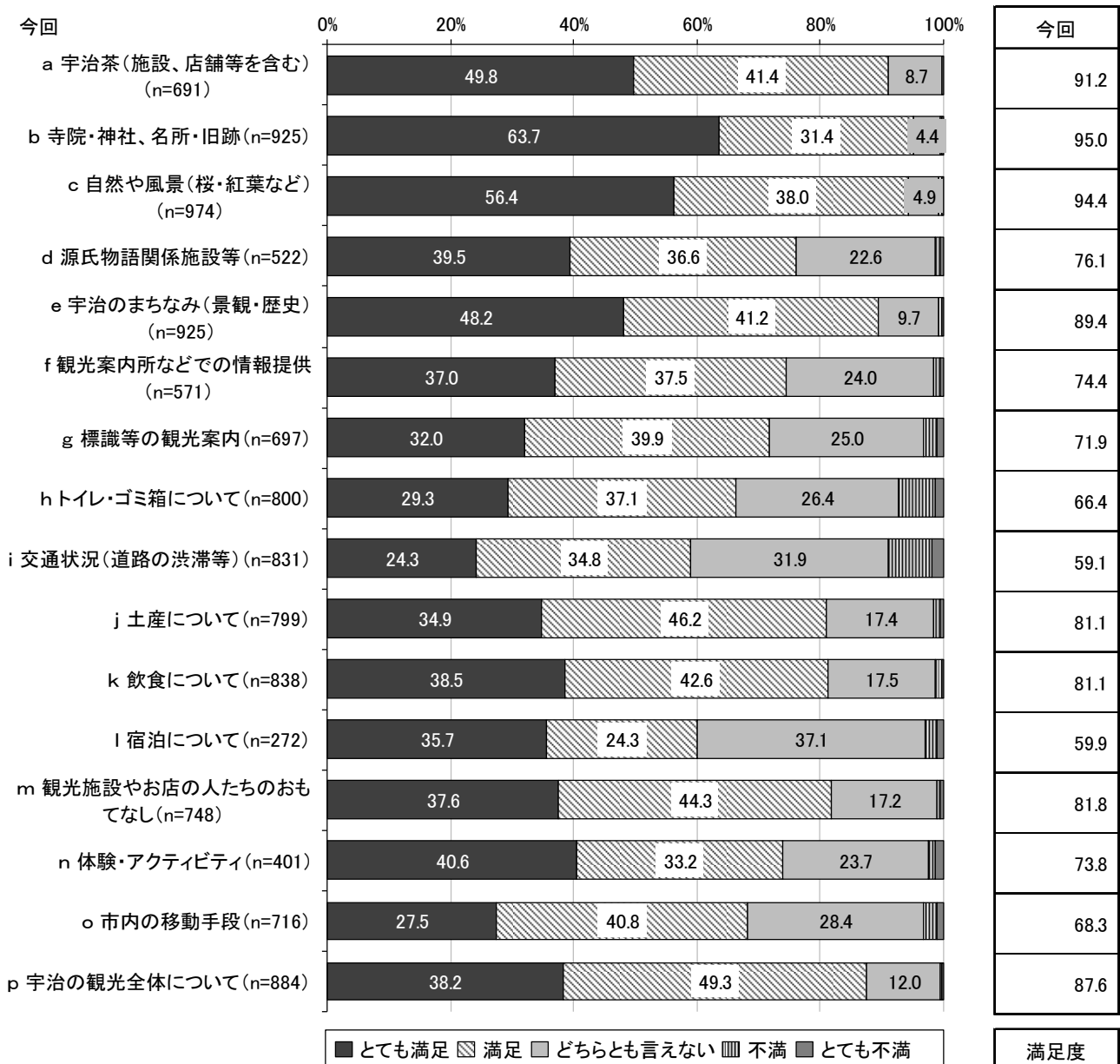
令和4年度と比較すると、「親、祖父母」は10.8ポイント、「兄弟、姉妹」は10.7ポイント低下しています。



Q18 宇治で訪問・利用・体験した施設や機関、またお店についてどれくらい満足しましたか？  
また、来訪前にどれくらい期待していましたか？（単数回答）

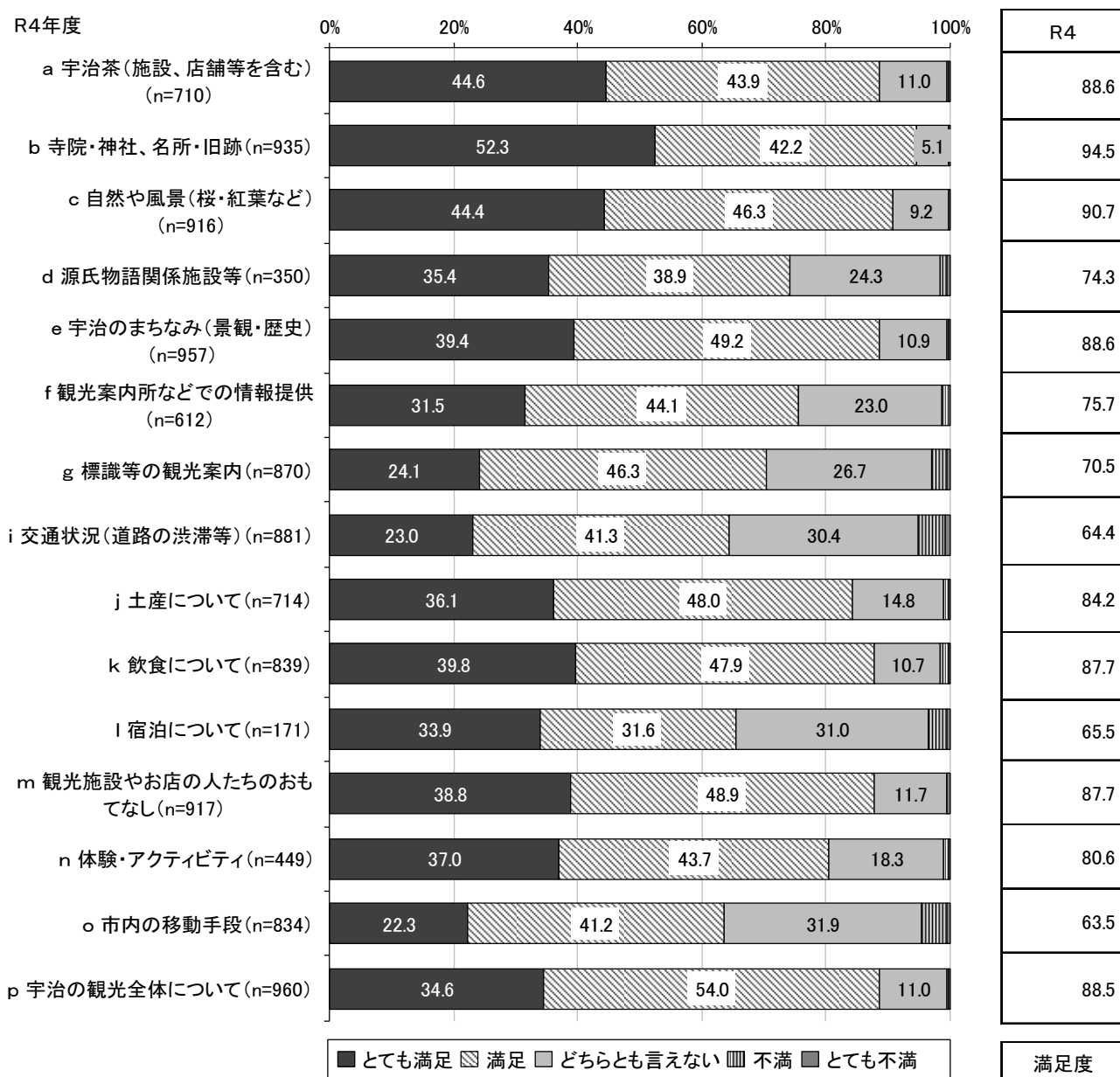
① 満足度

満足度（「とても満足」と「満足」の合計）についてみると、〔p 宇治の観光全体について〕は87.6%となっています。また、〔a 宇治茶（施設、店舗等を含む）〕〔b 寺院・神社、名所・旧跡〕〔c 自然や風景（桜・紅葉など）〕で9割を超えており、〔e 宇治のまちなみ（景観・歴史）〕〔j 土産について〕〔k 飲食について〕〔m 観光施設やお店の人たちのおもてなし〕で8割を超えています。  
今回の調査で新たに追加した〔h トイレ・ゴミ箱について〕は、満足度が66.4%となっています。

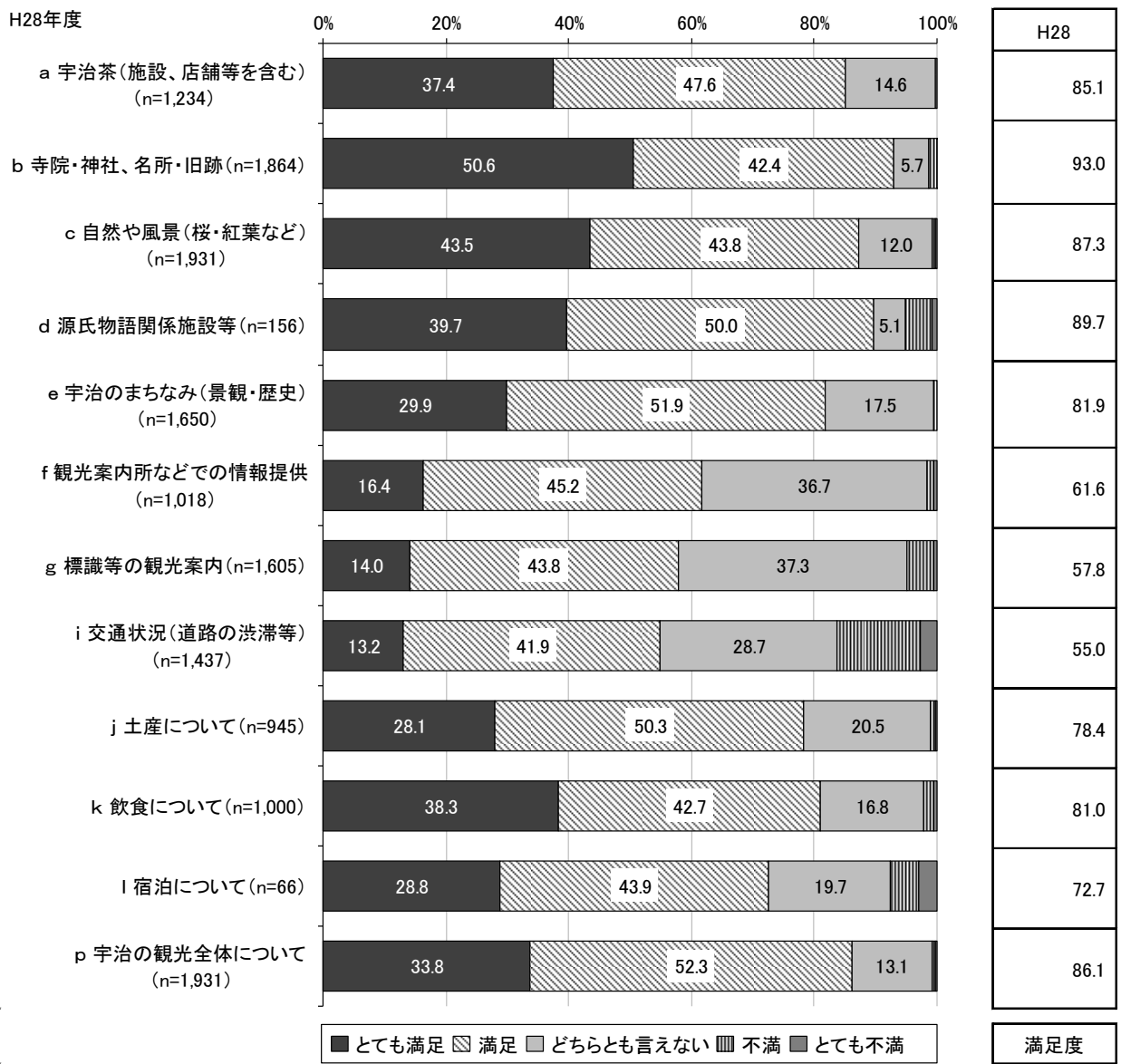


※「不明・無回答」「体験していない」を除いて集計。

※「満足度」は、表示単位未満を含むため、グラフの計と一致しない場合がある。



※「不明・無回答」「体験していない」を除いて集計。

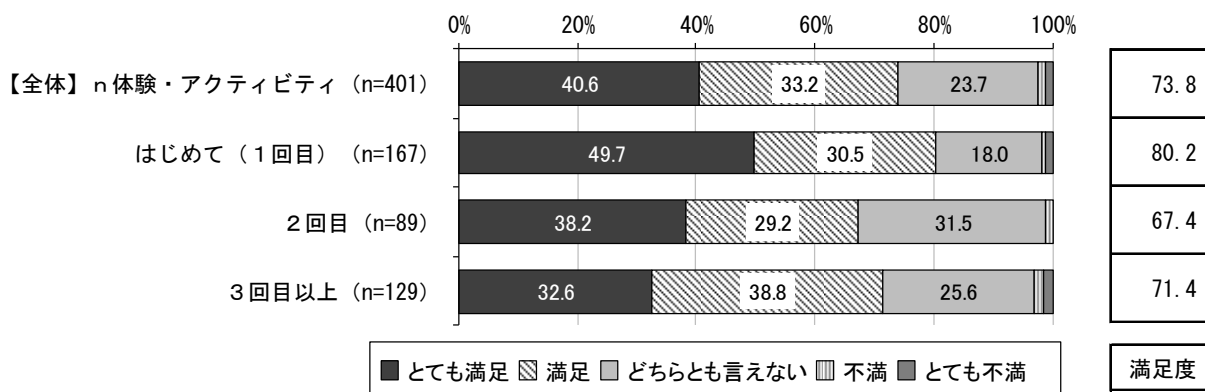
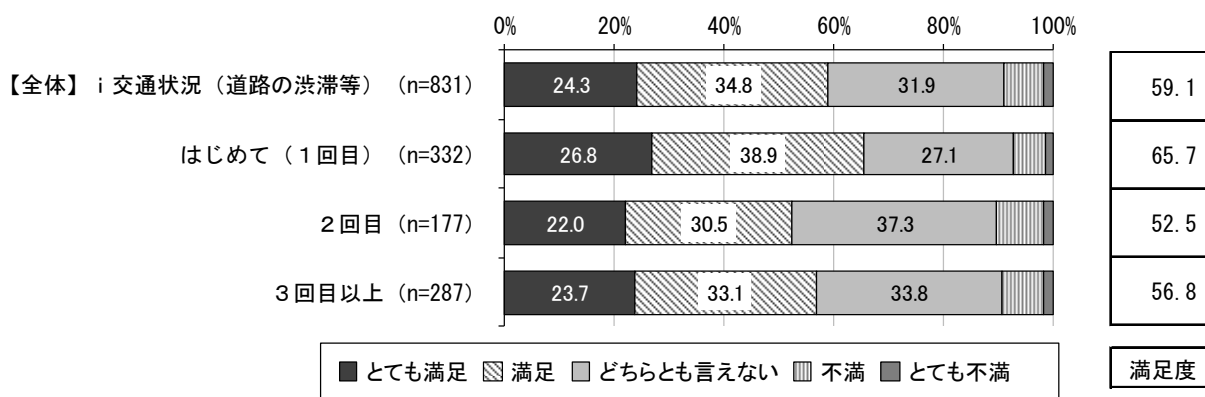


※「不明・無回答」を除いて集計。

## 満足度 訪問回数別クロス

訪問回数別にみると、i 交通状況（道路の渋滞等）、n 体験・アクティビティの満足度は、はじめて（1回目）で高く、2回目、3回目以上の訪問者で低くなっています。

宇治を複数回訪問する人では、回答者自身の過去の宇治訪問時の交通状況（道路の渋滞等）、体験・アクティビティと比較して、満足度が下がっていると考えられます。

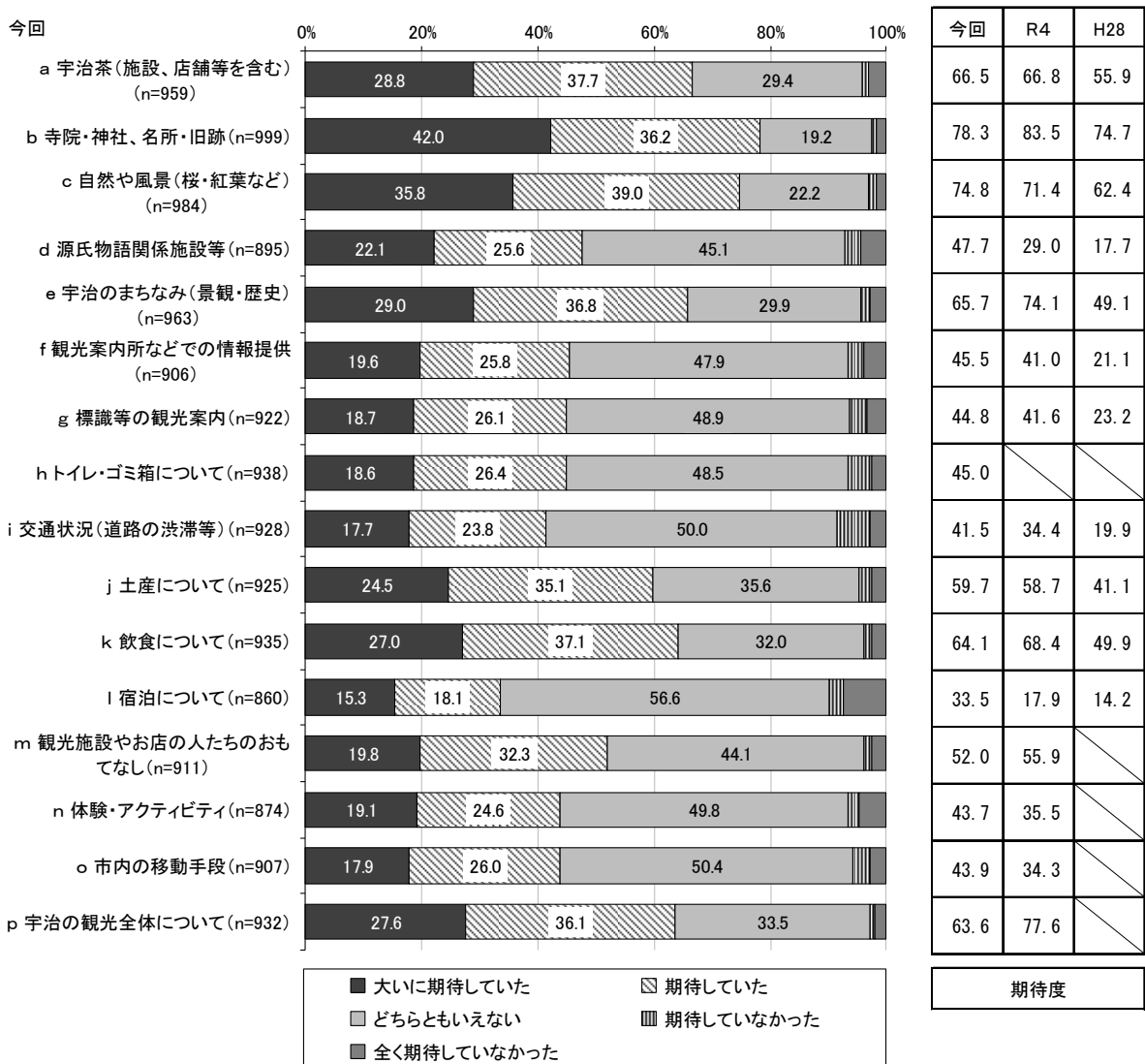


※「不明・無回答」を除いて集計。

## ② 期待度

期待度（「大いに期待していた」と「期待していた」の合計）についてみると、〔p 宇治の観光全体について〕は、63.6%となっています。また、〔b 寺院・神社、名所・旧跡〕〔c 自然や風景（桜・紅葉など）〕で7割を超えており、〔a 宇治茶（施設、店舗等を含む）〕〔e 宇治のまちなみ（景観・歴史）〕〔k 飲食について〕で6割を超えています。

令和4年度と比較してみると、期待度では、〔d 源氏物語関係施設等〕が18.7ポイント、〔l 宿泊について〕が15.6ポイント、〔o 市内の移動手段〕が9.6ポイント、〔n 体験・アクティビティ〕が8.2ポイント上昇し、〔p 宇治の観光全体について〕が14.0ポイント、〔e 宇治のまちなみ（景観・歴史）〕が8.4ポイント、低下しています。



※「不明・無回答」を除いて集計。

※「期待度」は、表示単位未満を含むため、グラフの計と一致しない場合がある。

満足度、期待度 居住地（近畿圏外）別クロス

居住地（近畿圏外）別に満足度、期待度をみると、いずれの居住地・項目も満足度が期待度を下回るものはありません。満足度と期待度の割合の差をみると、関東、東海地方は、他の地域と比較して事前の期待度が低い項目が多く、満足度が期待度を大きく上回っています。特に愛知県では〔d 源氏物語関係施設等〕、〔f 観光案内所などでの情報提供〕を始め、多数の項目で満足度が期待度を約30ポイント以上上回っています。

単位:%	a 宇治茶			b 寺院・神社、名所・旧跡			c 自然や風景			d 源氏物語関係施設等			e 宇治のまちなみ			f 観光案内所などでの情報提供			
	満足度	期待度	満足度と期待度の差	満足度	期待度	満足度と期待度の差	満足度	期待度	満足度と期待度の差	満足度	期待度	満足度と期待度の差	満足度	期待度	満足度と期待度の差	満足度	期待度	満足度と期待度の差	
近畿圏外	90.0	68.9	21.1	96.5	78.5	18.0	92.0	73.6	18.4	73.8	47.8	26.0	89.0	64.0	25.0	71.9	45.8	26.1	
居住地別	北海道・東北	93.8	74.0	19.7	96.6	88.8	7.8	96.6	85.8	10.8	83.3	58.3	25.0	85.2	70.3	14.9	83.3	60.9	22.4
	東京都	97.3	69.8	27.5	98.0	74.0	24.0	88.5	72.6	15.9	82.1	44.9	37.2	91.3	64.7	26.6	65.5	43.2	22.3
	東京以外の関東	83.9	62.0	21.9	97.2	84.0	13.2	88.8	71.6	17.2	61.7	46.0	15.7	85.5	60.8	24.7	59.6	41.5	18.1
	愛知県	91.2	61.3	29.9	95.4	67.4	28.0	90.9	57.7	33.2	73.3	26.3	47.0	90.0	54.7	35.3	82.6	32.5	50.1
	愛知県以外の東海	84.0	66.6	17.4	90.3	79.3	11.0	96.9	76.6	20.3	69.6	43.3	26.3	87.9	60.0	27.9	65.2	39.3	25.9
	その他中部	100.0	68.8	31.2	100.0	87.5	12.5	94.4	75.1	19.3	80.0	56.3	23.7	94.4	46.6	47.8	90.0	46.6	43.4
	中国地方以西	85.7	80.7	5.0	97.8	80.0	17.8	94.3	83.9	10.4	78.1	60.4	17.7	96.1	77.7	18.4	75.0	56.6	18.4

単位:%	g 標識等の観光案内			h トイレ・ゴミ箱について			i 交通状況（道路の渋滞等）			j 土産について			k 飲食について			
	満足度	期待度	満足度と期待度の差	満足度	期待度	満足度と期待度の差	満足度	期待度	満足度と期待度の差	満足度	期待度	満足度と期待度の差	満足度	期待度	満足度と期待度の差	
近畿圏外	73.1	47.1	26.0	68.4	47.2	21.2	62.4	41.4	21.0	84.2	61.3	22.9	83.1	64.1	19.0	
居住地別	北海道・東北	81.0	60.0	21.0	72.7	60.0	12.7	70.8	50.0	20.8	73.9	65.4	8.5	78.3	66.6	11.7
	東京都	71.8	38.0	33.8	64.1	41.1	23.0	55.5	39.2	16.3	89.8	62.8	27.0	86.0	61.5	24.5
	東京以外の関東	74.6	42.4	32.2	69.3	43.5	25.8	51.6	35.8	15.8	81.5	51.4	30.1	77.3	55.7	21.6
	愛知県	65.6	32.5	33.1	60.5	38.1	22.4	67.5	38.1	29.4	89.8	67.5	22.3	92.5	69.1	23.4
	愛知県以外の東海	62.0	55.5	6.5	71.0	51.7	19.3	67.7	46.4	21.3	75.0	69.0	6.0	78.1	68.9	9.2
	その他中部	71.4	43.8	27.6	80.0	26.6	53.4	100.0	25.0	75.0	100.0	37.5	62.5	85.7	68.8	16.9
	中国地方以西	81.6	56.6	25.0	69.0	55.5	13.5	53.3	44.2	9.1	89.6	68.5	21.1	87.5	66.6	20.9

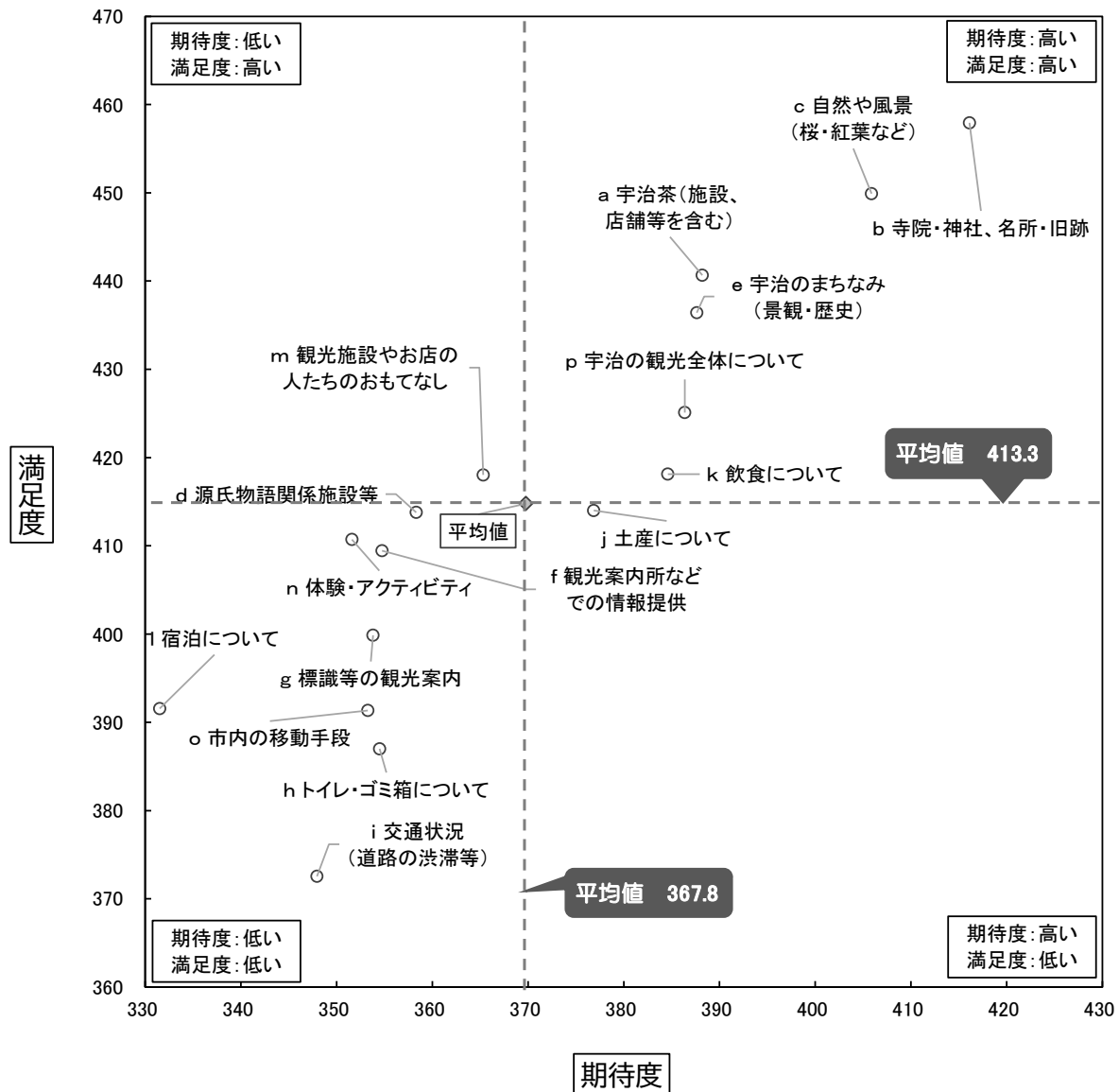
単位:%	l 宿泊について			m 観光施設やお店の人たちのおもてなし			n 体験・アクティビティ			o 市内の移動手段			p 宇治の観光全体について			
	満足度	期待度	満足度と期待度の差	満足度	期待度	満足度と期待度の差	満足度	期待度	満足度と期待度の差	満足度	期待度	満足度と期待度の差	満足度	期待度	満足度と期待度の差	
近畿圏外	67.5	34.8	32.7	85.1	56.0	29.1	71.5	45.7	25.8	67.3	45.3	22.0	86.8	68.4	18.4	
居住地別	北海道・東北	75.0	47.8	27.2	76.0	64.0	12.0	68.8	58.3	10.5	77.3	58.3	19.0	84.7	61.5	23.2
	東京都	56.3	34.0	22.3	85.3	53.1	32.2	66.7	40.8	25.9	72.5	42.9	29.6	88.9	64.6	24.3
	東京以外の関東	65.2	31.3	33.9	83.7	49.2	34.5	64.2	32.8	31.4	60.7	37.3	23.4	88.6	66.7	21.9
	愛知県	88.9	15.4	73.5	83.7	51.2	32.5	88.9	47.5	41.4	75.8	36.6	39.2	88.1	65.9	22.2
	愛知県以外の東海	63.7	22.2	41.5	79.3	51.7	27.6	77.8	44.4	33.4	48.1	40.7	7.4	74.3	64.3	10.0
	その他中部	100.0	33.3	66.7	93.8	53.3	40.5	62.5	40.0	22.5	85.7	33.3	52.4	94.1	68.8	25.3
	中国地方以西	60.9	48.0	12.9	88.6	63.6	25.0	78.6	52.0	26.6	73.7	56.6	17.1	92.3	76.3	16.0

※ l 宿泊については宇治市外宿泊も含む評価。

## 満足度と期待度のクロスチャート

満足度と期待度のクロスチャートについてみると、それぞれの平均値を上回っている項目（期待度が高く、満足度も高い：観光の主力となるもの）は、〔a 宇治茶（施設、店舗等を含む）〕〔b 寺院・神社、名所・旧跡〕〔c 自然や風景（桜・紅葉など）〕〔e 宇治のまちなみ（景観・歴史）〕〔k 飲食について〕となっています。

一方で、それぞれの平均値を下回っている項目（期待もしておらず、満足度も低い：魅力・満足度向上のための課題があるもの）は、〔g 標識等の観光案内〕〔h トイレ・ゴミ箱について〕〔i 交通状況（道路の渋滞等）〕〔l 宿泊について〕〔o 市内の移動手段〕等となっています。



※クロスチャートは、満足度・期待度の結果の各項目の割合に下記点数を乗じた合計で作成。

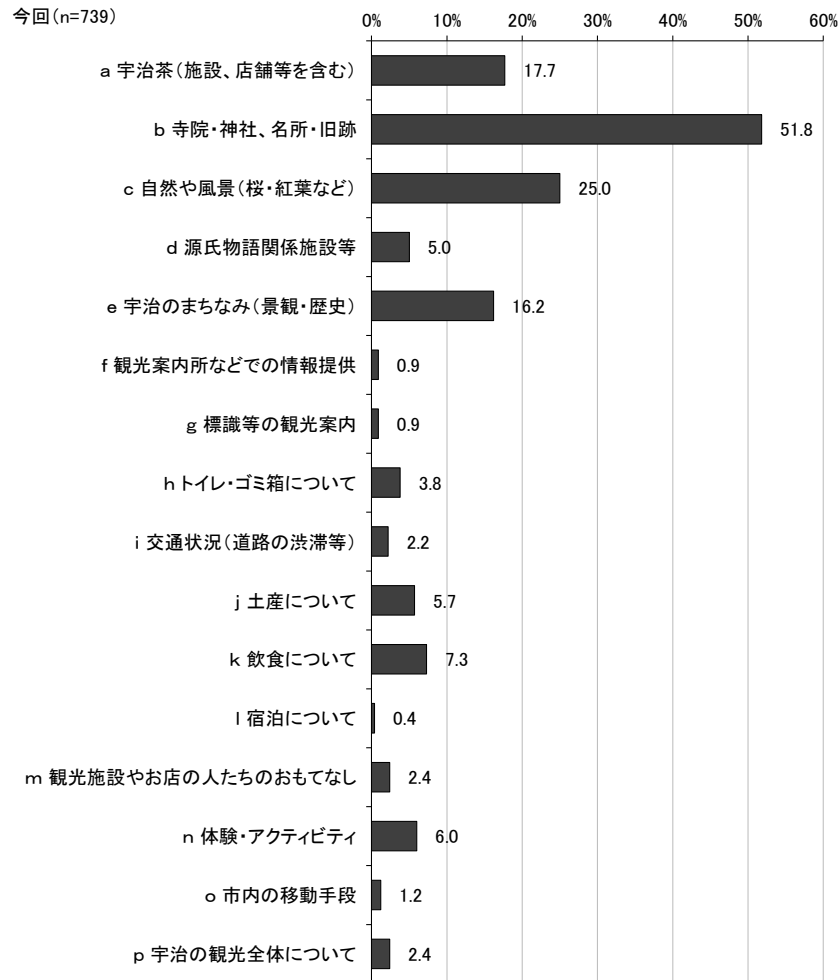
満足度（縦軸）：「とても満足」を5点、「満足」を4点、「どちらでもない」を3点、「不満」を2点、「とても不満」を1点。

期待度（横軸）：「大いに期待していた」を5点、「期待していた」を4点、「どちらでもない」を3点、「期待していなかった」を2点、「まったく期待していなかった」を1点。

Q19 宇治観光で良かった点と残念な点はありませんか？（複数回答）

① 良い点

宇治観光で良かった点についてみると、「b 寺院・神社、名所・旧跡」が51.8%と最も高く、次いで「c 自然や風景（桜・紅葉など）」が25.0%、「a 宇治茶（施設、店舗等を含む）」が17.7%となっています。



※「不明・無回答」を除いて集計。

■主要な自由回答

カテゴリ	主な回答	件数
自然や風景	紅葉（新緑・藤）がきれい、景色が良い、四季を楽しめる、自然が豊か、など	124
寺院・神社、名所・旧跡	建物がきれい、風情がある、歴史を感じる、など	88
宇治茶や飲食	様々な抹茶スイーツが楽しめる、食べ物がおいしかった、など	53

## 宇治観光で良かった点 年齢別クロス

年齢別にみると、すべての年代において「b 寺院・神社、名所・旧跡」が最も高く、次いで10代・30代・50～70代以上では「c 自然や風景（桜・紅葉など）」、20代・40代では「a 宇治茶（施設、店舗等を含む）」が高くなっています。

単位：%		a 等を含む 宇治茶 （施設、 店舗	b 旧跡 寺院・神 社、名所・	c 業など） 自然や風 景（桜・紅	d 源氏物語 関係施設等	e 観・歴史 宇治のま ちなみ（景	f 情報提供 観光案内 所などの	g 標識等 の観光案 内	h いて トイレ・ゴ ミ箱につ	i 滞等） 交通状況 （道路の渋	j 土産につ いて	k 飲食につ いて	l 宿泊につ いて
全体(n=739)		17.7	51.8	25.0	5.0	16.2	0.9	0.9	3.8	2.2	5.7	7.3	0.4
年齢別	10代以下(n=34)	26.5	32.4	29.4	2.9	14.7	0.0	2.9	5.9	2.9	8.8	17.6	0.0
	20代(n=157)	31.8	47.8	29.9	5.7	16.6	0.6	0.6	4.5	2.5	8.9	10.2	1.3
	30代(n=95)	20.0	44.2	26.3	6.3	24.2	2.1	1.1	7.4	4.2	4.2	7.4	1.1
	40代(n=118)	28.8	50.0	22.0	5.9	16.9	1.7	2.5	4.2	3.4	9.3	9.3	0.0
	50代(n=157)	7.0	58.0	21.7	7.0	13.4	0.6	0.6	1.9	0.6	3.8	5.7	0.0
	60代(n=95)	2.1	56.8	23.2	3.2	13.7	1.1	0.0	2.1	1.1	2.1	3.2	0.0
	70代以上(n=76)	3.9	59.2	26.3	0.0	13.2	0.0	0.0	2.6	1.3	1.3	2.6	0.0

単位：%		m た ち の 観 光 施 設 や お 店 の 人	n テ イ 体 験 ・ ア ク テ ィ ビ	o 市 内 の 移 動 手 段	p い て 宇 治 の 観 光 全 体 に つ
全体(n=739)		2.4	6.0	1.2	2.4
年齢別	10代以下(n=34)	0.0	8.8	2.9	0.0
	20代(n=157)	5.1	8.3	1.3	3.2
	30代(n=95)	4.2	12.6	1.1	2.1
	40代(n=118)	2.5	10.2	2.5	4.2
	50代(n=157)	1.9	2.5	0.6	0.6
	60代(n=95)	0.0	0.0	1.1	2.1
	70代以上(n=76)	0.0	0.0	0.0	3.9

## 宇治観光で良かった点 居住地（近畿圏外）別クロス

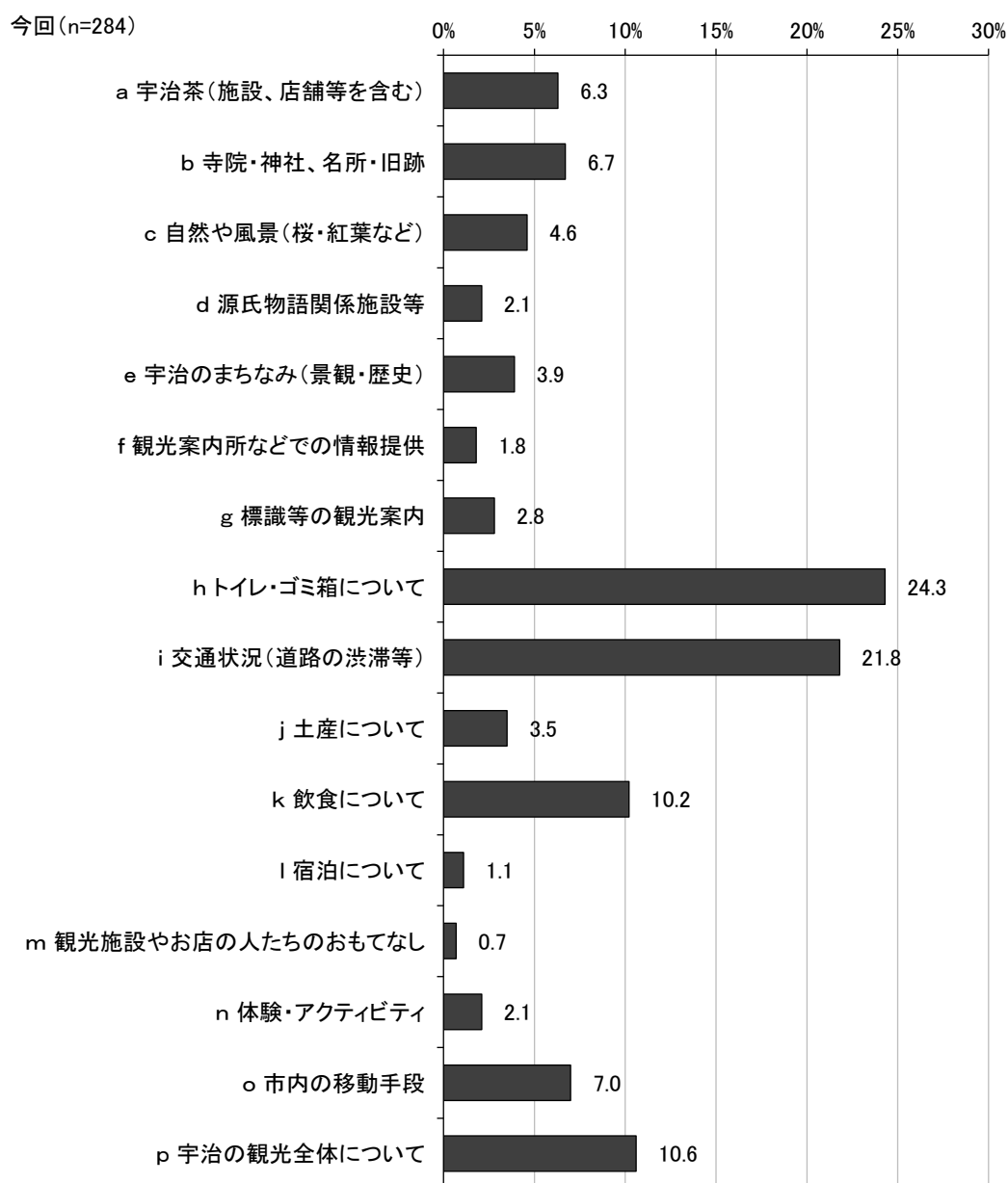
居住地（近畿圏外）別にみると、すべての居住地において「b 寺院・神社、名所・旧跡」が最も高くなっています。また、東京都では「n 体験・アクティビティ」が2番目に高く、愛知県では「c 自然や風景（桜・紅葉など）」と同率で「j 土産について」が2番目に高くなっています。

単位：%		a 等を含む 宇治茶（施設、店舗）	b 旧跡 寺院・神社、名所・	c 葉など 自然や風景（桜・紅葉など）	d 源氏物語関係施設等	e 観・歴史 宇治のまちなみ（景観）	f 情報提供 観光案内所などでの	g 標識等の観光案内	h いて トイレ・ゴミ箱につ	i 滞等 交通状況（道路の渋	j 土産について	k 飲食について	l 宿泊について
近畿圏外(n=241)		17.4	58.5	18.7	4.6	11.6	0.0	0.4	4.1	2.9	7.5	5.4	0.8
居住地別	北海道・東北(n=17)	17.6	76.5	29.4	5.9	11.8	0.0	0.0	5.9	5.9	11.8	11.8	0.0
	東京都(n=42)	7.1	52.4	11.9	2.4	14.3	0.0	0.0	2.4	2.4	9.5	2.4	0.0
	東京以外の関東(n=53)	18.9	64.2	20.8	5.7	13.2	0.0	0.0	1.9	0.0	3.8	3.8	1.9
	愛知県(n=37)	13.5	56.8	21.6	5.4	13.5	0.0	0.0	8.1	10.8	21.6	16.2	0.0
	愛知県以外の東海(n=24)	29.2	45.8	29.2	8.3	12.5	0.0	4.2	8.3	4.2	8.3	0.0	0.0
	その他中部(n=13)	30.8	61.5	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	7.7
	中国以西(n=37)	13.5	62.2	5.4	2.7	8.1	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0	2.7	0.0

単位：%		m た ち の 観 光 施 設 や お 店 の 人	n テ イ 体 験 ・ ア ク テ ィ ビ	o 市 内 の 移 動 手 段	p い て 宇 治 の 観 光 全 体 に つ
近畿圏外(n=241)		2.5	7.5	1.7	2.5
居住地別	北海道・東北(n=17)	0.0	0.0	0.0	0.0
	東京都(n=42)	0.0	16.7	2.4	4.8
	東京以外の関東(n=53)	1.9	1.9	1.9	1.9
	愛知県(n=37)	8.1	16.2	2.7	5.4
	愛知県以外の東海(n=24)	0.0	4.2	4.2	4.2
	その他中部(n=13)	0.0	0.0	0.0	0.0
	中国以西(n=37)	2.7	5.4	0.0	0.0

## ② 残念な点

宇治観光で残念な点についてみると、「h トイレ・ゴミ箱について」が24.3%と最も高く、次いで「i 交通状況（道路の渋滞等）」が21.8%、「k 飲食について」が10.2%となっています。



※「不明・無回答」を除いて集計。

### ■主要な自由回答

カテゴリ	主な回答	件数
交通状況（混雑について）	渋滞、人が多い、など	35
交通状況（アクセスについて）	バスの本数が少ない、車がないと不便、など	29
トイレ・ゴミ箱について （トイレ関連）	トイレが少ない、きれいではない、など	25

Q20 その他何かご意見があればお聞かせください。

■観光の感想について（19件）

回答内容
宇治はお茶のまち、歴史のまち、源氏物語のまちとして知られている。見どころがたくさんある。楽しめます。
1年に1回以上訪問しているので、毎年新しいものが発見できると嬉しいです。
近いけど宇治に観光に来たことがなかったので、また来たいです。
ニンテンドーミュージアムが予約制というのを知らなかった。
NHK 大河光る君へで有名になり訪れる人が増えてうれしいです。
響けユーフォニアムが大好きでよく宇治に行きます。参道歩くの大好きです。夏はプールにもお世話になっています。
昔と比べて子どもにも興味があるコンテンツ(ニンテンドーミュージアムやポケフタ)が出来てより来たいと思えるようになりました。宇治駅から少し離れた観光スポット(天ヶ瀬ダム等)にも行きやすくなったり、行きたいと思えるようになることを期待しています。
外国人が増えて嬉しい。
花火の復活をしてほしい(クラウドファンディング等活用して)
また来たいです。
新緑がきれいで気持ちいい。
宇治は好きですが、確かにものすごく魅力的か？というともう一歩かも…。
また来たいと思います。
まだ体験していないがお茶つみ体験を楽しみにきた(子どもに)。
お茶以外の楽しみは？子どもがイマイチ楽しめない。
宇治は若い頃から事あるごとに寄せていただいています。昨今のインバウンド問題もありますが、歴史的な場所の良さが壊れることのないよう祈っております。
宇治市、また来たいです。
全体的に良かったです。

■イベント等の感想について（6件）

回答内容
マルシェのイベントが楽しかった。
マルシェができてにぎわっていて楽しかった。
マルシェをしていたのできてみた。
マルシェがたのしい。
この様な催しが沢山あって人が沢山くる様になればよい。
イベントが盛りあがっていてよかったです。

■アンケートについて（6件）

回答内容
質問が多く、答えにくい。
質問項目が多すぎる。立って記入させるレベルではない。
アンケートが長く、ややこしい。
アンケートが多すぎる！
項目が細かすぎて、質問の枚数が多いです。期待度とかいらないます。
アンケートが長すぎる。

■トイレについて（6件）

回答内容
トイレもっとほしい。
トイレがふえるといいな。
トイレほしい。
京阪宇治駅内のトイレ（女子）に和室タイプが多かったのが少し気になりました。見た目がきれいなので洋式を期待してしまっていた。
駅の外にトイレと売店がほしい。
トイレのそうじをきれいにしているのにマナーの悪い人がいて汚すぎる。

■道路や交通、駐車場に関して（5件）

回答内容
車が細い道スピードを出して通るので危ない。スマホ見ながら運転してる人もいる。
移動は階段が多いので、スロープで移動できる所を表示しては？
自転車の道は少し走りづらい所が多い。
駐車場、遠くても良いので大きいのがほしい。そこからのアクセスもよくしてほしい。
いつも利用している駐車場はロープがはられていてわかりにくかった。

■来たばかりで回答できない（4件）

回答内容
アンケートされる時間が早すぎる。まだ何もしていない！
来たばかりで書けない。
きたばかりなのでこれからなので分からない。
ついたばかりなので分からないが、宇治は好きなので何回もきている。

■人が少ない、ゆっくりできる（3件）

回答内容
ゆったりした自然は歴史を偲ばせ、すばらしい。古い石碑に何が書いてあるか読みづらい。
人が少なくてほどよい。
以前、外国からの友人を連れて宇治に来た時、陶芸と茶道の体験はとても喜ばれた。事前に勉強もしてきていて、自分より詳しく。宇治は、外国人を連れていくのに体験、その他で1日ゆっくり回れるので、とても喜ばれるし、案内しやすい。

■観光スポットの広報について（3件）

回答内容
平等院とか宇治茶だけでなく、その他もっといろいろ宣伝されたらと思います。
テレビで見た所（ジン宇治カクテル）は行きたいと思うので、テレビでどんどんやって下さい。
藤棚は自宅近くの方がきれいです。ツツジがきれいだったのでツツジもアピールしてはどう？

■バスの充実について（3件）

回答内容
光る君へ関連で石山寺も近いので、石山寺と宇治をつなぐシャトルバスみたいのがあってもよかったと思う。
平等院、興聖寺、植物園、源氏物語ミュージアムなど面白いところをゼーんぶ連絡してくれる欲ばりなバスがあるとうれしい。宇治で終日過ごさせて！宇治で1泊します。
・バスの本数をもっと多くしたらどうでしょうか。 ・アニメ（響けユーフォニアム）→聖地などの風景がよかった。

■外国人観光客のマナー問題について（2件）

回答内容
外国人、中国人が多すぎて京都市内、清水寺などマナーが悪すぎる。日本人はとても行きたいと思えない。
平等院では中国人が藤の花を引っ張ったり、花の中に入って写真をとっている。係の人も大変だろうけど、もっと注意すれば。平等院の入口さらには入国の時、しっかり伝えるべき。

■飲食について（2件）

回答内容
宇治は、食事をする良い所がないイメージが強い！何かおいしい食べものはないかなー？
飲食店が集まっているエリアがあればよい。

■その他（6件）

回答内容
自販機の値段が高い。
ニンテンドーは知らなかった。このアンケートでしりました。
人が多すぎてゆっくりできない。
自動販売機でも抹茶が買えるといいと思う。
食事の所が早く閉まっていた（pm2:00）
駅前の案内所の前にテーブルを出して、声をかけやすくしてほしい。



# 外国人観光客動向調査

# I 外国人観光客動向調査の概要

## I 調査の目的

宇治市に訪れた観光客の目的や消費実態について把握し、今後の観光振興計画の策定に向けた基礎的データを取得するため、実施しました。

## 2 調査実施概要

◇調査対象者：宇治市各調査地点に訪れた観光客

◇調査方法：調査員による対面聞き取り調査（自記式アンケート）

項目	概要
調査期間	令和6年11月23日（土）、24日（日） 令和7年4月19日（土）、4月20日（日）
有効回収数	216件（11月期） 217件（4月期） 合計433件

◇調査地点：宇治市内6地点

- ・JR宇治駅前
- ・京阪宇治駅周辺
- ・平等院
- ・朝霧橋
- ・萬福寺
- ・ニンテンドーミュージアム周辺

## 3 報告書の見方

◇回答結果の割合「%」は有効サンプル数に対して、それぞれの回答数の割合を小数点以下第2位で四捨五入したものです。そのため、単数回答（複数の選択肢から1つの選択肢を選ぶ方式）であっても合計値が100.0%にならない場合があります。このことは、本報告書内の分析文、グラフ、表においても反映しています。

◇複数回答（複数の選択肢から2つ以上の選択肢を選ぶ方式）の設問の場合、回答は選択肢ごとの有効回答数に対して、それぞれの割合を示しています。そのため、合計が100.0%を超える場合があります。

◇図表中において「不明・無回答」とあるものは、回答が示されていない、または回答の判別が困難なものです。

◇図表中の「n（number of case）」は、集計対象者総数（あるいは回答者限定設問の限定条件に該当する人）を表しています。

◇本文中の設問の選択肢やグラフの数値ラベルは簡略化している場合があります。

◇クロス集計の表側項目（訪問回数別、国籍別など）は、分析対象外となる「不明・無回答」を除いて記載しているため、表側項目nの合計値は、全体のnと一致しません。

## Ⅱ 外国人観光客動向調査結果

### Ⅰ 調査結果の概要

#### (1) 主な調査結果

##### ①回答者の国籍

- ・今回の回答者の国籍については、「北米」の割合が最も高く 15.2%となっています。
- ・「北米」は 66 件の回答中アメリカが 51 件、「東南アジア」は 51 件の回答中シンガポールが 17 件、タイが 16 件と多くなっています。

回答者の国籍	前回結果 (平成 28 年度)	今回調査 結果	回答者の国籍	前回結果 (平成 28 年度)	今回調査 結果
北米	7.5%	15.2%	中南米	-	2.1%
台湾	35.0%	14.8%	香港	4.3%	5.8%
東南アジア	8.2%	11.8%	中国	20.7%	14.3%
欧州	12.3%	14.1%	その他	3.9%	2.3%
オセアニア	3.6%	7.4%			

##### ②観光満足度について

- ・観光満足度については、比較可能な 11 項目中 10 項目（「宇治茶」「寺院・神社、名所・旧跡」「自然や風景」「源氏物語関係施設等」「宇治のまちなみ」「観光案内所などでの情報提供」「Wi-Fi 等の通信環境」「標識等の観光案内」「交通状況」「宇治の観光全体」）で前回結果よりも満足度が上昇しています。特に「Wi-Fi 等の通信環境」については、19.1 ポイント上昇しました。

観光満足度 (体験者のみ集計)	前回結果 (平成 28 年度)	今回調査 結果	観光満足度 (体験者のみ集計)	前回結果 (平成28年度)	今回調査 結果
観光客の宇治市満足度 (飲食・お土産・標識・ 交通等)	57.4~ 100.0%	74.8~ 95.8%	トイレ・ゴミ箱につい て	-	83.0%
宇治茶(施設、店舗等含 む)	91.8%	95.8%	交通状況(道路の渋滞 等)	84.9%	88.1%
寺院・神社、名所・旧跡	94.3%	95.1%	土産について	-	91.1%
自然や風景(桜・紅葉など)	93.0%	93.3%	飲食について	-	90.8%
源氏物語関係施設等	80.9%	85.1%	宿泊について	100.0%*	74.8%
宇治のまちなみ(景観・ 歴史)	89.8%	93.1%	観光施設やお店の人 たちのおもてなし	-	92.8%
観光案内所などでの 情報提供	84.4%	89.7%	体験・アクティビティ	-	87.0%
Wi-Fi 等の通信環境	57.4%	76.5%	市内の移動手段	-	89.6%
標識等の観光案内	84.9%	89.3%	宇治の観光全体について	93.6%	95.1%

※「宿泊について」は平成 28 年度調査では回答 2 件のみ。

### ③宇治来訪の傾向と飲食や買い物等の消費動向について

- ・宇治リピーターの割合については14.1%と、前回結果とほぼ同様となっています。訪問回数を国籍別にみると、2回目・3回以上訪問者はアジア圏の割合が高くなっています。(87ページ参照)

	前回結果 (平成28年度)	今回調査 結果
宇治リピーターの割合	14.6%	14.1%

- ・市内で飲食する外国人観光客の割合は85.0%と、前回結果より30.2ポイント上昇しています。飲食した観光客のうち、約7割は「宇治茶」「抹茶スイーツ」を飲食しています。
- ・市内でお土産を購入する外国人観光客の割合は78.3%と、前回結果より14.7ポイント上昇しています。購入した観光客のうち、64.6%は「抹茶」を購入しています。
- ・市内で飲食しない、お土産を購入しない理由では、「時間がない」の割合が高く、滞在時間の延長により、市内消費を高めていくことが重要と考えられます。(113、118ページ参照)

	前回結果 (平成28年度)	今回調査 結果
観光客が市内で飲食店を利用する割合	54.8%	85.0%
観光客がお土産を購入する割合	63.6%	78.3%

食べたもの (飲食者のみ集計)	今回調査 結果	食べたもの (飲食者のみ集計)	今回調査 結果
宇治茶	68.5%	普茶料理	2.7%
抹茶スイーツ	67.9%	その他	8.7%
宇治茶漬け	6.8%	不明・無回答	3.3%
茶そば	20.9%	※平成28年度は未調査。	

買ったもの (購入者のみ集計)	前回結果 (平成28年度)	今回調査 結果	買ったもの (購入者のみ集計)	前回結果 (平成28年度)	今回調査 結果
茶団子	20.4%	26.0%	寺院・神社関連品 (お守り等)	6.4%	14.2%
茶団子を除く抹茶和菓子	27.1%	32.2%	陶芸品	3.2%	6.2%
抹茶入り洋菓子	16.8%	28.3%	和雑貨	6.1%	3.8%
その他和洋菓子	2.1%	5.9%	アクセサリ・小物	8.2%	12.7%
抹茶	-	64.6%	化粧品	3.2%	2.9%
煎茶・玉露・ほうじ茶 などの茶葉※	32.9%	32.4%	薬・サプリメント	1.8%	0.9%
日本酒	1.8%	4.7%	その他	2.1%	2.7%
			不明・無回答	27.5%	1.2%

※平成28年度は「お茶・茶葉」(抹茶含む)。

#### ④訪問する観光施設について

- ・訪問した観光施設は、「平等院」「宇治神社」「宇治上神社」が上位を占め、上位3項目は前回結果と同様となっています。
- ・「興聖寺」「萬福寺」についても1割程度の回答があります。前回結果では、回答者の7割以上が「平等院」と回答したことを踏まえると、訪問場所が多様化していると考えられます。

訪問した観光施設	前回結果 (平成28年度)	今回調査 結果	訪問した観光施設	前回結果 (平成28年度)	今回調査 結果
平等院	76.1%	53.8%	お茶と宇治のまち歴史公園	-	9.7%
宇治神社	28.2%	35.3%	ニンテンドーミュージアム	-	12.2%
宇治上神社	30.7%	23.3%	縣神社	1.1%	6.0%
観光センター	17.0%	11.5%	大吉山	2.0%	5.1%
興聖寺	3.0%	9.5%	天ヶ瀬ダム	1.1%	4.2%
源氏物語ミュージアム	9.5%	11.8%	匠の館	0.5%	3.5%
萬福寺	3.4%	11.5%	その他	6.4%	13.9%
三室戸寺	1.1%	7.6%	不明・無回答	5.2%	18.7%
市営茶室「対鳳庵」	9.5%	7.6%			

- ・宇治観光の来訪目的では、「自然や風景、まちの景観」「宇治茶（購入・体験）」「抹茶スイーツ」が前回結果と比較して顕著に上昇しており、「寺院・神社、名所・旧跡」以外の宇治のコンテンツに対する外国人観光客の認知が上昇していると考えられます。また、リピーターであっても、主目的は「寺院・神社、名所・旧跡」「宇治茶（購入・体験）」となっています。(106ページ参照)

宇治観光の目的	前回結果 (平成28年度)	今回 調査結果	宇治観光の目的	前回結果 (平成28年度)	今回 調査結果
寺院・神社、名所・旧跡	60.7%	61.2%	源氏物語関係	8.2%	7.9%
自然や風景、まちの景観	28.0%	48.7%	アニメ	-	7.6%
宇治茶（購入・体験）	39.8%	65.6%	その他	6.1%	4.4%
抹茶スイーツ	32.7%	46.4%	不明・無回答	1.1%	1.2%

## ⑤観光消費額について

- ・一人当たり平均消費額について、前回結果と比較すると、すべての項目で増加がみられます。合計消費額については、前回結果と比較して3.6倍以上となっています。
- ・宿泊費については、前回結果では該当する利用者がいませんでしたが、今回調査結果では、9,022円となっています。
- ・物品購入費については約7,500円増加しています。物品購入費別に土産品をみると、合計額に関わらず「抹茶」の購入割合が高くなっています。(125ページ参照)
- ・宇治においては、市内で飲食・買い物をする外国人観光客が増加したこと、円安により外国人観光客の消費が促進されたことから、消費額の増加につながった可能性があります。

観光消費額	前回結果(平成28年度)		今回調査結果 ※( )はニンテンドーミュージアムを除いた値	
	利用者数	一人当たり平均消費額	利用者数	一人当たり平均消費額
飲食費	266人	2,829円	370人 (352人)	6,410円 (6,465円)
宿泊費	1人	6,500円	7人	9,022円
交通費	126人	1,539円	262人 (247人)	2,926円 (2,994円)
物品購入費	189人	4,883円	317人 (297人)	12,352円 (12,476円)
その他 (入館料や体験費用等)	246人	1,362円	226人 (217人)	9,645円 (9,854円)
合計	355人	6,227円	407人 (383人)	22,843円 (23,295円)

※「利用者数」は利用額の回答があった人。「合計」は用途区別に回答があった金額の合計。用途区分の「宿泊費」は宇治の宿泊施設に対する支払額。

【参考資料：各調査年の為替相場（仲値）年間平均】

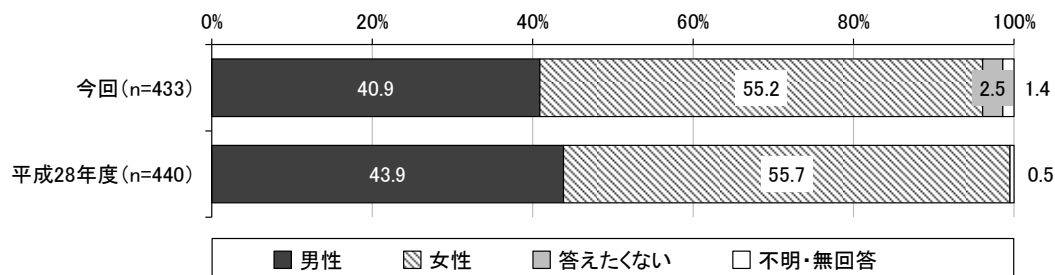
	平成28年	令和6年
米ドル	108.78円	151.69円
ユーロ	120.26円	164.05円

資料：三菱UFJリサーチ&コンサルティング「1990年以降の為替相場」

## 2 回答者の属性

### ■性別（単数回答）

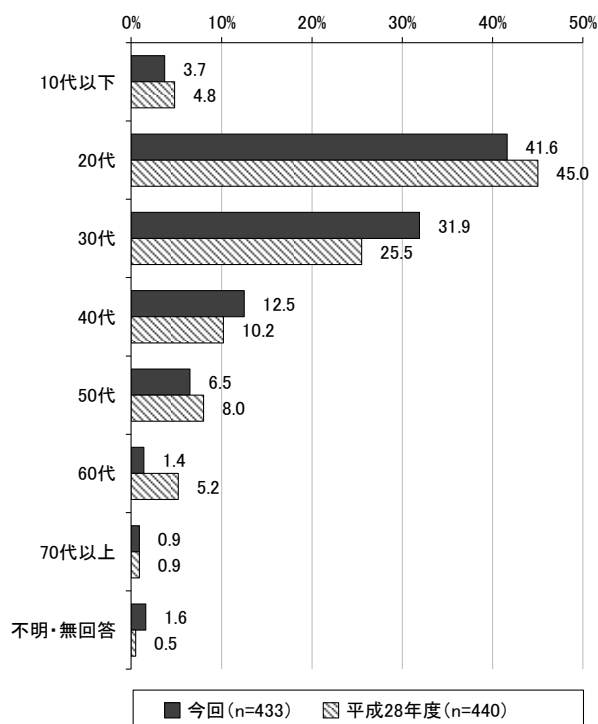
回答者の性別についてみると、「女性」が55.2%と最も高く、次いで「男性」が40.9%となっています。



※「答えたくない」は今回のみの選択肢。

### ■年齢（単数回答）

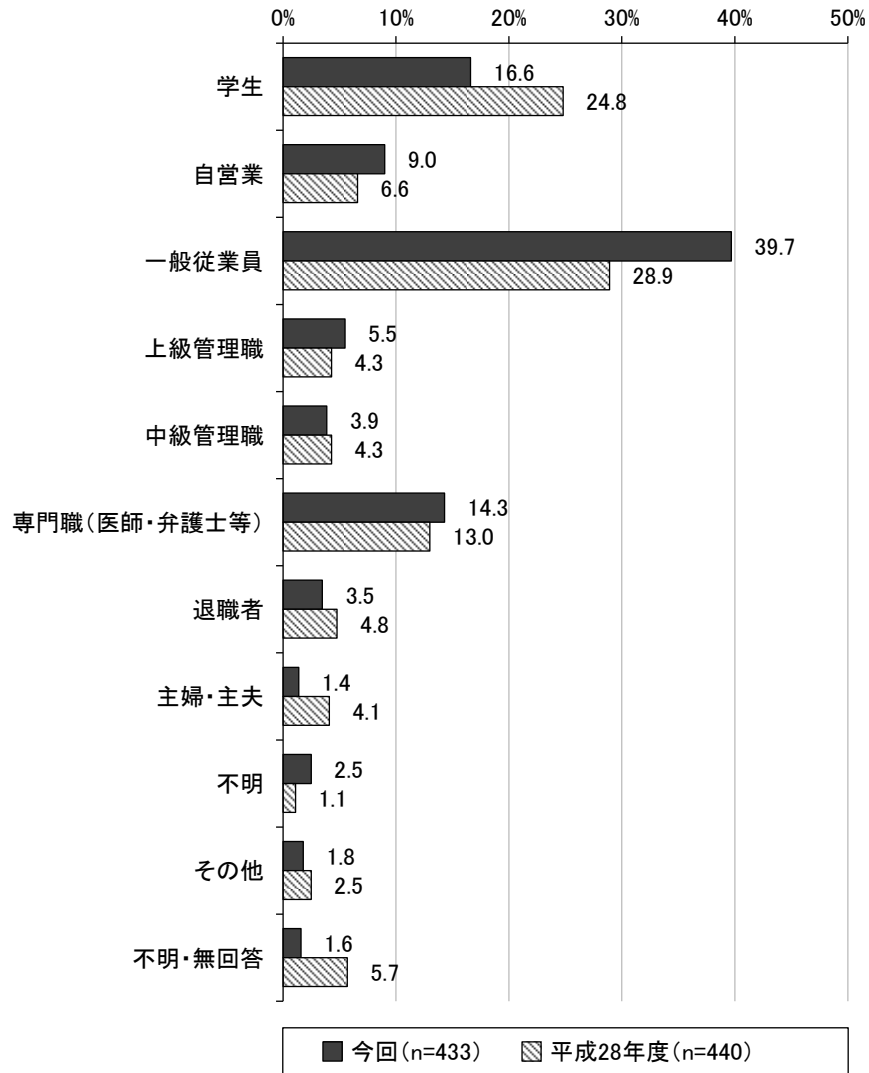
回答者の年齢についてみると、「20代」が41.6%と最も高く、次いで「30代」が31.9%、「40代」が12.5%となっています。



## ■職業（単数回答）

回答者の職業についてみると、「一般従業員」が39.7%と最も高く、次いで「学生」が16.6%、「専門職（医師・弁護士等）」が14.3%となっています。

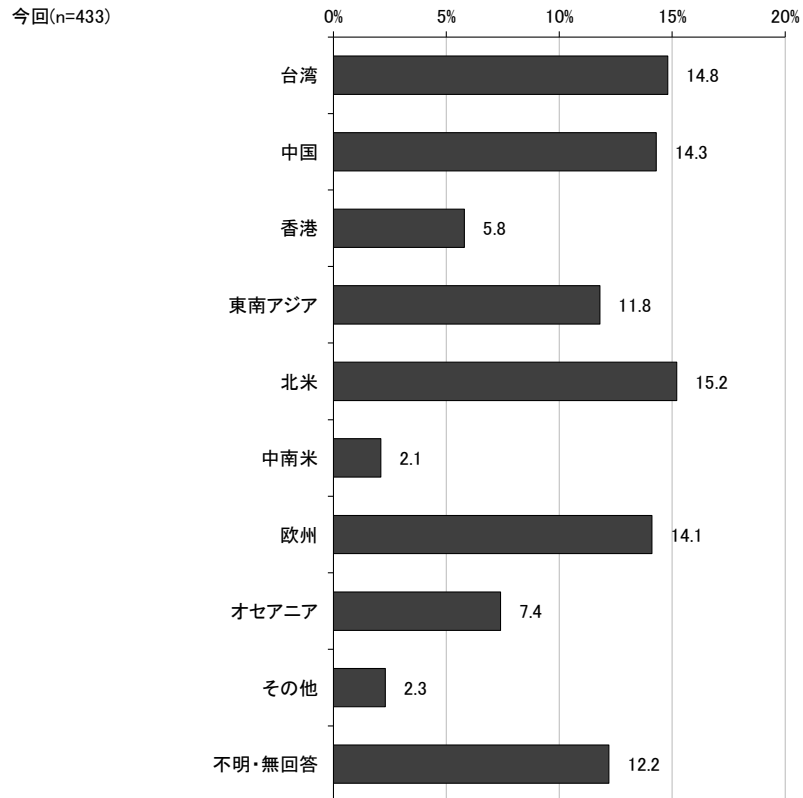
平成28年度と比較すると、「一般従業員」は10.8ポイント上昇し、「学生」は8.2ポイント低下しています。



## ■居住地（自由回答をもとに分類）

回答者の居住地についてみると、「北米」が15.2%と最も高く、次いで「台湾」が14.8%、「中国」が14.3%となっています。

訪問回数別にみると、3回目以上では「中国」と「香港」が同率で23.8%と最も高く、次いで「台湾」が19.0%とアジア圏が高くなっています。



## ■詳細

- ・東南アジア 51 件（シンガポール 17 件、タイ 16 件など）
- ・北米 66 件（アメリカ 51 件など）
- ・欧州 61 件（ドイツ 11 件、イギリス 10 件、フランス 10 件など）
- ・オセアニア 32 件（オーストラリア 30 件など）

## ■訪問回数別クロス

単位: %		台湾	中国	香港	東南アジア	北米	中南米	欧州	オセアニア	その他	不明・無回答
全体 (n=433)		14.8	14.3	5.8	11.8	15.2	2.1	14.1	7.4	2.3	12.2
訪問回数別	はじめて(1回目) (n=365)	13.7	13.4	3.8	12.9	16.7	2.5	14.8	7.4	1.9	12.9
	2回目 (n=40)	20.0	17.5	12.5	2.5	12.5	0.0	12.5	10.0	7.5	5.0
	3回目以上 (n=21)	19.0	23.8	23.8	9.5	0.0	0.0	9.5	0.0	0.0	14.3

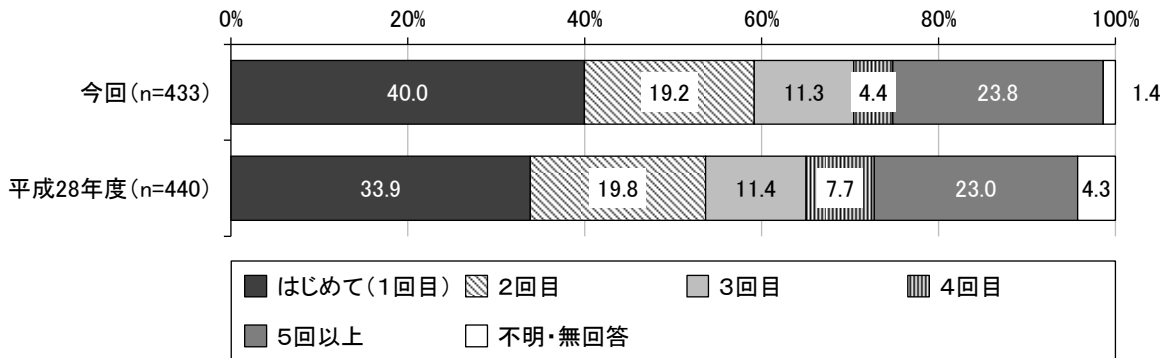
### 3 各調査結果

#### Q1 今回の訪問は何回目ですか？（数量回答）

##### 日本

日本の訪問回数についてみると、「はじめて（1回目）」が40.0%と最も高く、次いで「5回以上」が23.8%、「2回目」が19.2%となっています。

国籍別にみると、台湾や香港からの観光客では、訪問回数が5回以上の割合が、それぞれ53.1%、76.0%と、全体の23.8%と比較すると大幅に高くなっています。



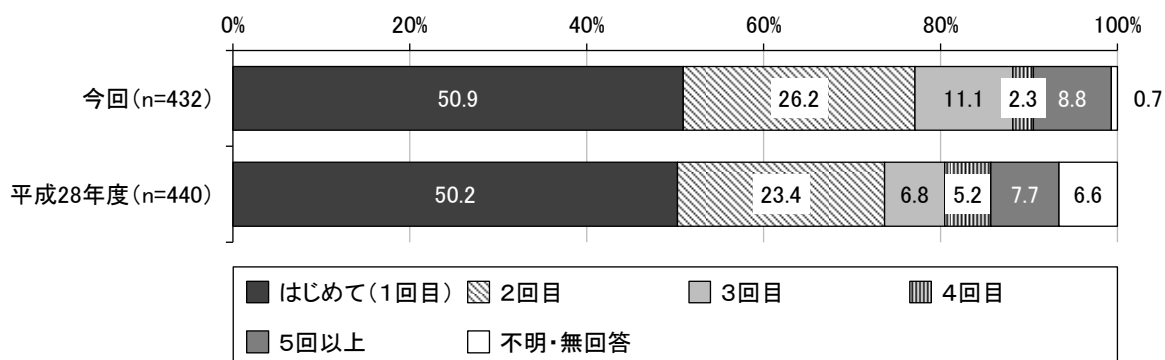
#### ■国籍別クロス

単位：%		はじめて (1回目)	2回目	3回目	4回目	5回以上	不明・無回答
全体 (n=433)		40.0	19.2	11.3	4.4	23.8	1.4
国籍別	台湾 (n=64)	14.1	10.9	12.5	7.8	53.1	1.6
	中国 (n=62)	51.6	17.7	8.1	3.2	14.5	4.8
	香港 (n=25)	8.0	4.0	4.0	4.0	76.0	4.0
	東南アジア (n=51)	21.6	27.5	21.6	9.8	19.6	0.0
	北米 (n=66)	47.0	27.3	15.2	1.5	9.1	0.0
	中南米 (n=9)	55.6	22.2	11.1	0.0	11.1	0.0
	欧州 (n=61)	65.6	14.8	6.6	1.6	11.5	0.0
	オセアニア (n=32)	40.6	25.0	15.6	3.1	15.6	0.0
	その他 (n=10)	30.0	20.0	10.0	10.0	30.0	0.0

※国籍「中南米」については、回答数9件のため、以降参考結果としている。

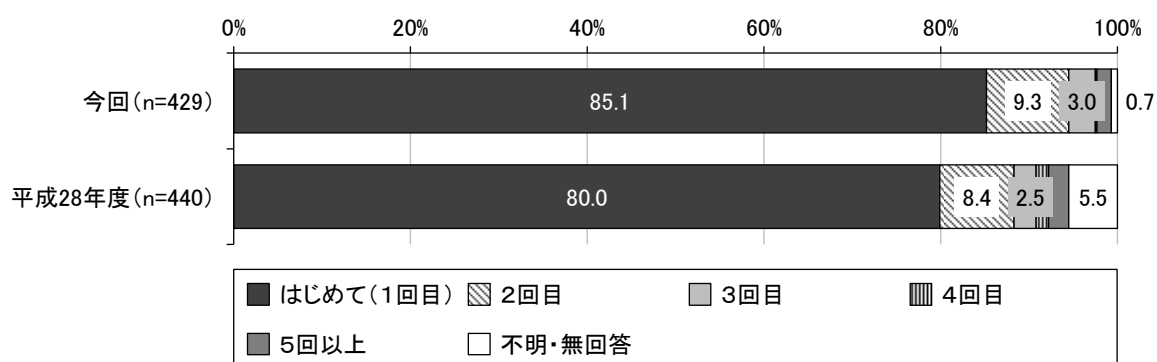
## 京都市

京都市の訪問回数についてみると、「はじめて（1回目）」が50.9%と最も高く、次いで「2回目」が26.2%、「3回目」が11.1%となっています。



## 宇治市

宇治市の訪問回数についてみると、「はじめて（1回目）」が85.1%と最も高く、次いで「2回目」が9.3%、「3回目」が3.0%となっています。

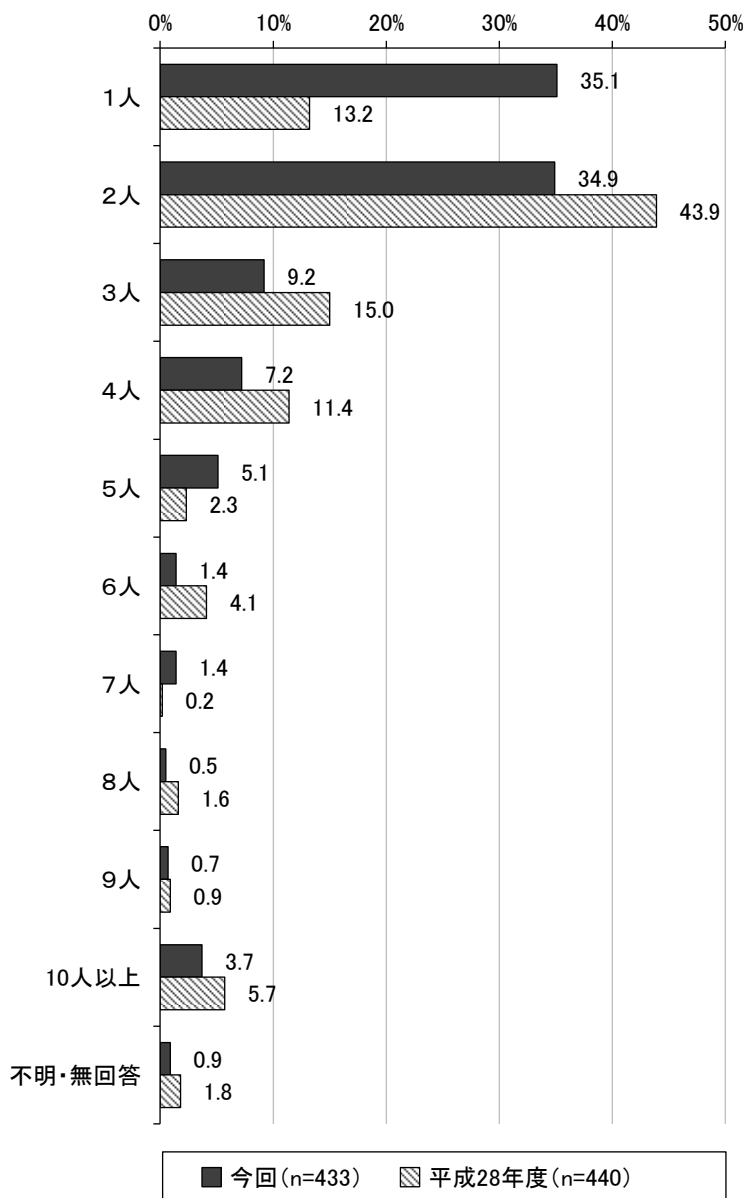


Q2 今回の宇治観光は何名で、どなたと来ていますか。

何名（数量回答）

何名で観光に来たかについてみると、「1人」が35.1%と最も高く、次いで「2人」が34.9%、「3人」が9.2%となっています。

平成28年度と比較すると、「1人」は、21.9ポイント上昇し、「2人」は9.0ポイント低下しています。



## 何名で観光に来たか 国籍別クロス

国籍別にみると、全体では「1人」での訪問が35.1%、「2人」が34.9%であり、国籍別でもおおむね同様の傾向を示していますが、中国では「2人」での訪問が53.2%と全体と比較して高くなっています。

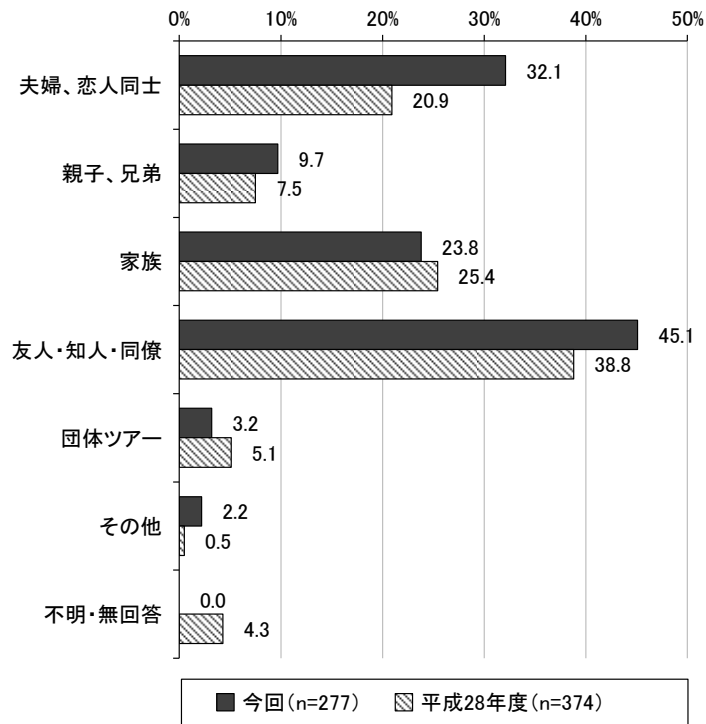
単位：%		1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人	9人	10人以上	不明・無回答
全体(n=433)		35.1	34.9	9.2	7.2	5.1	1.4	1.4	0.5	0.7	3.7	0.9
国籍別	台湾(n=64)	12.5	39.1	14.1	7.8	1.6	4.7	0.0	1.6	0.0	17.2	1.6
	中国(n=62)	24.2	53.2	9.7	3.2	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0
	香港(n=25)	36.0	16.0	16.0	20.0	8.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0
	東南アジア(n=51)	41.2	31.4	9.8	9.8	3.9	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	北米(n=66)	43.9	28.8	9.1	4.5	7.6	0.0	3.0	0.0	1.5	0.0	1.5
	中南米(n=9)	55.6	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0
	欧州(n=61)	57.4	23.0	8.2	4.9	3.3	0.0	0.0	1.6	1.6	0.0	0.0
	オセアニア(n=32)	40.6	25.0	3.1	15.6	9.4	3.1	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他(n=10)	40.0	30.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0

Q2で「2人以上」と答えた方

どなたと（複数回答）

どなたと宇治に来たかについてみると、「友人・知人・同僚」が45.1%と最も高く、次いで「夫婦、恋人同士」が32.1%、「家族」が23.8%となっています。

国籍別にみると、北米では「夫婦、恋人同士」が47.2%と最も高くなっています。



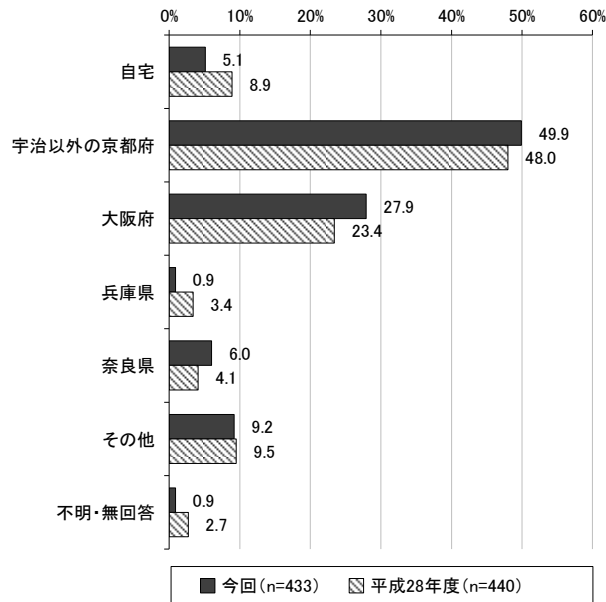
■国籍別クロス

単位：%		夫婦、恋人同	親子、兄弟	家族	友人・知人・同僚	団体ツアー	その他	不明・無回答
全体(n=277)		32.1	9.7	23.8	45.1	3.2	2.2	0.0
国籍別	台湾(n=55)	32.7	10.9	29.1	40.0	10.9	0.0	0.0
	中国(n=47)	27.7	2.1	14.9	57.4	0.0	0.0	0.0
	香港(n=16)	25.0	25.0	18.8	50.0	6.3	0.0	0.0
	東南アジア(n=30)	33.3	13.3	33.3	36.7	0.0	0.0	0.0
	北米(n=36)	47.2	8.3	25.0	33.3	2.8	8.3	0.0
	中南米(n=4)	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0
	欧州(n=26)	38.5	7.7	30.8	46.2	0.0	3.8	0.0
	オセアニア(n=19)	15.8	15.8	21.1	63.2	0.0	0.0	0.0
	その他(n=6)	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0

Q 3 宇治の直前に訪問したのはどこですか？また、宇治観光が終わった次はどこへ行く予定ですか？（複数回答）

直前

宇治の直前に訪問した場所についてみると、「宇治以外の京都府」が 49.9%と最も高く、次いで「大阪府」が 27.9%、「奈良県」が 6.0%となっています。

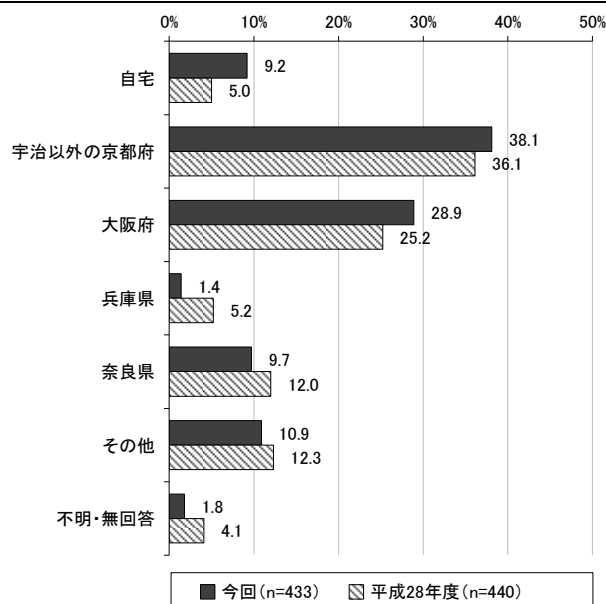


■主要なその他回答

- ・東京（15 件）
- ・大阪（6 件）

直後

宇治の直後に訪問した場所についてみると、「宇治以外の京都府」が 38.1%と最も高く、次いで「大阪府」が 28.9%、「奈良県」が 9.7%となっています。



■主要なその他回答

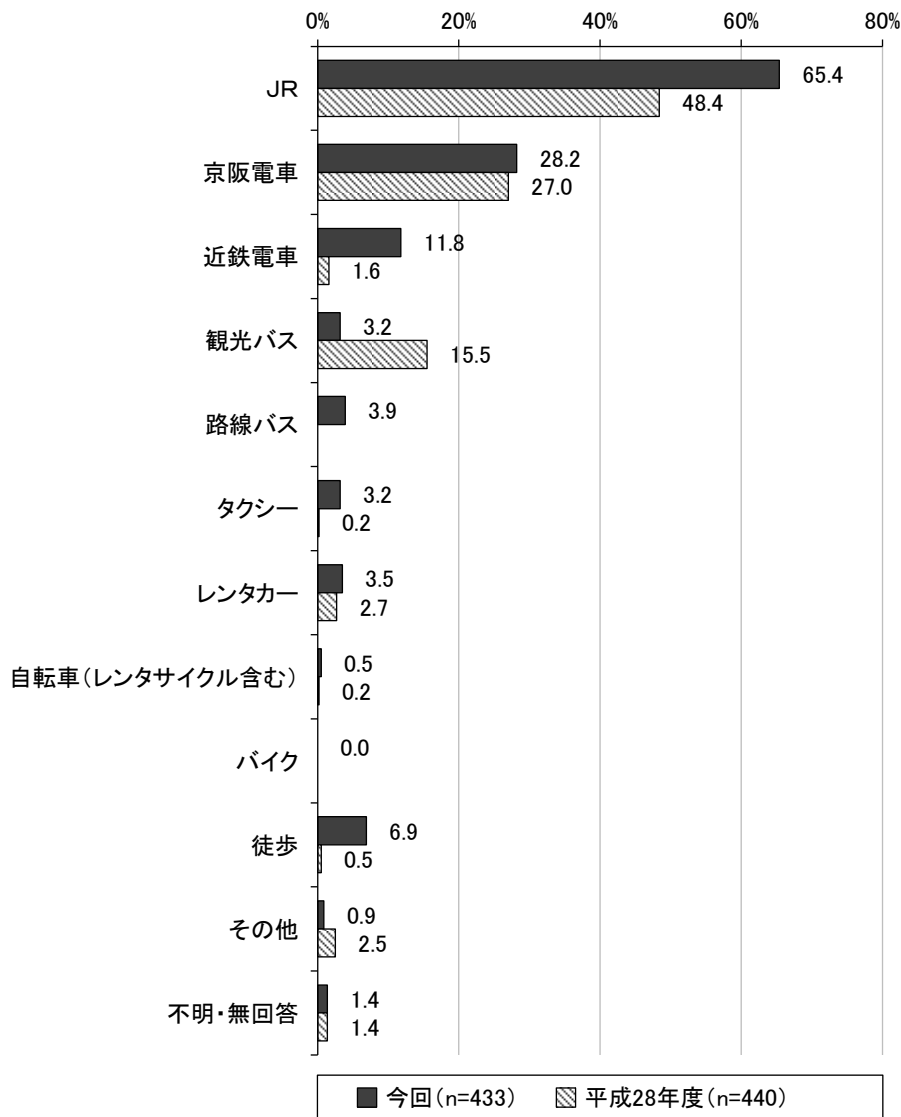
- ・東京（25 件）
- ・名古屋（3 件）

Q 4 宇治へは、どんな交通機関を利用しましたか？また、宇治市内の移動や、宇治から次の目的地への移動は、どんな交通機関を利用する予定ですか？（複数回答）

来た時

宇治に来た時についてみると、「JR」が65.4%と最も高く、次いで「京阪電車」が28.2%、「近鉄電車」が11.8%となっています。

平成28年度と比較すると、「JR」は17.0ポイント、「近鉄電車」は10.2ポイント上昇し、「観光バス」は12.3ポイント低下しています。

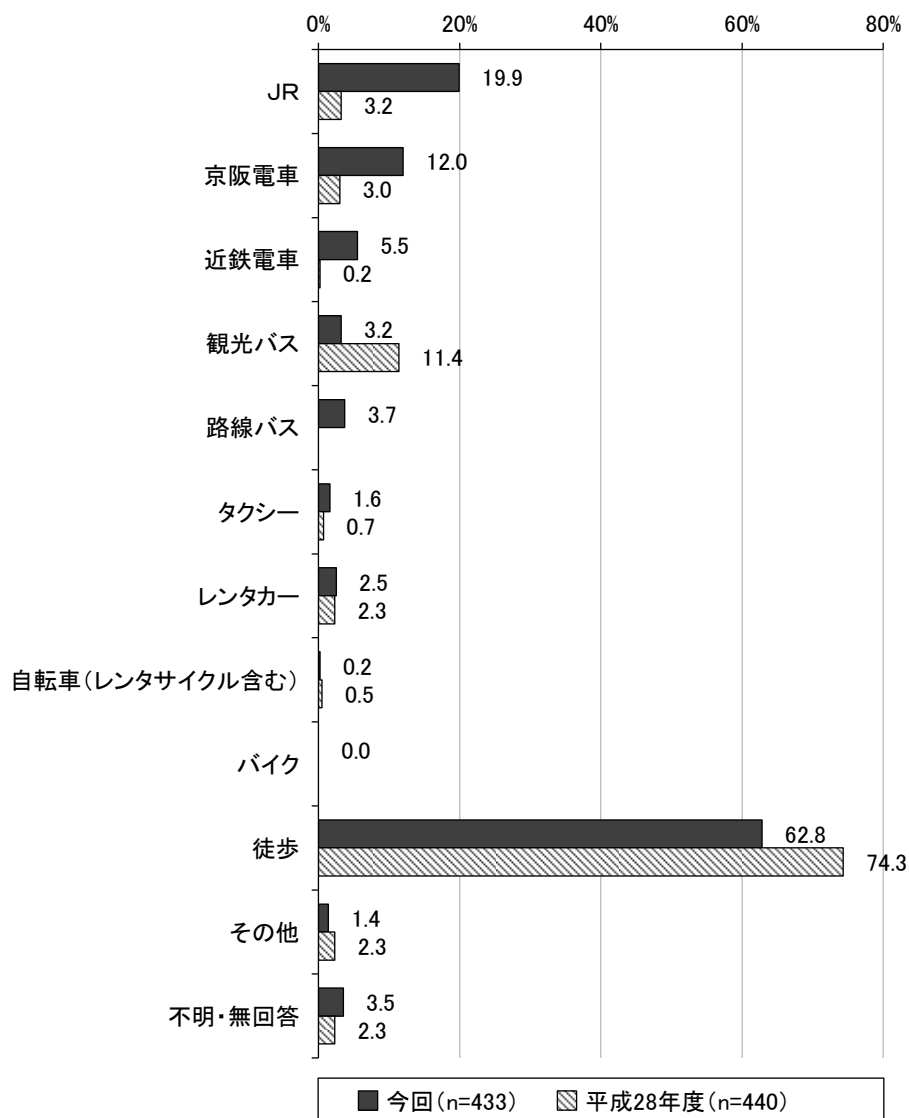


※「路線バス」「バイク」は今回のみの選択肢。

## 宇治市内

宇治市内の移動で利用した交通機関についてみると、「徒歩」が 62.8%と最も高く、次いで「JR」が 19.9%、「京阪電車」が 12.0%となっています。

平成 28 年度と比較すると、「JR」は 16.7 ポイント、「京阪電車」は 9.0 ポイント上昇し、「徒歩」は 11.5 ポイント、「観光バス」は 8.2 ポイント低下しています。



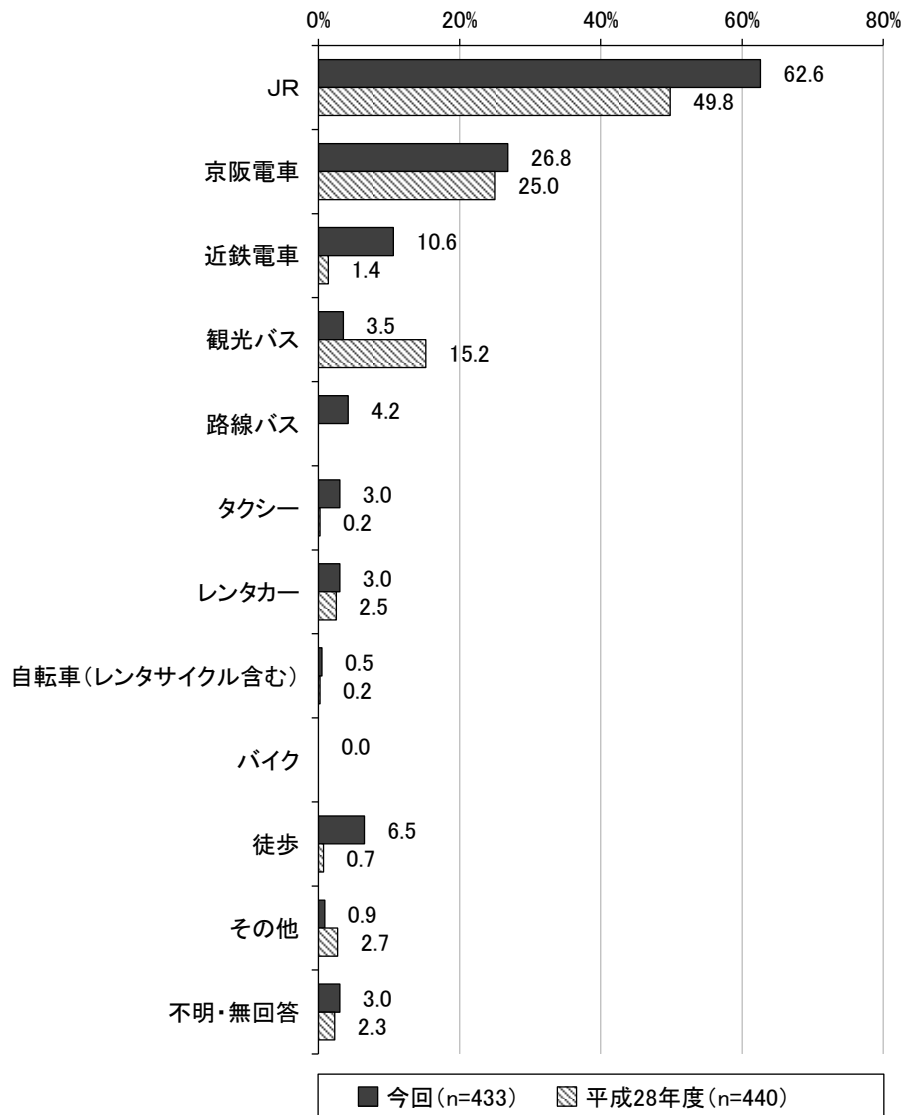
※「路線バス」「バイク」は今回のみの選択肢。

## 出発する時

宇治から出発する時についてみると、「JR」が 62.6%と最も高く、次いで「京阪電車」が 26.8%、「近鉄電車」が 10.6%となっています。

来た時と比較すると、各交通手段はほぼ同じ割合となっています。

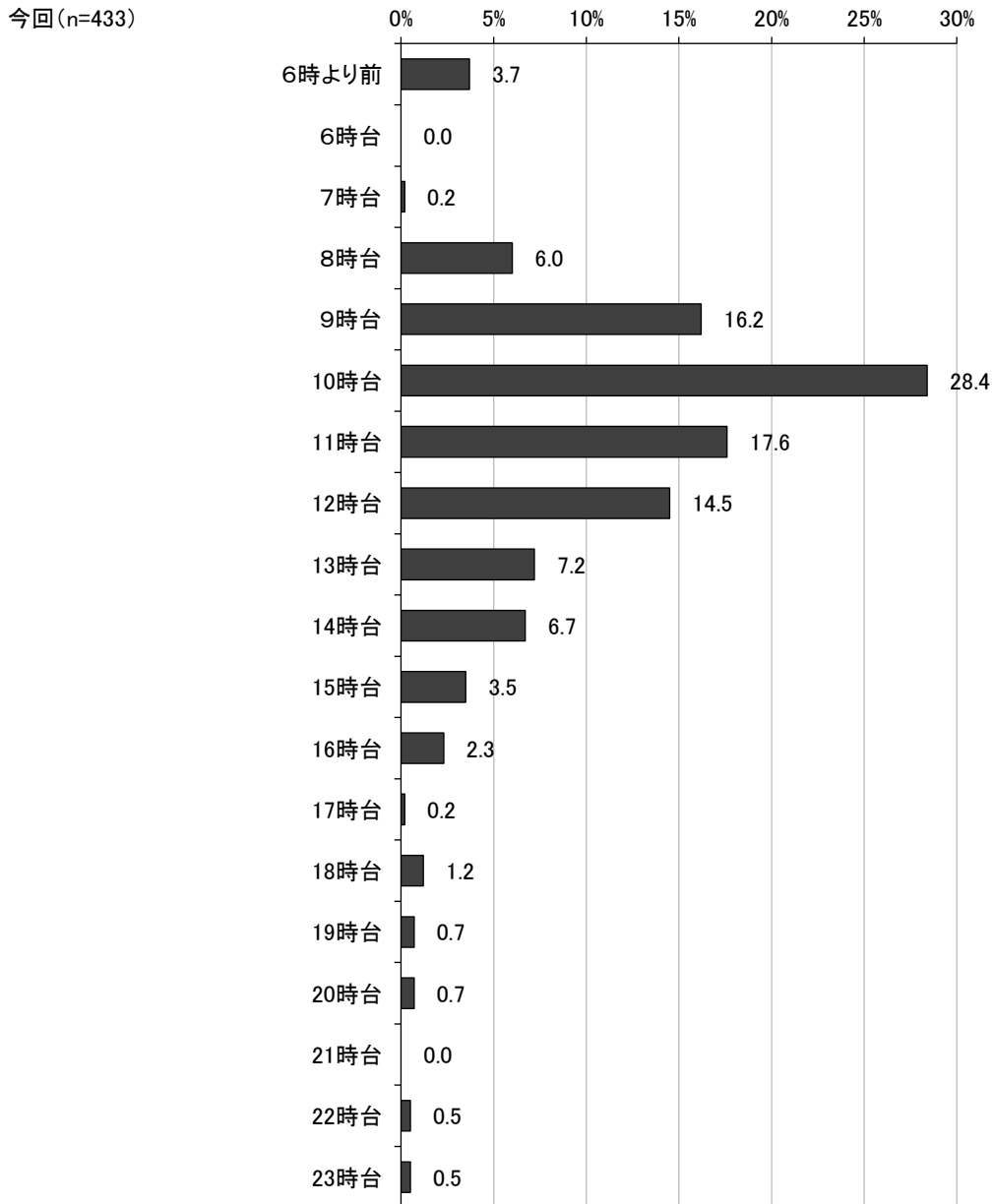
平成 28 年度と比較すると、「JR」は 12.8 ポイント、「近鉄電車」は 9.2 ポイント上昇し、「観光バス」は 11.7 ポイント低下しています。



※「路線バス」「バイク」は今回のみの選択肢。

Q 5 宇治へは、何時頃到着しましたか？また、何時頃、宇治を出発する予定ですか？（数量回答）  
到着時刻

到着時刻についてみると、「10 時台」が 28.4%と最も高く、次いで「11 時台」が 17.6%、「9 時台」が 16.2%となっており、「9 時台」～「11 時台」が 62.2%を占めています。

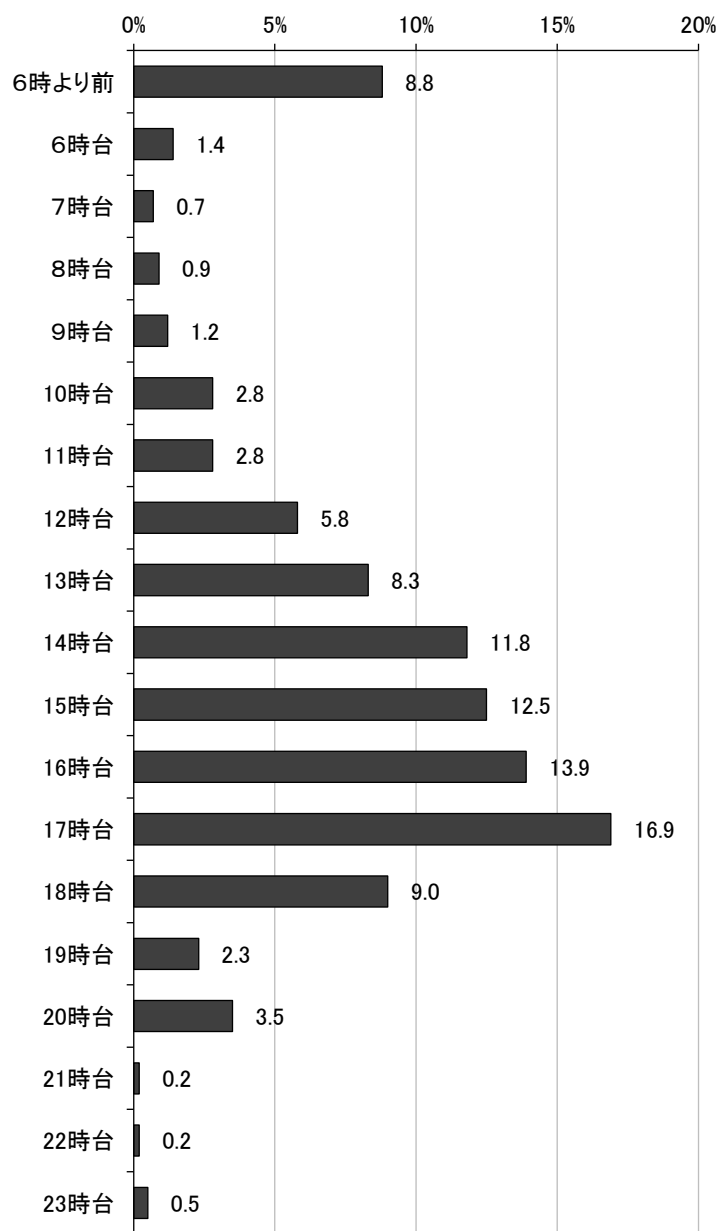


※「不明・無回答」を除いて集計。

## 出発予定時刻

出発予定時刻についてみると、「17時台」が16.9%と最も高く、次いで「16時台」が13.9%、「15時台」が12.5%となっています。

今回(n=433)

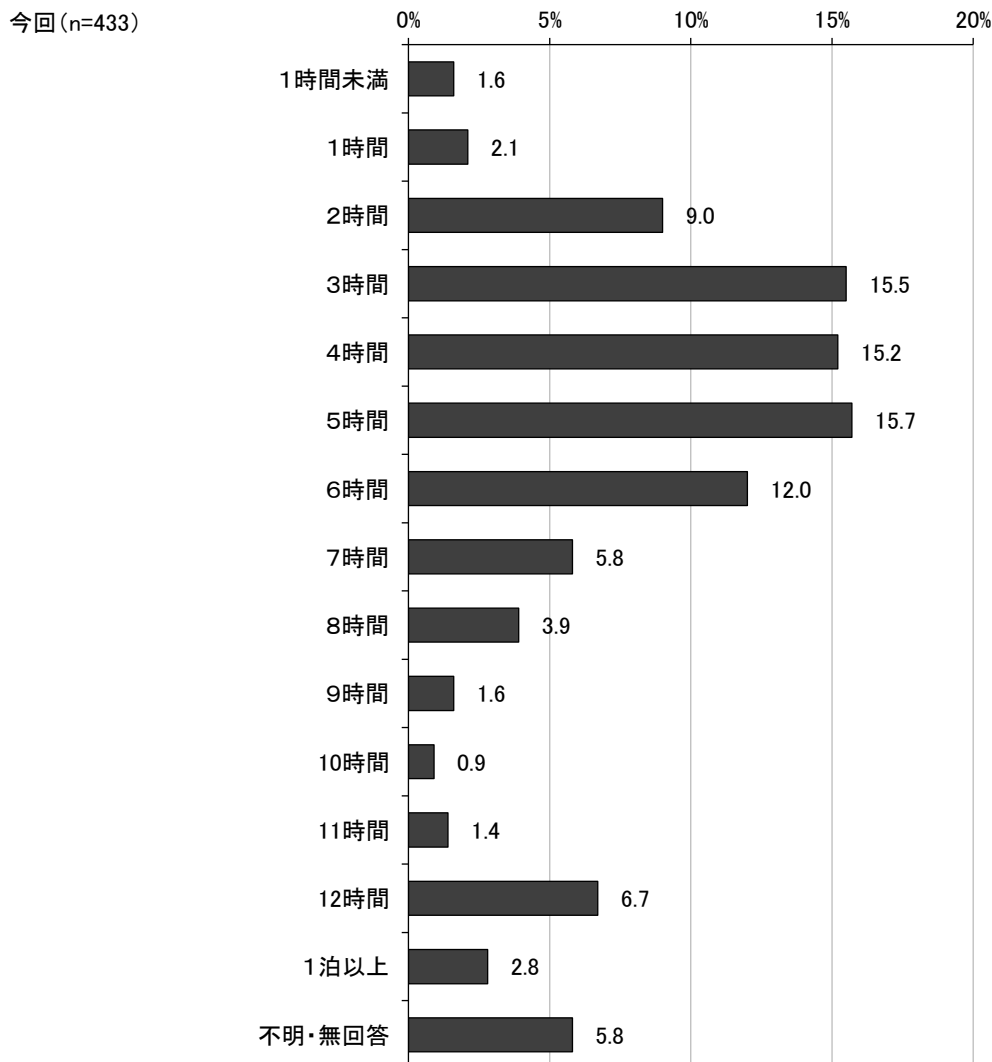


※「不明・無回答」を除いて集計。

## 滞在時間（出発予定時刻と到着時刻の差）

宇治の滞在時間についてみると、「5時間」が15.7%と最も高く、次いで「3時間」が15.5%、「4時間」が15.2%となっています。

国籍別にみると、台湾、香港、北米で「6時間以上」が4割台と高くなっています。



## ■国籍別クロス

単位: %		1時間未満 ~2時間	3時間~ 5時間	6時間~ 8時間	9時間~ 11時間	12時間以上	不明・無回答	6時間以上 計
全体 (n=433)		12.7	46.4	21.7	3.9	9.5	5.8	35.1
国籍別	台湾 (n=64)	17.2	37.5	25.1	3.2	12.5	4.7	40.8
	中国 (n=62)	12.9	53.2	22.5	1.6	8.0	1.6	32.1
	香港 (n=25)	4.0	52.0	24.0	4.0	16.0	0.0	44.0
	東南アジア (n=51)	21.5	37.2	13.7	5.9	9.8	11.8	29.4
	北米 (n=66)	6.0	45.5	25.7	4.5	12.1	6.1	42.3
	中南米 (n=9)	0.0	66.6	22.2	0.0	11.1	0.0	33.3
	欧州 (n=61)	9.8	52.4	26.2	3.3	1.6	6.6	31.1
	オセアニア (n=32)	21.8	53.1	15.6	0.0	9.4	0.0	25.0
	その他 (n=10)	20.0	30.0	10.0	0.0	30.0	10.0	40.0

滞在時間 6時間以上(152人)の内、宇治市宿泊者は13人(中国4名、台湾3名、香港2人など)

■平均滞在時間

	サンプル数	平均滞在時間
日帰り*	379	4時間48分

※宇治に当日到着し、当日出発すると回答した人のうち、時間の記入がある人。

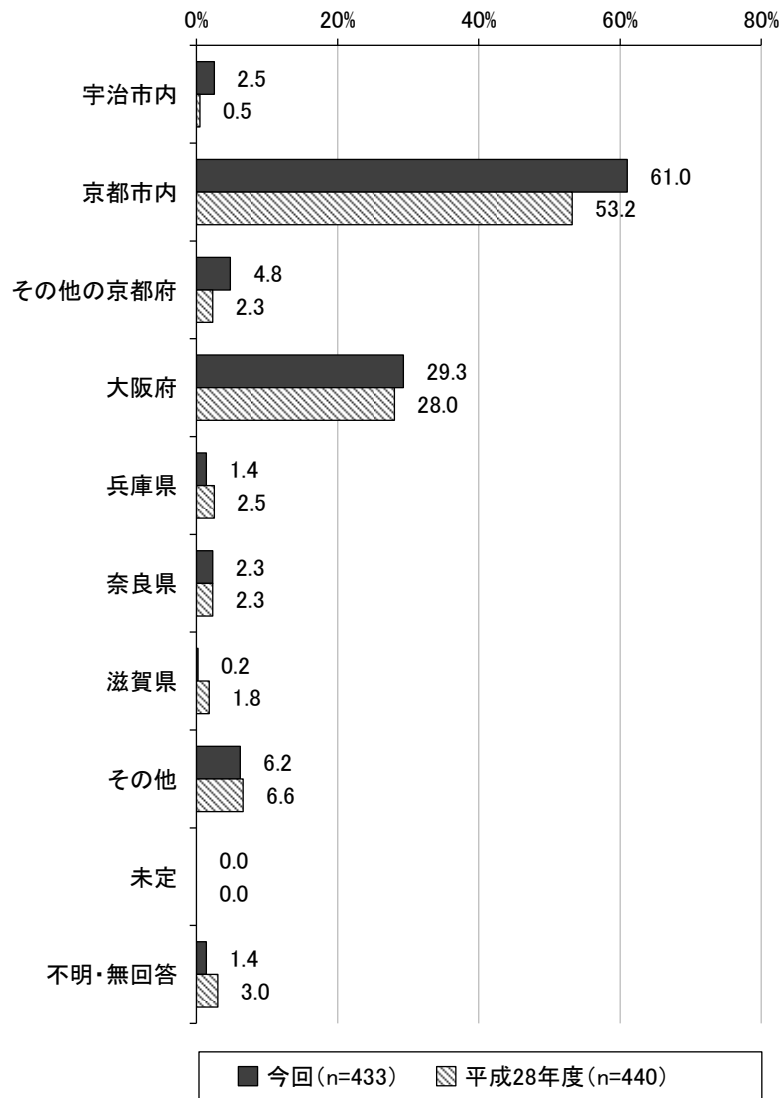
■国籍別平均滞在時間

		日帰り	
		サンプル数	平均滞在時間
国籍別	台湾	55	5時間6分
	中国	56	4時間12分
	香港	21	4時間42分
	東南アジア	45	4時間42分
	北米	55	5時間12分
	中南米	9	5時間48分
	欧州	56	4時間42分
	オセアニア	29	3時間54分

Q 6 宇治の直前に宿泊したのはどこですか？また、宇治観光が終わったらどこで宿泊する予定ですか？日本での宿泊日数は何日ですか？

直前（複数回答）

宇治の直前に宿泊した場所についてみると、「京都市内」が61.0%と最も高く、次いで「大阪府」が29.3%となっています。

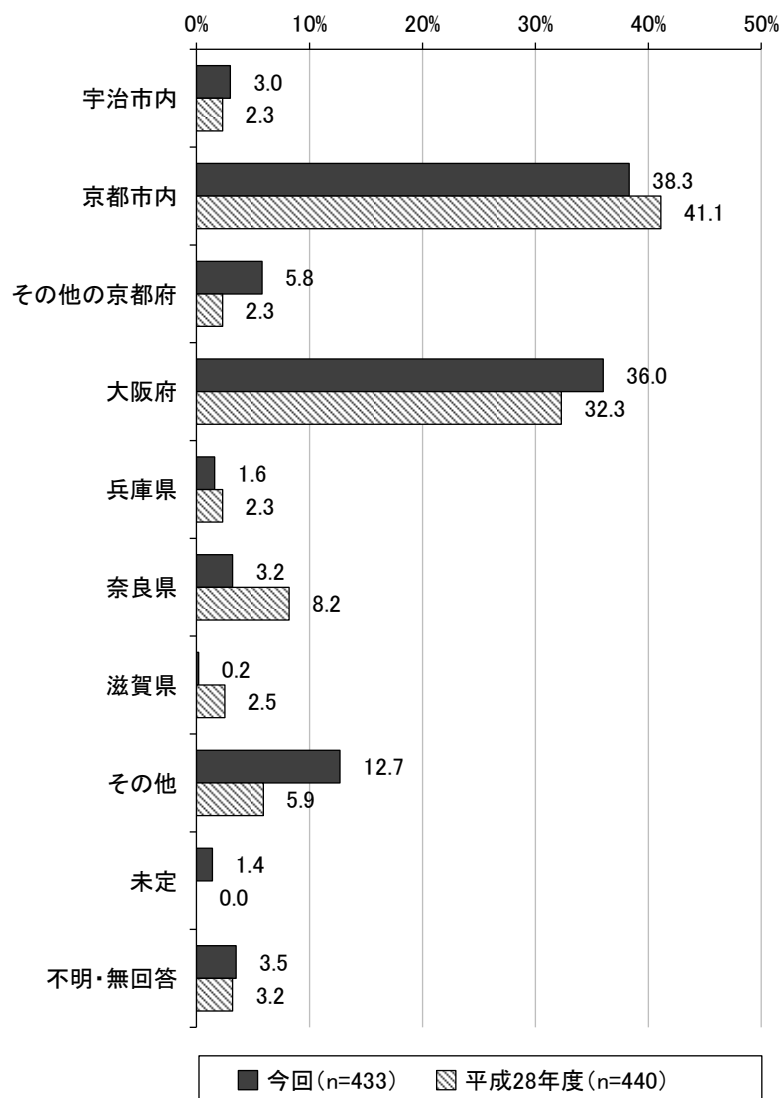


■主要なその他回答

- ・東京（15件）
- ・三重（3件）

## 直後（複数回答）

宇治の直後に宿泊した場所についてみると、「京都市内」が 38.3%と最も高く、次いで「大阪府」が 36.0%となっています。

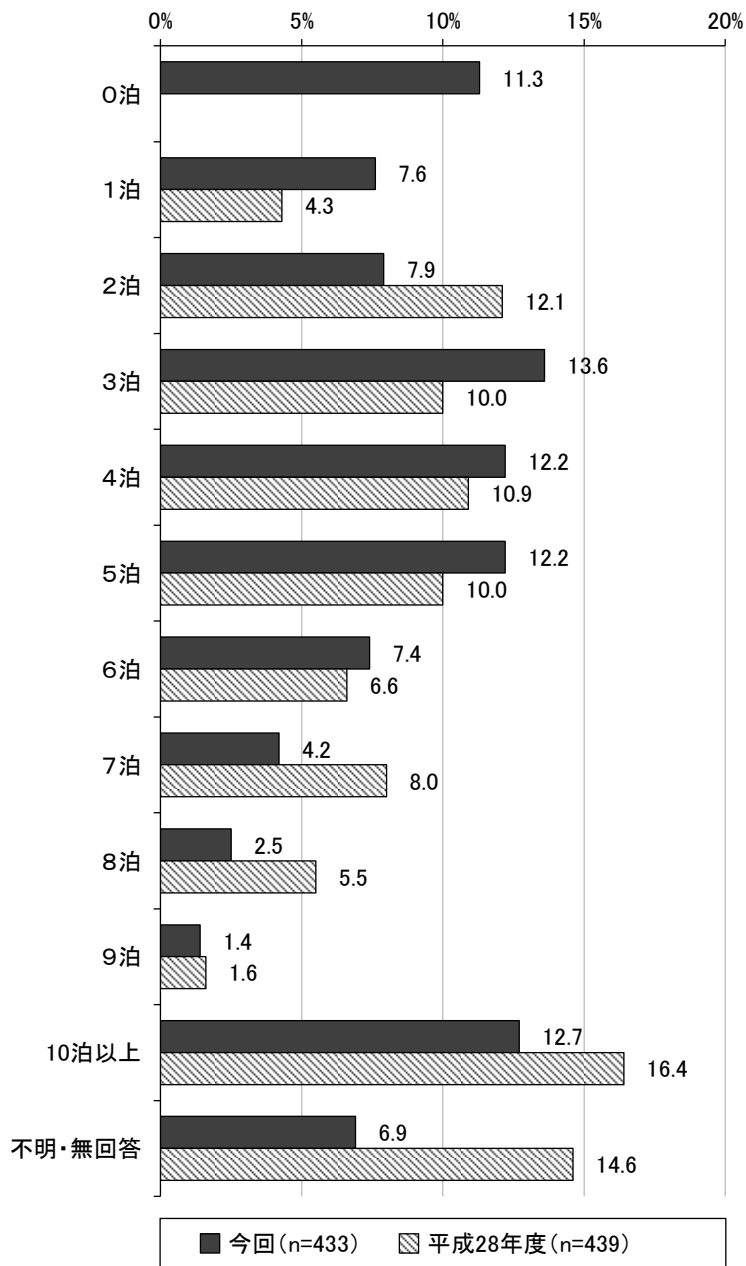


### ■主要なその他回答

- ・東京（24件）
- ・帰国・帰宅（3件）

### 宿泊日数（数量回答）

日本での宿泊日数についてみると、「3泊」が13.6%と最も高く、次いで「10泊以上」が12.7%、「4泊」「5泊」が12.2%となっています。



※「0泊」は今回のみの区分。

## 日本での宿泊日数 国籍別クロス

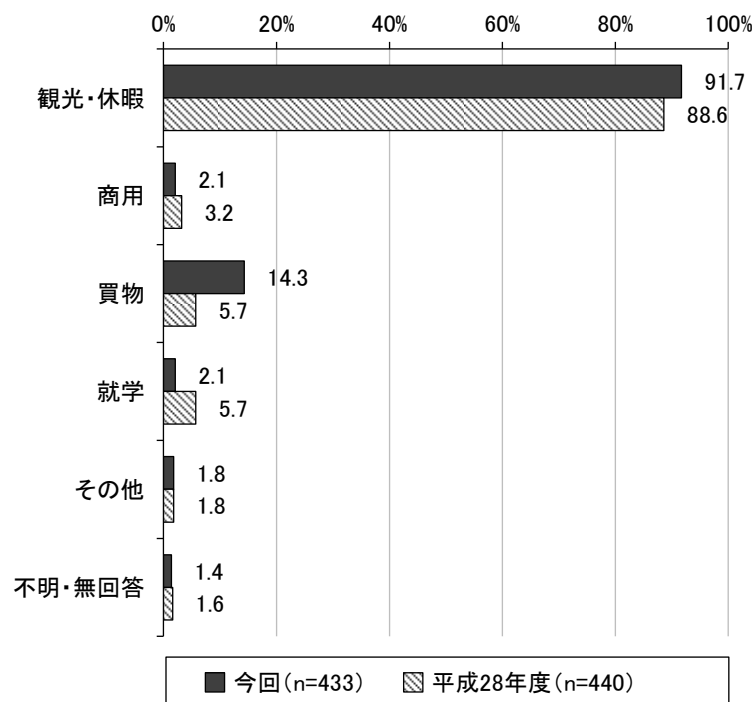
国籍別にみると、全体では「3泊」が13.6%と最も高く、次いで「10泊以上」、その他は全体的に「0泊」から「10泊以上」まで分散している傾向にある一方、非アジア圏ではいずれも「10泊以上」の割合が高くなっています。

単位：%		0泊	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊	8泊	9泊	10泊以上	不明・無回答
全体 (n=433)		11.3	7.6	7.9	13.6	12.2	12.2	7.4	4.2	2.5	1.4	12.7	6.9
国籍別	台湾 (n=64)	1.6	3.1	9.4	10.9	9.4	28.1	15.6	1.6	6.3	0.0	9.4	4.7
	中国 (n=62)	9.7	9.7	0.0	17.7	8.1	12.9	19.4	8.1	4.8	0.0	3.2	6.5
	香港 (n=25)	12.0	12.0	24.0	0.0	12.0	0.0	8.0	4.0	8.0	12.0	8.0	0.0
	東南アジア (n=51)	21.6	5.9	3.9	5.9	19.6	21.6	2.0	0.0	2.0	3.9	7.8	5.9
	北米 (n=66)	10.6	6.1	9.1	24.2	16.7	3.0	3.0	4.5	0.0	0.0	19.7	3.0
	中南米 (n=9)	22.2	11.1	0.0	22.2	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0
	欧州 (n=61)	16.4	1.6	11.5	11.5	13.1	8.2	1.6	4.9	0.0	1.6	21.3	8.2
	オセアニア (n=32)	3.1	12.5	3.1	9.4	18.8	6.3	3.1	12.5	0.0	0.0	18.8	12.5
	その他 (n=10)	0.0	0.0	20.0	30.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	10.0

## Q7 今回の旅行の目的は主に、何ですか？（複数回答）

今回の旅行の主な目的についてみると、「観光・休暇」が91.7%と最も高く、次いで「買物」が14.3%、「商用」「就学」が2.1%となっています。

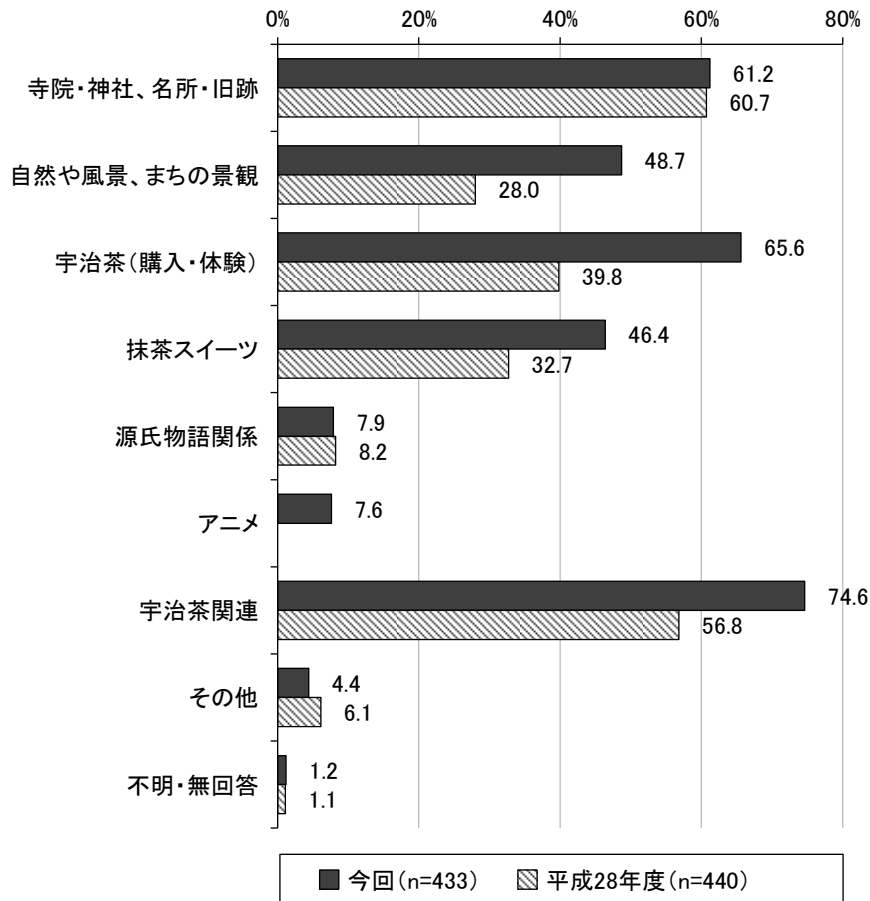
平成28年度と比較すると、「買物」は8.6ポイント上昇しています。



**Q 8 宇治観光は主に、どんな目的で訪れましたか？（複数回答）**

宇治観光の主な目的についてみると、「宇治茶（購入・体験）」が65.6%と最も高く、次いで「寺院・神社、名所・旧跡」が61.2%、「自然や風景、まちの景観」が48.7%となっています。

平成28年度と比較すると、「宇治茶（購入・体験）」は25.8ポイント、「自然や風景、まちの景観」は20.7ポイント、「抹茶スイーツ」は13.7ポイント上昇しています。



※「アニメ」は今回のみの選択肢。

※「宇治茶関連」は「宇治茶（購入・体験）」「抹茶スイーツ」のいずれかまたはどちらも選択した割合。

## 宇治観光の主な目的 国籍別クロス、訪問回数別クロス

国籍別にみると、台湾、香港では「寺院・神社、名所・旧跡」が最も高く、特に台湾は、全体の61.2%と比較すると13.8ポイント高くなっています。オセアニアは「寺院・神社、名所・旧跡」「宇治茶（購入・体験）」が同率で最も高くなっています。

訪問回数別にみると、はじめて（1回目）、2回目では「宇治茶（購入・体験）」、3回目以上では「寺院・神社、名所・旧跡」が最も高くなっています。

単位：%		寺院・神社、名所・旧跡	自然や風景、まちの景観	宇治茶（購入・体験）	抹茶スイーツ	源氏物語関係	アニメ	その他	不明・無回答
全体(n=433)		61.2	48.7	65.6	46.4	7.9	7.6	4.4	1.2
国籍別	台湾(n=64)	75.0	51.6	59.4	43.8	9.4	6.3	0.0	0.0
	中国(n=62)	58.1	51.6	62.9	41.9	11.3	8.1	0.0	1.6
	香港(n=25)	60.0	52.0	40.0	36.0	4.0	4.0	8.0	0.0
	東南アジア(n=51)	66.7	56.9	84.3	56.9	11.8	5.9	2.0	0.0
	北米(n=66)	47.0	40.9	75.8	60.6	12.1	16.7	10.6	0.0
	中南米(n=9)	66.7	77.8	66.7	44.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	欧州(n=61)	67.2	32.8	75.4	42.6	0.0	4.9	6.6	1.6
	オセアニア(n=32)	62.5	50.0	62.5	43.8	12.5	6.3	3.1	3.1
	その他(n=10)	30.0	50.0	60.0	60.0	10.0	0.0	20.0	0.0

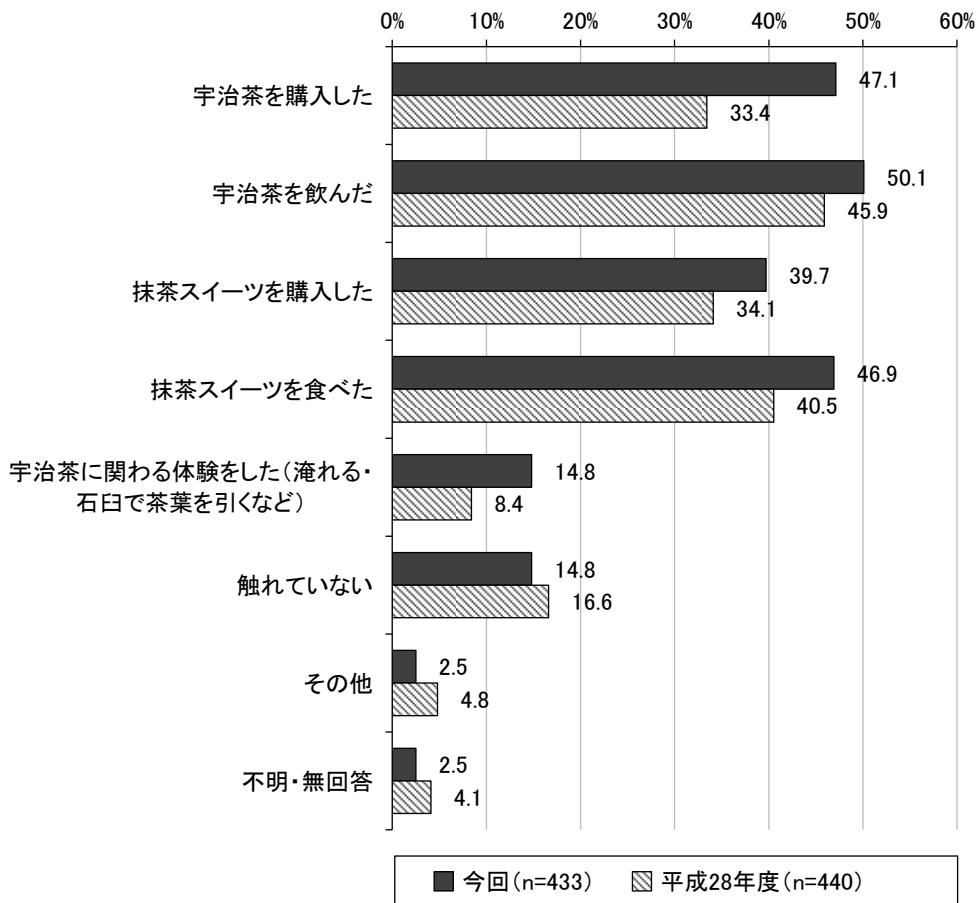
単位：%		名所・旧跡、寺院・神社	自然や風景、まちの景観	宇治茶（購入・体験）	抹茶スイーツ	源氏物語関係	アニメ	その他	不明・無回答
全体(n=433)		61.2	48.7	65.6	46.4	7.9	7.6	4.4	1.2
訪問回数別	はじめて(1回目)(n=365)	61.4	49.0	66.6	46.8	8.5	7.9	4.7	1.1
	2回目(n=40)	62.5	45.0	72.5	55.0	7.5	7.5	0.0	0.0
	3回目以上(n=21)	71.4	47.6	47.6	33.3	0.0	0.0	4.8	4.8

※3回目以上は、その多くがアジア圏からの訪問者が占める。

Q9 今回の宇治観光で、宇治茶や抹茶スイーツに触れましたか？（複数回答）

今回の宇治観光で、宇治茶や抹茶スイーツに触れたかについてみると、「宇治茶を飲んだ」が50.1%と最も高く、次いで「宇治茶を購入した」が47.1%、「抹茶スイーツを食べた」が46.9%となっています。

平成28年度と比較すると、「宇治茶を購入した」は13.7ポイント上昇しています。



## 今回の宇治観光で、宇治茶や抹茶スイーツに触れたか 国籍別クロス

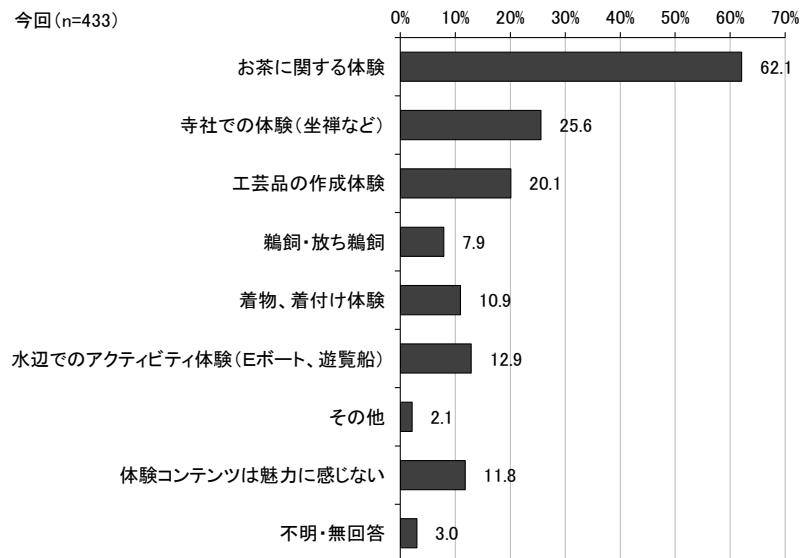
国籍別にみると、台湾、オセアニアは「抹茶スイーツを食べた」、中国、北米、欧州は「宇治茶を購入した」、香港、東南アジアは「宇治茶を飲んだ」が最も高くなっています。特に東南アジアでは、「宇治茶を飲んだ」「抹茶スイーツを食べた」の割合が6割以上と高くなっています。

単位：%		宇治茶を購入した	宇治茶を飲んだ	抹茶スイーツを購入した	抹茶スイーツを食べた	宇治茶に関する体験をした（淹れる・石臼で茶葉を引くなど）	触れていない	その他	不明・無回答
全体 (n=433)		47.1	50.1	39.7	46.9	14.8	14.8	2.5	2.5
国籍別	台湾 (n=64)	29.7	48.4	45.3	53.1	3.1	12.5	3.1	1.6
	中国 (n=62)	59.7	45.2	48.4	45.2	4.8	6.5	1.6	1.6
	香港 (n=25)	32.0	64.0	32.0	40.0	20.0	20.0	0.0	4.0
	東南アジア (n=51)	58.8	70.6	47.1	64.7	23.5	3.9	2.0	0.0
	北米 (n=66)	56.1	53.0	45.5	54.5	30.3	19.7	0.0	1.5
	中南米 (n=9)	66.7	33.3	33.3	22.2	11.1	22.2	11.1	0.0
	欧州 (n=61)	42.6	41.0	23.0	29.5	19.7	23.0	8.2	4.9
	オセアニア (n=32)	46.9	43.8	43.8	53.1	12.5	15.6	3.1	3.1
	その他 (n=10)	10.0	30.0	20.0	30.0	10.0	40.0	0.0	10.0

### Q10 宇治市でやってみたい体験プログラムはありますか？（複数回答）

宇治市でやってみたい体験プログラムについてみると、「お茶に関する体験」が62.1%と最も高く、次いで「寺社での体験（坐禅など）」が25.6%、「工芸品の作成体験」が20.1%となっています。

国籍別にみると、国籍を問わず「お茶に関する体験」が最も高く、特に台湾は84.4%と、全体と比較して22.3ポイント高くなっています。また、北米では、「工芸品の作成体験」が全体と比較して11.7ポイント高くなっています。



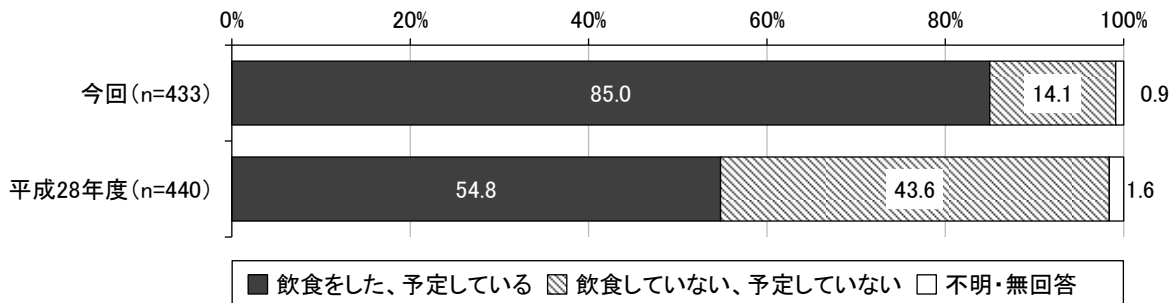
### ■ 国籍別クロス

単位: %		お茶に関する体験	寺社での体験（坐禅など）	工芸品の作成体験	鶉飼・放ち鶉飼	着物、着付け体験	水辺でのアクティビティ体験（Eボート、遊覧船）	その他	体験コンテンツは魅力に感じない	不明・無回答
全体(n=433)		62.1	25.6	20.1	7.9	10.9	12.9	2.1	11.8	3.0
国籍別	台湾(n=64)	84.4	25.0	12.5	4.7	17.2	7.8	1.6	3.1	1.6
	中国(n=62)	66.1	30.6	11.3	9.7	11.3	16.1	3.2	3.2	1.6
	香港(n=25)	56.0	16.0	28.0	4.0	16.0	4.0	4.0	16.0	8.0
	東南アジア(n=51)	54.9	21.6	19.6	9.8	13.7	17.6	3.9	13.7	2.0
	北米(n=66)	66.7	27.3	31.8	15.2	9.1	18.2	1.5	18.2	0.0
	中南米(n=9)	44.4	33.3	11.1	0.0	22.2	11.1	0.0	11.1	11.1
	欧州(n=61)	49.2	29.5	21.3	1.6	4.9	16.4	1.6	23.0	0.0
	オセアニア(n=32)	53.1	25.0	25.0	15.6	12.5	6.3	0.0	9.4	9.4
	その他(n=10)	70.0	40.0	40.0	0.0	20.0	20.0	0.0	10.0	0.0

Q11 宇治のお店で飲食（食事・喫茶）をしましたか？あるいは予定していますか？（単数回答）

宇治のお店での飲食（食事・喫茶）の有無についてみると、「飲食をした、予定している」が85.0%、「飲食していない、予定していない」が14.1%となっています。

国籍別にみると、いずれの国も「飲食をした、予定している」が約8割以上となっています。



■国籍別クロス

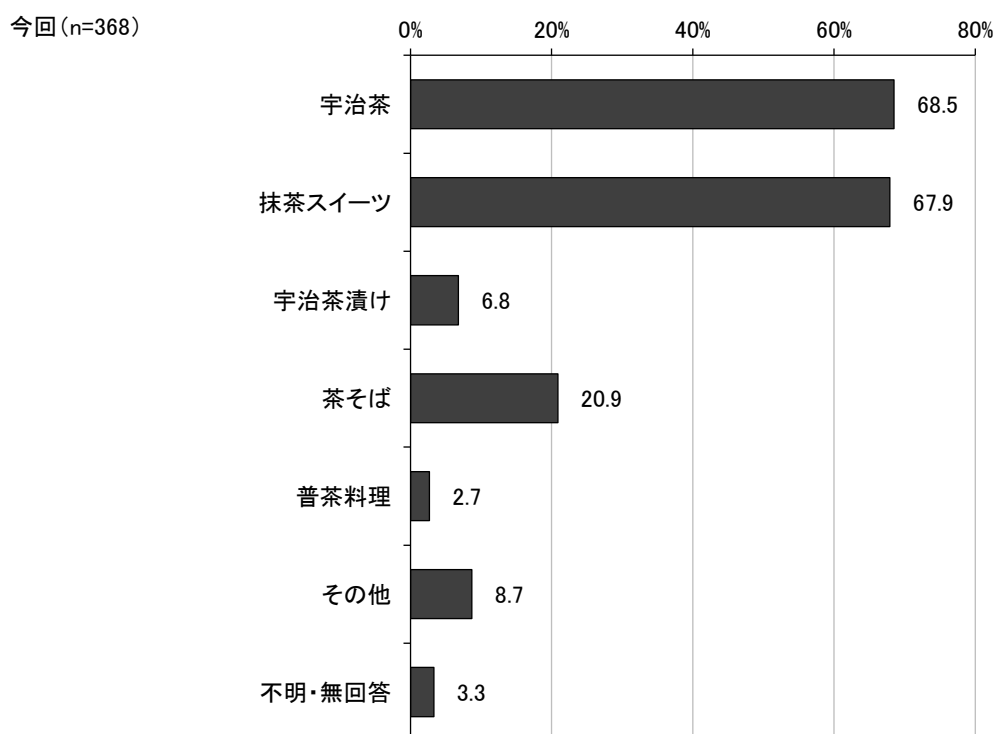
単位：%		予定飲食をした、	いい飲 な、食 い予し 定して いてな	不明・無回答
全体 (n=433)		85.0	14.1	0.9
国籍別	台湾 (n=64)	82.8	15.6	1.6
	中国 (n=62)	79.0	21.0	0.0
	香港 (n=25)	96.0	4.0	0.0
	東南アジア (n=51)	92.2	5.9	2.0
	北米 (n=66)	83.3	16.7	0.0
	中南米 (n=9)	100.0	0.0	0.0
	欧州 (n=61)	86.9	13.1	0.0
	オセアニア (n=32)	84.4	15.6	0.0
	その他 (n=10)	80.0	10.0	10.0

## Q11で「飲食をした、予定している」と答えた方

### Q11-1 何を食べましたか？（複数回答）

飲食した（飲食する予定の）ものについてみると、「宇治茶」が68.5%と最も高く、次いで「抹茶スイーツ」が67.9%、「茶そば」が20.9%となっています。

国籍別にみると、香港、東南アジア、北米は「宇治茶」が最も高く、台湾、中国、オセアニアは「抹茶スイーツ」が最も高くなっています。特に東南アジア、北米では、「宇治茶」「抹茶スイーツ」の割合がともに7割以上と高くなっています。



### ■国籍別クロス

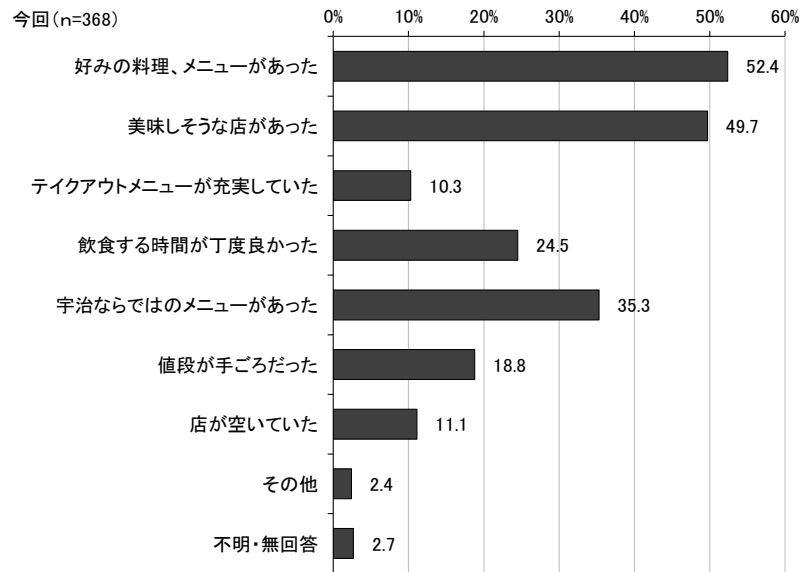
単位: %		宇治茶	抹茶スイーツ	宇治茶漬け	茶そば	普茶料理	その他	不明・無回答
全体(n=368)		68.5	67.9	6.8	20.9	2.7	8.7	3.3
国籍別	台湾(n=53)	62.3	73.6	11.3	26.4	3.8	1.9	1.9
	中国(n=49)	59.2	67.3	12.2	16.3	4.1	8.2	4.1
	香港(n=24)	66.7	58.3	12.5	16.7	8.3	12.5	0.0
	東南アジア(n=47)	87.2	72.3	2.1	29.8	0.0	8.5	0.0
	北米(n=55)	78.2	76.4	3.6	23.6	3.6	7.3	3.6
	中南米(n=9)	66.7	44.4	0.0	22.2	0.0	11.1	0.0
	欧州(n=53)	62.3	62.3	1.9	11.3	0.0	18.9	3.8
	オセアニア(n=27)	63.0	88.9	3.7	18.5	3.7	7.4	0.0
	その他(n=8)	50.0	37.5	0.0	37.5	0.0	25.0	0.0

Q11で「飲食をした、予定している」と答えた方

Q11-2 宇治で飲食をした決め手は何ですか？（複数回答）

宇治で飲食をした決め手についてみると、「好みの料理、メニューがあった」が52.4%と最も高く、次いで「美味しそうな店があった」が49.7%、「宇治ならではのメニューがあった」が35.3%となっています。

国籍別にみると、全体では「好みの料理、メニューがあった」、「美味しそうな店があった」の割合が高くなっていますが、台湾や中国からの観光客については、「宇治ならではのメニューがあった」の割合が全体と比較して高くなっています。



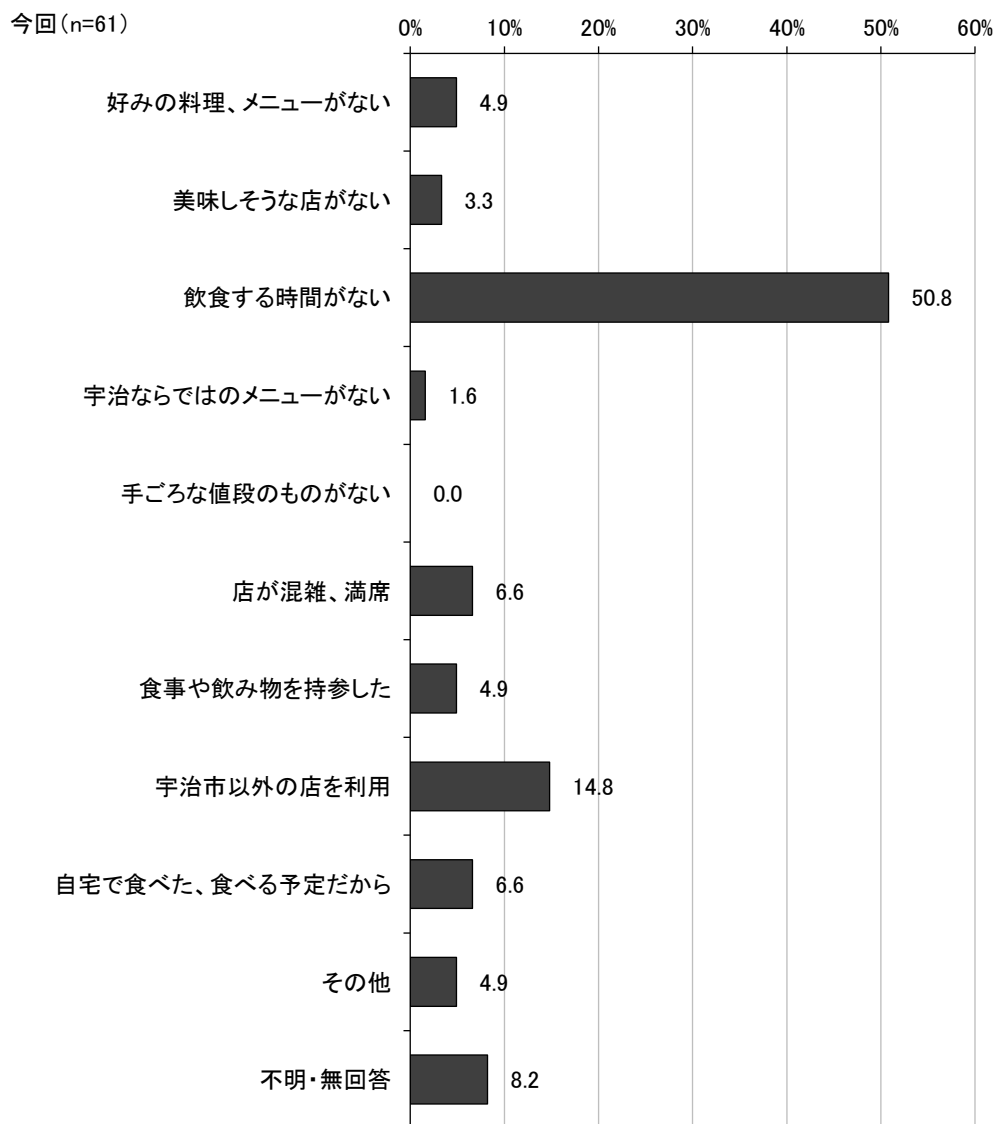
■ 国籍別クロス

単位: %		好みの料理、メニューがあった	美味しそうな店があった	テイクアウトメニューが充実していた	飲食する時間が丁度良かった	宇治ならではのメニューがあった	値段が手ごろだった	店が空いていた	その他	不明・無回答
全体 (n=368)		52.4	49.7	10.3	24.5	35.3	18.8	11.1	2.4	2.7
国籍別	台湾 (n=53)	52.8	49.1	3.8	26.4	49.1	18.9	11.3	0.0	0.0
	中国 (n=49)	40.8	38.8	2.0	8.2	44.9	14.3	6.1	2.0	4.1
	香港 (n=24)	58.3	50.0	0.0	12.5	25.0	16.7	8.3	0.0	0.0
	東南アジア (n=47)	59.6	61.7	19.1	27.7	40.4	23.4	14.9	2.1	2.1
	北米 (n=55)	72.7	56.4	20.0	32.7	36.4	30.9	20.0	1.8	1.8
	中南米 (n=9)	33.3	66.7	11.1	33.3	22.2	11.1	22.2	0.0	0.0
	欧州 (n=53)	47.2	39.6	7.5	37.7	20.8	17.0	9.4	9.4	5.7
	オセアニア (n=27)	55.6	55.6	14.8	14.8	25.9	7.4	3.7	3.7	0.0
	その他 (n=8)	25.0	12.5	0.0	25.0	37.5	12.5	12.5	0.0	0.0

## Q11で「飲食していない、予定していない」と答えた方

### Q11-3 宇治で飲食をしないのは、なぜですか？（複数回答）

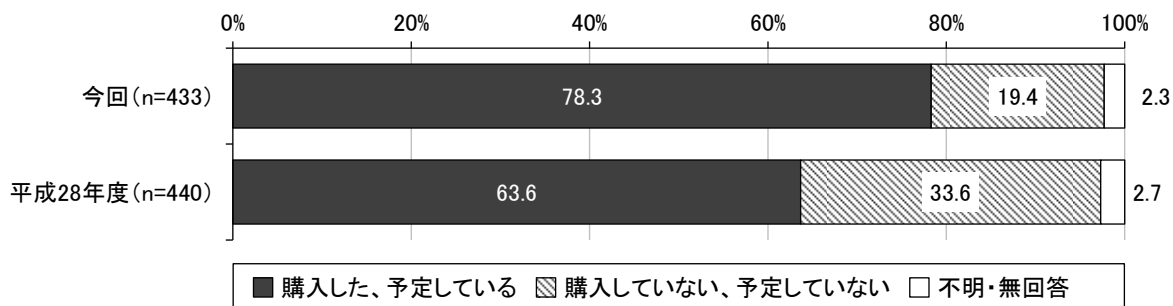
宇治で飲食をしない理由についてみると、「飲食する時間がない」が50.8%と最も高く、次いで「宇治市以外の店を利用」が14.8%、「店が混雑、満席」「自宅で食べた、食べる予定だから」が6.6%となっています。



Q12 宇治で土産品を購入しましたか？あるいは予定していますか？（単数回答）

宇治での土産品の購入の有無についてみると、「購入した、予定している」が78.3%、「購入していない、予定していない」が19.4%となっています。

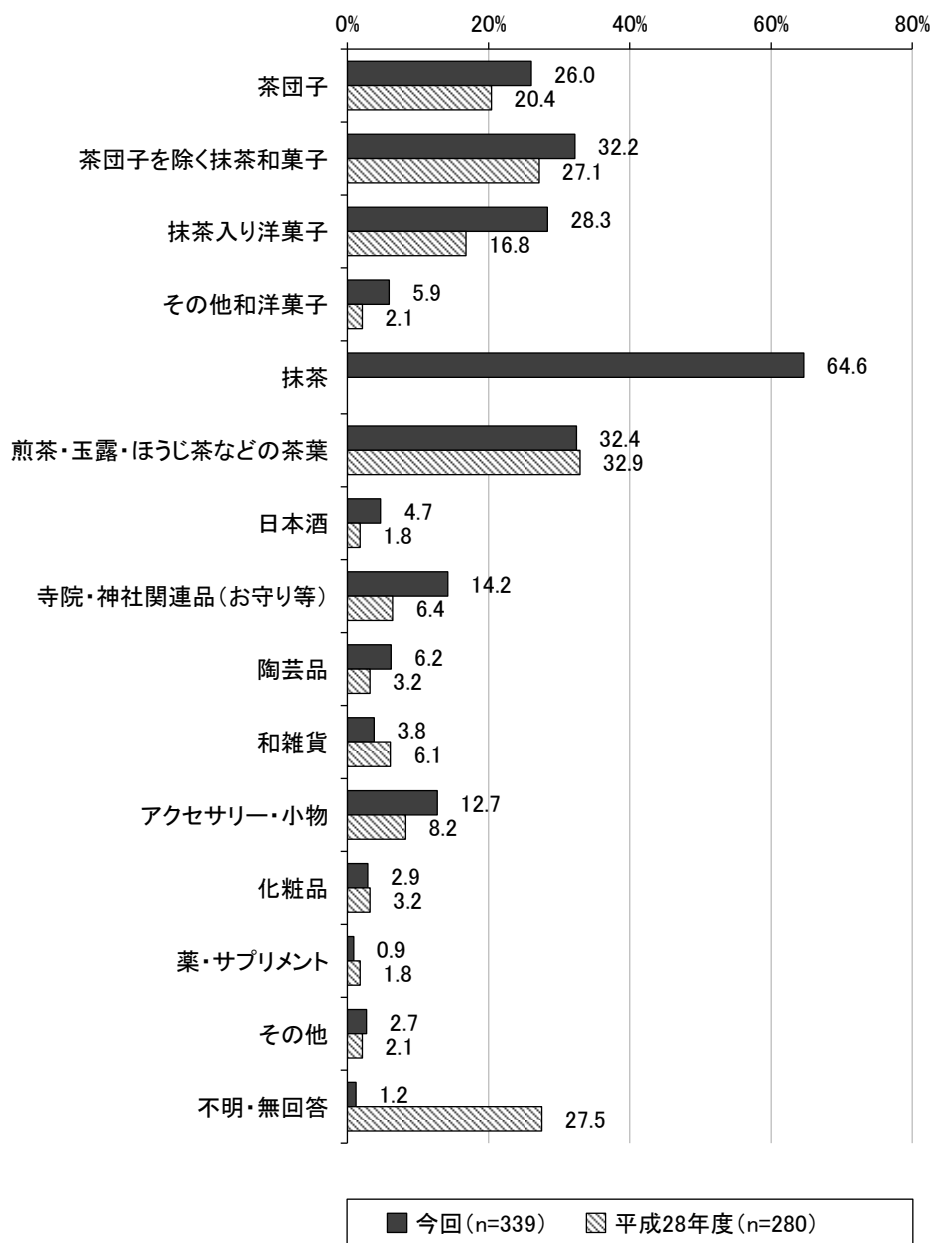
平成28年度と比較すると、「購入した、予定している」は14.7ポイント上昇し、「購入していない、予定していない」は14.2ポイント低下しています。



Q12で「購入した、予定している」と答えた方

Q12-1 どんな土産品ですか？（複数回答）

購入した（予定の）土産品についてみると、「抹茶※」が64.6%と最も高く、次いで「煎茶・玉露・ほうじ茶などの茶葉※」が32.4%、「茶団子を除く抹茶和菓子」が32.2%となっています。



※「抹茶」は今回のみの選択肢。

※「煎茶・玉露・ほうじ茶などの茶葉」は、平成28年度は「お茶・茶葉」（抹茶含む）。

## 購入した（予定の）土産品 国籍別クロス

国籍を問わず「抹茶」を土産品として選んだ割合が高くなっています。また、香港では、「抹茶」よりも「茶団子」「茶団子を除く抹茶和菓子」「煎茶・玉露・ほうじ茶などの茶葉」「抹茶入り洋菓子」が高くなっています。台湾、東南アジア、北米、欧州では、「寺院・神社関連品（お守り等）」が2割前後となっています。アジア圏では、その他の国籍と比較して「茶団子」の割合が高くなっています。

お土産の品目ランキングを日本人と比較すると、「抹茶」は外国人・日本人ともに上位となっていますが、その割合は外国人が44.4ポイント上回っています。また、日本人第1位は「茶団子」ですが、その割合は3割程度となっています。外国人は、お茶に関する食べ物が第1位から第5位を占め、食べ物以外では、「寺院・神社関連品（お守り等）」「アクセサリー・小物」など、小さく持ち運びやすいものが上位となっています。

単位：%		茶団子	茶和菓子を除く抹茶	抹茶入り洋菓子	その他和洋菓子	抹茶	煎茶・玉露・ほうじ茶などの茶葉	日本酒	寺院・神社関連品（お守り等）	陶芸品	和雑貨	アクセサリー・小物	化粧品	薬・サプリメント	その他	不明・無回答
全体 (n=339)		26.0	32.2	28.3	5.9	64.6	32.4	4.7	14.2	6.2	3.8	12.7	2.9	0.9	2.7	1.2
国籍別	台湾 (n=55)	32.7	32.7	30.9	1.8	60.0	30.9	5.5	20.0	3.6	7.3	12.7	0.0	1.8	0.0	0.0
	中国 (n=51)	37.3	29.4	21.6	0.0	70.6	27.5	2.0	7.8	3.9	0.0	7.8	2.0	2.0	2.0	2.0
	香港 (n=14)	57.1	42.9	35.7	7.1	28.6	42.9	0.0	7.1	0.0	7.1	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	東南アジア (n=45)	31.1	44.4	31.1	6.7	80.0	37.8	6.7	17.8	0.0	8.9	6.7	0.0	0.0	0.0	2.2
	北米 (n=50)	14.0	32.0	28.0	10.0	72.0	46.0	6.0	18.0	6.0	0.0	16.0	6.0	0.0	12.0	0.0
	中南米 (n=8)	25.0	12.5	25.0	0.0	62.5	37.5	12.5	25.0	25.0	0.0	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0
	欧州 (n=46)	6.5	28.3	26.1	4.3	71.7	34.8	4.3	21.7	13.0	0.0	21.7	4.3	0.0	0.0	2.2
	オセアニア (n=25)	16.0	48.0	28.0	8.0	52.0	20.0	4.0	0.0	16.0	4.0	20.0	12.0	0.0	8.0	0.0
	その他 (n=6)	33.3	16.7	33.3	33.3	100.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0

### ■お土産の品目ランキング（外国人・日本人比較）

#### 外国人

No.	項目	件数	割合 (n=339)
1	抹茶	219	64.6
2	煎茶・玉露・ほうじ茶などの茶葉	110	32.4
3	茶団子を除く抹茶和菓子	109	32.2
4	抹茶入り洋菓子	96	28.3
5	茶団子	88	26.0
6	寺院・神社関連品（お守り等）	48	14.2
7	アクセサリー・小物	43	12.7
8	陶芸品	21	6.2
9	その他和洋菓子	20	5.9
10	日本酒	16	4.7
11	和雑貨	13	3.8
12	化粧品	10	2.9
13	薬・サプリメント	3	0.9
14	その他	9	2.7
	不明・無回答	4	1.2

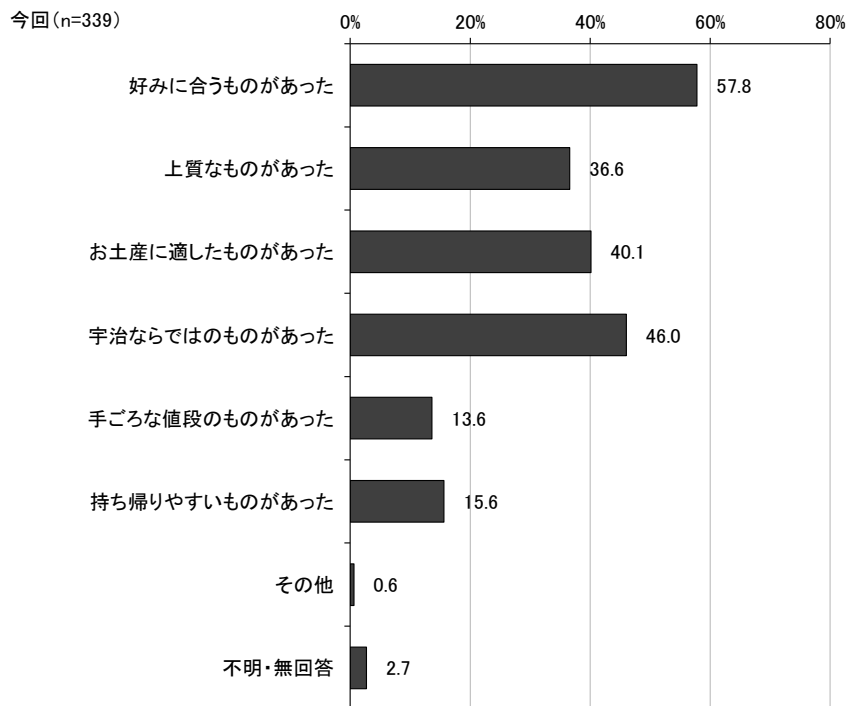
#### 日本人

No.	項目	件数	割合 (n=733)
1	茶団子	239	32.6
2	抹茶入り洋菓子	181	24.7
3	抹茶	148	20.2
4	煎茶・玉露・ほうじ茶などの茶葉	126	17.2
5	茶団子を除く抹茶和菓子	84	11.5
6	寺院・神社関連品（お守り等）	83	11.3
7	その他和洋菓子	53	7.2
8	アクセサリー・小物	39	5.3
9	和雑貨	29	4.0
10	日本酒	14	1.9
11	陶芸品	4	0.5
12	化粧品	2	0.3
13	薬・サプリメント	2	0.3
14	その他	70	9.5
	不明・無回答	7	1.0

## Q12で「購入した、予定している」と答えた方

### Q12-2 宇治で土産品を購入した決め手は何ですか？（複数回答）

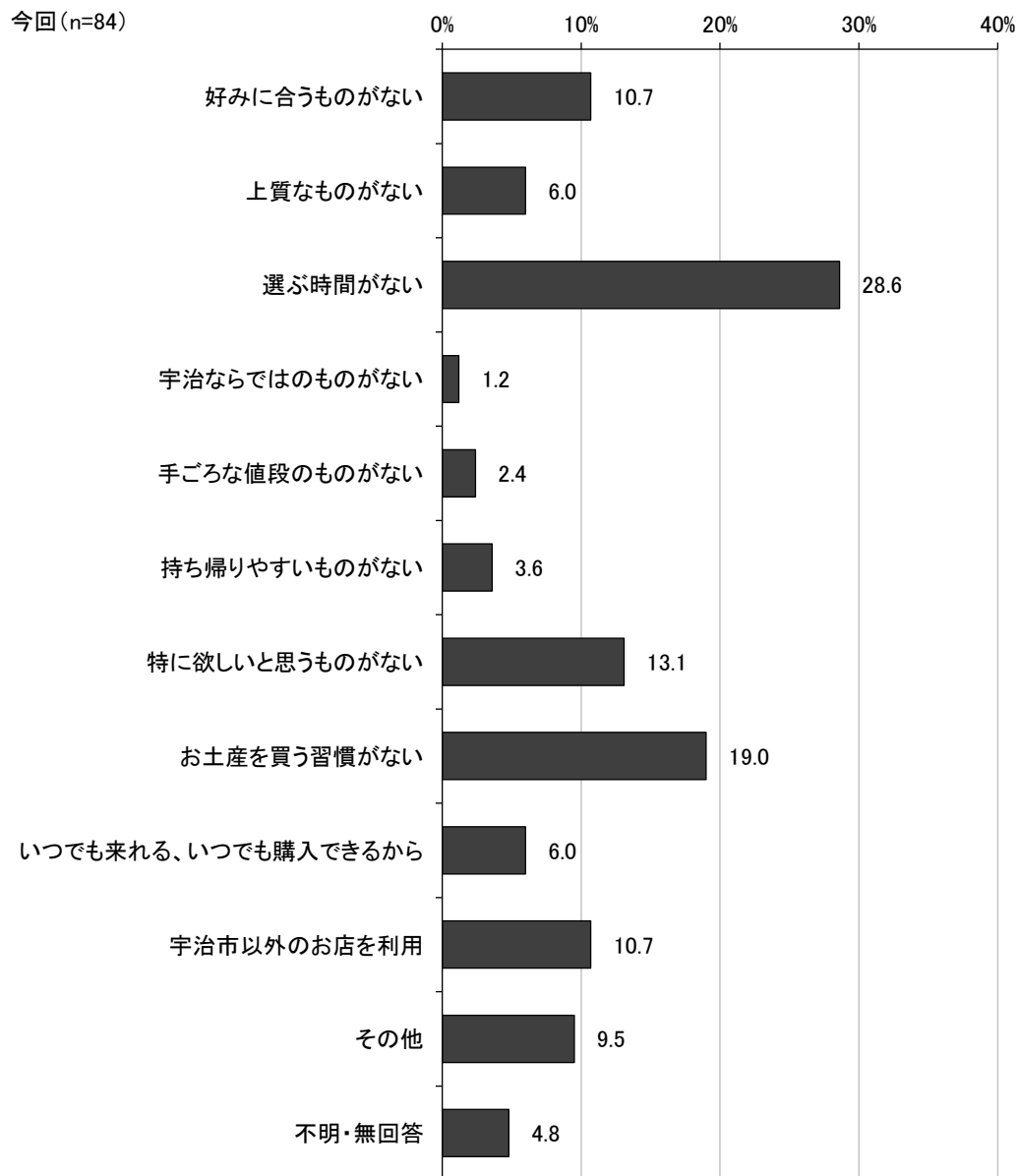
宇治で土産品を購入した決め手についてみると、「好みに合うものがあった」が57.8%と最も高く、次いで「宇治ならではのものがあった」が46.0%、「お土産に適したものがあった」が40.1%となっています。



Q12で「購入していない、予定していない」と答えた方

Q12-3 宇治で購入しないのは、なぜですか？（複数回答）

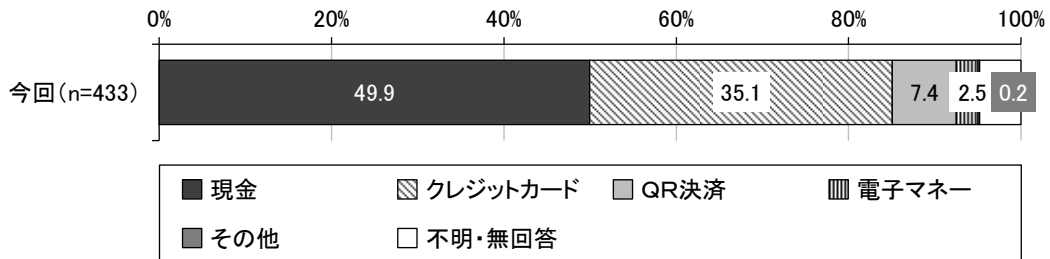
宇治で購入しない理由についてみると、「選ぶ時間がない」が28.6%と最も高く、次いで「お土産を買う習慣がない」が19.0%、「特に欲しいと思うものがない」が13.1%となっています。



Q13 宇治観光で主に使用した支払い手段は何ですか？（単数回答）

宇治観光で主に使用した支払い手段についてみると、「現金」が49.9%と最も高く、次いで「クレジットカード」が35.1%、「QR決済」が7.4%となっています。

国籍別にみると、いずれの国もおおむね「現金」が最も高くなっていますが、北米では「クレジットカード」が57.6%と最も高くなっています。



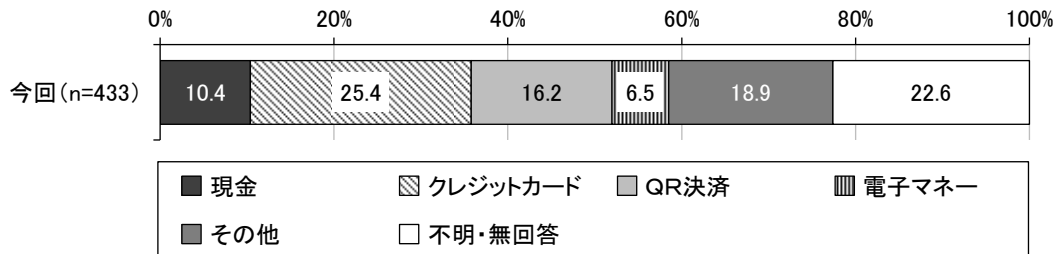
■国籍別クロス

単位: %		現金	クレジットカード	QR決済	電子マネー	その他	不明・無回答
全体 (n=433)		49.9	35.1	7.4	2.5	0.2	4.8
国籍別	台湾 (n=64)	48.4	40.6	3.1	4.7	0.0	3.1
	中国 (n=62)	40.3	8.1	33.9	4.8	0.0	12.9
	香港 (n=25)	60.0	36.0	0.0	0.0	0.0	4.0
	東南アジア (n=51)	52.9	37.3	2.0	3.9	2.0	2.0
	北米 (n=66)	39.4	57.6	0.0	0.0	0.0	3.0
	中南米 (n=9)	11.1	66.7	0.0	0.0	0.0	22.2
	欧州 (n=61)	65.6	32.8	0.0	0.0	0.0	1.6
	オセアニア (n=32)	53.1	40.6	3.1	0.0	0.0	3.1
	その他 (n=10)	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0

**Q14 使用したかったが、使用できなかった支払い手段は何ですか？（単数回答）**

使用したかったが、使用できなかった支払い手段についてみると、「クレジットカード」が 25.4%と最も高く、次いで「QR決済」が 16.2%、「現金」が 10.4%となっています。

国籍別にみると、中国では「QR決済」が 41.9%と最も高く、「クレジットカード」は 4.8%と、他の国籍と比較して低くなっています。



**■主要なその他回答**

- ・中国系決済アプリ（3件）
- ・ICカード、モバイル決済（3件）

**■国籍別クロス**

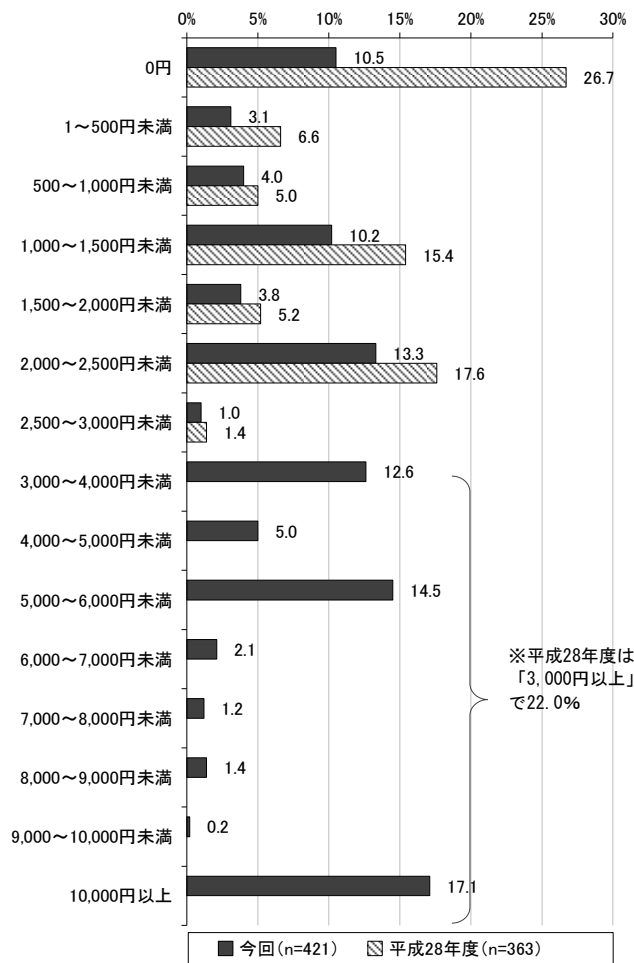
単位: %		現金	クレジットカード	QR決済	電子マネー	その他	不明・無回答
全体 (n=433)		10.4	25.4	16.2	6.5	18.9	22.6
国籍別	台湾 (n=64)	10.9	14.1	15.6	12.5	28.1	18.8
	中国 (n=62)	6.5	4.8	41.9	6.5	21.0	19.4
	香港 (n=25)	20.0	12.0	20.0	8.0	20.0	20.0
	東南アジア (n=51)	9.8	39.2	15.7	5.9	11.8	17.6
	北米 (n=66)	9.1	43.9	4.5	1.5	15.2	25.8
	中南米 (n=9)	0.0	0.0	33.3	11.1	0.0	55.6
	欧州 (n=61)	8.2	37.7	3.3	1.6	19.7	29.5
	オセアニア (n=32)	9.4	18.8	6.3	9.4	25.0	31.3
	その他 (n=10)	10.0	30.0	0.0	0.0	40.0	20.0

Q15 宇治観光ではどれくらいのお金を使いましたか。一人当たりの金額を下欄の項目別にご記入下さい。(クレジットカード利用の場合も含み、百円未満は四捨五入)(数量回答)

飲食費

宇治観光での飲食費についてみると、「10,000円以上」が17.1%と最も高く、次いで「5,000～6,000円」が14.5%となっています。

飲食費 10,000円以上の人の宿泊費をみると、宿泊費記入者は少なく、多くが市外宿泊と考えられます。



※「不明・無回答」を除いて集計。

■ (参考) 飲食費 10,000円以上の層の宿泊費平均

	宇治市宿泊者	
	金額記入者	宿泊費平均(円)
飲食費10,000円以上(n=69)	5	33,600
飲食費10,000円未満(n=331)	8	10,020

※宿泊費無回答者を除く。

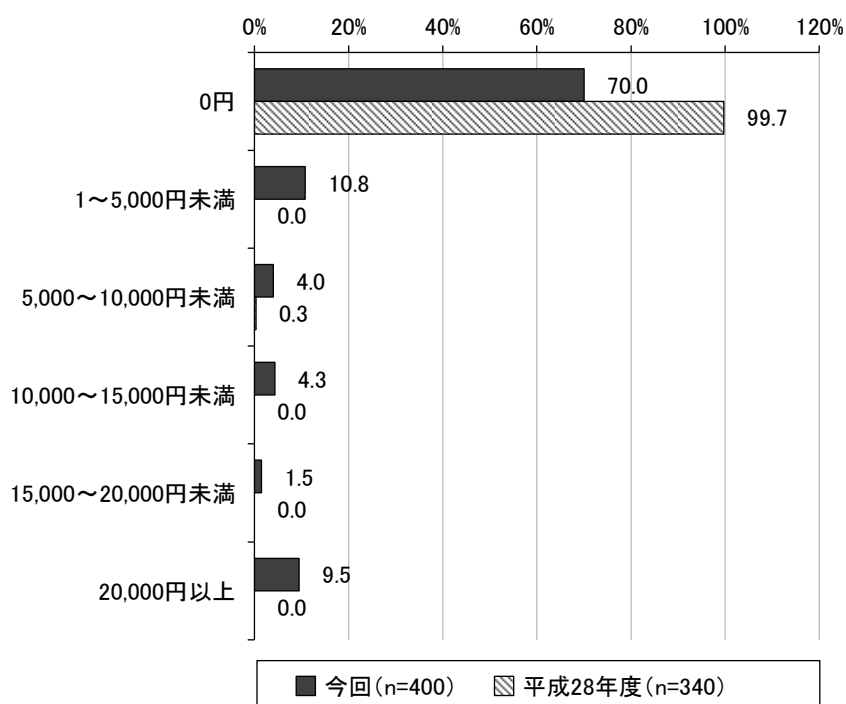
## 飲食費 国籍別クロス

国籍別にみると、すべての国において「1～5,000円未満」が最も高くなっています。また、北米では「10,000円以上」が26.6%と、全体と比較して高くなっています。

	0円		1～5,000円未満		5,000～10,000円未満		10,000円以上		
	件数	割合 (%)	件数	割合 (%)	件数	割合 (%)	件数	割合 (%)	
全体 (n=421)	44	10.5	223	53.0	82	19.4	72	17.1	
国籍別	台湾 (n=60)	12	20.0	29	48.4	9	15.0	10	16.7
	中国 (n=61)	8	13.1	36	59.0	10	16.4	7	11.5
	香港 (n=25)	-	-	14	56.0	7	28.0	4	16.0
	東南アジア (n=51)	1	2.0	28	55.0	11	21.6	11	21.6
	北米 (n=64)	7	10.9	28	43.9	12	18.7	17	26.6
	南米 (n=9)	1	11.1	5	55.5	1	11.1	2	22.2
	欧州 (n=58)	10	17.2	29	50.0	10	17.2	9	15.5
	オセアニア (n=31)	2	6.5	14	45.3	10	32.4	5	16.1
	その他 (n=10)	-	-	8	80.0	2	20.0	-	-

## 宿泊費

宿泊費についてみると、「0円」が70.0%と最も高く、次いで「1～5,000円未満」が10.8%、「20,000円以上」が9.5%となっています。

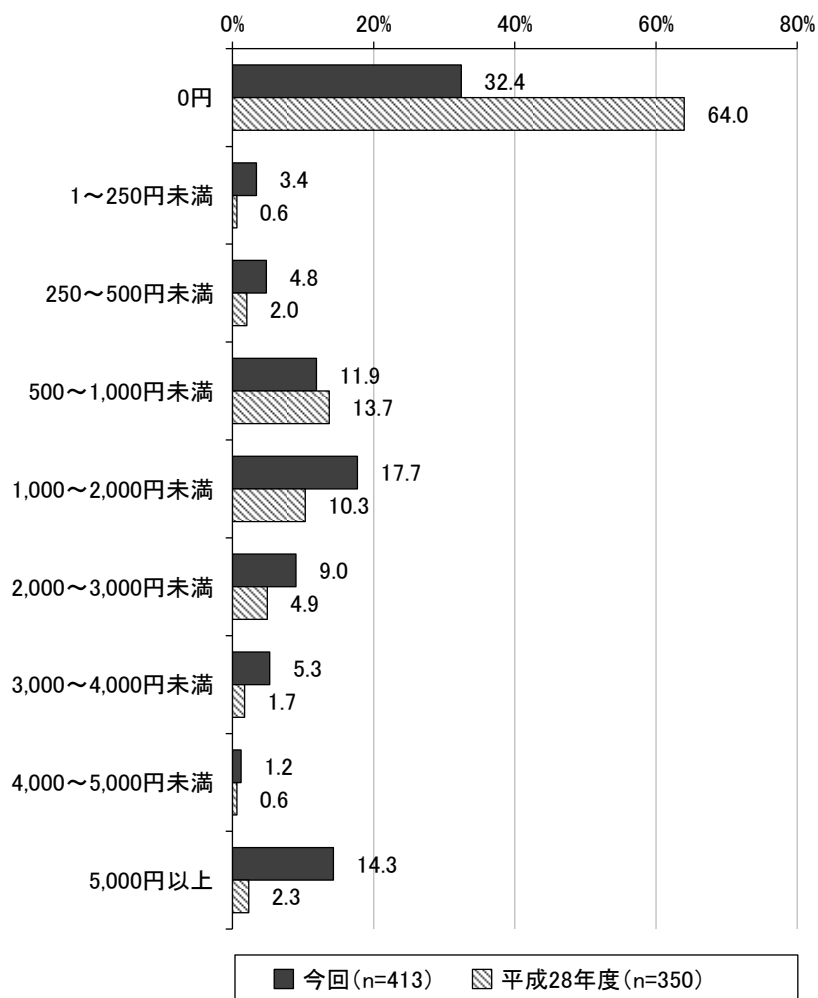


※「不明・無回答」を除いて集計。  
 ※記入額は、宇治市外宿泊を含む。

## 交通費

宇治観光での交通費についてみると、「0円」が32.4%と最も高く、次いで「1,000～2,000円未満」が17.7%、「5,000円以上」が14.3%となっています。

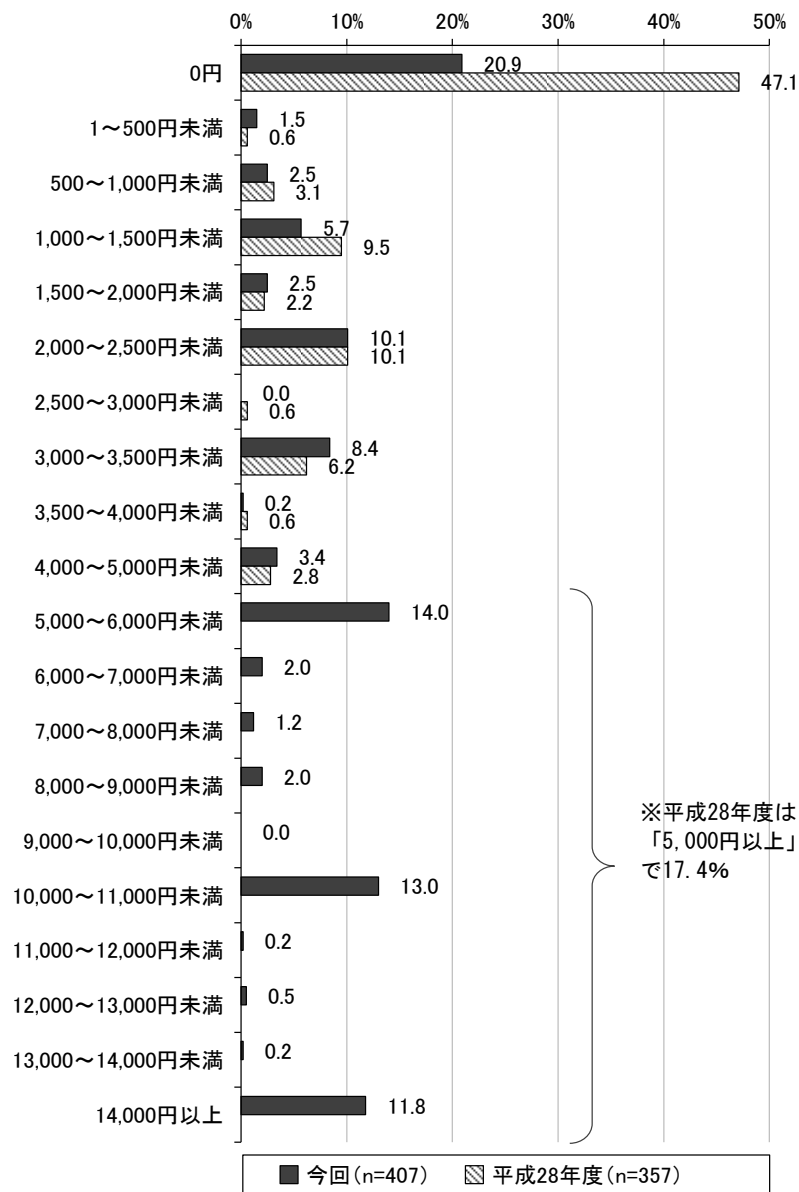
平成28年度と比較すると、「5,000円以上」は12.0ポイント上昇し、「0円」は31.6ポイント低下しています。



※「不明・無回答」を除いて集計。

## 物品購入費

宇治観光での物品購入費についてみると、「0円」が20.9%と最も高く、次いで「5,000～6,000円」が14.0%、「10,000～11,000円未満」が13.0%となっています。



※「不明・無回答」を除いて集計。

購入したお土産品（上位3項目） 物品購入費別クロス

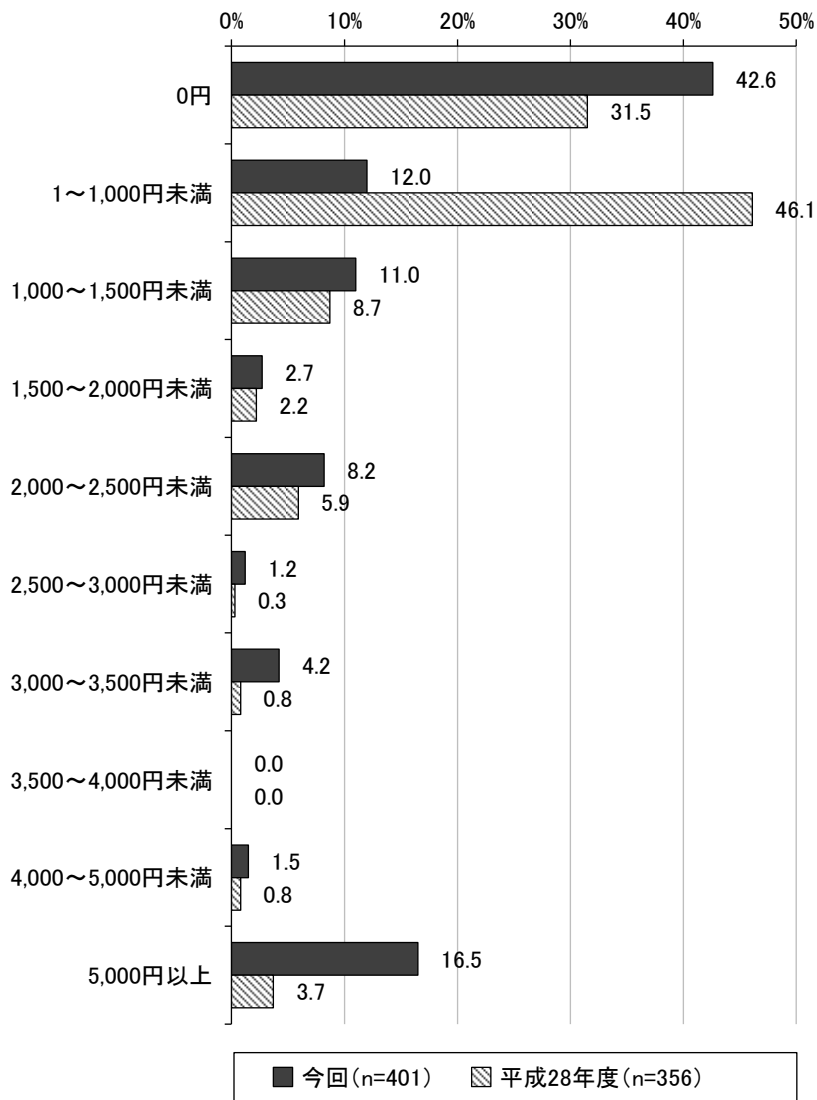
購入したお土産品を物品購入費別にみると、すべての金額区分において「抹茶」が最も高くなっています。

	第1位 (%)	第2位 (%)	第3位 (%)
1~5,000円未満 (n=113)	抹茶 (64.6)	煎茶・玉露・ほうじ茶などの茶葉 茶団子を除く抹茶和菓子 (29.2)	茶団子 (28.3)
5,000~10,000円未満 (n=67)	抹茶 (68.7)	茶団子を除く抹茶和菓子 (40.3)	煎茶・玉露・ほうじ茶などの茶葉 (37.3)
10,000~14,000円未満 (n=52)	抹茶 (57.7)	煎茶・玉露・ほうじ茶などの茶葉 (32.7)	茶団子 (30.8)
14,000円以上 (n=41)	抹茶 (65.9)	抹茶入り洋菓子 (46.3)	茶団子を除く抹茶和菓子 (41.5)

## その他

宇治観光でのその他費用についてみると、「0円」が42.6%と最も高く、次いで「5,000円以上」が16.5%、「1～1,000円未満」が12.0%となっています。

平成28年度と比較すると、「5,000円以上」は12.8ポイント上昇しています。

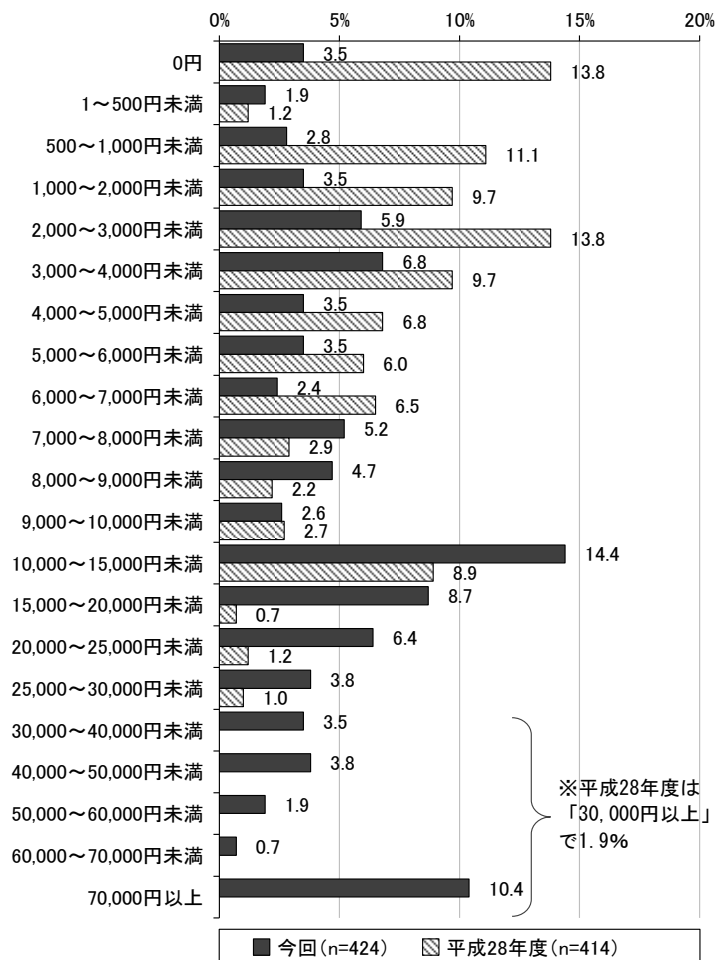


※「不明・無回答」を除いて集計。

## 合計

宇治観光での合計費用についてみると、「10,000～15,000円未満」が14.4%と最も高く、次いで「70,000円以上」が10.4%、「15,000～20,000円未満」が8.7%となっています。

合計消費額70,000円以上の人の項目別の中央値をみると、宿泊費と物品購入費が30,000円と他の項目よりも高くなっています。



※「不明・無回答」を除いて集計。

### ■（参考）合計消費額70,000円以上の項目別中央値

項目	中央値
飲食費	10,000円
宿泊費	30,000円
交通費	10,000円
物品購入費	30,000円
その他	10,000円
合計	126,650円

※中央値とは、データを小さい順に並べたときに中央に位置する値であり、一般的な消費の傾向把握を示す。

## 合計 国籍別クロス

国籍別にみると、香港、北米、オセアニアは、全体と比較して「30,000円以上」の割合が高くなっています。

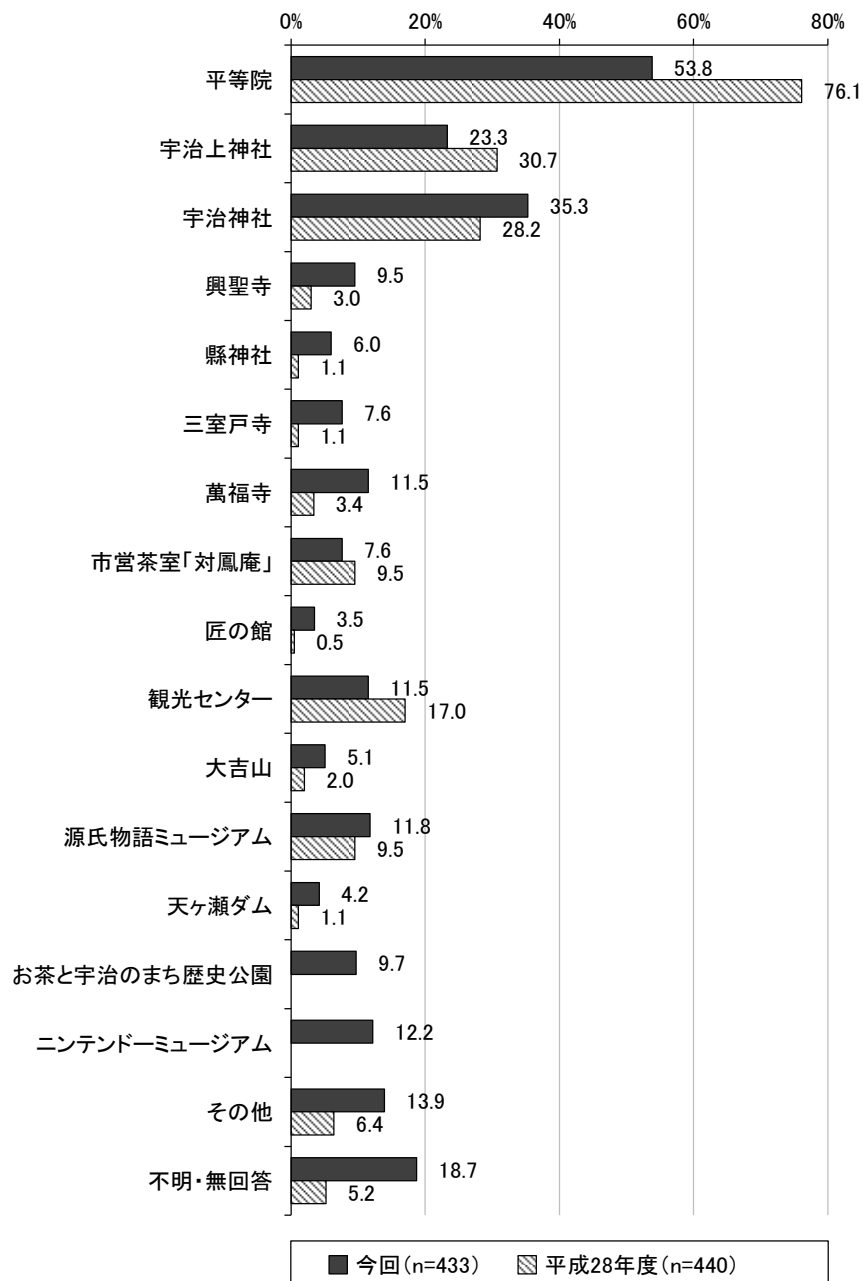
単位：%		0円	1～5,000円未満	5,000～10,000円未満	10,000～20,000円未満	20,000～30,000円未満	30,000～40,000円未満	40,000～50,000円未満	50,000～60,000円未満	60,000～70,000円未満	70,000円以上	30,000円以上
全体 (n=424)		3.5	24.4	18.4	23.1	10.2	3.5	3.8	1.9	0.7	10.4	20.3
国籍別	台湾 (n=60)	11.7	16.7	23.3	20.0	13.3	3.3	3.3	1.7	1.7	5.0	15.0
	中国 (n=61)	3.3	24.6	24.6	23.0	4.9	4.9	3.3	3.3	0.0	8.2	19.7
	香港 (n=25)	0.0	8.0	24.0	20.0	20.0	8.0	0.0	4.0	0.0	16.0	28.0
	東南アジア (n=51)	0.0	25.5	15.6	25.5	9.8	3.9	3.9	2.0	0.0	13.7	23.5
	北米 (n=64)	4.7	25.0	7.9	18.8	9.4	3.1	7.8	1.6	3.1	18.8	34.4
	中南米 (n=9)	0.0	44.4	22.2	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1
	欧州 (n=61)	3.3	37.8	21.4	27.9	4.9	1.6	0.0	0.0	0.0	3.3	4.9
	オセアニア (n=31)	0.0	9.6	22.6	22.6	13.0	3.2	6.5	6.5	0.0	16.1	32.3
	その他 (n=10)	0.0	50.0	20.0	20.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10.0

Q16 宇治観光では、どんな観光施設を訪問しましたか？また、これから訪問する予定ですか？  
 昼食や土産品購入をした施設はどこですか？（複数回答）

観光施設

訪問した（訪問する予定の）観光施設についてみると、「平等院」が53.8%と最も高く、次いで「宇治神社」が35.3%、「宇治上神社」が23.3%となっています。また、今回選択肢に追加した「お茶と宇治のまち歴史公園」「ニンテンドーミュージアム」は10%前後となっています。

平成28年度と比較すると、「宇治神社」「興聖寺」「縣神社」「三室戸寺」「萬福寺」など、多様な項目で上昇しています。



※「お茶と宇治のまち歴史公園」「ニンテンドーミュージアム」は今回のみの選択肢。

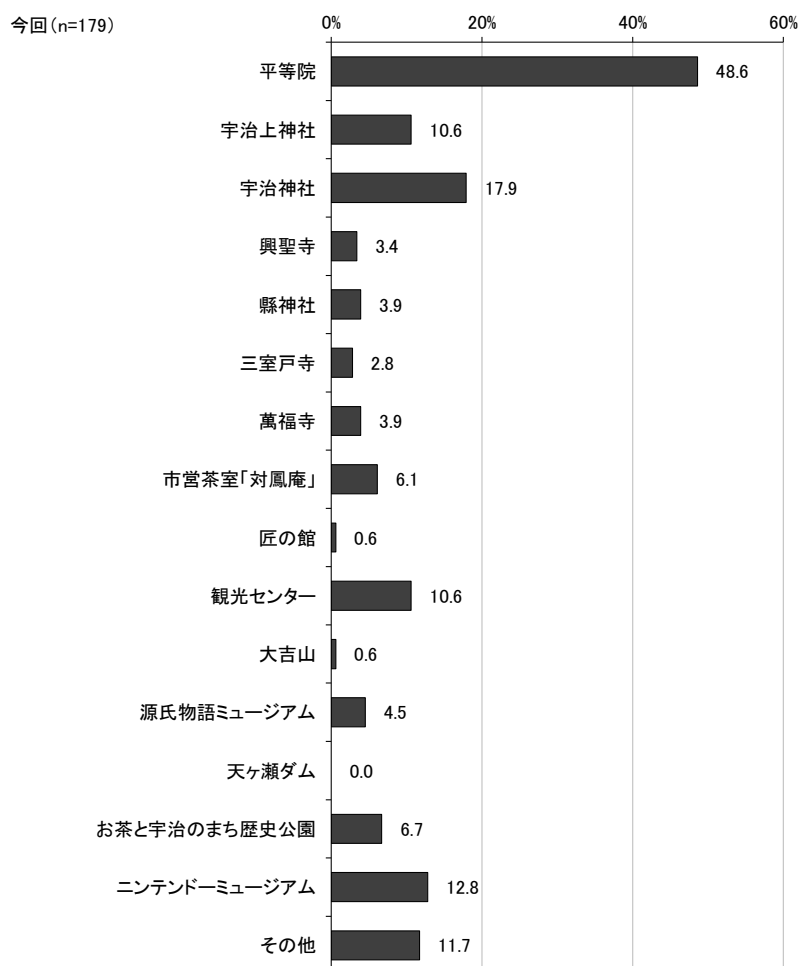
■主要なその他回答

- ・宇治橋、観光名所（6件）
- ・お茶、抹茶専門店（4件）
- ・レストラン、飲食店（3件）

## 昼食や土産品を購入した観光施設

昼食や土産品を購入した（購入する予定の）観光施設についてみると、「平等院」が48.6%と最も高く、次いで「宇治神社」が17.9%、「ニンテンドーミュージアム」が12.8%となっています。

上位3項目を日本人と比較すると、「平等院」は外国人・日本人ともに最も高くなっています。外国人は3番目が「ニンテンドーミュージアム」となっていますが、日本人は、上位3項目を神社・仏閣が占めています。



※「不明・無回答」を除いて集計。

### ■昼食や土産品を購入した観光施設（外国人・日本人比較）

外国人				日本人			
No.	項目	件数	割合 (n=179)	No.	項目	件数	割合 (n=484)
1	平等院	87	48.6	1	平等院	224	46.3
2	宇治神社	32	17.9	2	宇治上神社	129	26.7
3	ニンテンドーミュージアム	23	12.8	3	萬福寺	54	11.2

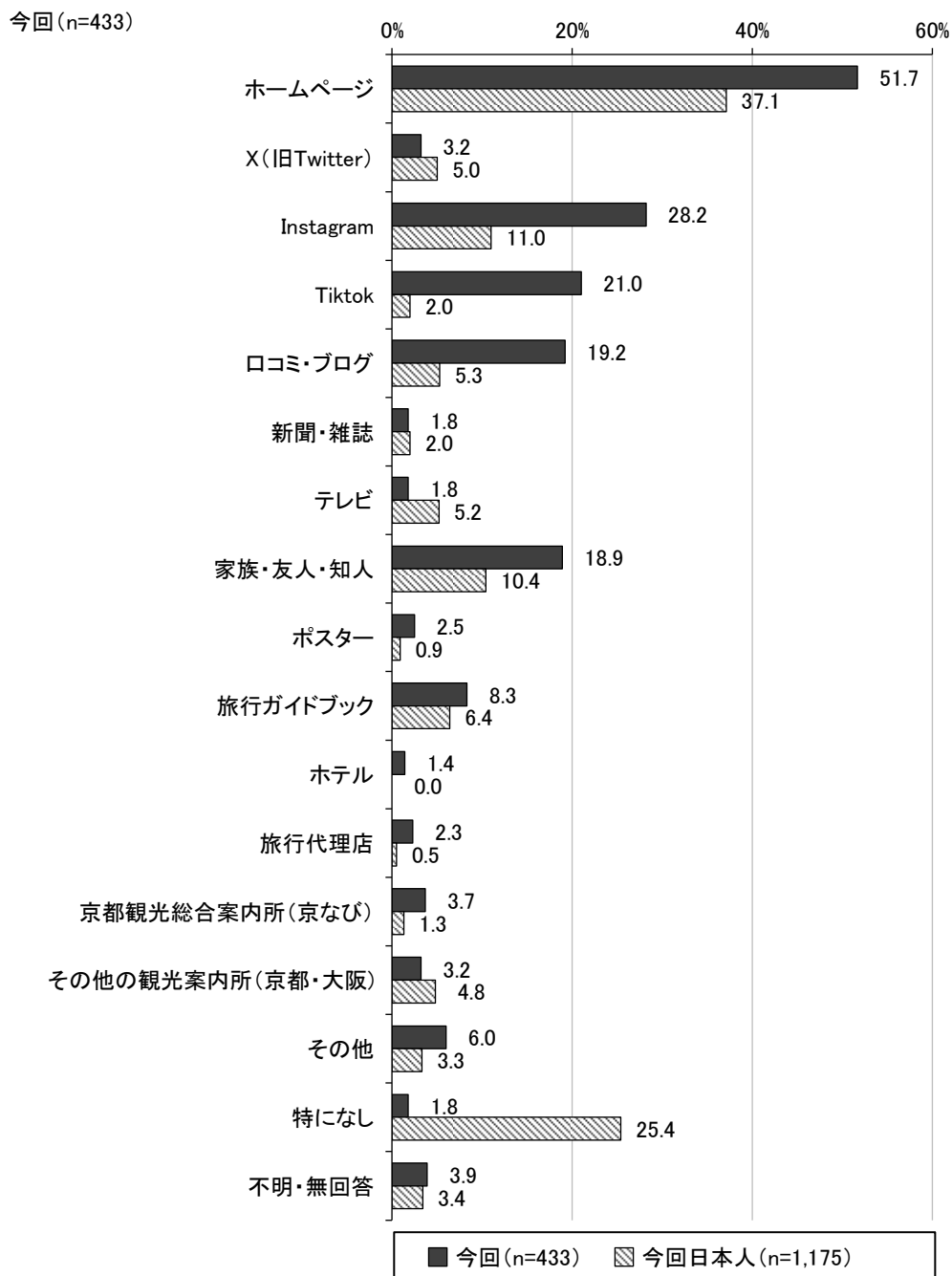
Q17 宇治観光にあたって、宇治に来訪前・来訪中に、どんな方法で情報を収集しましたか？

(複数回答)

来訪前

来訪前の宇治観光の情報収集方法についてみると、「ホームページ」が 51.7%と最も高く、次いで「Instagram」が 28.2%、「Tiktok」が 21.0%となっています。日本人と比較すると、「ホームページ」「Instagram」「Tiktok」「ロコミ・ブログ」が 10 ポイント以上上昇しています。

各媒体の内訳をみると、「Instagram」や「Tiktok」では〔有名人やインフルエンサー〕の情報が他の項目よりも高くなっています。日本人と比較すると、「Instagram」では〔友人・知人〕の割合が高くなっています。



■各媒体の内訳

外国人	ホームページ (n=195)		X (旧 Twitter) (n=13)		Instagram (n=105)		Tiktok (n=81)	
	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)
自治体	48	24.6	3	23.1	11	10.5		
観光協会・観光施設	79	40.5	2	15.4	32	30.5	26	32.1
旅行会社	14	7.2						
有名人やインフルエンサー			6	46.2	73	69.5	60	74.1
友人・知人			8	61.5	47	44.8	27	33.3
その他	87	44.6						

※「不明・無回答」を除いて集計。

日本人 (再掲)	ホームページ (n=364)		X (旧 Twitter) (n=46)		Instagram (n=90)		Tiktok (n=17)	
	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)
自治体	66	18.1	5	10.9	7	7.8		
観光協会・観光施設	206	56.6	18	39.1	22	24.4	2	11.8
旅行会社	14	3.8						
有名人やインフルエンサー			22	28.3	53	58.9	10	58.8
友人・知人			25	32.6	19	21.1	5	29.4
その他	111	30.5						

※「不明・無回答」を除いて集計。

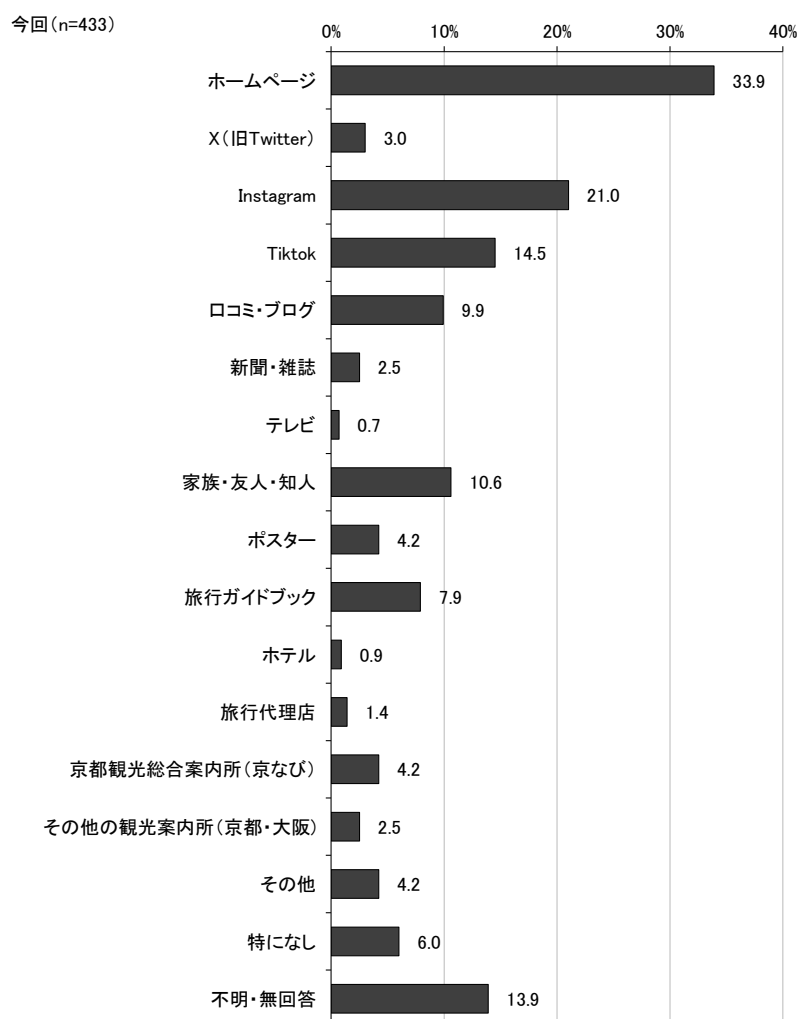
来訪前の宇治観光の情報収集方法 国籍別クロス

国籍別にみると、中国を除いて「ホームページ」が最も高く、中国では「Tiktok」が30.6%と高くなっています。また、中国と北米以外では「Instagram」が2番目に高く、2割～3割台程度となっています。

単位:%		ホームページ	X (旧 Twitter)	Instagram	Tiktok	ロコミ・ブログ	新聞・雑誌	テレビ	家族・友人・知人	ポスター	旅行ガイドブック	ホテル	旅行代理店	(京都市観光総合案内所 (京都市・大阪))	その他の観光案内所	その他	特になし	不明・無回答
全体(n=433)		51.7	3.2	28.2	21.0	19.2	1.8	1.8	18.9	2.5	8.3	1.4	2.3	3.7	3.2	6.0	1.8	3.9
国籍別	台湾(n=64)	43.8	1.6	35.9	4.7	28.1	6.3	4.7	34.4	4.7	9.4	1.6	6.3	7.8	4.7	3.1	3.1	1.6
	中国(n=62)	22.6	8.1	14.5	30.6	16.1	1.6	1.6	12.9	0.0	8.1	0.0	3.2	1.6	4.8	17.7	3.2	3.2
	香港(n=25)	52.0	4.0	32.0	0.0	24.0	4.0	4.0	28.0	4.0	12.0	0.0	0.0	4.0	8.0	0.0	4.0	0.0
	東南アジア(n=51)	60.8	2.0	35.3	33.3	21.6	0.0	0.0	17.6	3.9	11.8	2.0	3.9	5.9	2.0	5.9	0.0	3.9
	北米(n=66)	68.2	4.5	33.3	39.4	19.7	1.5	0.0	16.7	4.5	4.5	3.0	1.5	4.5	1.5	1.5	0.0	1.5
	中南米(n=9)	55.6	0.0	55.6	33.3	33.3	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	欧州(n=61)	65.6	0.0	29.5	16.4	14.8	0.0	1.6	14.8	1.6	6.6	0.0	0.0	1.6	1.6	6.6	3.3	6.6
	オセアニア(n=32)	65.6	3.1	21.9	12.5	15.6	0.0	3.1	15.6	0.0	9.4	3.1	3.1	3.1	6.3	6.3	0.0	3.1
	その他(n=10)	10.0	0.0	30.0	10.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0	20.0

## 来訪中

来訪中の宇治観光の情報収集方法についてみると、「ホームページ」が 33.9%と最も高く、次いで「Instagram」が 21.0%、「Tiktok」が 14.5%となっています。



## ■各媒体の内訳

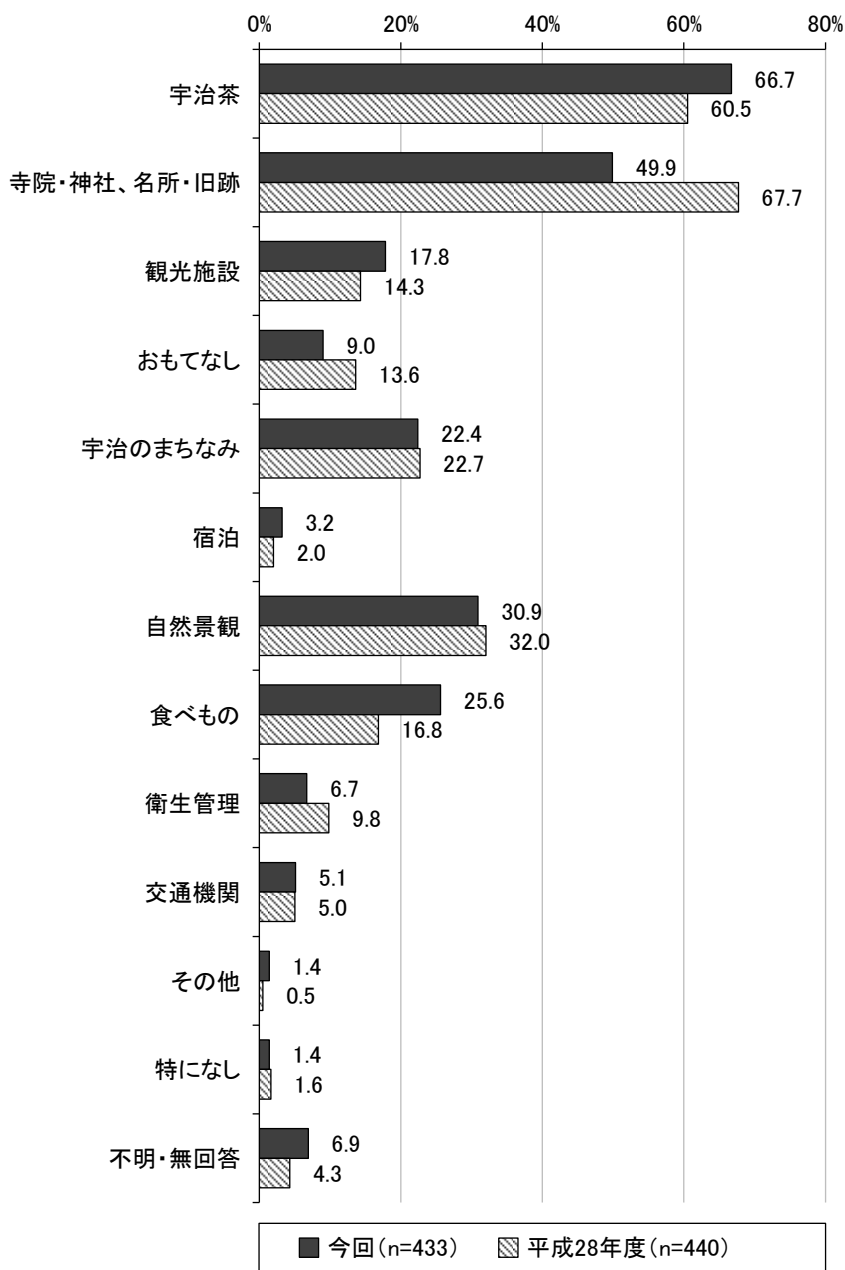
	ホームページ (n=135)		X(旧Twitter) (n=10)		Instagram (n=82)		Tiktok (n=55)	
	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)
自治体	31	23.0	3	30.0	8	9.8		
観光協会・観光施設	51	37.8	3	30.0	30	36.6	12	21.8
旅行会社	11	8.1						
有名人やインフルエンサー			2	20.0	49	59.8	47	85.5
友人・知人			5	50.0	32	39.0	18	32.7
その他	59	43.7						

※「不明・無回答」を除いて集計。

Q18 宇治観光で特に心に残ったこと・場所がありますか？（複数回答）

宇治観光で特に心に残ったこと・場所についてみると、「宇治茶」が66.7%と最も高く、次いで「寺院・神社、名所・旧跡」が49.9%、「自然景観」が30.9%となっています。

平成28年度と比較すると、「食べもの」は8.8ポイント上昇し、「寺院・神社、名所・旧跡」は17.8ポイント低下しています。



## 宇治観光で特に心に残ったこと・場所 国籍別クロス

国籍別にみると、全体では「宇治茶」（6割～7割程度）に次いで「寺院・神社、名所・旧跡」が高くなっていますが、台湾では「寺院・神社、名所・旧跡」が75.0%と最も高く、次いで「宇治茶」が70.3%となっています。

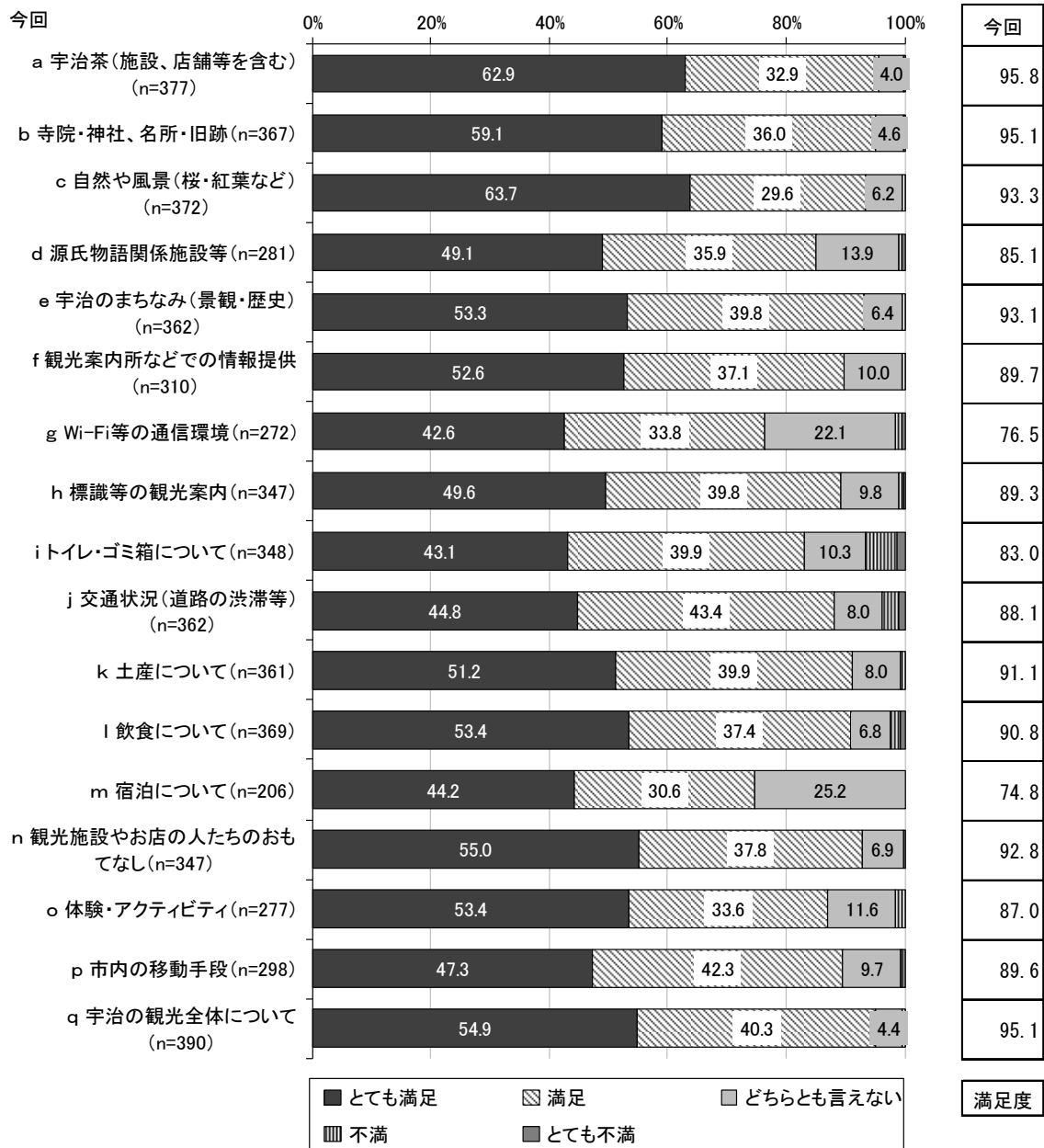
単位：%		宇治茶	寺院・神社、名所・旧跡	観光施設	おもてなし	宇治のまちなみ	宿泊	自然景観	食べもの	衛生管理	交通機関	その他	特になし	不明・無回答
全体(n=433)		66.7	49.9	17.8	9.0	22.4	3.2	30.9	25.6	6.7	5.1	1.4	1.4	6.9
国籍別	台湾(n=64)	70.3	75.0	23.4	7.8	21.9	3.1	26.6	12.5	1.6	1.6	0.0	3.1	4.7
	中国(n=62)	62.9	51.6	21.0	12.9	21.0	1.6	27.4	24.2	3.2	3.2	1.6	0.0	8.1
	香港(n=25)	68.0	36.0	28.0	4.0	8.0	4.0	28.0	24.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0
	東南アジア(n=51)	78.4	47.1	17.6	11.8	25.5	3.9	31.4	43.1	11.8	11.8	0.0	0.0	3.9
	北米(n=66)	72.7	40.9	16.7	10.6	34.8	4.5	36.4	40.9	7.6	7.6	0.0	1.5	6.1
	中南米(n=9)	33.3	66.7	11.1	0.0	11.1	0.0	55.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	欧州(n=61)	72.1	52.5	13.1	8.2	23.0	1.6	42.6	18.0	6.6	6.6	3.3	3.3	8.2
	オセアニア(n=32)	62.5	40.6	18.8	9.4	15.6	0.0	31.3	34.4	12.5	6.3	6.3	0.0	3.1
	その他(n=10)	40.0	20.0	10.0	0.0	50.0	10.0	20.0	30.0	10.0	0.0	0.0	10.0	10.0

Q19 宇治で訪問・利用・体験した施設や機関、またお店についてどれくらい満足しましたか？また、来訪前にどれくらい期待していましたか？（単数回答）

① 満足度

満足度（「とても満足」と「満足」の合計）についてみると、〔q 宇治の観光全体について〕は、95.1%となっています。また、〔a 宇治茶（施設、店舗等を含む）〕〔b 寺院・神社、名所・旧跡〕〔c 自然や風景（桜・紅葉など）〕〔e 宇治のまちなみ（景観・歴史）〕〔k 土産について〕〔l 飲食について〕〔n 観光施設やお店の人たちのおもてなし〕で9割を超えています。

平成28年度と比較してみると、満足度では、〔g Wi-Fi等の通信環境〕が19.1ポイント上昇しています。

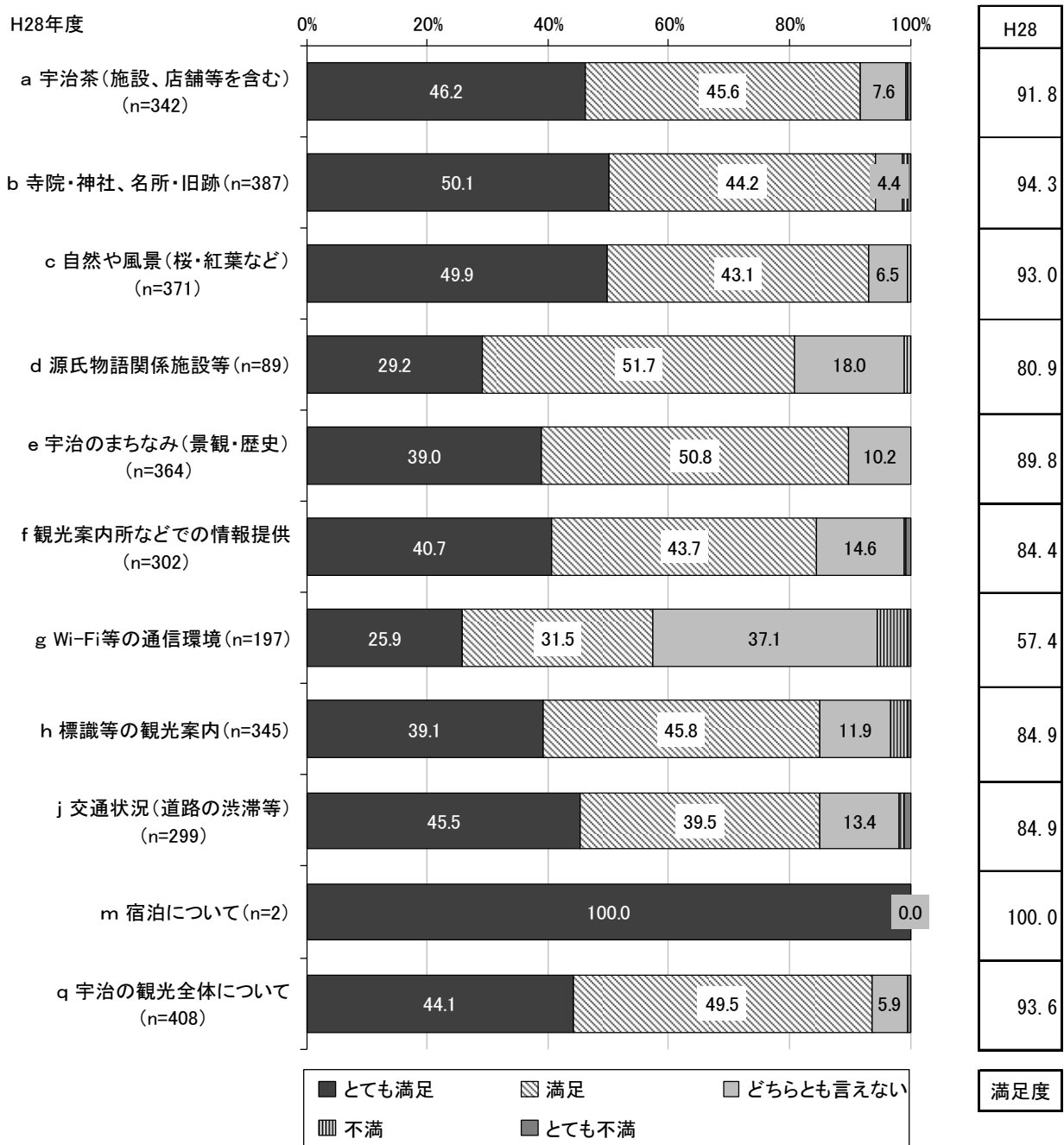


※「不明・無回答」「体験していない」を除いて集計。

※「満足度」は、表示単位未満を含むため、グラフの計と一致しない場合がある。

※「m 宿泊について」は、平成28年度調査では回答2件のみ。

※「不満」「とても不満」の割合ラベルは省略。



※「不明・無回答」「体験していない」を除いて集計。

※「満足度」は、表示単位未満を含むため、グラフの計と一致しない場合がある。

※「不満」「とても不満」の割合ラベルは省略。

## 満足度 国籍別クロス

### 〔b 寺院・神社、名所・旧跡〕

〔b 寺院・神社、名所・旧跡〕の満足度について国籍別にみると、台湾は「とても満足」が72.7%と、全体より13.6ポイント高くなっています。

単位：%		とても満足	満足	いどちらとも言えな	不満	とても不満
全体(n=367)		59.1	36.0	4.6	0.3	0.0
国籍別	台湾(n=55)	72.7	27.3	0.0	0.0	0.0
	中国(n=51)	62.7	29.4	7.8	0.0	0.0
	香港(n=21)	38.1	57.1	4.8	0.0	0.0
	東南アジア(n=46)	52.2	45.7	2.2	0.0	0.0
	北米(n=57)	64.9	28.1	7.0	0.0	0.0
	中南米(n=9)	55.6	44.4	0.0	0.0	0.0
	欧州(n=54)	63.0	29.6	5.6	1.9	0.0
	オセアニア(n=26)	34.6	61.5	3.8	0.0	0.0
	その他(n=6)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0

### 〔c 自然や風景（桜・紅葉など）〕

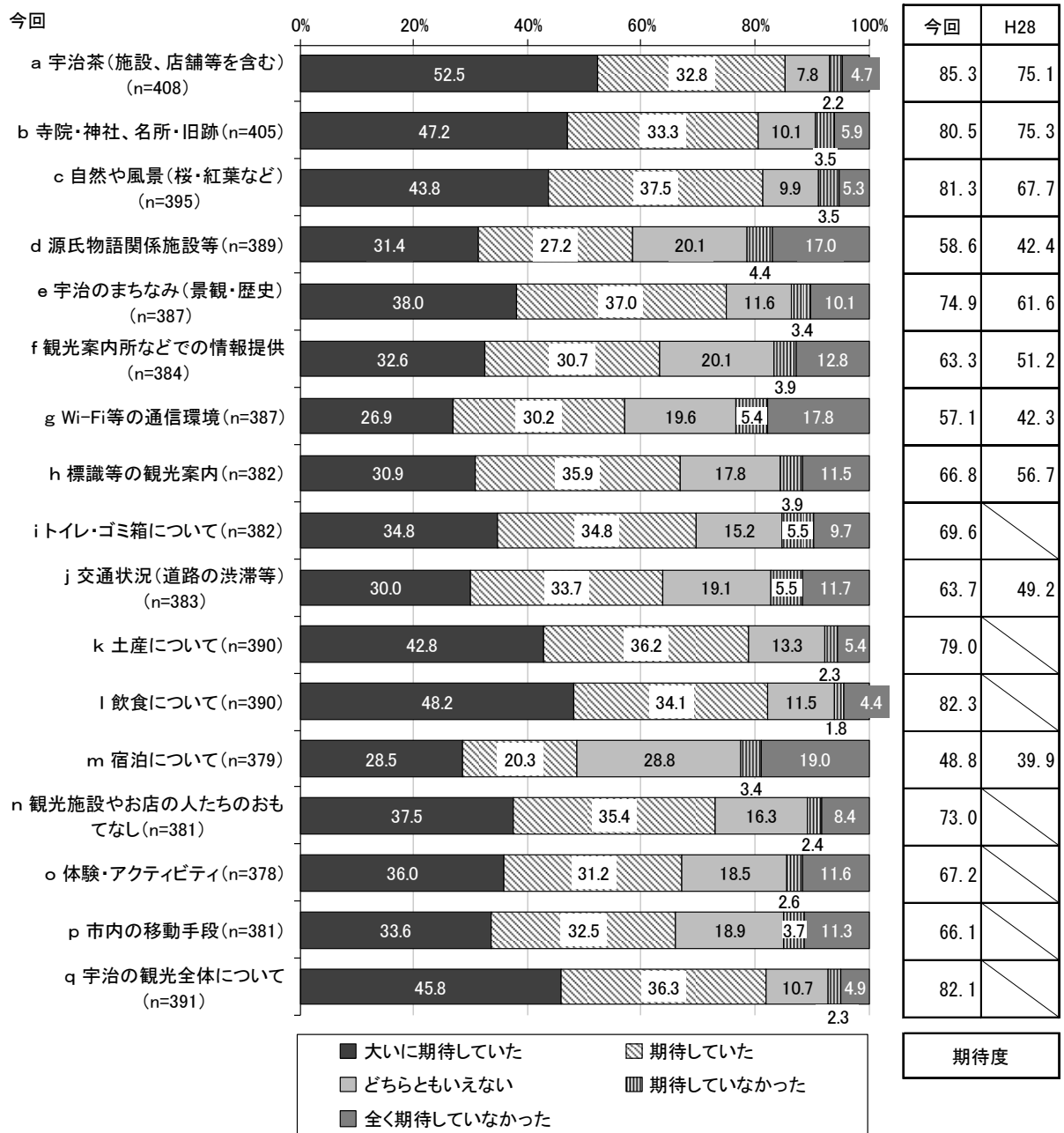
〔c 自然や風景（桜・紅葉など）〕の満足度について国籍別にみると、「とても満足」の割合は中国で74.5%、東南アジアで71.4%、北米で71.2%と特に高くなっています。

単位：%		とても満足	満足	いどちらとも言えな	不満	とても不満
全体(n=372)		63.7	29.6	6.2	0.5	0.0
国籍別	台湾(n=56)	62.5	33.9	3.6	0.0	0.0
	中国(n=51)	74.5	17.6	5.9	2.0	0.0
	香港(n=22)	40.9	59.1	0.0	0.0	0.0
	東南アジア(n=42)	71.4	28.6	0.0	0.0	0.0
	北米(n=59)	71.2	23.7	5.1	0.0	0.0
	中南米(n=9)	77.8	22.2	0.0	0.0	0.0
	欧州(n=53)	58.5	30.2	11.3	0.0	0.0
	オセアニア(n=28)	50.0	39.3	10.7	0.0	0.0
	その他(n=7)	57.1	42.9	0.0	0.0	0.0

## ② 期待度

期待度（「大いに期待していた」と「期待していた」の合計）についてみると、〔q 宇治の観光全体について〕は82.1%となっています。また、〔a 宇治茶（施設、店舗等を含む）〕〔b 寺院・神社、名所・旧跡〕〔c 自然や風景（桜・紅葉など）〕〔l 飲食について〕で8割を超えており、〔e 宇治のまちなみ（景観・歴史）〕〔k 土産について〕〔n 観光施設やお店の人たちのおもてなし〕で7割を超えています。

平成28年度と比較してみると、期待度では、〔d 源氏物語関係施設等〕での16.2ポイントを始めとして、全ての項目のポイントが上昇しています。



※ 「不明・無回答」を除いて集計。

※ 「期待度」は、表示単位未満を含むため、グラフの計と一致しない場合がある。

## 期待度 国籍別クロス

### 〔b 寺院・神社、名所・旧跡〕

〔b 寺院・神社、名所・旧跡〕の期待度について国籍別にみると、台湾は「大いに期待していた」が71.0%と、全体より23.8ポイント高くなっています。

単位：%		て大 いたに 期待し	期 待し て いた	え ど な ち ら と も い	か 期 待 し て い な	い 全 く か 期 待 し て
全体(n=405)		47.2	33.3	10.1	3.5	5.9
国籍別	台湾(n=62)	71.0	24.2	4.8	0.0	0.0
	中国(n=58)	51.7	31.0	13.8	3.4	0.0
	香港(n=22)	22.7	63.6	4.5	4.5	4.5
	東南アジア(n=49)	46.9	38.8	4.1	2.0	8.2
	北米(n=63)	36.5	34.9	14.3	3.2	11.1
	中南米(n=9)	66.7	11.1	11.1	11.1	0.0
	欧州(n=60)	40.0	26.7	13.3	8.3	11.7
	オセアニア(n=30)	26.7	40.0	23.3	3.3	6.7
その他(n=10)		60.0	10.0	0.0	10.0	20.0

### 〔c 自然や風景（桜・紅葉など）〕

〔c 自然や風景（桜・紅葉など）〕の期待度について国籍別にみると、台湾は「大いに期待していた」が58.1%と、全体より14.3ポイント高くなっています。

単位：%		て大 いたに 期待し	期 待し て いた	え ど な ち ら と も い	か 期 待 し て い な	い 全 く か 期 待 し て
全体(n=395)		43.8	37.5	9.9	3.5	5.3
国籍別	台湾(n=62)	58.1	33.9	8.1	0.0	0.0
	中国(n=56)	46.4	39.3	12.5	1.8	0.0
	香港(n=24)	25.0	70.8	0.0	4.2	0.0
	東南アジア(n=48)	45.8	45.8	4.2	0.0	4.2
	北米(n=61)	41.0	31.1	14.8	3.3	9.8
	中南米(n=9)	77.8	0.0	0.0	11.1	11.1
	欧州(n=57)	35.1	33.3	10.5	10.5	10.5
	オセアニア(n=28)	21.4	46.4	17.9	3.6	10.7
	その他(n=9)		33.3	44.4	0.0	11.1

〔d 源氏物語関係施設等〕

〔d 源氏物語関係施設等〕の期待度について国籍別にみると、「大いに期待していた」では、中国で43.6%と特に高く、オセアニアで17.9%、香港で12.5%と特に低くなっています。

単位：%		て大 いたに 期待し	期 待し てい た	えど ない らと もい	か期 待し てい な	い全 なく か期 待し て
全体(n=389)		31.4	27.2	20.1	4.4	17.0
国 籍 別	台湾(n=62)	27.4	48.4	19.4	3.2	1.6
	中国(n=55)	43.6	29.1	18.2	3.6	5.5
	香港(n=24)	12.5	45.8	16.7	4.2	20.8
	東南アジア(n=47)	29.8	25.5	14.9	0.0	29.8
	北米(n=60)	28.3	13.3	28.3	8.3	21.7
	中南米(n=8)	62.5	0.0	12.5	12.5	12.5
	欧州(n=55)	23.6	12.7	25.5	5.5	32.7
	オセアニア(n=28)	17.9	32.1	25.0	3.6	21.4
	その他(n=9)	44.4	22.2	0.0	22.2	11.1

〔f 観光案内所などでの情報提供〕

〔f 観光案内所などでの情報提供〕の期待度について国籍別にみると、アジア圏やオセアニアは比較的期待度が高く、北米や欧州では「どちらともいえない」や「全く期待していなかった」が高くなっています。

単位：%		て大 いたに 期待し	期 待し てい た	えど ない らと もい	か期 待し てい な	い全 なく か期 待し て
全体(n=384)		32.6	30.7	20.1	3.9	12.8
国 籍 別	台湾(n=61)	41.0	45.9	9.8	3.3	0.0
	中国(n=55)	40.0	25.5	25.5	5.5	3.6
	香港(n=24)	25.0	50.0	16.7	0.0	8.3
	東南アジア(n=45)	33.3	37.8	6.7	4.4	17.8
	北米(n=60)	18.3	18.3	33.3	5.0	25.0
	中南米(n=8)	62.5	0.0	25.0	12.5	0.0
	欧州(n=55)	25.5	18.2	25.5	3.6	27.3
	オセアニア(n=28)	14.3	42.9	28.6	3.6	10.7
	その他(n=8)	37.5	12.5	25.0	12.5	12.5

〔g Wi-Fi等の通信環境〕

〔g Wi-Fi等の通信環境〕の期待度について国籍別にみると、アジア圏と比較して非アジア圏が低く、欧州は「全く期待していなかった」が40.0%と、全体より22.2ポイント高くなっています。

単位：%		て大 いたに 期待し	期 待し て いた	えど ない らと も い	か期 待し て いな	い全 く期 待し て な か つ た
全体(n=387)		26.9	30.2	19.6	5.4	17.8
国籍別	台湾(n=62)	35.5	41.9	8.1	6.5	8.1
	中国(n=55)	36.4	29.1	16.4	10.9	7.3
	香港(n=24)	12.5	58.3	8.3	0.0	20.8
	東南アジア(n=46)	28.3	34.8	10.9	2.2	23.9
	北米(n=62)	16.1	19.4	35.5	4.8	24.2
	中南米(n=8)	25.0	12.5	37.5	12.5	12.5
	欧州(n=55)	16.4	16.4	27.3	0.0	40.0
	オセアニア(n=28)	10.7	39.3	25.0	10.7	14.3
	その他(n=8)	37.5	12.5	25.0	25.0	0.0

〔j 交通状況（道路の渋滞等）〕

〔j 交通状況（道路の渋滞等）〕の期待度について国籍別にみると、全体としては、「大いに期待していた」、「期待していた」が高くなっていますが、欧州のみ「どちらともいえない」「全く期待していなかった」が同率で27.8%と最も高くなっています。

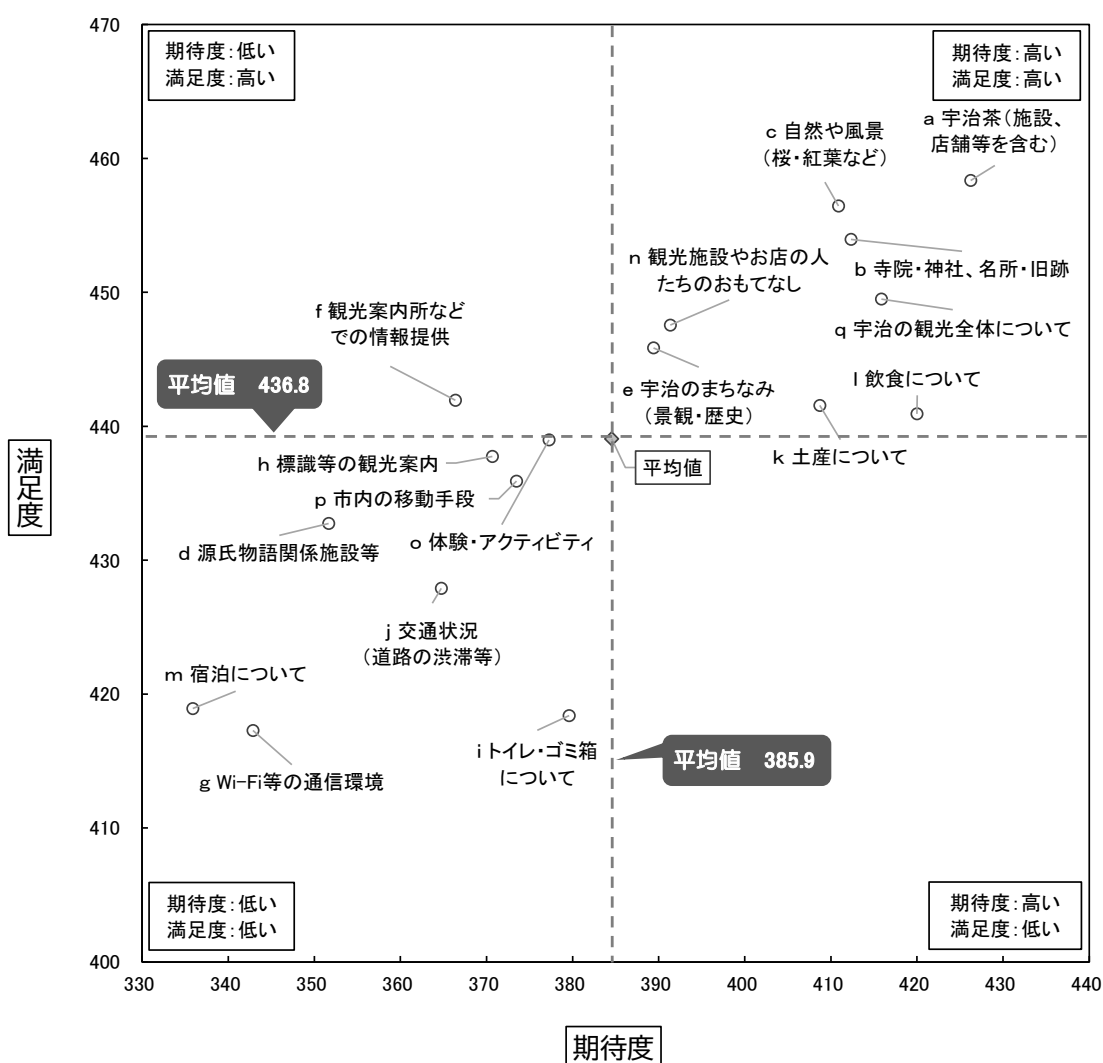
単位：%		て大 いたに 期待し	期 待し て いた	えど ない らと も い	か期 待し て いな	い全 く期 待し て な か つ た
全体(n=383)		30.0	33.7	19.1	5.5	11.7
国籍別	台湾(n=61)	44.3	44.3	9.8	1.6	0.0
	中国(n=56)	37.5	37.5	16.1	3.6	5.4
	香港(n=24)	16.7	70.8	8.3	4.2	0.0
	東南アジア(n=45)	37.8	26.7	13.3	2.2	20.0
	北米(n=60)	18.3	25.0	30.0	6.7	20.0
	中南米(n=8)	25.0	25.0	37.5	12.5	0.0
	欧州(n=54)	20.4	14.8	27.8	9.3	27.8
	オセアニア(n=28)	7.1	42.9	25.0	10.7	14.3
	その他(n=8)	12.5	25.0	37.5	25.0	0.0

## 満足度と期待度のクロスチャート

満足度と期待度のクロスチャートについてみると、それぞれの平均値を上回っている項目（期待度が高く、満足度も高い：観光の主力となるもの）は、〔a 宇治茶（施設、店舗等を含む）〕〔b 寺院・神社、名所・旧跡〕〔c 自然や風景（桜・紅葉など）〕〔e 宇治のまちなみ（景観・歴史）〕〔n 観光施設やお店の人たちのおもてなし〕等となっています。そのうち〔a 宇治茶（施設、店舗等を含む）〕〔b 寺院・神社、名所・旧跡〕〔c 自然や風景（桜・紅葉など）〕では〔q 宇治の観光全体について〕の満足度を上回っています。

一方で、それぞれの平均値を下回っている項目（期待もしておらず、満足度も低い：魅力・満足度向上のための課題があるもの）は、〔d 源氏物語関係施設等〕〔g Wi-Fi等の通信環境〕〔i トイレ・ゴミ箱について〕〔j 交通状況（道路の渋滞等）〕〔m 宿泊について〕等となっています。

「期待度が高く、満足度も高い」項目を日本人と比較すると、外国人では、日本人で満足度が「低い」に位置していた〔k 土産について〕、期待度が「低い」に位置していた〔n 観光施設やお店の人たちのおもてなし〕が「期待度が高く、満足度も高い」項目となっています。



※クロスチャートは、満足度・期待度の結果の各項目の割合に下記点数を乗じた合計で作成。

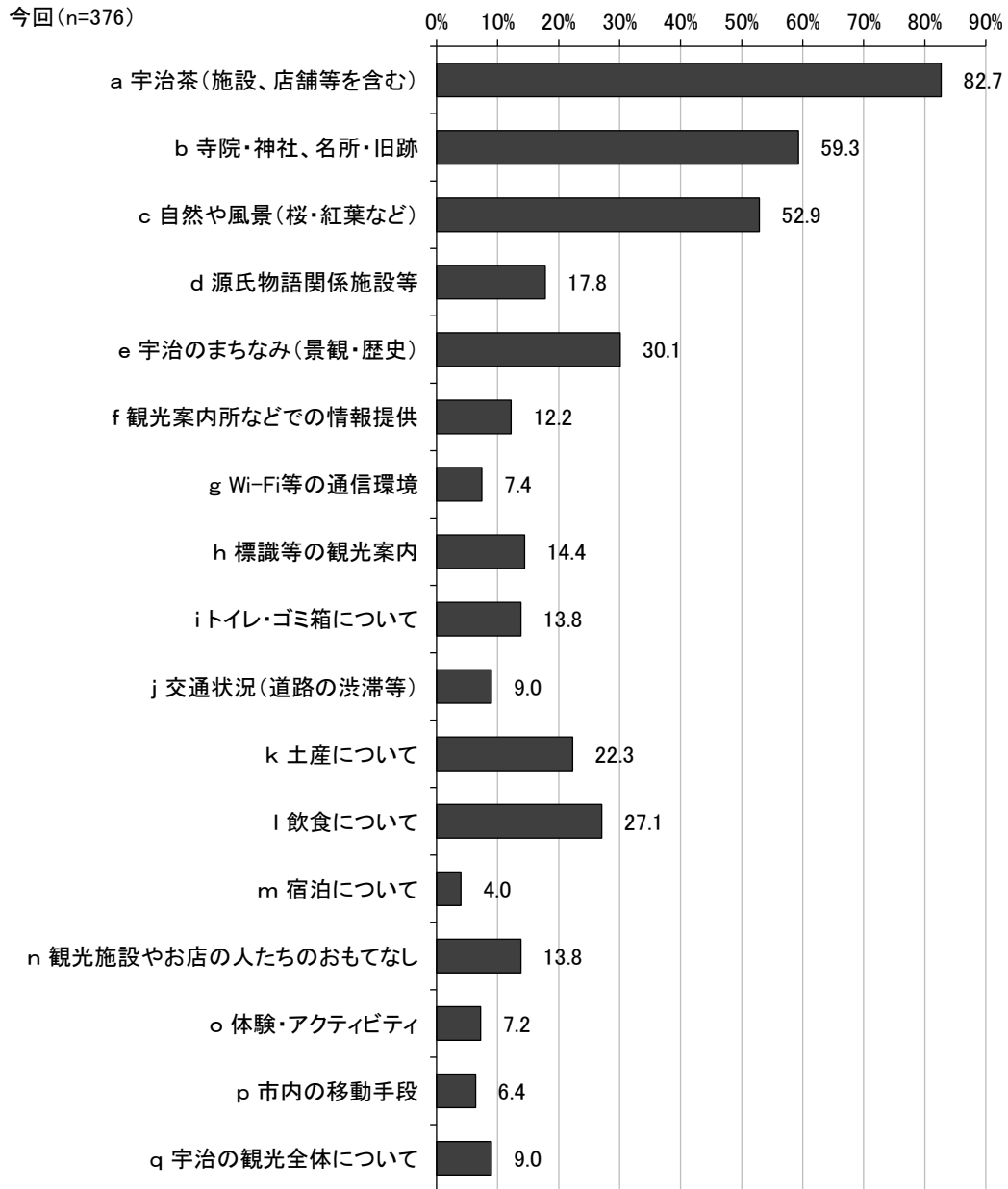
満足度（縦軸）：「とても満足」を5点、「満足」を4点、「どちらでもない」を3点、「不満」を2点、「とても不満」を1点。

期待度（横軸）：「大いに期待していた」を5点、「期待していた」を4点、「どちらでもない」を3点、「期待していなかった」を2点、「まったく期待していなかった」を1点。

Q20 宇治観光で良かった点と残念な点がありますか？（複数回答）

① 良い点

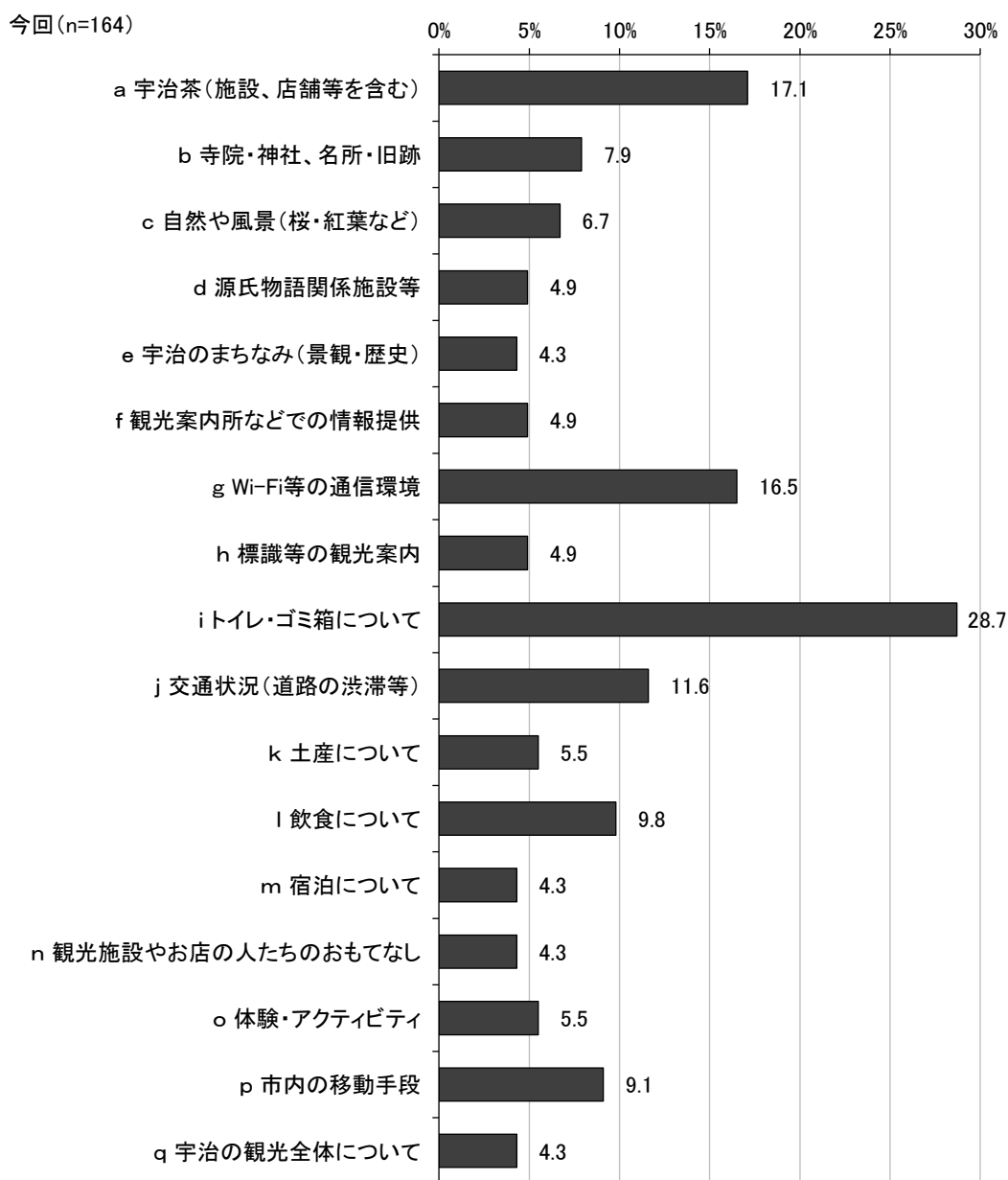
宇治観光で良かった点についてみると、「a 宇治茶（施設、店舗等を含む）」が 82.7%と最も高く、次いで「b 寺院・神社、名所・旧跡」が 59.3%、「c 自然や風景（桜・紅葉など）」が 52.9%となっています。



※「不明・無回答」を除いて集計。

## ② 残念な点

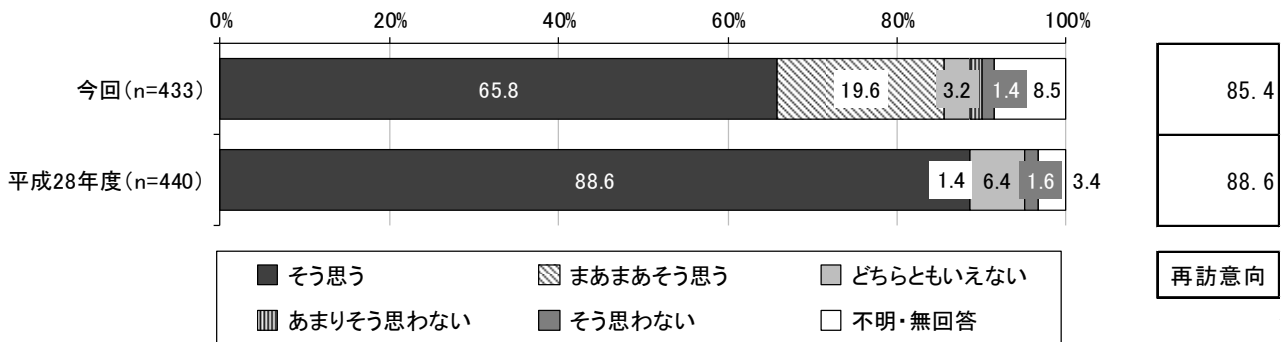
宇治観光で残念な点についてみると、「i トイレ・ゴミ箱について」が28.7%と最も高く、次いで「a 宇治茶（施設、店舗等を含む）」が17.1%、「g Wi-Fi等の通信環境」が16.5%となっています。



※「不明・無回答」を除いて集計。

**Q21 宇治にまた観光に来てみたいと思いますか？（単数回答）**

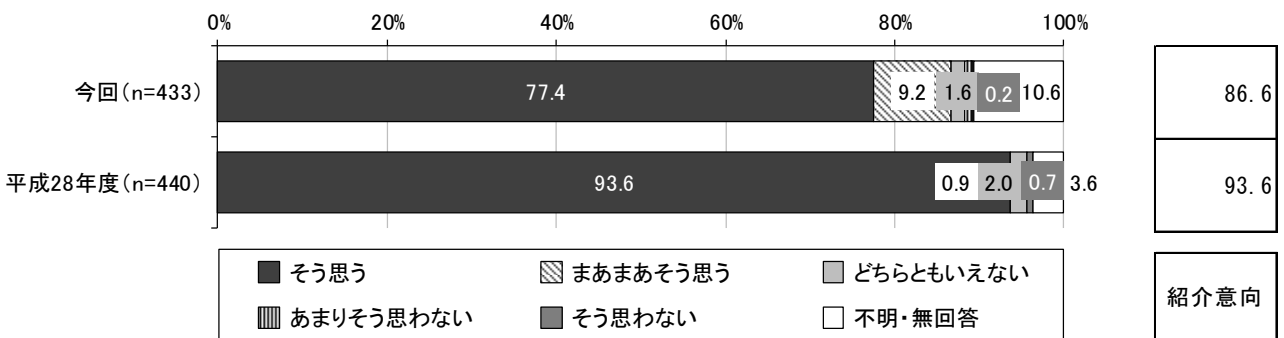
宇治にまた観光に来てみたいと思うかについてみると、「そう思う」が65.8%と最も高く、次いで「まあまあそう思う」が19.6%、「どちらともいえない」が3.2%となっています。



※「まあまあそう思う」「あまりそう思わない」は今回のみの選択肢。

**Q22 宇治を紹介したいと思いますか？（単数回答）**

宇治を紹介したいと思うかについてみると、「そう思う」が77.4%と最も高く、次いで「まあまあそう思う」が9.2%、「どちらともいえない」が1.6%となっています。

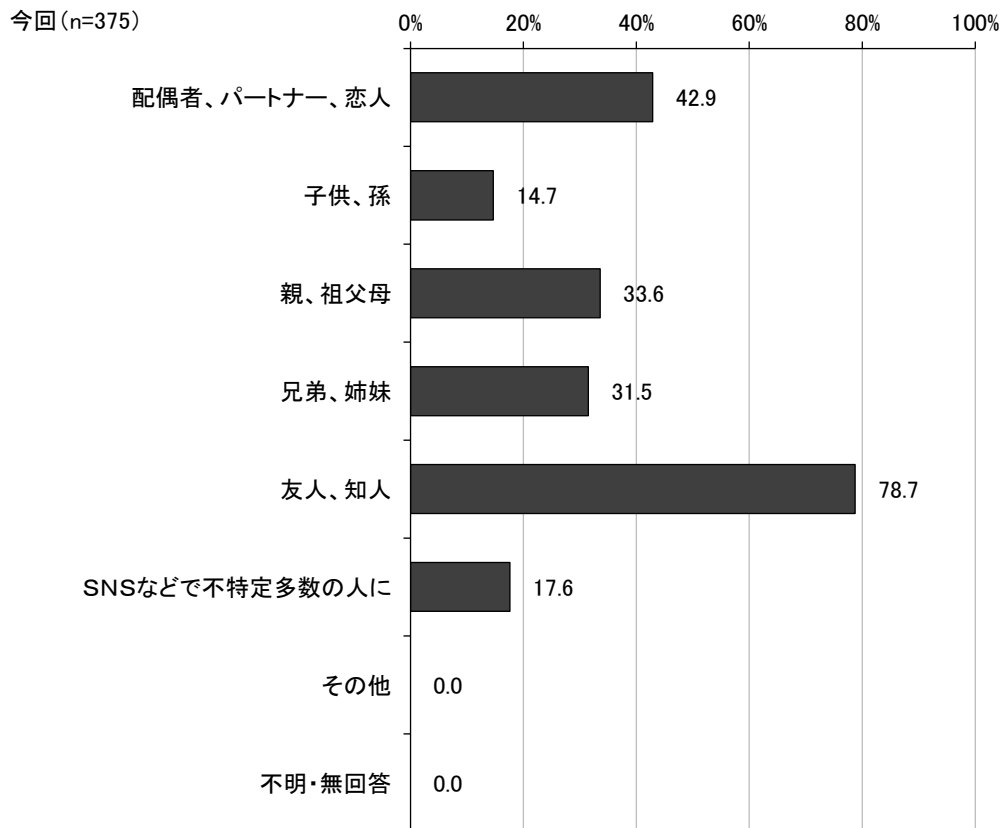


※「まあまあそう思う」「あまりそう思わない」は今回のみの選択肢。

Q22で「そう思う」「まあまあそう思う」と答えた方

誰に紹介したいか（複数回答）

宇治を紹介したい方についてみると、「友人、知人」が78.7%と最も高く、次いで「配偶者、パートナー、恋人」が42.9%、「親、祖父母」が33.6%となっています。



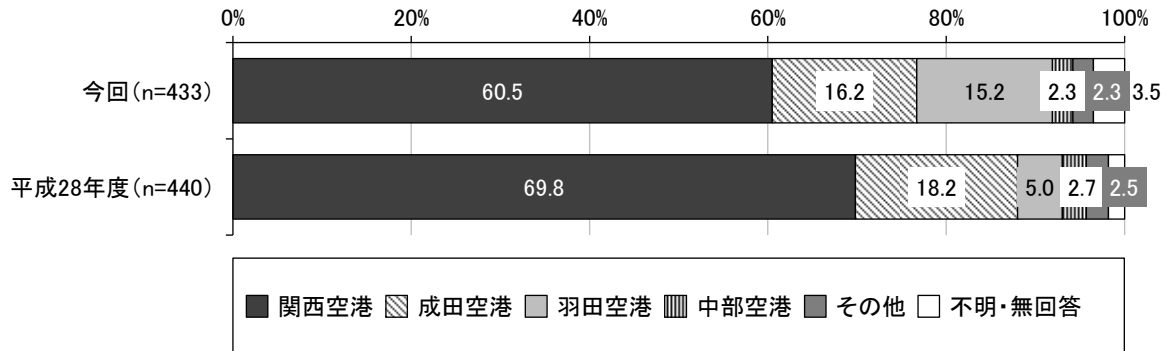
Q23 その他何かご意見があればお聞かせください。

回答内容（重複するものは件数併記）
良かった。（3件）
ありがとうございます。（2件）
美しい神社・仏閣、フレンドリーな人々、平和で静かな環境、休暇中に訪れた穏やかでリラックスできる場所。
萬福寺の素晴らしい安らぎ、素敵なスタッフ。
観光客向けにもっと英語が必要。
トイレがきれいになるといい。
道路にゴミ箱がもっとあるとよい。
宇治に住むことはとても素晴らしいことです。宇治のことをあまり知らなかったけれど、宇治のすべてが大好きになりました！ぜひ行ってほしい観光スポットです！
かわいいまち。京都や大阪の近くならまた訪れたい。
マストツーリズムのない京都がいい。
質問が多すぎる。

**Q26 日本へ入国の際に利用した空港はどこですか？（単数回答）**

日本へ入国の際に利用した空港についてみると、「関西空港」が 60.5%と最も高く、次いで「成田空港」が 16.2%、「羽田空港」が 15.2%となっています。

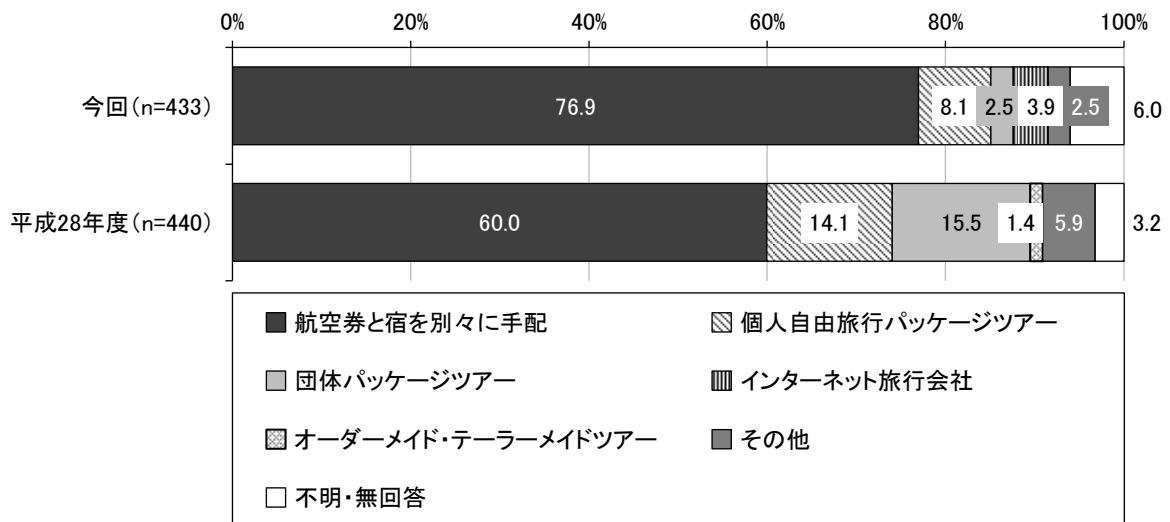
平成 28 年度と比較すると、「羽田空港」は 10.2 ポイント上昇し、「関西空港」は 9.3 ポイント低下しています。



**Q27 旅行の手配はどのように手配しましたか？（単数回答）**

旅行の手配の方法についてみると、「航空券と宿を別々に手配」が 76.9%と最も高く、次いで「個人自由旅行パッケージツアー」が 8.1%、「インターネット旅行会社※」が 3.9%となっています。

平成 28 年度と比較すると、「航空券と宿を別々に手配」は 16.9 ポイント上昇し、「団体パッケージツアー」は 13.0 ポイント低下しています。



※「インターネット旅行会社」は今回のみ、「オーダーメイド・テラーメイドツアー」は平成 28 年度のみを選択肢。



## 観光イメージ調査

# I 観光イメージ調査の概要

## 1 調査の目的

京都市を訪れた観光客が有する宇治市に対するイメージを把握し、観光施策や観光地づくりに反映するための基礎データを整理することを目的に実施しました。

## 2 調査実施概要

- ◇調査対象者：京都市を訪れた観光客
- ◇調査方法：調査員による対面聞き取り調査（自記式アンケート）

項目	イメージ調査
調査期間	令和6年12月15日（日）、21日（土）
調査地点	京都駅
有効回収数	514件

## 3 報告書の見方

- ◇回答結果の割合「%」は有効サンプル数に対して、それぞれの回答数の割合を小数点以下第2位で四捨五入したものです。そのため、単数回答（複数の選択肢から1つの選択肢を選ぶ方式）であっても合計値が100.0%にならない場合があります。このことは、本報告書内の分析文、グラフにおいても反映しています。
- ◇複数回答（複数の選択肢から2つ以上の選択肢を選ぶ方式）の設問の場合、回答は選択肢ごとの有効回答数に対して、それぞれの割合を示しています。そのため、合計が100.0%を超える場合があります。
- ◇図表中において「不明・無回答」とあるものは、回答が示されていない、または回答の判別が困難なものです。
- ◇図表中の「n（number of case）」は、集計対象者総数（あるいは回答者限定設問の限定条件に該当する人）を表しています。
- ◇本文中の設問の選択肢やグラフの数値ラベルは簡略化している場合があります。
- ◇過去の調査（令和4年度、平成28年度）との比較については、おおむね10ポイントを下回る数値の変化については、分析文を省略している場合があります。
- ◇クロス集計表は、表側の項目ごとに **第1位** **第2位** **第3位** を示しています。
- ◇集計対象者総数（n）が少ない（10件未満）クロス集計については、分析文の記載を省略しています。
- ◇クロス集計の表側項目（性別、年齢別など）は、分析対象外となる「不明・無回答」を除いて記載しているため、表側項目nの合計値は、全体のnと一致しません。

## 4 調査結果の概要

### (1) 参考となる調査結果

- ・源氏物語関連スポットがあることや世界遺産（平等院・宇治上神社）等の観光施設が豊富なことの認知度は、令和4年度と比較して高くなっています。宇治茶を使った特産品が豊富であることの認知度は令和4年度と同水準となっています。
- ・近畿圏内からの観光客は、京都観光は「京都市内だけで十分」と考える人の割合が高い傾向にあります。
- ・近畿圏外からの観光客は、時間的な制約から宇治まで足を延ばさない人の割合が高い傾向にあります。
- ・お茶に関する体験は、20代～40代までの若い年代で関心が高くなっています。
- ・近畿圏外では「自然を楽しみながらゆったりと観光できる」の認知度が低くなっています。

### (2) 今後の観光誘客に向けて

#### 【考察】

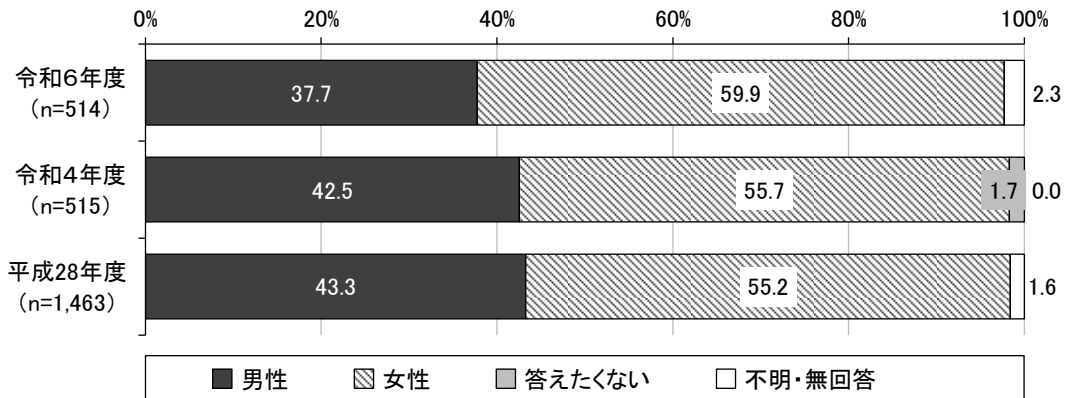
- ・今後の取り組みとしては、源氏物語関連スポットや世界遺産等の確立された魅力を継続的に発信しつつ、小倉や黄檗エリアなどのまだ十分に知られていない観光コンテンツを発掘・周知することが求められます。これにより、観光客の滞在時間を延ばして経済効果を拡大し、同時に宇治橋周辺エリアの混雑緩和にもつなげていくことが重要と考えられます。
- ・近畿圏内に対しては、京都市内との差別化を図った「宇治ならではの」魅力の発信を強化することが重要と考えられます。
- ・近畿圏外からの観光客の場合は、京都市内の観光地と組み合わせた効率的な周遊観光の発信や、2回目、3回目の京都観光で宇治を主目的に訪れてもらう工夫が必要と考えられます。
- ・お茶に関する体験については、若年層や子育て世代が参加しやすい価格や時間設定、プログラムの工夫等により、参加者層を拡大することが求められます。
- ・全国の著名な観光地でオーバーツーリズムが課題となる中、比較的ゆったりと「京都らしさ」を感じられる宇治の魅力を、近畿圏外にも発信していくことが重要と考えられます。あわせて、観光地として受け入れ可能なキャパシティを踏まえた取り組みや、観光による利益が地域に還元されるような観光戦略が求められます。

## Ⅱ 調査結果

### Ⅰ 回答者の属性

#### ■性別（単数回答）

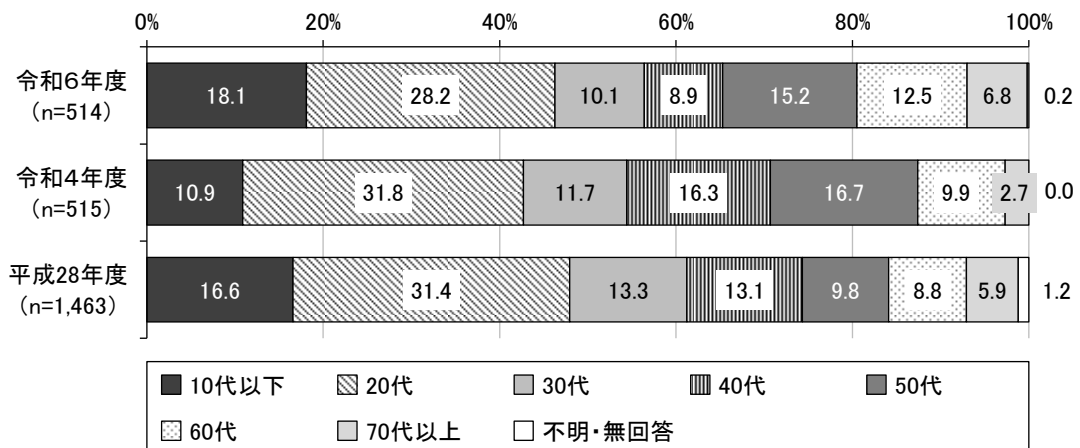
回答者の性別についてみると、「女性」が59.9%と最も高く、次いで「男性」が37.7%となっています。



※「答えたくない」は令和6年度、令和4年度のみを選択肢。

#### ■年齢（単数回答）

回答者の年齢についてみると、「20代」が28.2%と最も高く、次いで「10代以下」が18.1%、「50代」が15.2%となっています。

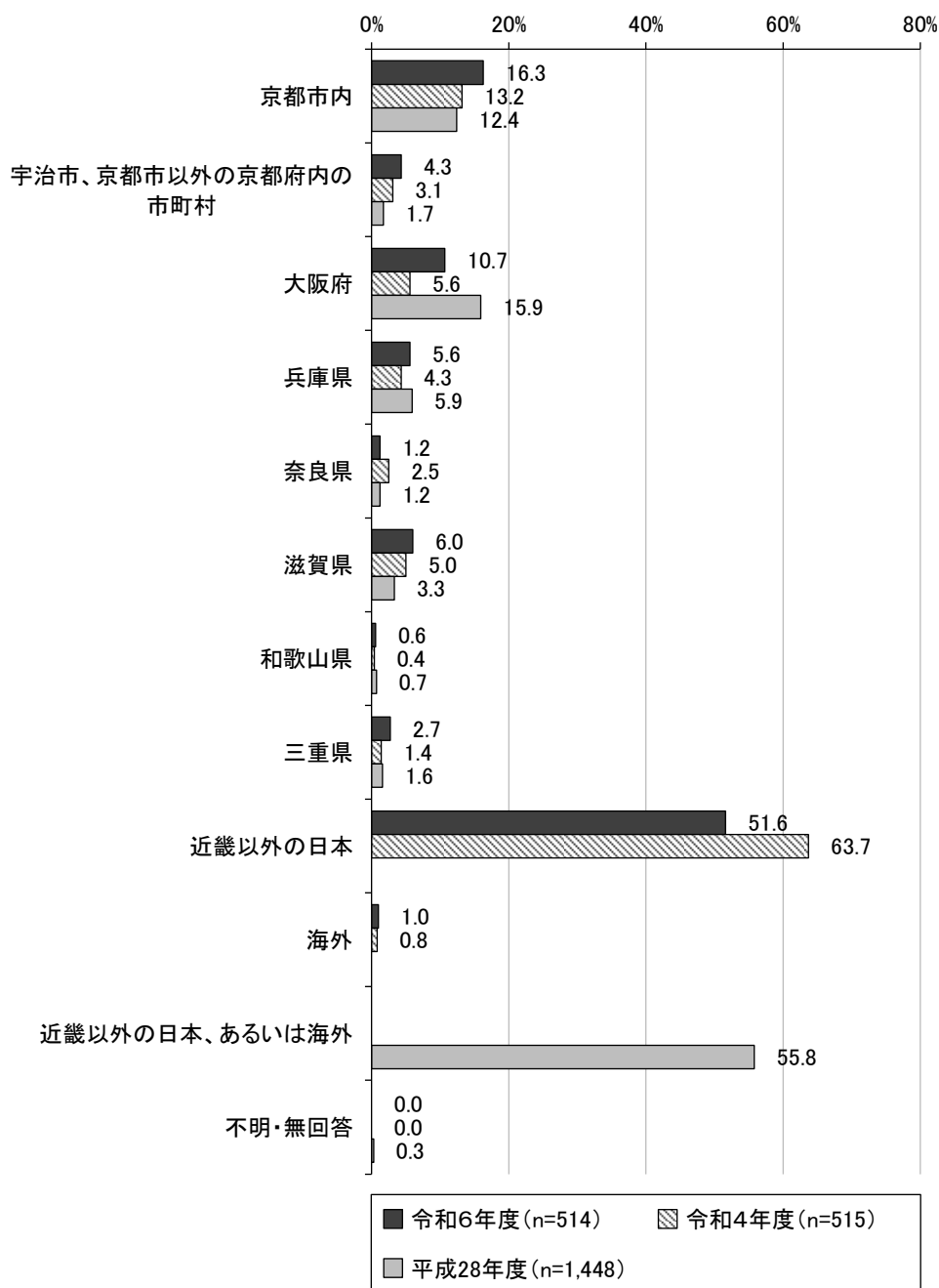


## 2 各調査結果

### Q1 あなたのお住まいはどこですか。(単数回答)

回答者の住まいについてみると、「近畿以外の日本<sup>※</sup>」が 51.6%と最も高く、次いで「京都市内」が 16.3%、「大阪府」が 10.7%となっています。

令和4年度と比較すると、「近畿以外の日本」が 12.1ポイント低下しています。



※「近畿以外の日本」「海外」は令和6年度、令和4年度のみの選択肢。  
「近畿以外の日本、あるいは海外」は平成28年度のみの選択肢。

■ 「近畿以外の日本」 回答

北海道地方		中部地方		中国地方	
北海道	2	新潟県	3	島根県	2
東北地方		富山県	4	岡山県	5
青森県	1	石川県	2	広島県	9
宮城県	4	福井県	16	山口県	4
福島県	1	山梨県	8	九州地方	
関東地方		長野県	2	福岡県	8
茨城県	3	岐阜県	9	佐賀県	1
栃木県	1	静岡県	12	熊本県	6
群馬県	3	愛知県	29	大分県	6
埼玉県	9	四国地方		宮崎県	3
千葉県	11	徳島県	1	鹿児島県	2
東京都	50	香川県	10	沖縄県	5
神奈川県	20	愛媛県	5		
		高知県	5		

■ 「海外」 回答

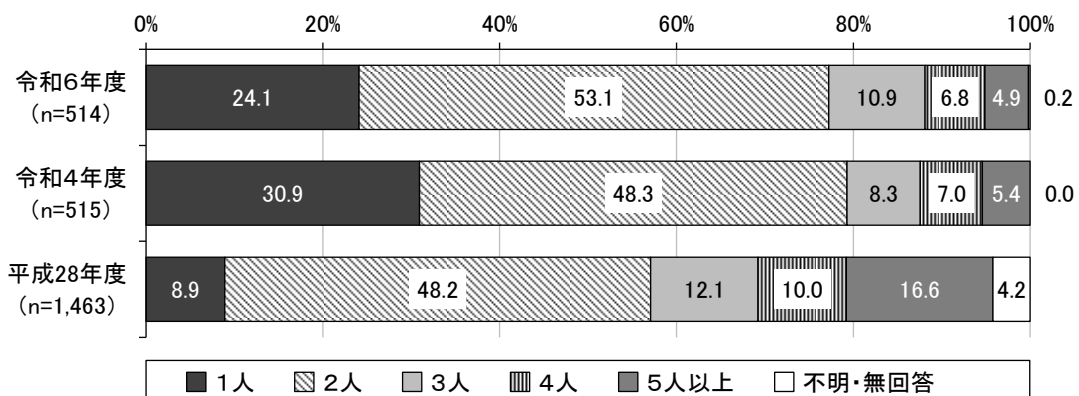
- ・アメリカ（3件）                      ・上海                                      ・フィリピン

Q 2 今回の観光は何名で、どなたと来ていますか。

何名（数量回答）

何名で観光に来ているかについてみると、「2人」が53.1%と最も高く、次いで「1人」が24.1%、「3人」が10.9%となっています。

平成28年度と比較すると、「1人」が15.2ポイント上昇し、「5人以上」が11.7ポイント低下しています。

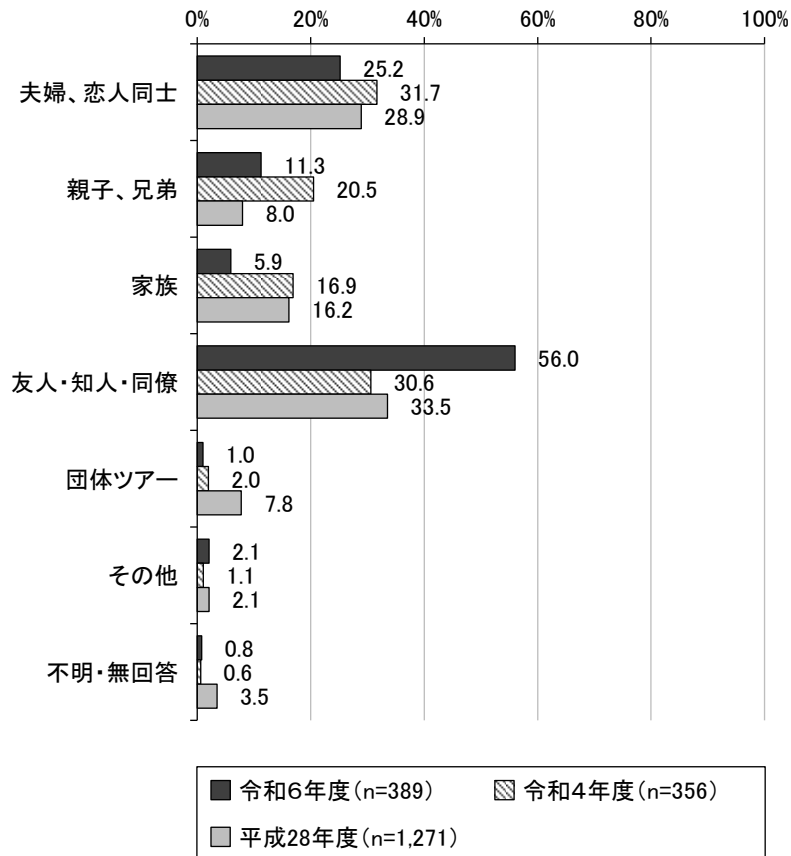


Q2で「2人以上」と回答した方

どなたと（複数回答）

どなたと宇治に来たかについてみると、「友人・知人・同僚」が56.0%と最も高く、次いで「夫婦、恋人同士」が25.2%、「親子、兄弟」が11.3%となっています。

令和4年度と比較すると、「友人・知人・同僚」が25.4ポイント上昇し、「家族」が11.0ポイント、「親子、兄弟」が9.2ポイント低下しています。



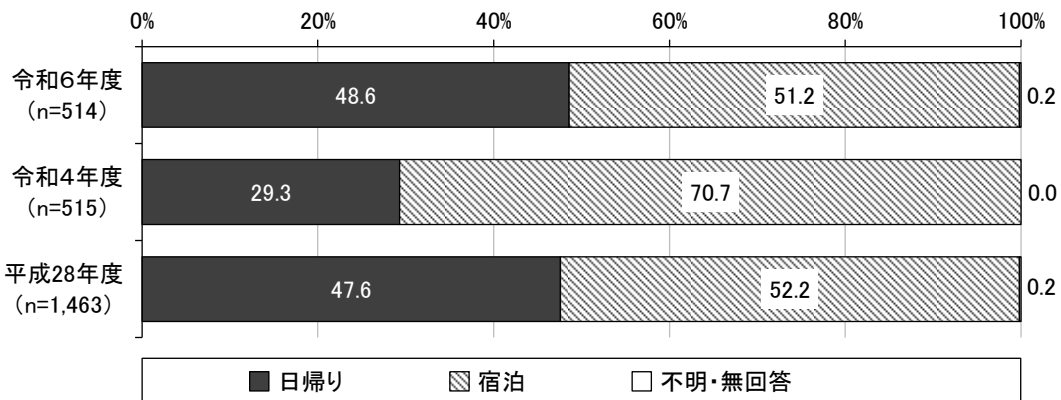
■その他回答

- ・ 学校（2件）
- ・ 学校の応援
- ・ 移動支援
- ・ お客様

**Q3 今回の観光は、宿泊ですか、日帰りですか。(単数回答)**

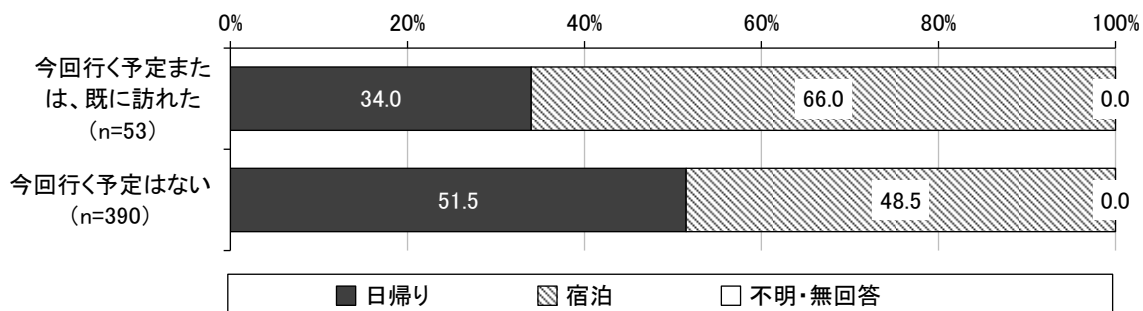
今回の旅行が宿泊観光か日帰りかについてみると、「日帰り」が48.6%、「宿泊」が51.2%となっています。令和4年度と比較すると、「日帰り」が19.3ポイント高くなっています。

令和4年度は連休期間での調査であったため、「宿泊」の割合が高い傾向にあります。



**宿泊有無 宇治の訪問予定別クロス**

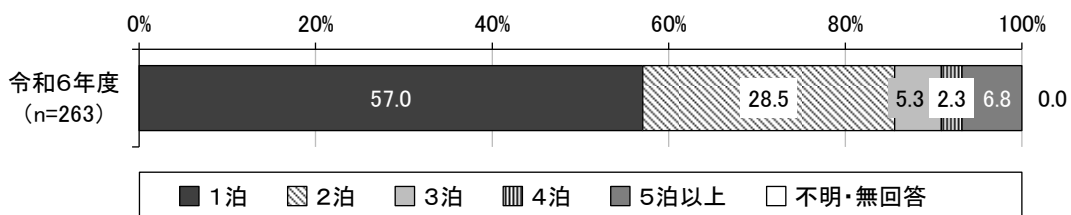
宿泊の有無について宇治の訪問予定別にみると、[(宇治へ)今回行く予定または、既に訪れた]では、「宿泊」が66.0%となっています。[(宇治へ)今回行く予定はない]と比較して「宿泊」が17.5ポイント高くなっています。



**Q3で「宿泊」と回答した方**

**宿泊は何泊ですか。(数量回答)**

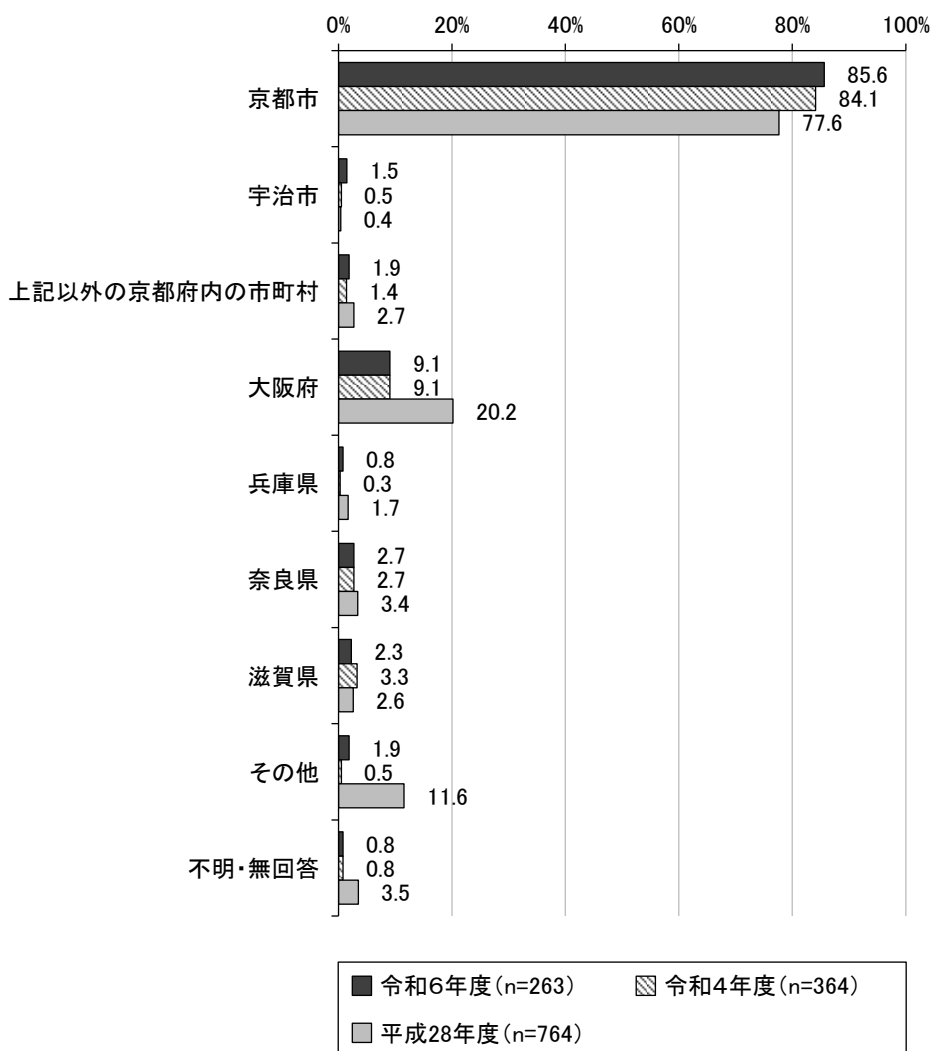
総宿泊数についてみると、「1泊」が57.0%と最も高く、次いで「2泊」が28.5%、「5泊以上」が6.8%となっています。



Q3で「宿泊」と回答した方

宿泊地はどこですか。(複数回答)

宿泊地についてみると、「京都市」が85.6%と最も高く、次いで「大阪府」が9.1%、「奈良県」が2.7%となっています。



■その他回答

・名古屋

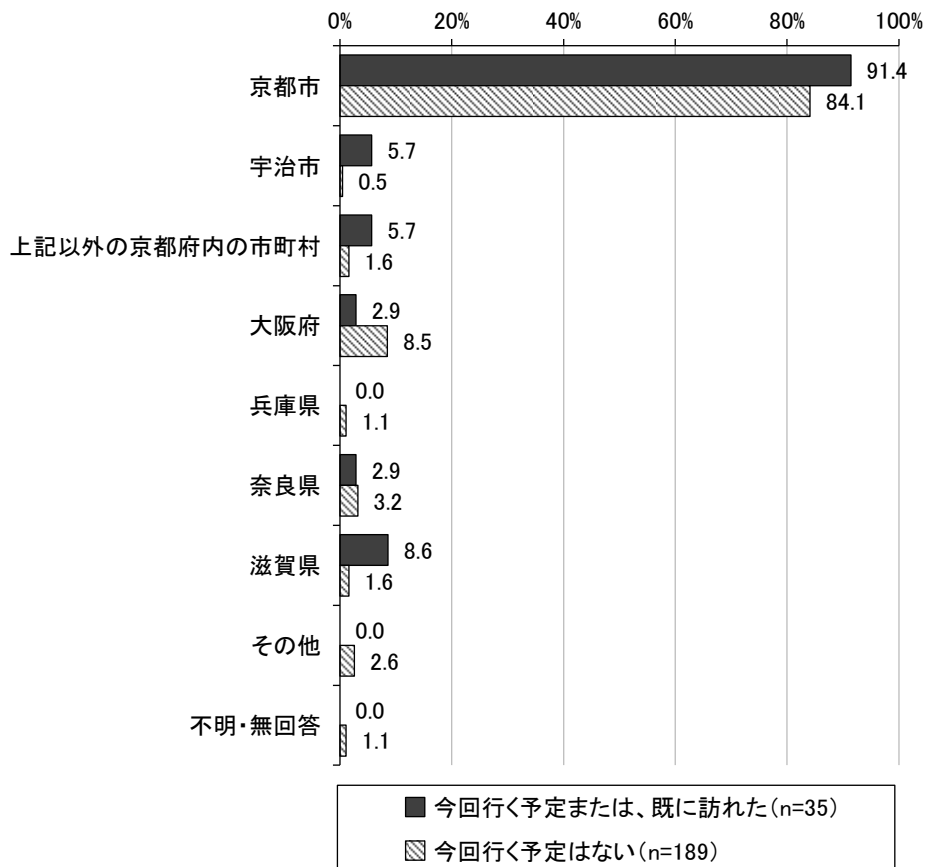
・山口県

・鳥取県

・香川県

## 宿泊地 宇治の訪問予定別クロス

宿泊地について宇治の訪問予定別にみると、宇治への訪問予定にかかわらず、「京都市」が8割以上を占めています。〔(宇治へ) 今回行く予定または、既に訪れた〕では〔(宇治へ) 今回行く予定はない〕と比較して、「宇治市」「上記以外の京都府内の市町村」「滋賀県」等がわずかに高くなっています。

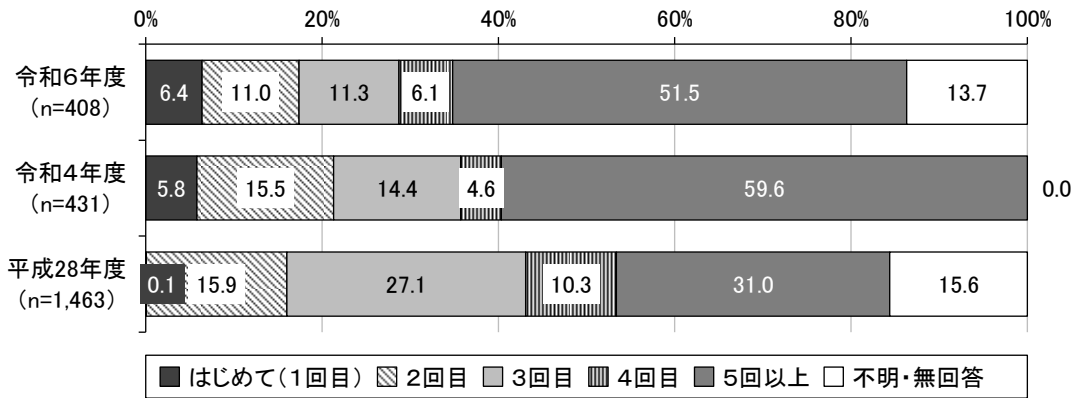


## 京都在住以外の方

### Q 4 京都を訪問するのは、今回で何回目ですか。(数量回答)

京都を訪問するのは何回目かについてみると、「5回以上」が51.5%と最も高く、次いで「3回目」が11.3%、「2回目」が11.0%となっています。

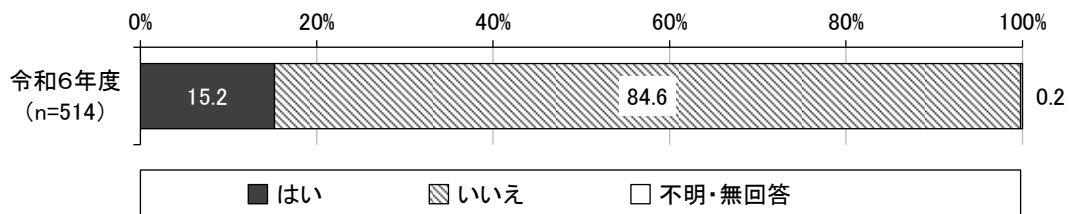
令和4年度と比較すると、「5回以上」が8.1ポイント低下しています。



※平成28年度の対象者は調査対象者全数。

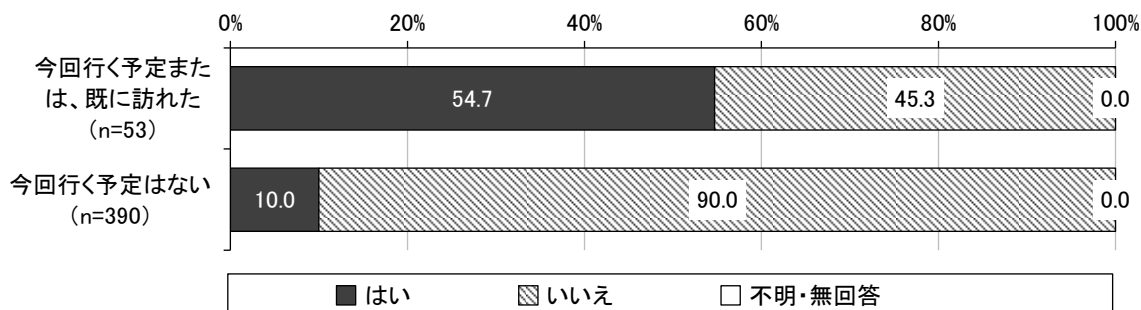
### Q 5 今回の京都観光にあたり、宇治の観光地に関する情報収集はしましたか。(単数回答)

宇治の観光地に関する情報収集をしたかについてみると、「はい」が15.2%、「いいえ」が84.6%となっています。



## 宇治の観光地に関する情報収集の有無 宇治の訪問予定別クロス

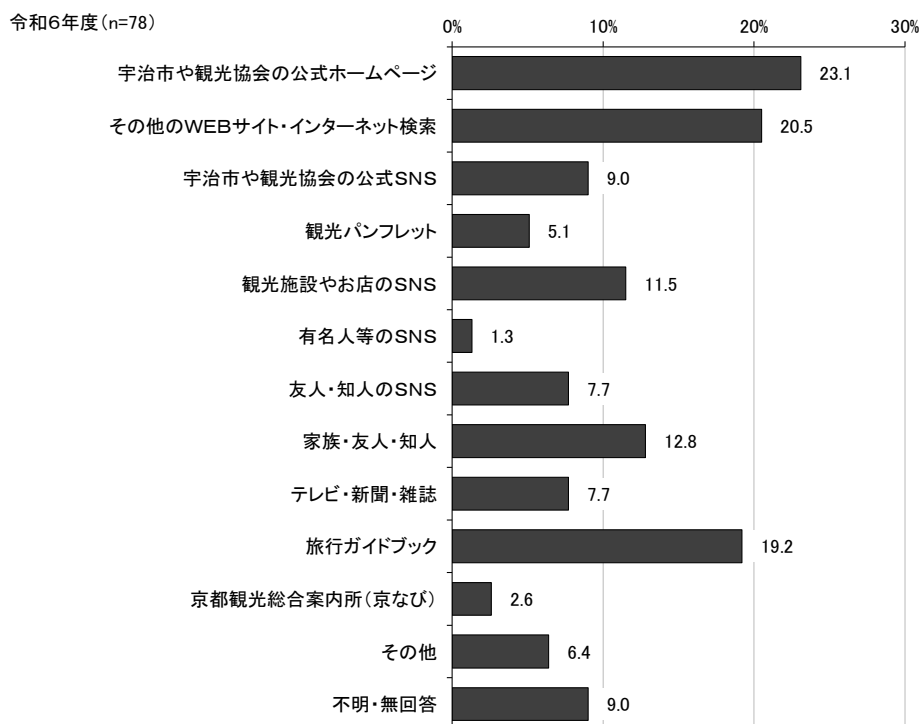
宇治の観光地に関する情報収集の有無について宇治の訪問予定別にみると、[(宇治へ) 今回行く予定または、既に訪れた] では「はい」が 54.7%、「いいえ」が 45.3%となっています。また、[(宇治へ) 今回行く予定はない] についても、「はい」が 10.0%と、一定数が宇治への情報収集を行っています。



### Q5で「はい」と回答した方

#### 観光前の情報収集先（複数回答）

観光前の情報収集先についてみると、「宇治市や観光協会の公式ホームページ」が 23.1%と最も高く、次いで「その他のWEBサイト・インターネット検索」が 20.5%、「旅行ガイドブック」が 19.2%となっています。

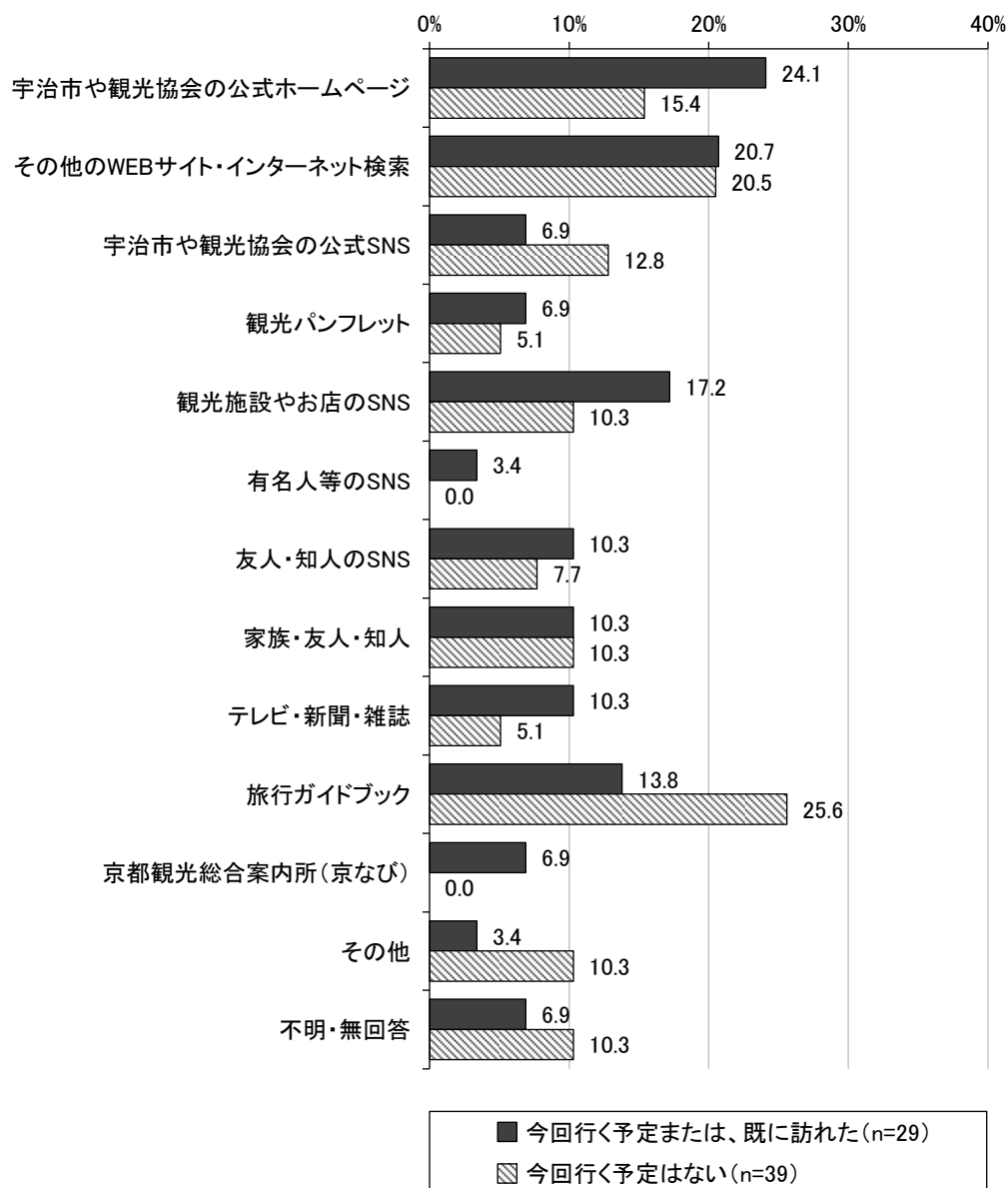


#### ■その他回答

- ・ 学校
- ・ たま木亭
- ・ ニンテンドー、ポケモン公式
- ・ 萬福寺

## 観光前の情報収集先 宇治の訪問予定別クロス

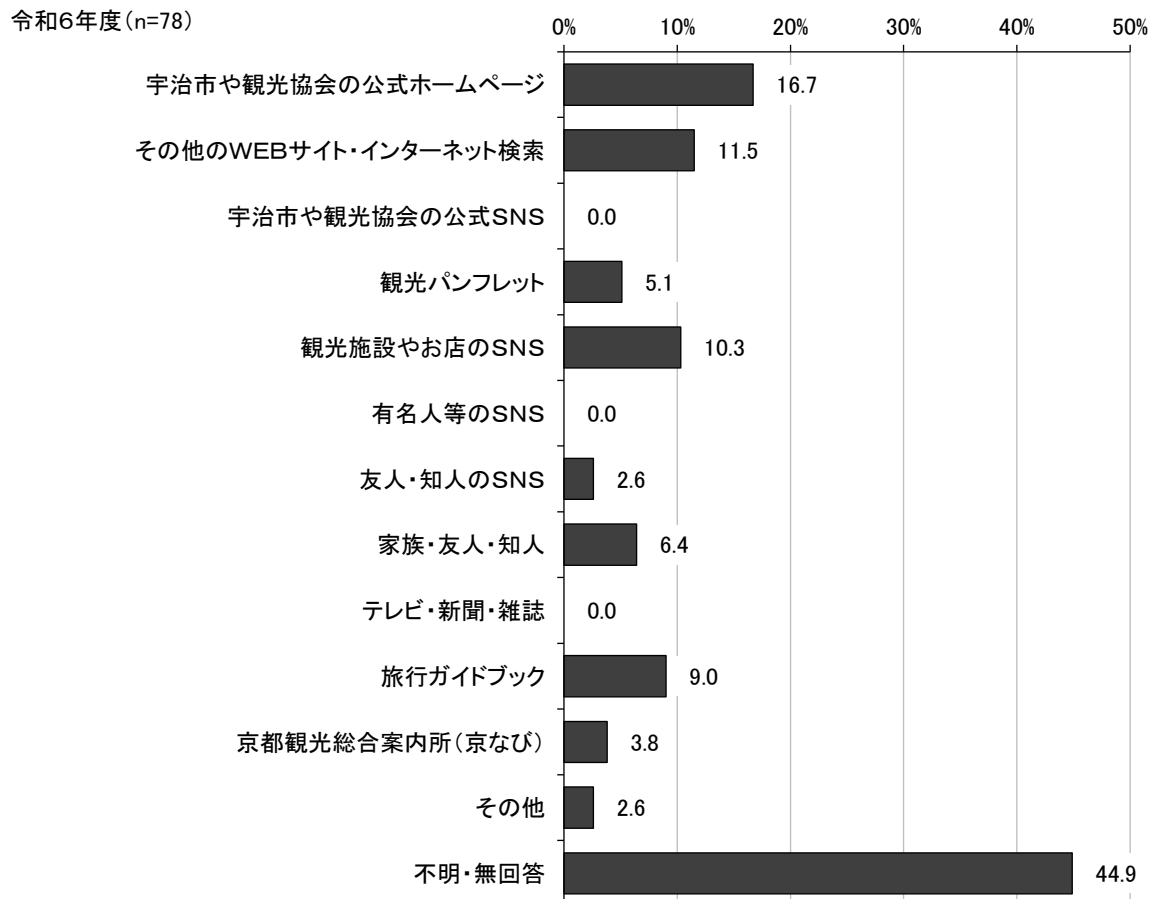
観光前の情報収集先について宇治の訪問予定別にみると、〔(宇治へ) 今回行く予定または、既に訪れた〕では「宇治市や観光協会の公式ホームページ」が24.1%と最も高く、次いで「その他のWEBサイト・インターネット検索」が20.7%、「観光施設やお店のSNS」が17.2%となっています。〔(宇治へ) 今回行く予定はない〕では「旅行ガイドブック」が25.6%と最も高く、次いで「その他のWEBサイト・インターネット検索」が20.5%、「宇治市や観光協会の公式ホームページ」が15.4%となっています。



## Q5で「はい」と回答した方

### 観光中の情報収集先（複数回答）

観光中の情報収集先についてみると、「宇治市や観光協会の公式ホームページ」が16.7%と最も高く、次いで「その他のWEBサイト・インターネット検索」が11.5%、「観光施設やお店のSNS」が10.3%となっています。



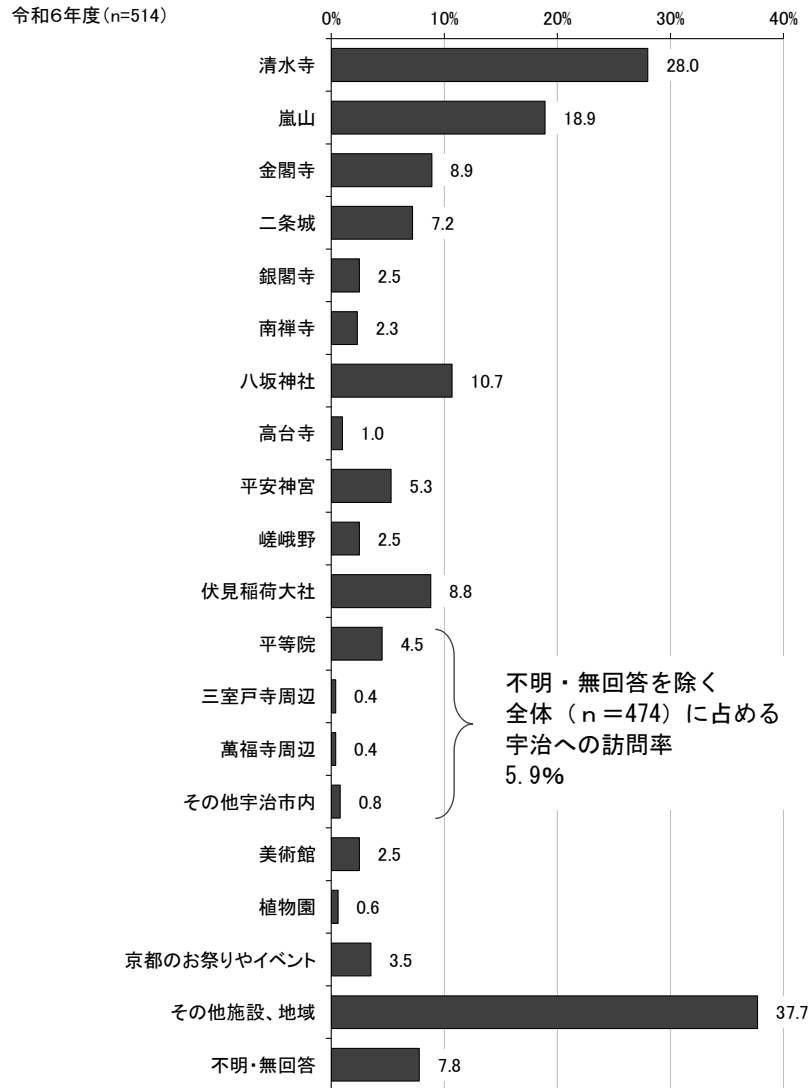
#### ■その他回答

・ 萬福寺

Q6 これまでに、どの施設や地域に行きましたか。

① 今回の観光で訪問する場所（複数回答）

今回の観光で訪問する場所についてみると、「清水寺」が28.0%と最も高く、次いで「嵐山」が18.9%、「八坂神社」が10.7%となっています。宇治への訪問率は、5.9%となっています。



■ 「その他宇治市内」回答

その他宇治市内	9件
ニンテンドーミュージアム	3
アニメ	1
桜	1
紅葉	1
宇治ミュージアム	1
宇治神社	1
光る君の施設	1

■ 「その他宇治市内」以外の回答

神社・仏閣	67件
東寺	29
北野天満宮	4
下鴨神社	4
東福寺	3
御金神社	3
東本願寺	3
永観堂	2
仁和寺	2
六波羅蜜寺	2
西本願寺	1
大谷本願寺	1
上賀茂神社	1
貴船神社	1
建仁寺	1
將軍塚	1
雲龍院	1
壬生寺	1
護王神社	1
安井金比羅宮	1
源光院	1
瑠璃光院	1
鈴虫寺	1
晴明神社	1
山崎の神社	1

名所・旧跡等	18件
京都タワー	9
映画村	2
渡月橋	2
競馬場	2
錦市場	1
京都御苑	1
空也の滝	1

商業施設や駅等	43件
京都アバンティ	8
京都駅	8
駅ビル	5
イオン	4
駅周辺	3
買物	2
カフェ	2
ポルタ	2
映画館	2
伊勢丹	2
食事	2
ヴィンテージ、古着屋巡り	1
商業施設	1
ホテルグランビア	1

美術館・博物館、イベントホール等	32件
水族館	8
京都水族館	5
京都鉄道博物館	4
京セラ美術館	3
京都国際会館	3
北村美術館	1
京都歴史博物館	1
京都文化博物館	1
博物館	1
京都府立植物園	1
THEATRE E9 KYOTO	1
漢字ミュージアム	1
京都劇場	1
京都ロームシアター	1

京都市内の地名	17件
祇園	6
河原町	2
四条	2
出町柳	2
三条	1
山科	1
北野	1
北山	1
下鴨	1

京都のお祭りやイベント	15件
コスプレイベント	6
ライブ（野外イベント含む）	4
祇園祭	1
葵祭	1
時代祭	1
鞍馬火祭	1
終い弘法	1

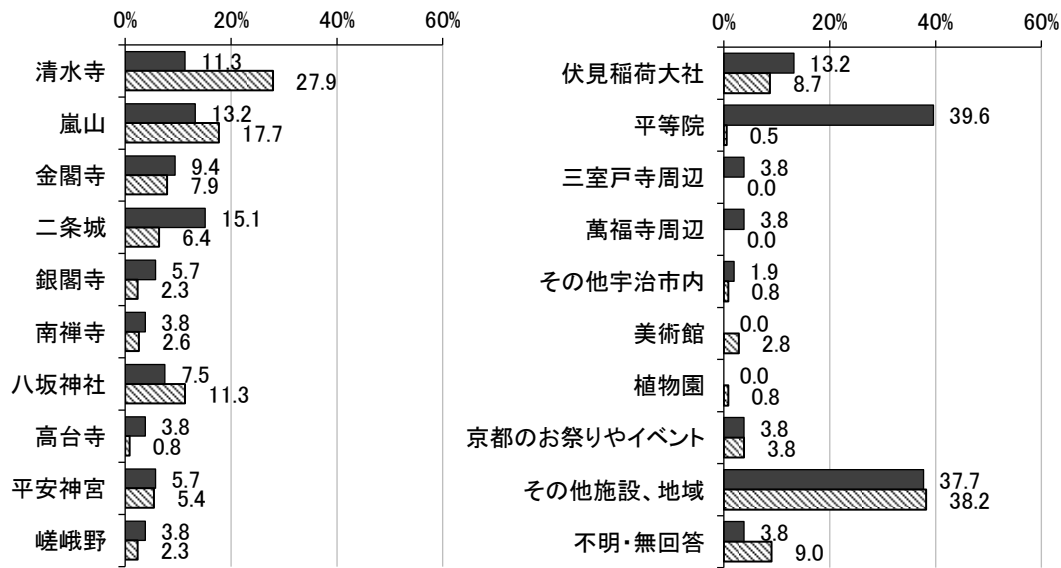
アニメ関連	7件
アニメイト	2
アニメ作品に登場するお寺	2
アニメ	2
アニメの聖地	1

その他	4件
駅伝応援	1
個人の個展	1
近場をブラブラ	1
チヨーヤ	1

京都府内の地名	4件
精華町	2
福知山	1
長岡京	1

### 今回の観光で訪問する場所 宇治の訪問予定別クロス

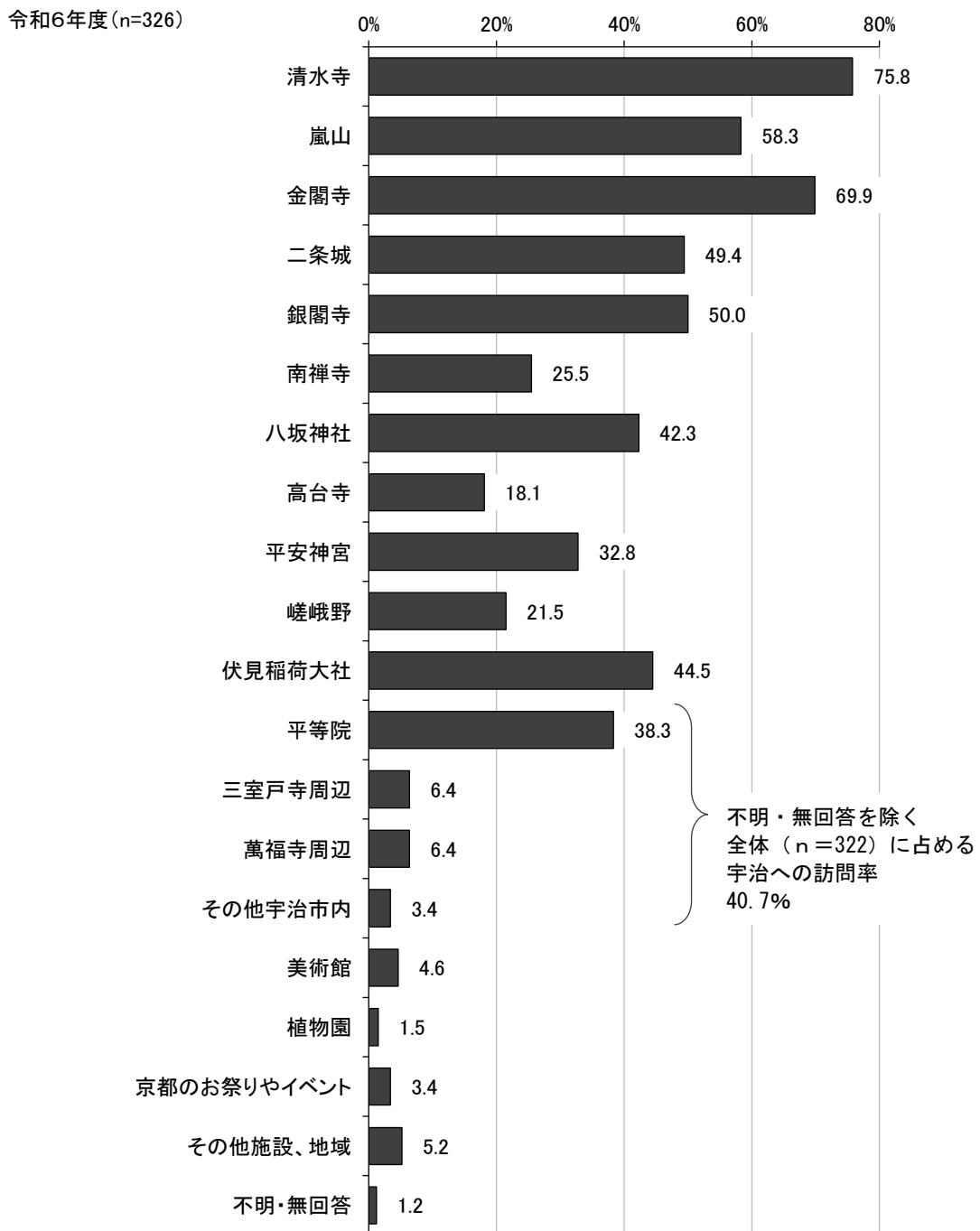
今回の観光で訪問する場所について宇治の訪問予定別にみると、〔(宇治へ) 今回行く予定または、既に訪れた〕では「平等院」が39.6%と最も高く、次いで「二条城」が15.1%、「嵐山」「伏見稲荷大社」が13.2%となっています。〔(宇治へ) 今回行く予定はない〕では「清水寺」が27.9%と最も高く、次いで「嵐山」が17.7%、「八坂神社」が11.3%となっています。



■ 今回行く予定または、既に訪れた (n=53)  
 ▨ 今回行く予定はない (n=390)

② 過去の観光で訪問した場所（複数回答）

過去の観光で訪問した場所についてみると、「清水寺」が75.8%と最も高く、次いで「金閣寺」が69.9%、「嵐山」が58.3%となっています。宇治への訪問率は、40.7%となっています。



■ 「その他宇治市内」回答

その他宇治市内	10件
宇治上神社	2
宇治駅付近のカフェ、食べ歩き	1
茶づな	1
宇治川	1
大久保駐屯地	1
辻利カフェ	1
源氏物語ミュージアム	1
「光る君へ」大河ドラマ展	1
宝蔵神社	1

■ 「その他宇治市内」以外の回答

美術館・博物館、イベントホール等	13件
京都府立植物園	2
京都水族館	2
京都国際会館	1
福田美術館	1
古田織部美術館	1
龍谷ミュージアム	1
京セラ美術館	1
鉄道博物館	1
京都ロームシアター	1
京都文化博物館	1
京都の美術館	1

京都のお祭りやイベント	6件
祇園祭	4
葵祭	1
京都大作戦	1

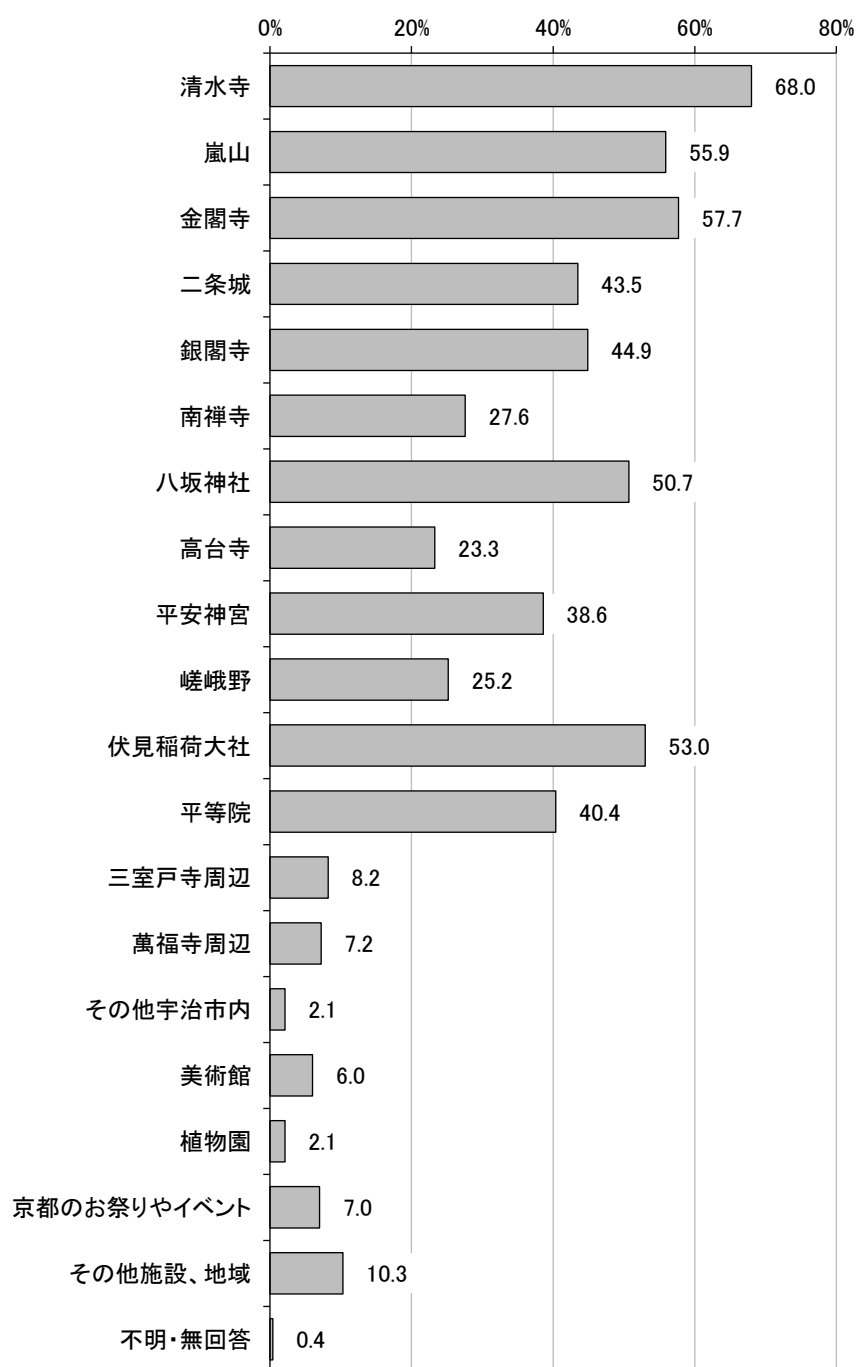
神社・仏閣	8件
清明神社	1
下鴨神社	1
東寺	1
瑠璃光院	1
六波羅蜜寺	1
壬生寺	1
聖護院	1
二俣八幡神社	1

その他	3件
京都競馬場	2
京都コンピューター学院	1

京都市内の地名	3件
出町柳	1
山科	1
祇園	1

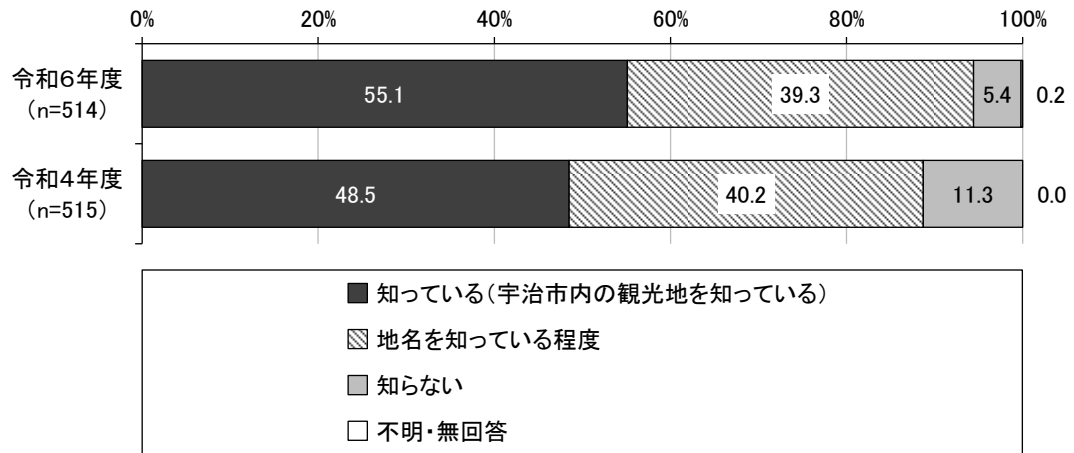
【参考】令和4年度設問：これまでに、どの施設や地域に行きましたか。今回の旅行だけでなく、過去の旅行も含めて行ったことのある場所や、これから訪問する予定の場所をお知らせください。（複数回答）

令和4年度(n=515)



**Q 7 宇治市のことを知っていますか。(単数回答)**

宇治市のことを知っているかについてみると、「知っている(宇治市内の観光地を知っている)」が55.1%と最も高く、次いで「地名を知っている程度」が39.3%、「知らない」が5.4%となっています。

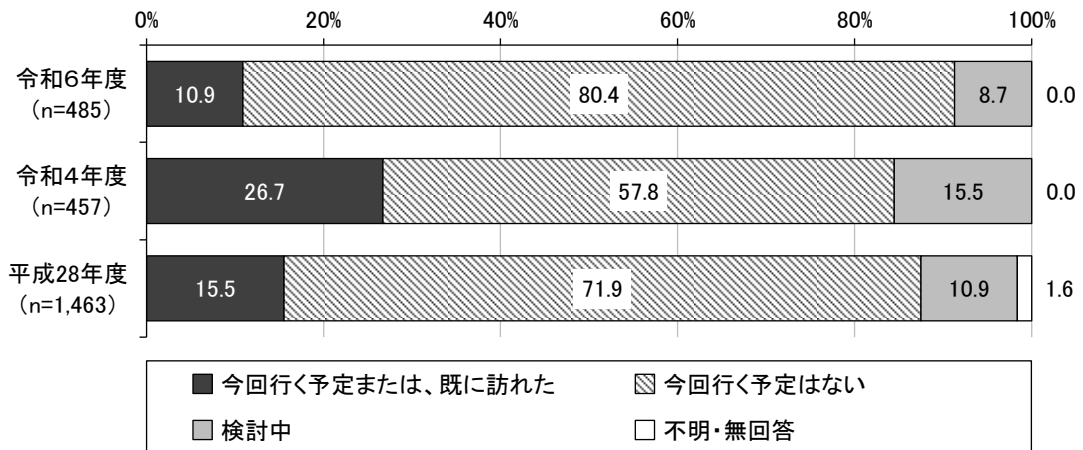


Q 7で「知っている(宇治市内の観光地を知っている)」「地名を知っている程度」と回答した方

**Q 8 今回の観光で、宇治市を訪れる予定はありますか。(単数回答)**

宇治市を訪れる予定についてみると、「今回行く予定はない」が80.4%と最も高く、次いで「今回行く予定または、既に訪れた」が10.9%、「検討中」が8.7%となっています。

令和4年度と比較すると、「今回行く予定はない」が22.6ポイント上昇し、「今回行く予定または、既に訪れた」が15.8ポイント低下しています。

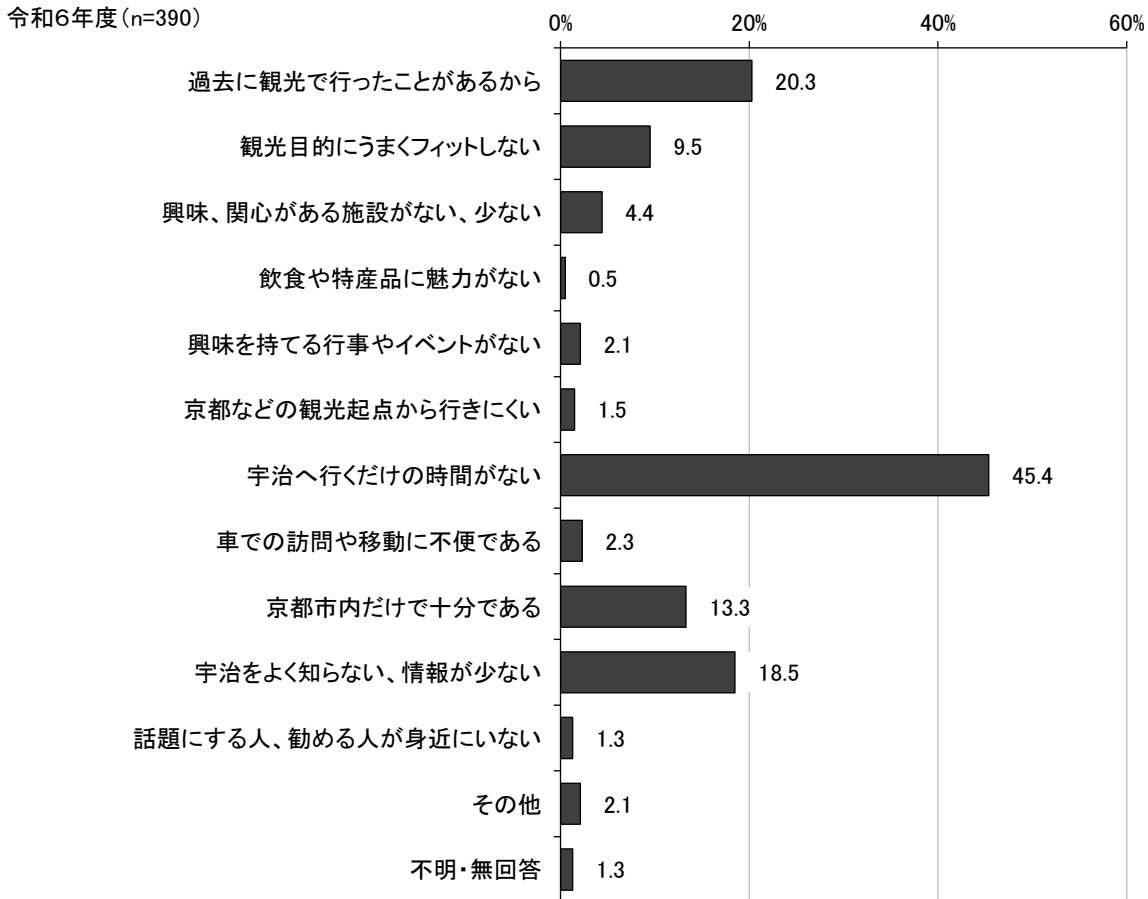


※平成28年度の対象者は調査対象者全数。

Q 8で「今回行く予定はない」と回答した方

Q 8-1 宇治に行かないのはどんな理由からですか？（複数回答）

宇治に行かない理由についてみると、「宇治へ行くだけの時間がない」が45.4%と最も高く、次いで「過去に観光で行ったことがあるから」が20.3%、「宇治をよく知らない、情報が少ない」が18.5%となっています。



■その他回答

内容	5件
宇治以外で予定がうまっている	2
交通の便が悪い	1
予約がとれなかった	1
ニンテンドーミュージアムに行きたかったが、予約できなかった	1

## 今回宇治に行かない理由 居住地別、宇治への訪問回数別クロス

今回宇治に行かない理由について居住地別にみると、〔近畿圏内〕では「宇治へ行くだけの時間がない」が40.1%と最も高く、次いで「京都市内だけで十分である」が20.3%、「過去に観光で行ったことがあるから」が19.3%となっています。〔近畿圏外〕では「宇治へ行くだけの時間がない」が50.8%と最も高く、次いで「過去に観光で行ったことがあるから」が21.2%、「宇治をよく知らない、情報が少ない」が20.7%となっています。

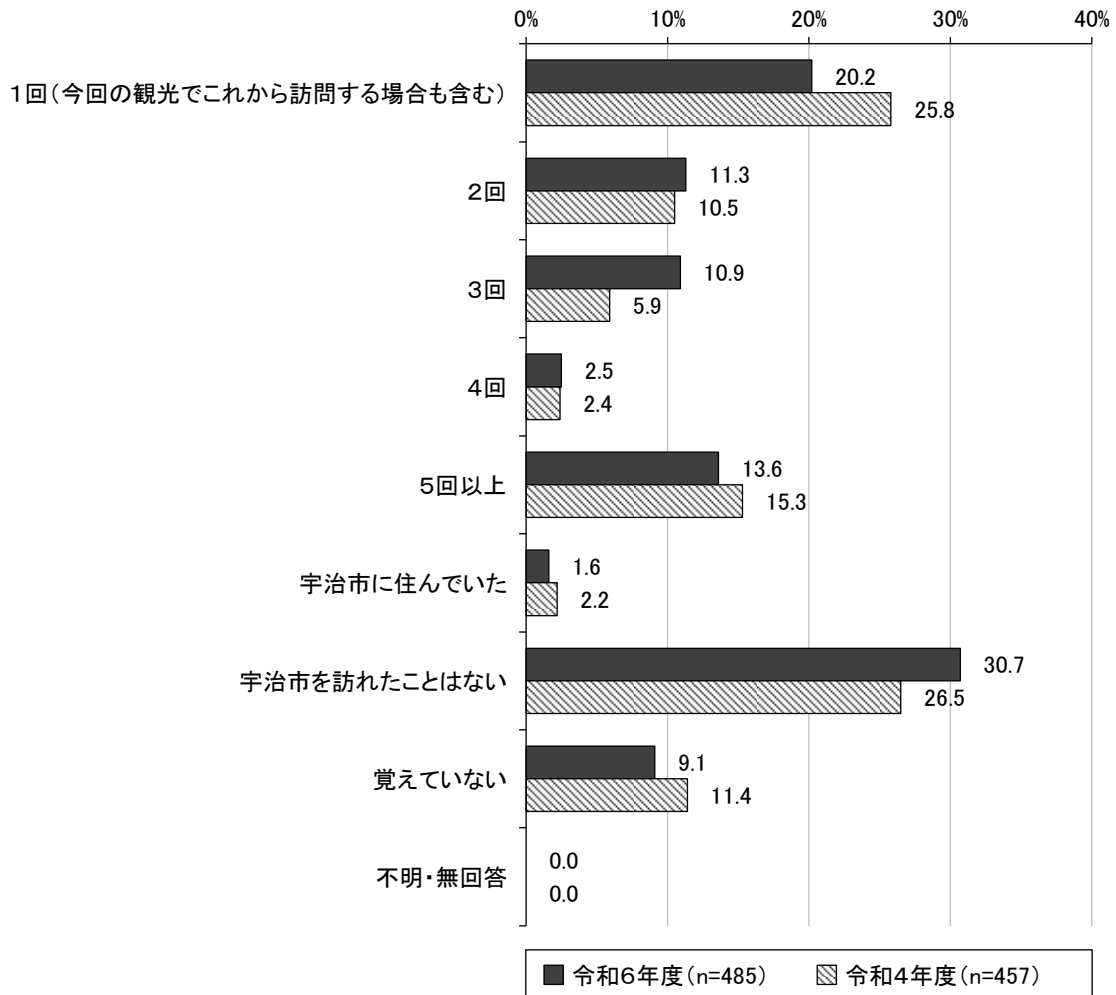
宇治への訪問回数別にみると、〔1回〕では全体と同様の結果となっていますが、〔2回～3回〕〔4回以上〕では「京都市内だけで十分である」が3番目に高くなっています。また、「過去に観光で行ったことがあるから」は訪問回数が増えるにつれて高くなっています。さらに、〔宇治市を訪れたことはない〕では「宇治をよく知らない、情報が少ない」が33.6%と、全体と比較して15.1ポイント高くなっています。

単位:%		が過去に観光で行ったことがあるから	観光目的にうまくフィットしない	興味、関心がある施設がない、少ない	飲食や特産品に魅力がない	興味がない行事やイベント	京都市内などの観光起点から行きにくい	宇治へ行くだけの時間がない	車での訪問や移動に不便である	京都市内だけで十分である	情報が少ない知らない、情報が少ない	話題にする人、勧める人が身近にいない	その他	不明・無回答
全体 (n=390)		20.3	9.5	4.4	0.5	2.1	1.5	45.4	2.3	13.3	18.5	1.3	2.1	1.3
居住地別	近畿圏内 (n=197)	19.3	9.1	6.1	0.5	2.0	1.5	40.1	3.0	20.3	16.2	2.0	2.5	1.0
	近畿圏外 (n=193)	21.2	9.8	2.6	0.5	2.1	1.6	50.8	1.6	6.2	20.7	0.5	1.6	1.6
宇治への訪問回数別	1回 (n=75)	28.0	8.0	1.3	1.3	4.0	1.3	50.7	1.3	12.0	14.7	1.3	2.7	0.0
	2回～3回 (n=81)	34.6	8.6	0.0	0.0	2.5	2.5	45.7	3.7	11.1	3.7	1.2	2.5	2.5
	4回以上 (n=62)	40.3	14.5	8.1	1.6	1.6	1.6	46.8	1.6	19.4	0.0	1.6	3.2	1.6
	宇治市に住んでいた (n=4)	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	宇治市を訪れたことはない (n=131)	0.0	7.6	6.9	0.0	0.8	1.5	47.3	2.3	12.2	33.6	1.5	1.5	1.5
	覚えていない (n=37)	8.1	13.5	5.4	0.0	2.7	0.0	27.0	2.7	13.5	37.8	0.0	0.0	0.0

Q 8で「知っている（宇治市内の観光地を知っている）」「地名を知っている程度」と回答した方

Q 9 観光、観光以外を問わず、これまでに何回宇治を訪れたことがありますか。（単数回答）

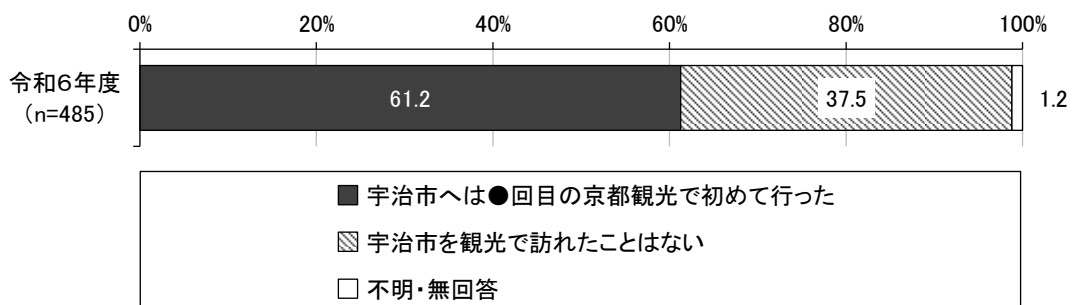
宇治の訪問回数についてみると、「宇治市を訪れたことはない」が 30.7%と最も高く、次いで「1回（今回の観光でこれから訪問する場合も含む）」が 20.2%、「5回以上」が 13.6%となっています。



Q 7で「知っている（宇治市内の観光地を知っている）」「地名を知っている程度」と回答した方

Q10 宇治市に初めて行ったのは、何回目の京都観光ですか。（単数回答）

宇治市に初めて行った時についてみると、「宇治市へは●回目の京都観光で初めて行った」が 61.2%、「宇治市を観光で訪れたことはない」が 37.5%となっています。



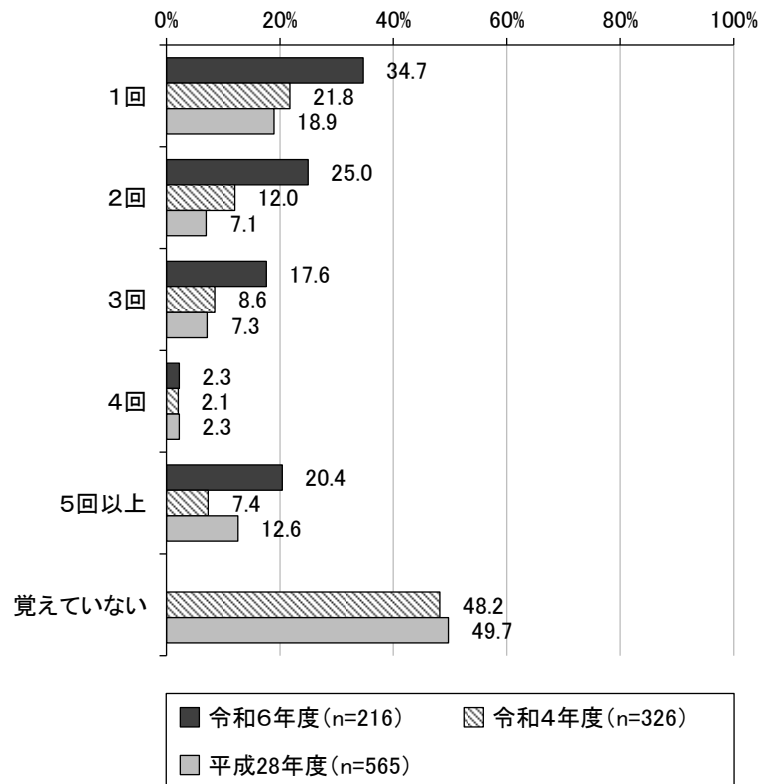
Q10で「宇治市へは●回目の京都観光で初めて行った」と回答した方

何回目の京都観光で初めて宇治市へ行きましたか。(数量回答)

何回目の京都観光で初めて宇治へ行ったかについてみると、「1回」が34.7%と最も高く、次いで「2回」が25.0%、「5回以上」が20.4%となっています。

令和4年度と比較すると、「1回」～「3回」、「5回以上」が上昇しています。

居住地別にみると、『2回目以内』（「1回」と「2回」の合計）は〔近畿圏内〕で52.8%、〔近畿圏外〕で66.7%となっています。また、「5回以上」は〔近畿圏内〕が26.9%と、〔近畿圏外〕と比較して13.0ポイント高くなっています。

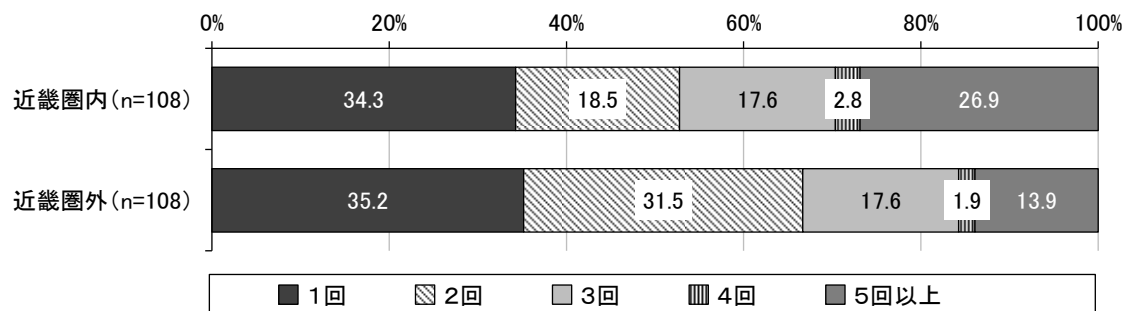


※「不明・無回答」を除いて集計。

※「覚えていない」は令和4年度、平成28年度のみを選択肢。

※平成28年度の対象者は宇治市訪問経験者。令和4年度の対象者は宇治市訪問経験者・予定者。

■居住地別クロス



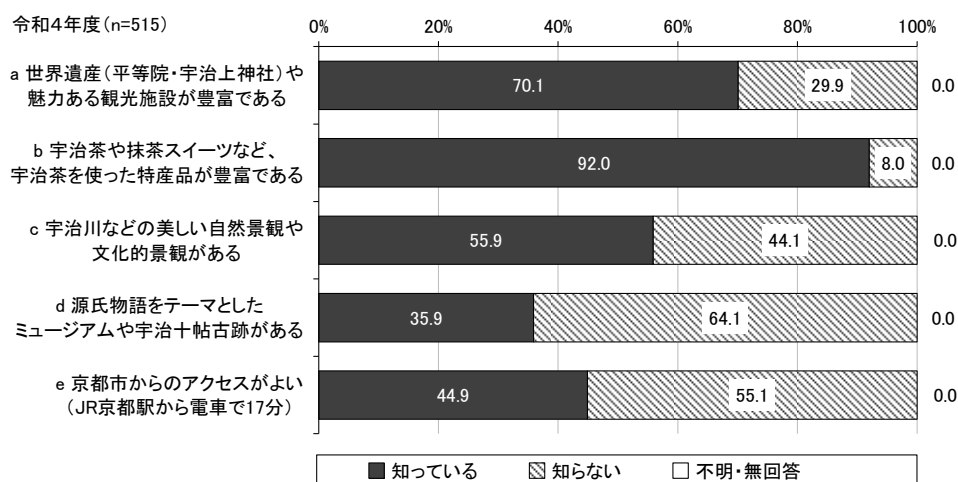
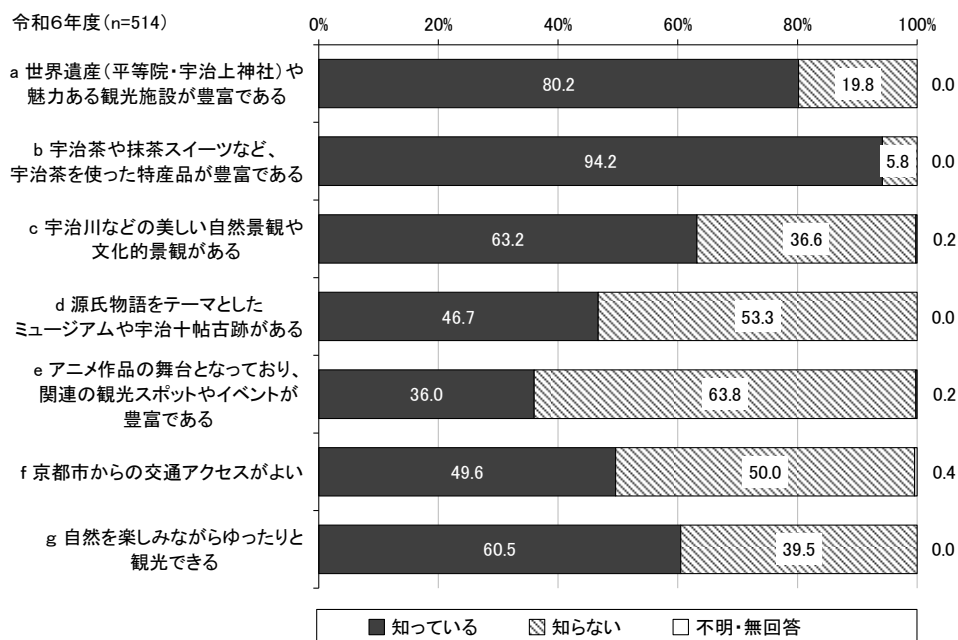
※「不明・無回答」を除いて集計。

Q11 以下の、宇治のまちや施設の特徴についてどの程度知っていますか？また、どの程度魅力に感じますか。

① 認知度（単数回答）

宇治のまちや施設の特徴の認知度についてみると、「知っている」では〔b 宇治茶や抹茶スイーツなど、宇治茶を使った特産品が豊富である〕が94.2%と最も高く、次いで〔a 世界遺産（平等院・宇治上神社）や魅力ある観光施設が豊富である〕が80.2%、〔c 宇治川などの美しい自然景観や文化的景観がある〕が63.2%となっています。一方「知らない」では〔e アニメ作品の舞台となっており、関連の観光スポットやイベントが豊富である〕が63.8%と最も高く、次いで〔d 源氏物語をテーマとしたミュージアムや宇治十帖古跡がある〕が53.3%、〔f 京都市からの交通アクセスがよい〕が50.0%となっています。

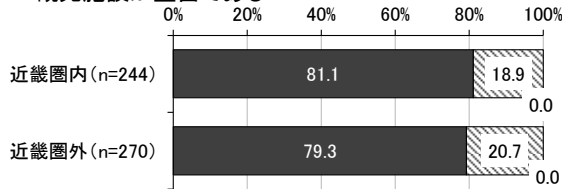
令和4年度と比較すると、「知っている」では〔d 源氏物語をテーマとしたミュージアムや宇治十帖古跡がある〕が10.8ポイント、〔a 世界遺産（平等院・宇治上神社）や魅力ある観光施設が豊富である〕が10.1ポイント上昇しています。



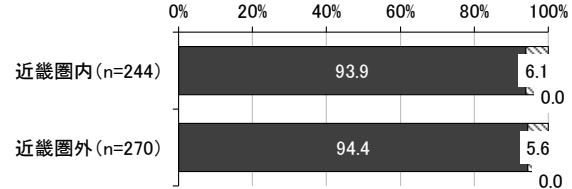
## 認知度 居住地別クロス

宇治のまちや施設の特徴の認知度について居住地別にみると、〔近畿圏内〕では、〔近畿圏外〕と比較して、〔e アニメ作品の舞台となっており、関連の観光スポットやイベントが豊富である〕〔g 自然を楽しみながらゆったりと観光できる〕で「知っている」が10ポイント以上高くなっています。

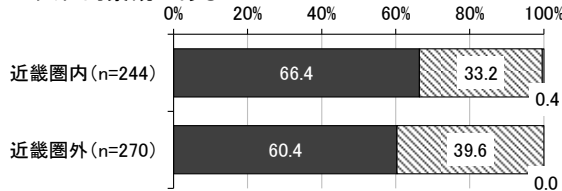
■a 世界遺産(平等院・宇治上神社)や魅力ある観光施設が豊富である



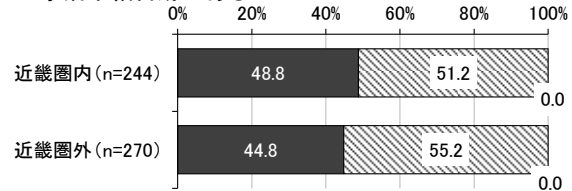
■b 宇治茶や抹茶スイーツなど、宇治茶を使った特産品が豊富である



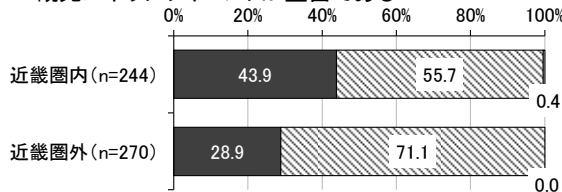
■c 宇治川などの美しい自然景観や文化的景観がある



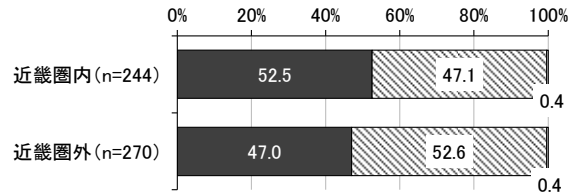
■d 源氏物語をテーマとしたミュージアムや宇治十帖古跡がある



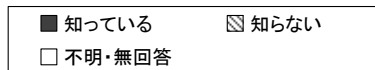
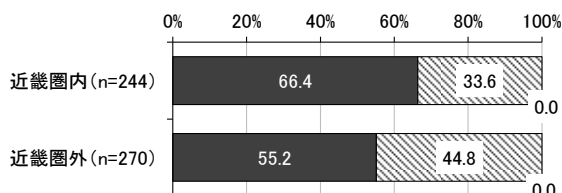
■e アニメ作品の舞台となっており、関連の観光スポットやイベントが豊富である



■f 京都市からの交通アクセスがよい

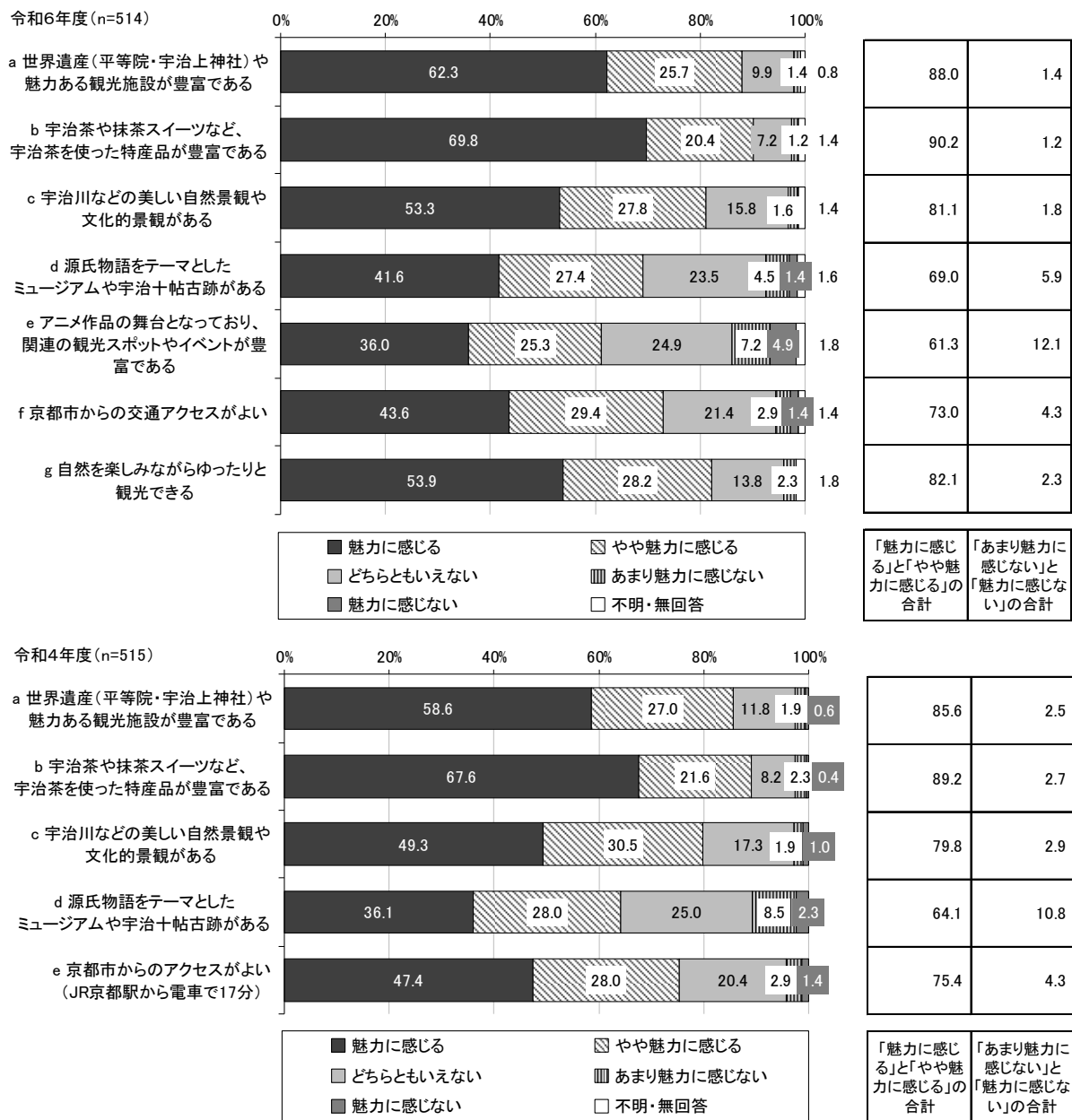


■g 自然を楽しみながらゆったりと観光できる



## ② 魅力度（単数回答）

宇治のまちや施設の特徴の魅力度についてみると、『魅力を感じる』（「魅力を感じる」と「やや魅力を感じる」の合計）では〔b 宇治茶や抹茶スイーツなど、宇治茶を使った特産品が豊富である〕が90.2%と最も高く、次いで〔a 世界遺産（平等院・宇治上神社）や魅力ある観光施設が豊富である〕が88.0%、〔g 自然を楽しみながらゆったりと観光できる〕が82.1%となっています。一方『魅力に感じない』（「あまり魅力に感じない」と「魅力に感じない」の合計）では〔e アニメ作品の舞台となっており、関連の観光スポットやイベントが豊富である〕が12.1%と最も高く、次いで〔d 源氏物語をテーマとしたミュージアムや宇治十帖古跡がある〕が5.9%、〔f 京都市からの交通アクセスがよい〕が4.3%となっています。



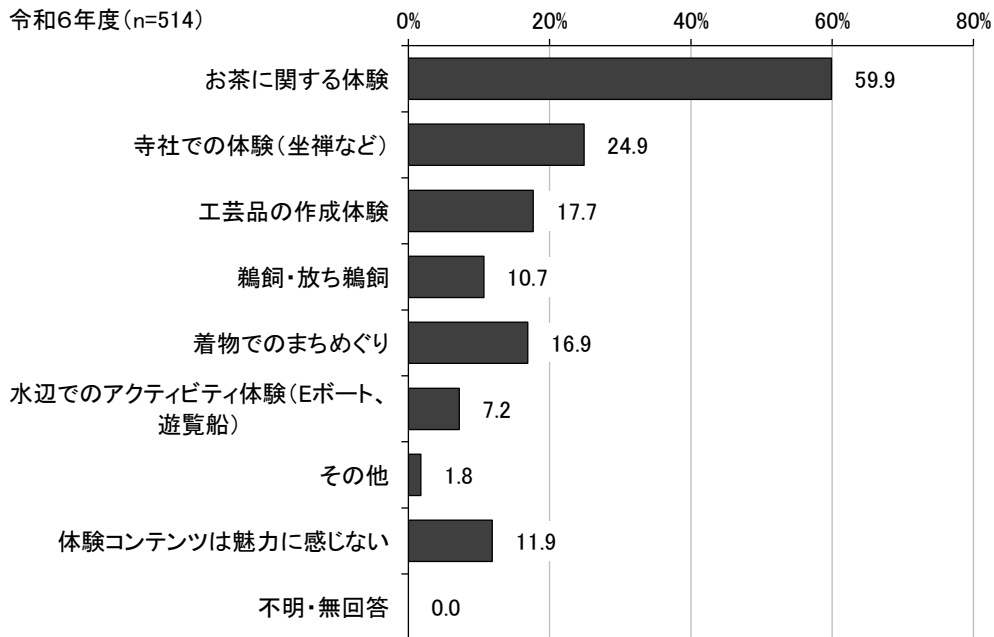
## 魅力度 年齢別クロス

宇治のまちや施設の特徴の魅力度について年齢別にみると、[e アニメ作品の舞台となっており、関連の観光スポットやイベントが豊富である]は、10代以下・20代では『魅力を感じる』が7割以上と、他の年代と比較して高くなっています。また、[d 源氏物語をテーマとしたミュージアムや宇治十帖古跡がある]は30代・40代では『魅力を感じる』が5割台と、他の年代と比較して低くなっています。

単位：%		魅力を感じる(「魅力を感じる」と「やや魅力を感じる」の合計)						
		a	b	c	d	e	f	g
		魅力ある観光施設が豊富である	宇治茶を使った特産品が豊富である	宇治川などの美しい自然景観や	源氏物語をテーマとしたミュージ	豊富な観光スポットやイベントが	京都市からの交通アクセスがよい	自然を楽しむながらゆったりと観光
全体 (n=514)		88.0	90.2	81.1	69.0	61.3	73.0	82.1
年齢別	10代以下 (n=93)	87.1	92.5	80.7	81.7	76.3	79.5	84.9
	20代 (n=145)	87.6	91.7	80.7	70.4	72.4	73.8	85.6
	30代 (n=52)	90.3	92.3	76.9	57.7	55.7	65.4	82.7
	40代 (n=46)	80.4	89.2	67.4	50.0	41.3	60.8	67.4
	50代 (n=78)	89.8	87.2	85.9	68.0	46.1	73.1	82.1
	60代 (n=64)	90.7	90.7	87.5	70.3	57.9	78.1	79.7
	70代以上 (n=35)	88.6	82.8	85.8	71.4	48.6	68.6	82.8

Q12 宇治市でやってみたい体験プログラムはありますか。(複数回答)

宇治市でやってみたい体験プログラムについてみると、「お茶に関する体験」が 59.9%と最も高く、次いで「寺社での体験（坐禅など）」が 24.9%、「工芸品の作成体験」が 17.7%となっています。



■その他回答

内容	7件
写真撮影	2
源氏物語に関するイベント	1
源氏物語ミュージアム	1
ニンテンドーミュージアム	1
抹茶好きの人にもっと良いイベント	1
アニメの聖地巡礼	1

## 宇治市でやってみたい体験プログラム 性別クロス、年齢別クロス

宇治市でやってみたい体験プログラムについて性別にみると、「お茶に関する体験」「寺社での体験（坐禅など）」は男女共通で上位となっています。3番目は、男性では「体験コンテンツは魅力に感じない」、女性では「着物でのまぢめぐり」となっています。

年齢別にみると、20代～40代では「お茶に関する体験」が6割～7割と、他の年代と比較して高くなっています。また、10代以下・20代では「着物でのまぢめぐり」が2番目に高くなっています。

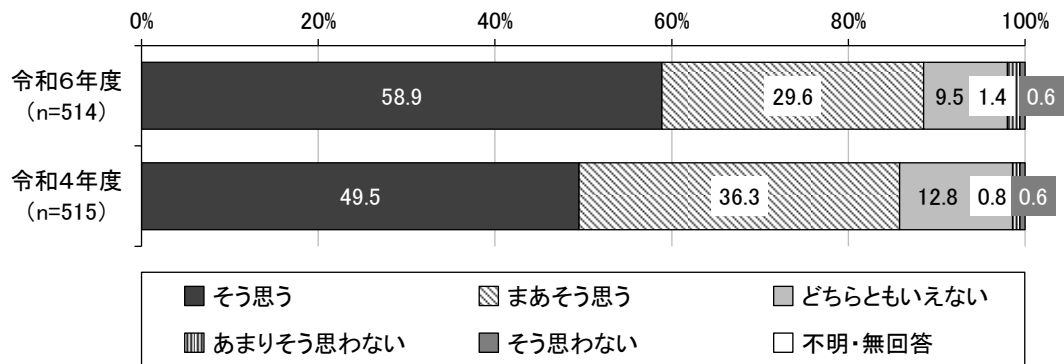
単位：%		お茶に関する体験	寺社での体験（坐禅など）	工芸品の作成体験	鶺鴒・放ち鶺鴒	着物でのまぢめぐり	水辺でのアクティビティ体験（Eポート、遊覧船）	その他	体験コンテンツは魅力に感じない	不明・無回答
全体(n=514)		59.9	24.9	17.7	10.7	16.9	7.2	1.8	11.9	0.0
性別	男性(n=194)	57.2	23.7	13.9	12.9	8.8	8.8	1.5	16.5	0.0
	女性(n=308)	61.7	25.0	20.1	9.7	22.7	6.2	1.9	8.4	0.0
年齢別	10代以下(n=93)	59.1	22.6	19.4	6.5	31.2	10.8	0.0	3.2	0.0
	20代(n=145)	67.6	24.1	20.7	15.9	24.1	7.6	2.8	6.2	0.0
	30代(n=52)	61.5	21.2	21.2	15.4	17.3	11.5	1.9	15.4	0.0
	40代(n=46)	71.7	37.0	21.7	10.9	8.7	6.5	0.0	6.5	0.0
	50代(n=78)	48.7	26.9	19.2	11.5	6.4	3.8	1.3	19.2	0.0
	60代(n=64)	57.8	28.1	6.3	4.7	6.3	3.1	1.6	20.3	0.0
	70代以上(n=35)	40.0	14.3	8.6	2.9	2.9	5.7	5.7	28.6	0.0

**Q13 宇治に観光で行ってみたいと思いますか？これまでに行ったことがある方は、また行きたいと思いますか。あなたの気持ちに近いものをお知らせください。（単数回答）**

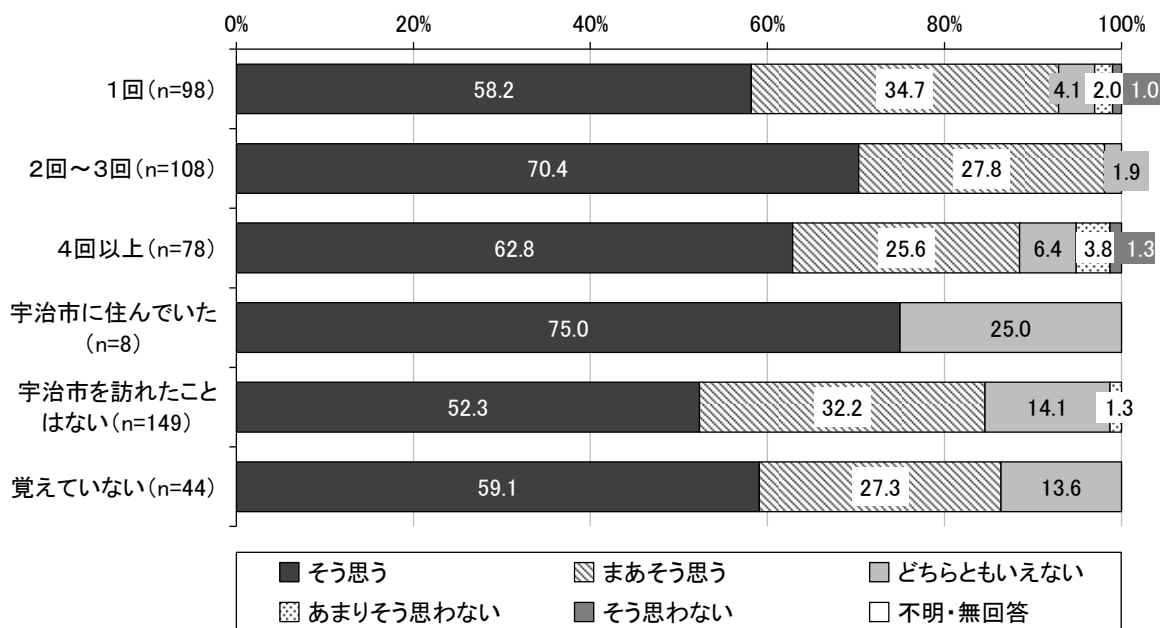
宇治に観光で行ってみたいかについてみると、「そう思う」が 58.9%と最も高く、次いで「まあそう思う」が 29.6%、「どちらともいえない」が 9.5%となっています。

令和4年度と比較すると、「そう思う」が 9.4ポイント上昇しています。

宇治への訪問回数別にみると、「そう思う」は〔2回～3回〕で 70.4%と最も高く、〔4回以上〕で 62.8%、〔1回〕〔宇治市を訪れたことはない〕〔覚えていない〕で5割台となっています。



**■宇治への訪問回数別クロス**



インターネットを活用した  
宇治のイメージ調査

# I インターネットを活用した宇治のイメージ調査の概要

## 1 調査の目的

宇治市に対するイメージを把握し、観光施策や観光地づくりに反映するための基礎データを整理することを目的に実施しました。

## 2 調査実施概要

◇調査対象者：調査会社モニター

◇調査方法：WEB回答

項目	イメージ調査
調査期間	令和7年2月28日（金）～3月4日（火）
有効回収数	1,139件

## 3 報告書の見方

◇回答結果の割合「%」は有効サンプル数に対して、それぞれの回答数の割合を小数点以下第2位で四捨五入したものです。そのため、単数回答（複数の選択肢から1つの選択肢を選ぶ方式）であっても合計値が100.0%にならない場合があります。このことは、本報告書内の分析文、グラフにおいても反映しています。

◇複数回答（複数の選択肢から2つ以上の選択肢を選ぶ方式）の設問の場合、回答は選択肢ごとの有効回答数に対して、それぞれの割合を示しています。そのため、合計が100.0%を超える場合があります。

◇図表中において「不明・無回答」とあるものは、回答が示されていない、または回答の判別が困難なものです。

◇図表中の「n (number of case)」は、集計対象者総数（あるいは回答者限定設問の限定条件に該当する人）を表しています。

◇本文中の設問の選択肢やグラフの数値ラベルは簡略化している場合があります。

## 4 調査結果の概要

### (1) 参考となる調査結果

- ・宇治のイメージについて、「お茶・抹茶」「京都府の一部」は世代を問わず、「お茶・抹茶」「平等院」「抹茶スイーツ」は居住地を問わず、イメージが定着しています。
- ・観光地を選ぶ際に参考にしている情報源では、他の年代と比較して、20代・30代では「SNS」、60代以上では「自治体や観光協会の公式ホームページ」や「旅行ガイドブック」が高くなっています。
- ・市営茶室「対鳳庵」や「匠の館」は、他の観光施設と比較して訪問意欲が低くなっています。
- ・宇治への来訪目的は、「寺院・神社、名所・旧跡」「抹茶スイーツ」「自然や風景、まちの景観」「宇治茶（購入・体験）」が高くなっています。  
また、「ニンテンドーミュージアム」は来訪目的 16.2%、認知度 34.9%と一定の割合を占めており、新たな宇治観光のスポットとして定着しつつあります。
- ・複数回訪問した人ほど観光施設に対する満足度や愛着が高く、再訪意欲が高い傾向にあります。
- ・総合的な宇治の観光の満足度についてみると、『満足』（「満足」と「やや満足」の合計）が 87.9%を占めています。
- ・「交通状況」「市内の移動手段」「トイレ・ゴミ箱」などのインフラ面の項目で『不満』（「とても不満」と「不満」の合計）の割合が高くなっています。
- ・宇治に「行ったことがない」と回答した人は、国内旅行先を選ぶ際に「食事が魅力的であること」を重視しています。

### (2) 今後の観光誘客に向けて

#### 【考察】

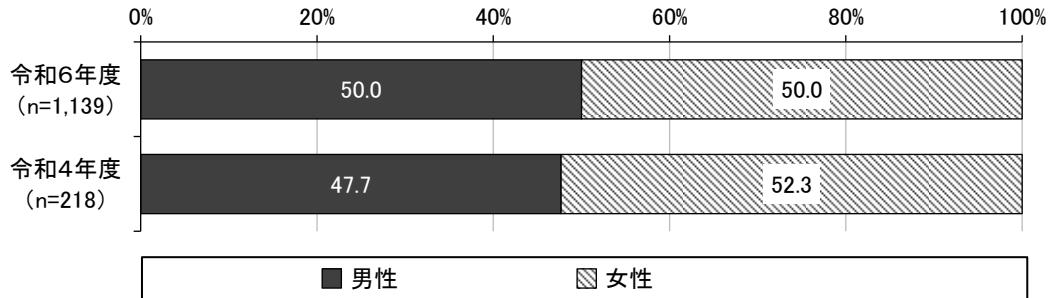
- ・若者はSNS等を介して「映え」など視覚的インパクトや体験価値を重視して観光地を選んでいると考えられます。「お茶・抹茶」等定着している宇治イメージを活用しながら、「映える食・体験」を軸としたデジタル情報発信が重要と考えられます。60代以上には、自治体ホームページや観光パンフレット等での情報提供を行うなど、世代に応じた情報発信により、初回訪問を後押しすることが重要と考えられます。
- ・訪問意欲が低いお茶に関する体験施設は、一般層に広く情報発信をするよりも、「お茶」に関心のある層に絞ったターゲット型の情報発信が重要と考えられます。
- ・複数回訪問した人ほど観光施設に対する満足度や愛着が高い傾向から、一度訪れた人をいかにリピーターへと育てるかが重要と考えられます。
- ・満足度の低い「交通状況」については、調査対象が近畿圏のため、自動車の利用が多く、インフラ面での不満が高いと考えられます。パーク＆ライドの導入・拡充やリアルタイム交通情報及び駐車場空き情報の提供など、訪問時の快適性を高め、市民生活との調和やオーバーツーリズム対策を強化することが重要と考えられます。
- ・再訪につながりにくい層に対し、季節のイベントや特別体験、周遊観光促進施策により「もう一度行きたい」と思える魅力の創出が求められます。宇治への来訪目的を踏まえ、更なる来訪促進に向けて宇治茶や地域の食材を活かしたグルメの充実や、食と観光を組み合わせた体験型プログラムの開発・発信が重要と考えられます。

## II 調査結果

### I 回答者の属性

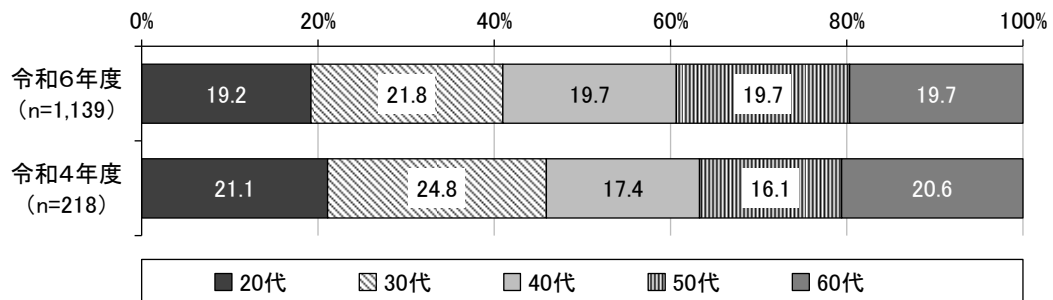
#### ■性別（単数回答）

性別についてみると、「男性」「女性」ともに50.0%となっています。



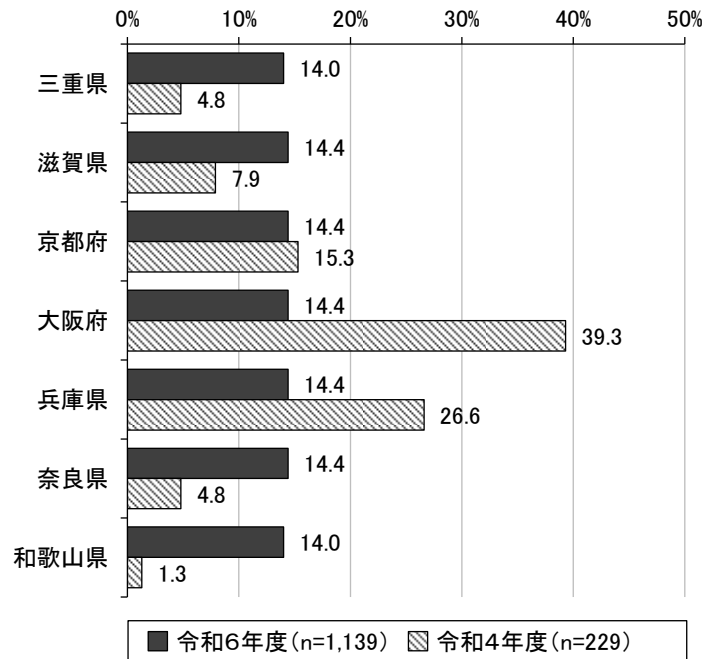
#### ■年齢（単数回答）

年齢についてみると、「20代」が19.2%、「30代」が21.8%、「40代」「50代」「60代」が19.7%となっています。



## ■居住地（単数回答）

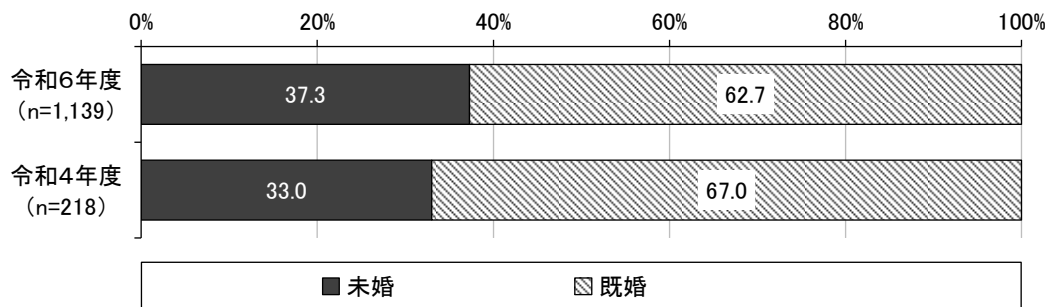
居住地について令和4年度と比較すると、「和歌山県」が12.7ポイント、「奈良県」が9.6ポイント高く、「大阪府」が24.9ポイント、「兵庫県」が12.2ポイント低くなっています。



※令和6年度は、対象地域での回答数が均等になるように調整。  
令和4年度は対象地域を全国とした調査であり、上記は近畿圏の集計を掲載。

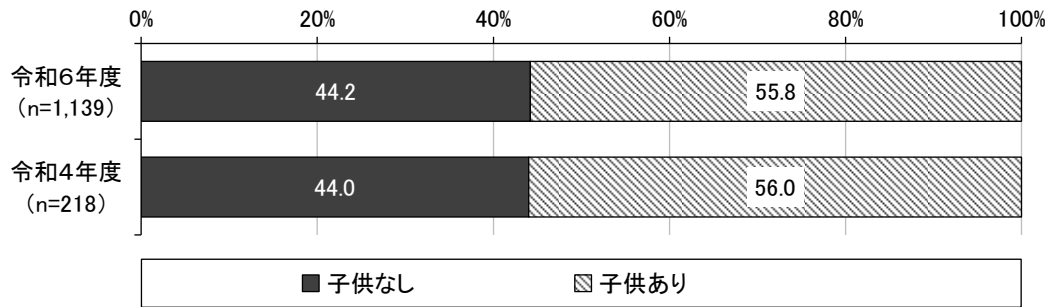
## ■未既婚（単数回答）

未既婚についてみると、「未婚」が37.3%、「既婚」が62.7%となっています。



## ■子どもの有無（単数回答）

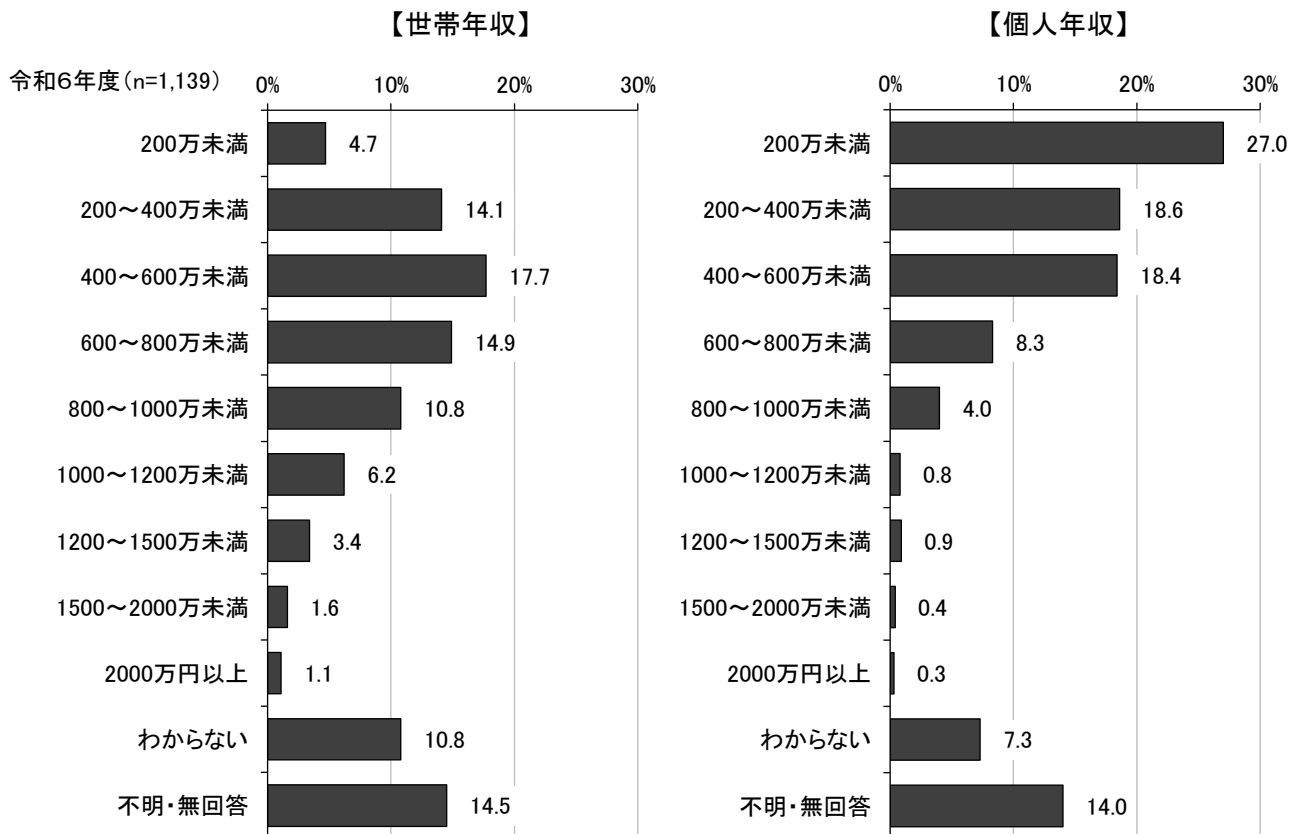
子どもの有無についてみると、「子供なし」が44.2%、「子供あり」が55.8%となっています。



## ■年収（単数回答）

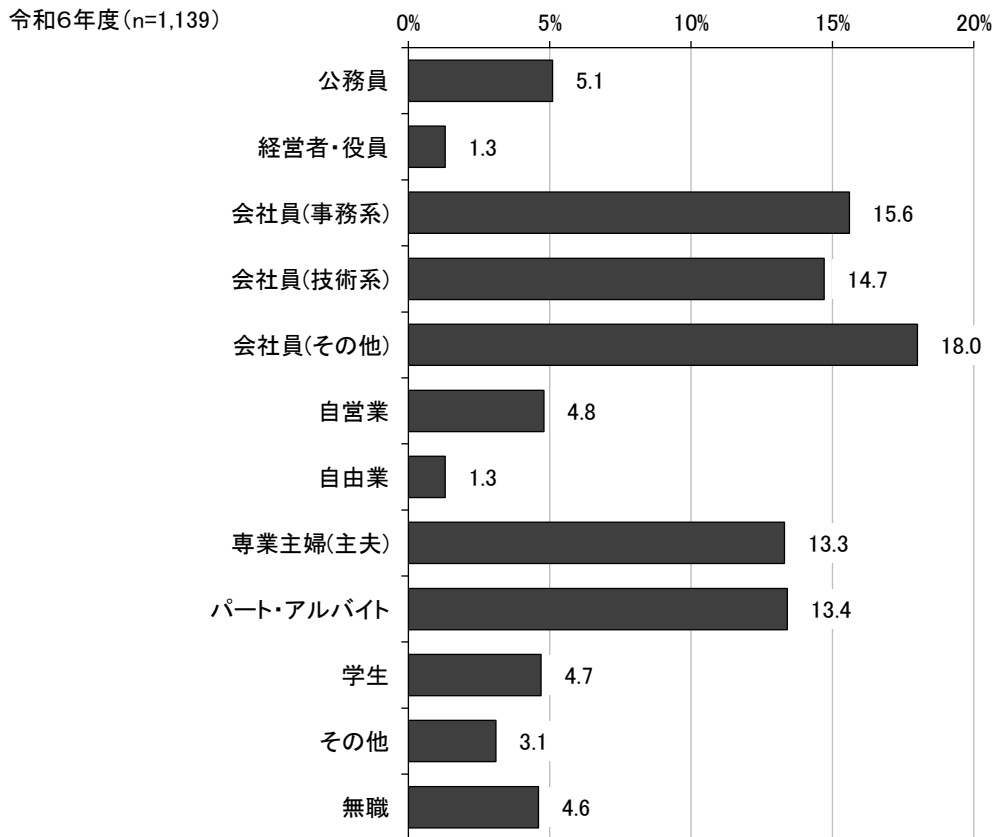
世帯年収についてみると、「400～600 万未満」が17.7%と最も高く、次いで「600～800 万未満」が14.9%、「200～400 万未満」が14.1%となっています。

個人年収についてみると、「200 万未満」が27.0%と最も高く、次いで「200～400 万未満」が18.6%、「400～600 万未満」が18.4%となっています。



## ■職業（単数回答）

職業についてみると、「会社員(その他)」が18.0%と最も高く、次いで「会社員(事務系)」が15.6%、「会社員(技術系)」が14.7%となっています。



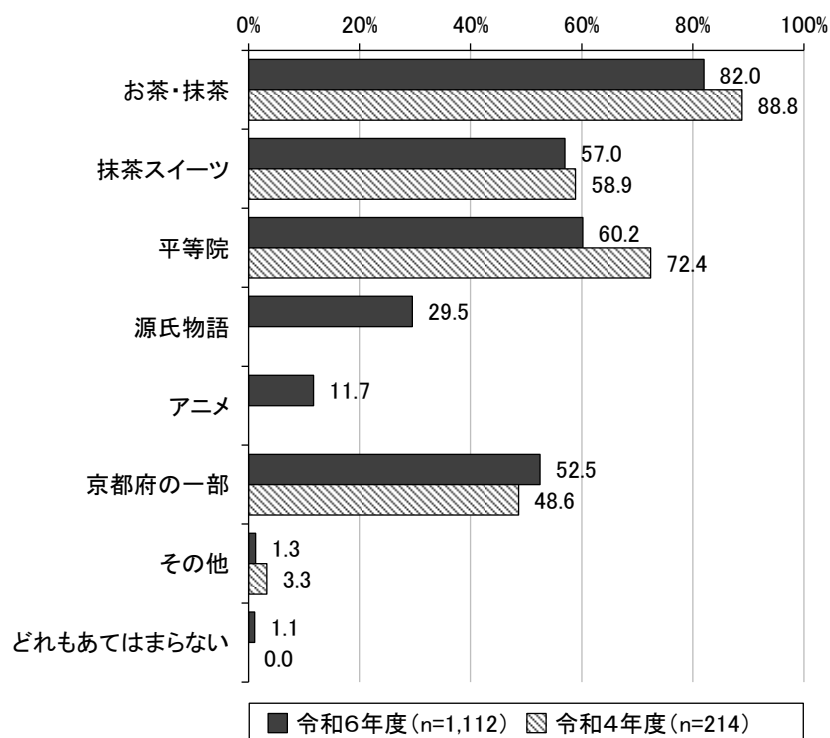
## 2 各調査結果

### 宇治市を知っている人

#### Q1 「宇治市」と聞いて連想するイメージを教えてください。(複数回答)

「宇治市」と聞いて連想するイメージについてみると、「お茶・抹茶」が82.0%と最も高く、次いで「平等院」が60.2%、「抹茶スイーツ」が57.0%となっています。

令和4年度と比較すると、「平等院」が12.2ポイント低下しています。



※「源氏物語」「アニメ」は令和6年度のみの選択肢。

※「どれもあてはまらない」は令和4年度では「イメージがわからない」。

#### ■その他回答

神社・仏閣	4件
三室戸寺	2
宇治上神社	2

博物館、施設等	4件
任天堂やニンテンドーミュージアム	3
宇治植物園 ジャパンコーヒーフェスティバル	1

名所・旧跡等	3件
巨椋池	1
天ヶ瀬ダム	1
宇治橋の上流の桜	1

その他	3件
響け！ユーフォニアム	1
立命館宇治がある	1
道が狭い	1

## 「宇治市」と聞いて連想するイメージ 年齢別クロス、居住地別クロス

宇治市のイメージについて年齢別にみると、20代・30代では他の年代と比較して「平等院」をイメージする割合が低くなっています。50代・60代以上では他の年代と比較して「抹茶スイーツ」をイメージする割合が低く、「平等院」「源氏物語」をイメージする割合が高くなっています。

居住地別にみると、三重県、兵庫県、和歌山県では他の居住地と比較して「平等院」をイメージする割合が低くなっています。

また、いずれの年代、居住地も「お茶・抹茶」をイメージする割合が高くなっています。

※背景が      は全体より+5%、     は全体より+10%、     は全体より-5%、     は全体より-10%の項目を示しています。(以降の表も同様)

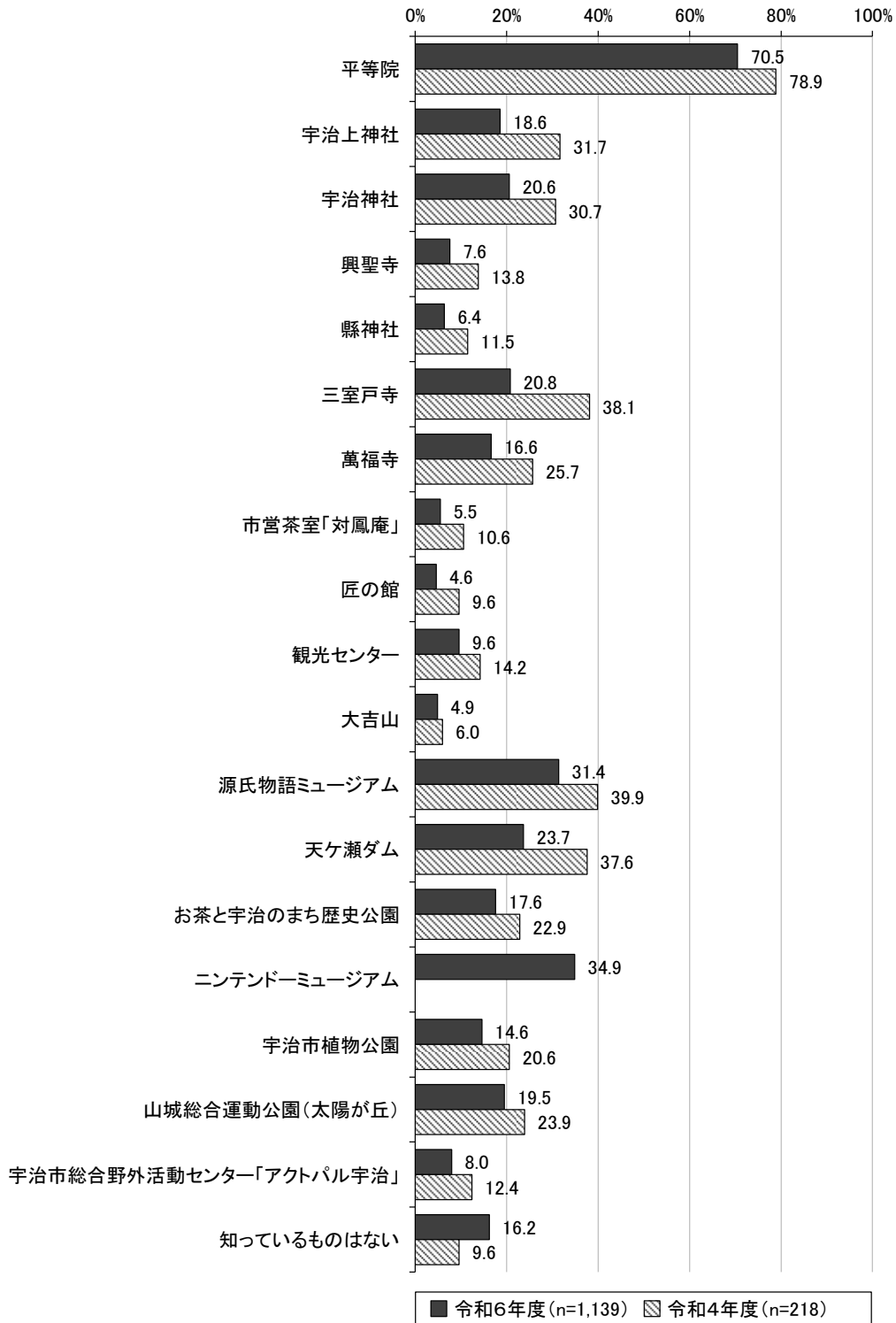
	全体	お茶・抹茶	抹茶スイーツ	平等院	源氏物語	アニメ	京都府の一部	その他	どれもあてはまらない
全体	(1,112)	82.0	57.0	60.2	29.5	11.7	52.5	1.3	1.1
20代	(209)	77.5	63.6	48.3	23.4	18.2	52.2	1.0	1.4
30代	(246)	78.0	64.6	45.1	25.6	13.0	51.2	0.8	1.6
40代	(216)	82.4	64.4	62.5	31.0	8.3	53.7	0.9	0.5
50代	(221)	86.0	48.9	65.6	26.7	7.2	48.9	0.9	1.4
60代以上	(220)	86.4	43.2	80.5	40.9	11.8	56.8	2.7	0.5

	全体	お茶・抹茶	抹茶スイーツ	平等院	源氏物語	アニメ	京都府の一部	その他	どれもあてはまらない
全体	(1,112)	82.0	57.0	60.2	29.5	11.7	52.5	1.3	1.1
三重県	(154)	79.2	58.4	51.3	26.0	11.7	53.9	1.3	0.6
滋賀県	(161)	85.7	53.4	67.7	32.3	11.2	50.9	1.9	0.0
京都府	(163)	87.1	60.7	75.5	39.3	16.0	56.4	2.5	2.5
大阪府	(157)	75.2	52.9	56.1	28.7	9.6	45.9	0.0	1.3
兵庫県	(160)	80.6	60.6	51.9	25.0	10.6	53.8	0.0	0.6
奈良県	(163)	84.7	56.4	66.3	30.7	9.2	56.4	0.6	1.2
和歌山県	(154)	81.2	56.5	51.3	24.0	13.6	50.0	2.6	1.3

Q2 次の宇治市の観光施設・観光スポットのうち、あなたが知っているものをすべてお知らせください。(複数回答)

宇治市の観光施設・観光スポットの認知状況についてみると、「平等院」が70.5%と最も高く、次いで「ニンテンドーミュージアム※」が34.9%、「源氏物語ミュージアム」が31.4%となっています。

「ニンテンドーミュージアム」は、今回追加した選択肢ですが、2番目に高くなっています。



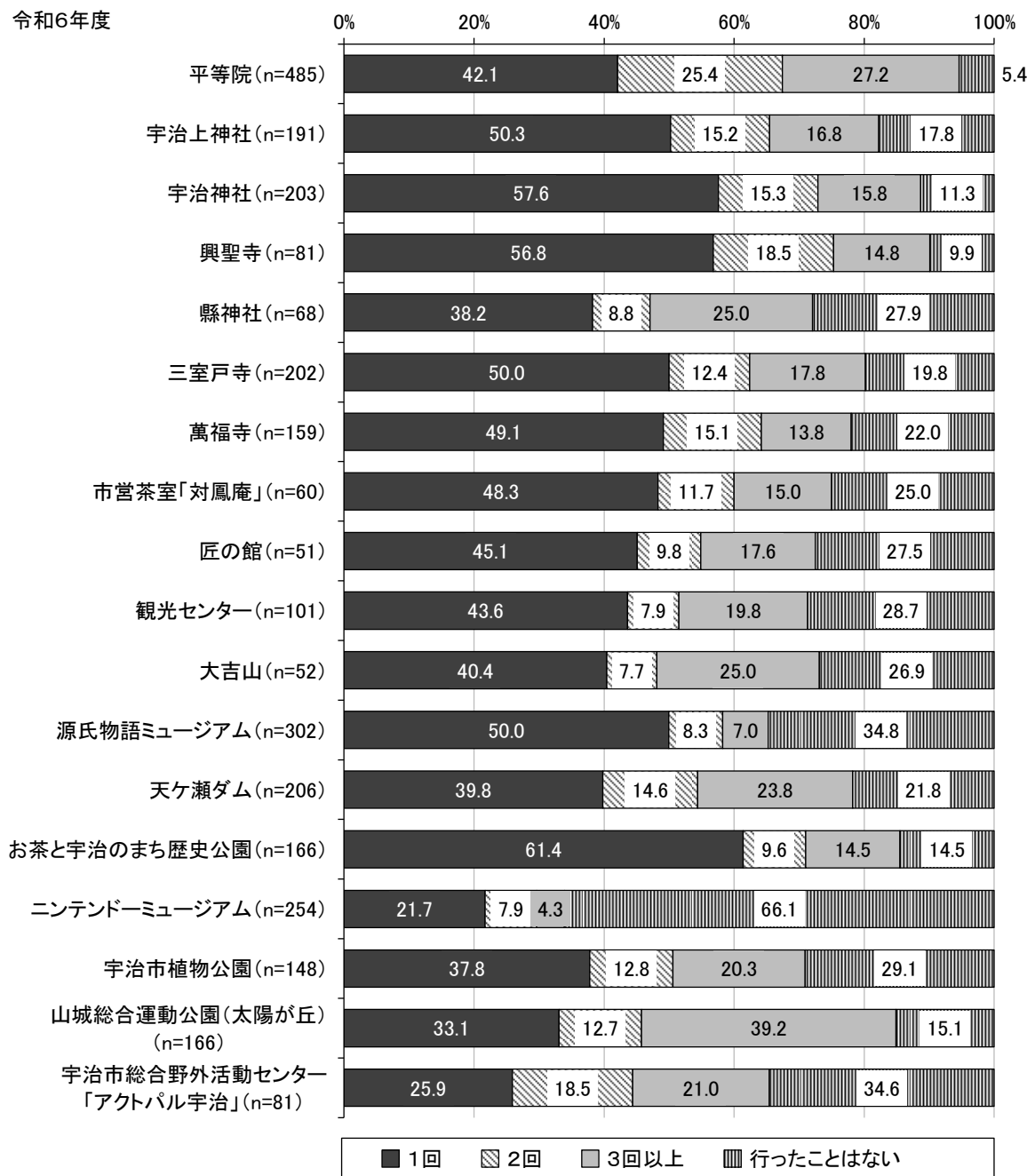
※「ニンテンドーミュージアム」は令和6年度のみの選択肢。

〔2022年～調査時の間に、観光目的で宇治市に訪れたことがある方〕かつ〔Q2で「平等院」～「宇治市総合野外活動センター『アクトパル宇治』』と回答した方〕

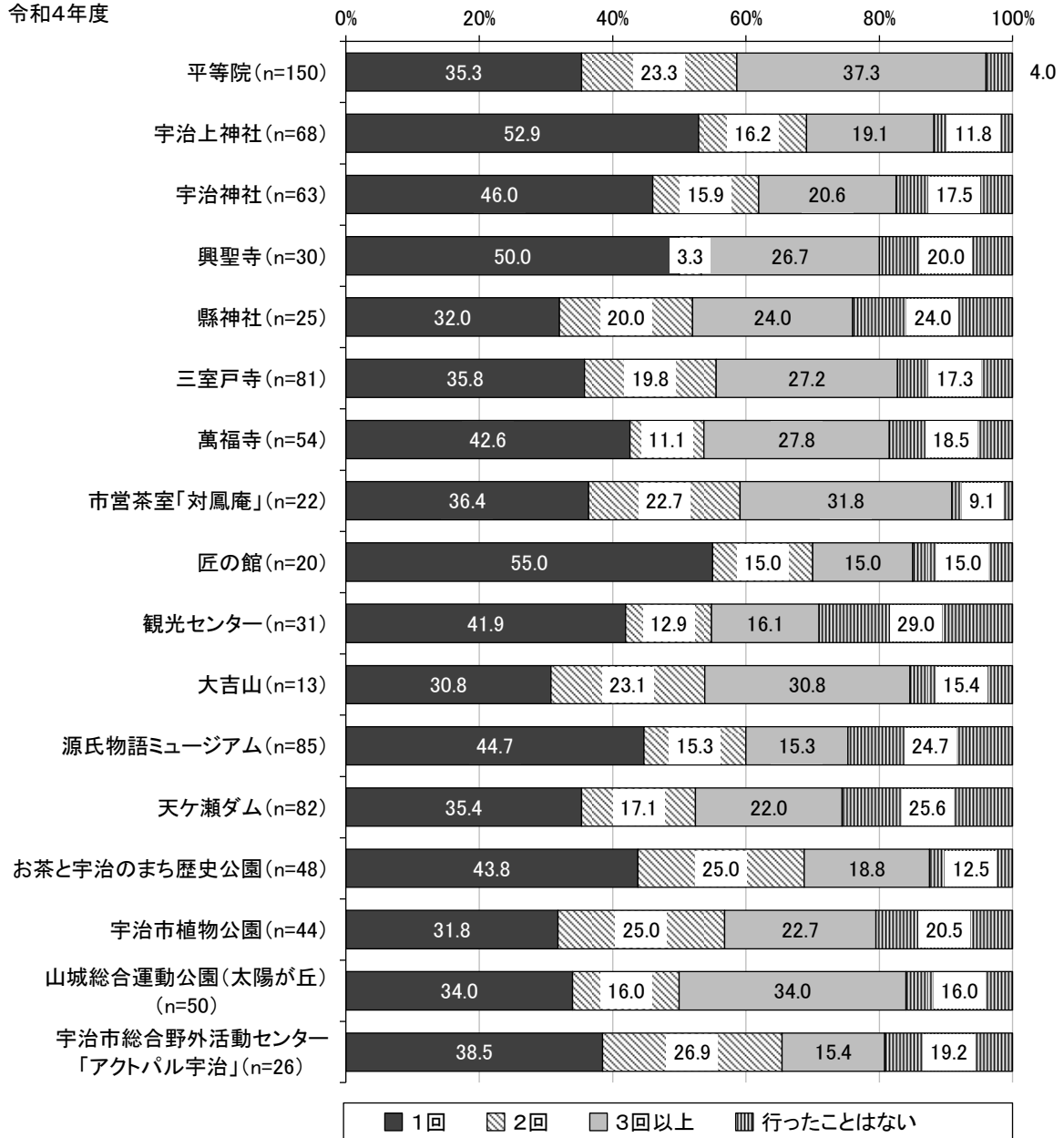
Q3 あなたが知っている宇治市の観光施設・観光スポットについて、訪問した回数をそれぞれお知らせください。（単数回答）

宇治市の観光施設・観光スポットに訪問した回数についてみると、〔ニンテンドーミュージアム〕〔宇治市総合野外活動センター「アクトパル宇治」〕では「行ったことはない」、〔山城総合運動公園（太陽が丘）〕では「3回以上」、その他の項目では「1回」が最も高くなっています。

令和4年度と比較すると、『1回以上』（「1回」と「2回」と「3回以上」の合計）では〔興聖寺〕が10.1ポイント高く、〔市営茶室「対鳳庵」〕が15.9ポイント、〔匠の館〕が12.5ポイント、〔大吉山〕が11.6ポイント、〔源氏物語ミュージアム〕が10.0ポイント、〔宇治市植物公園〕が8.6ポイント、〔宇治市総合野外活動センター「アクトパル宇治」〕が15.4ポイント低下しています。



令和4年度



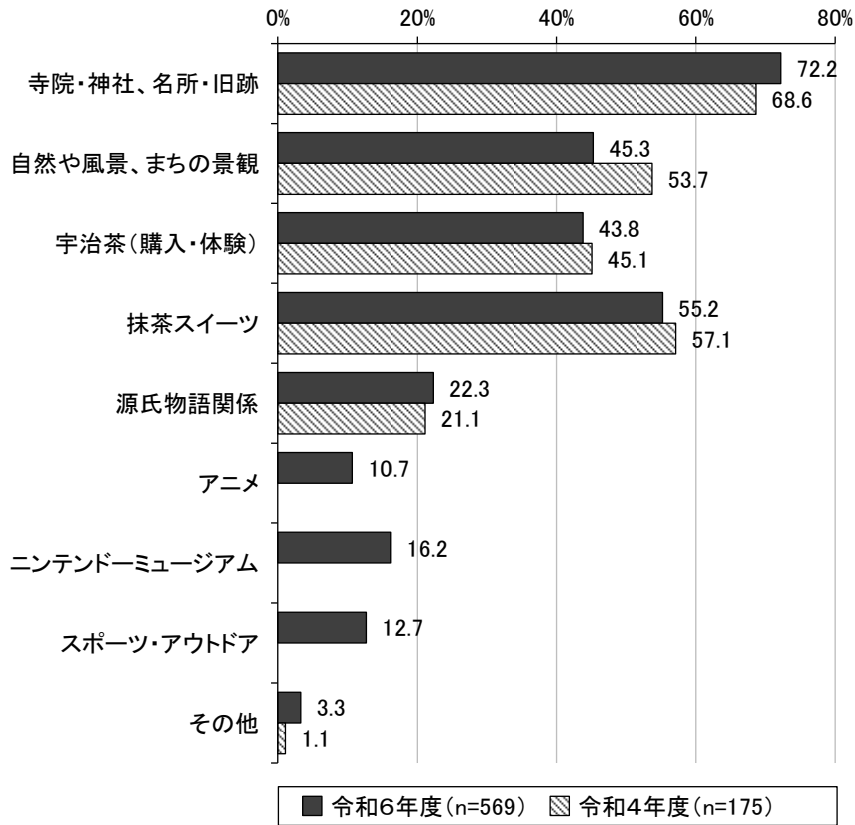
※ [ニンテンドーミュージアム] は令和6年度のみの項目。

2022年～調査時の間に、観光目的で宇治市を訪れたことがある方

Q4 あなたが宇治市を訪れた際の、観光の目的としてあてはまるものをすべてお知らせください。(複数回答)

宇治市を訪れた際の、観光の目的についてみると、「寺院・神社、名所・旧跡」が72.2%と最も高く、次いで「抹茶スイーツ」が55.2%、「自然や風景、まちの景観」が45.3%となっています。

「宇治茶（購入・体験）」と比較して、「抹茶スイーツ」は11.4ポイント高くなっています。



※「アニメ」「ニンテンドーミュージアム」「スポーツ・アウトドア」は令和6年度のみを選択肢。

■その他回答

飲食	6件
グルメ	3
パン屋	1
ピッツェリア	1
ラーメン	1

季節ごとの自然体験等	3件
紅葉	1
桜	1
登山	1

名所・旧跡等	2件
西国三十三所巡り	1
天ヶ瀬ダム	1

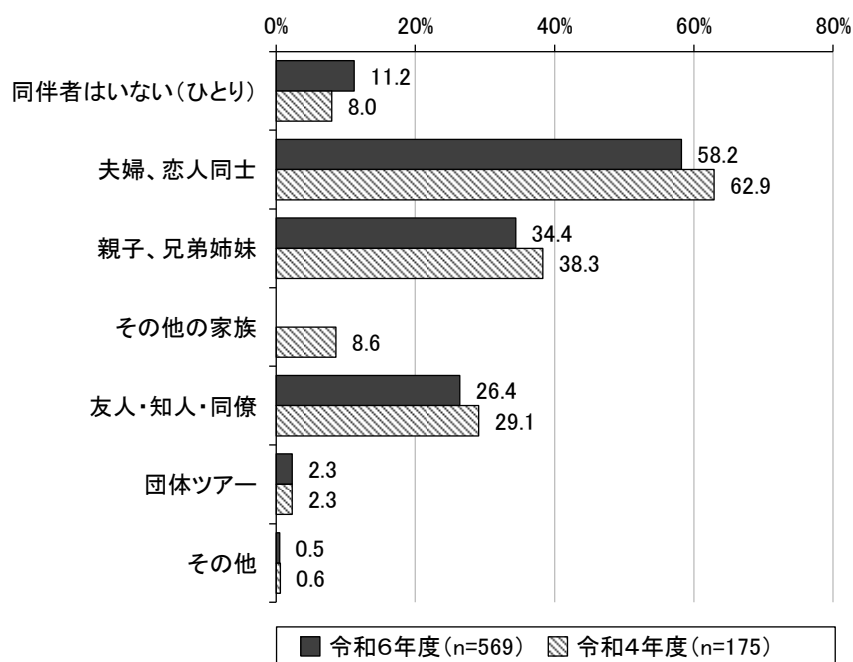
イベント	2件
スタンプラリー	1
京都大作戦	1

その他	2件
ドライブ	1
宇治川ライン	1

2022年～調査時の間に、観光目的で宇治市を訪れたことがある方

Q5 宇治市を観光目的で訪れた際の、同伴者をお知らせください。(複数回答)

宇治市を観光目的で訪れた際の同伴者についてみると、「夫婦、恋人同士」が58.2%と最も高く、次いで「親子、兄弟姉妹」が34.4%、「友人・知人・同僚」が26.4%となっています。



※「その他の家族」は令和4年度のみを選択肢。

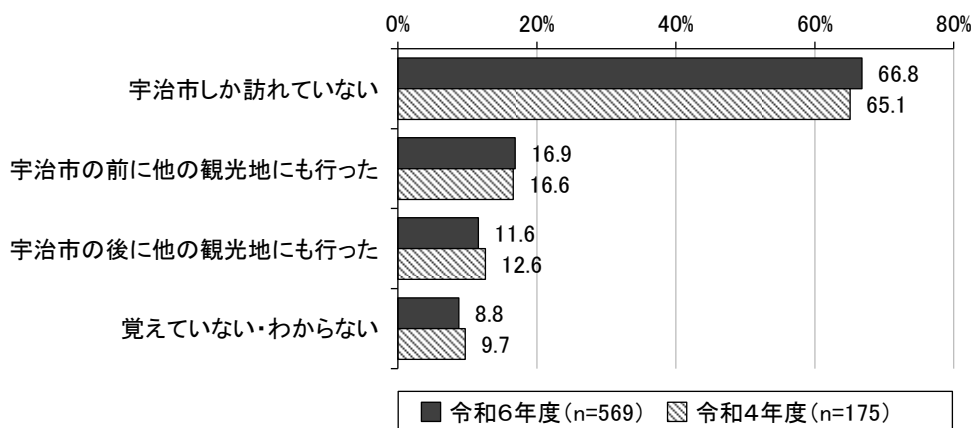
■その他回答

- ・親戚
- ・家族
- ・会社の旅行

2022年～調査時の間に、観光目的で宇治市を訪れたことがある方

Q6 宇治市の観光をした際、前後に他の地域も観光しましたか？その際に訪れた観光地をお知らせください。（複数回答）

宇治市の観光の前後に訪れた観光地についてみると、「宇治市しか訪れていない」が66.8%と最も高く、次いで「宇治市の前に他の観光地にも行った」が16.9%、「宇治市の後に他の観光地にも行った」が11.6%となっています。



■「宇治市の前に他の観光地にも行った」の回答内容

京都市の地名等	54件
京都市	33
嵐山	8
伏見	5
六地蔵	3
祇園	1
新京極	1
醍醐	1
桃山御陵	1
京都	1

京都市内の神社・仏閣	22件
伏見稲荷大社	10
清水寺	5
金閣寺	3
京都三千院	1
天龍寺	1
北野天満宮	1
東寺	1

京都市内の名所・旧跡等	5件
京都タワー	2
京都御所	1
二条城	1
円山公園	1

京都府内市町村の地名、場所	12件
天橋立	2
石清水八幡宮	2
背割堤	1
城陽市	1
ふるさとたまご村	1
和束町お茶畑	1
一休寺	1
久御山町 イオン	1
宇治田原町	1
観月橋	1

京都府外の地名、場所	10件
奈良	3
奈良公園	1
法隆寺	1
宇陀	1
琵琶湖	1
信楽	1
大阪	1
城崎温泉	1

その他	3件
抹茶のお店	1
伏見の酒蔵	1
ちいかわもぐもぐ本舗	1

■「宇治市の後に他の観光地にも行った」の回答内容

京都市の地名	24件
京都市	10
嵐山	6
清水寺	5
河原町	1
祇園	1
東山	1

京都市内の神社・仏閣	17件
伏見稲荷	6
八坂神社	2
平安神宮	1
東福寺	1
天龍寺	1
金閣寺	1
仁和寺	1
龍安寺	1
壬生寺	1
醍醐寺	1
知恩院	1

京都市内の名所・旧跡等	8件
京都駅	2
京都タワー	2
京都競馬場	2
伏見桃山城	1
京都市役所	1

京都府内市町村の地名、場所	10件
木津川市	1
久御山町 イオン	1
木津川	1
流れ橋	1
石清水八幡宮	1
リンガーハット京都工場直売所	1
城陽のイチジク狩り	1
ロゴスランド	1
正寿院	1
京都全域	1

京都府外の地名、場所	14件
奈良市	3
石山寺	2
比叡山	2
奈良	1
東大寺	1
三井寺	1
建部大社	1
南郷洗堰	1
浜大津	1
伊賀市	1

その他	3件
西利	1
ライトアップ	1
京都アニメーションの聖地	1

2022年～調査時の間に、観光目的で宇治市に訪れたことがある方

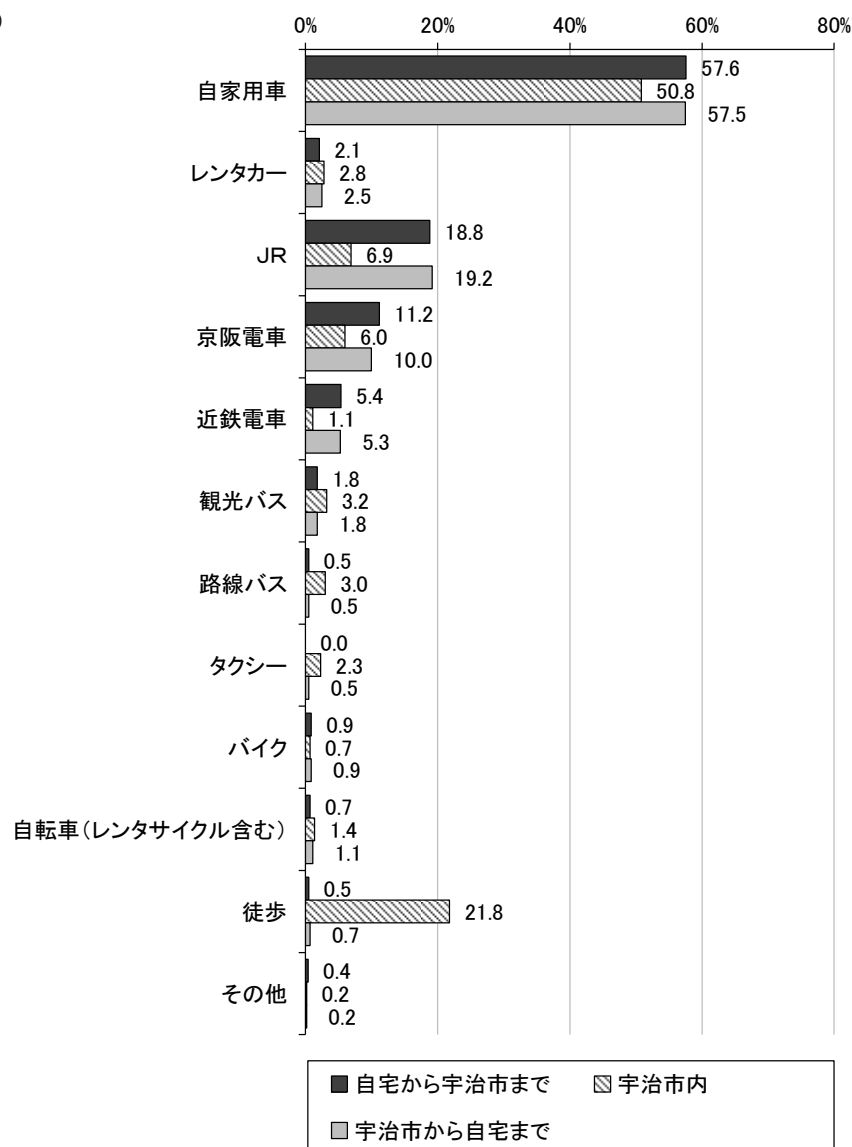
Q7 宇治市の観光をした際、自宅（または宇治市の前に訪れた観光地）から宇治市までの主な交通手段、宇治市内での主な交通手段、宇治市から自宅（または宇治市の後に訪れた観光地）までの主な交通手段上記について、それぞれお知らせください。※ただし、宇治市観光を複数回したことがある場合は、直近の観光についてお知らせください。（単数回答）

自宅から宇治市までの主な交通手段についてみると、「自家用車」が57.6%と最も高く、次いで「JR」が18.8%、「京阪電車」が11.2%となっています。

宇治市内での主な交通手段についてみると、「自家用車」が50.8%と最も高く、次いで「徒歩」が21.8%、「JR」が6.9%となっています。

宇治市から自宅までの主な交通手段についてみると、「自家用車」が57.5%と最も高く、次いで「JR」が19.2%、「京阪電車」が10.0%となっています。

令和6年度(n=569)



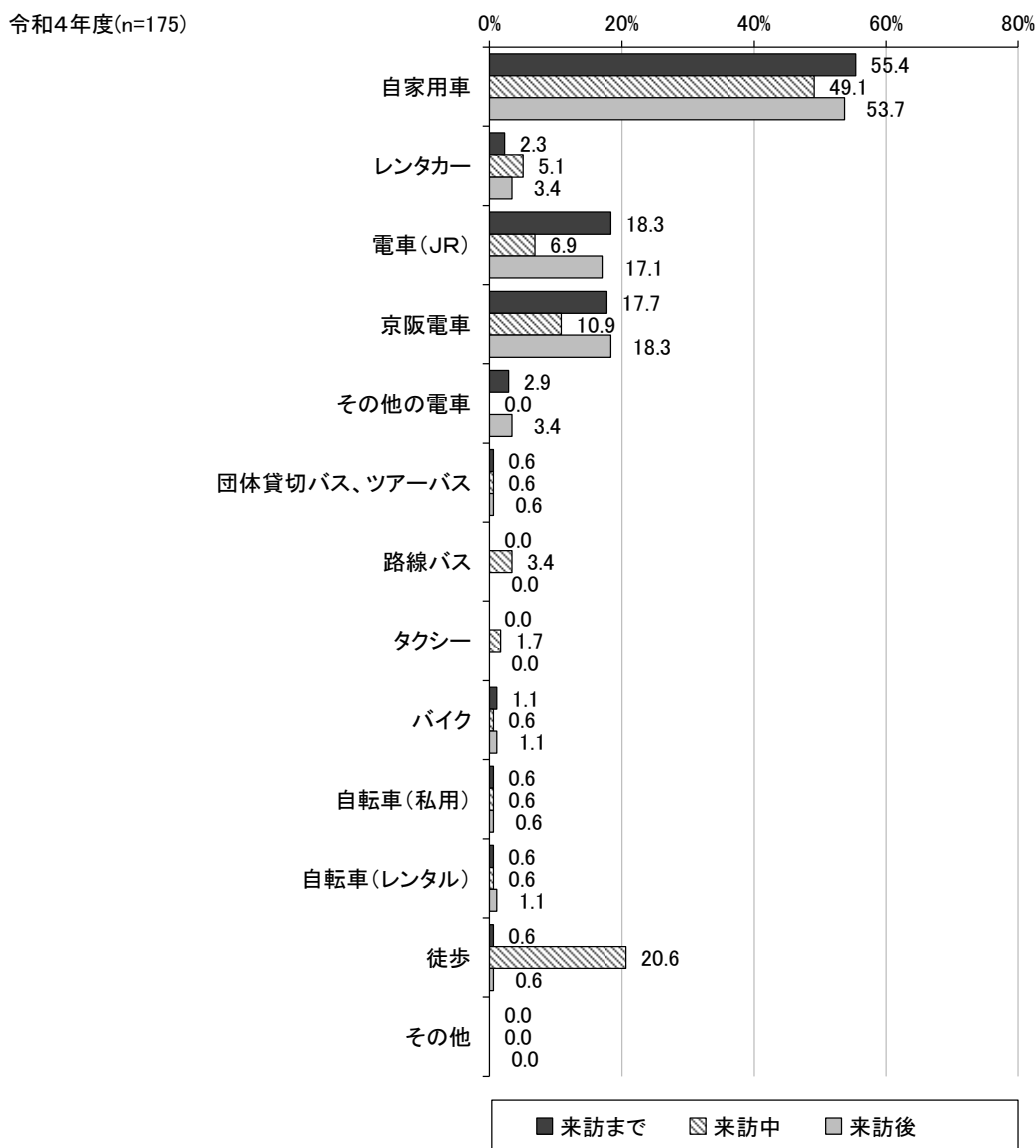
■その他回答

[自宅から宇治市まで]・高速バス（2件）

[宇治市内]・親戚の車

[宇治市から自宅まで]・高速バス

令和4年度と比較すると、「自家用車」では宇治市への来訪までが 2.2 ポイント、来訪後が 3.8 ポイント上昇しています。一方、「京阪電車」では来訪まで、来訪中、来訪後が、それぞれ 6.5 ポイント、4.9 ポイント、8.3 ポイント低下しています。

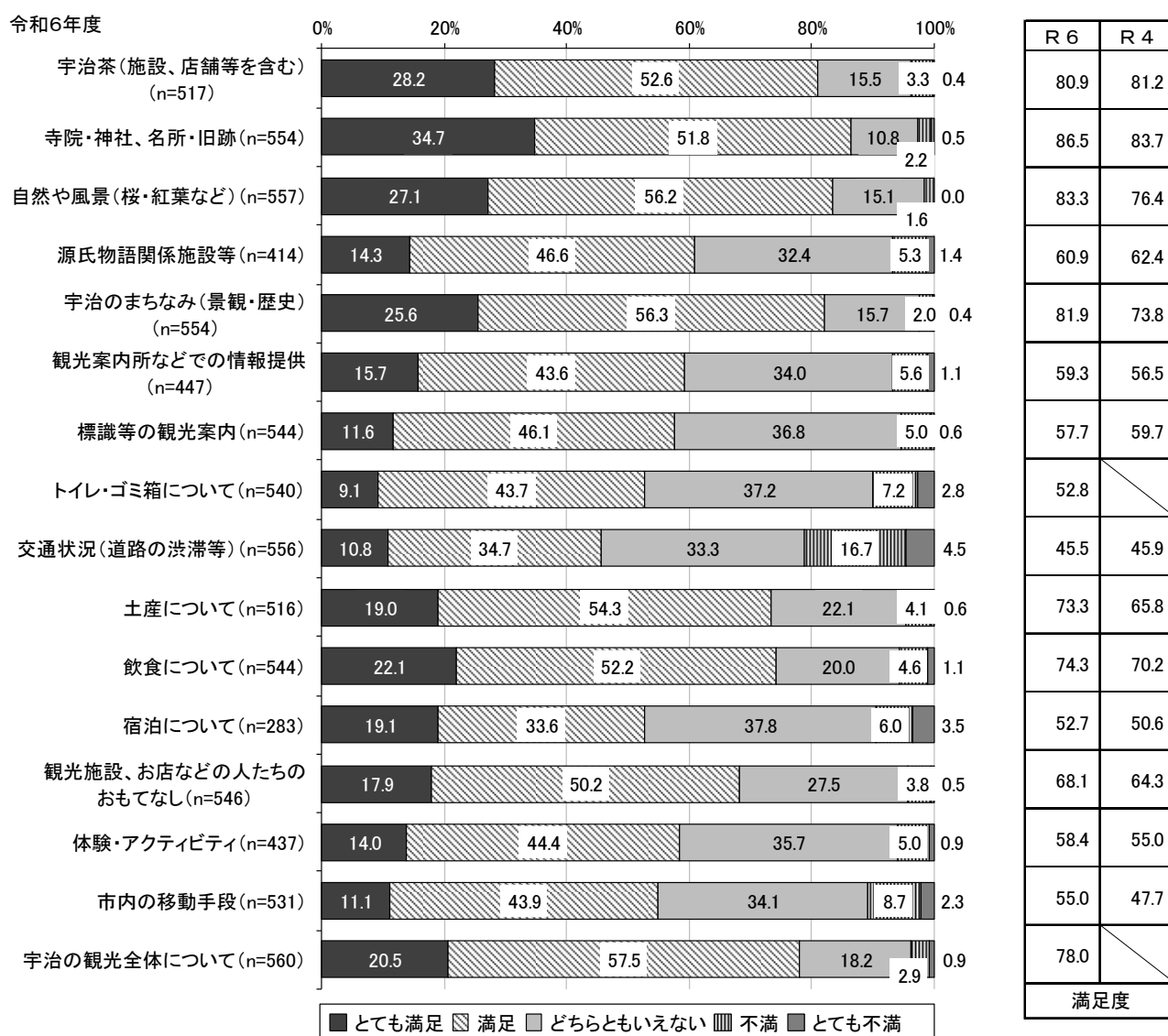


2022年～調査時の間に、観光目的で宇治市を訪れたことがある方

Q8 宇治市の観光の満足度について、それぞれあなたのお気持ちに最も近いものをお知らせください。(単数回答)

宇治市の観光の満足度についてみると、すべての項目で『満足』(「とても満足」と「満足」の合計)が高く、[宇治茶(施設、店舗等を含む)] [宇治のまちなみ(景観・歴史)] [寺院・神社、名所・旧跡] [自然や風景(桜・紅葉など)] では8割台となっています。

『不満』(「不満」と「とても不満」の合計)は、[交通状況(道路の渋滞等)] で2割台、[市内の移動手段] [トイレ・ゴミ箱について\*] で1割台となっています。



※「トイレ・ゴミ箱について」「宇治の観光全体について」は令和6年度のみを選択肢。  
 ※「不明・無回答」「体験していない」を除いて集計。  
 ※「満足度」は、表示単位未満を含むため、グラフの計と一致しない場合がある。

「交通状況（道路の渋滞等）」の満足度 自宅（または宇治市の前に訪れた観光地）から宇治市までの主な交通手段別クロス

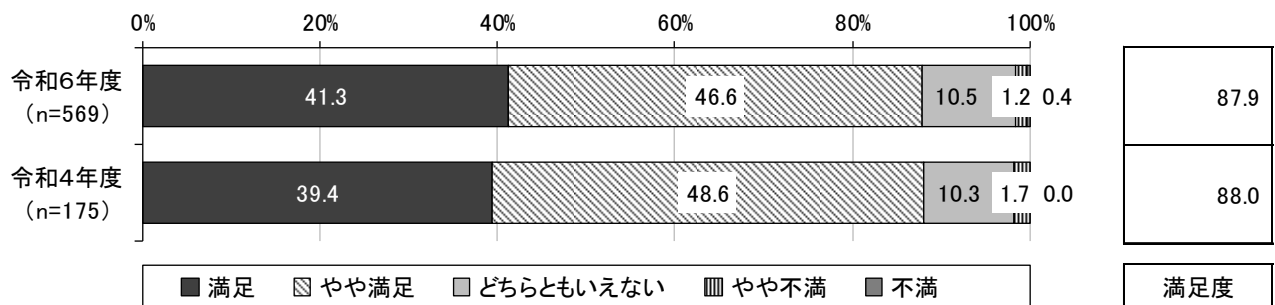
宇治市までの主な交通手段と交通状況の満足度を掛け合わせた集計をみると、いずれの手段も『満足』の割合が『不満』より高くなっています。自家用車で来ている人については、42.1%が『満足』と回答している一方、25.0%が『不満』と回答しています。

		全体	満足（「とても満足」と「満足」の合計）	どちらともいえない	不満（「とても不満」と「不満」の合計）	体験・利用していない
全体		(569)	44.5	32.5	20.7	2.3
自宅（または宇治市の前に訪れた観光地）から宇治市までの主な交通手段	自家用車	(328)	42.1	31.7	25.0	1.2
	レンタカー	(12)	75.0	16.7	8.3	0.0
	JR	(107)	52.3	32.7	13.1	1.9
	京阪電車	(64)	34.4	42.2	15.6	7.8
	近鉄電車	(31)	41.9	22.6	29.0	6.5
	観光バス	(10)	40.0	60.0	0.0	0.0
	路線バス	(3)	100.0	0.0	0.0	0.0
	タクシー	(0)	0.0	0.0	0.0	0.0
	バイク	(5)	60.0	0.0	40.0	0.0
	自転車（レンタサイクル含む）	(4)	50.0	50.0	0.0	0.0
	徒歩	(3)	33.3	66.7	0.0	0.0
	その他	(2)	100.0	0.0	0.0	0.0

2022年～調査時の間に、観光目的で宇治市に訪れたことがある方

Q9 前問でお答えいただいた内容も踏まえ、総合的にみた宇治市の観光の満足度について、あなたの気持ちに最も近いものをお知らせください。（単数回答）

総合的にみた宇治市の観光の満足度についてみると、『満足』が87.9%となっています。



2022年～調査時の間に、観光目的で宇治市を訪れたことがある方

Q10 宇治市の観光に対して、情報発信や環境整備などについて、ご要望があればお知らせください。（自由記述）

■移動手段について（16件）

回答内容
交通手段（2件）
最新の飲食店やお土産やさんが載った案内図がネットで見られるようになったらより観光を楽しめると思う。バスが少ない
もう少しバスとか移動手段が便利だといいなあとあります。あんまりオシャレなところがない気がするので、もっと現代的なところもあっていいと思います。
JRの宇治駅および京阪電車の宇治駅が離れているためアクセスバスがあるとよい
バスがもう少し分かりやすいと助かります。
交通
市内の移動手段がより便利になればなお魅力が増します
近鉄沿線住民のため、宇治市の中心地へはJR、京阪なので、やや不便。萬福寺はやや遠かった。
美味しい飲食店があるといい。移動の交通機関が、もう少し便利な方がいい。
駅からのルートは案内表示等よくわからなかった。夕方以降はバスもタクシーも見つからず心細かった。目的そのものは満足した。
平等院内のトイレを綺麗にして欲しい。JRの駅から平等院まで結構な距離を歩いた。無料のシャトルバスのようなものはないですか。
とても素晴らしい体験ができました。観光地もそうですし、食べ物や仏閣もとても素敵でした。団体旅行ではなく夫婦で伺いましたが、観光地を巡ってくれたり、飲食のお店に連れてってくれたりする観光タクシーがもっと多くあれば良いと思いました。自分たちも予約しなかったのが悪いのですが、空いてなかったのも、もっと良い観光ができたかと思ってしまう残念でした。
市内の交通手段の充実。循環バスとかあれば良いと思う。
かなり前に行ったので変わっているかもしれませんが、意外とバスが通っていないように感じた。
移動手段がもう少しあれば嬉しいと思った

■渋滞・混雑について（24件）

回答内容
平等院周辺の渋滞を緩和してほしい。
子供が遊べる場所なども多くいつも楽しく利用しています。お店なども増え便利になったが以前より道が混んでいて車で走りにくい日がある。
宇治の駅周辺が混むのと抜け道が少ないところが行きにくいと感じてしまうところがあると思います。
宇治橋周辺が混む。伊藤久右衛門周辺が混む。昔車で通れたところが今は通れない。田舎。夜はゴーストタウン。
道が混みすぎる
車が混むし、車で移動しづらい
交通渋滞が起きていたのもう少し緩和するような対策をしてほしい
渋滞が多い
ニンテンドーミュージアムに行くための抽選のハードルが高過ぎる、学校の長期休み期間中は早朝や深夜の営業も考えても良いのではないかと思います。平日通勤時間帯の国道24号の渋滞が酷い
車が混みやすい。道路整備。
宇治市に着いてからは混んでいる印象はないが、宇治までの電車は、伏見を越えるくらいまではとても混んでいて大変。そこがスムーズになればいい。宇治市内の各観光地の距離感がわからないので、いつも1箇所だけ行って帰ることが多い。各観光地がふらっとついでに行けるくらいわかりやすかったりするといい。
京都は渋滞することが多いので、車の渋滞情報、抜け道を発信してほしい
混雑情報がリアルタイムでわかりやすいといい
休日の交通渋滞を無くす
メインの道路が一本なので、車で行くのでいつもこんでいる
車の渋滞が多かった
混雑の緩和と道路の拡張
土日は混雑していました
交通渋滞と駐車場混雑を何とかしてほしい
混雑解消に向けた対策を期待
外国人とゴミと渋滞が・・・
とにかく主要道路、特に駅前周辺の混雑をなんとかしてほしい。インパウンドが不快。道の両側の歩道にあふれている。

回答内容
道が渋滞する、パークアンドライドができるといい
交通が混雑しているので、もうすこし

### ■案内について（8件）

回答内容
案内板
京都市内から城陽方面に向かう際の宇治橋の道案内が雑すぎる。左折と直進レーンが直前にならないとわからないのに、宇治橋に入る前にすでに混んでるので直前の道路標示ではわかりにくい。もっと手前で標示してほしい。平等院周辺は昔ながらの街並みで、路地が狭いのは重々承知しているが、駐車場がすごく分かりづらい。
わかりやすい行き先の案内
観光案内標識が少ないので、必ず観光センターに行って案内地図等を頂かないと、分からなくなってしまう。また、観光案内所の位置が分かりにくいので付近の人に聞くようにする事。
公共交通で行く場合の起点となる JR 宇治駅での観光情報を充実してほしい。平等院以外でも駐車場を整備してほしい。
案内板が見にくかった
宇治市に着いてからは混んでいる印象はないが、宇治までの電車は、伏見を越えるくらいまではとても混んでいて大変。そこがスムーズになればいい。宇治市内の各観光地の距離感がわからないので、いつも1箇所だけ行って帰ることが多い。各観光地がふらっとついでに行けるくらいわかりやすかったりするといい。【再掲】
駅からのルートは案内表示等よくわからなかった。夕方以降はバスもタクシーも見つからず心細かった。目的そのものは満足した。【再掲】

### ■駐車場について（17件）

回答内容
駐車場の増設（2件）
観光シーズンだったこともあり車の渋滞は、しょうがないですね。あと駐車場がとても少なく感じました。見つけられなかっただけでもいいかもしれません。まあでも土地柄的に致し方ないのかな。でも宇治市をはじめ、とても味わい深く良かったですよ。
駐車場が少ない、また駐車場の料金がやたら高い！
駐車場がわかりにくいところがあるので、わかりやすくしたら更に良くなるかと思えます
駐車場の整備
どうしても観光地は人が多くて車が混みやすいのでスムーズに動ける道を確保して欲しいのと、駐車場が少なすぎるので増やして欲しい
駐車場が不足していると感じる。
駐車場の整備がなされるとより便利に観光しやすくなる
バイク利用者に使いやすいこと。駐車場など。
駐車場をもっと増やしてほしい
観光シーズンになったら人、特に外国人が多い。また車の停めるところも探さないとない。でも、環境はいいし、おいしいものが食べられるし、時々は行きたいと思う
駐車場の整備、拡大
混雑で、駐車場探しが大変、次回行くとすれば電車・タクシー等で訪ねたい
短時間の訪問であったが駐車場がわからなくて細い道にはいってしまって困った
京都市内から城陽方面に向かう際の宇治橋の道案内が雑すぎる。左折と直進レーンが直前にならないとわからないのに、宇治橋に入る前にすでに混んでるので直前の道路標示ではわかりにくい。もっと手前で標示してほしい。平等院周辺は昔ながらの街並みで、路地が狭いのは重々承知しているが、駐車場がすごく分かりづらい。【再掲】
公共交通で行く場合の起点となる JR 宇治駅での観光情報を充実してほしい。平等院以外でも駐車場を整備してほしい。【再掲】

### ■道路・歩道について（14件）

回答内容
道が狭い（3件）
道がせまいところがある
観光地は道が狭く観光客が多いため車での移動が大変
自転車でも走りやすい町づくりをしてほしい
もう少し、歩道と車道との間を広くしてほしい。
京都市内に住んでいて、知り合いに宇治市の方がいて頻りに遊びに行くのですが、とても環境の良い所で京都らしい街並みで、海外の方にもお勧めの地域ですが、全体に道が狭く車の移動には向かないのが難点ですが、自転車道の整備は出来ていてサイクリングには最高の街です。
道が細くてクルマが多いのでなんとか改善してもらえると助かります

回答内容
道が狭く、車通りが多い道を歩いたりすることがよくあるように思った
ダム疏水沿いの散策路整備を希望
歩道を広くして欲しい
どうしても観光地は人が多くて車が混みやすいのでスムーズに動ける道を確保して欲しいのと、駐車場が少なすぎるので増やして欲しい【再掲】
混雑の緩和と道路の拡張【再掲】

#### ■トイレについて（10件）

回答内容
公衆トイレをきれいなものにしてほしい
公衆トイレ、ゴミ箱等を整備して欲しい。どうしてもコンビニに頼ってしまう
公共トイレをきれいに使いやすくして、トイレの数も増やして欲しい
トイレをもっと増やしてほしい
天ヶ瀬ダムまで、自販機がなくてカラカラになったので、道中に設置してもらえると嬉しいです！
あと、トイレが少なく感じました
町並みもよく人柄もあたたかいのですきなのですが観光地のトイレが少ないように思います
外国人がたくさん訪れているので、公衆トイレがあまり綺麗でない
トイレが汚い
三室戸寺は花が綺麗だけど、障害者割引をしてほしい。平等院の駐車場のトイレがずっと臭くて興醒め。源氏物語ミュージアムはもっと宣伝しないとったいない。
平等院内のトイレを綺麗にして欲しい。JRの駅から平等院まで結構な距離を歩いた。無料のシャトルバスのようなものはないですか。【再掲】

#### ■情報発信・PRについて（24件）

回答内容
近隣地域への観光発信でリピーターを増やす努力をしてほしい
かなり最先端の発信来て欲しい
話題の喫茶店などを知りたい
有名な平等院やお茶など、京都市か宇治市か分かりにくいので、宇治という事を強調したいなら、もっとPRした方が良い。
もっとイベントを発信してほしい
お茶の良さを伝えてほしい
もっとアピールしてほしい
宇治といえば抹茶のイメージで、抹茶のスイーツが大好きなので宇治で食べられる抹茶スイーツや抹茶カフェをまとめた情報を紹介して欲しいです。
期間限定のイベントや催し、見頃の場所など積極的に発信して欲しい
インスタ投稿で詳しい観光地をおしえてほしい
NHK 大河ドラマが終わった後も源氏物語情報を発信して欲しい。
電車の吊り革広告など使用してもっと宣伝すべき
もっと発信力を
もっと宣伝が多いほうが良い。
紙ベースのPRではなく、スマホをかざせば情報収集できる仕組みがあれば良いと思います。
観光について新たな名所や飲食店、土産物屋さんなどの情報やお得なキャンペーンなどがあれば知りたいと思う。
お茶、抹茶の楽しめる場所の情報をもっとほしい。展覧会などの情報も詳しく知りたい。
SNSでお勧めスポットの発信をして、クーポンや電子マネーの還元をして欲しい。
もっと積極的に観光アピールをした方が良いと思います。
宇治市のサイトでPRを増やした方が良い
宇治駅から平等院寄りまでしか観光地として知らなかったもので、他にも魅力的なスポットや宿泊施設、グルメ等あれば泊まりで旅行してみたいと思いました。インスタグラムで発信していただくと見やすいです。
キャラクターがいたと思うが、何だっけ？キャラクターを使ってアピールをお願いしたい。
最新の飲食店やお土産やさんが載った案内図がネットで見られるようになったらより観光を楽しめると思う。バスが少ない【再掲】
三室戸寺は花が綺麗だけど、障害者割引をしてほしい。平等院の駐車場のトイレがずっと臭くて興醒め。源氏物語ミュージアムはもっと宣伝しないとったいない。【再掲】

■ 飲食店等のお店について（10件）

回答内容
飲食店が混んでいて入れなかった
食べ物屋さんが少ない。
カフェを充実させてほしい
風情のある街なのでもう少し店があつたら嬉しいと思います
外国人が多いので、混雑している。飲食店、カフェが増えたら嬉しい
インバウンドが多いせいか、飲食店の料金がかなり割高
飲食店がもう少しあれば
お茶スイーツが魅力的なのでまとめて味わえる施設が駅近にあると良い
抹茶のスイーツ美味しかったです。値段は、ちょっと高かった
美味しい飲食店があるといい。移動の交通機関が、もう少し便利な方がいい。【再掲】

■ オーバーツーリズム対策について（8件）

回答内容
お店の混み具合オーバーツーリズムの対策
最近のオーバーツーリズムによってやや観光したいという気持ちが無くなってきた感じがする。
オーバーツーリズムの弊害を解消してほしい
最近ではオーバーツーリズム、人が多い、マナーも悪い、道が狭い、混んでる
オーバーツーリズムの影響が出ている。マナーの悪い外国人が増えているのが難点であり、印象的である。
パフェを食べようとしたら80組以上の待ち、ご飯を食べようとしたら1時間以上の待ち、オーバーツーリズムとは言ってもよその国ではそんなに待たされることはない。数が少ないから仕方ないではなく、地元の食堂や商店をもっと有効に使ってもいいと思う。海外の人は日本のそういう文化にも興味があると思うので、もう少し分散して皆がいい方向に行けるように考えたほうがいいと思う。
嵐山ほどまだ人が多くなくよかった。オーバーツーリズム対策はこれから必要だと思う。
京都全体にも言えますが、オーバーツーリズムによる人混み、交通機関の不便さ、地元の方が可哀想に思う

■ 外国人観光客について（7件）

回答内容
外国人が多すぎる
外国人マナーが悪くて目立つ
とても綺麗な環境が整えられていて良かったが強いて言うなら外人の観光客のマナーが良くなかったため、外人の方の案内に力を入れても良いと思った
中国人のマナーが悪い
外国人観光客が増えるのは避けたい
外国人とゴミと渋滞が・・・【再掲】
とにかく主要道路、特に駅前周辺の混雑をなんとかして欲しい。インバウンドが不快。道の両側の歩道にあふれている。【再掲】

■ その他要望（24件）

回答内容
観光税をいれて、人を減らしてほしい
ゴミが落ちているとテンションが下がる
お茶が好きなので、観光バスでも購入出来るサービスが欲しかったです。
交通整備をしっかりとってほしい
家族で宇治市に訪れた際、宇治市内で特産品の宇治茶や茶団子、郷土品などたくさん購入しますが他の観光地に移動の際いつも荷物になるので、全国に広く認知されている宇治市の特産物などを気軽に利用できる宇治市公式のオンラインショップがあれば後日自宅でゆっくり購入できますし、全国にPRできて消費拡大につながると思います。
毎年行っていたスタンプラリーを再開して欲しい。毎年楽しみにしていたのに。
オーバーツーリズム等の対応で大変だとは思いますが、昔ながらの景観や味を守って欲しいと思いました
閉まる時間が早すぎる
平等院鳳凰堂はとても素晴らしかった。その後近くで抹茶スイーツをたべたが、どこの店も大変混雑していた。もう少し街歩き、店探しがしやすい方法があれば知りたい。
道の駅を増やしてほしい
特色がない。他の観光地の真似事には魅力がない。宇治市でなければならない理由が弱い。
まだまだ観光客対策に慣れていない
主要施設、道路にネットを整備。
あまりらしさを強調しすぎないほうがいいんじゃないかな。

回答内容
太陽が丘公園や植物園のような、小さい子供でも楽しめるアクティビティをもっと充実させてほしいです
宇治市だけだと少し物足りない
Free Wi-Fi が充実しているとよいと思う
観光資源が少ないように思える。宇治茶、平等院、源氏物語以外にも何か目玉になるものがあればいいのになと思う。
もっと回りやすいコースがあるといいな
行きたい場所の近くまで車、バイクで行けるようにしてほしい。
もう少しバスとか移動手段が便利だと思いたいです。あんまりオシャレなところがない気がするので、もっと現代的なところもあっていいと思いたいです。【再掲】
ニンテンドーミュージアムに行くための抽選のハードルが高過ぎる、学校の長期休み期間中は早朝や深夜の営業も考えてもいいのではないかなと思う。平日通勤時間帯の国道 24 号の渋滞が酷い【再掲】
天ヶ瀬ダムまで、自販機がなくてカラカラになったので、道中に設置してもらえると嬉しいです！
あと、トイレが少なく感じました【再掲】
三室戸寺は花が綺麗だけど、障害者割引をしてほしい。平等院の駐車場のトイレがずっと臭くて興奮め。源氏物語ミュージアムはもっと宣伝しないともったいない。【再掲】

## ■その他（29 件）

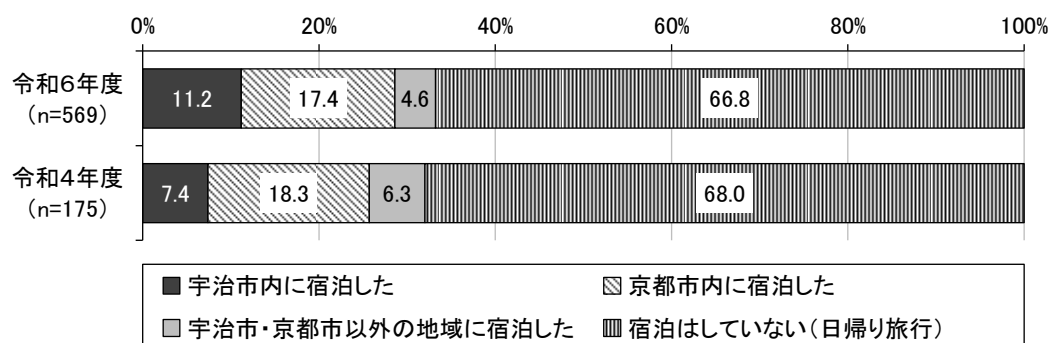
回答内容
素晴らしいと思う
大阪に住んで居るので、宇治には馴染みがあるからよく行っている。京の都の歴史が好きだから行く。
人が多い
響け！ユーフォニアムとコラボして楽しい
中国、韓国人が多く、静かで、ゆっくりとした所を探して、友達夫婦と一緒に何度か行きました。任天堂のミュージアムは、知らなかったの、予約抽選と聞いてびっくりです。挑戦してみます。
よい
綺麗
もっと面白いことがあると思う。
高い
12 月で業者の方が煤払いをしていた。写真を撮る時邪魔でした。観光客を馬鹿にしているのかと腹立たしかった。
静かできれいな街でした。平等院鳳凰堂が良かった
京阪電車
近所なので考えたことがない
とても景観が良く整備も行き届いている
観光面に関しては名所がたくさんあって良いと思う。
わかりやすいから
自家用車がないと広いので次々行けない
素敵です
宇治市にはインパウンドが押し寄せる前に訪れているがその時も、有名な抹茶スイーツのお店はかなり並んだ。今現在の混みようを思うともう一度訪れようとは思わない。
歴史がありいい街です。
自宅から近いので抹茶のデザートを食べによくいく
今のままで十分
歩行者用道路が整備されていて街歩きがしやすかった
雨がちかかったのか小さい虫がたくさん飛んでいて気持ち悪い
人の多さ
歴史のある素敵な街だと思います。抹茶も他にはない魅力なので、また行きたいです。
混雑していたのと訪問時間が遅かったので入館はできなかったのだが次は源氏物語ミュージアムを訪問したい
案内もありわかりやすかった
何度でもおもしろいと思いたいました

2022年～調査時の間に、観光目的で宇治市を訪れたことがある方

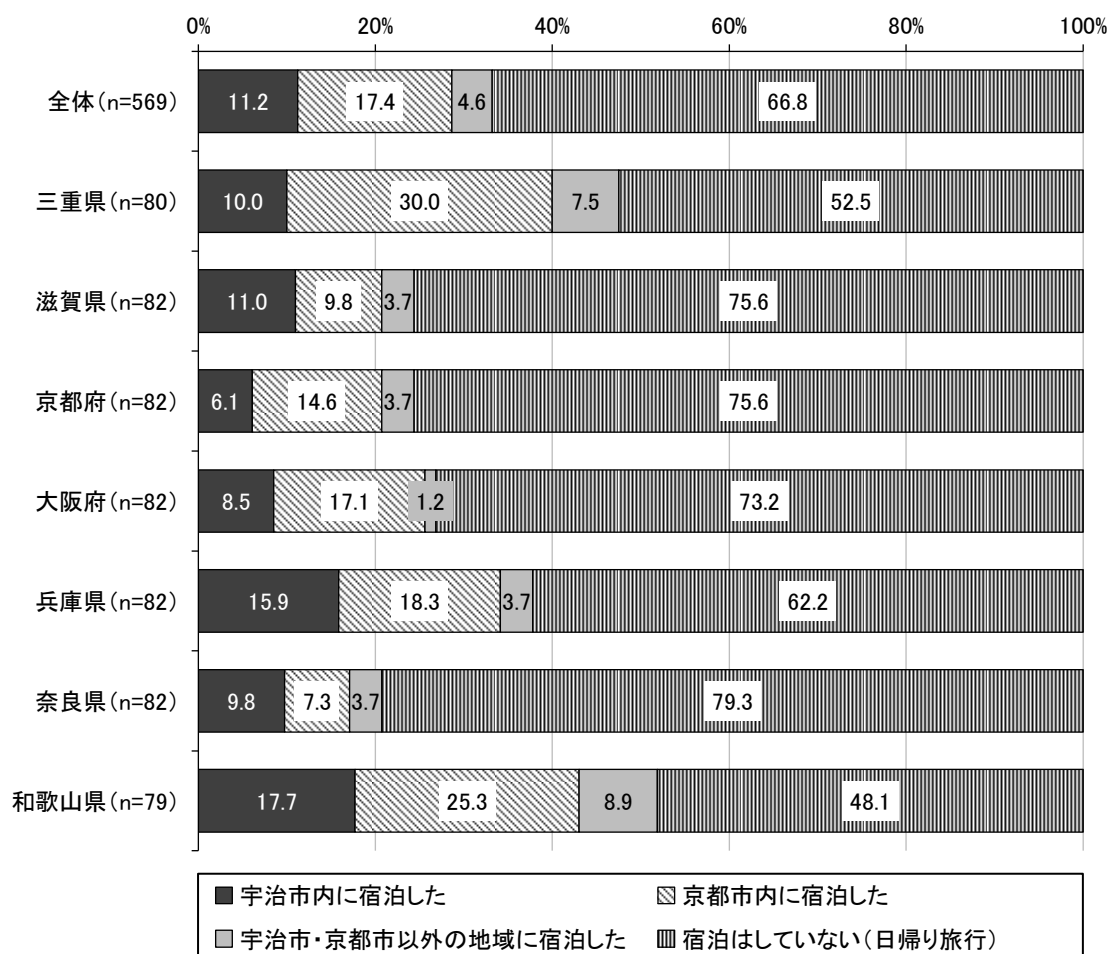
Q11 あなたが宇治市を観光で訪問された際の、宿泊有無をお知らせください。※ただし、宇治市観光を複数回したことがある場合は、直近の観光についてお知らせください。(単数回答)

宇治市を観光で訪問された際の宿泊有無についてみると、「宿泊はしていない(日帰り旅行)」が66.8%と最も高く、次いで「京都市内に宿泊した」が17.4%、「宇治市内に宿泊した」が11.2%となっています。

居住地別にみると、和歌山県では「宇治市内に宿泊した」「京都市内に宿泊した」が全体より高く、「宿泊はしていない(日帰り旅行)」が全体より低くなっています。滋賀県、京都府、大阪府、奈良県では「宿泊はしていない(日帰り旅行)」が全体より高くなっています。



■居住地別クロス

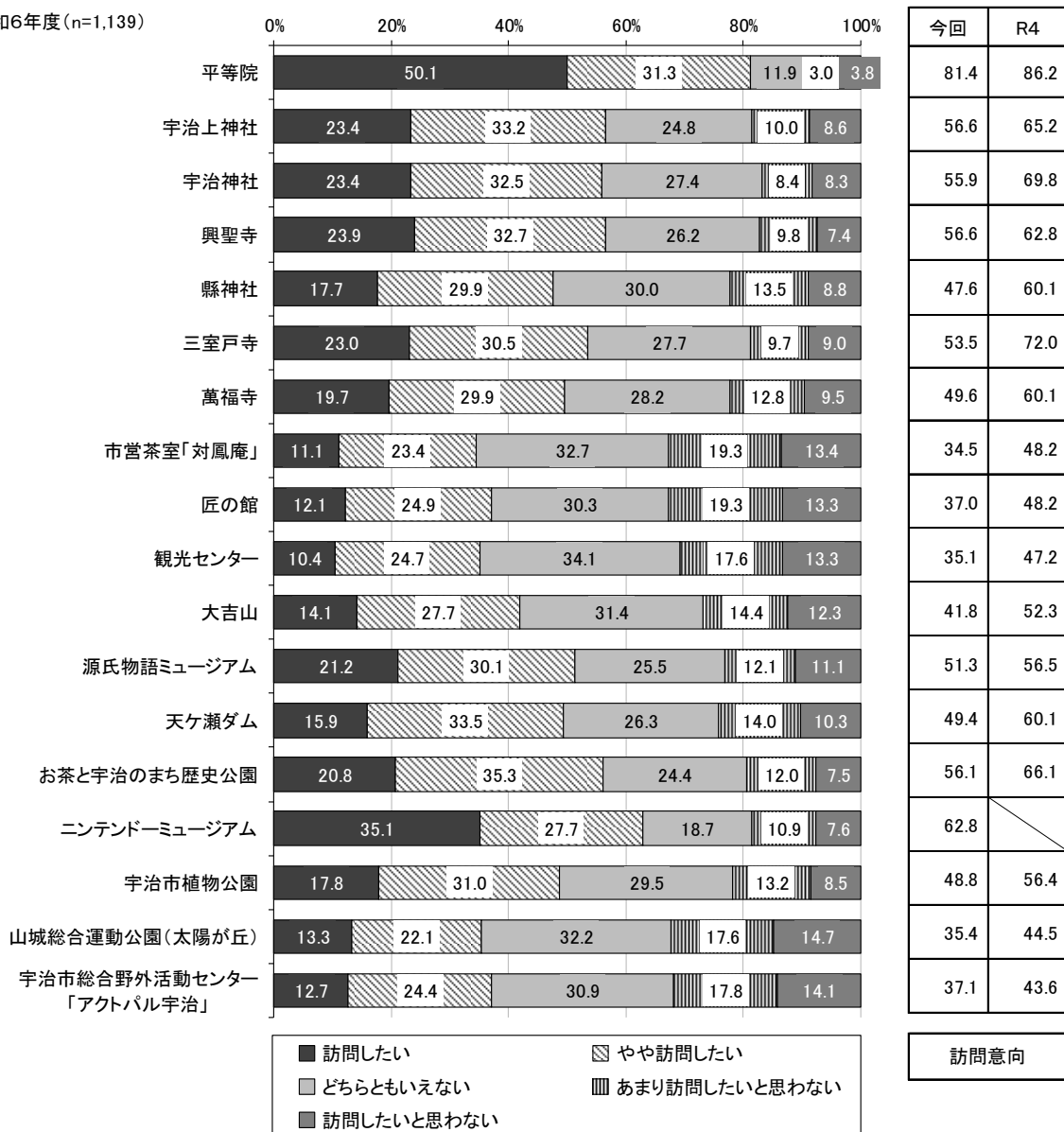


Q12 以下の宇治市の観光施設・観光スポットについて、各概要をご覧ください、あなたの気持ちに最も近いものをお知らせください。※訪問したことのある場所については、また行きたいと思うかをお答えください。(単数回答)

宇治市の観光施設・観光スポットに関して回答者の気持ちに最も近いものについてみると、すべての項目で『訪問したい』(「訪問したい」と「やや訪問したい」の合計)が高く、[平等院]では8割台、[ニンテンドーミュージアム※]では6割台となっています。

令和4年度と比較すると、『訪問したい』は[平等院][興聖寺][源氏物語ミュージアム][宇治市植物公園][宇治市総合野外活動センター「アクトパル宇治」]以外の項目で8.0ポイント以上低下しています。一方、『訪問したいと思わない』(「あまり訪問したいと思わない」と「訪問したいと思わない」の合計)では、[市営茶室「対鳳庵」][匠の館][観光センター][大吉山][天ヶ瀬ダム][山城総合運動公園(太陽が丘)]で8.0ポイント以上上昇しています。

令和6年度(n=1,139)



※ [ニンテンドーミュージアム] は令和6年度のための項目。

## 各観光施設の訪問意向 訪問した回数別クロス

各観光施設の訪問意向（「訪問したい」と「やや訪問したい」の合計）を宇治市の観光施設を訪問した回数別にみると、「平等院」「宇治神社」「興聖寺」では、1回訪問した人の約9割が訪問意向を示しているのに対し、2回以上訪問した人では9割台が訪問意向を示しています。

	平等院	宇治上神社	宇治神社	興聖寺	縣神社	三室戸寺	萬福寺	市営茶室 「対鳳庵」
1回	88.7	93.8	87.2	89.1	100.0	91.1	88.5	75.9
2回	91.9	86.2	90.3	93.3	66.7	88.0	91.7	71.4
3回以上	93.9	100.0	96.9	91.7	82.4	94.4	81.8	100.0
	匠の館	観光センター	大吉山	源氏物語 ミュージアム	天ヶ瀬ダム	お茶と宇治のまち 歴史公園	ニンテンドー ミュージアム	宇治市植物公園
1回	82.6	72.7	85.7	76.8	74.4	76.5	90.9	80.4
2回	100.0	87.5	100.0	72.0	70.0	87.5	95.0	78.9
3回以上	100.0	95.0	84.6	90.5	77.6	95.8	100.0	90.0
行ったことはない	50.0	51.7	42.9	75.2	64.4	87.5	82.1	67.4

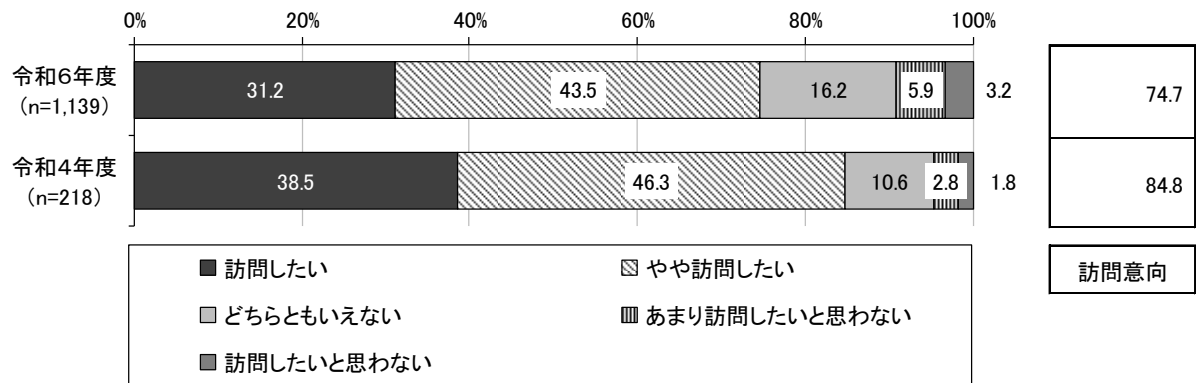
※「1回」「2回」「3回」は90.0%以上、「行ったことはない」は80.0%以上の項目の背景に色を付けています。

※表の見方：表側の「1回」「2回」「3回」「行ったことはない」については、表頭にある観光施設を訪れた回数を示しています。例えば左上の88.7%は「平等院を1回訪問した人の中で、平等院を「訪問したい」「やや訪問したい」と回答した人の合計が88.7%」、93.8%は「宇治上神社を1回訪問した人の中で、宇治上神社を「訪問したい」「やや訪問したい」と回答した人の合計が93.8%」と読み取ることができます。

Q13 前問の内容を踏まえて、宇治市への訪問意向をお知らせください。※訪問したことのある方は、また行きたいと思うかをお答えください。(単数回答)

宇治市への訪問意向についてみると、「やや訪問したい」が43.5%と最も高く、次いで「訪問したい」が31.2%、「どちらともいえない」が16.2%となっています。

令和4年度と比較すると、『訪問したい』（「訪問したい」と「やや訪問したい」の合計）が10.1ポイント低くなっています。

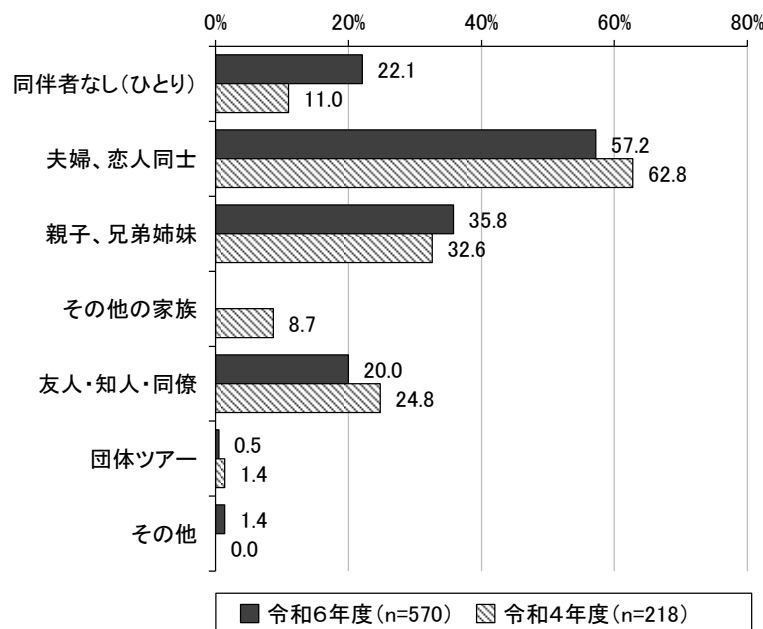


年2回以上観光旅行をするが、宇治市は観光目的で来訪したことがない方

Q14 あなたが宇治市を観光する場合、どのような同伴者を想定しますか。一緒に行きたいと思う人の組み合わせをお知らせください。(複数回答)

宇治市を観光する場合の同伴者についてみると、「夫婦、恋人同士」が57.2%と最も高く、次いで「親子、兄弟姉妹」が35.8%、「同伴者なし（ひとり）」が22.1%となっています。

令和4年度と比較すると、「同伴者なし（ひとり）」が11.1ポイント高くなっています。



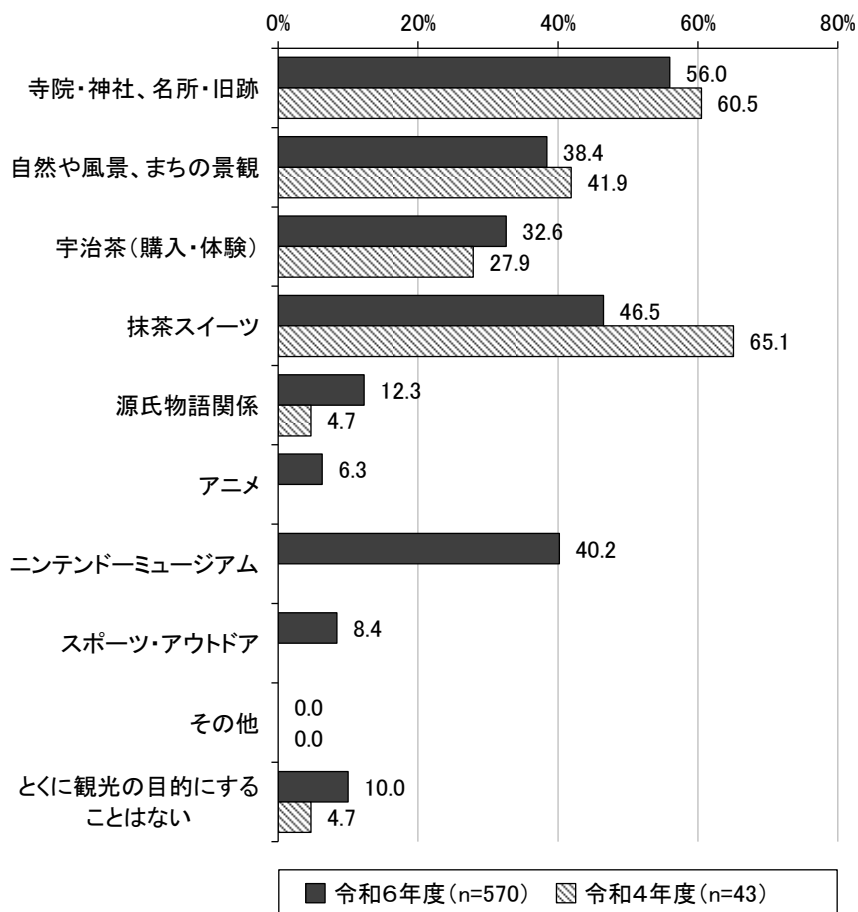
※令和4年度の対象者は調査対象者全数。  
「その他の家族」は令和4年度のみを選択肢。

年2回以上観光旅行をするが、宇治市は観光目的で来訪したことがない方

Q15 同伴者と宇治市に旅行する際、どんなことを観光の目的にしますか？（複数回答）

同伴者と宇治市に旅行する際の観光の目的についてみると、「寺院・神社、名所・旧跡」が56.0%と最も高く、次いで「抹茶スイーツ」が46.5%、「ニンテンドーミュージアム※」が40.2%となっています。

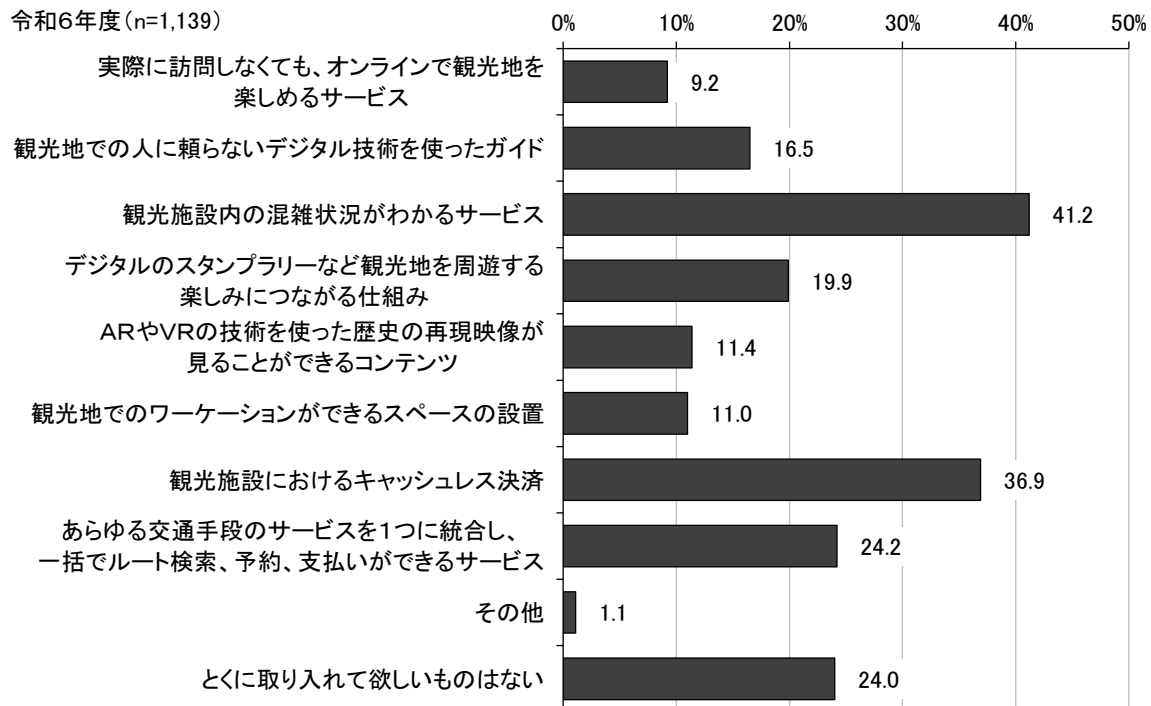
令和4年度と比較すると「寺院・神社、名所・旧跡」が4.5ポイント、「抹茶スイーツ」が18.6ポイント低下しています。「宇治茶（購入・体験）」が4.7ポイント、「源氏物語関係」が7.6ポイント上昇しています。



※「アニメ」「ニンテンドーミュージアム」「スポーツ・アウトドア」は令和6年度のみを選択肢。

Q16 以下の中から、あなたが、今後観光地に取り入れて欲しいものをお知らせください。  
(複数回答)

今後観光地に取り入れて欲しいものについてみると、「観光施設内の混雑状況がわかるサービス」が41.2%と最も高く、次いで「観光施設におけるキャッシュレス決済」が36.9%、「あらゆる交通手段のサービスを1つに統合し、一括でルート検索、予約、支払いができるサービス」が24.2%となっています。



■その他回答

環境整備やアクセスに関すること	4件
ゴミ箱、トイレのマップ	1
ペットと一緒にいける場所	1
車で行くので駐車場	1
循環バス	1

観光政策に関すること	3件
インバウンド頼みの見直し	1
外国人と日本人の差別化	1
観光税	1

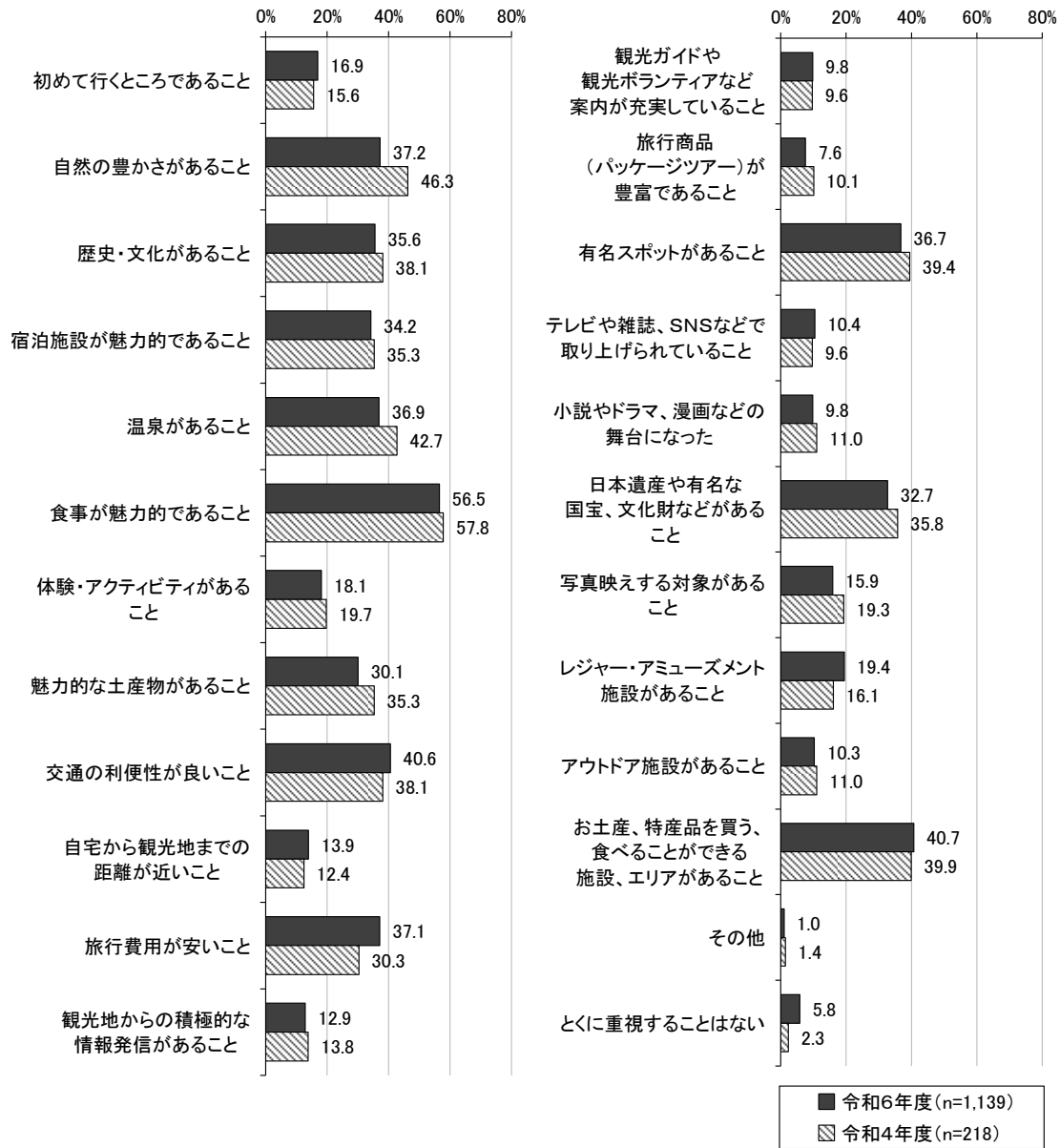
飲食・土産に関すること	2件
宇治市の特産物などを取り扱った、宇治市公認のネットショップ	1
料理のレベルアップ	1

費用に関すること	2件
クーポン	1
障害者割引	1

Q17 あなたが、国内旅行において観光地を選ぶ際に、重視することは何ですか。(複数回答)

国内旅行において観光地を選ぶ際に重視することについてみると、「食事が魅力的であること」が56.5%と最も高く、次いで「お土産、特産品を買う、食べることができる施設、エリアがあること」が40.7%、「交通の利便性が良いこと」が40.6%となっています。

令和4年度と比較すると、「自然の豊かさがあること」が9.1ポイント低下しています。



■その他回答

内容	11件
ペットと一緒にいける場所	2
混雑してないこと	2
オーバーツーリズムの弊害が少ないところ	2
バイクで走って気持ち良さそうな道路があること	1
車でいける	1
小さな子ども連れでも過ごせること	1
季節のお花	1
神社・仏閣	1

## 観光地を選ぶ際に重視すること 年齢別クロス

観光地を選ぶ際に重視することを年齢別にみると、20代・30代では他の年代と比較して「自然の豊かさがあること」「歴史・文化があること」を重視する割合が低い一方で、「体験・アクティビティがあること」「レジャー・アミューズメント施設があること」を重視する割合が高くなっています。60代以上では他の年代と比較して「自然の豊かさがあること」「歴史・文化があること」「温泉があること」「日本遺産や有名な国宝、文化財などがあること」を重視する割合が高くなっています。

	全体	初めて行くところであること	自然の豊かさがあること	歴史・文化があること	宿泊施設が魅力的であること	温泉があること	食事が魅力的であること	体験・アクティビティがあること	魅力的な土産物があること	交通の利便性が良いこと	自宅から観光地までの距離が近いこと	旅行費用が安いこと	観光地からの積極的な情報発信があること
全体	(1139)	16.9	37.2	35.6	34.2	36.9	56.5	18.1	30.1	40.6	13.9	37.1	12.9
20代	(219)	23.7	30.6	<b>22.4</b>	32.4	<b>24.7</b>	47.9	23.3	29.2	37.4	11.9	32.0	14.2
30代	(248)	14.9	31.5	29.4	33.5	36.3	58.5	23.4	31.5	37.5	15.7	35.5	13.7
40代	(224)	14.7	37.9	36.6	37.1	38.4	58.0	21.0	32.1	43.3	16.5	<b>42.4</b>	13.4
50代	(224)	17.0	38.4	<b>42.9</b>	30.8	36.6	57.6	12.1	27.2	41.5	11.6	39.3	12.5
60代以上	(224)	14.3	<b>48.2</b>	<b>47.3</b>	37.5	<b>48.2</b>	59.8	10.3	30.4	43.8	13.4	36.6	10.7

	全体	観光ガイドや観光ポランティアなど案内が充実していること	旅行商品（パッケージツアー）が豊富であること	有名スポットがあること	テレビや雑誌、SNSなどで取り上げられていること	小説やドラマ、漫画などの舞台になったこと	日本遺産や有名な国宝、文化財などがあること	写真映える対象があること	レジャー・アミューズメント施設があること	アウトドア施設があること	お土産、特産品を買う、食べることができる施設、エリアがあること	その他	とくに重視することはない
全体	(1139)	9.8	7.6	36.7	10.4	9.8	32.7	15.9	19.4	10.3	40.7	1.0	5.8
20代	(219)	11.0	9.1	35.6	12.8	14.2	25.6	22.4	26.9	13.7	35.6	0.9	<b>11.0</b>
30代	(248)	11.7	9.3	41.5	13.7	11.3	23.4	16.5	27.0	16.9	46.4	0.4	3.6
40代	(224)	10.7	9.4	35.7	9.8	8.9	32.6	16.1	22.8	12.5	36.2	1.3	4.0
50代	(224)	8.5	4.5	38.4	8.5	6.7	35.3	14.3	12.9	4.0	42.4	0.9	6.7
60代以上	(224)	7.1	5.8	31.7	6.7	8.0	<b>47.3</b>	10.3	<b>6.7</b>	3.6	42.4	1.3	4.0

観光地を選ぶ際に重視すること 各観光地の訪問経験別クロス

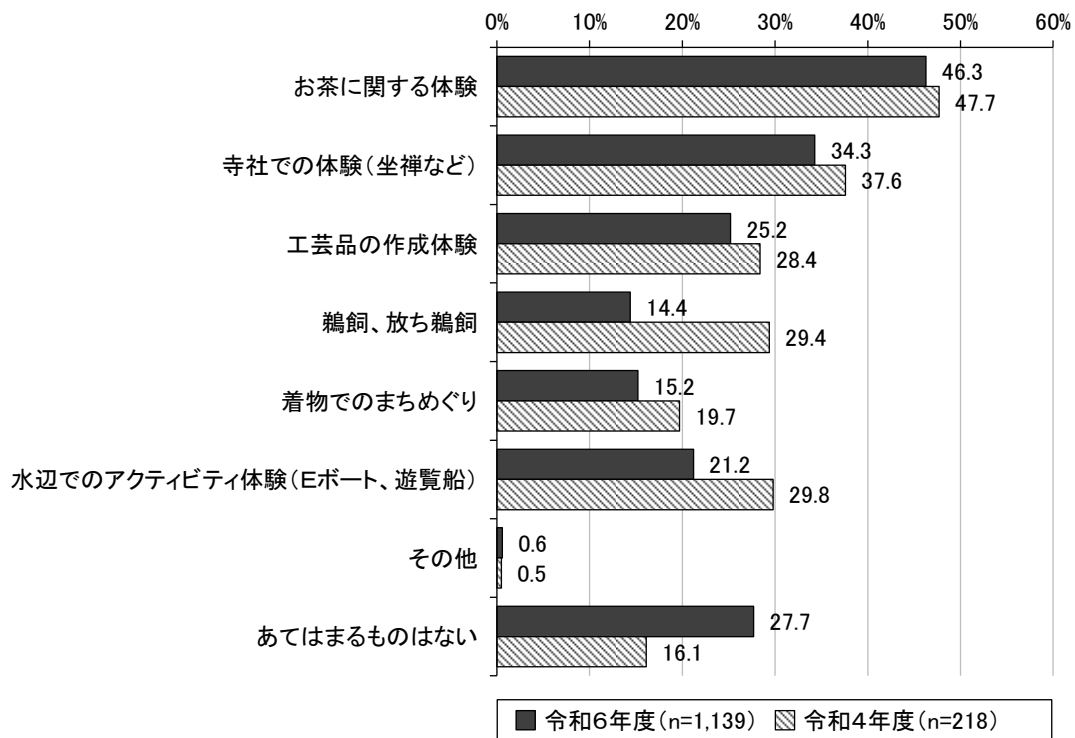
観光地を選ぶ際に重視することを各観光地の訪問経験別にみると、多くの観光地で「行ったことはない」と回答した方は、「食事が魅力的であること」を重視しています。

		全体	初めて行くところであること	自然の豊かさがあること	歴史・文化があること	宿泊施設が魅力的であること	温泉があること	食事が魅力的であること	体験・アクティビティがあること	魅力的な土産物があること	交通の利便性が良いこと	自宅から観光地までの距離が近いこと	旅行費用が安いこと	観光地からの積極的な情報発信があること	
平等院	一回以上訪れた	(459)	19.4	47.3	50.8	34.4	38.1	59.7	22.9	39.4	44.7	17.2	35.5	19.4	
	行ったことはない	(26)	23.1	46.2	23.1	15.4	38.5	65.4	7.7	19.2	46.2	3.8	38.5	3.8	
宇治上神社	一回以上訪れた	(157)	23.6	56.7	58.6	45.9	47.1	67.5	28.7	49.0	51.6	20.4	38.9	31.2	
	行ったことはない	(34)	26.5	52.9	47.1	23.5	35.3	52.9	26.5	29.4	38.2	23.5	26.5	23.5	
宇治神社	一回以上訪れた	(180)	22.2	52.8	59.4	37.8	43.9	65.0	24.4	46.7	47.2	21.7	38.3	29.4	
	行ったことはない	(23)	8.7	52.2	47.8	30.4	21.7	60.9	30.4	47.8	43.5	26.1	39.1	17.4	
興聖寺	一回以上訪れた	(73)	31.5	60.3	57.5	42.5	50.7	54.8	37.0	47.9	45.2	20.5	37.0	37.0	
	行ったことはない	(8)	25.0	75.0	87.5	62.5	50.0	75.0	25.0	25.0	37.5	12.5	37.5	25.0	
縣神社	一回以上訪れた	(49)	28.6	61.2	55.1	55.1	65.3	69.4	44.9	61.2	51.0	26.5	38.8	42.9	
	行ったことはない	(19)	26.3	57.9	63.2	31.6	21.1	73.7	31.6	47.4	21.1	10.5	26.3	31.6	
三室戸寺	一回以上訪れた	(162)	17.9	55.6	57.4	40.1	47.5	64.8	22.2	43.2	53.1	17.3	37.0	25.9	
	行ったことはない	(40)	22.5	35.0	40.0	30.0	40.0	57.5	22.5	20.0	40.0	12.5	37.5	15.0	
萬福寺	一回以上訪れた	(124)	20.2	55.6	61.3	33.9	45.2	56.5	26.6	38.7	44.4	18.5	29.8	30.6	
	行ったことはない	(35)	17.1	37.1	45.7	34.3	37.1	68.6	11.4	42.9	34.3	5.7	37.1	14.3	
市営茶室「対鳳庵」	一回以上訪れた	(45)	33.3	64.4	53.3	51.1	55.6	68.9	53.3	57.8	48.9	31.1	44.4	53.3	
	行ったことはない	(15)	40.0	46.7	60.0	53.3	40.0	66.7	26.7	53.3	40.0	26.7	26.7	26.7	
匠の館	一回以上訪れた	(37)	54.1	70.3	56.8	62.2	67.6	62.2	51.4	54.1	51.4	40.5	43.2	48.6	
	行ったことはない	(14)	35.7	35.7	64.3	28.6	28.6	50.0	21.4	57.1	21.4	21.4	50.0	50.0	
観光センター	一回以上訪れた	(72)	26.4	58.3	52.8	45.8	48.6	56.9	34.7	50.0	47.2	37.5	40.3	45.8	
	行ったことはない	(29)	20.7	48.3	58.6	51.7	44.8	65.5	10.3	51.7	48.3	10.3	27.6	17.2	
大吉山	一回以上訪れた	(38)	44.7	65.8	57.9	60.5	60.5	55.3	50.0	52.6	47.4	34.2	44.7	47.4	
	行ったことはない	(14)	21.4	35.7	71.4	50.0	28.6	57.1	14.3	50.0	35.7	21.4	42.9	35.7	
源氏物語ミュージアム	一回以上訪れた	(197)	19.8	48.2	57.9	39.6	40.1	59.4	28.4	44.2	41.1	17.8	32.0	27.9	
	行ったことはない	(105)	21.9	56.2	52.4	36.2	46.7	66.7	18.1	42.9	55.2	15.2	45.7	17.1	
天ヶ瀬ダム	一回以上訪れた	(161)	19.9	55.3	55.3	32.9	44.1	60.2	23.0	40.4	44.7	15.5	35.4	26.7	
	行ったことはない	(45)	26.7	42.2	46.7	46.7	42.2	64.4	24.4	53.3	53.3	24.4	40.0	20.0	
お茶と宇治のまち歴史公園	一回以上訪れた	(142)	22.5	58.5	54.2	44.4	42.3	61.3	31.7	52.8	49.3	25.4	40.8	35.9	
	行ったことはない	(24)	25.0	45.8	58.3	45.8	54.2	70.8	20.8	41.7	41.7	16.7	33.3	25.0	
ミンテンドーミュージアム	一回以上訪れた	(86)	22.1	51.2	44.2	43.0	46.5	55.8	40.7	43.0	41.9	27.9	32.6	36.0	
	行ったことはない	(168)	19.6	42.9	42.9	36.3	38.7	63.1	22.0	39.3	48.2	11.3	41.1	17.3	
宇治市植物公園	一回以上訪れた	(105)	21.0	60.0	49.5	42.9	50.5	60.0	36.2	45.7	38.1	23.8	42.9	32.4	
	行ったことはない	(43)	16.3	48.8	44.2	46.5	39.5	60.5	16.3	46.5	46.5	18.6	30.2	27.9	
山城総合運動公園（太陽が丘）	一回以上訪れた	(141)	26.2	57.4	54.6	40.4	50.4	61.7	31.2	42.6	48.9	20.6	46.1	24.8	
	行ったことはない	(25)	20.0	40.0	56.0	48.0	52.0	72.0	24.0	48.0	48.0	24.0	40.0	32.0	
宇治市総合野外活動センター「アクトバル宇治」	一回以上訪れた	(53)	32.1	60.4	54.7	45.3	47.2	58.5	43.4	35.8	49.1	22.6	37.7	41.5	
	行ったことはない	(28)	28.6	50.0	57.1	50.0	50.0	53.6	42.9	60.7	35.7	21.4	35.7	42.9	
	全体			観光ガイドや観光ボランティアなど案内が充実していること	旅行商品（パッケージツアー）が豊富であること	有名スポーツがあること	テレビや雑誌、SNSなど取り上げられていること	小説やドラマ、漫画などの舞台になったこと	日本遺産や有名な国宝、文化財などがあること	写真映えする対象があること	レジャー・アミューズメント施設があること	アウトドア施設があること	お土産、特産品を買う、食べることが出来る施設、エリアがあること	その他【 】	とくに重視することはない
平等院	一回以上訪れた	(459)	14.2	8.7	43.6	11.8	14.6	45.8	20.5	20.0	13.3	46.4	0.4	3.7	
	行ったことはない	(26)	3.8	3.8	38.5	7.7	3.8	11.5	26.9	23.1	11.5	42.3	3.8	0.0	
宇治上神社	一回以上訪れた	(157)	25.5	14.0	49.7	19.7	19.7	50.3	26.1	29.3	21.0	55.4	0.0	1.3	
	行ったことはない	(34)	5.9	5.9	44.1	2.9	17.6	44.1	23.5	35.3	23.5	38.2	2.9	0.0	
宇治神社	一回以上訪れた	(180)	22.2	15.0	49.4	18.3	21.7	50.6	27.8	27.2	20.6	52.2	0.0	2.8	
	行ったことはない	(23)	8.7	13.0	47.8	8.7	21.7	52.2	30.4	17.4	13.0	52.2	4.3	0.0	
興聖寺	一回以上訪れた	(73)	30.1	24.7	52.1	24.7	27.4	56.2	31.5	37.0	34.2	53.4	0.0	0.0	
	行ったことはない	(8)	12.5	12.5	62.5	12.5	25.0	62.5	25.0	37.5	25.0	50.0	0.0	12.5	
縣神社	一回以上訪れた	(49)	34.7	22.4	44.9	34.7	28.6	53.1	38.8	42.9	30.6	55.1	2.0	2.0	
	行ったことはない	(19)	21.1	26.3	47.4	21.1	15.8	31.6	26.3	10.5	15.8	63.2	5.3	5.3	
三室戸寺	一回以上訪れた	(162)	18.5	14.8	45.1	14.8	19.1	50.6	23.5	21.0	14.8	45.7	0.0	0.6	
	行ったことはない	(40)	15.0	5.0	45.0	12.5	5.0	47.5	22.5	12.5	5.0	52.5	2.5	0.0	
萬福寺	一回以上訪れた	(124)	25.8	14.5	38.7	20.2	17.7	47.6	22.6	25.8	18.5	50.8	0.0	2.4	
	行ったことはない	(35)	17.1	8.6	40.0	11.4	14.3	48.6	22.9	11.4	8.6	48.6	2.9	2.9	
市営茶室「対鳳庵」	一回以上訪れた	(45)	46.7	28.9	57.8	40.0	40.0	46.7	42.2	48.9	46.7	62.2	0.0	0.0	
	行ったことはない	(15)	13.3	26.7	46.7	20.0	13.3	40.0	20.0	26.7	6.7	46.7	0.0	6.7	
匠の館	一回以上訪れた	(37)	43.2	43.2	62.2	54.1	54.1	48.6	40.5	54.1	45.9	64.9	0.0	0.0	
	行ったことはない	(14)	14.3	14.3	42.9	14.3	21.4	42.9	35.7	28.6	28.6	50.0	0.0	7.1	
観光センター	一回以上訪れた	(72)	31.9	25.0	45.8	29.2	27.8	45.8	31.9	33.3	27.8	50.0	0.0	0.0	
	行ったことはない	(29)	10.3	0.0	44.8	6.9	6.9	48.3	3.4	17.2	17.2	55.2	3.4	3.4	
大吉山	一回以上訪れた	(38)	44.7	42.1	52.6	39.5	44.7	50.0	42.1	36.8	42.1	60.5	0.0	0.0	
	行ったことはない	(14)	28.6	0.0	35.7	14.3	21.4	50.0	14.3	28.6	21.4	50.0	7.1	14.3	
源氏物語ミュージアム	一回以上訪れた	(197)	20.8	16.2	48.2	17.8	20.8	48.7	22.8	24.9	16.2	51.3	0.5	1.5	
	行ったことはない	(105)	9.5	5.7	49.5	7.6	10.5	52.4	21.0	17.1	13.3	47.6	1.0	1.0	
天ヶ瀬ダム	一回以上訪れた	(161)	19.9	11.2	40.4	16.8	13.0	43.5	22.4	20.5	16.8	49.1	0.6	1.2	
	行ったことはない	(45)	13.3	15.6	48.9	20.0	13.3	28.9	24.4	26.7	6.7	44.4	0.0	0.0	
お茶と宇治のまち歴史公園	一回以上訪れた	(142)	23.9	21.1	52.8	21.1	20.4	46.5	25.4	30.3	21.1	52.1	0.0	0.0	
	行ったことはない	(24)	8.3	4.2	33.3	16.7	16.7	54.2	25.0	25.0	16.7	45.8	0.0	8.3	
ミンテンドーミュージアム	一回以上訪れた	(86)	37.2	32.6	48.8	31.4	27.9	33.7	30.2	47.7	33.7	57.0	0.0	2.3	
	行ったことはない	(168)	7.7	4.2	45.8	10.1	15.5	42.3	20.8	23.2	8.9	47.0	0.6	3.0	
宇治市植物公園	一回以上訪れた	(105)	26.7	23.8	48.6	25.7	24.8	41.9	30.5	30.5	24.8	46.7	0.0	1.0	
	行ったことはない	(43)	16.3	7.0	53.5	18.6	20.9	34.9	9.3	23.3	9.3	58.1	0.0	2.3	
山城総合運動公園（太陽が丘）	一回以上訪れた	(141)	23.4	15.6	48.2	21.3	19.9	44.0	27.7	29.1	22.0	52.5	0.0	0.7	
	行ったことはない	(25)	20.0	8.0	48.0	8.0	16.0	40.0	24.0	20.0	20.0	60.0	0.0	0.0	
宇治市総合野外活動センター「アクトバル宇治」	一回以上訪れた	(53)	34.0	28.3	58.5	37.7	30.2	52.8	37.7	37.7	34.0	49.1	0.0	1.9	
	行ったことはない	(28)	39.3	32.1	60.7	28.6	25.0	35.7	28.6	42.9	25.0	57.1	0.0	0.0	

Q18 あなたが魅力を感じる体験コンテンツとして、あてはまるものをすべてお知らせください。  
(複数回答)

魅力を感じる体験コンテンツについてみると、「お茶に関する体験」が46.3%と最も高く、次いで「寺社での体験(坐禅など)」が34.3%、「あてはまるものはない」が27.7%となっています。

令和4年度と比較すると、「あてはまるものはない」が11.6ポイント上昇し、「鵜飼、放ち鵜飼※」が15.0ポイント、「水辺でのアクティビティ体験(Eボート、遊覧船)」が8.6ポイント低下しています。



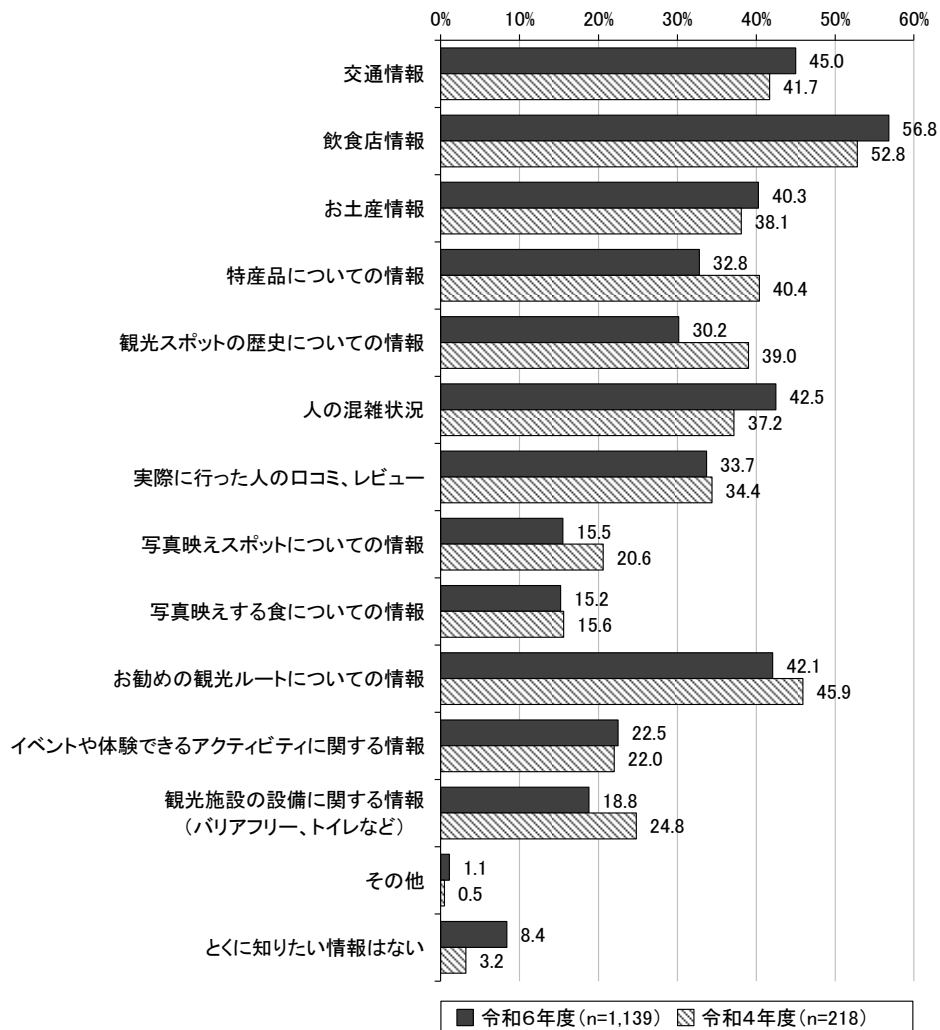
※「鵜飼、放ち鵜飼」「着物でのまぢめぐり」は令和4年度では「鵜飼の遊覧船体験」「着物、着付け体験」。

■その他回答

内容	7件
謎解き	2
ペットと行ける公園	1
時間を気にせず散策	1
登山	1
道の駅	1
そこの人々が普通に買って食べるお惣菜を買える、又は食べられる	1

Q19 あなたが、旅行先に行く前に知りたい情報は何ですか。(複数回答)

旅行先に行く前に知りたい情報についてみると、「飲食店情報」が56.8%と最も高く、次いで「交通情報」が45.0%、「人の混雑状況」が42.5%となっています。



■その他回答

内容	11件
キャッシュレス決済の導入状況	1
スーパーで売っているご当地のお菓子やパン	1
季節の花の開花状況や、紅葉の見頃情報	1
ペットと行けるか	1
子供が喜びそうか	1
駐車場	1
道の駅	1
天気	1
温泉	1
温泉の洗い場と脱衣所の設備の画像	1
宿泊するならば露天風呂等温泉施設の善し悪し	1

## 旅行先に行く前に知りたい情報 年齢別クロス

年齢別に旅行先に行く前に知りたい情報についてみると、20代では、他の年代と比較して「写真映えスポットについての情報」や「写真映えする食についての情報」の割合が高くなっています。50代・60代以上では「交通情報」が、60代以上では「観光スポットの歴史についての情報」や「お勧めの観光ルートについての情報」も他の年代と比較して高くなっています。

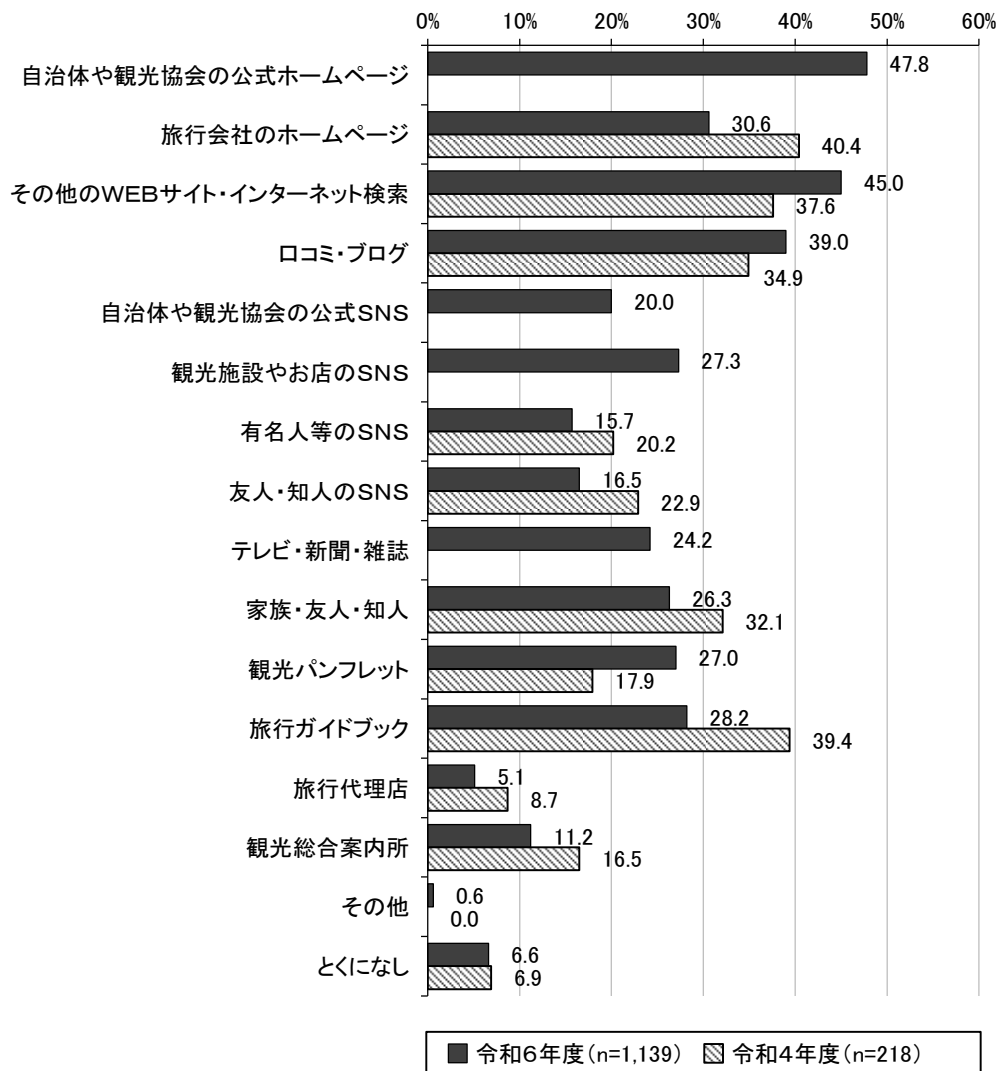
調査対象が関西圏のため車利用が多く、「交通情報」を知りたい人の割合が高い傾向にあります。

	全体	20代	30代	40代	50代	60代以上
全体	(1,139)	(219)	(248)	(224)	(224)	(224)
交通情報	45.0	42.5	37.1	42.4	50.9	52.7
飲食店情報	56.8	53.4	55.2	56.3	62.9	56.3
お土産情報	40.3	40.6	45.2	42.4	36.6	36.2
特産品についての情報	32.8	27.4	31.9	35.7	37.5	31.7
観光スポットの歴史についての情報	30.2	21.0	26.6	30.8	30.4	42.4
人の混雑状況	42.5	39.7	41.9	48.7	39.3	42.9
実際に行った人の口コミ、レビュー	33.7	37.4	40.7	34.4	30.4	25.0
写真映えスポットについての情報	15.5	22.8	17.7	14.7	13.4	8.9
写真映えする食についての情報	15.2	24.7	20.6	15.6	8.5	6.3
お勧めの観光ルートについての情報	42.1	36.1	39.9	43.3	40.6	50.4
イベントや体験できるアクティビティに関する情報	22.5	26.0	25.0	23.2	20.1	17.9
観光施設の設備に関する情報 (バリアフリー、トイレなど)	18.8	20.5	19.8	19.6	17.4	16.5
その他	1.1	0.9	0.4	1.3	0.4	2.2
とくに知りたい情報はない	8.4	13.7	8.5	5.4	8.5	6.3

Q20 あなたが、国内旅行において観光地を選ぶ際に、どのような情報源を参考にしていますか。  
参考にする情報源、最も参考にする情報源をそれぞれお知らせください。

参考にする情報源（複数回答）

国内旅行において観光地を選ぶ際に参考にする情報源についてみると、「自治体や観光協会の公式ホームページ」が47.8%と最も高く、次いで「その他のWEBサイト・インターネット検索※」が45.0%、「ロコミ・ブログ」が39.0%となっています。



※「その他のWEBサイト・インターネット検索」は、令和4年度は「その他のWEBサイト」。  
 ※「有名人等のSNS」は、令和4年度は「有名人やインフルエンサーのSNS」。  
 ※「観光パンフレット」は、令和4年度は「ポスター・パンフレット」。

■その他回答

内容	7件
YouTube	2
Instagram	2
SNSでキーワード検索	1
京都リビング新聞	1
食ベログ	1

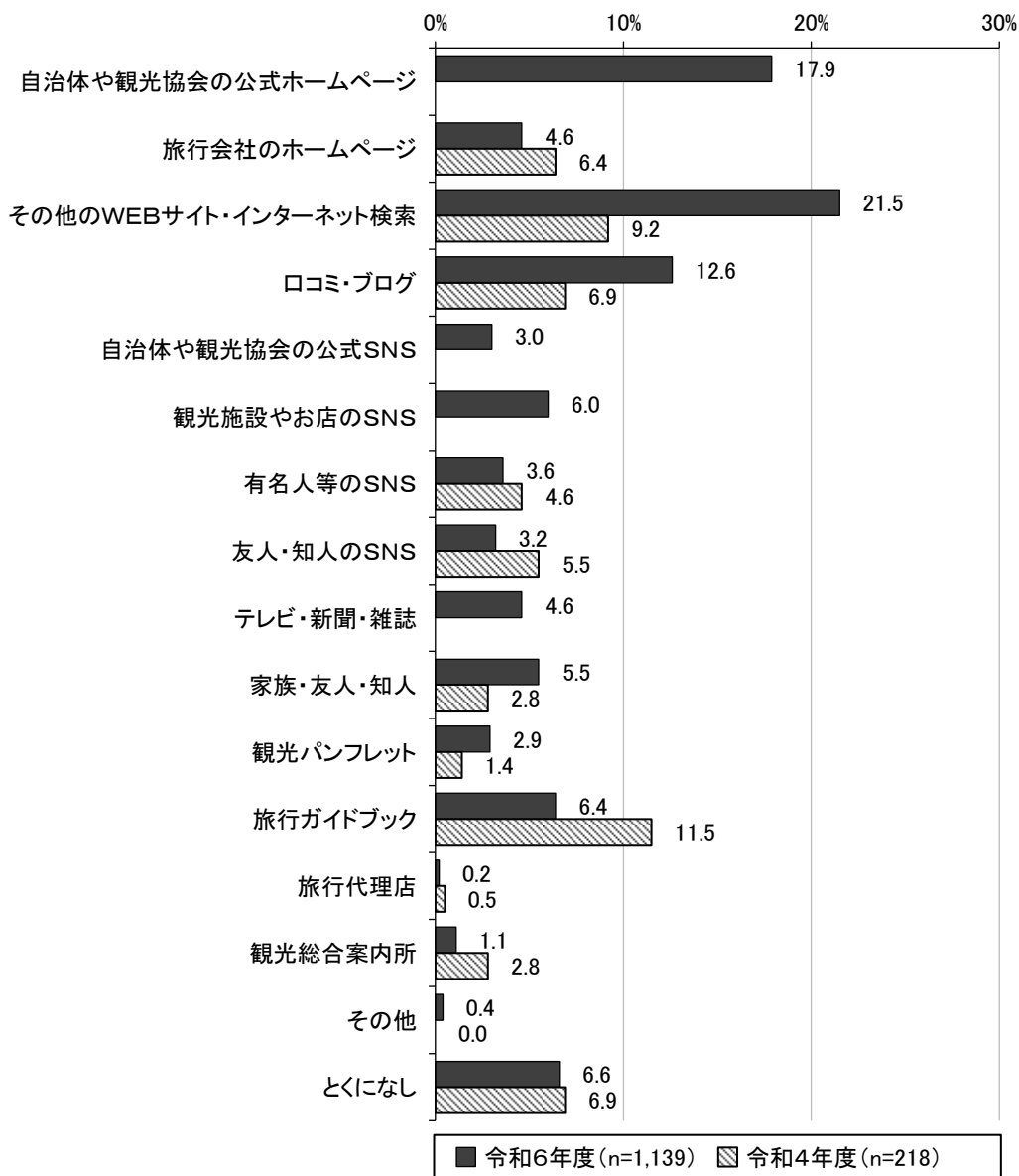
## 観光地を選ぶ際に参考にしている情報源 年齢別クロス

年齢別に観光地を選ぶ際に参考にしている情報源についてみると、20代・30代では他の年代と比較して「SNS」を情報源とする割合が高い傾向にあり、60代以上では「自治体や観光協会の公式ホームページ」や「旅行ガイドブック」を情報源とする割合が高くなっています。

	全体	20代	30代	40代	50代	60代以上
全体	(1,139)	(219)	(248)	(224)	(224)	(224)
自治体や観光協会の公式ホームページ	47.8	<b>35.2</b>	42.3	49.6	52.7	<b>59.4</b>
旅行会社のホームページ	30.6	28.8	29.4	29.5	31.3	33.9
その他のWEBサイト・インターネット検索	45.0	42.0	41.9	<b>50.9</b>	46.0	44.2
口コミ・ブログ	39.0	39.7	42.7	41.5	43.3	<b>27.2</b>
自治体や観光協会の公式SNS	20.0	23.7	23.8	17.9	17.9	16.5
観光施設やお店のSNS	27.3	31.5	<b>36.3</b>	24.6	25.9	17.4
有名人等のSNS	15.7	<b>27.9</b>	23.4	14.7	8.0	<b>4.0</b>
友人・知人のSNS	16.5	<b>29.7</b>	22.2	16.1	8.5	<b>5.8</b>
テレビ・新聞・雑誌	24.2	18.7	21.4	22.8	27.2	31.3
家族・友人・知人	26.3	25.1	23.8	29.0	29.5	24.1
観光パンフレット	27.0	17.4	28.2	25.9	29.9	33.0
旅行ガイドブック	28.2	<b>16.4</b>	27.8	28.1	29.9	<b>38.4</b>
旅行代理店	5.1	5.9	5.6	6.7	3.1	4.0
観光総合案内所	11.2	6.4	7.7	12.1	12.9	17.0
その他	0.6	1.4	0.0	0.4	0.4	0.9
とくになし	6.6	9.6	6.0	6.7	7.1	3.6

## 最も参考にする情報源（単数回答）

国内旅行において観光地を選ぶ際に最も参考にする情報源についてみると、「その他のWEBサイト・インターネット検索」が21.5%と最も高く、次いで「自治体や観光協会の公式ホームページ」が17.9%、「ロコミ・ブログ」が12.6%となっています。



※「その他のWEBサイト・インターネット検索」は、令和4年度は「その他のWEBサイト」。

※「有名人等のSNS」は、令和4年度は「有名人やインフルエンサーのSNS」。

※「観光パンフレット」は、令和4年度は「ポスター・パンフレット」。

### ■その他回答

・ YouTube

・ インスタ

・ 京都リビング新聞

・ 食べログ

# S N S 分析調査

# I SNS 分析調査の概要

## I 調査の目的

観光客の投稿内容を分析することで、まだ注目されていない潜在的な観光資源を発掘、性別・年齢別の関心の傾向を把握し、今後の観光施策検討に活用することを目的に実施しました。

## 2 調査実施概要

【調査対象 SNS】 Instagram

【分析項目】 ①潜在的な観光資源の抽出  
②投稿者の性別・年齢別の関心の把握

【分析方法】 ①指定のキーワード（ハッシュタグ）で投稿を収集  
②同じ投稿に付けられている同時ハッシュタグランキングを取得  
③その中から既に有名な観光資源のハッシュタグを除外  
④残されたハッシュタグから新たな観光資源候補を抽出  
⑤投稿者の性別・年齢情報（misosil 提供データ）をあわせて分析

【分析ハッシュタグ】 ① #宇治 / ② #宇治抹茶 / ③ #宇治ランチ / ④ #uji / ⑤ #ujimatcha

【使用ツール】 株式会社 misosil 「Tofu Analytics」

【分析対象】 令和7年5月27日（火）を起点とした過去 5,000 投稿

○「現在の Instagram の仕様では、ハッシュタグ検索結果は直近の投稿の中でも人気が高い投稿を優先して表示します。ハッシュタグの表示順は、投稿のタイミングや人気度、ユーザーの検索履歴や行動履歴など、様々な要素が複合的に影響しています。今回の分析では、投稿へのリアクションの高い投稿に絞った分析とするため、調査期間のいいね数が多い順で投稿を確認しています。

## 3 調査結果の概要

### (1) 参考となる調査結果

- ・国内外の投稿ともに、平等院や宇治川などの風景、抹茶スイーツの投稿が多数見受けられます。
- ・「#宇治抹茶」「#ujimatcha」は、宇治市外の企業や飲食店の投稿も多く、「宇治抹茶」が製品として広く知られています。
- ・「#宇治ランチ」では投稿はあるものの、定番の地元グルメや名店のイメージは確立していません。投稿内容は様々な料理ジャンルが混在しています。
- ・「#uji」「#ujimatcha」ではアジア圏のインフルエンサーによる投稿が上位を占め、高い拡散力を持っていますが、「宇治市」の情報との結びつきが弱い投稿も多く見受けられます。

### (2) 今後の観光誘客に向けて

#### 【考察】

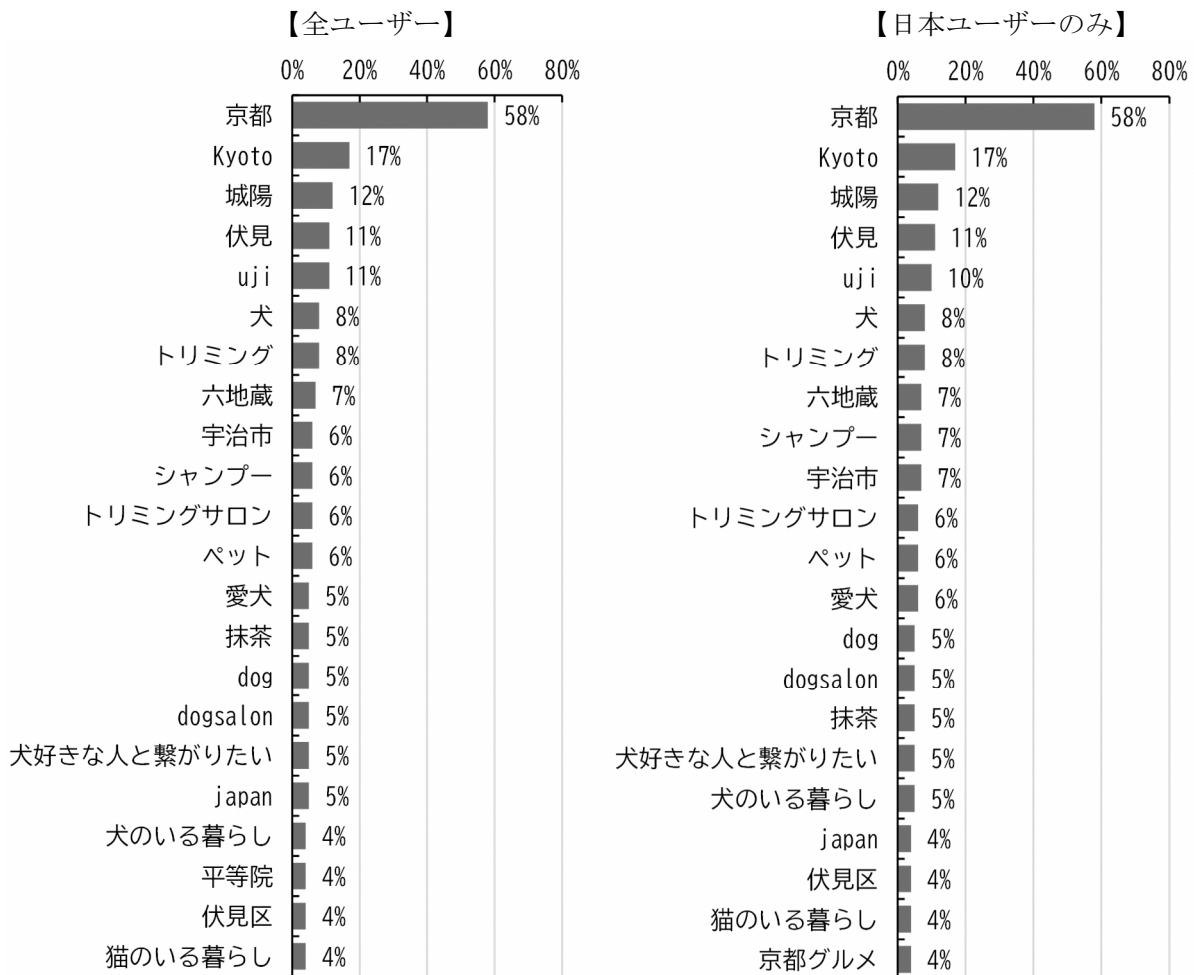
- ・宇治は「風景・歴史・抹茶スイーツ」のまちとして高い認知を得ています。宇治茶のブランド力を活かして発信力を強化し、宇治茶に関する体験プログラムや地元企業・店舗の紹介に重点を置いた情報発信を強化していくことが重要と考えられます。
- ・観光客が「宇治でこれを食べたい」と感じるような魅力形成のため、抹茶を使ったランチプレートや食べ歩きマップの作成、季節限定メニューの特集など、地元飲食店と連携した「宇治のグルメコンテンツ」の開発と発信が必要と考えられます。
- ・海外向けに宇治茶と「宇治市」を結び付けて情報発信するため、多言語対応の特設ページやInstagramアカウントの整備等を検討することが考えられます。

## II 調査結果

### (1) #宇治

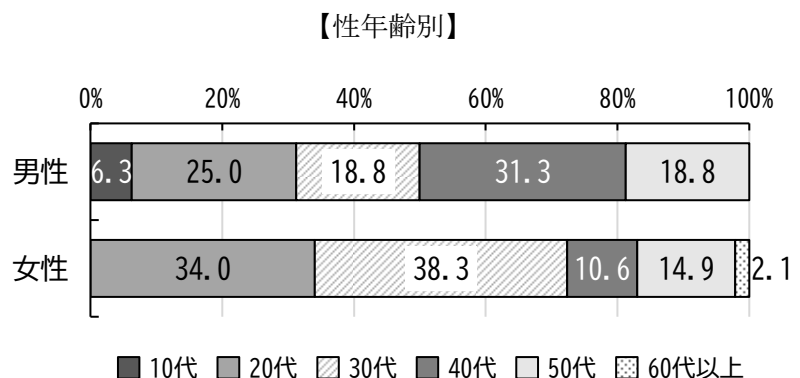
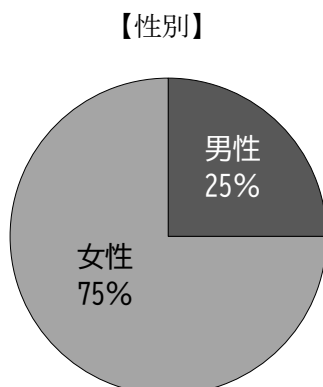
分析ポスト数	全ユーザー	日本ユーザーのみ	日本ユーザー以外
		3,090	2,939

#### 同時ハッシュタグランキング



※「日本ユーザー以外」のみの同時ハッシュタグランキングは無し。

#### 投稿者の性別、年齢



## ①日本人ユーザーによる投稿傾向

区分	投稿内容	特徴・考察
多かったもの	宇治の自然風景、歴史的な名所	宇治を静かな癒しや歴史的風情のまちとして認識されている可能性がある
少なかったもの	飲食店での食事、地元料理	地元料理に特化した投稿は限定的
その他	-	フォロワー1万～10万人のマイクロインフルエンサーの投稿が高評価（いいね数上位）を得ており、魅力発信において重要な役割を担っていると考えられる

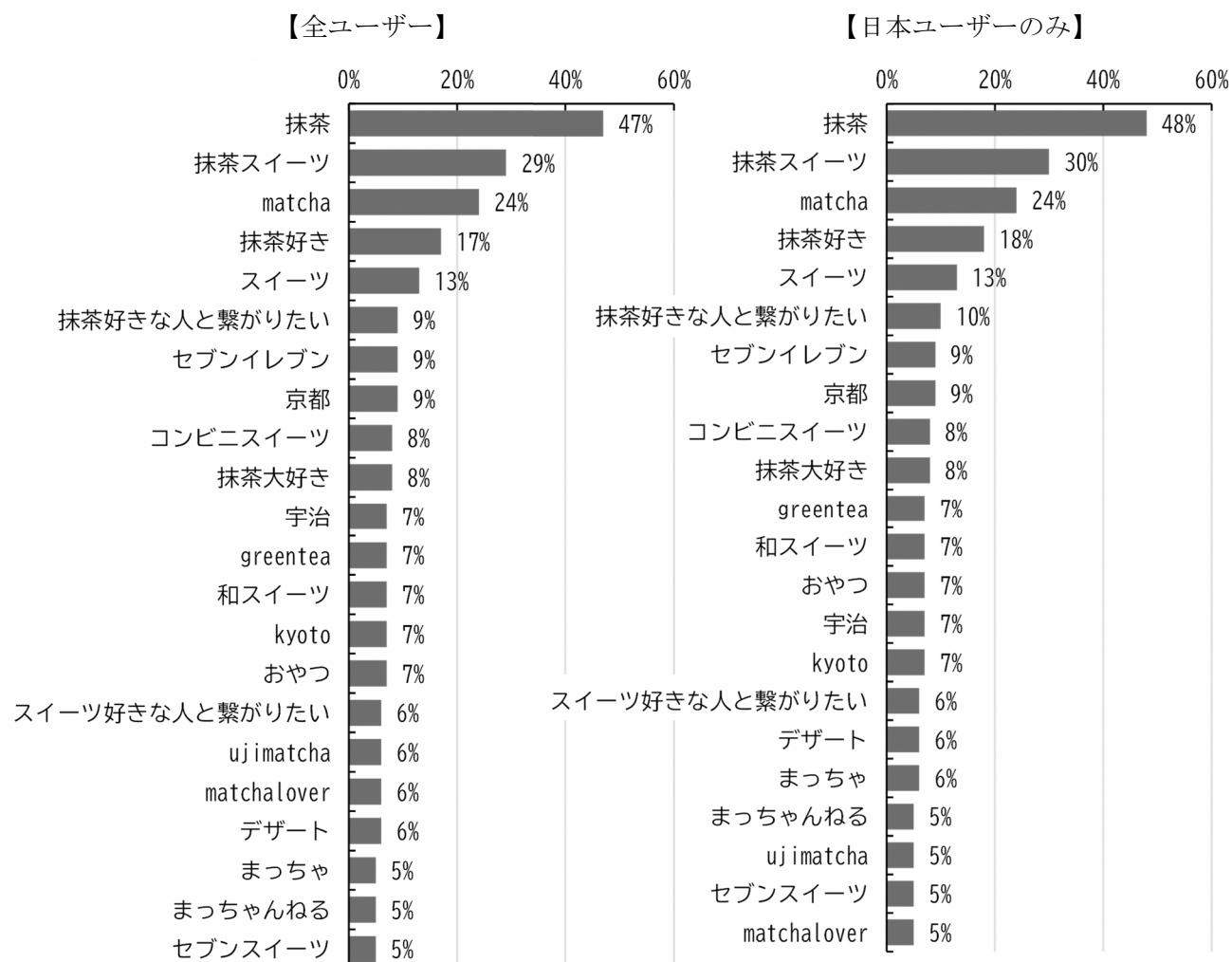
## ②日本人以外のユーザーによる投稿傾向

区分	投稿内容	特徴・考察
多かったもの	宇治の自然風景や名所、特に平等院	平等院は世界遺産であり知名度が高く、写真映えする観光スポットとして注目されている
一定数みられたもの	抹茶スイーツ	日本らしい文化体験として外国人観光客に魅力的に映っているのではないかと
少なかったもの	飲食店での食事	日本人と同様に食事投稿は少ない
その他	-	今後のプロモーションにおいては、宇治ならではのグルメや飲食体験を発信することで、新たな魅力を創出できる可能性があると考えられる

## (2) #宇治抹茶

分析ポスト数	全ユーザー	日本ユーザーのみ	日本ユーザー以外
		1,528	1,453

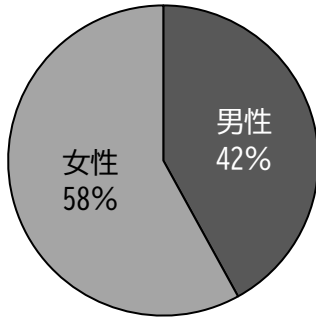
### 同時ハッシュタグランキング



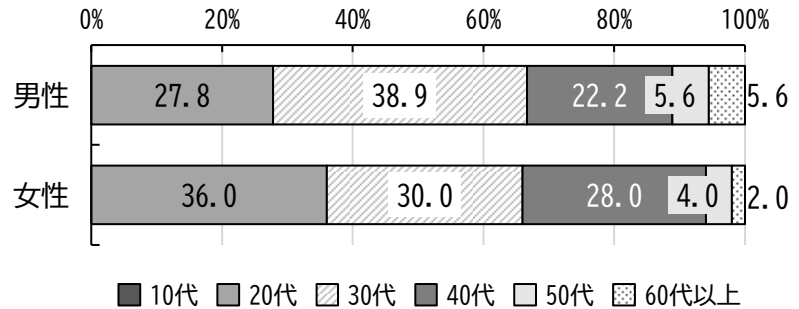
※「日本ユーザー以外」のみの同時ハッシュタグランキングは無し。

投稿者の性別、年齢

【性別】



【性年齢別】



投稿分析

①日本人ユーザーによる投稿傾向

区分	投稿内容	特徴・考察
多かったもの	抹茶スイーツ紹介（新商品・期間限定） 企業アカウントによる販促投稿	新商品や期間限定商品の告知など、投稿の大半が販促目的であり、情報発信は商業色が強い
少なかったもの	宇治の店舗・現地での体験を投稿したもの	投稿されているスイーツは必ずしも宇治で提供されているものに限らず、全国の飲食店チェーンや菓子メーカーの商品に「宇治抹茶」と付いている投稿がいくつか見受けられ、宇治抹茶＝ブランドとしての広がりはあるが、「宇治市」との地理的結びつきはイメージしづらいのではないかと

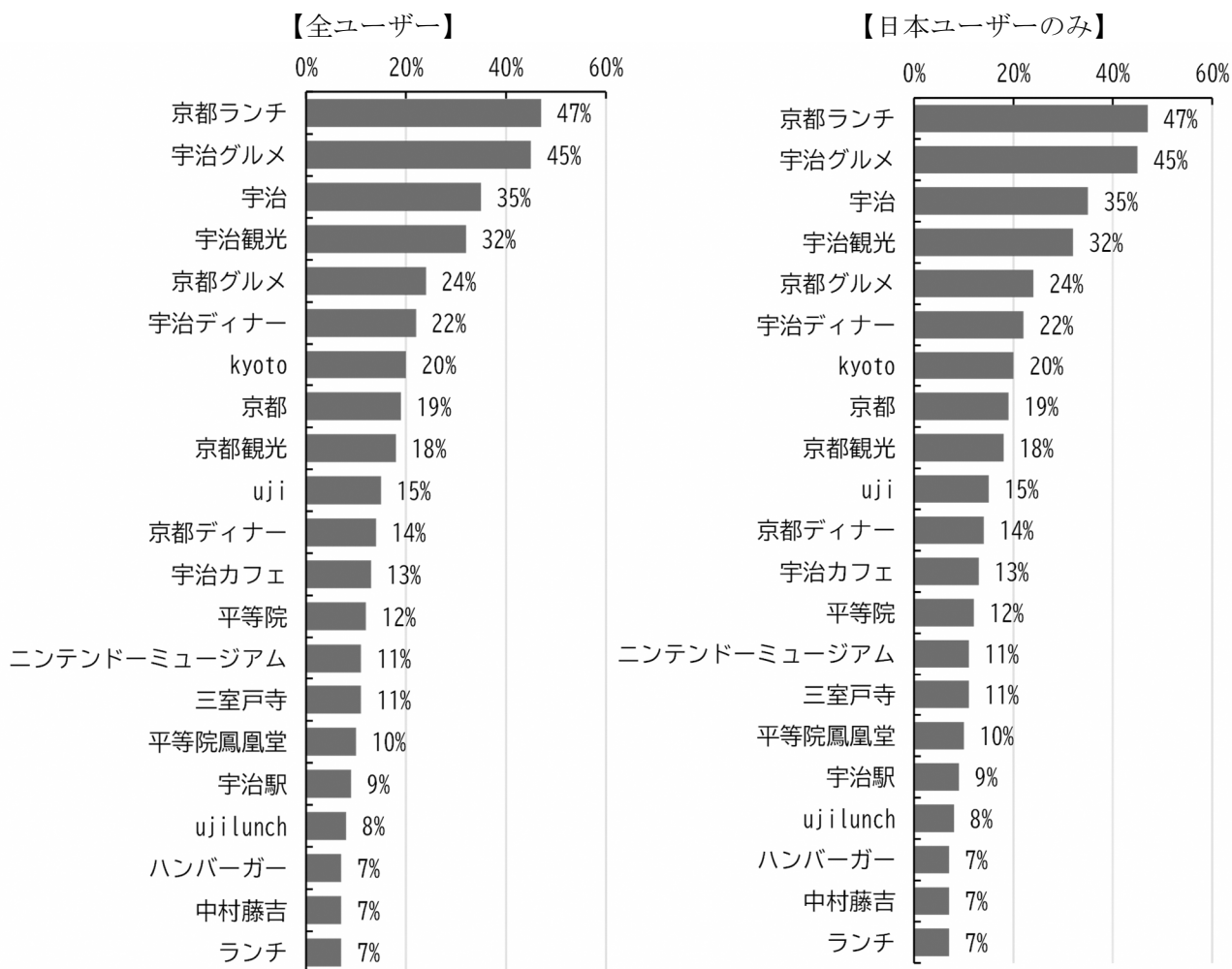
②日本人以外のユーザーによる投稿傾向

区分	投稿内容	特徴・考察
多かったもの	抹茶スイーツの紹介（飲食・購入）	抹茶スイーツの人気のうかがえる
一定数みられるもの	実際に宇治を訪れて現地店舗で撮影された投稿	実際に宇治を訪問した様子の投稿が一定数ある
少なかったもの	飲食以外の宇治抹茶関連コンテンツ	「宇治抹茶」＝スイーツ・食のイメージに偏っており、体験に関する投稿は少ない
その他	-	宇治以外の地域で購入・飲食された宇治抹茶スイーツの投稿も多く含まれていることから、「宇治抹茶」というワードが必ずしも宇治訪問と直結するものではなく、ブランドとしての認識が定着していると考えられる

### (3) #宇治ランチ

分析ポスト数	全ユーザー	日本ユーザーのみ	日本ユーザー以外
		198	198

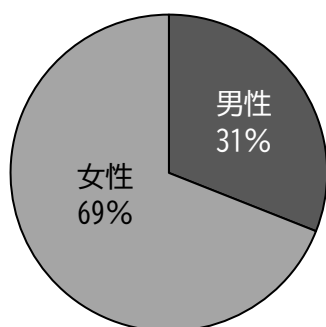
#### 同時ハッシュタグランキング



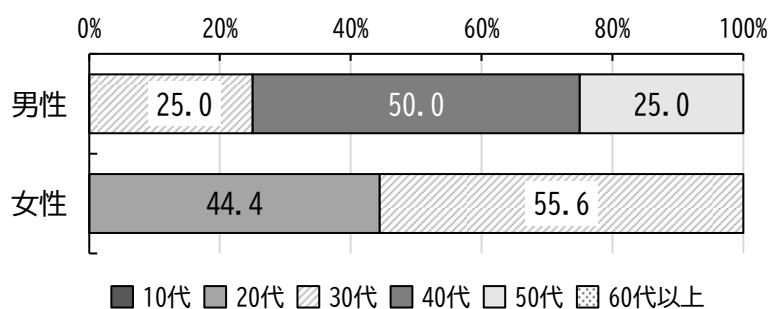
※「日本ユーザー以外」のみの同時ハッシュタグランキングは無し。

投稿者の性別、年齢

【性別】



【性年齢別】



投稿分析

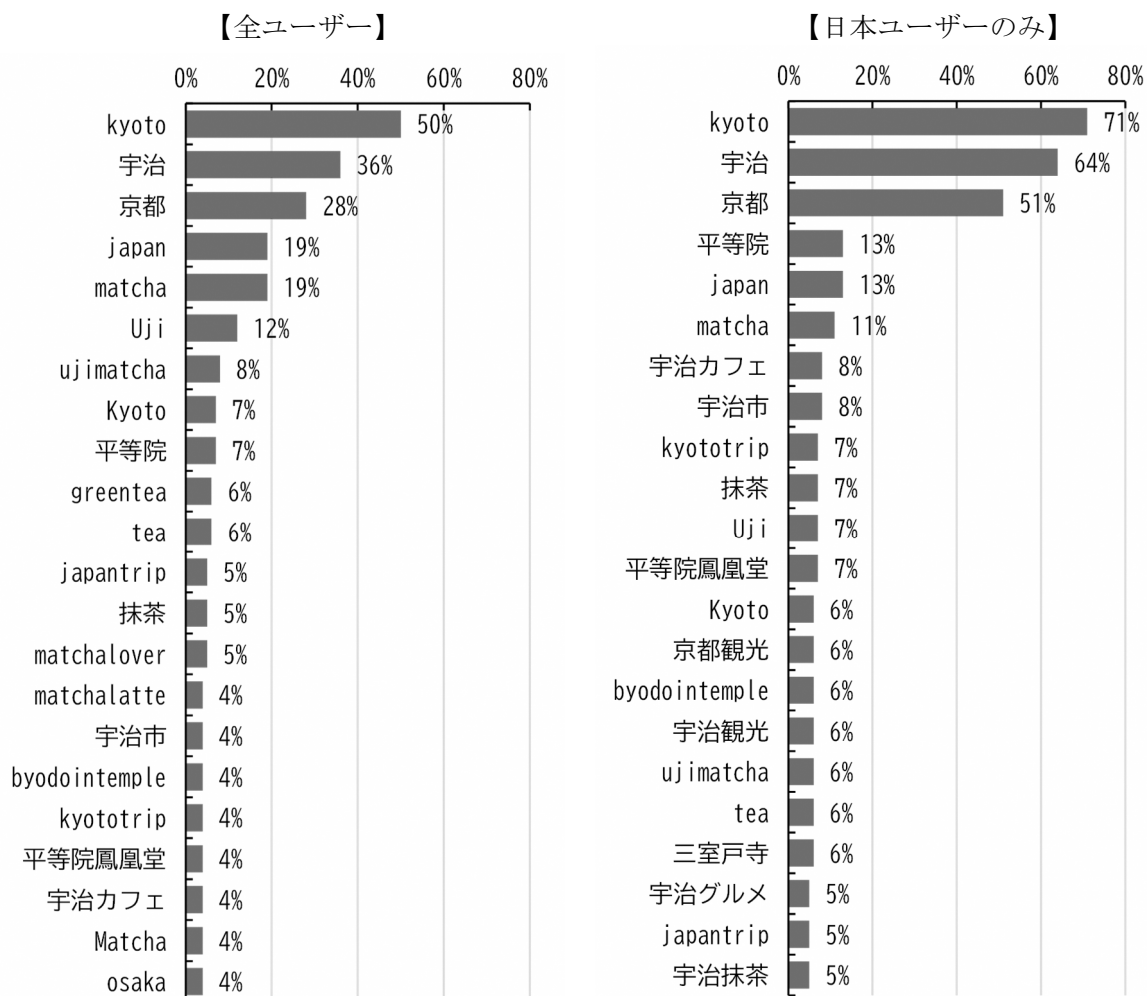
①日本人ユーザーによる投稿傾向

区分	投稿内容	特徴・考察
多かったもの	グルメ紹介アカウント（まとめ系）による投稿、一般ユーザーによるランチ投稿	宇治でランチをする人は一定数存在している
少なかったもの	特定の料理・有名店に集中した投稿	「宇治といえばこの料理」という食のイメージが確立されていない
その他	-	宇治においてランチが観光コンテンツとして知られていない可能性や魅力として映っていない可能性がある

## (4) #uji

分析ポスト数	全ユーザー	日本ユーザーのみ	日本ユーザー以外
		1,631	533

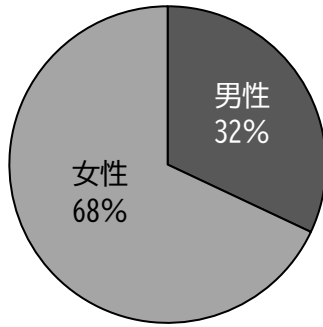
### 同時ハッシュタグランキング



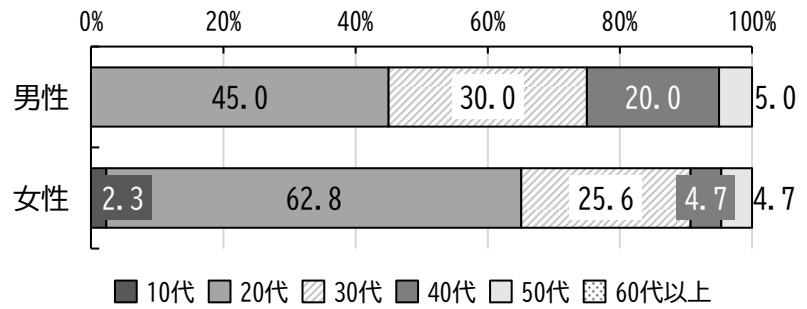
※「日本ユーザー以外」のみの同時ハッシュタグランキングは無し。

投稿者の性別、年齢

【性別】



【性年齢別】



投稿分析

①日本人ユーザーによる投稿傾向

区分	投稿内容	特徴・考察
多かったもの	抹茶スイーツ（パフェ、アイスなど）	いいね数上位 10 件の多くを占め、宇治＝抹茶スイーツの街というイメージが浸透している
少なかったもの	神社・仏閣、名所、自然風景、体験型観光	抹茶スイーツと比較して他の観光資源に関する発信は限定的
その他	-	投稿の中心はスイーツで、観光地としての多面的な魅力は見えにくい

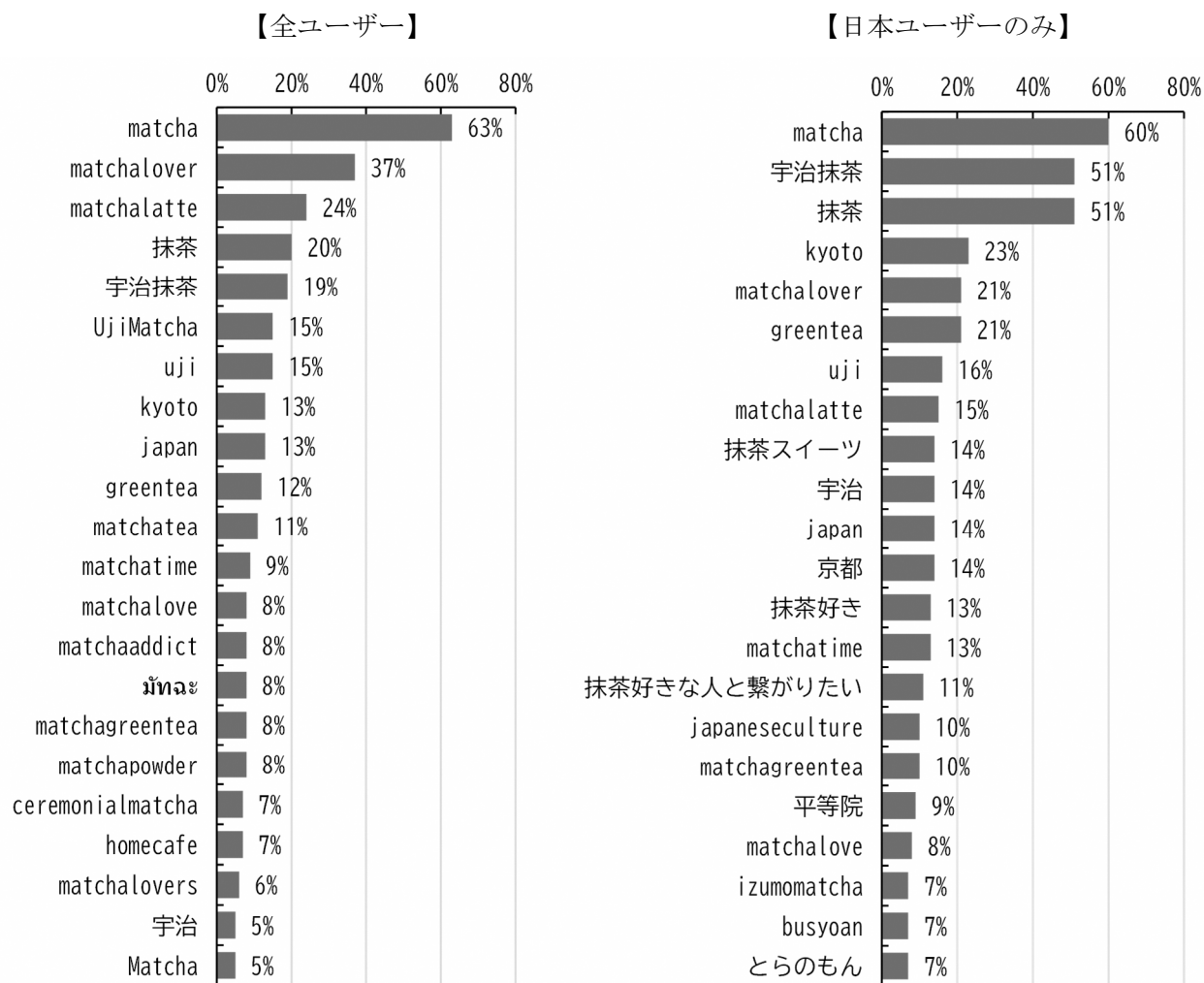
②日本人以外のユーザーによる投稿傾向

区分	投稿内容	特徴・考察
多かったもの	実際の訪問投稿（抹茶スイーツ、神社・仏閣、街歩き風景）	特にアジア圏のインフルエンサー（東南アジア、中国語圏）が発信し、多くのいいねを獲得している
少なかったもの	宇治と直接関係のある投稿	「#uji」が別地域や海外飲食店の投稿にも使われている
その他	-	影響力を持つアカウントによる発信が多くのいいねを獲得し拡散されている

## (5) #ujimatcha

分析ポスト数	全ユーザー	日本ユーザーのみ	日本ユーザー以外
		1,002	192

### 同時ハッシュタグランキング

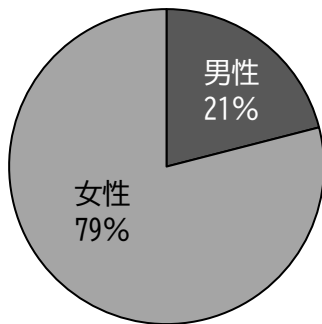


※「matcha」はタイ語で抹茶。

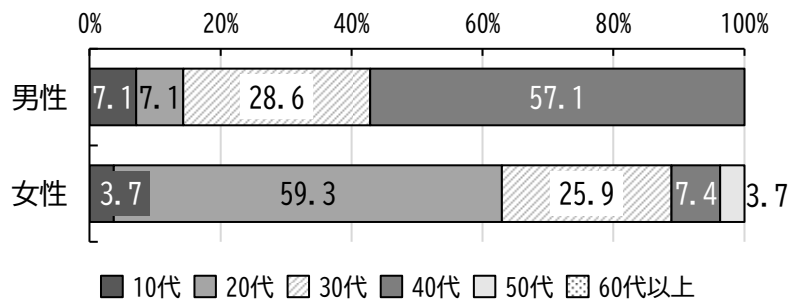
※「日本ユーザー以外」のみの同時ハッシュタグランキングは無し。

投稿者の性別、年齢

【性別】



【性年齢別】



投稿分析

①日本人ユーザーによる投稿傾向

区分	投稿内容	特徴・考察
多かったもの	抹茶スイーツレシピ紹介	いいね数上位 10 件のうち 4 件を「宇治田原製茶場」が投稿しているが、日本語での投稿で国内向け情報発信が中心となっている
少なかったもの	宇治の観光地・店舗紹介	地元観光地とのつながりが投稿から見えにくい

②日本人以外のユーザーによる投稿傾向

区分	投稿内容	特徴・考察
多かったもの	海外カフェでの抹茶、海外の抹茶スイーツ紹介 抹茶の点て方やスイーツ作成過程の動画・写真	宇治抹茶のブランド認知が海外でも高く、抹茶を軸とした文化的関心や商品利用が広がっていると考えられる
少なかったもの	宇治に関連する投稿	上位投稿 10 件中、宇治関連は 2 件のみ
その他	-	タイ語などアジア圏の投稿が多く、アジア圏での抹茶人気の高さがうかがえる 最もいいね数を獲得している投稿は海外インフルエンサーと思われる方の投稿となっており、グローバルな抹茶人気により、外国人ユーザーの影響力が日本人よりも高い傾向がある




## 観光動向調査を踏まえたペルソナ像




# I 観光動向調査を踏まえたペルソナ像

## I 日本人

### ■来訪傾向にあるペルソナ像（リピート促進）




年代・性別	主な特徴
20～30代 女性 	カップルでの来訪が多く、抹茶スイーツや「映え」スポットを求めて訪れる傾向。着付け体験・お茶に関する体験など、写真映えする体験コンテンツに関心。SNSや口コミ情報を重視して行き先を決定。
30代 女性 	抹茶スイーツを目的に訪れるケースが多く、家族連れも一定数いる。着付け体験・お茶に関する体験など、神社・仏閣での体験への関心が高い。訪問人数は1～2名と少人数が多い。
40代 男性・女性 	3回以上訪問者が多く、神社・仏閣や歴史、自然に関心がある。家族や夫婦での来訪が多く、宿泊は1泊が中心。「宇治ならではのメニュー」を飲食選びの基準にしている。
70代以上 男性・女性 	5回以上の訪問者が多く、リピート率が高い。友人や知人との来訪が多いが、団体ツアーも一定数存在。体験型観光には関心が薄く、宇治を「落ち着いた観光地」として評価。
近畿圏内	JR・京阪・自家用車を利用して日帰り訪問する傾向が強い。観光中の飲食や土産購入はやや控えめ。宇治を「気軽に行ける身近な場所」として利用している。
近畿圏外	京都市内に宿泊し、旅程の一部として宇治を訪問。宇治茶や抹茶スイーツへの消費意欲が高く、土産購入率も高い。交通手段はJRが中心で、自家用車が次いで多い。

### ■新たなファン層の獲得に向けて


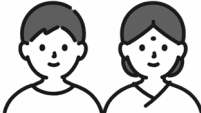
年代・性別	主な特徴
20代 男性・女性 	訪問は1回限りの人が多く、再訪にはつながりにくい傾向。友人・知人・同僚との少人数の来訪が多く、抹茶スイーツやSNS映えする飲食店への関心が高い。印象的な体験や継続的な話題提供によってリピーター化の可能性あり。
20～30代 男性・女性 	旅行選定の重視点は「体験・アクティビティ」や「レジャー・アミューズメント施設」。旅行前に「映え」や「口コミ」の情報を重視し、情報源はSNSやWebサイトが中心。神社・仏閣や歴史よりも、写真映えするスポットやアクティブな体験を好む傾向が強い。
50代 男性・女性 	自治体や観光協会の公式HPから情報収集する傾向が強く、安心感・信頼感のある情報を重視。訪問回数は2～3回の人でも一定数いるが、1回のみ訪問者も多い。歴史観光だけでは再訪にはつながりにくく、食や滞在コンテンツなど楽しみの幅の拡充が必要。
年齢問わず	宇治を訪問したことがない層に多いのが、「食事の魅力」を旅行先選定で重視する人々。現在の宇治の「食の印象」が弱いため、地元食材を活かしたメニューや、魅力的と感じる食事や体験の創出・発信が課題。

## 2 外国人

### ■来訪傾向にあるペルソナ像（リピート促進）

国籍	主な特徴
台湾・香港からの訪日リピーター層 	日本訪問は多数回だが、宇治は初訪問が多い。友人や家族と連れ立って訪問傾向。日本各地を観光している分、「宇治ならではの」が飲食選択の決め手になっている。台湾については、神社・仏閣や名跡等の奥深い歴史にも関心が高い。
北米圏のカップル・夫婦層 	関西圏の周遊観光の一部として宇治を訪問。抹茶や宇治茶の飲食以外にも、文化的体験に高い関心。
東南アジアの若年層 	SNS映えや人気観光地への関心が高い。抹茶スイーツ、宇治茶など現地での飲食を好む。

### ■新たなファン層の獲得に向けて

年代・性別	主な特徴
北米・欧州圏のカップル・夫婦層 	伝統文化に深い関心。長期の日本滞在が多く、工芸体験・ガイド付きウォークやローカルイベントの発信等で、宇治滞在意欲を喚起することが必要。
東南アジアの若年層 	発信力が高いインフルエンサーも宇治や抹茶に関心を持っている。抹茶スイーツ＋お茶に関する体験など、SNSで発信しやすい短時間の体験パッケージ等、拡散したくなるしかけが必要。



宇治市観光動向調査  
【結果報告書】

発行：宇治市 産業観光部 観光振興課

発行年月：令和8年3月