

# Young Society プロジェクト発表

## 若者から社会を変えるプラットフォーム構築

「自分軸で火をともし」

価値観を中心に繋がり、挑戦する若者を支える場づくり

挑戦と成長の循環を生み出す

# テーマ設定の背景 - Pivotの経緯

サッカー → 経営者志向 → 農業 → 抹茶 → 日本文化×健康×食

原体験：サッカーを諦めざるを得なかった経験から、新たな道を模索

転換点：お金だけでなく社会貢献も求めて、高校時代から起業を志向

気づき：大学で農家を手伝う中で、日本食が世界で人気であることに着目

「抹茶ブームと日本文化の可能性に惹かれ、Made in Japanの付加価値に気づいた」

未来への展望：健康・伝統・文化を武器に日本から世界へ

# N=1：松村さん

## ペルソナ

「挑戦したいが仲間がいない、将来に不安を抱える学生」

「過去の自分と重なる」 - 夢を諦めた時の自分との類似点  
NPO法人との出会いで気づいた 若者の可能性と不安の壁

このままでいいのか？自分が変わったように、他の若者も変われるはず

N=1：松村さん

理想状態：前向きに挑戦できている。夢の設定や、目標へのアプローチ方法が一步でも見えていて、未来に自信が持てている状態。いろんな大人とも合う中で将来への解像度が上がっている状態。



課題：参考になる人がいる環境がない

現状：就職がすべてではないとは思っているけど、何が選択肢にあるのかわからないし、具体的に何やればいいのかわかっていない。チャレンジできていない状態。情報源はSNSのみ。

## 解決策：BBQアプローチ



価値観を中心に語り合うBBQイベント

NPO法人 情熱の赤いバラ協会 との出会い

過去8回開催、累計200名 の参加実績

価値観や活動の軸を中心に語り合う  
場づくり

食事を共にする安心感

で挑戦を語り合える環境創出

# 検証方法

## 9/6開催BBQイベントでの 三段階検証プロセス

### ① 事前アンケート

回収数: 30名

目的: 将来への悩みや不安を把握



### ② BBQ内価値観対話

参加者: 30名

活動や価値観の軸を中心に対話



### ③ 事後アンケート

回答数: 13名

満足度・次回参加意向を測定

## タイムテーブル設計

- 価値観や活動の軸を中心に語り合うセッション
- グループに分かれて深い対話を実施
- 共感・安心感を生み出す環境づくり

# 検証結果

📄 事前アンケート（30名回収）

- ⚠️ 将来への不安が多数
- 🔍 「挑戦したいが仲間がいない」
- ❓ キャリア選択への迷い

📄 事後アンケート（13名回答）

- 😊 満足度：平均8点超/10点
- 📅 次回参加希望：9名（69%）
- 👥 運営参加希望：2名

♥️ 重視する価値観：

🏆 挑戦環境

👥 仲間

🤝 社会貢献

💡 自己探求

🤝 良好な人間関係

📄 キャリア志向：「起業」「ベンチャー」への関心が高い

# 今後の展開計画

## 定期開催

毎月BBQ

イベントを実施、安定した交流の場を提供

## 全国展開

：関西発で全国へ拡大予定（3月）

## 企業連携モデル

学生と企業が「Why」  
でつながる価値観マッチング

## キャリア支援

：インターンシップ・採用への接続を強化






毎月開催・全国展開予定 | 次回開催：11月9日@梅田

# フィードバックお願いしたい点

目的：企業・スポンサーの募集と価値観マッチングの拡大

## 皆様からのご意見をお願いしたい点

-  企業スポンサーを効果的に募集する方法
-  学生と企業の価値観マッチングをより広げるには
-  BBQイベントの改善点・魅力向上案