

中期アクションプランと令和8年度の取組について

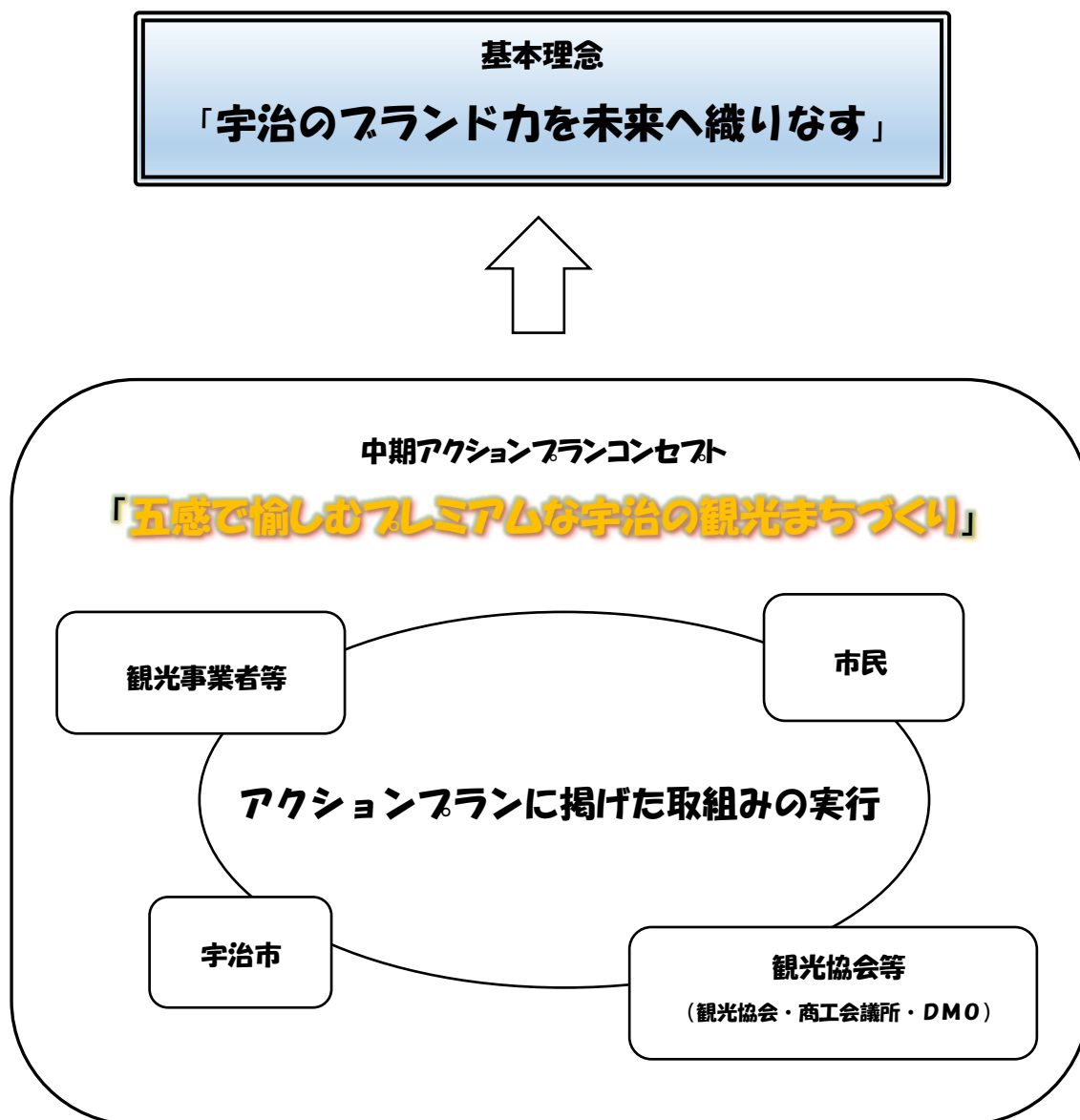
○コンセプト「五感で愉しむプレミアムな宇治の観光まちづくり」

「宇治ならではのプレミアム」とは、宇治に連綿と引き継がれている自然の織りなす美しい景観、歴史、文化、お茶の香り、川のせせらぎ、それら全てを全身で感じていただき、「宇治そのもの」を心から愉しんでいただくことと考えます。「上質」だけでなく「宇治そのもの」を感じていただけるように、このコンセプトを設定しました。

このコンセプトを実現するために、中期アクションプランに位置付けた取組を相互に連携させながら、一つ一つ着実に進めることが重要です。

加えて、策定したプランは行政だけで実施できるものではなく、観光協会やお茶の京都DMO、観光事業者や市民等と連携を深め、それぞれがその役割を果たすことで、より「宇治そのもの」に磨きがかかり「プレミアムな宇治」を創出できるものと考えています。

<第2期宇治市観光振興計画中期アクションプラン 推進イメージ>



○重点項目を中心としたアクションプランと令和8年度事業

1-(1) ①かわまちづくり計画の推進 ②水辺のにぎわいづくりの推進
<ul style="list-style-type: none"> ・宇治プレミアム体験創出事業 舞台船「紫のゆかり」を改修し、宇治ならではの船上の食体験を通じて歴史や文化などの宇治の魅力を発信 ・天ヶ瀬ダムかわまちづくり推進事業 天ヶ瀬ダム周辺のにぎわい創出のため、広場等を整備
2-(1) ③紫式部ゆかりのまちの取組の推進
<p>文化の醸成、宇治観光のブランド力を強化するため様々な取組を実施</p> <ul style="list-style-type: none"> ・源氏物語ミュージアム企画展等関連事業 年間を通し、源氏物語セミナーや体験型講座、企画展示を開催 ・源氏ろまん事業 紫式部文学賞、宇治十帖スタンプラリー等開催 ・五感で楽しむ古の文化講座 平安時代から広がる古の文化・歴史を感じることができる体験型講座を開催
2-(2) ①宇治茶に関する体験を通じた魅力発信
<ul style="list-style-type: none"> ・市営茶室管理運営 市営茶室利用者に対するサービス向上のため、事前決済システムを導入。本場の宇治茶を使用した、より質の高い体験の提供を維持するため、使用料を改正。
2-(3) ③伝統行事の継承と活用
<ul style="list-style-type: none"> ・宇治川の鶴飼 100 周年記念事業 大正 15 年（1926 年）の宇治川の鶴飼再興から 100 周年を迎え、記念式典や子ども鶴飼体験、記念ノベルティ制作等を通じた魅力発信
2-(4) ①宇治を舞台にした作品を通じた魅力発信
<ul style="list-style-type: none"> ・戦略的観光情報発信事業 劇場版「響け！ユーフォニアム」の公開に合わせた交通事業者との連携イベント実施
3-(1) ①市内の様々なエリアのにぎわい創出
<ul style="list-style-type: none"> ・紫式部のまち魅力発信プロモーション事業 プレミアムな期間限定コラボイベント等の実施や WEB 媒体にて PR 記事を発信
3-(4) ③国内外へのプロモーションの強化
<ul style="list-style-type: none"> ・宇治茶・観光誘客動画制作 宇治茶の生産過程及び堀井式碾茶乾燥炉等の製茶過程等紹介動画を多言語対応で作成し、宇治茶の魅力発信及びブランド力の強化と観光振興を図る
4-(4) ③宇治川周辺の憩いの提供と美しい景観づくり
<ul style="list-style-type: none"> ・観光地美化対策事業 観光地トイレの清掃回数の増加、清掃場所の追加
4-(4) ⑤市民生活と調和のとれた観光地づくり
<ul style="list-style-type: none"> ・観光地クリーンアップ推進事業 観光地のゴミやマナーの問題解決に、市、観光事業者、住民の協働による取組を実施し、住民・観光客の満足度向上を図る