

宇治市観光振興計画後期アクションプラン(案)

資料 1

1. 宇治茶ブランド活用戦略

1-1 宇治茶に染める観光の推進

アクションプラン		実施主体	実施年度				
			30	31	32	33	34
宇治茶を活かしたサービスや観光振興の推進	お茶の香りや呈茶を体験できるなど、茶どころ宇治ならではの宇治茶を活かした観光振興を推進します。	事業者等 観光協会 行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
市営茶室・対鳳庵や舟茶席での宇治茶の魅力発信	市営茶室・対鳳庵で薄茶や濃茶、玉露等様々なメニューのお茶の提供や舟茶席の広報等、観光資源としての宇治茶の提供に努めます。	観光協会 行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
お茶の京都構想の推進	お茶の京都構想の推進により、宇治茶の歴史や文化、景観など各種資源や体験などを結び付け、宇治茶歴史街道を活用した観光誘客に努めます。	事業者等 観光協会 行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
宇治茶に関する情報発信の強化	全国に向けて、宇治茶ブランドの情報発信を行うとともに、茶摘みやお点前等の宇治茶体験施設や宇治茶スイーツマップ等、宇治茶に関する着地型情報の発信を強化します。	事業者等 観光協会 行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
宇治茶を使ったご当地グルメの開発	既存概念にとらわれない宇治茶を使った新しい商品やメニューの開発を支援し販売促進していきます。	事業者等	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施

1-2 宇治茶を守り、後世に伝える事業の推進

アクションプラン		実施主体	実施年度				
			30	31	32	33	34
宇治茶まつり等の伝統行事の啓発	宇治茶まつりや献茶祭、黄檗山萬福寺の全国煎茶道大会等、市内で行われるお茶に関する伝統行事の啓発や宇治茶文化の情報発信に努めます。	事業者等 観光協会	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
“宇治茶”の世界遺産登録へ向けた取り組み	宇治茶を後世に伝え宇治茶ブランドの価値を高めるため、茶業関係者を中心に地域全体で取り組みを進め、“宇治茶”の世界遺産登録を目指します。	事業者等 市民 行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
宇治茶の消費拡大に向けた取り組み	宇治茶の消費拡大を図るとともに、市民が宇治茶を楽しむ機会の拡充に努めます。	事業者等 行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施

2. 豊富な観光資源の保全・活用戦略

2-1 世界遺産等の歴史遺産の活用

アクションプラン		実施主体	実施年度				
			30	31	32	33	34
世界遺産ブランドとの連携	世界遺産である平等院と宇治上神社が持つ文化的な価値を保全するとともに、そのブランド力と連携した集客に努めます。	事業者等 観光協会 行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施

豊富な歴史遺産との連携	市内には黄檗山萬福寺や三室戸寺等の寺社仏閣の他、「日本遺産～日本茶800年の歴史散歩」のストーリーを構成する多数の有形・無形の文化財があり、それぞれの特徴や歴史、ストーリーを活かした観光振興や周遊性を高める広域的な取り組みを推進します。	事業者等観光協会 行政	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施
-------------	--	----------------	------	------	------	------	------

2 - 2 自然・景観の保全・活用

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	31	32	33	34
宇治橋上流景観の保全及び推進	事業者等観光協会 行政	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施
歴史的風致の維持向上に資する事業の推進	事業者等観光協会 市民 行政	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施

2 - 3 源氏物語のまちづくりの推進

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	31	32	33	34
源氏ろまん事業をはじめとする源氏物語関連事業の推進	事業者等観光協会 市民 行政	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施
源氏物語ミュージアム集客対策の強化	行政	リニューアル実施	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施

3. 観光コンテンツの開発と魅力向上戦略

3 - 1 観光コンテンツの開発・強化

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	31	32	33	34
(仮称)お茶と宇治のまち歴史公園の整備	行政	方針決定	設計工事	工事	運用開始	
舟運活用の研究	事業者等観光協会 行政	検討研究	検討研究	実施		
宇治にまつわるコンテンツを活かした観光振興の促進	観光協会 市民 行政	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施
フィルムコミッションの設立	事業者等観光協会 行政	実施	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施
豊富な自然や文化遺産・施設を活用したスポーツ観光の推進	観光協会 行政	研究検討	研究検討	研究検討	方針決定	

観光鶏飼いの伝承・推進	伝統的な鶏飼いを伝承・保存するとともに、他の鶏飼開催地では実施されていない「放ち鶏飼」の実現を目指します。	観光協会 行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
-------------	---	------------	----------	----------	----------	----------	----------

3 - 2 自然景観を活かした観光の推進

アクションプラン		実施主体	実施年度				
			30	31	32	33	34
宇治川周辺の憩いの提供と美しい景観づくり	大吉山や宇治川周辺の美化など、良好な環境維持に努めるとともに、ベンチ等の休憩施設をはじめとした環境整備に努めます。	行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
周遊性を高めるための仕掛けの検討	自転車の活用やウォーキングコースの設定など、天ヶ瀬ダム、黄檗山萬福寺や三室戸寺等の広域的な周遊観光の仕掛けづくりを検討します。	事業者等 観光協会 行政	検討	実施			

3 - 3 観光事業者(商店街・個店)の魅力向上の推進

アクションプラン		実施主体	実施年度				
			30	31	32	33	34
観光地における商店街の魅力向上にぎわいの創出	宇治ならではの魅力的なお土産やお食事のメニューの開発強化を図るとともに、観光客をターゲットにした商店街等の魅力を高め、まち歩きを楽しんでいただけるような賑わいの創出と面的な広がりをもった地域の活性化を目指します。	事業者等	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
異業種間連携等による割引サービスの実施	各商店街をはじめ、駐車場、鉄道事業者、寺社仏閣、宿泊施設等に協力を得て、セット券等割引サービスの普及に努めます。	事業者等 観光協会	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施

4. おもてなしの心を持った人材育成・環境整備戦略

4 - 1 おもてなし力・市民意識の向上

アクションプラン		実施主体	実施年度				
			30	31	32	33	34
観光ボランティアガイドの有効活用	観光ボランティアガイドの活動を支援するとともに、観光客の生の声を観光協会、事業者等に伝え、情報共有に努めます。	事業者等 観光協会 市民 行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
「市民観光デー」の制定	市民に宇治市の良さを知ってもらい、ふるさと意識や観光客を歓迎する意識の醸成を図るため、各施設やお店で市民割引を設ける等官民一体となった取り組みを行います。	事業者等 観光協会 市民 行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
宇治の魅力体験講座等の拡充	市民が宇治市の魅力を体感し理解を深めていただける講座等を拡充し、おもてなし意識の啓発に努めるとともに、市民が観光まちづくりに参画できるような仕組みづくりについて検討します。	観光協会 市民 行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
学校教育における、宇治の歴史や文化、観光に触れる機会の強化	学校教育の中で様々な方の協力により、宇治の歴史や宇治茶の文化、及び観光の重要性について「宇治学」等を通じた学習機会の整備に努めます。	事業者等 観光協会 市民 行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施

4 - 2 観光案内の充実

アクションプラン		実施主体	実施年度				
			30	31	32	33	34
観光案内板・道標の再整備	「観光案内サイン整備ガイドライン」に基づき、国内外の観光客にとって分かりやすく景観に調和したサインの整備を推進します。	行政	整備実施	整備実施	維持管理	維持管理	維持管理
観光案内機能の強化	観光センターや観光案内所をより観光客が利用しやすい環境整備に努めます。特にJR宇治駅前の案内機能の強化と観光地にふさわしい駅前のあるり方を目指します。また、京都総合観光案内所「京なび」とも引き続き連携します。	事業者等 観光協会 行政		計画	実施		

4 - 3 安全・快適に市内を観光できる環境の整備

アクションプラン		実施主体	実施年度				
			30	31	32	33	34
観光シーズンにおける交通渋滞解消に向けた検討	交通渋滞解消に向け、市役所駐車場や民間駐車場の活用の他、交通政策の面からさまざまな取り組みを検討します。	行政	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施
トイレ環境の整備・充実	観光客にとって利用しやすいトイレの整備・維持管理に努めるとともに、民間事業者による協力など多様な方法を検討します。	事業者等 行政	実施	実施	実施		
安全な観光地づくりの推進	災害時の観光客の避難誘導方法の確立やテロ対策等、安全な観光地としての取り組みを進めます。	事業者等 観光協会 行政	研究検討	研究検討	計画策定		
快適で優しい観光地づくりの推進	宇治川周辺関連施設のバリアフリー化やユニバーサルデザインの推進、トビケラの対策等、観光客が快適に過ごせるための取り組みを推進します。	事業者等 観光協会 行政	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施
民泊施設の情報把握とあり方の検討	宇治市内における民泊施設についての情報把握に努めるとともに、行政、事業者による連絡協議会を立ち上げ、望ましい民泊施設のあり方について研究を行います。	事業者等 観光協会 行政	実施	情報共有	情報共有	情報共有	情報共有

4 - 4 おもてなしの心を持った人材育成

アクションプラン		実施主体	実施年度				
			30	31	32	33	34
観光推進のための人材育成と体制強化	観光振興の中心となる人材の育成を推進するとともに、観光振興を推進する体制の充実を図ります。	事業者等 観光協会 行政	調整	検討	実施		

5. 情報戦略の向上

5 - 1 情報戦略の強化

アクションプラン		実施主体	実施年度				
			30	31	32	33	34
効果的な情報戦略のあり方の検討・実施	来訪者へのヒアリングをはじめとした情報収集・検証を行い、SNSの活用や、宇治市以外での宇治土産の販売によるPRなど宇治市の効果的な情報戦略を研究し、実践に活かします。	事業者等 観光協会 行政	研究 検証	実施		実施	実施
鉄道事業者や情報媒体への情報提供・連携強化	鉄道事業者の情報媒体や旅行情報誌等へ宇治の魅力を情報提供するとともに連携強化に努めます。	観光協会	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施

5 - 2 観光プロモーションの強化

アクションプラン		実施主体	実施年度				
			30	31	32	33	34
他市町村・団体との広域的な連携によるプロモーションの実施	他市町村や他市観光協会、お茶の京都DMO等と連携し、お互いの地域の魅力を活かした観光プロモーションを実施します。	事業者等 観光協会 行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
JR奈良線の名称変更(愛称設定)の検討	JR奈良線の名称について、より親しみやすい愛称を設定することについてJRへ要望する事について検討します。	事業者等 市民 行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施

6. インバウンド対策の強化

6 - 1 インバウンド対策の強化

アクションプラン		実施主体	実施年度				
			30	31	32	33	34
インバウンドに向けた効果的な情報発信の強化	インバウンドに向けた効果的な情報発信を強化するとともに、宇治に訪れたインバウンドの情報を事業者や観光協会、行政と連携し共有に努めます。	事業者等 観光協会 行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
インバウンド誘客に向けた海外向けプロモーションの強化	海外の国や地域のニーズを踏まえたプロモーション活動や情報提供を積極的・戦略的に行い、宇治の認知度を上げるとともにインバウンド誘客を図ります。	事業者等 観光協会 行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
インバウンドに宇治の魅力を伝えるコンテンツの研究	宇治に訪れたインバウンドの動向やニーズを行政・事業者が共有し、インバウンドに“響く”観光コンテンツの研究・検討を行います。	事業者等 観光協会 行政	研究 検討	実施			
インバウンド受け入れ環境の整備	両替や免税サービスの導入促進の他、宇治に訪れたインバウンドが快適に旅行を楽しめるよう、文化的・宗教的背景に対応した受入環境の整備を研究・推進します。	事業者等 観光協会 行政	研究 検討	実施			