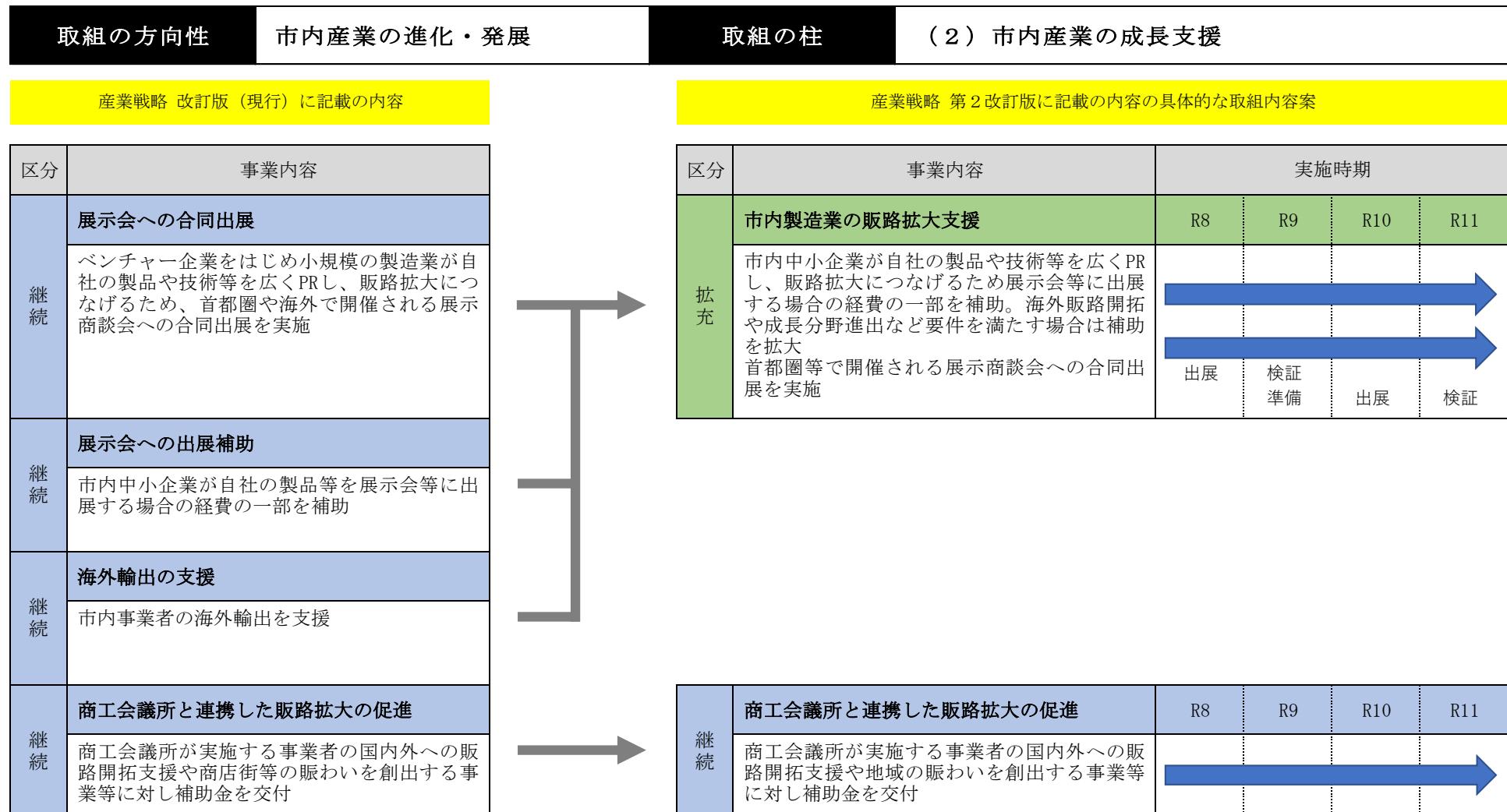
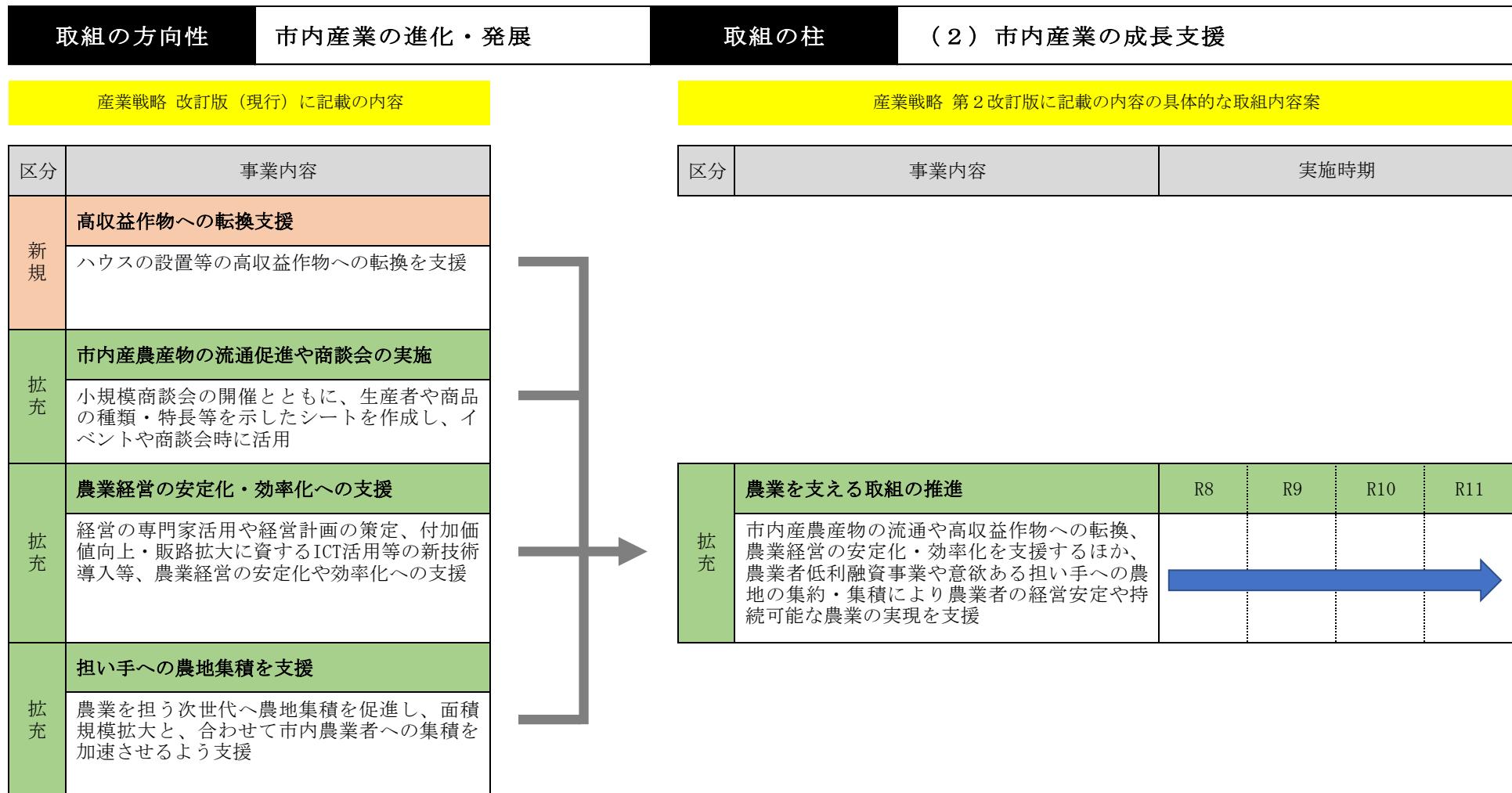


取組の方向性		市内産業の進化・発展	取組の柱	(1) 事業のしやすい環境づくり				
		産業戦略 改訂版（現行）に記載の内容		産業戦略 第2改訂版に記載の内容の具体的な取組内容案				
区分	事業内容		区分	事業内容	実施時期			
拡充	各種制度の周知		拡充	産業支援拠点 「宇治NEXT」の運営	R8	R9	R10	R11
	市内事業者向けに市や商工会議所等の各種制度を周知するため、SNSでの発信や企業訪問などでパンフレットを配付			市と商工会議所が協働して産業支援拠点「宇治NEXT」を運営。スタッフが市内事業者や商店街へ出向き、課題やニーズの聞き取りを実施するとともに、経営上の課題や工業用地の移転・拡張に関する相談窓口として、庁内関係課との調整、情報の提供や発信、補助金等の各種制度の案内、企業間連携や異業種交流の場づくり等、関係機関（国や京都府、産業支援機関、金融機関、大学・研究機関等）と連携して、市内事業者を幅広く支援				
継続	産業支援拠点 「宇治NEXT」の運営		拡充	産業支援拠点 「宇治NEXT」の運営				
	市と商工会議所が協働して産業支援拠点「宇治NEXT」を運営。スタッフが市内事業者や商店街へ出向き、課題やニーズの聞き取りを実施するとともに、経営上の課題や工業用地の移転・拡張に関する相談窓口として、庁内関係課との調整、情報の提供や発信、補助金等の各種制度の案内、企業間連携や異業種交流の場づくり等、関係機関（国や京都府、産業支援機関、金融機関、大学・研究機関等）と連携して、市内事業者を幅広く支援			市と商工会議所が協同して産業支援拠点「宇治NEXT」を運営し、スタッフが市内事業者や商店街を訪問して課題やニーズを把握。経営・技術・販路等の課題に応じて、庁内関係課や専門機関と連携し、相談対応や企業間交流の促進、セミナーの開催、各種補助金・助成金等の情報提供や申請支援を実施。また、専門機関等が実施するセミナーや支援施策などの情報を積極的に収集・周知し、市内事業者が活用できる機会を広げる				
継続	専門機関と連携した支援							
	専門機関と連携し、市内事業者を対象とした様々なテーマでのセミナーや講習会を開催し、また、技術相談や経営相談、販路開拓や産学連携等について、企業訪問・支援を実施							
継続	各種公的助成金、補助金の申請支援							
	工場の新設や設備投資に対する国や京都府、市の補助金、税の減免等に関する情報提供や申請の支援							

取組の方向性		市内産業の進化・発展	取組の柱	(1) 事業のしやすい環境づくり			
産業戦略 改訂版（現行）に記載の内容				産業戦略 第2改訂版に記載の内容の具体的な取組内容案			
区分	事業内容			区分	事業内容	実施時期	
継続	商店街等の消費拡大に向けた取組			拡充	商店街等の消費拡大に向けた取組	R8	R9
	商店街等が実施するキャッシュレス化等に向けた取組への支援				商店街等が実施するインターネットやSNSを活用した広報等への支援	R10	R11
継続	商店街等への補助			継続	商店街等への補助	R8	R9
	商店街等が実施するイベントや商店街施設（防犯カメラ等）の設置、情報発信事業等、商店街の効果的な活性化につながる取り組みに対し補助金を交付				商店街等が実施するイベントや商店街施設（防犯カメラ等）の設置、情報発信事業等、商店街が取り組む効果的な活性化につながる取り組みに対し補助金を交付	R10	R11
拡充	工業用地の確保			拡充	工業用地の確保	R8	R9
	国道24号沿道地区の企業立地に向けた土地利用転換等の取組を実施 産業立地検討エリアのうち、市道宇治権島線沿道地区・市道宇治白川線沿道地区への産業立地の調査検討				国道24号沿道地区の企業立地及び進出企業の操業、地域連携等を推進 産業立地検討エリアのうち、市道宇治権島線沿道地区・市道宇治白川線沿道地区での産業立地の方向性や企業誘致等についての検討	R10	R11
新規	地域全体で行う商店街等の活性化			新規	地域全体で行う商店街等の活性化	R8	R9
	商店と住民、関係機関等が連携し、地域全体で子どもの成長を見守り、安心して子育てできる環境を整備 商店街等を身近な存在にすることで人を呼び込み、活性化を支援				商店と住民、関係機関等が連携し、地域全体で子どもの成長を見守り、安心して子育てできる環境を整備 商店街等を身近な存在にすることで人を呼び込み、活性化を支援	R10	R11

取組の方向性		市内産業の進化・発展	取組の柱	(2) 市内産業の成長支援				
産業戦略 改訂版（現行）に記載の内容				産業戦略 第2改訂版に記載の内容の具体的な取組内容案				
区分	事業内容		区分	事業内容	実施時期			
拡充	市内事業者や市内産品の情報発信	市内製造業や伝統産業をPRするためのオープンファクトリー（工場や工房見学）の開催（一般向け、親子・学生向け）や、市内事業者や市内産品等の情報を情報誌やウェブサイトに掲載 市内事業者・起業家・商店街等を登録した「市内事業者バンク」を創設し、学校でのキャリア教育や地域でのノウハウの提供等、地域と企業を繋ぐ取り組みを推進	拡充	市内事業者や市内産品の情報発信	R8	R9	R10	R11
拡充	宇治のうまいもん発信事業の実施	市内事業者の応援と街の活性化を図るため、飲食店の「美味しい」料理や製造等の熟練した「上手い」技術等を撮影し、動画で発信	継続	宇治のうまいもん発信事業の実施	R8	R9	R10	R11

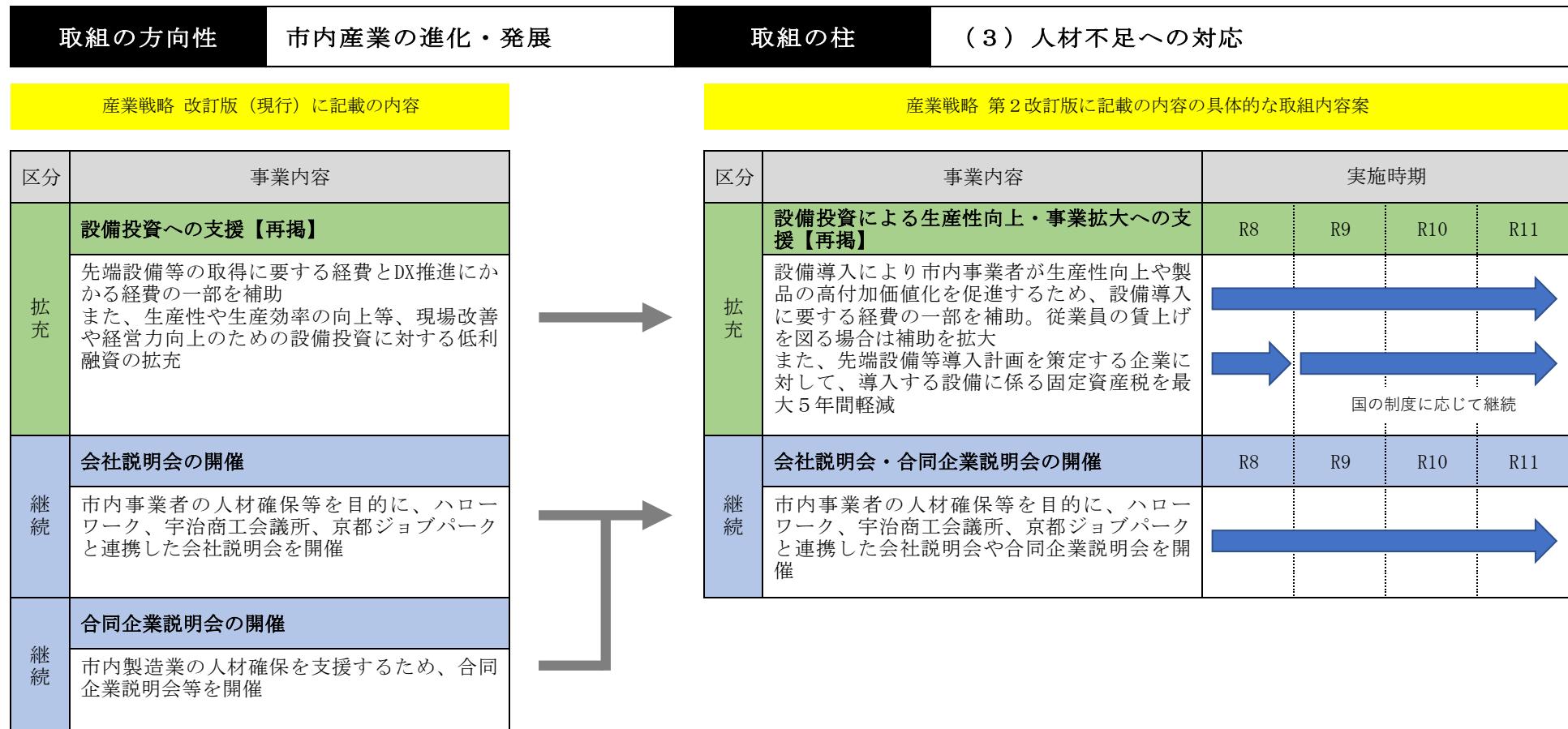




取組の方向性		市内産業の進化・発展	取組の柱	(2) 市内産業の成長支援			
産業戦略 改訂版（現行）に記載の内容				産業戦略 第2改訂版に記載の内容の具体的な取組内容案			
区分	事業内容			区分	事業内容	実施時期	
拡充	設備投資への支援 先端設備等の取得に要する経費とDX推進にかかる経費の一部を補助 また、生産性や生産効率の向上等、現場改善や経営力向上のための設備投資に対する低利融資の拡充			拡充	設備投資による生産性向上・事業拡大への支援 設備導入により市内事業者が生産性向上や製品の高付加価値化を促進するため、設備導入に要する経費の一部を補助。従業員の賃上げを図る場合は補助を拡大 また、先端設備等導入計画を策定する企業に対して、導入する設備に係る固定資産税を最大5年間軽減	R8	R9
継続	先端設備導入に係る償却資産税の減免 先端設備等導入計画を策定する企業に対して、導入予定の設備等にかかる固定資産税を最大3年間免除					R10	R11
拡充	委託研究等に対する補助 技術革新のために行う産学連携事業や大学等に研究委託等を実施する場合の経費の一部を補助						
継続	低利融資制度の実施 市内事業者の経営の安定を図るため、事業資金として低利・無担保での融資を実施、あわせて保証料や利子の一部を補給			拡充	低利融資制度の実施 市内事業者の経営の安定や産業立地に要する資金への低利・無担保での融資を実施、あわせて保証料や利子の一部を補給	R8	R9
継続	資格取得に対する補助 従業員のスキルアップ（資格・免許等の取得や研修会等の受講）に要する経費等の一部を補助			継続	資格取得に対する補助 従業員のスキルアップ（資格・免許等の取得や研修会等の受講）に要する経費等の一部を補助	R10	R11

取組の方向性		市内産業の進化・発展	取組の柱	(2) 市内産業の成長支援					
産業戦略 改訂版（現行）に記載の内容					産業戦略 第2改訂版に記載の内容の具体的な取組内容案				
区分	事業内容		区分	事業内容					実施時期
拡充	経営者やアツギのコミュニティ形成の支援		継続	経営者やアツギのコミュニティ形成の支援	R8	R9	R10	R11	
	市内事業者の大きな課題となっている事業承継をテーマとしたセミナー及び交流会等の開催			市内事業者の大きな課題となっている事業承継をテーマとしたセミナー及び交流会等の開催やアツギを繋ぐネットワーク化の推進					
	これから後を継ぐ人、後を継いで間もない社長、ものづくり企業後継ぎ社長等のアツギを繋ぐネットワーク化の推進								
→									
新規	市内農産物を活かすフードテックの推進	R8	R9	R10	R11				
	京都プレミアム中食オープンイノベーションラボの活用と、産学官連携による市内農産物を活かした新商品開発の支援								
新規	農業者低利融資制度の実施	R8	R9	R10	R11				
	農業者が事業資金の融資を受ける際、低利での融資が可能となる仕組みにより、農業者の経営の安定を支援								

取組の方向性		市内産業の進化・発展	取組の柱	(3) 人材不足への対応				
産業戦略 改訂版（現行）に記載の内容				産業戦略 第2改訂版に記載の内容の具体的な取組内容案				
区分	事業内容		区分	事業内容	実施時期			
拡充	WEBを活用した雇用・就労支援 求職者に向けたプロモーション動画を市内事業者が作成する支援を実施		拡充	WEBを活用した雇用・就労支援 市内企業の求人情報を一元発信するポータルサイトの運営やSNSの活用により、学生や地域人材が市内事業者との情報に容易にアクセスできる環境を整備	R8 サイト構築	R9	R10	R11
拡充	産学交流の推進 京都大学宇治キャンパス産学交流会への市内事業者の参加促進とともに、理系大学研究室との交流セミナーを実施し、近畿圏内の理系大学を中心とした産学交流を推進		拡充	産学交流の推進 京都文教大学との連携強化、京都大学宇治キャンパス産学交流会への市内事業者の参加促進 事業者が抱える課題解決のため大学のリソース活用や、市内事業者と中学生・高校生・大学生との交流を促進	R8	R9	R10	R11
拡充	市内事業者や市内産品の情報発信【再掲】 市内製造業や伝統産業をPRするためのオープンファクトリー（工場や工房見学）の開催（一般向け、親子・学生向け）や、市内事業者や市内産品等の情報を情報誌やウェブサイトに掲載 市内事業者・起業家・商店街等を登録した「市内事業者バンク」を創設し、学校でのキャリア教育や地域でのノウハウの提供等、地域と事業者を繋ぐ取り組みを推進		拡充	市内事業者や市内産品の情報発信【再掲】 市内製造業や伝統産業をPRするためのものづくり体験イベントやオープンファクトリー（工場や工房見学）の開催 市内事業者や市内産品等の情報、他の事業者の参考となる先進的なを取り組みを情報誌やウェブサイトに掲載	R8	R9	R10	R11



取組の方向性		市内産業の進化・発展	取組の柱	(3) 人材不足への対応			
		産業戦略 改訂版（現行）に記載の内容	産業戦略 第2改訂版に記載の内容の具体的な取組内容案				
区分	事業内容	区分	事業内容	実施時期			
新規	企業と地域の魅力発信		R8		R9	R10	R11
	大学生や市民による企業や地域の魅力を発信する情報誌の作成						
新規	高校・大学等と市内事業者のマッチング機会の創出	R8		R9	R10	R11	
	高校や大学等の就職担当者向けオープンファクトリーや座談会など、市内事業者と高校・大学関係者が直接交流できる取り組みを実施	と 大 学 調 整	高校 ・ 事 業 実 施				
新規	インターンシップ受入支援	R8		R9	R10	R11	
	有償インターンシップをはじめ、学生ニーズを踏まえたプログラム設計や企画、効果的な情報発信、円滑な運営体制の構築を支援	体制構築					
新規	外国人材をはじめとした多様な人材活用支援	R8		R9	R10	R11	
	外国人の受入れのポイントや在留資格・制度の活用法、採用手法をテーマとしたセミナーなどの開催						
新規	健康経営への支援	R8		R9	R10	R11	
	京都文教大学と連携した支援体制の構築とメンタルヘルス研修等、働きやすい職場づくりを促進						

取組の方向性	市内産業の進化・発展	取組の柱	(3) 人材不足への対応	
産業戦略 改訂版（現行）に記載の内容		産業戦略 第2改訂版に記載の内容の具体的な取組内容案		
区分			事業内容	
			区分	
			事業内容	
			実施時期	
			R8 R9 R10 R11	
拡充	従業員等のスキル向上支援			
	セミナーの開催や専門機関等が実施する研修・リスキリング講座の周知・受講支援を通じ、事業者・従業員のスキル向上を推進			
継続	資格取得に対する補助【再掲】			
	従業員の資格・免許等の取得や研修会等の受講に要する経費等の一部を補助			

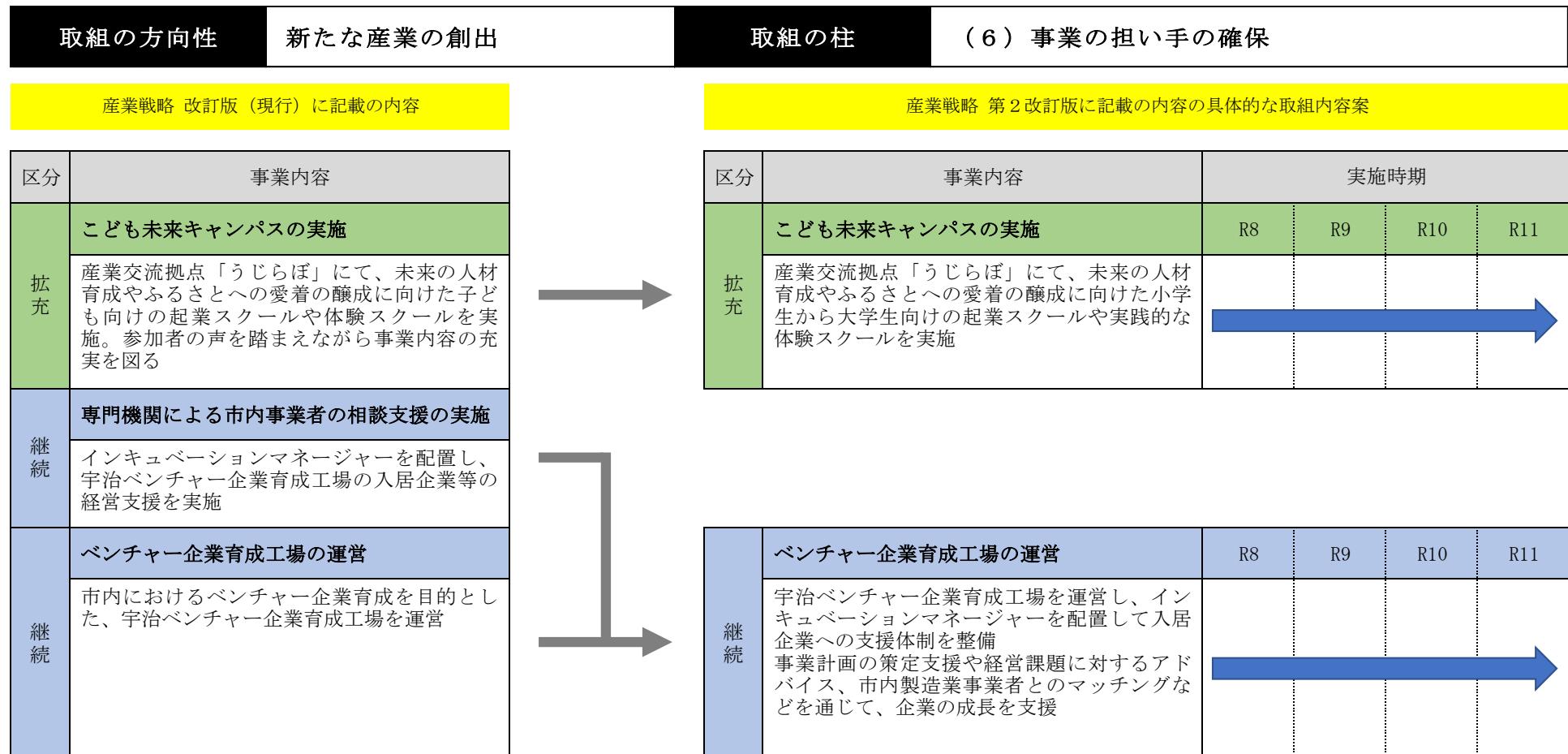
取組の方向性		交流・連携の強化	取組の柱	(4) 企業間や产学交流の推進				
産業戦略 改訂版（現行）に記載の内容				産業戦略 第2改訂版に記載の内容の具体的な取組内容案				
区分	事業内容		区分	事業内容	実施時期			
新規	市内ものづくり企業の交流促進 商工会議所工業部会の交流会やVIF入居企業による事業報告会等による企業や事業者間の交流を促進		拡充	市内ものづくり企業の交流促進 産業振興センターを活用したベンチャー企業育成工場入居企業の事業報告会や製造業者が集うイベントを実施し、交流機会と新たな連携を創出	R8	R9	R10	R11
拡充	異業種交流会の開催 市内の企業や事業者のマッチング、先進的な取組を実施している市内の企業や事業者の知識や情報の共有を図ること等を目的として、企業や事業者を対象とした交流会を、うじらぼ等を活用して実施		継続	異業種交流会の開催 産業交流拠点「うじらぼ」等を活用し、企業や事業者を対象とした交流会を実施	R8	R9	R10	R11
拡充	产学交流の推進【再掲】 京都大学宇治キャンパス産学交流会への市内事業者の参加促進とともに、理系大学研究室との交流セミナーを実施し、近畿圏内の理系大学を中心とした产学交流を推進		拡充	产学交流の推進【再掲】 京都文教大学との連携強化、京都大学宇治キャンパス産学交流会への市内事業者の参加促進 事業者が抱える課題に対するフィールドワークを始めとした大学のリソース活用や、市内事業者と大学生・研究室、中学・高校生との交流を推進	R8	R9	R10	R11
拡充	農商工が連携した商品開発や新ビジネスの支援 農商工連携での新たな商品の開発や新たな生産手法により、農業生産額を向上させるため、生産者と加工・販売事業者等のマッチング等を実施		継続	農商工が連携した商品開発や新ビジネスの支援 農商工連携での新たな商品の開発や新たな生産手法により、生産者と加工・販売事業者等のマッチング等を実施	R8	R9	R10	R11

取組の方向性		交流・連携の強化	取組の柱	(5) 市内産業の情報発信					
産業戦略 改訂版（現行）に記載の内容					産業戦略 第2改訂版に記載の内容の具体的な取組内容案				
区分	事業内容		区分	事業内容	R8	R9	R10	R11	
拡充	市内事業者や市内産品の情報発信【再掲】 市内製造業や伝統産業をPRするためのオープンファクトリー（工場や工房見学）の開催（一般向け、親子・学生向け）や、市内事業者や市内産品等の情報を情報誌やウェブサイトに掲載 市内事業者・起業家・商店街等を登録した「市内事業者バンク」を創設し、学校でのキャリア教育や地域でのノウハウの提供等、地域と企業を繋ぐ取り組みを推進		拡充	市内事業者や市内産品の情報発信【再掲】 市内製造業や伝統産業をPRするためのものづくり体験イベントやオープンファクトリー（工場や工房見学）の開催 市内事業者や市内産品等の情報、他の事業者の参考となる先進的な取り組みを情報誌やウェブサイトに掲載					
拡充	宇治のうまいもん発信事業の実施【再掲】 市内事業者の応援と街の活性化を図るため、飲食店の「美味しい」料理や製造等の熟練した「上手い」技術等を撮影し、動画で発信		継続	宇治のうまいもん発信事業の実施【再掲】 市内事業者の応援と街の活性化を図るため、飲食店の「美味しい」料理等を撮影し、動画で発信	R8	R9	R10	R11	
継続	技能功労者の表彰 技能水準の一層の向上と技能尊重の気運を高めることを目的に、永く同一の職業に従事し、優れた技能を持つ人を表彰		継続	技能功労者の表彰 永くひとつの職業に従事し優れた技能を有する人を、その功労を讃え表彰	R8	R9	R10	R11	

取組の方向性		交流・連携の強化	取組の柱	(5) 市内産業の情報発信			
産業戦略 改訂版（現行）に記載の内容				産業戦略 第2改訂版に記載の内容の具体的な取組内容案			
区分	事業内容		区分	事業内容		実施時期	
拡充	観光施策の実施		拡充	観光施策の実施	R8	R9	R10
	観光振興計画に基づき、豊富な観光資源を生かした、ワンランク上の観光事業に取り組む。また、宇治独自のブランド力を活用した新たな観光事業に取り組むとともに、自然や景観を活かした新たな観光資源の開発に向けた検討を実施			豊富な観光資源を活かした宇治ならではのプレミアムな体験の提供や周遊観光の促進など、観光消費額の向上を目指した取組を実施			R11
拡充	魅力発信事業の実施		継続	魅力発信事業の実施	R8	R9	R10
	市民、事業者、関係団体、インフルエンサー等の多様な主体と協働し、宇治市の様々な魅力を発信			市民、事業者、関係団体、インフルエンサー等の多様な主体と協働した、宇治市の様々な魅力の発信			R11
拡充	各種PR事業の実施		継続	各種PR事業の実施	R8	R9	R10
	山城マルシェや宇治のうまいもん発信事業等、ツールや市内外の場所を問わず、様々な場面での市内の農業や農産物のPRを実施			山城マルシェや宇治のうまいもん発信事業等、ツールや市内外の場所を問わず、様々な場面での市内の農業や農産物のPRを実施			R11
拡充	市内産宇治茶ブランドの向上に向けた施策の実施		拡充	市内産宇治茶ブランドの向上に向けた施策の実施	R8	R9	R10
	市内産宇治茶の品質維持・向上に向けた支援を継続して実施し、品評会での農林水産大臣賞や産地賞受賞による市内産宇治茶のブランド化を図る。また、各種イベントへ参加し、市内産宇治茶の市内外へのPRを強化			市内産宇治茶の品質維持・向上に向けた支援を実施し、品評会での農林水産大臣賞や産地賞受賞による市内産宇治茶のブランド化を図るとともに、各種イベントへ参加し、市内産宇治茶の市内外へのPRを強化 また、抹茶の需要が世界的に高まる中、さらに宇治茶の魅力を世界へ伝える取組を実施			R11

取組の方向性		交流・連携の強化	取組の柱	(5) 市内産業の情報発信						
産業戦略 改訂版（現行）に記載の内容		産業戦略 第2改訂版に記載の内容の具体的な取組内容案								
区分	事業内容		区分	事業内容		実施時期	R8	R9	R10	R11
継続	商店街等の消費拡大に向けた取組【再掲】		拡充	商店街等の消費拡大に向けた取組【再掲】		R8				
	商店街等が実施するキャッシュレス化等に向けた取組への支援			商店街等が実施するインターネットやSNSを活用した広報等への支援		R9				
継続	商店街等への補助【再掲】		継続	商店街等への補助【再掲】		R10				
	商店街等が実施するイベントや商店街施設（防犯カメラ等）の設置、情報発信事業等、商店街の効果的な活性化につながる取り組みに対し補助金を交付			商店街等が実施するイベントや商店街施設（防犯カメラ等）の設置、情報発信事業等、商店街が取り組む効果的な活性化につながる取り組みに対し補助金を交付		R11				
新規	企業と地域の魅力発信【再掲】			R8		R9				
	大学生や市民による企業や地域の魅力を発信する情報誌の作成			R10		R11				

取組の方向性		新たな産業の創出	取組の柱	(6) 事業の担い手の確保			
産業戦略 改訂版（現行）に記載の内容				産業戦略 第2改訂版に記載の内容の具体的な取組内容案			
区分	事業内容		区分	事業内容	実施時期		
拡充	産業交流拠点「うじらぼ」を活用した交流機会の創出 時代のニーズに合わせた起業家の輩出やオープンイノベーションを促進するため、産業会館1階に産業交流拠点「うじらぼ」を設置。宇治N E X T（市・商工会議所）が運営し、異業種交流会等、あらゆる層が交流できる機会を創出することにより、新しい価値を生み出し、事業者の成長支援を実施		継続	産業交流拠点「うじらぼ」を活用した交流機会の創出 産業交流拠点「うじらぼ」において異業種交流会等、あらゆる層が交流できる機会を創出することにより、時代のニーズに合わせた起業家の輩出やオープンイノベーションを促進	R8	R9	R10
拡充	起業ニーズの掘り起し 市内における起業家の掘り起しを目的とした、起業を選択してもらうための創業塾の開催や、起業家に情報交換の場や、起業家同士の出会いの場を提供するための交流会を他の支援機関と連携しながら開催		継続	起業ニーズの掘り起しと起業家への支援 事業アイデア相談や創業セミナー、起業家同士の交流会を関係機関と連携して開催し、起業を志す人材の掘り起しや起業家支援を実施 起業や第二創業にかかる経費の補助や、京都府の「開業・経営承継支援資金」への保証料補給など、資金面の支援を実施	R8	R9	R10
継続	新規起業家への開業資金の補助 起業初期の経営安定化を目的に、新たに起業する人や第二創業を行う人に対して、その経費の一部を補助				R11		
継続	京都府融資制度を活用した起業への支援 創業支援の一環として、京都府制度である「開業・経営承継支援資金」への保証料補給（一部）を実施						



取組の方向性		新たな産業の創出	取組の柱	(6) 事業の担い手の確保			
産業戦略 改訂版（現行）に記載の内容				産業戦略 第2改訂版に記載の内容の具体的な取組内容案			
区分	事業内容		区分	事業内容	実施時期		
拡充	新規就農者への支援 経営が不安定な就農直後の所得確保や、農業者からの指導による技術向上等により、新規就農者の定着を支援		継続	新規就農者への支援 経営が不安定な就農直後の所得確保や、農業者からの指導による技術向上等により、新規就農者の定着を支援	R8	R9	R10
継続	企業誘致の検討及び誘致活動 宇治市の特徴や経済構造の変化、企業側のニーズ等を踏まえた上で、研究開発型の企業や大学発のベンチャー企業等、誘致対象を検討するとともに、市外からの誘致に向けた情報発信や企業訪問を実施		継続	企業誘致の検討及び誘致活動 宇治市の特徴や経済構造の変化、企業側のニーズ等を踏まえた上で、研究開発型の企業や大学発のベンチャー企業等、誘致対象を検討するとともに、市外からの誘致に向けた情報発信や企業訪問を実施	R8	R9	R10
							R11