

参加費
無料

定員
20名

売上に
つなげる

創業時に知っておきたい デジタル活用のポイント

SNSは費用をかけずに気軽に始められるため、
創業初期の方、小規模事業者にとって有効な情報発信手段の一つです。

しかし、

「何を投稿すればよいかわからない」「継続的に発信するのが難しい」

「頑張って投稿しているのに効果が感じられない」

・ ・ ・ といったお悩みにより

発信が続かないケースも少なくありません。

本セミナーでは、**WEB** や **SNS** を活用した情報発信の基本的

な考え方を学び、効果的なデジタルの活用に向けた **実践的なスキル**
を身につけることを目指します。

日 時 **1/22 (木)**
19:00 ~ 21:00

場 所 **うじらぼ**
宇治市宇治琵琶45-13
宇治市産業会館1階

講
師



田中 成美 氏
株式会社アスタネ 代表取締役

大学卒業後、食品機械メーカーに入社し、デジタルマーケティング部門を立ち上げる。WebやSNSを活用した営業体制を構築し、問い合わせ数や売上の増加など業績向上に貢献。2023年に独立し、株式会社アスタネを創業。中小企業のデジタルとアナログを組み合わせたマーケティング・PR戦略の立案から実行まで伴走支援を行っている。

お
す
す
め
の
方

上記のようなお悩みをお持ちの

- ◆創業間もない方、創業準備中の方
- ◆中小企業等の広報企画担当者

主 催 **宇治NEXT**
(宇治市/宇治商工会議所)

お
問
い
合
わ
せ
宇治市産業振興課
成長支援係
TEL:0774-39-9621
mail:sangyoushinkouka@city.uji.kyoto.jp

お申し込み

