

## 資料【F】 事業者向けアンケート結果（速報）

＜調査時期＞

令和 7 年 9 月 29 日～

＜調査方法＞

宇治商工会議所会員企業のうち宇治市内の事業所 1,577 件へ発送。

京都府・市町村共同電子申請システムを利用したインターネットによるアンケート

＜回答社数＞

365 社（10 月 22 日時点）

I 貴社について伺います
--------------

**問 1 主たる事業の種類をひとつ選んでください。（番号を○で囲んでください。以下同じ）**

- |             |               |
|-------------|---------------|
| 1. 農林水産業    | 2. 鉱業         |
| 3. 製造業      | 4. 建設業        |
| 5. 電力・ガス・水道 | 6. 商業（小売・卸売業） |
| 7. 金融・保険    | 8. 不動産        |
| 9. 運輸・郵便    | 10. 情報通信      |
| 11. 飲食業     | 12. 理・美容業     |
| 13. サービス業   | 14. その他（ ）    |

**問 2 問 1 で「3.製造業」を選択した方にお伺いします。主な製品は以下のどの分類にあたり  
ますか？**

- |                      |                   |
|----------------------|-------------------|
| 1. 飲食料品              | 2. 繊維製品、パルプ・紙・木製品 |
| 3. 化学製品、石油・石炭製品      | 4. プラスチック・ゴム製品    |
| 5. 窯業・土石製品           | 6. 鉄鋼、非鉄金属、金属製品   |
| 7. はん用機械、生産用機械、業務用機械 | 8. 電子部品           |
| 9. 電気機械、情報・通信機器      | 10. 輸送機械          |
| 11. その他              |                   |

主たる事業の種類

業種	回答社数	%
農林水産業	4	1.1%
鉱業	0	0.0%
製造業	73	20.0%
建設業	56	15.3%
電力・ガス・水道	1	0.3%
商業（小売・卸売業）	58	15.9%
金融・保険	13	3.6%
不動産	16	4.4%
運輸・郵便	8	2.2%
情報通信	2	0.5%
飲食業	48	13.2%
理・美容業	11	3.0%
サービス業	48	13.2%
その他	27	7.4%
全体	365	100.0%

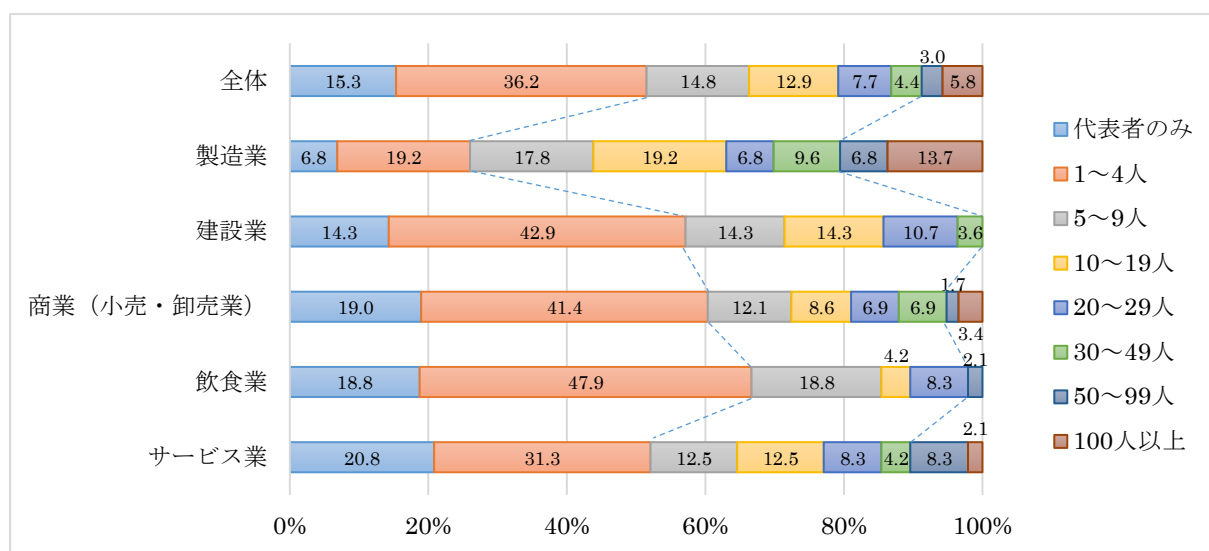
製造業と回答した企業の内訳

業種	回答社数	%
飲食料品	11	15.1%
繊維製品、パルプ・紙・木製品	7	9.6%
化学製品、石油・石炭製品	1	1.4%
プラスチック・ゴム製品	11	15.1%
窯業・土石製品	1	1.4%
鉄鋼、非鉄金属、金属製品	13	17.8%
はん用機械、生産用機械、業務用機械	15	20.5%
電子部品	4	5.5%
電気機械、情報・通信機器	3	4.1%
輸送機械	0	0.0%
その他	7	9.6%
全体	73	100.0%

### 問3 従業者数（パート、アルバイト含む）を選んでください。

- |            |            |            |            |
|------------|------------|------------|------------|
| 1. 代表者のみ   | 2. 1～4 人   | 3. 5～9 人   | 4. 10～19 人 |
| 5. 20～29 人 | 6. 30～49 人 | 7. 50～99 人 | 8. 100 人以上 |

図表1 従業者数（パート、アルバイト含む）（単数回答）



	回答 社数 (社)	従業者数（パート、アルバイト含む）（%）							
		代表者 のみ	1～ 4 人	5～ 9 人	10～ 19 人	20～ 29 人	30～ 49 人	50～ 99 人	100 人 以上
全体	365	15.3	36.2	14.8	12.9	7.7	4.4	3.0	5.8
主たる事業の種類	農林水産業	4		25.0	50.0				25.0
	製造業	73	6.8	19.2	17.8	19.2	6.8	9.6	6.8
	建設業	56	14.3	42.9	14.3	14.3	10.7	3.6	
	電力・ガス・水道	1			100.0				
	商業（小売・卸売業）	58	19.0	41.4	12.1	8.6	6.9	6.9	1.7
	金融・保険	13			23.1	46.2	7.7		23.1
	不動産	16	37.5	56.3	6.3				
	運輸・郵便	8		5	25.0	25.0			
	情報通信	2	100.0						
	飲食業	48	18.8	47.9	18.8	4.2	8.3		2.1
	理・美容業	11	9.1	72.7	9.1	9.1			
	サービス業	48	20.8	31.3	12.5	12.5	8.3	4.2	8.3
	その他	27	14.8	37.0	14.8	7.4	7.4	3.7	14.8

うち、外国人労働者（特別永住者、在留資格「外交」・「公用」の者を除く）は何人ですか？

1. 0 人                      2. 1～4 人                      3. 5～9 人                      4. 10～19 人  
5. 20～29 人                      6. 30～49 人                      7. 50～99 人                      8. 100 人以上

図表 2 外国人労働者数（単数回答）

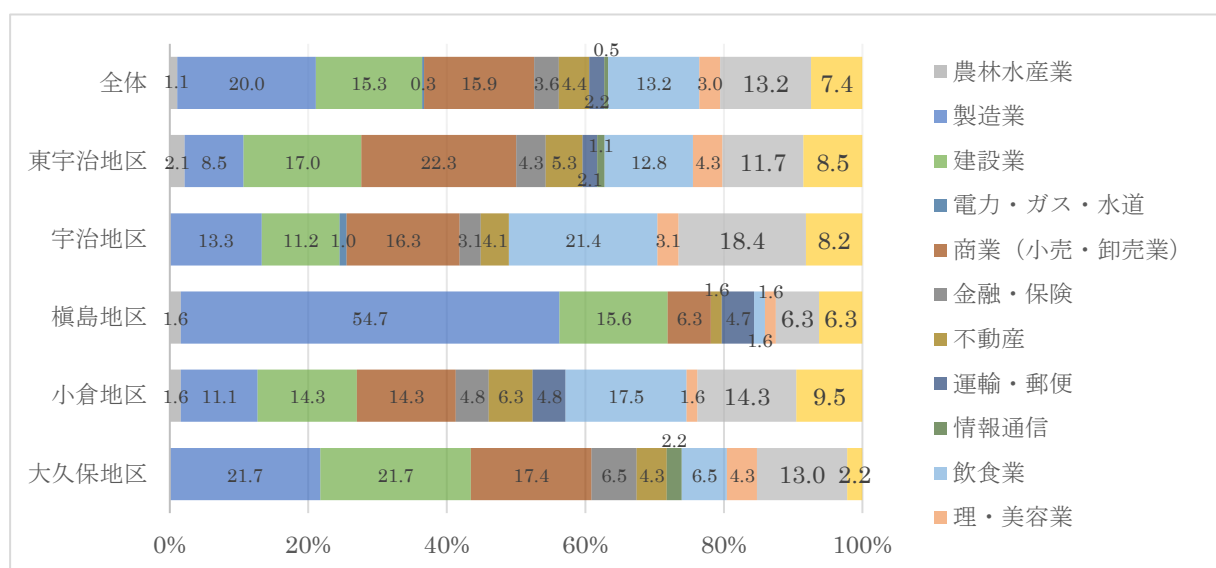
	全体	農林水産業	鉱業	製造業	建設業	電力・ガス・水道	商業（小売・卸売業）	金融・保険	不動産	運輸・郵便	情報通信	飲食業	理・美容業	サービス業	その他
回答社数（社）	365	4	0	73	56	1	58	13	16	8	2	48	11	48	27
代表者のみ	56	0	0	5	8	0	11	0	6	0	2	9	1	10	4
1～4 人	132	1	0	14	24	0	24	0	9	4	0	23	8	15	10
0 人	130	1	0	13	24	0	24	0	9	4	0	22	8	15	10
1～4 人	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
5～9 人	54	2	0	13	8	0	7	3	1	0	0	9	1	6	4
0 人	50	2	0	11	7	0	7	3	1	0	0	8	1	6	4
1～4 人	4	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
5～9 人	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10～19 人	47	0	0	14	8	1	5	6	0	2	0	2	1	6	2
0 人	44	0	0	12	8	1	5	5	0	2	0	2	1	6	2
1～4 人	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5～9 人	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10～19 人	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
20～29 人	28	0	0	5	6	0	4	1	0	2	0	4	0	4	2
0 人	21	0	0	4	2	0	3	1	0	2	0	3	0	4	2
1～4 人	5	0	0	1	2	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0
5～9 人	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10～19 人	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20～29 人	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30～49 人	16	0	0	7	2	0	4	0	0	0	0	0	0	2	1
0 人	15	0	0	7	2	0	4	0	0	0	0	0	0	1	1
1～4 人	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
5～9 人	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10～19 人	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20～29 人	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30～49 人	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50～99 人	11	0	0	5	0	0	1	0	0	0	0	1	0	4	0
0 人	7	0	0	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	3	0
1～4 人	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
5～9 人	3	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
10～19 人	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20～29 人	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30～49 人	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50～99 人	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
100 人以上	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
100 人以上	21	1	0	10	0	0	2	3	0	0	0	0	0	1	4
0 人	8	0	0	4	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	1
1～4 人	5	1	0	2	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0
5～9 人	7	0	0	3	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3
10～19 人	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
20～29 人	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30～49 人	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
50～99 人	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
100 人以上	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

※網掛け部分が該当の外国人労働者数を回答した事業者の数

問4 宇治市内の本社又は主たる事業所の所在地を選んでください。

選択肢	事業所の所在地
1. 東宇治地区	池尾・五ヶ庄・木幡・炭山・菟道・二尾・西笠取・羽戸山・東笠取 平尾台・明星町・六地藏
2. 宇治地区	宇治・折居台・志津川・白川・神明・天神台・南陵町・琵琶台
3. 槇島地区	槇島町
4. 小倉地区	伊勢田町・小倉町・羽拍子町・開町・安田町
5. 大久保地区	大久保町・寺山台・広野町

図表3 主たる事業所の所在地（単数回答）

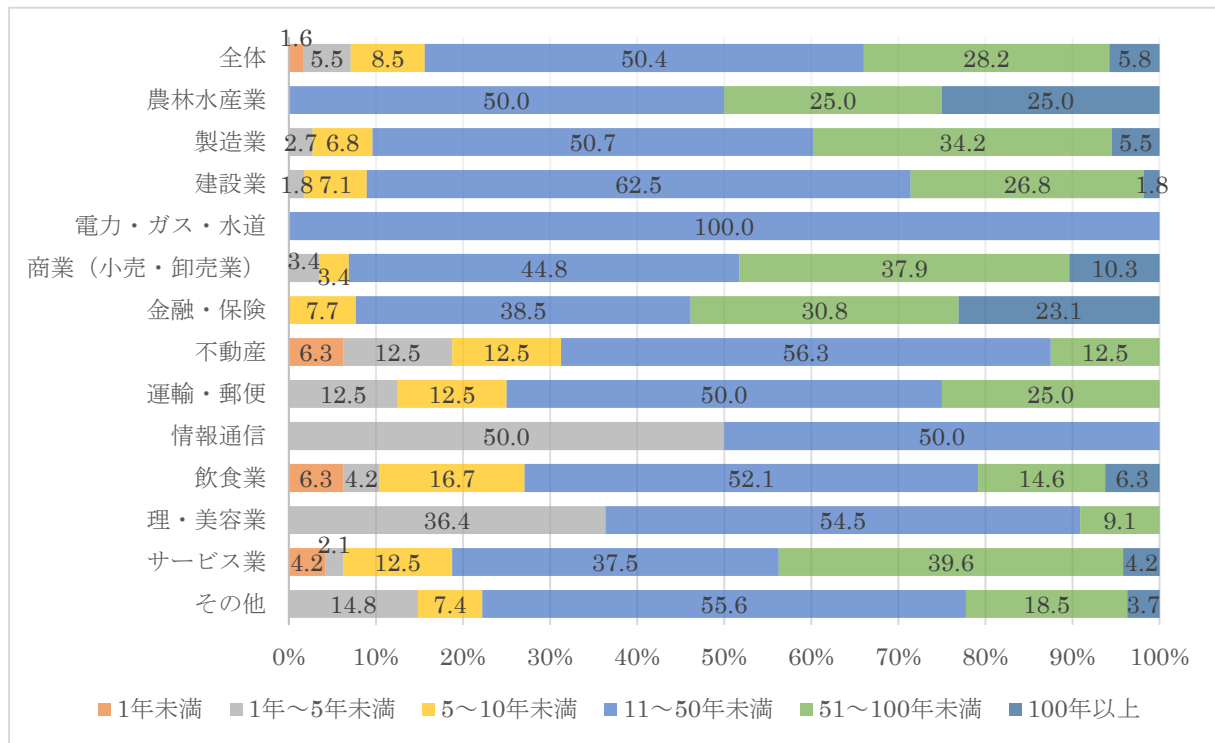


		回答 社数 (社)	主たる事業の種類 (%)												
			農 林 水 産 業	製 造 業	建 設 業	水 道	電 力 ・ ガ ス ・ 卸 売 業	商 業 (小 売 ・ 卸 売 業)	金 融 ・ 保 険	不 動 産	運 輸 ・ 郵 便	情 報 通 信	飲 食 業	理 ・ 美 容 業	サ ー ビ ス 業
全体		365	1.1	20.0	15.3	0.3	15.9	3.6	4.4	2.2	0.5	13.2	3.0	13.2	7.4
宇治市内の本社または主たる事業所の所在地	東宇治地区	94	2.1	8.5	17.0		22.3	4.3	5.3	2.1	1.1	12.8	4.3	11.7	8.5
	宇治地区	98		13.3	11.2	1.0	16.3	3.1	4.1			21.4	3.1	18.4	8.2
	槇島地区	64	1.6	54.7	15.6		6.3		1.6	4.7		1.6	1.6	6.3	6.3
	小倉地区	63	1.6	11.1	14.3		14.3	4.8	6.3	4.8		17.5	1.6	14.3	9.5
	大久保地区	46		21.7	21.7		17.4	6.5	4.3	0.0	2.2	6.5	4.3	13.0	2.2

## 問5 創業からの年数を選んでください。

1. 1年未満                      2. 1年～5年未満                      3. 5～10年未満  
4. 11～50年未満                      5. 51～100年未満                      6. 100年以上

図表4 創業からの年数（単数回答）

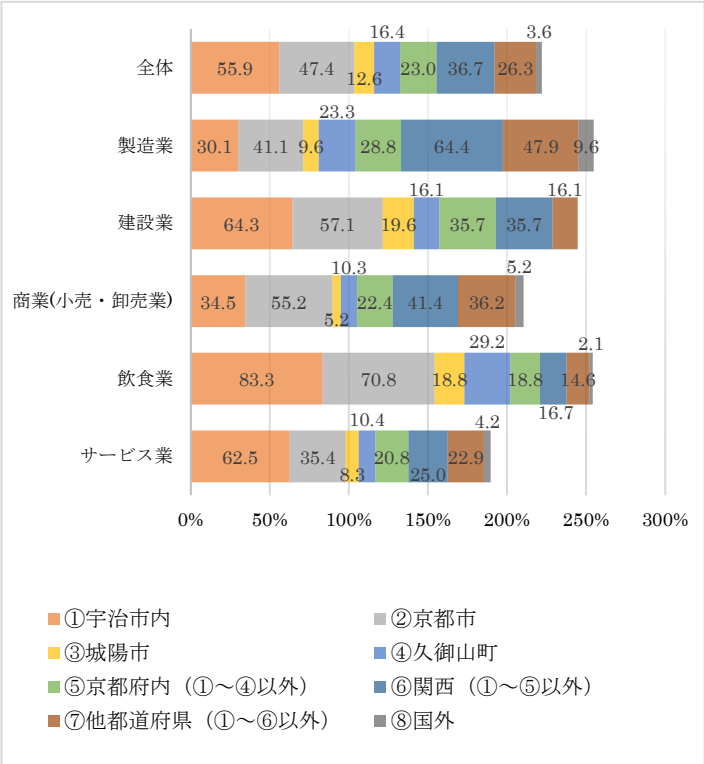


		回答 社数 (社)	創業からの年数 (%)					
			1年以内	2～5年	6～10年	11～50年	51～100年	101年以上
全体		365	1.6	5.5	8.5	50.4	28.2	5.8
主たる事業の種類	農林水産業	4				50.0	25.0	25.0
	製造業	73		2.7	6.8	50.7	34.2	5.5
	建設業	56		1.8	7.1	62.5	26.8	1.8
	電力・ガス・水道	1				100.0		
	商業（小売・卸売業）	58		3.4	3.4	44.8	37.9	10.3
	金融・保険	13			7.7	38.5	30.8	23.1
	不動産	16	6.3	12.5	12.5	56.3	12.5	
	運輸・郵便	8		12.5	12.5	50.0	25.0	
	情報通信	2		50.0		50.0		
	飲食業	48	6.3	4.2	16.7	52.1	14.6	6.3
	理・美容業	11		36.4		54.5	9.1	
	サービス業	48	4.2	2.1	12.5	37.5	39.6	4.2
	その他	27		14.8	7.4	55.6	18.5	3.7

問 6 主な顧客（取引先）の所在地を選んでください。（複数回答可）

仕入先	
1. 宇治市内	2. 京都市
3. 城陽市	4. 久御山町
5. 京都府内（1～4 以外）	6. 関西（上記以外）
7. 他都道府県（上記以外）	8. 国外

図表 5 主な顧客（仕入先）の所在地（複数回答）



	合計値	域外割合 の構成比
全体	221.9	166.0
製造業	254.8	224.7
建設業	244.6	180.4
商業（小売・卸売業）	210.3	175.9
飲食業	254.2	170.8
サービス業	189.6	127.1

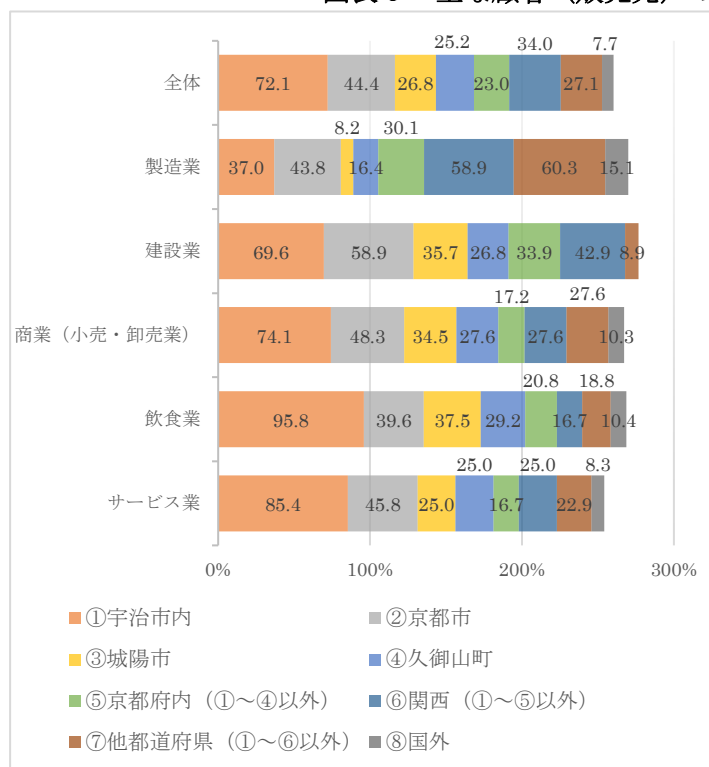
※：複数回答のため、合計値は 100 には  
ならない。

		回答 社数 (社)	主な顧客（仕入先）の所在地（％）							
			①宇治市内	②京都市	③城陽市	④久御山町	⑤京都府内 （①～④以外）	⑥関西 （①～⑤以外）	⑦他都道府県 （①～⑥以外）	⑧国外
全体		365	55.9	47.4	12.6	16.4	23.0	36.7	26.3	3.6
主たる事業の種類	農林水産業	4	50.0	25.0			25.0	75.0		
	製造業	73	30.1	41.1	9.6	23.3	28.8	64.4	47.9	9.6
	建設業	56	64.3	57.1	19.6	16.1	35.7	35.7	16.1	
	電力・ガス・水道	1		100.0						
	商業（小売・卸売業）	58	34.5	55.2	5.2	10.3	22.4	41.4	36.2	5.2
	金融・保険	13	84.6	7.7	15.4	7.7	15.4	7.7	15.4	
	不動産	16	62.5	25.0	6.3	6.3	12.5	18.8	6.3	
	運輸・郵便	8	37.5	37.5				25.0	12.5	
	情報通信	2	100.0	50.0				50.0	50.0	
	飲食業	48	83.3	70.8	18.8	29.2	18.8	16.7	14.6	2.1
	理・美容業	11	63.6	45.5	36.4	27.3	18.2	45.5	27.3	
	サービス業	48	62.5	35.4	8.3	10.4	20.8	25.0	22.9	4.2
	その他	27	77.8	44.4	18.5	14.8	14.8	29.6	18.5	

問6 主な顧客（取引先）の所在地を選んでください。（複数回答可）

販売先	
1. 宇治市内	2. 京都市
3. 城陽市	4. 久御山町
5. 京都府内（1～4以外）	6. 関西（上記以外）
7. 他都道府県（上記以外）	8. 国外

図表6 主な顧客（販売先）の所在地（複数回答）



	合計値	域外割合の構成比
全体	260.3	188.2
製造業	269.9	232.9
建設業	276.8	207.1
商業（小売・卸売業）	267.2	193.1
飲食業	268.8	172.9
サービス業	254.2	168.8

※：複数回答のため、合計値は100にはならない。

		回答社数 (社)	主な顧客（仕入先）の所在地（%）							
			①宇治市内	②京都市	③城陽市	④久御山町	⑤京都府内 (①～④以外)	⑥関西 (①～⑤以外)	⑦他都道府県 (①～⑥以外)	⑧国外
全体		365	72.1	44.4	26.8	25.2	23.0	34.0	27.1	7.7
主たる事業の種類	農林水産業	4	75.0	50.0				25.0	50.0	
	製造業	73	37.0	43.8	8.2	16.4	30.1	58.9	60.3	15.1
	建設業	56	69.6	58.9	35.7	26.8	33.9	42.9	8.9	
	電力・ガス・水道	1	100.0							
	商業（小売・卸売業）	58	74.1	48.3	34.5	27.6	17.2	27.6	27.6	10.3
	金融・保険	13	92.3	38.5	46.2	53.8	30.8	15.4	7.7	
	不動産	16	81.3	25.0	12.5	18.8	6.3	25.0		
	運輸・郵便	8	25.0	25.0	12.5	12.5	12.5	50.0	37.5	12.5
	情報通信	2	50.0	50.0			50.0	100.0	100.0	
	飲食業	48	95.8	39.6	37.5	29.2	20.8	16.7	18.8	10.4
	理・美容業	11	90.9	45.5	36.4	36.4	18.2	27.3	18.2	
	サービス業	48	85.4	45.8	25.0	25.0	16.7	25.0	22.9	8.3
	その他	27	92.6	33.3	33.3	29.6	22.2	18.5	14.8	3.7



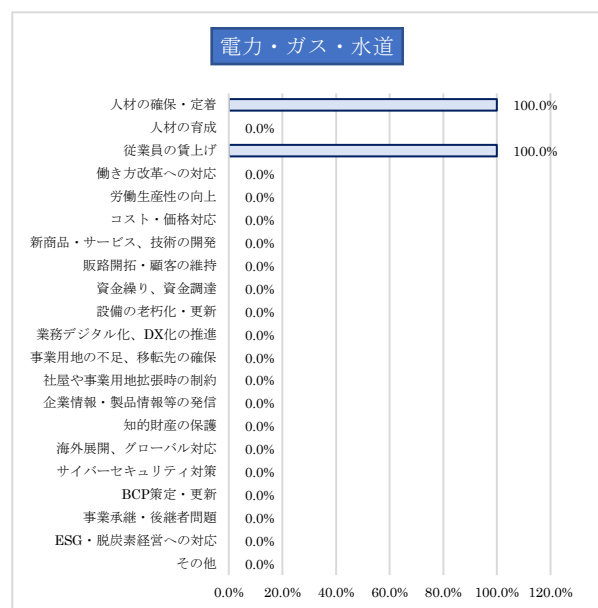
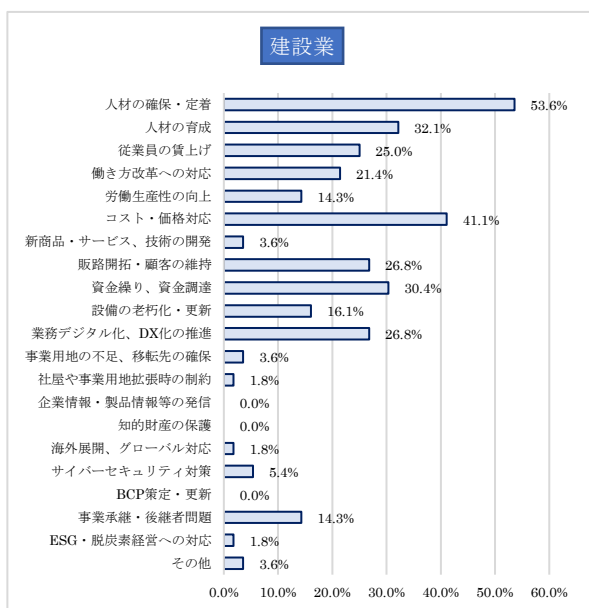
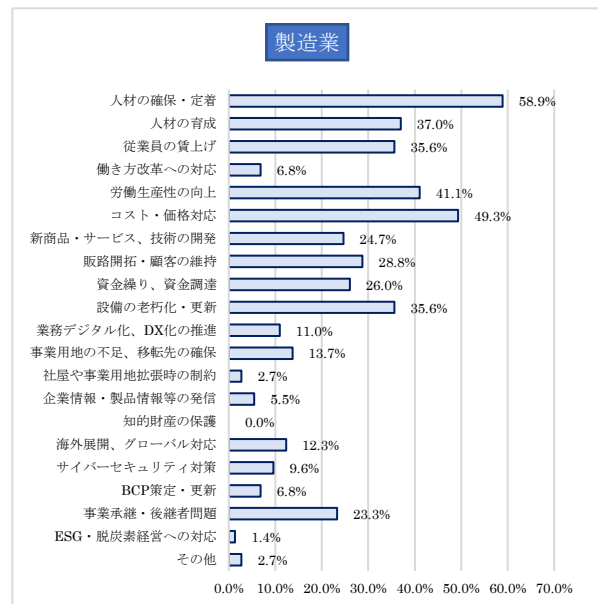
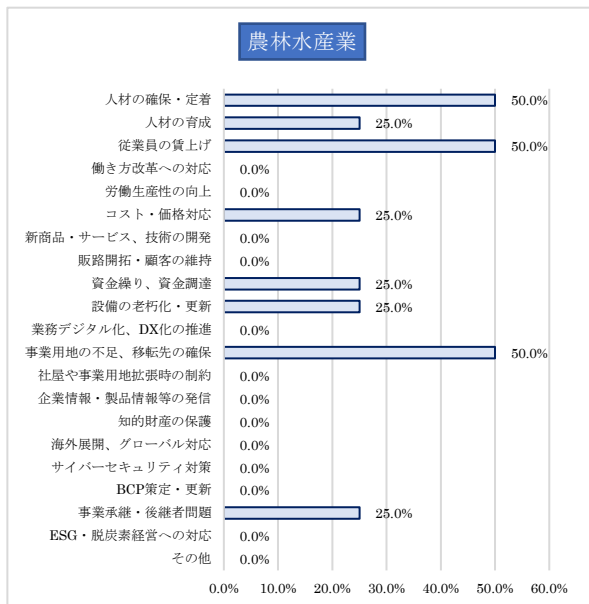
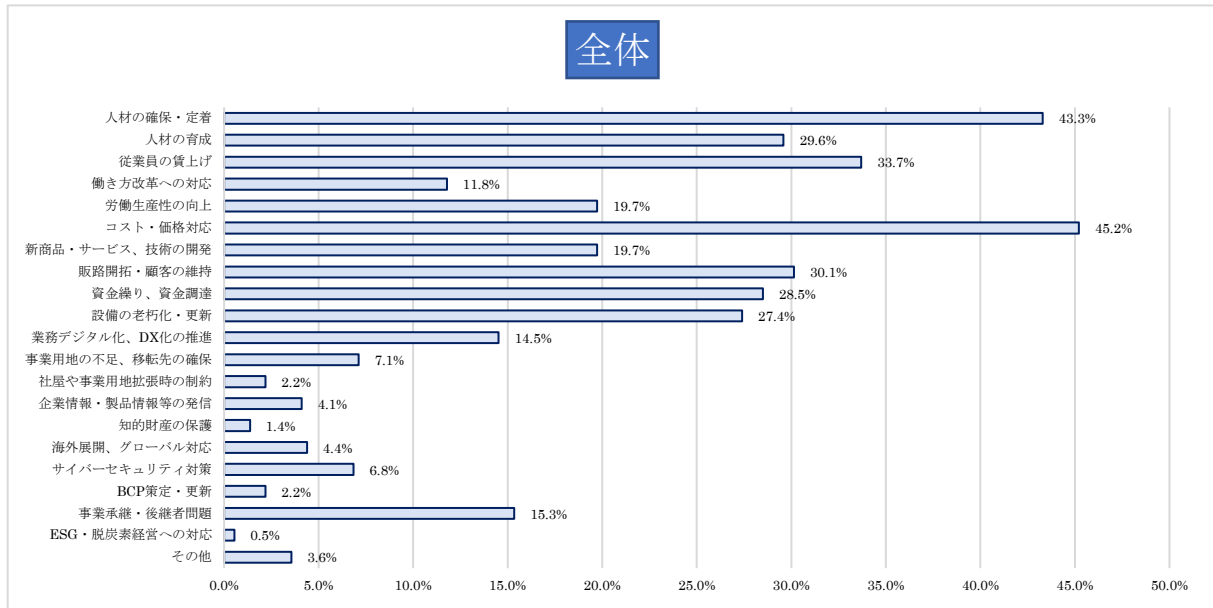
**問 7 現在の経営上の課題を選んでください。（複数回答可）**

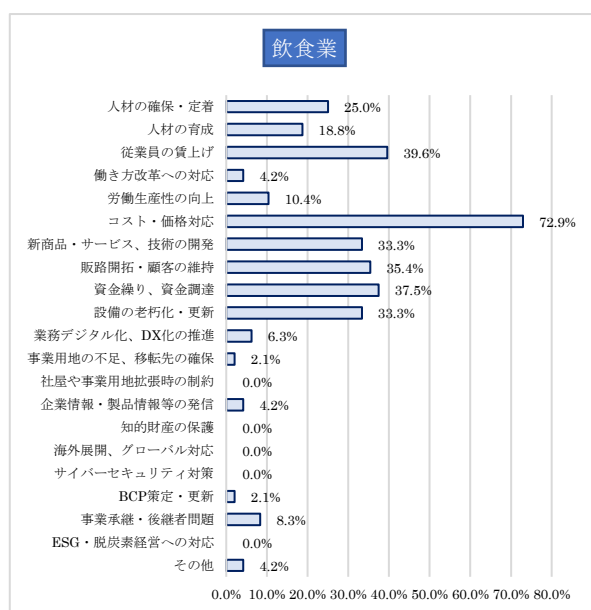
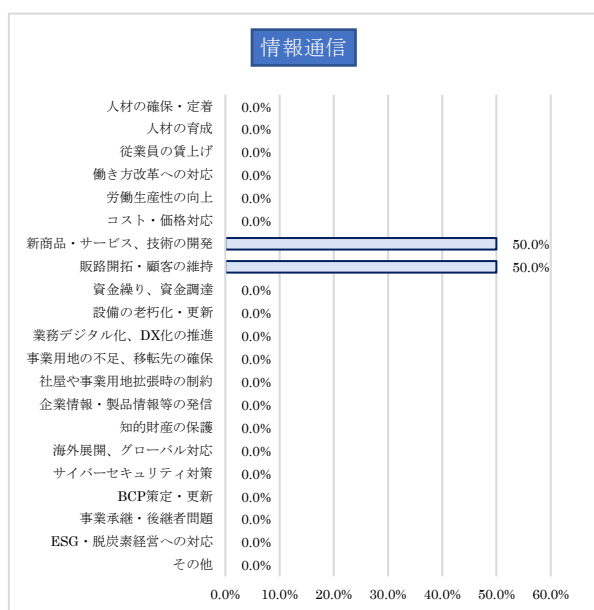
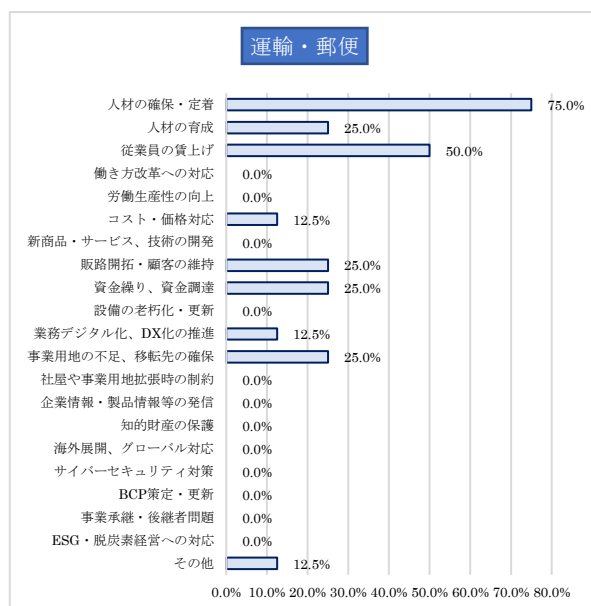
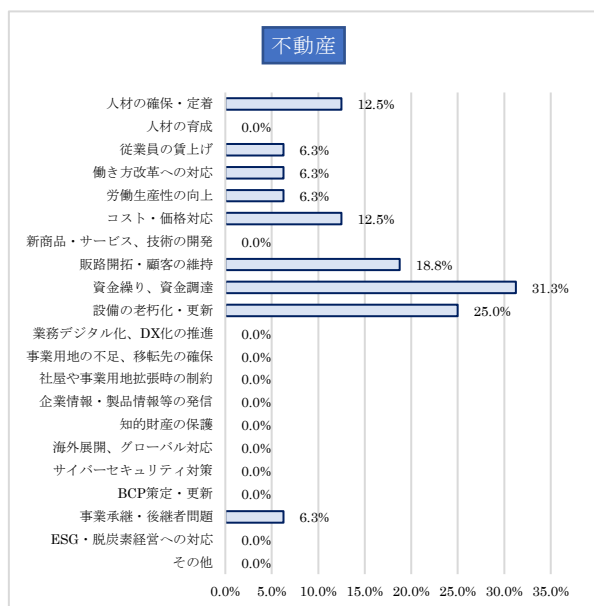
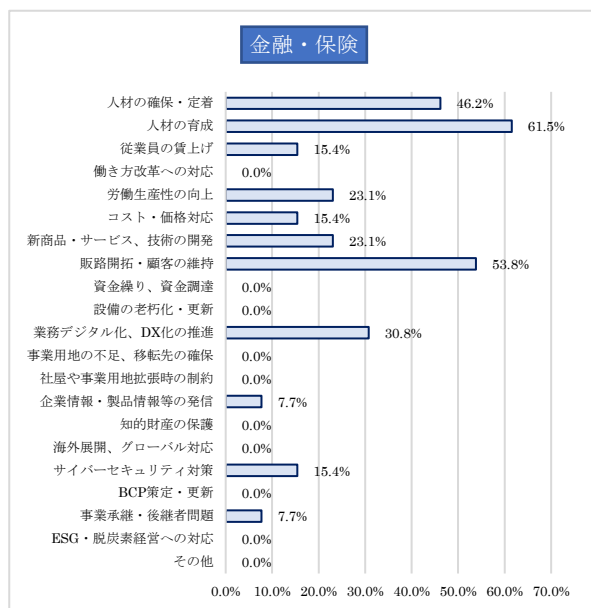
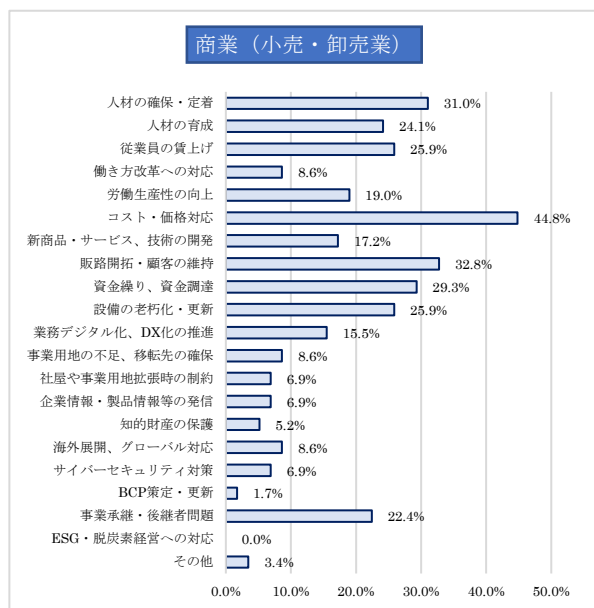
- |                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| 1. 人材の確保・定着          | 2. 人材の育成             |
| 3. 従業員の賃上げ           | 4. 働き方改革への対応         |
| 5. 労働生産性の向上          | 6. コスト・価格対応          |
| 7. 新しい商品やサービス、技術の開発  | 8. 販路開拓・顧客の維持        |
| 9. 資金繰り、資金調達         | 10. 設備の老朽化・更新        |
| 11. 業務のデジタル化、DX 化の推進 | 12. 事業用地の不足、移転先の確保   |
| 13. 社屋や事業用地拡張時の制約    | 14. 企業情報・製品情報等の発信    |
| 15. 知的財産の保護          | 16. 海外展開、グローバル対応     |
| 17. サイバーセキュリティ対策     | 18. 事業継続計画（BCP）策定・更新 |
| 19. 事業承継・後継者問題       | 20. ESG・脱炭素経営への対応    |
| 21. その他（具体的にご記入ください） |                      |

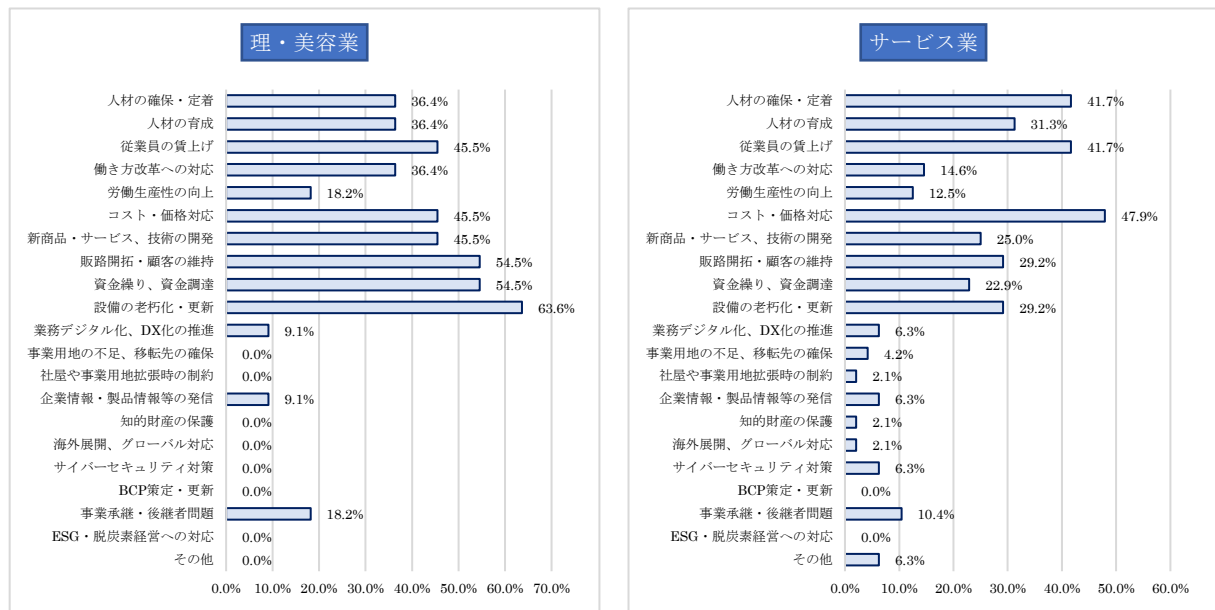
図表 7-1 現在の経営上の課題（複数回答）

業種		全体	農林 水産業	製造業	建設業	電力 ガス 水道	商業 (小売・ 卸売業)	金融 保険	不動産	運輸 郵便	情報 通信	飲食業	理・ 美容業	サービ ス業	その他
回答社数（社）		365	4	73	56	1	58	13	16	8	2	48	11	48	27
回答項目（％）	人材の確保・定着	43.3	50.0	58.9	53.6	100.0	31.0	46.2	12.5	75.0		25.0	36.4	41.7	51.9
	人材の育成	29.6	25.0	37.0	32.1		24.1	61.5		25.0		18.8	36.4	31.3	37.0
	従業員の賃上げ	33.7	50.0	35.6	25.0	100.0	25.9	15.4	6.3	50.0		39.6	45.5	41.7	51.9
	働き方改革への対応	11.8		6.8	21.4		8.6		6.3			4.2	36.4	14.6	25.9
	労働生産性の向上	19.7		41.1	14.3		19.0	23.1	6.3			10.4	18.2	12.5	22.2
	コスト・価格対応	45.2	25.0	49.3	41.1		44.8	15.4	12.5	12.5		72.9	45.5	47.9	40.7
	新しい商品やサービス、技術の開発	19.7		24.7	3.6		17.2	23.1			50.0	33.3	45.5	25.0	18.5
	販路開拓・顧客の維持	30.1		28.8	26.8		32.8	53.8	18.8	25.0	50.0	35.4	54.5	29.2	18.5
	資金繰り、資金調達	28.5	25.0	26.0	30.4		29.3		31.3	25.0		37.5	54.5	22.9	29.6
	設備の老朽化・更新	27.4	25.0	35.6	16.1		25.9		25.0			33.3	63.6	29.2	29.6
	業務のデジタル化、DX 化の推進	14.5		11.0	26.8		15.5	30.8		12.5		6.3	9.1	6.3	33.3
	事業用地の不足、移転先の確保	7.1	50.0	13.7	3.6		8.6			25.0		2.1		4.2	7.4
	社屋や事業用地拡張時の制約	2.2		2.7	1.8		6.9							2.1	
	企業情報・製品情報等の発信	4.1		5.5			6.9	7.7				4.2	9.1	6.3	
	知的財産の保護	1.4					5.2							2.1	3.7
	海外展開、グローバル対応	4.4		12.3	1.8		8.6							2.1	
	サイバーセキュリティ対策	6.8		9.6	5.4		6.9	15.4						6.3	22.2
	BCP 策定・更新	2.2		6.8			1.7					2.1			3.7
	事業承継・後継者問題	15.3	25.0	23.3	14.3		22.4	7.7	6.3			8.3	18.2	10.4	14.8
	ESG・脱炭素経営への対応	0.5		1.4	1.8										
	その他	3.6		2.7	3.6		3.4			12.5		4.2		6.3	3.7

図表 7-2 現在の経営上の課題 業種別（複数回答）







図表 7-3 現在の経営上の課題における「その他」の主な内容

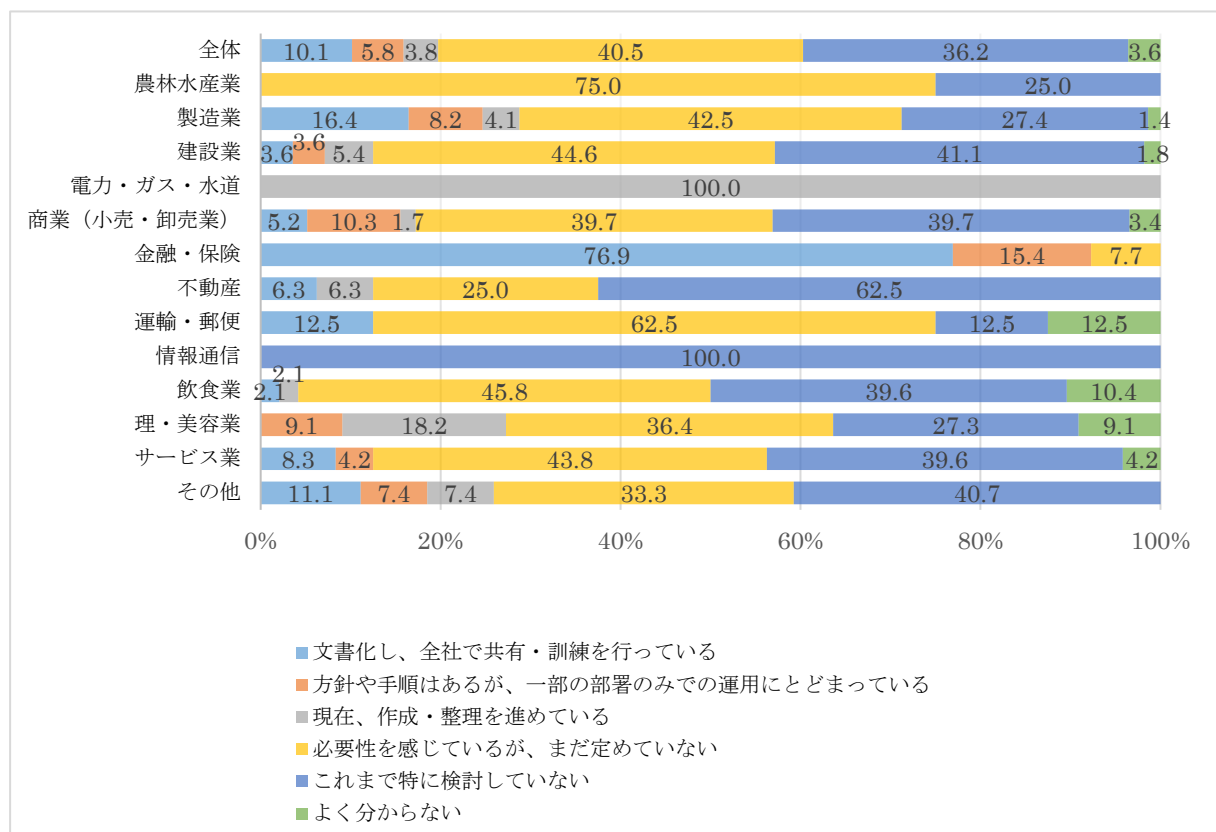
主たる事業の種類	現在の経営上の課題における「その他」の内容
製造業	大手企業の、ベンチャー企業との取引時におけるビジネス上の法的リテラシーの無さ
製造業	急激な値上がりへの対応
商業（小売・卸売業）	売上げ不足、経費増大にともなう赤字経営が続いている
商業（小売・卸売業）	茶業者で、輸出が60%以上。原材料の確保難、京都府産有機茶が少なすぎる 海外産抹茶の台頭、茶を始め日本食材や産物の厳格な格付けや共通の言葉の設定やないので、様々な弊害が発生している
運輸・郵便	営業（セールス）ができない
飲食業	売上が落ちているため、まず売上を上げる事 賃上げの実施 リーダー的な人材が欲しい
飲食業	インボイスの対応、食材の高騰、賃金上昇による利益の確保
サービス業	価格以上の魅力を伝える「価値の見える化」が重要になります。その具体的な手法について、教示して欲しい

## Ⅱ BCP（事業継続計画）の策定状況について教えてください。

問 8 貴社（事業所）では地震や火災、集中豪雨などの緊急時に「どのように事業を続けるか・社員の安全を守るか」について、何らかの方針やルールを定めていますか？（単一選択）

1. 文書化し、全社で共有・訓練を行っている
2. 方針や手順はあるが、一部の部署のみでの運用にとどまっている
3. 現在、作成・整理を進めている
4. 必要性を感じているが、まだ定めていない
5. これまで特に検討していない
6. よく分からない

図表 8 BCP（事業継続計画）の策定状況（単数回答）

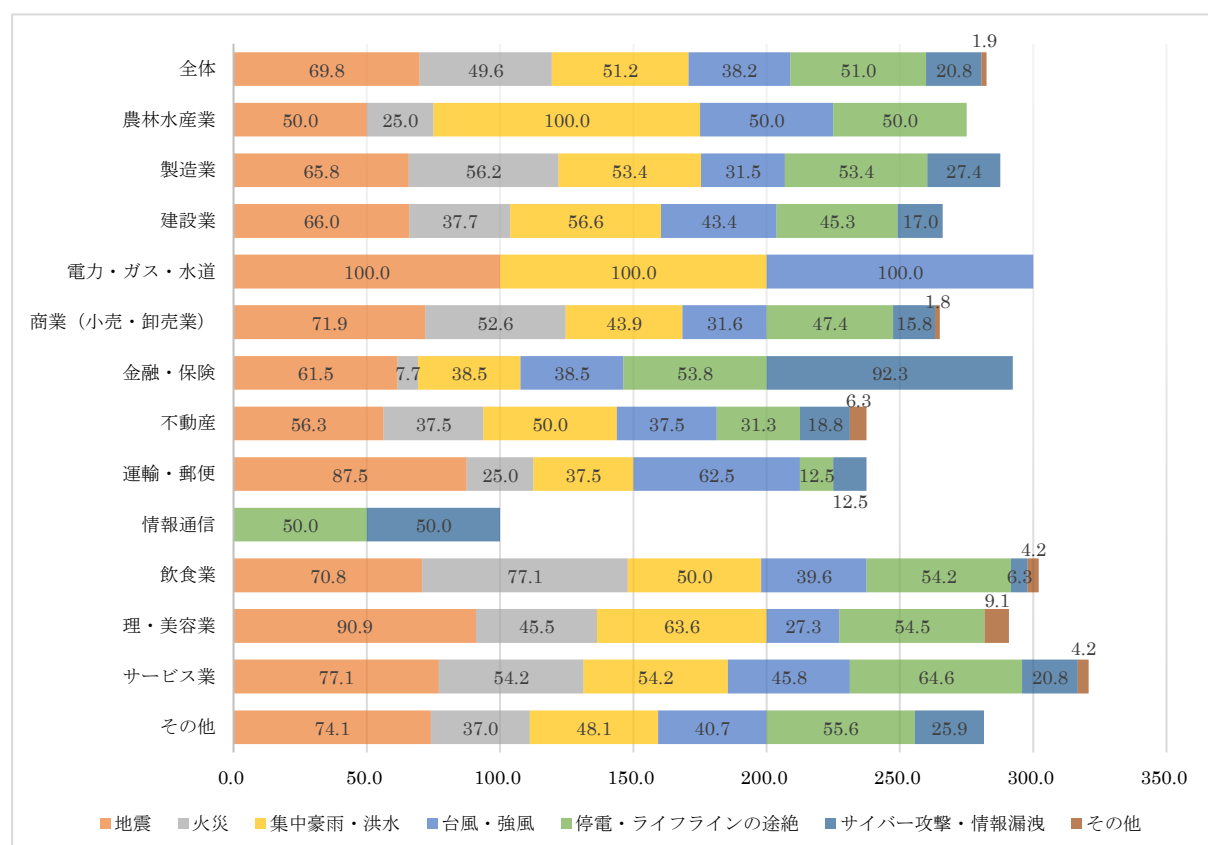


業種		全体	農林 水産業	製造業	建設業	電力・ ガス・ 水道	商業 (小 売・卸 売業)	金融・ 保険	不動産	運輸・ 郵便	情報 通信	飲食業	理・ 美容業	サービ ス業	その他
回答社数（社）		365	4	73	56	1	58	13	16	8	2	48	11	48	27
策定状況 (%)	文書化し、全社で共有・ 訓練を行っている	10.1		16.4	3.6		5.2	76.9	6.3	12.5		2.1		8.3	11.1
	方針や手順はあるが、 一部の部署のみでの運 用にとどまっている	5.8		8.2	3.6		10.3	15.4					9.1	4.2	7.4
	現在、作成・整理を進 めている	3.8		4.1	5.4	100.0	1.7		6.3			2.1	18.2		7.4
	必要性を感じている が、まだ定めていない	40.5	75.0	42.5	44.6		39.7	7.7	25.0	62.5		45.8	36.4	43.8	33.3
	これまで特に検討して いない	36.2	25.0	27.4	41.1		39.7		62.5	12.5	100.0	39.6	27.3	39.6	40.7
	よく分からない	3.6		1.4	1.8		3.4			12.5		10.4	9.1	4.2	

問 9 貴社（事業所）にとって、特に不安を感じる緊急時の発生要因はどれですか？（複数選択可）

- |                 |                |
|-----------------|----------------|
| 1. 地震           | 2. 火災          |
| 3. 集中豪雨・洪水      | 4. 台風・強風       |
| 5. 停電・ライフラインの途絶 | 6. サイバー攻撃・情報漏洩 |
| 7. その他（         | ）              |

図表 9 特に不安を感じる緊急時の発生要因（複数回答）



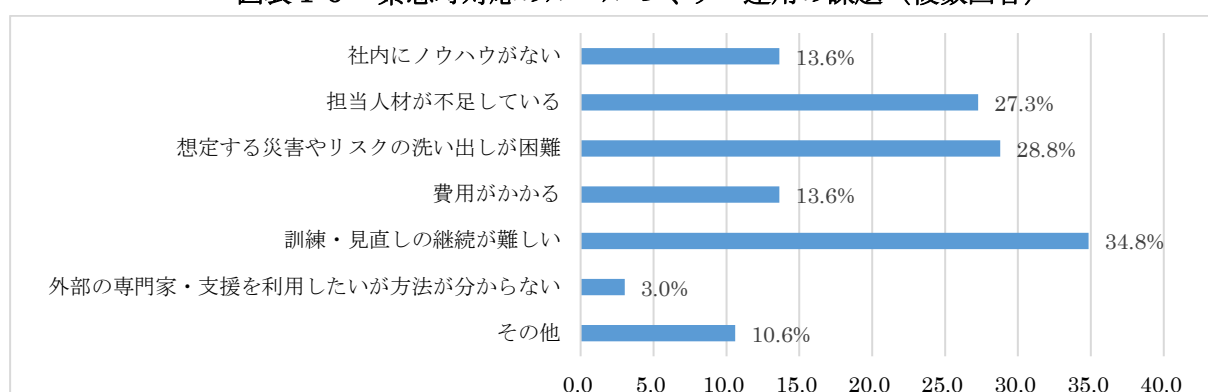
業種		全体	農林水産業	製造業	建設業	電力・ガス・水道	商業(小売・卸売業)	金融・保険	不動産	運輸・郵便	情報通信	飲食業	理・美容業	サービス業	その他
回答社数（社）		361	4	73	53	1	57	13	16	8	2	48	11	48	27
選択項目（％）	地震	69.8	50.0	65.8	66.0	100.0	71.9	61.5	56.3	87.5		70.8	90.9	77.1	74.1
	火災	49.6	25.0	56.2	37.7		52.6	7.7	37.5	25.0		77.1	45.5	54.2	37.0
	集中豪雨・洪水	51.2	100.0	53.4	56.6	100.0	43.9	38.5	50.0	37.5		50.0	63.6	54.2	48.1
	台風・強風	38.2	50.0	31.5	43.4	100.0	31.6	38.5	37.5	62.5		39.6	27.3	45.8	40.7
	停電・ライフラインの途絶	51.0	50.0	53.4	45.3		47.4	53.8	31.3	12.5	50.0	54.2	54.5	64.6	55.6
	サイバー攻撃・情報漏洩	20.8		27.4	17.0		15.8	92.3	18.8	12.5	50.0	6.3		20.8	25.9
	その他	1.9					1.8		6.3			4.2	9.1	4.2	

問 10 問 8 で「1. 文書化し、全社で共有・訓練を行っている」「2. 方針や手順はあるが、一部の部署のみでの運用にとどまっている」「3. 現在、作成・整理を進めている」を選択した方にお伺いします。

緊急時対応のルールづくり・運用にあたり、どのような課題がありますか？（複数選択可）

1. 社内にノウハウがない
2. 担当人材が不足している
3. 想定する災害やリスクの洗い出しが困難
4. 費用がかかる
5. 訓練・見直しの継続が難しい
6. 外部の専門家・支援を利用したいが方法が分からない
7. その他（ ）

図表 10 緊急時対応のルールづくり・運用の課題（複数回答）

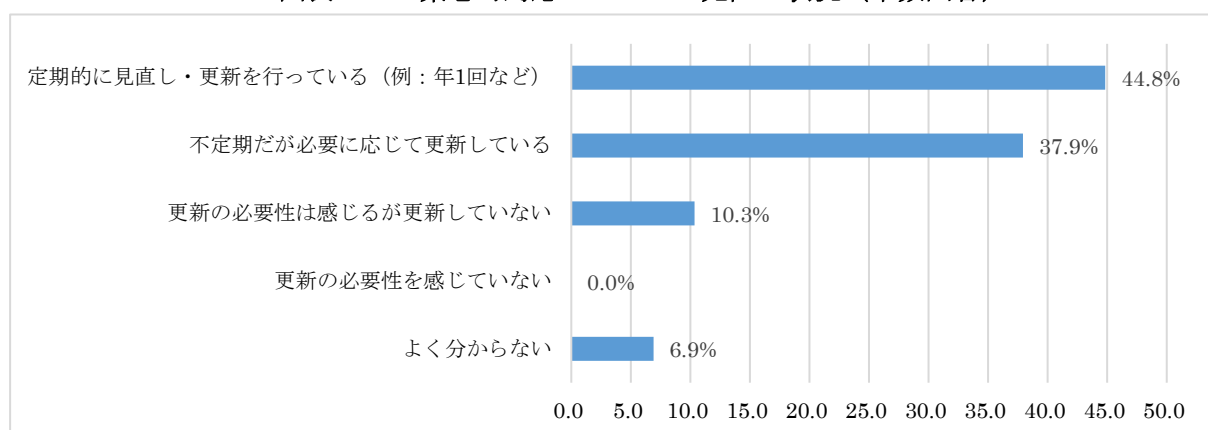


問 11 問 8 で「1. 文書化し、全社で共有・訓練を行っている」「2. 方針や手順はあるが、一部の部署のみでの運用にとどまっている」を選択した方にお伺いします。

緊急時対応のルールは、その後見直しや更新を行っていますか？（単一選択）

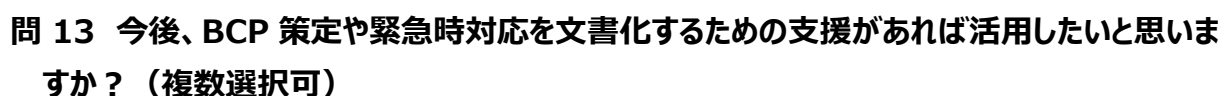
1. 定期的に見直し・更新を行っている（例：年 1 回など）
2. 不定期だが必要に応じて更新している
3. 更新の必要性は感じるが更新していない
4. 更新の必要性を感じていない
5. よく分からない

図表 11 緊急時対応のルール 見直し状況（単数回答）



緊急時対応のルールを定めていない理由は何ですか？（複数選択可）

- 図表 1 2 緊急時対応のルールを定めていない理由（複数回答）



- 図表 13 BCP 策定や緊急時対応を文書化するため活用したい支援（複数回答）





**Ⅲ 公的支援策に関する質問にお答えください。**

**問 14 これまでに利用したことのある公的支援策に○を記入し、それらについて、「満足度」をお答えください。**

	利用した ことある支援策に ○を記入してください	満足度				
		満足している	やや満足している	やや不満である	不満である	わからない
宇治市・宇治商工会議所・ハローワーク宇治が宇治市内で行う会社説明会		1	2	3	4	5
宇治市・宇治商工会議所が京都市内で行うものづくり企業合同説明会		1	2	3	4	5
宇治市や宇治商工会議所が行う補助金・助成金の紹介や申請のための支援		1	2	3	4	5
宇治市が行う労働生産性向上のための設備投資への補助金による支援 (宇治市先端設備等導入支援補助金など)		1	2	3	4	5
宇治市が行う展示会へ出展する際の助成金による支援 (宇治市展示会出展支援助成金など)		1	2	3	4	5
宇治商工会議所が行う販路開拓や経営基盤強化のための補助金による支援 (小規模事業者持続化補助金など)		1	2	3	4	5
起業や創業をする際の補助金による支援 (宇治市創業支援補助金など)		1	2	3	4	5
融資に関する支援、利子補給制度 (宇治市中小企業低利融資制度〈マル宇制度〉や小規模事業者経営改善資金制度〈マル経制度〉)		1	2	3	4	5
国が行う補助金・支援制度 (ものづくり・商業・サービス生産性向上支援補助金〈ものづくり補助金〉、事業再構築補助金など)		1	2	3	4	5
京都府や京都産業 21 が行う補助金・支援制度 (京都エコノミック・ガーデニング支援強化事業など)		1	2	3	4	5

図表 1 4 利用したことがある公的支援（複数回答）とその満足度（単数回答）

利用したことがある公的支援	選択社数	満足度				
		満足している	やや満足している	やや不満である	不満である	わからない
宇治市・宇治商工会議所・ハローワーク宇治が宇治市内で行う会社説明会	66	24.2	36.4	16.7	6.1	16.7
宇治市・宇治商工会議所が京都市内で行うものづくり企業合同説明会（製造業限定）	17	41.2	17.6	17.6	17.6	5.9
宇治市や宇治商工会議所が行う補助金・助成金の紹介や申請のための支援	160	60.6	26.9	5.0	5.0	0.0
宇治市が行う労働生産性向上のための設備投資への補助金による支援 （宇治市先端設備等導入支援補助金など）	76	50.0	26.3	11.8	5.3	6.6
宇治市が行う展示会へ出展する際の助成金による支援 （宇治市展示会出展支援助成金など）	42	42.9	16.7	21.4	7.1	11.9
宇治商工会議所が行う販路開拓や経営基盤強化のための補助金による支援 （小規模事業者持続化補助金など）	73	42.5	30.1	13.7	5.5	8.2
起業や創業をする際の補助金による支援 （宇治市創業支援補助金など）	24	33.3	25.0	12.5	4.2	25.0
融資に関する支援、利子補給制度 （宇治市中小企業低利融資制度〈マル宇制度〉や小規模事業者経営改善資金制度〈マル経制度〉）	165	64.2	24.8	4.8	4.8	0.0
国が行う補助金・支援制度 （ものづくり・商業・サービス生産性向上支援補助金〈ものづくり補助金〉、事業再構築補助金など）	87	39.1	33.3	12.6	9.2	5.7
京都府や京都産業 21 が行う補助金・支援制度 （京都エコノミック・ガーデニング支援強化事業など）	52	53.8	15.4	15.4	5.8	9.6

**問 15 宇治市や宇治商工会議所に支援してほしいことを選んでください。（複数回答可）**

**【人材関連】**

- |                    |                    |
|--------------------|--------------------|
| 1. 正社員・パート等の人材確保支援 | 2. 働き方改革や職場環境改善の支援 |
| 3. 人材育成・研修等の支援     | 4. 賃上げ・処遇改善への支援    |

**【経営資源・設備】**

- |                      |                     |
|----------------------|---------------------|
| 1. 設備投資への支援          | 2. 事業用地の確保・移転に関する支援 |
| 3. DX 化や IT 導入に向けた支援 |                     |

**【経営力強化】**

- |                          |                    |
|--------------------------|--------------------|
| 1. 認証取得（ISO、KES、SBT 等）支援 | 2. BCP（事業継続計画）策定支援 |
| 3. サイバーセキュリティ対策等の支援      |                    |

**【販売・市場開拓】**

- |                     |                      |
|---------------------|----------------------|
| 1. 新商品開発や技術開発に関する支援 | 2. 販路開拓・新規顧客獲得に関する支援 |
| 3. 海外展開や輸出支援        | 4. 情報発信・ブランディング支援    |

**【事業運営・継続】**

- |                                 |                    |
|---------------------------------|--------------------|
| 1. 起業・創業・第 2 創業支援（資金、拠点、ノウハウなど） |                    |
| 2. 事業承継・後継者育成支援                 | 3. ESG・脱炭素経営への対応支援 |

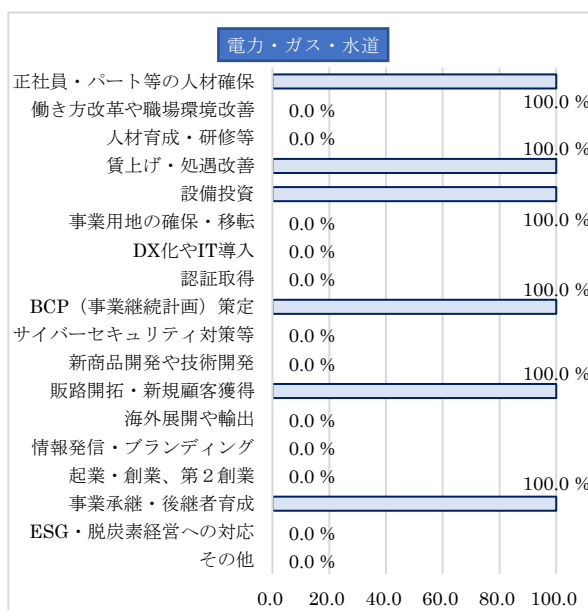
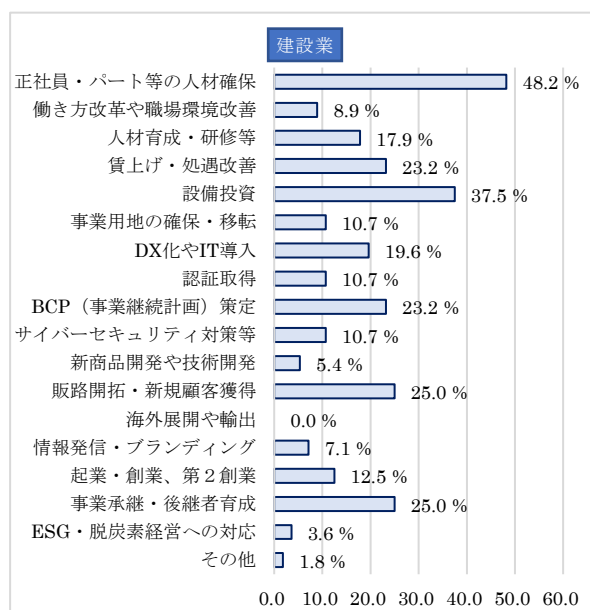
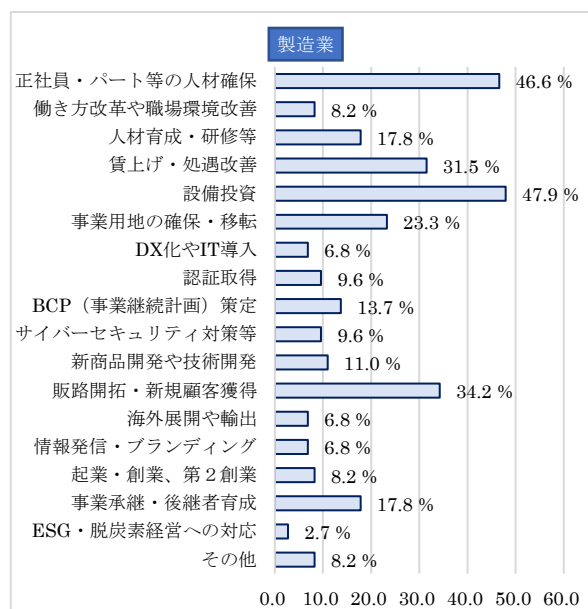
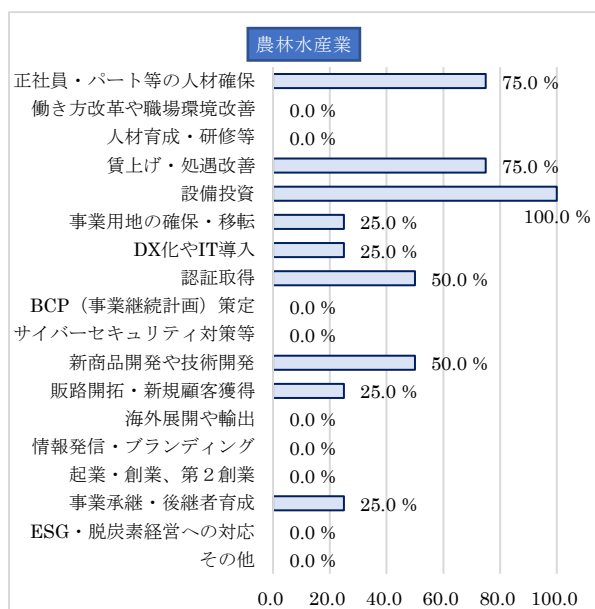
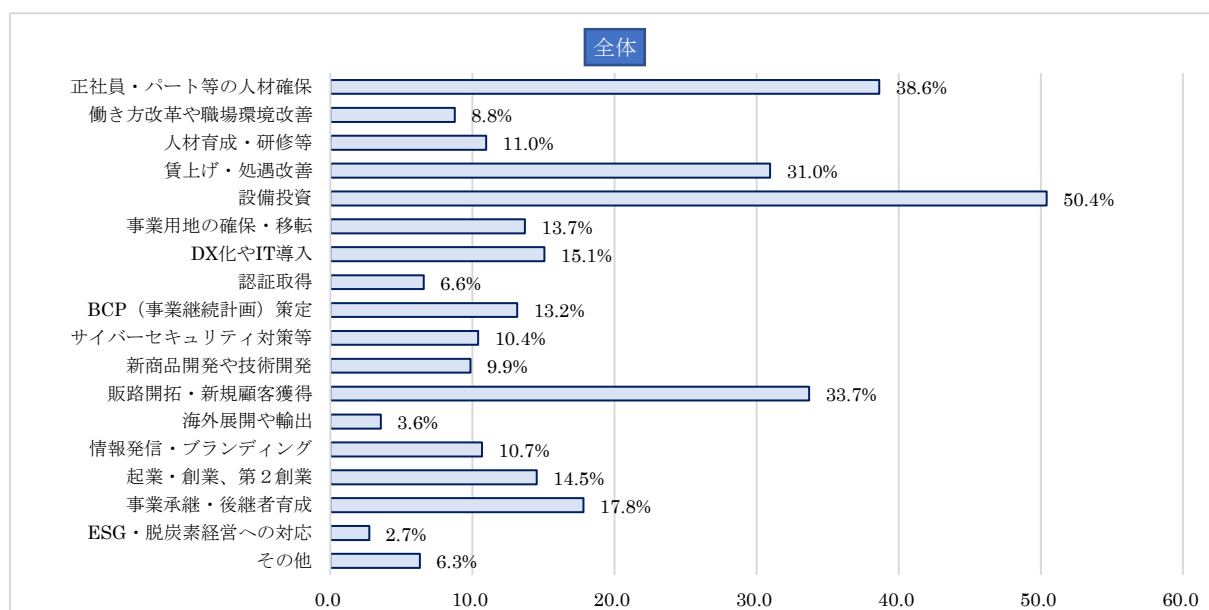
**【その他】**

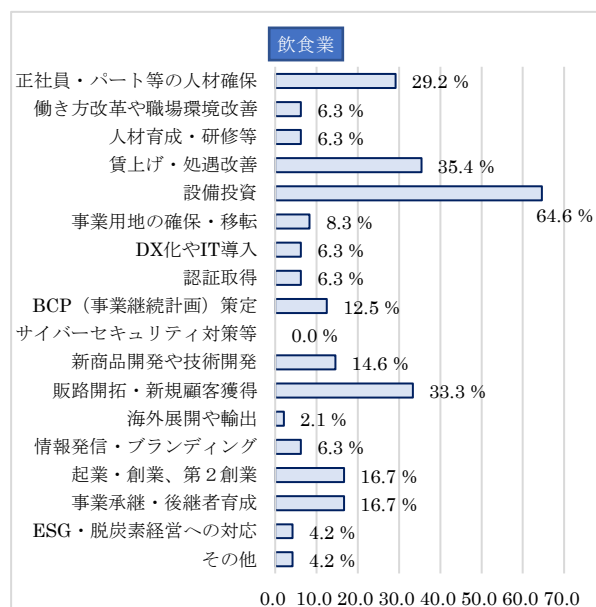
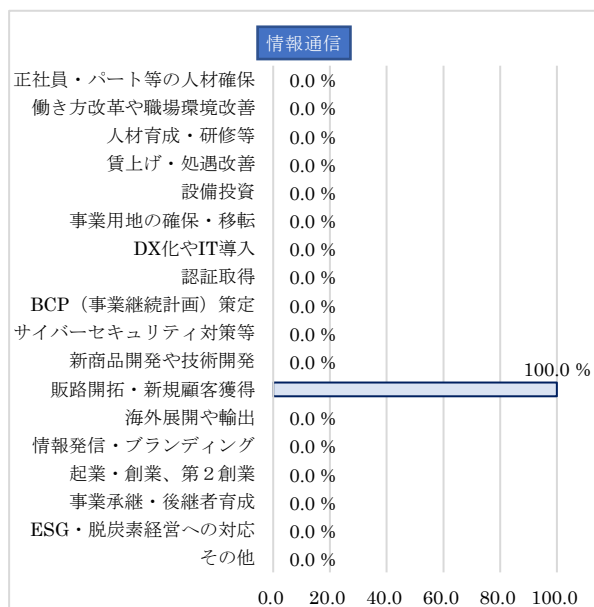
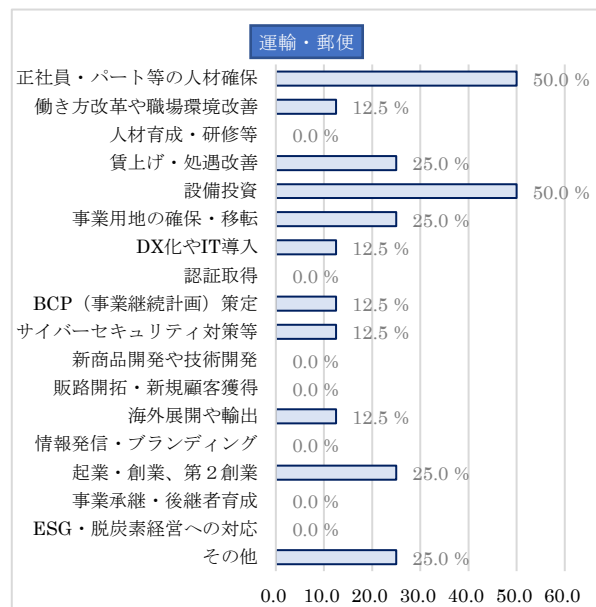
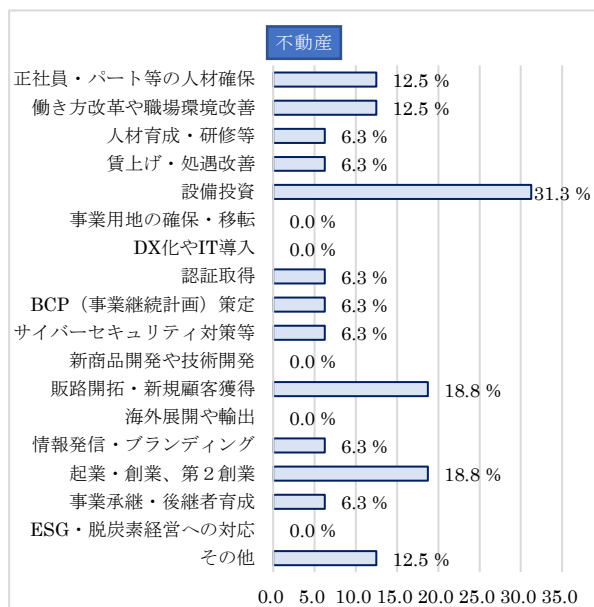
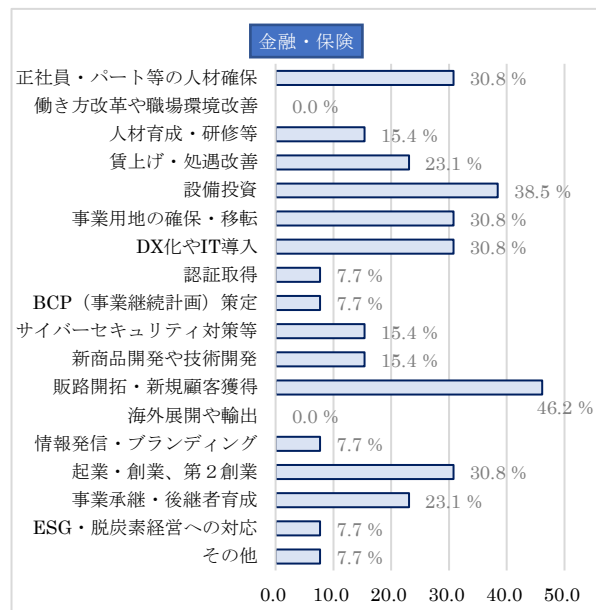
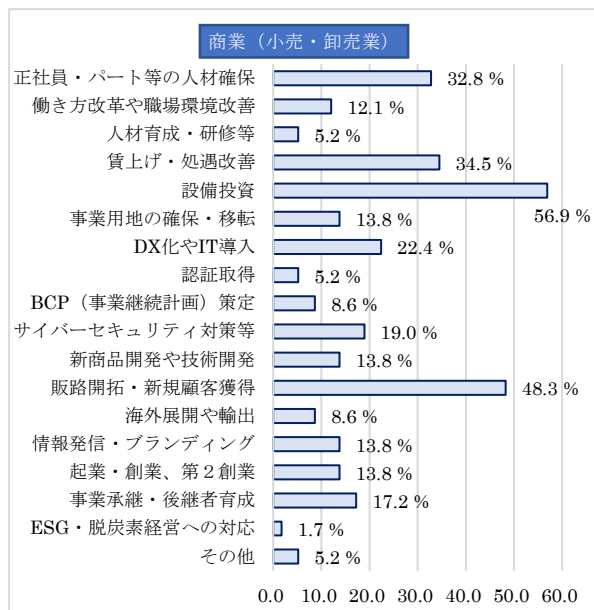
1. その他（具体的にご記入ください）

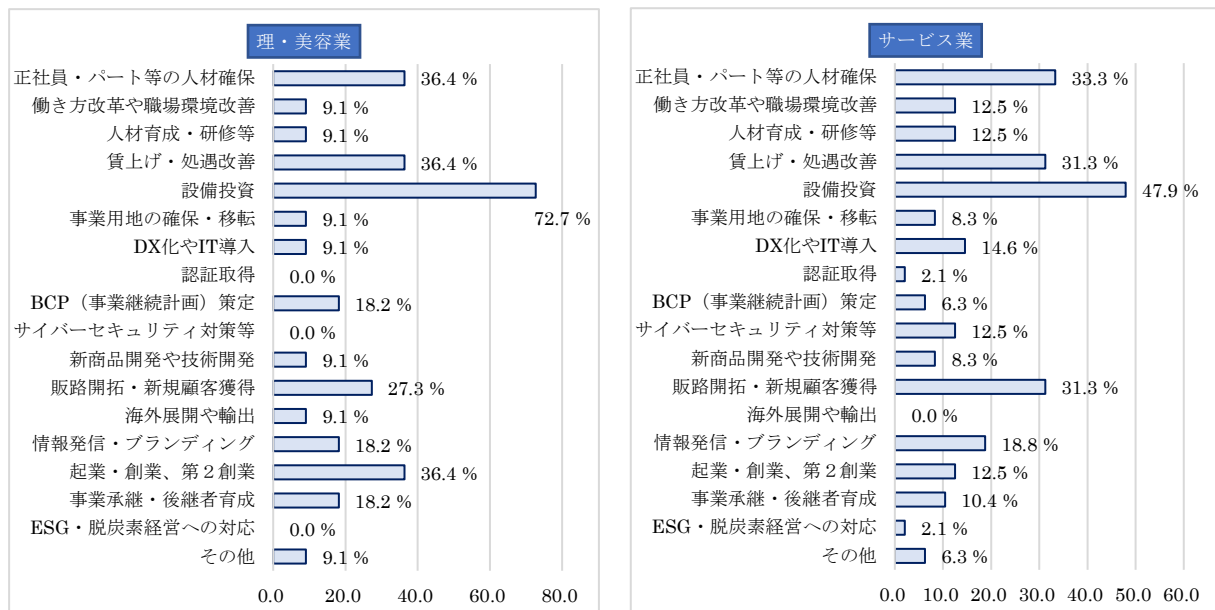
図表 15-1 宇治市や宇治商工会議所に支援してほしいこと（複数回答）

業種			全体	農林水産業	製造業	建設業	水道・電力・ガス・卸売業	商業（小売・卸売業）	金融・保険	不動産	運輸・郵便	情報通信	飲食業	理・美容業	サービス業	その他	
回答社数（社）			365	4	73	56	1	58	13	16	8	2	48	11	48	27	
回答項目（％）	人材関連	正社員・パート等の人材確保支援	38.6	75.0	46.6	48.2	100.0	32.8	30.8	12.5	50.0		29.2	36.4	33.3	48.1	
		働き方改革や職場環境改善の支援	8.8		8.2	8.9		12.1		12.5	12.5		6.3	9.1	12.5	3.7	
		人材育成・研修等の支援	11.0		17.8	17.9		5.2	15.4	6.3			6.3	9.1	12.5	3.7	
		賃上げ・処遇改善への支援	31.0	75.0	31.5	23.2	100.0	34.5	23.1	6.3	25.0		35.4	36.4	31.3	40.7	
	経営資源・設備	設備投資への支援	50.4	100.0	47.9	37.5	100.0	56.9	38.5	31.3	50.0		64.6	72.7	47.9	51.9	
		事業用地の確保・移転に関する支援	13.7	25.0	23.3	10.7		13.8	30.8		25.0		8.3	9.1	8.3	11.1	
		DX化やIT導入に向けた支援	15.1	25.0	6.8	19.6		22.4	30.8		12.5		6.3	9.1	14.6	33.3	
	経営力強化	認証取得（ISO、KES、SBT等）支援	6.6	50.0	9.6	10.7		5.2	7.7	6.3			6.3		2.1		
		BCP（事業継続計画）策定支援	13.2		13.7	23.2	100.0	8.6	7.7	6.3	12.5		12.5	18.2	6.3	18.5	
		サイバーセキュリティ対策等の支援	10.4		9.6	10.7		19.0	15.4	6.3	12.5				12.5	14.8	
	販売・市場開拓	新商品開発や技術開発に関する支援	9.9	50.0	11.0	5.4		13.8	15.4				14.6	9.1	8.3	3.7	
		販路開拓・新規顧客獲得に関する支援	33.7	25.0	34.2	25.0	100.0	48.3	46.2	18.8		100.0	33.3	27.3	31.3	33.3	
		海外展開や輸出支援	3.6		6.8			8.6			12.5		2.1	9.1			
		情報発信・ブランディング支援	10.7		6.8	7.1		13.8	7.7	6.3			6.3	18.2	18.8	22.2	
	事業運営・継続	起業・創業・第2創業支援（資金、拠点、ノウハウなど）	14.5		8.2	12.5		13.8	30.8	18.8	25.0			16.7	36.4	12.5	18.5
		事業承継・後継者育成支援	17.8	25.0	17.8	25.0	100.0	17.2	23.1	6.3				16.7	18.2	10.4	25.9
		ESG・脱炭素経営への対応支援	2.7		2.7	3.6		1.7	7.7					4.2		2.1	3.7
	その他			6.3		8.2	1.8		5.2	7.7	12.5	25.0		4.2	9.1	6.3	7.4

図表 1 5-2 宇治市や宇治商工会議所に支援してほしいこと 業種別（複数回答）







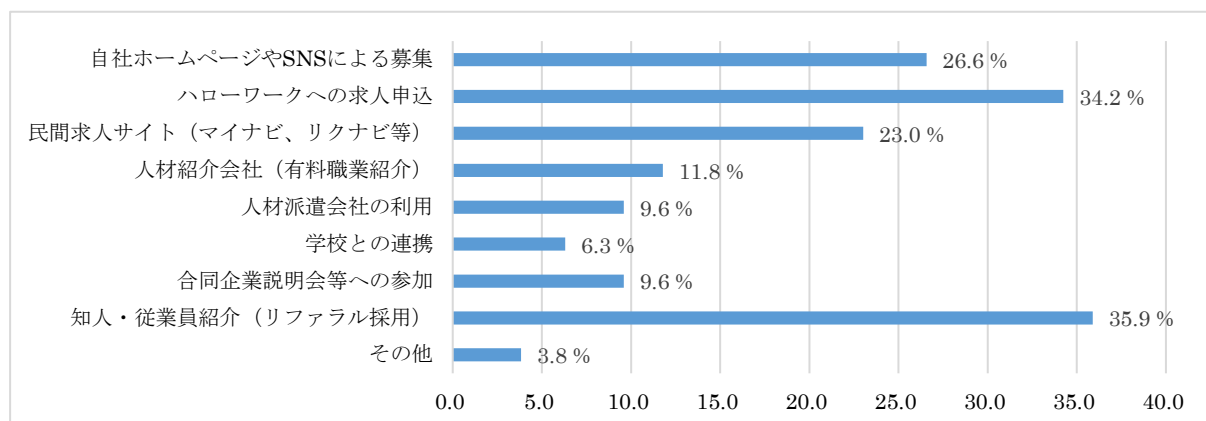
図表 1 5-3 宇治市や宇治商工会議所に支援してほしいにおける「その他」の主な内容

主たる事業の種類	現在の経営上の課題における「その他」の内容
製造業	大手企業へのベンチャー企業の紹介や、支援
製造業	既存社員の現状維持（離職防止対策、やる気改革、小規模企業に向けたスタッフと会社がお互いにメリットのある働き方改革）
建設業	新規補助金説明会の実施等
商業（小売・卸売業）	（茶業用）京都府産有機茶をはじめとした原材料の確保 海外産抹茶への対応、茶を始め日本食材や産物の厳格な格付や共通の言葉の設定
金融・保険	宇治市の知名度 UP、経済的発展
運輸・郵便	経費がかかりすぎるため、宣伝が出来ない 設備投資についても適当にすれば今後事業がなりたっていく
飲食業	インスタ等の SNS をやっていますがなんとなくもうひとつの思い。 上手に出来る様に講習会みたいなのがあればうれしい ※これをすればこんな画面ができる。こうすれば集客力アップにつながる等
理・美容業	補助・助成金の詳しい案内。難しい言葉で書かれているため、よく分からない。
サービス業	確定申告の支援など

**問 16 現在、どのような方法で人材募集（求人）を行っていますか？（複数選択可）**

- |                        |                      |
|------------------------|----------------------|
| 1. 自社ホームページや SNS による募集 | 2. ハローワークへの求人申込      |
| 3. 民間求人サイト（マイナビ、リクナビ等） | 4. 人材紹介会社（有料職業紹介）    |
| 5. 人材派遣会社の利用           | 6. 学校との連携            |
| 7. 合同企業説明会等への参加        | 8. 知人・従業員紹介（リファラル採用） |
| 9. その他（                | ）                    |

**図表 16 人材募集（求人）の方法（複数回答）**

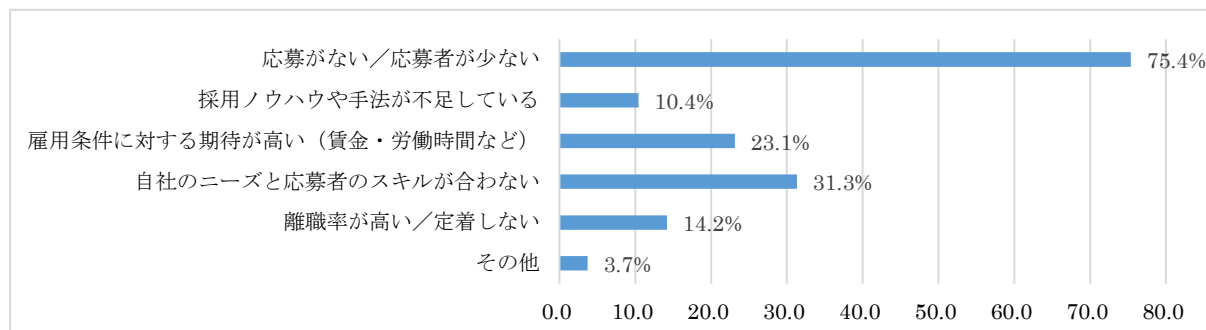


**問 17 問 15 で「【人材関連】 1. 正社員・パート等の人材確保支援」を選択した方にお伺いします。**

**人材が不足している主な理由は何ですか？（複数選択可）**

- |                             |                     |
|-----------------------------|---------------------|
| 1. 応募がない／応募者が少ない            | 2. 採用ノウハウや手法が不足している |
| 3. 雇用条件に対する期待が高い（賃金・労働時間など） |                     |
| 4. 自社のニーズと応募者のスキルが合わない      | 5. 離職率が高い／定着しない     |
| 6. その他（                     | ）                   |

**図表 17 人材不足の主な理由（複数回答）**





宇治市や宇治商工会議所からどのような支援があれば、人材確保が進むとお考えですか？  
(複数選択可)

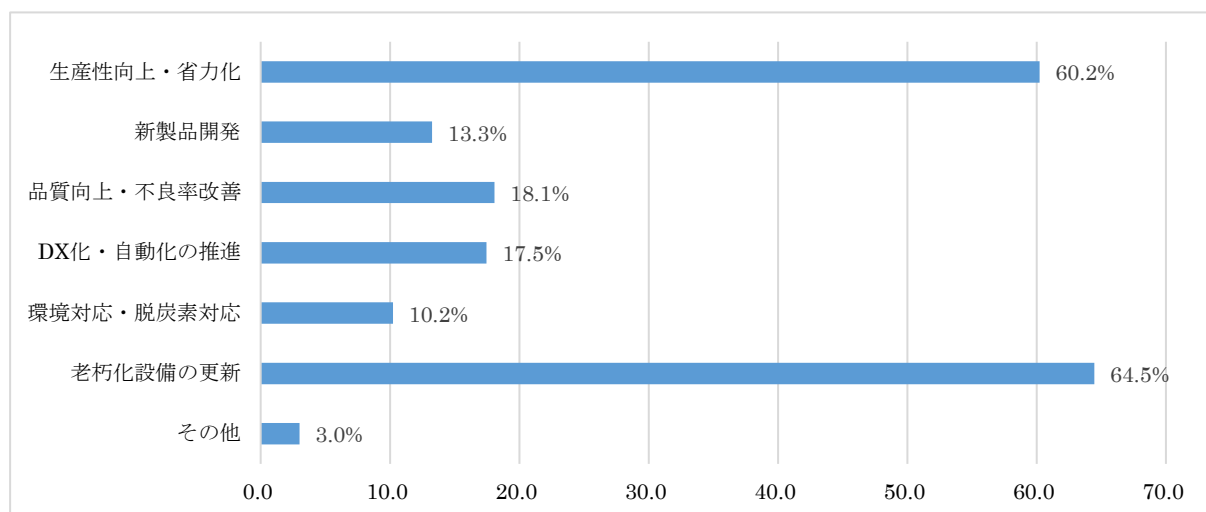
1. 求人媒体利用に関する費用補助
2. 採用情報や企業情報の発信支援（宇治市内の求人を掲載するポータルサイトの運営等）
3. 求職者とのマッチングイベントの実施（企業説明会、合同面接会など）
4. 高卒採用に関する支援（採用時期や手続きのルール、ハローワークとの連携等）
5. 外国人・留学生の雇用に関する支援（在留資格や雇用手続きの情報提供など）
6. 高校・大学等の就職支援担当者との連携支援（マッチング機会の創出等）
7. 採用活動に関する専門家の派遣・コンサルティング
8. 採用活動に関するセミナー・研修の実施
9. その他（ ）

支援活動	割合 (%)
求人媒体利用に関する費用補助	65.9
採用情報や企業情報の発信支援	37.3
求職者とのマッチングイベントの実施	28.6
高卒採用に関する支援	23.0
外国人・留学生の雇用に関する支援	10.3
高校・大学等の就職支援担当者との連携支援	25.4
採用活動に関する専門家の派遣・コンサルティング	7.1
採用活動に関するセミナー・研修の実施	4.8
その他	15.9

**問 19 問 15 で「【経営資源・設備】 1. 設備投資への支援」を選択した方にお伺いします。**  
**設備投資の目的を教えてください。（複数回答可）**

- |               |                |
|---------------|----------------|
| 1. 生産性向上・省力化  | 2. 新製品開発       |
| 3. 品質向上・不良率改善 | 4. DX 化・自動化の推進 |
| 5. 環境対応・脱炭素対応 | 6. 老朽化設備の更新    |
| 7. その他（       | ）              |

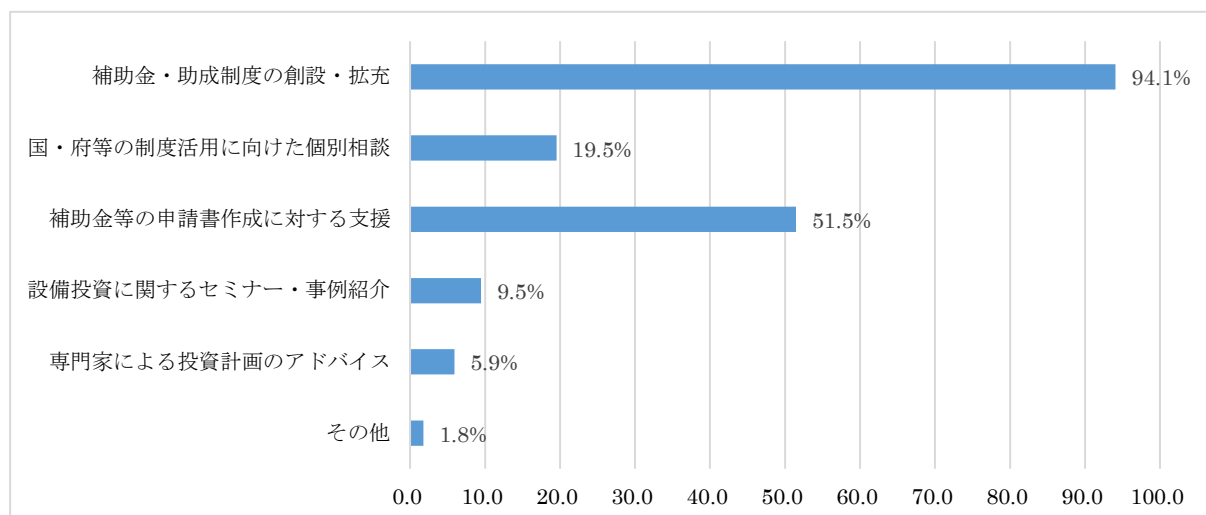
図表 19 設備投資の目的（複数回答）



**問 20 問 15 で「【経営資源・設備】 1. 設備投資への支援」を選択した方にお伺いします。**  
**宇治市や宇治商工会議所からどのような支援があれば、有効とお考えですか？（複数選択可）**

- |                     |                      |
|---------------------|----------------------|
| 1. 補助金・助成制度の創設・拡充   | 2. 国・府等の制度活用に向けた個別相談 |
| 3. 補助金等の申請書作成に対する支援 | 4. 設備投資に関するセミナー・事例紹介 |
| 5. 専門家による投資計画のアドバイス | 6. その他（              |
|                     | ）                    |

図表 20 設備投資の目的（複数回答）



最後に、「産業支援拠点 宇治 NEXT」に関する質問にお答えください。

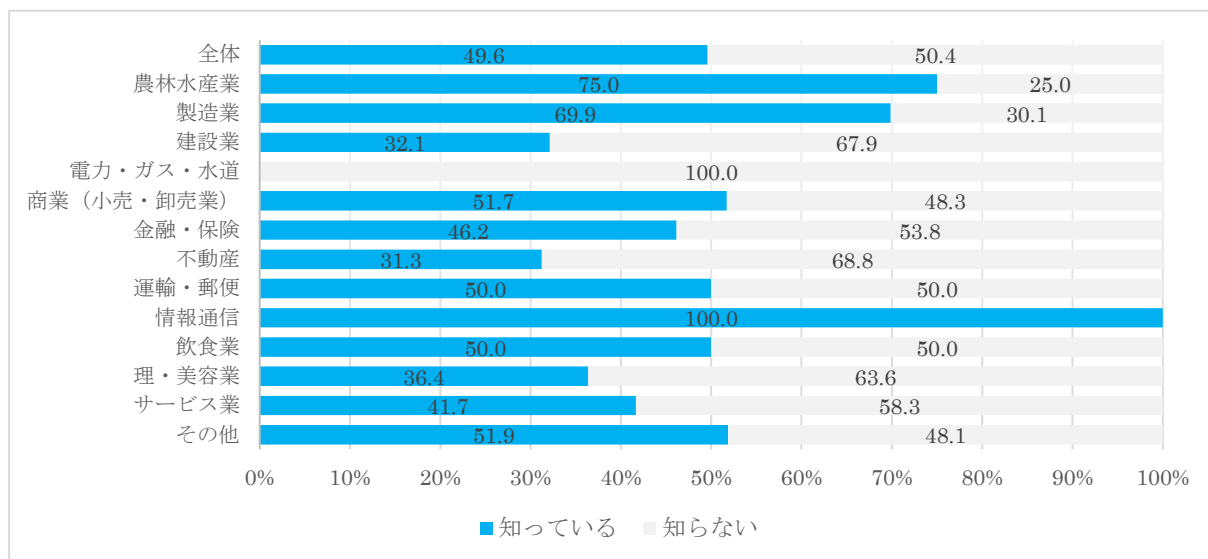
問 21 現在、宇治市と宇治商工会議所では協同して事業者支援を実施するために「産業支援拠点 宇治 NEXT」を設置しています。「産業支援拠点 宇治 NEXT」の名称を知っていますか？

1. 知っている

2. 知らない

図表 2 1 産業支援拠点 宇治NEXTの認知度（単数回答）

業種	回答社数（社）	知っている（％）	知らない（％）
全体	365	49.6	50.4
農林水産業	4	75.0	25.0
製造業	73	69.9	30.1
建設業	56	32.1	67.9
電力・ガス・水道	1	0.0	100.0
商業（小売・卸売業）	58	51.7	48.3
金融・保険	13	46.2	53.8
不動産	16	31.3	68.8
運輸・郵便	8	50.0	50.0
情報通信	2	100.0	0.0
飲食業	48	50.0	50.0
理・美容業	11	36.4	63.6
サービス業	48	41.7	58.3
その他	27	51.9	48.1



問 22 宇治市全体の産業振興のために、宇治市や宇治商工会議所が力を入れるべきと思われることがあればご記入ください。 ➡ 精査・集計中