

外国人観光客動向調査

I 外国人観光客動向調査概要

I 調査の目的

宇治市に訪れた観光客の目的や消費実態について把握し、今後の観光振興計画の策定に向けた基礎的データを取得するため、実施しました。

2 調査実施概要

◇調査対象者：宇治市各調査地点に訪れた観光客

◇調査方法：調査員による対面聞き取り調査（自記式アンケート）

項目	外国人観光客動向調査
調査期間	令和6年11月23日（土）、24日（日） 令和7年4月19日（土）、4月20日（日）
有効回収数	216件（11月期）217件（4月期） 合計433件

◇調査地点：宇治市内6地点

- ・JR宇治駅前
- ・京阪宇治駅周辺
- ・平等院
- ・朝霧橋
- ・萬福寺
- ・ニンテンドーミュージアム周辺

3 報告書の見方

◇回答結果の割合「％」は有効サンプル数に対して、それぞれの回答数の割合を小数点以下第2位で四捨五入したものです。そのため、単数回答（複数の選択肢から1つの選択肢を選ぶ方式）であっても合計値が100.0%にならない場合があります。このことは、本報告書内の分析文、グラフ、表においても反映しています。

◇複数回答（複数の選択肢から2つ以上の選択肢を選ぶ方式）の設問の場合、回答は選択肢ごとの有効回答数に対して、それぞれの割合を示しています。そのため、合計が100.0%を超える場合があります。

◇図表中において「不明・無回答」とあるものは、回答が示されていない、または回答の判別が困難なものです。

◇図表中の「n（number of case）」は、集計対象者総数（あるいは回答者限定設問の限定条件に該当する人）を表しています。

◇本文中の設問の選択肢は簡略化している場合があります。

◇クロス集計の表側項目（年齢別、居住地別など）は、分析対象外となる「不明・無回答」を除いて記載しているため、表側項目nの合計値は、全体のnと一致しません。

Ⅱ 外国人観光客動向調査調査結果

Ⅰ 調査結果の概要

(1) 主な調査結果

①回答者の国籍

- ・今回の回答者の国籍については、「北米」の割合が最も高く 15.2%を占める。
- ・「北米」は 66 件の回答中 51 件はアメリカ、「東南アジア」は 51 件の回答中シンガポールが 17 件、タイが 16 件と多い。

回答者の国籍	前回結果 (平成 28 年度)	今回調査結果	回答者の国籍	前回結果 (平成 28 年度)	今回調査結果
北米	7.5%	15.2%	中南米	－	2.1%
台湾	35.0%	14.8%	香港	4.3%	5.8%
東南アジア	8.2%	11.8%	中国	20.7%	14.3%
欧州	12.3%	14.1%	その他	3.9%	2.3%
オセアニア	3.6%	7.4%			

②観光満足度について

- ・観光満足度については、比較可能な 11 項目中 10 項目（「宇治茶」「寺院等」「自然や風景」「源氏物語関係施設等」「宇治のまちなみ」「観光案内所などでの情報提供」「Wi-Fi 等の通信環境」「標識などの観光案内」「交通状況」「宇治の観光全体」）で前回結果よりも満足度が上昇。特に「Wi-Fi 等の通信環境」については、19.1 ポイント上昇。

観光満足度 (体験者のみ集計)	前回結果 (平成 28 年度)	今回 調査結果	観光満足度 (体験者のみ集計)	前回結果 (平成28年度)	今回 調査結果
観光客の宇治市満足度 (飲食・お土産・標識・ 交通等)	57.4～ 100.0%	74.8～ 95.8%	交通状況	85.0%	88.1%
宇治茶（施設、店舗等含 む）	91.8%	95.8%	土産について	－	91.1%
寺院・神社、名所・旧跡	94.3%	95.1%	飲食について	－	90.8%
自然や風景（桜・紅葉など）	93.0%	93.3%	宿泊について	100.0%※	74.8%
源氏物語関係施設等	80.9%	85.1%	観光施設やお店の人 たちのおもてなし	－	92.8%
宇治のまちなみ	89.8%	93.1%	体験・アクティビティ	－	87.0%
観光案内所などでの情報 提供	84.4%	89.7%	市内の移動手段	－	89.6%
Wi-Fi 等の通信環境	57.4%	76.5%	宇治の観光全体について	93.6%	95.1%
標識などの観光案内	84.9%	89.3%	※「宿泊」は H28 調査では回答 2 件のみ		

③宇治市来訪の傾向と飲食や買い物等の消費動向について

- ・宇治市リピーターの割合については、14.1%と、前回結果とほぼ同様である。訪問回数を国籍別にみると、2回目・3回以上訪問者はアジア圏の割合が高い。

	前回結果 (平成 28 年度)	今回調査結果
宇治市リピーターの割合	14.6%	14.1%

- ・市内で飲食する外国人観光客の割合は 85.0%と、前回結果より 30.2 ポイント上昇。飲食した観光客のうち、約 7 割は「宇治茶」「抹茶スイーツ」を飲食している。
- ・市内でお土産を購入する外国人観光客の割合は 78.3%と、前回結果より 14.7 ポイント上昇。購入した観光客のうち、64.6%は「抹茶」を購入している。また、「抹茶入り洋菓子」については、前回結果より 11.5 ポイント以上上昇。
- ・国籍別でも、「抹茶」の占める割合は各国籍で高いが、「寺院・神社関連品（お守り等）」は、台湾、東南アジア、北米、欧州で 2 割前後、「茶団子」は、主にアジア圏で購入割合が高いなどの傾向も見られた。
- ・近年、抹茶は海外の健康志向の人々を中心にブームとなっており、アメリカ・ヨーロッパ・アジアを中心に需要が拡大しており、市内での消費行動にも影響していると考えられる。「抹茶」の商品としての魅力をきっかけに、日本文化への理解や関心を深めることで、「寺院・神社関連商品」や「陶芸品」など、他のお土産への購買意欲を高めていくことが求められる。

	前回結果 (平成 28 年度)	今回調査結果
観光客が市内で飲食店を利用する割合	54.8%	85.0%
観光客がお土産を購入する割合	63.6%	78.3%

食べたもの (飲食者のみ集計)	今回調査結果	食べたもの (飲食者のみ集計)	今回調査結果
宇治茶	68.5%	普茶料理	2.7%
抹茶スイーツ	67.9%	その他	8.7%
宇治茶漬け	6.8%	不明・無回答	3.3%
茶そば	20.9%	※H28 年度は未調査。	

買ったもの (購入者のみ集計)	前回結果 (平成 28 年度)	今回 調査結果	買ったもの (購入者のみ集計)	前回結果 (平成 28 年度)	今回 調査結果
茶団子	20.4%	26.0%	寺院・神社関連品(お守り等)	6.4%	14.2%
茶団子を除く抹茶和菓子	27.1%	32.2%	陶芸品	3.2%	6.2%
抹茶入り洋菓子	16.8%	28.3%	和雑貨	6.1%	3.8%
その他和洋菓子	2.1%	5.9%	アクセサリー・小物	8.2%	12.7%
抹茶	—	64.6%	化粧品	3.2%	2.9%
煎茶・玉露・ほうじ茶などの茶葉 (H28 はお茶・茶葉)	32.9%	32.4%	薬・サプリメント	1.8%	0.9%
日本酒	1.8%	4.7%	その他	2.1%	2.7%
			不明・無回答	27.5%	1.2%

④訪問する観光施設について

- ・訪問した観光施設は、「平等院」「宇治神社」「宇治上神社」が上位を占め、上位 3 項目は前回結果と同様。
- ・「興聖寺」「萬福寺」についても 1 割程度の回答がある。前回結果では、回答者の 7 割以上が「平等院」と回答したことを踏まえると、訪問場所が多様化していると考えられる。

訪問した観光施設	前回結果 (平成 28 年度)	今回 調査結果	訪問した観光施設	前回結果 (平成 28 年度)	今回 調査結果
平等院	76.1%	53.8%	お茶と宇治のまち歴史公園	—	9.7%
宇治神社	28.2%	35.3%	ニンテンドーミュージアム	—	12.2%
宇治上神社	30.7%	23.3%	県神社	1.1%	6.0%
観光センター	17.0%	11.5%	大吉山	2.0%	5.1%
興聖寺	3.0%	9.5%	天ヶ瀬ダム	1.1%	4.2%
源氏物語ミュージアム	9.5%	11.8%	匠の館	0.5%	3.5%
萬福寺	3.4%	11.5%	その他	6.4%	13.9%
三室戸寺	1.1%	7.6%	不明・無回答	5.2%	18.7%
市営茶室「対鳳庵」	9.5%	7.6%			

- ・宇治観光の来訪目的では、「自然や風景、まちの景観」「宇治茶（購入・体験）」「抹茶スイーツ」が顕著に上昇しており、「寺院・神社、名所・旧跡」以外の宇治市のコンテンツに対する外国人観光客の認知が上昇していると考えられる。また、宇治市リピーターであっても、主目的は「寺院・神社、名所・旧跡」「宇治茶（購入・体験）」となっている。

宇治観光の目的	前回結果 (平成 28 年度)	今回 調査結果	宇治観光の目的	前回結果 (平成 28 年度)	今回 調査結果
寺院・神社、名所・旧跡	60.7%	61.2%	源氏物語関係	8.2%	7.9%
自然や風景、まちの景観	28.0%	48.7%	アニメ	－	7.6%
宇治茶（購入・体験）	39.8%	65.6%	その他	6.1%	4.4%
抹茶スイーツ	32.7%	46.4%	不明・無回答	1.1%	1.2%

⑤観光消費額について

- ・一人当たり平均消費額について、前回結果と比較すると、すべての項目で増加がみられ、特に物品購入費については約 7,500 円増加している。物品購入合計額別に購入品をみると、合計額に関わらず「抹茶」の購入割合が高い。
- ・インバウンド消費動向調査（観光庁）においても、訪日外国人旅行消費額、1 人当たり旅行支出総額は平成 28 年から令和 6 年にかけて 1.4 倍となっており、全国的にも外国人観光客の消費額の増加傾向である。
- ・為替相場の推移をみると、平成 28 年は米ドル 101.34～118.24 円、ユーロ 114.35～128.36 円、令和 6 年 11 月は米ドル 152.9 円、ユーロ 162.0 円と前回調査年と比較して円安傾向にある。宇治市においては、抹茶ブームの影響も受けて市内で飲食・買い物をする外国人観光客が増加したこと、円安により外国人観光客の消費が促進されたことから、消費額の増加につながった可能性がある。

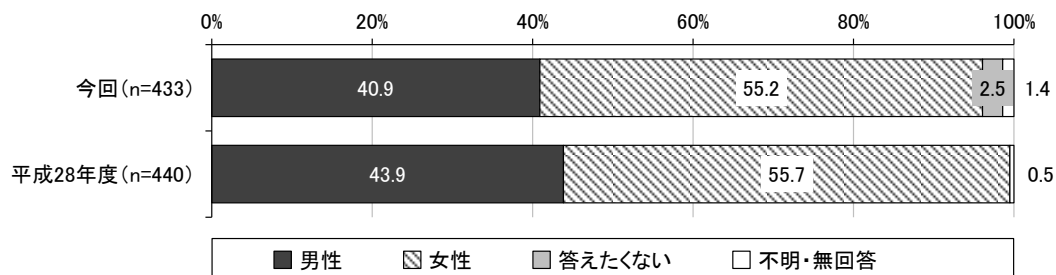
観光消費額	前回結果(平成 28 年度)		今回調査結果 ※（ ）はニンテンドーミュージアムを除いた値	
	利用者数	一人当たり 平均消費額	利用者数	一人当たり 平均消費額
飲食費	266 人	2,829 円	370 人 (352 人)	6,410 円 (6,465 円)
宿泊費	該当なし	該当なし	7 人	9,022 円
交通費	126 人	1,539 円	262 人 (247 人)	2,926 円 (2,994 円)
物品購入費	189 人	4,883 円	317 人 (297 人)	12,352 円 (12,476 円)
その他 (入館料や体験費用等)	246 人	1,362 円	226 人 (217 人)	9,645 円 (9,854 円)
合計	355 人	6,227 円	407 人 (383 人)	22,843 円 (23,295 円)

※「利用者数」は利用額の回答があった人。「合計」は使途区分別に回答があった金額の合計。使途区分の「宿泊費」は宇治の宿泊施設に対する支払額。

2 回答者の属性

■ 性別（単数回答）

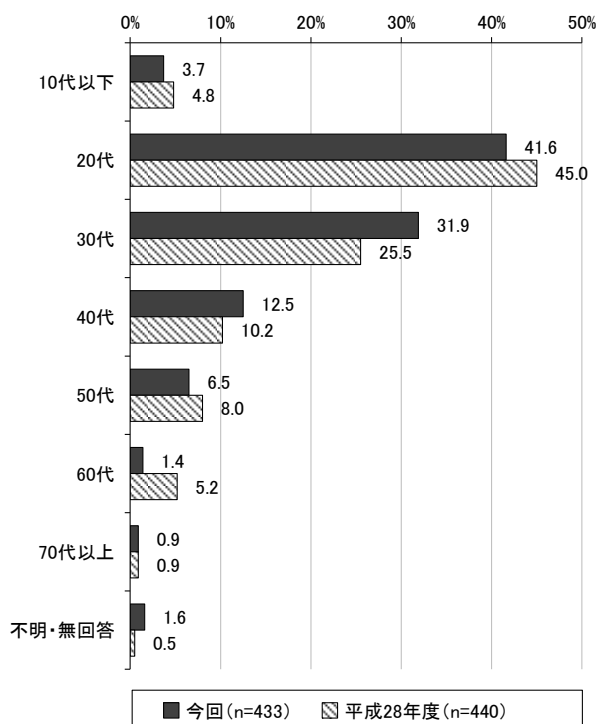
回答者の性別についてみると、「女性」が55.2%と最も高く、次いで「男性」が40.9%となっています。



※「答えたくない」は今回のみの選択肢

■ 年齢（単数回答）

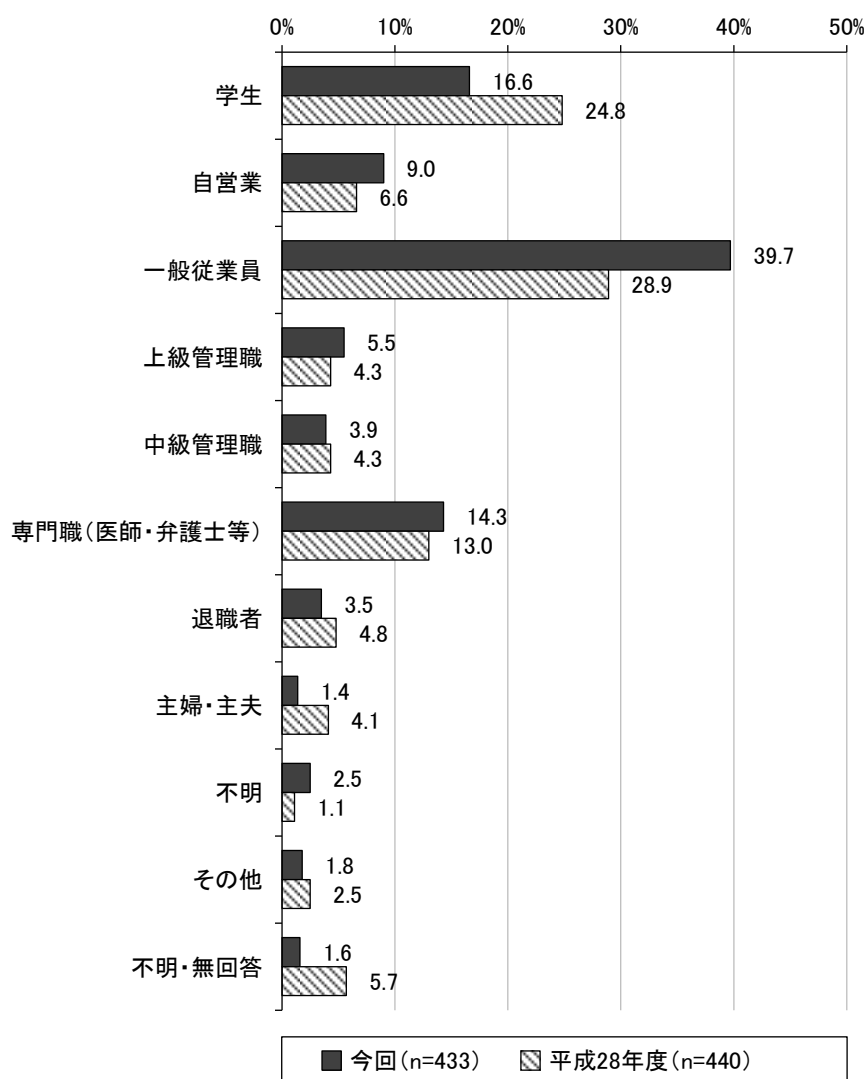
回答者の年齢についてみると、「20代」が41.6%と最も高く、次いで「30代」が31.9%、「40代」が12.5%となっています。



■ 職業（単数回答）

回答者の職業についてみると、「一般従業員」が39.7%と最も高く、次いで「学生」が16.6%、「専門職（医師・弁護士等）」が14.3%となっています。

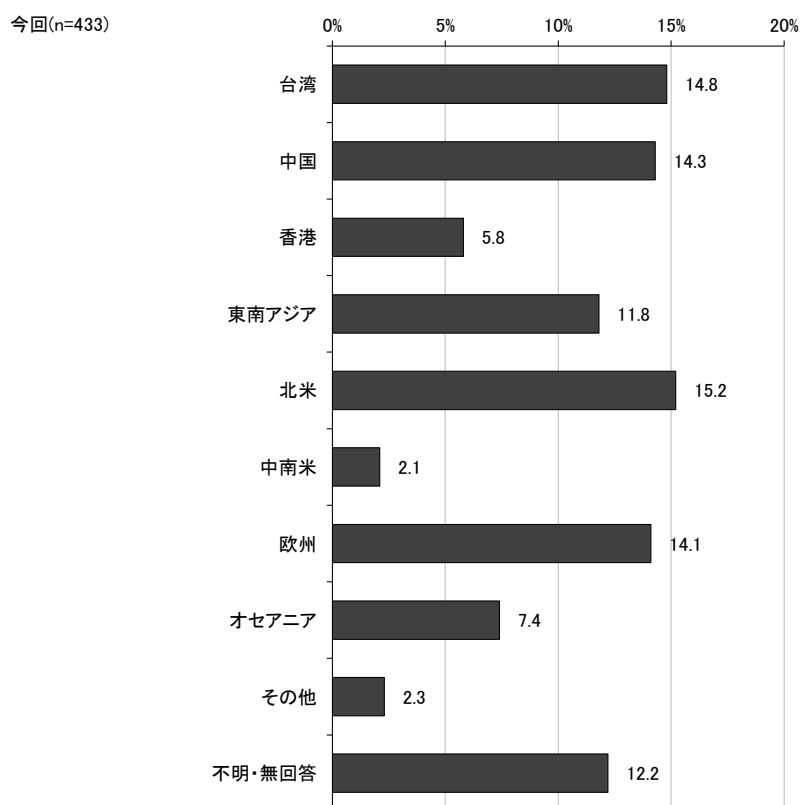
平成28年度と比較すると、「一般従業員」は10.8ポイント上昇し、「学生」は8.2ポイント低下しています。



■ 居住地（自由回答をもとに分類）

回答者の居住地についてみると、「北米」が 15.2%と最も高く、次いで「台湾」が 14.8%、「中国」が 14.3%となっています。

訪問回数別にみると、訪問回数が増えると「中国」「台湾」は高く、「北米」、「欧州」は低くなっています。



■ 詳細

- ・ 東南アジア 51 件（シンガポール 17 件、タイ 16 件）
- ・ 北米 66 件（アメリカ 51 件）
- ・ オセアニア 32 件（オーストラリア 30 件）

■ 訪問回数別クロス

単位: %		台湾	中国	香港	東南アジア	北米	南米	欧州	オセアニア	その他	不明・無回答
全体(n=433)		14.8	14.3	5.8	11.8	15.2	2.1	14.1	7.4	2.3	12.2
訪問回数別	はじめて(1回目)(n=365)	13.7	13.4	3.8	12.9	16.7	2.5	14.8	7.4	1.9	12.9
	2回目(n=40)	20.0	17.5	12.5	2.5	12.5	0.0	12.5	10.0	7.5	5.0
	3回目以上(n=21)	19.0	23.8	23.8	9.5	0.0	0.0	9.5	0.0	0.0	14.3

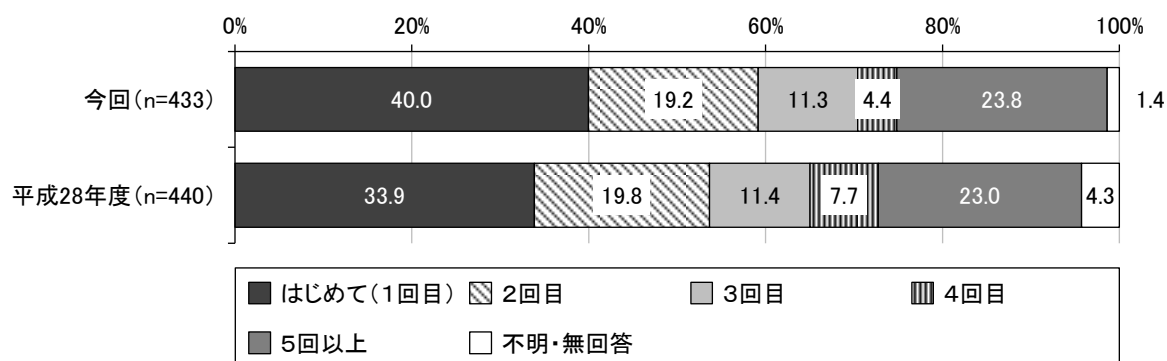
3 各調査結果

Q 1 今回の訪問は何回目ですか？（数量回答）

日本

日本の訪問回数についてみると、「はじめて（1回目）」が40.0%と最も高く、次いで「5回以上」が23.8%、「2回目」が19.2%となっています。

国籍別にみると、台湾や香港からの観光客では、訪問回数が5回以上の割合が、それぞれ53.1%、76.0%と、全体の23.8%と比較すると大幅に高くなっています。



■国籍別クロス

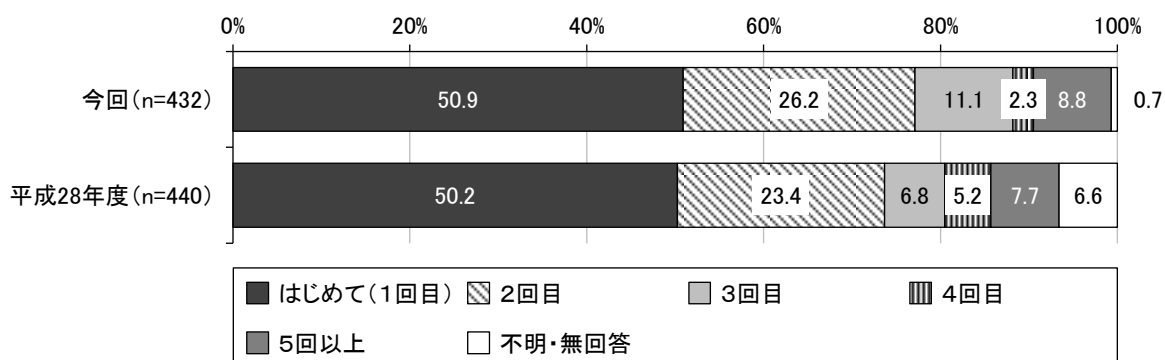
単位：%		はじめて (1回目)	2回目	3回目	4回目	5回以上	不明・無回答
全体 (n=433)		40.0	19.2	11.3	4.4	23.8	1.4
国籍別	台湾 (n=64)	14.1	10.9	12.5	7.8	53.1	1.6
	中国 (n=62)	51.6	17.7	8.1	3.2	14.5	4.8
	香港 (n=25)	8.0	4.0	4.0	4.0	76.0	4.0
	東南アジア (n=51)	21.6	27.5	21.6	9.8	19.6	0.0
	北米 (n=66)	47.0	27.3	15.2	1.5	9.1	0.0
	中南米 (n=9)	55.6	22.2	11.1	0.0	11.1	0.0
	欧州 (n=61)	65.6	14.8	6.6	1.6	11.5	0.0
	オセアニア (n=32)	40.6	25.0	15.6	3.1	15.6	0.0
	その他 (n=10)	30.0	20.0	10.0	10.0	30.0	0.0

※国籍「中南米」については、回答数9件のため、以降参考結果としている。

京都市

京都市の訪問回数についてみると、「はじめて（1回目）」が50.9%と最も高く、次いで「2回目」が26.2%、「3回目」が11.1%となっています。

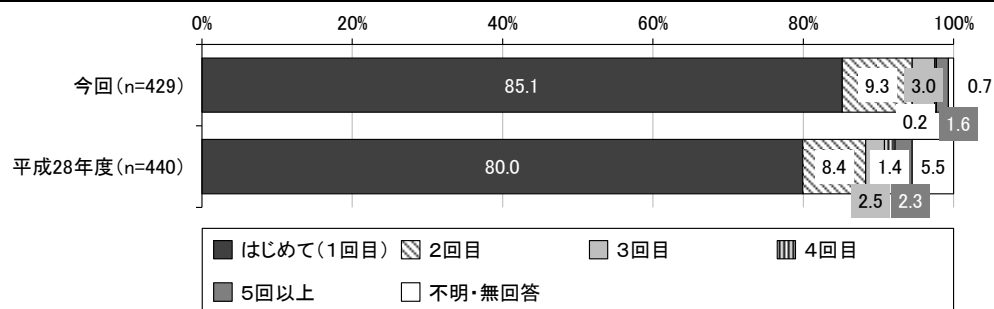
国籍別にみると、香港のみ「3回目」が最も高く、その他では「はじめて」が最も高くなっています。



宇治市

宇治市の訪問回数についてみると、「はじめて（1回目）」が85.1%と最も高く、次いで「2回目」が9.3%、「3回目」が3.0%となっています。

国籍別にみると、アジア圏（東南アジア以外）では「3回目以上」が最も高くなっています。

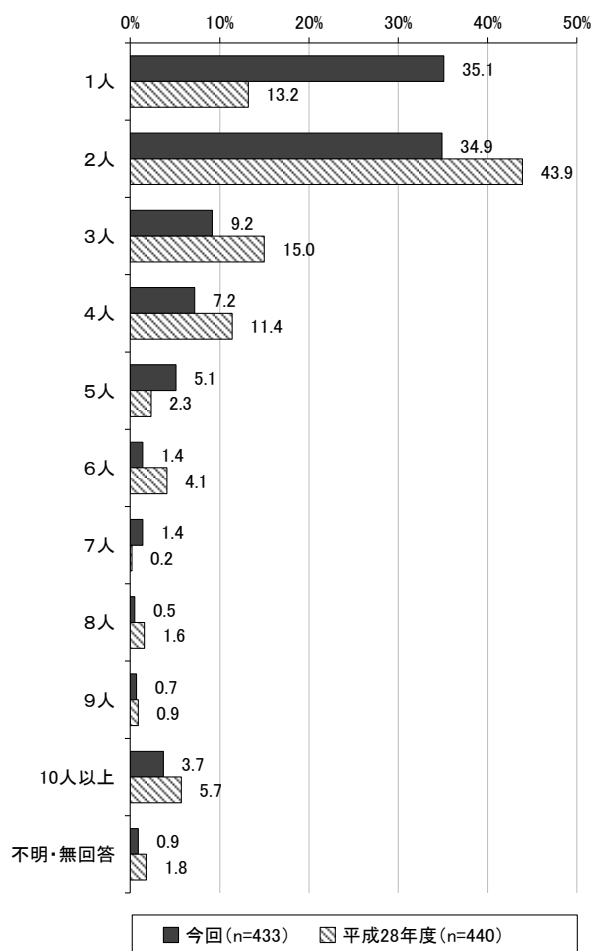


Q 2 今回の宇治観光は何名で、どなたと来ていますか。

何名（数量回答）

何名で観光に来たかについてみると、「1人」が35.1%と最も高く、次いで「2人」が34.9%、「3人」が9.2%となっています。

平成28年度と比較すると、「1人」は、21.9ポイント上昇し、「2人」は9.0ポイント低下しています。



■国籍別クロス

国籍別にみると、全体では「1人」での訪問が35.1%、「2人」が34.9%であり、国籍別でもおおむね同様の傾向を示していますが、台湾や中国からの観光客では「2人」での訪問がそれぞれ39.1%、53.2%と、全体の34.9%と比較すると高くなっています。

単位：%		1人	2人	3人	4人	5人	6人	7人	8人	9人	10人以上	不明・無回答
全体(n=433)		35.1	34.9	9.2	7.2	5.1	1.4	1.4	0.5	0.7	3.7	0.9
国籍別	台湾(n=64)	12.5	39.1	14.1	7.8	1.6	4.7	0.0	1.6	0.0	17.2	1.6
	中国(n=62)	24.2	53.2	9.7	3.2	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0
	香港(n=25)	36.0	16.0	16.0	20.0	8.0	0.0	0.0	0.0	4.0	0.0	0.0
	東南アジア(n=51)	41.2	31.4	9.8	9.8	3.9	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	北米(n=66)	43.9	28.8	9.1	4.5	7.6	0.0	3.0	0.0	1.5	0.0	1.5
	中南米(n=9)	55.6	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0
	欧州(n=61)	57.4	23.0	8.2	4.9	3.3	0.0	0.0	1.6	1.6	0.0	0.0
	オセアニア(n=32)	40.6	25.0	3.1	15.6	9.4	3.1	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他(n=10)	40.0	30.0	10.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0

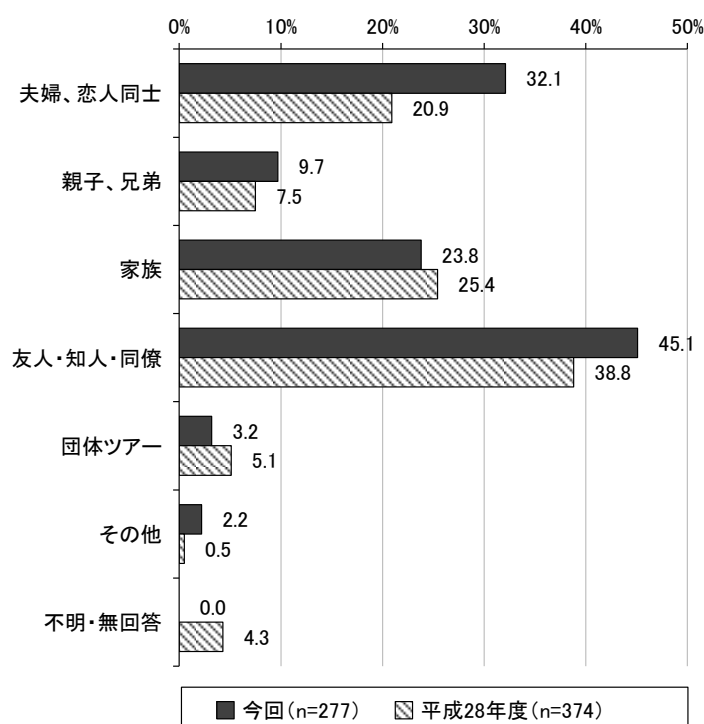
Q2で「2人以上」と答えた方

どなたと（複数回答）

どなたと宇治市に来たかについてみると、「友人・知人・同僚」が45.1%と最も高く、次いで「夫婦、恋人同士」が32.1%、「家族」が23.8%となっています。

平成28年度と比較すると、「夫婦、恋人同士」は11.2ポイント上昇しています。

国籍別にみると、北米では「夫婦、恋人同士」が47.2%と最も高くなっています。



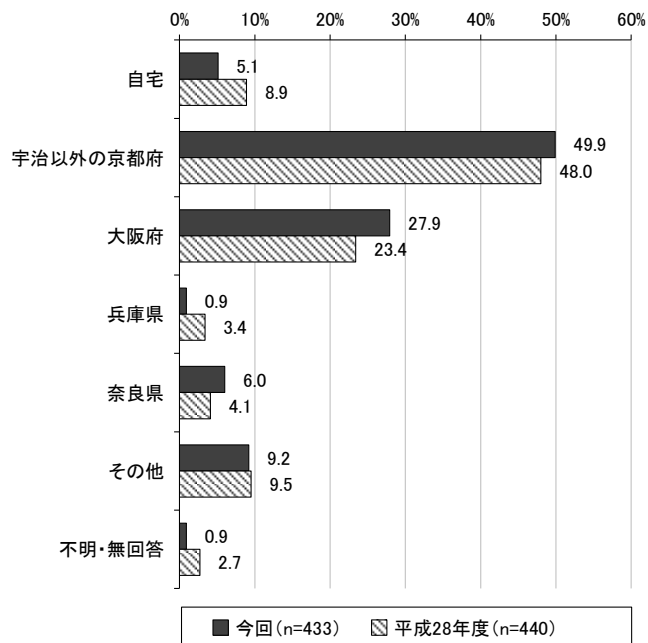
■国籍別クロス

単位：%		夫婦、 恋人 同士	親子、 兄弟	家族	友人・ 知人・ 同僚	団体 ツアー	その他	不明・ 無回 答
全体(n=277)		32.1	9.7	23.8	45.1	3.2	2.2	0.0
国籍別	台湾(n=55)	32.7	10.9	29.1	40.0	10.9	0.0	0.0
	中国(n=47)	27.7	2.1	14.9	57.4	0.0	0.0	0.0
	香港(n=16)	25.0	25.0	18.8	50.0	6.3	0.0	0.0
	東南アジア(n=30)	33.3	13.3	33.3	36.7	0.0	0.0	0.0
	北米(n=36)	47.2	8.3	25.0	33.3	2.8	8.3	0.0
	中南米(n=4)	50.0	25.0	0.0	25.0	0.0	25.0	0.0
	欧州(n=26)	38.5	7.7	30.8	46.2	0.0	3.8	0.0
	オセアニア(n=19)	15.8	15.8	21.1	63.2	0.0	0.0	0.0
	その他(n=6)	33.3	16.7	16.7	16.7	16.7	0.0	0.0

Q 3 宇治の直前に訪問したのはどこですか？また、宇治観光が終わった次はどこへ行く予定ですか？（複数回答）

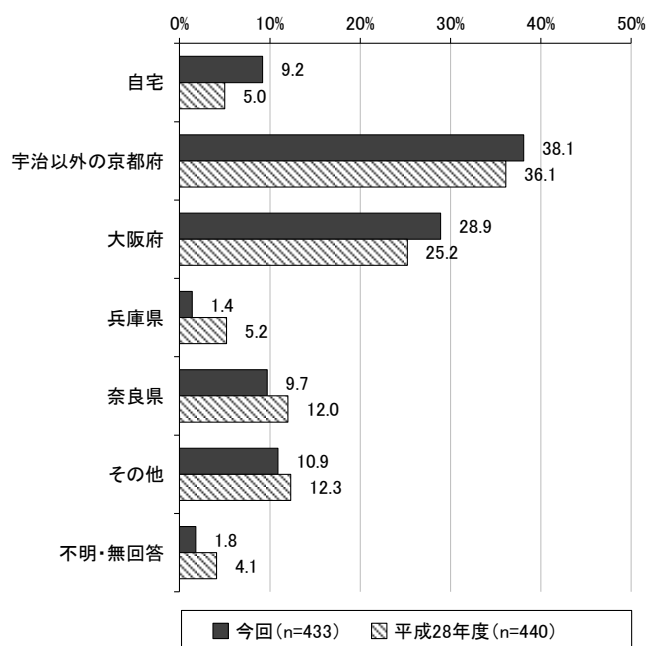
直前

宇治の直前に訪問した場所についてみると、「宇治以外の京都府」が 49.9%と最も高く、次いで「大阪府」が 27.9%、「奈良県」が 6.0%となっています。



直後

宇治の直後に訪問した場所についてみると、「宇治以外の京都府」が 38.1%と最も高く、次いで「大阪府」が 28.9%、「奈良県」が 9.7%となっています。



■主要なその他回答

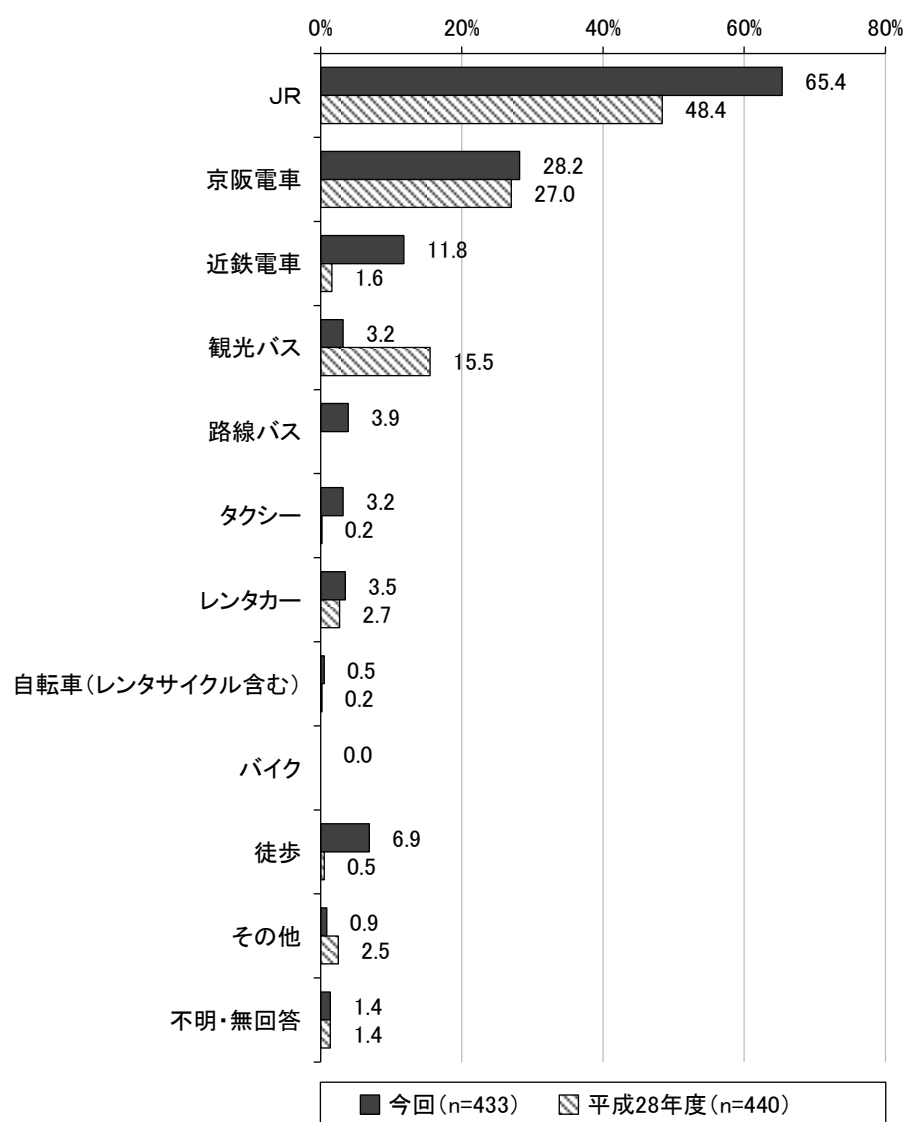
- ・東京（25 件）
- ・名古屋（3 件）
- ・神戸（3 件）

Q 4 宇治へは、どんな交通機関を利用しましたか？また、宇治市内の移動や、宇治から次の目的地への移動は、どんな交通機関を利用する予定ですか？（複数回答）

来た時

宇治に来た時についてみると、「JR」が 65.4%と最も高く、次いで「京阪電車」が 28.2%、「近鉄電車」が 11.8%となっています。

平成 28 年度と比較すると、「JR」は 17.0 ポイント、「近鉄電車」は 10.2 ポイント上昇し、「観光バス」は 12.3 ポイント低下しています。

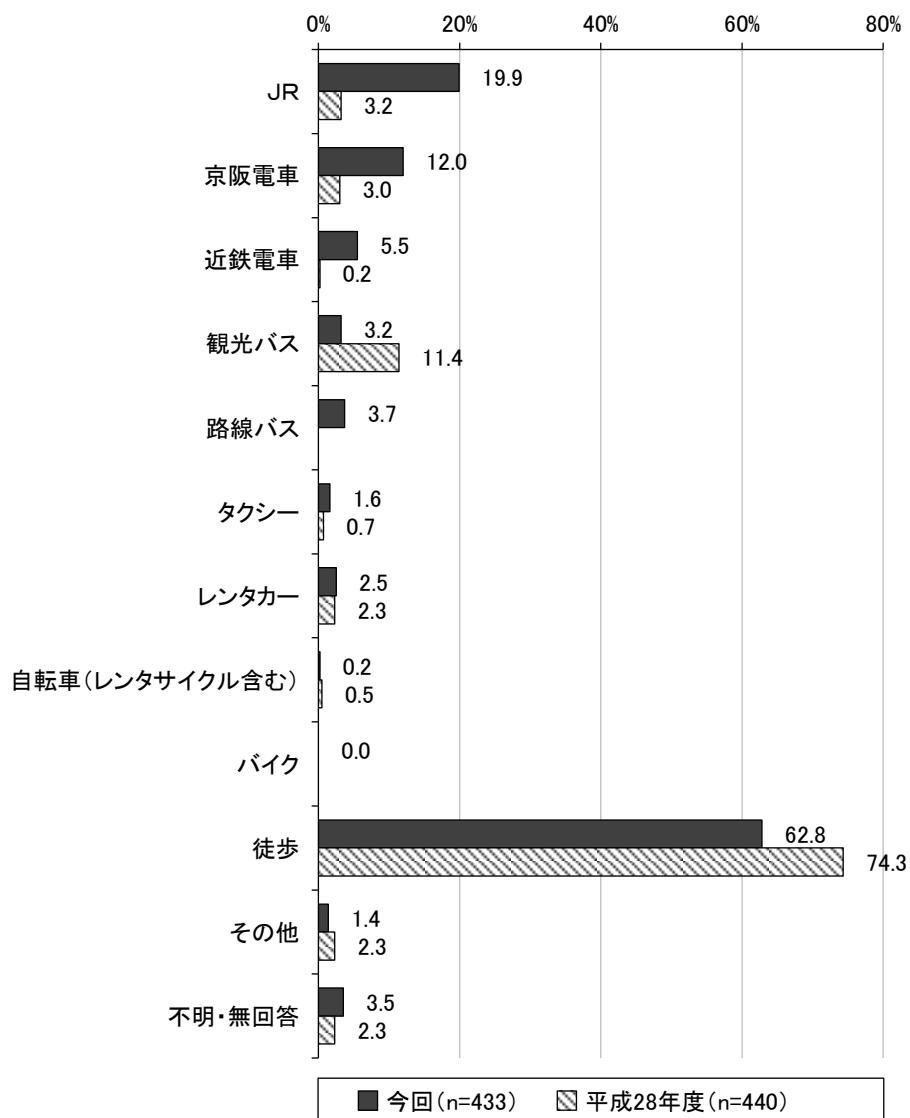


※「路線バス」「バイク」は今回のみの選択肢

宇治市内

宇治市内の移動で利用した交通機関についてみると、「徒歩」が 62.8%と最も高く、次いで「J R」が 19.9%、「京阪電車」が 12.0%となっています。

平成 28 年度と比較すると、「J R」は 16.7 ポイント、「京阪電車」は 9.0 ポイント上昇し、「徒歩」は 11.5 ポイント、「観光バス」は 8.2 ポイント低下しています。

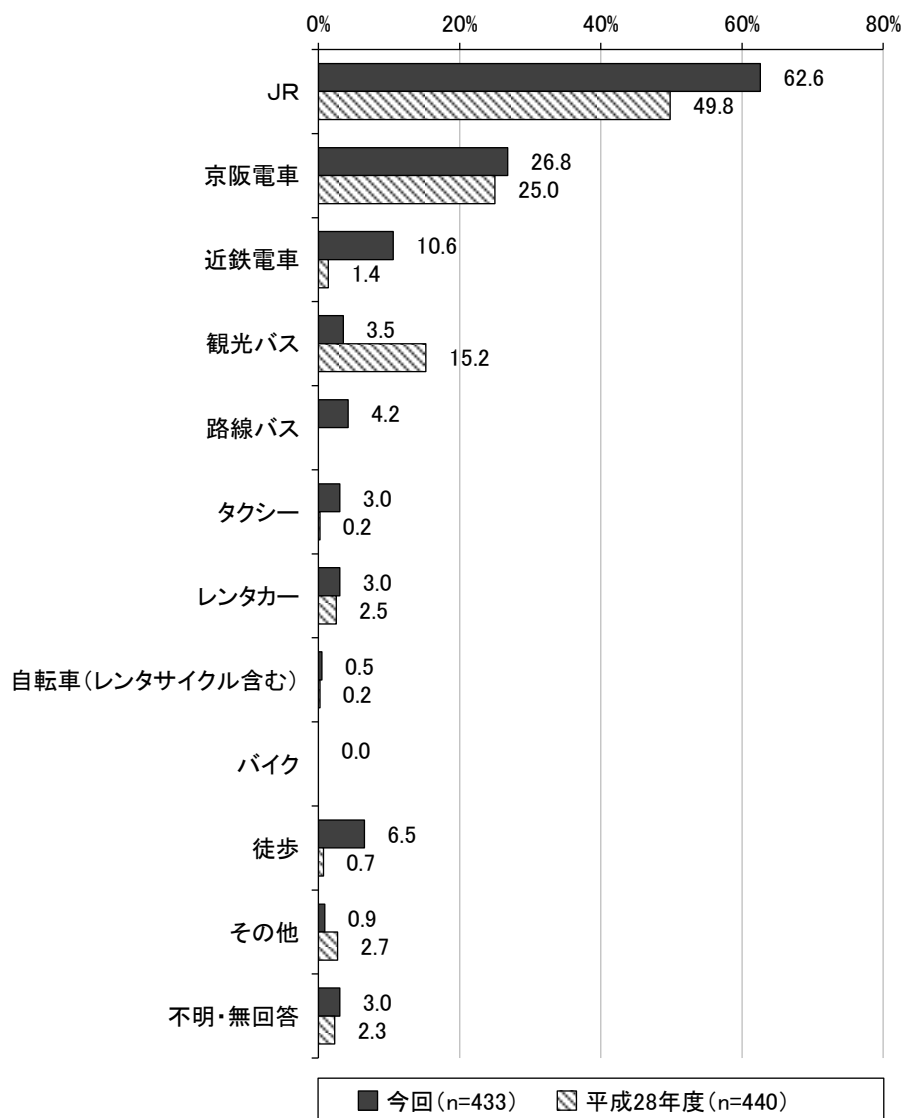


※「路線バス」「バイク」は今回のみの選択肢

出発する時

宇治から出発する時についてみると、「JR」が 62.6%と最も高く、次いで「京阪電車」が 26.8%、「近鉄電車」が 10.6%となっています。

平成 28 年度と比較すると、「JR」は 12.8 ポイント、「近鉄電車」は 9.2 ポイント上昇し、「観光バス」は 11.7 ポイント低下しています。

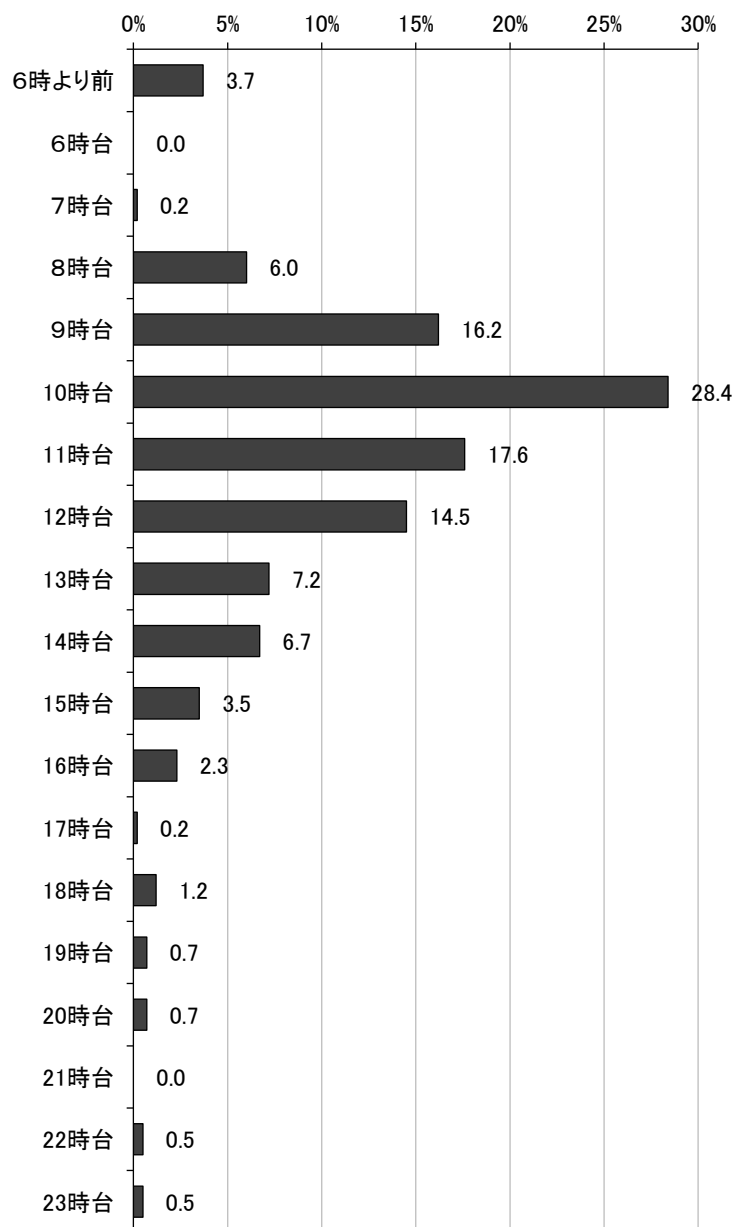


※「路線バス」「バイク」は今回のみの選択肢

Q 5 宇治へは、何時頃到着しましたか？また、何時頃、宇治を出発する予定ですか？（数量回答）
到着時刻

到着時刻についてみると、「10 時台」が 28.4%と最も高く、次いで「11 時台」が 17.6%、「9 時台」が 16.2%となっています。

今回(n=433)

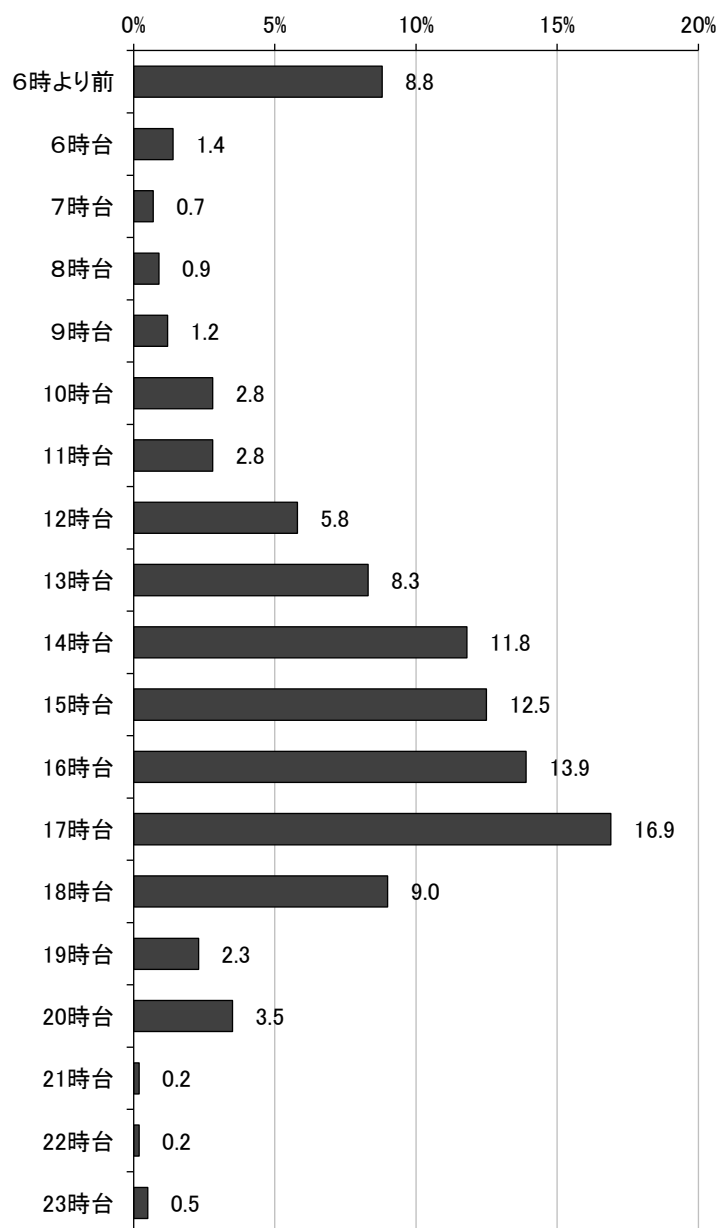


※「不明・無回答」を除いて集計

出発予定時刻

出発予定時刻についてみると、「17 時台」が 16.9%と最も高く、次いで「16 時台」が 13.9%、「15 時台」が 12.5%となっています。

今回 (n=433)

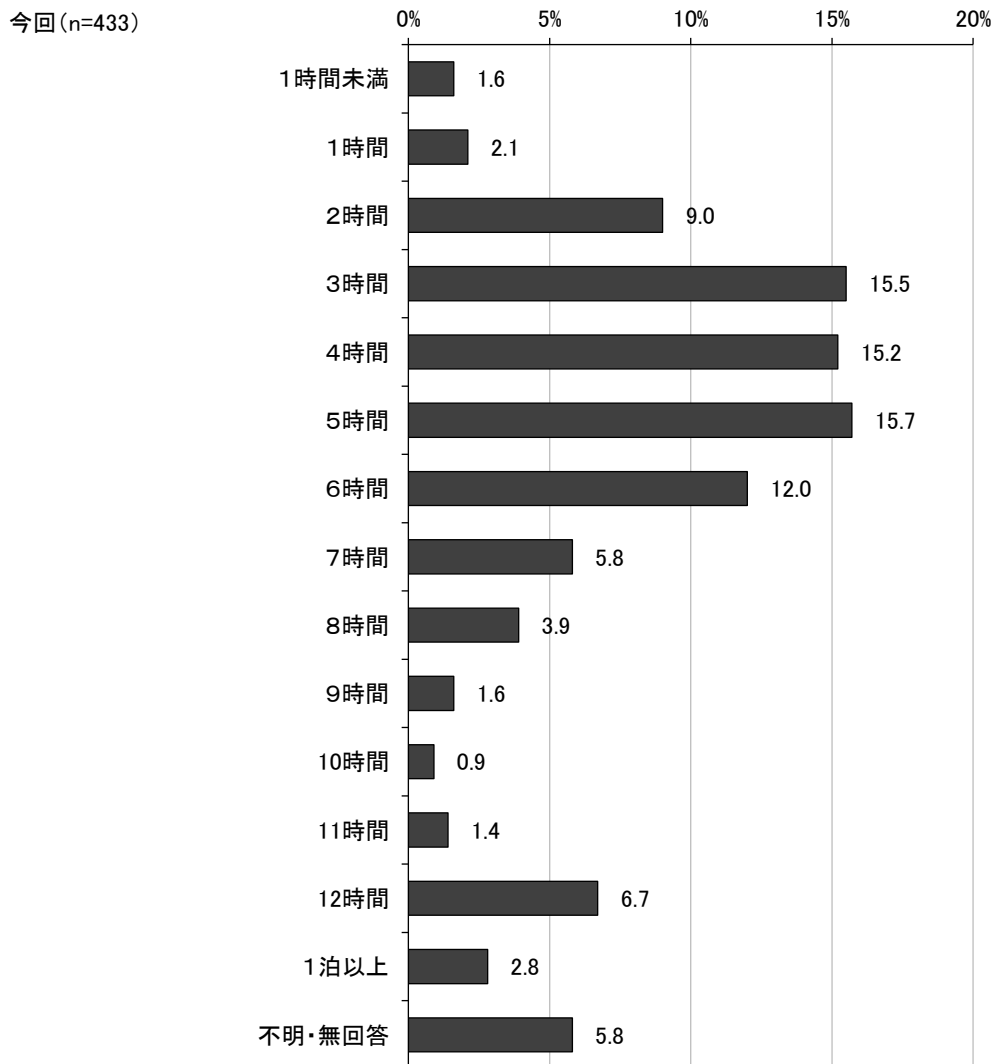


※「不明・無回答」を除いて集計

滞在時間（出発予定時刻と到着時刻の差）

宇治市の滞在時間についてみると、「5時間」が15.7%と最も高く、次いで「3時間」が15.5%、「4時間」が15.2%となっています。

国籍別にみると、台湾、香港、北米で「6時間以上」が4割以上と高くなっています。



■国籍別クロス

単位: %		1時間未満 ～2時間	3時間～ 5時間	6時間～ 8時間	9時間～ 11時間	12時間以上	不明・無回答	6時間以上 計
全体 (n=433)		12.7	46.4	21.7	3.9	9.5	5.8	35.1
国籍別	台湾 (n=64)	17.2	37.5	25.1	3.2	12.5	4.7	40.8
	中国 (n=62)	12.9	53.2	22.5	1.6	8.0	1.6	32.1
	香港 (n=25)	4.0	52.0	24.0	4.0	16.0	0.0	44.0
	東南アジア (n=51)	21.5	37.2	13.7	5.9	9.8	11.8	29.4
	北米 (n=66)	6.0	45.5	25.7	4.5	12.1	6.1	42.3
	中南米 (n=9)	0.0	66.6	22.2	0.0	11.1	0.0	33.3
	欧州 (n=61)	9.8	52.4	26.2	3.3	1.6	6.6	31.1
	オセアニア (n=32)	21.8	53.1	15.6	0.0	9.4	0.0	25.0
	その他 (n=10)	20.0	30.0	10.0	0.0	30.0	10.0	40.0

滞在時間 6 時間以上の内、宇治市宿泊者は 13 人（中国 4 名、台湾 3 名、香港 2 人など）

■平均滞在時間

外国人集計	サンプル数	平均滞在時間 (今回)
日帰り ※1	379	4.8 時間
宿泊 ※2	32	87.1 時間

※1 宇治市に当日到着し、当日出発すると回答した人のうち、時間の記入がある人

※2 超長期の滞在者で平均が大きく左右されるため、滞在 20 日以上を除いている。

■国籍別平均滞在時間

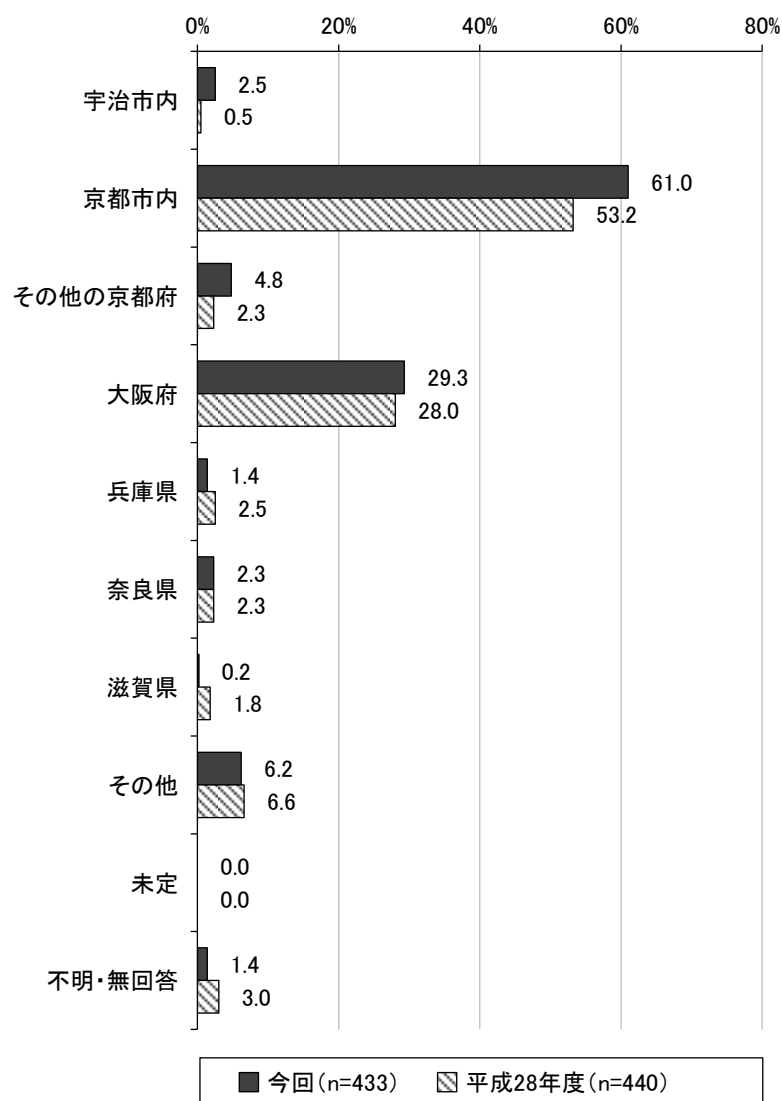
		日帰り		日帰り以外	
		件数	平均滞在 時間	件数	平均滞在 時間
国 籍 別	台湾	55	5.1	5	116.6
	中国	56	4.2	4	60.5
	香港	21	4.7	3	24.0
	東南アジア	45	4.7	3	43.0
	北米	55	5.2	7	73.0
	中南米	9	5.8	0	－
	欧州	56	4.7	1	69.0
	オセアニア	29	3.9	3	323

※「日帰り以外」は、宇治市以外の滞在時間も含まれると考えられるため、参考値

Q 6 宇治の直前に宿泊したのはどこですか？また、宇治観光が終わったらどこで宿泊する予定ですか？日本での宿泊日数は何日ですか？

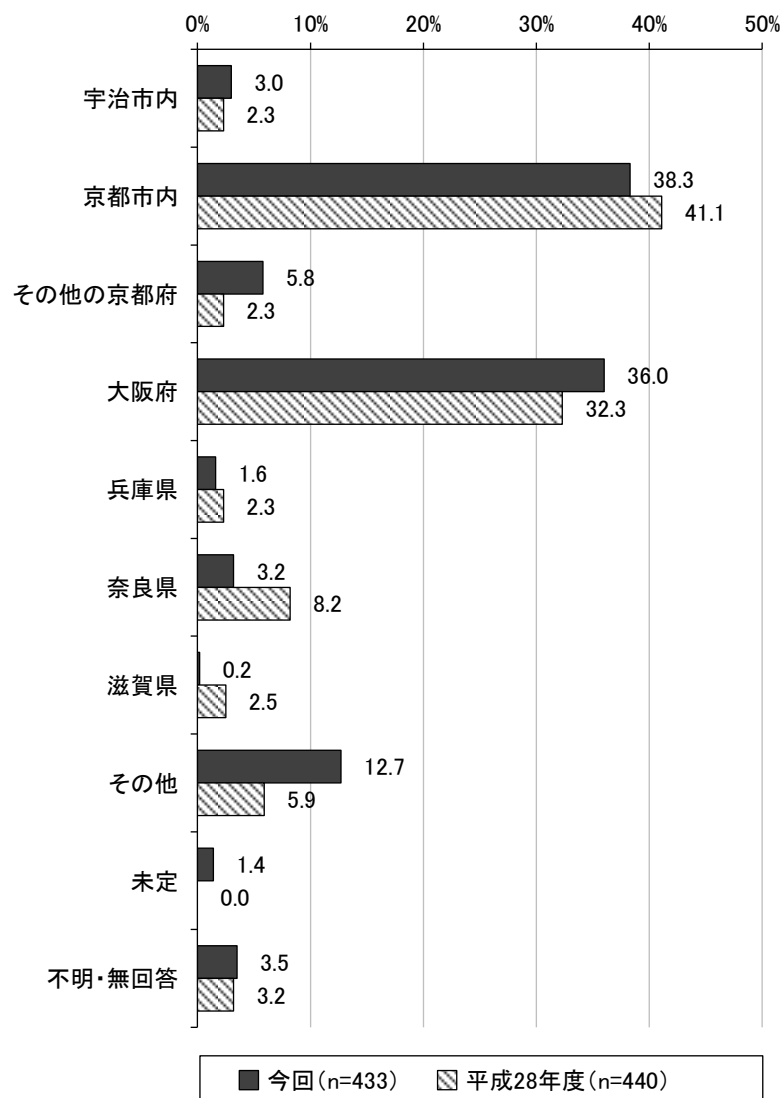
直前（複数回答）

宇治市の直前に宿泊した場所についてみると、「京都市内」が 61.0%と最も高く、次いで「大阪府」が 29.3%、「その他の京都府」が 4.8%となっています。



直後（複数回答）

宇治市の直後に宿泊した場所についてみると、「京都市内」が 38.3%と最も高く、次いで「大阪府」が 36.0%、「その他の京都府」が 5.8%となっています。

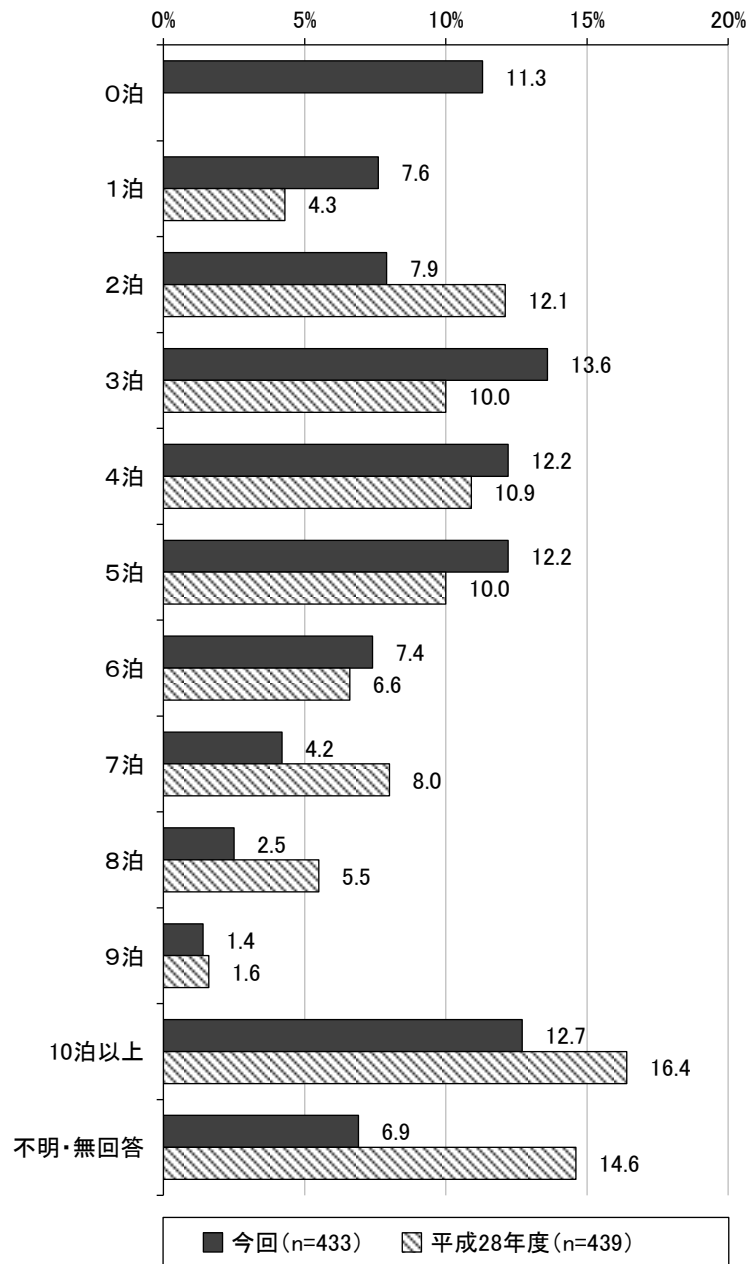


■主要なその他回答

- ・東京（24 件）
- ・神戸（3 件）
- ・帰国・帰宅（3 件）

宿泊日数（数量回答）

日本での宿泊日数についてみると、「3泊」が13.6%と最も高く、次いで「10泊以上」が12.7%、「4泊」「5泊」が12.2%となっています。



※「0泊」は今回のみの選択肢

■国籍別クロス

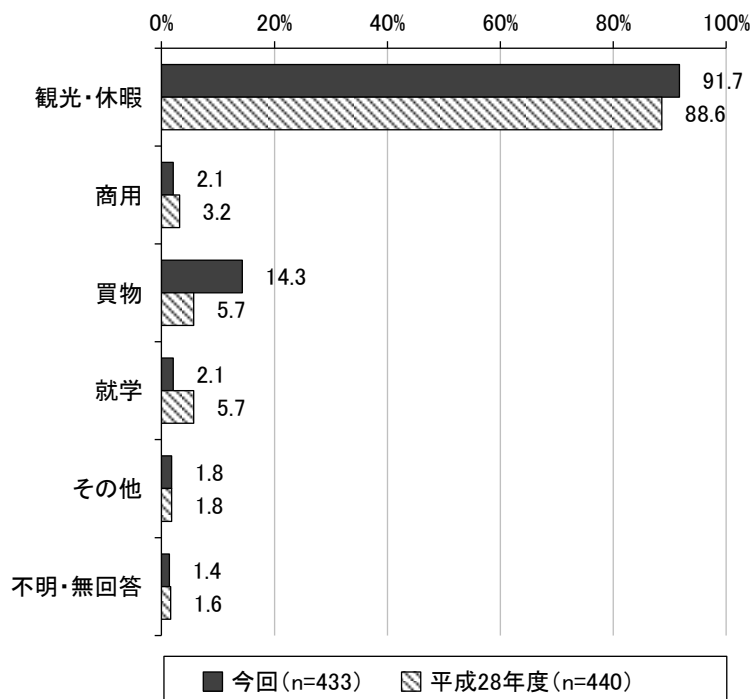
国籍別にみると、全体では「3泊」が13.6%と最も高く、次いで「10泊以上」、その他は全体的に「0泊」から「10泊以上」まで分散している傾向にある一方、非アジア圏ではいずれにおいても「10泊以上」の割合が最も高くなっています。

単位：%		0泊	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊	8泊	9泊	10泊以上	不明・無回答
全体(n=433)		11.3	7.6	7.9	13.6	12.2	12.2	7.4	4.2	2.5	1.4	12.7	6.9
国籍別	台湾(n=64)	1.6	3.1	9.4	10.9	9.4	28.1	15.6	1.6	6.3	0.0	9.4	4.7
	中国(n=62)	9.7	9.7	0.0	17.7	8.1	12.9	19.4	8.1	4.8	0.0	3.2	6.5
	香港(n=25)	12.0	12.0	24.0	0.0	12.0	0.0	8.0	4.0	8.0	12.0	8.0	0.0
	東南アジア(n=51)	21.6	5.9	3.9	5.9	19.6	21.6	2.0	0.0	2.0	3.9	7.8	5.9
	北米(n=66)	10.6	6.1	9.1	24.2	16.7	3.0	3.0	4.5	0.0	0.0	19.7	3.0
	中南米(n=9)	22.2	11.1	0.0	22.2	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	22.2	0.0
	欧州(n=61)	16.4	1.6	11.5	11.5	13.1	8.2	1.6	4.9	0.0	1.6	21.3	8.2
	オセアニア(n=32)	3.1	12.5	3.1	9.4	18.8	6.3	3.1	12.5	0.0	0.0	18.8	12.5
	その他(n=10)	0.0	0.0	20.0	30.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0	10.0

Q7 今回の旅行の目的は主に、何ですか？（複数回答）

今回の旅行の主な目的についてみると、「観光・休暇」が91.7%と最も高く、次いで「買物」が14.3%、「商用」、「就学」が2.1%となっています。

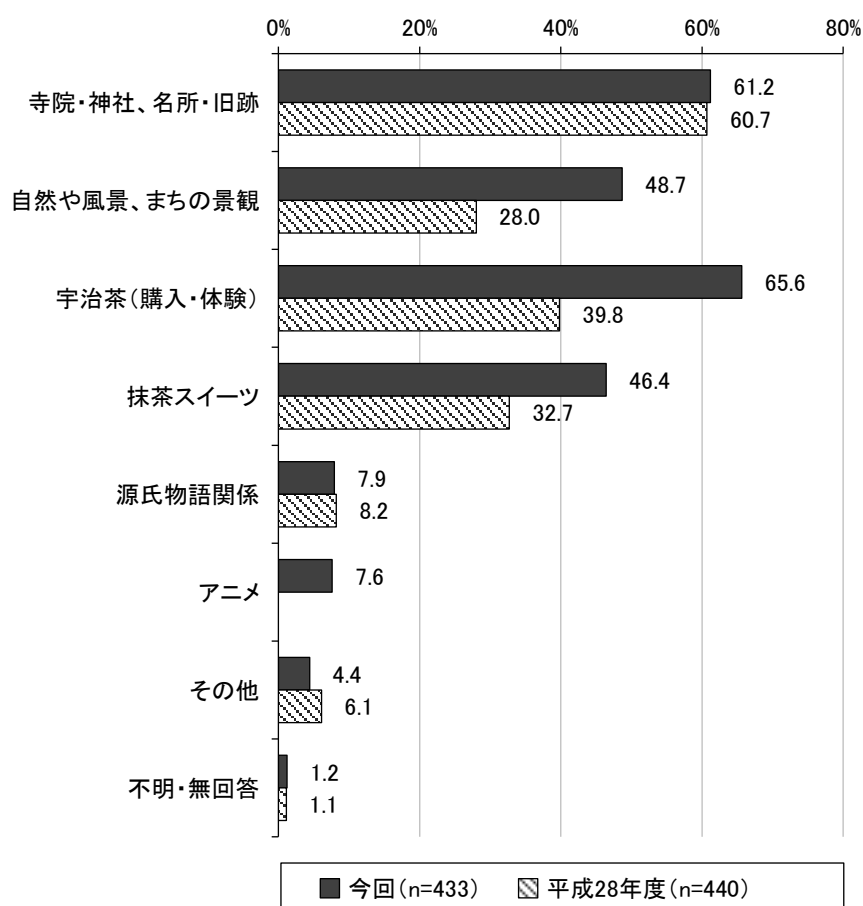
平成28年度と比較すると、「買物」は8.6ポイント上昇しています。



Q 8 宇治観光は主に、どんな目的で訪れましたか？（複数回答）

宇治観光の主な目的についてみると、「宇治茶（購入・体験）」が 65.6%と最も高く、次いで「寺院・神社、名所・旧跡」が 61.2%、「自然や風景、まちの景観」が 48.7%となっています。

平成 28 年度と比較すると、「宇治茶（購入・体験）」は 25.8 ポイント、「自然や風景、まちの景観」は 20.7 ポイント、「抹茶スイーツ」は 13.7 ポイント上昇しています。



※「アニメ」は今回のみの選択肢

■国籍別クロス

国籍別にみると、台湾、香港では「寺院・神社、名所・旧跡」が最も高く、特に台湾は、全体の61.2%と比較すると13.8ポイント高くなっています。オセアニアは「寺院・神社、名所・旧跡」、「宇治茶（購入・体験）」が同率で最も高くなっています。

単位：%		寺院・神社、名所・旧跡	自然や風景、まちの景観	宇治茶（購入・体験）	抹茶スイーツ	源氏物語関係	アニメ	その他	不明・無回答
全体(n=433)		61.2	48.7	65.6	46.4	7.9	7.6	4.4	1.2
国籍別	台湾(n=64)	75.0	51.6	59.4	43.8	9.4	6.3	0.0	0.0
	中国(n=62)	58.1	51.6	62.9	41.9	11.3	8.1	0.0	1.6
	香港(n=25)	60.0	52.0	40.0	36.0	4.0	4.0	8.0	0.0
	東南アジア(n=51)	66.7	56.9	84.3	56.9	11.8	5.9	2.0	0.0
	北米(n=66)	47.0	40.9	75.8	60.6	12.1	16.7	10.6	0.0
	中南米(n=9)	66.7	77.8	66.7	44.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	欧州(n=61)	67.2	32.8	75.4	42.6	0.0	4.9	6.6	1.6
	オセアニア(n=32)	62.5	50.0	62.5	43.8	12.5	6.3	3.1	3.1
	その他(n=10)	30.0	50.0	60.0	60.0	10.0	0.0	20.0	0.0

■訪問回数別クロス

訪問回数別にみると、はじめて（1回目）、2回目では「宇治茶（購入・体験）」、3回目以上では「寺院・神社、名所・旧跡」が最も高くなっています。

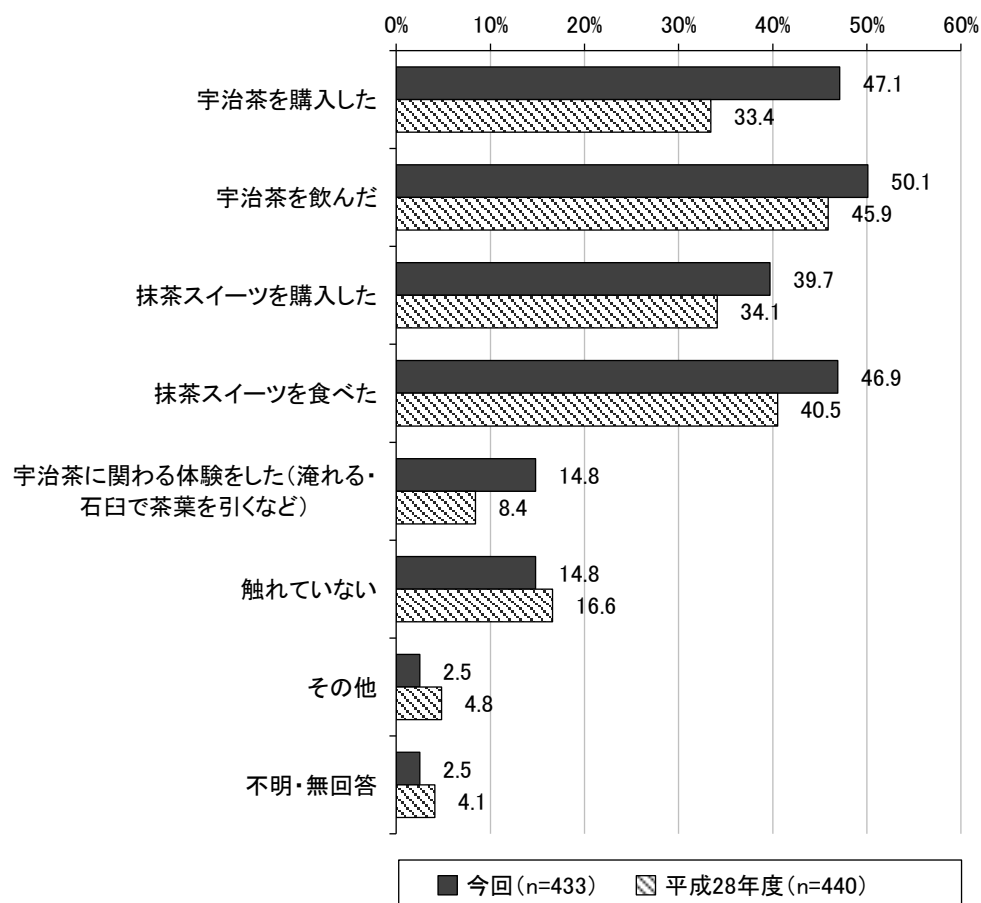
単位：%		寺院・神社、名所・旧跡	自然や風景、まちの景観	宇治茶（購入・体験）	抹茶スイーツ	源氏物語関係	アニメ	その他	不明・無回答
全体(n=433)		61.2	48.7	65.6	46.4	7.9	7.6	4.4	1.2
訪問回数別	はじめて(1回目)(n=365)	61.4	49.0	66.6	46.8	8.5	7.9	4.7	1.1
	2回目(n=40)	62.5	45.0	72.5	55.0	7.5	7.5	0.0	0.0
	3回目以上(n=21)	71.4	47.6	47.6	33.3	0.0	0.0	4.8	4.8

※3回目以上は、その多くがアジア圏からの訪問者が占める。

Q 9 今回の宇治観光で、宇治茶や抹茶スイーツに触れましたか？（複数回答）

今回の宇治観光で、宇治茶や抹茶スイーツに触れたかについてみると、「宇治茶を飲んだ」が 50.1%と最も高く、次いで「宇治茶を購入した」が 47.1%、「抹茶スイーツを食べた」が 46.9%となっています。

平成 28 年度と比較すると、「宇治茶を購入した」は 13.7 ポイント上昇しています。



■国籍別クロス

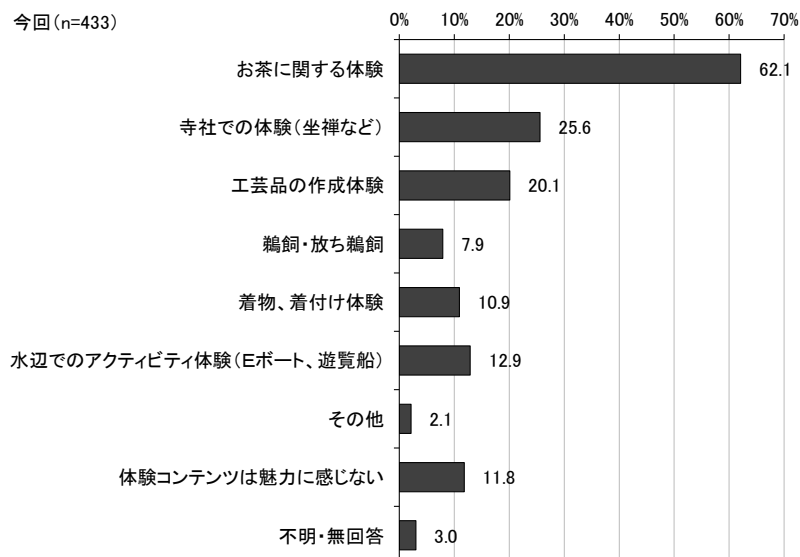
国籍別にみると、台湾、オセアニアは「抹茶スイーツを食べた」、中国、北米、欧州は「宇治茶を購入した」、香港、東南アジアは「宇治茶を飲んだ」が最も高くなっています。特に東南アジアでは、「宇治茶を飲んだ」「抹茶スイーツを食べた」の割合が6割以上と高くなっています。

単位：%		宇治茶を購入した	宇治茶を飲んだ	抹茶スイーツを購入した	抹茶スイーツを食べた	宇治茶に関する体験をした（淹れる・石臼で茶葉を引くなど）	触れていない	その他	不明・無回答
全体 (n=433)		47.1	50.1	39.7	46.9	14.8	14.8	2.5	2.5
国籍別	台湾 (n=64)	29.7	48.4	45.3	53.1	3.1	12.5	3.1	1.6
	中国 (n=62)	59.7	45.2	48.4	45.2	4.8	6.5	1.6	1.6
	香港 (n=25)	32.0	64.0	32.0	40.0	20.0	20.0	0.0	4.0
	東南アジア (n=51)	58.8	70.6	47.1	64.7	23.5	3.9	2.0	0.0
	北米 (n=66)	56.1	53.0	45.5	54.5	30.3	19.7	0.0	1.5
	中南米 (n=9)	66.7	33.3	33.3	22.2	11.1	22.2	11.1	0.0
	欧州 (n=61)	42.6	41.0	23.0	29.5	19.7	23.0	8.2	4.9
	オセアニア (n=32)	46.9	43.8	43.8	53.1	12.5	15.6	3.1	3.1
	その他 (n=10)	10.0	30.0	20.0	30.0	10.0	40.0	0.0	10.0

Q10 宇治市でやってみたい体験プログラムはありますか？（複数回答）

宇治市でやってみたい体験プログラムについてみると、「お茶に関する体験」が62.1%と最も高く、次いで「寺社での体験（坐禅など）」が25.6%、「工芸品の作成体験」が20.1%となっています。

国籍別にみると、国籍問わず「お茶に関する体験」が最も高く、特に台湾は84.4%と、全体と比較して22.3ポイント高くなっています。また、北米では、「工芸品の作成体験」が全体と比較して11.7ポイント高くなっています。



■国籍別クロス

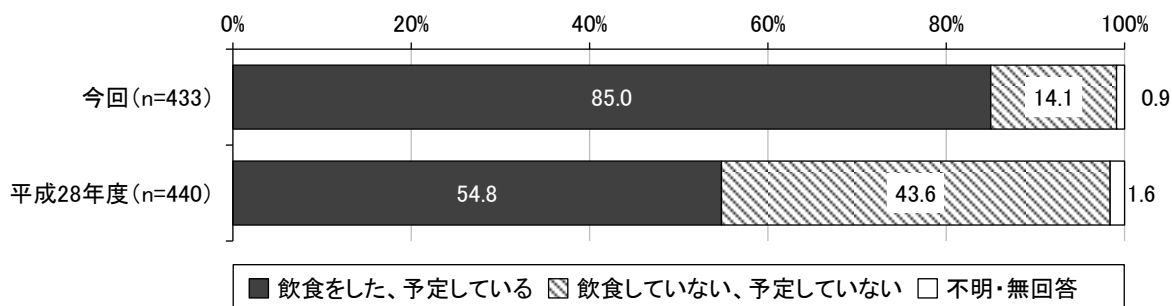
単位: %		お茶に関する体験	寺社での体験（坐禅など）	工芸品の作成体験	鶺鴒・放ち鶺鴒	着物、着付け体験	水辺でのアクティビティ体験（Eポート、遊覧船）	その他	体験コンテンツは魅力に感じない	不明・無回答
全体(n=433)		62.1	25.6	20.1	7.9	10.9	12.9	2.1	11.8	3.0
国籍別	台湾(n=64)	84.4	25.0	12.5	4.7	17.2	7.8	1.6	3.1	1.6
	中国(n=62)	66.1	30.6	11.3	9.7	11.3	16.1	3.2	3.2	1.6
	香港(n=25)	56.0	16.0	28.0	4.0	16.0	4.0	4.0	16.0	8.0
	東南アジア(n=51)	54.9	21.6	19.6	9.8	13.7	17.6	3.9	13.7	2.0
	北米(n=66)	66.7	27.3	31.8	15.2	9.1	18.2	1.5	18.2	0.0
	中南米(n=9)	44.4	33.3	11.1	0.0	22.2	11.1	0.0	11.1	11.1
	欧州(n=61)	49.2	29.5	21.3	1.6	4.9	16.4	1.6	23.0	0.0
	オセアニア(n=32)	53.1	25.0	25.0	15.6	12.5	6.3	0.0	9.4	9.4
	その他(n=10)	70.0	40.0	40.0	0.0	20.0	20.0	0.0	10.0	0.0

Q11 宇治のお店で飲食（食事・喫茶）をしましたか？あるいは予定していますか？（単数回答）

宇治のお店で飲食（食事・喫茶）の有無についてみると、「飲食をした、予定している」が85.0%と、「飲食していない、予定していない」の14.1%を上回っています。

平成28年度と比較すると、「飲食をした、予定している」は30.2ポイント上昇し、「飲食していない、予定していない」は29.5ポイント低下しています。

国籍別にみると、いずれの国でも「飲食をした、予定している」が約8割以上となっています。



■国籍別クロス

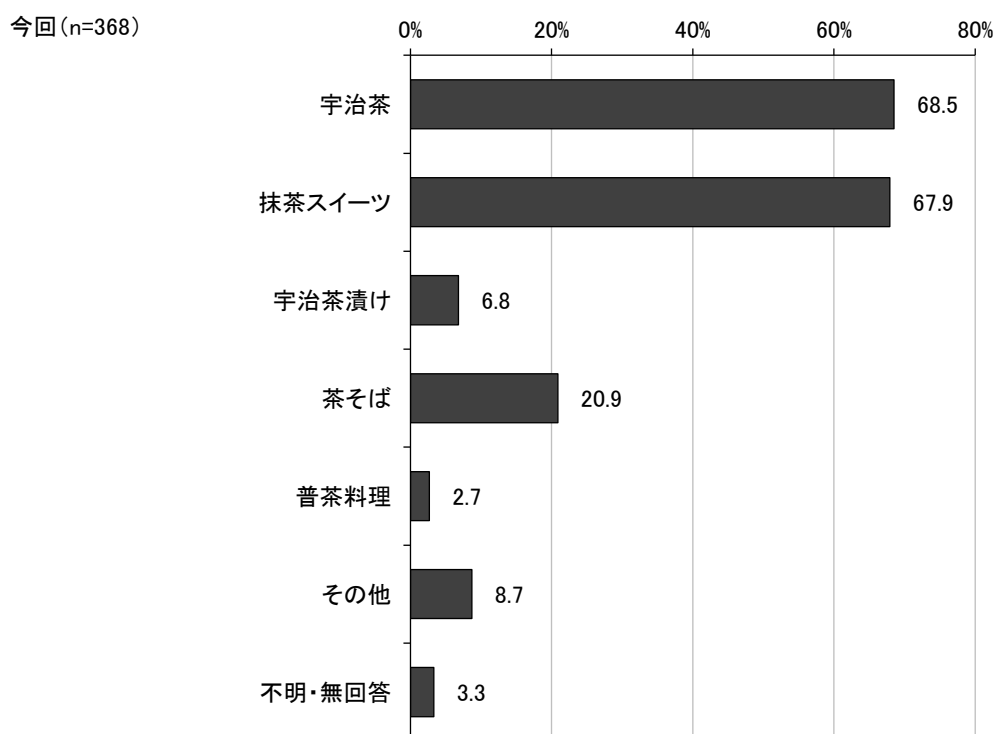
単位: %		予定飲食をした、	いい飲、食い、予定してない	不明・無回答
全体 (n=433)		85.0	14.1	0.9
国籍別	台湾 (n=64)	82.8	15.6	1.6
	中国 (n=62)	79.0	21.0	0.0
	香港 (n=25)	96.0	4.0	0.0
	東南アジア (n=51)	92.2	5.9	2.0
	北米 (n=66)	83.3	16.7	0.0
	中南米 (n=9)	100.0	0.0	0.0
	欧州 (n=61)	86.9	13.1	0.0
	オセアニア (n=32)	84.4	15.6	0.0
	その他 (n=10)	80.0	10.0	10.0

Q11で「飲食をした、予定している」と答えた方

Q11-1 何を食べましたか？（複数回答）

飲食した（飲食する予定の）ものについてみると、「宇治茶」が68.5%と最も高く、次いで「抹茶スイーツ」が67.9%、「茶そば」が20.9%となっています。

国籍別にみると、香港、東南アジア、北米は「宇治茶」が最も高く、台湾、中国、オセアニアは「抹茶スイーツ」が最も高くなっています。特に東南アジア、北米では、「宇治茶」、「抹茶スイーツ」の割合がともに7割以上と高くなっています。



■国籍別クロス

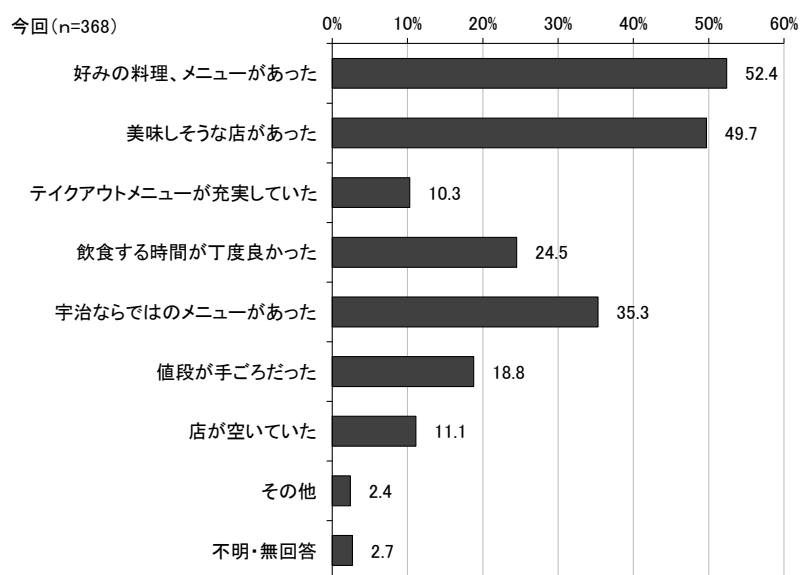
単位: %		宇治茶	抹茶スイーツ	宇治茶漬け	茶そば	普茶料理	その他	不明・無回答
全体(n=368)		68.5	67.9	6.8	20.9	2.7	8.7	3.3
国籍別	台湾(n=53)	62.3	73.6	11.3	26.4	3.8	1.9	1.9
	中国(n=49)	59.2	67.3	12.2	16.3	4.1	8.2	4.1
	香港(n=24)	66.7	58.3	12.5	16.7	8.3	12.5	0.0
	東南アジア(n=47)	87.2	72.3	2.1	29.8	0.0	8.5	0.0
	北米(n=55)	78.2	76.4	3.6	23.6	3.6	7.3	3.6
	中南米(n=9)	66.7	44.4	0.0	22.2	0.0	11.1	0.0
	欧州(n=53)	62.3	62.3	1.9	11.3	0.0	18.9	3.8
	オセアニア(n=27)	63.0	88.9	3.7	18.5	3.7	7.4	0.0
	その他(n=8)	50.0	37.5	0.0	37.5	0.0	25.0	0.0

Q11で「飲食をした、予定している」と答えた方

Q11-2 宇治で飲食をした決め手は何ですか？（複数回答）

宇治で飲食をした決め手についてみると、「好みの料理、メニューがあった」が52.4%と最も高く、次いで「美味しそうな店があった」が49.7%、「宇治ならではのメニューがあった」が35.3%となっています。

国籍別にみると、全体では「好みの料理、メニューがあった」、「美味しそうな店があった」の割合が高くなっていますが、台湾や中国からの観光客については、「宇治ならではのメニューがあった」の割合が全体と比較すると高くなっています。



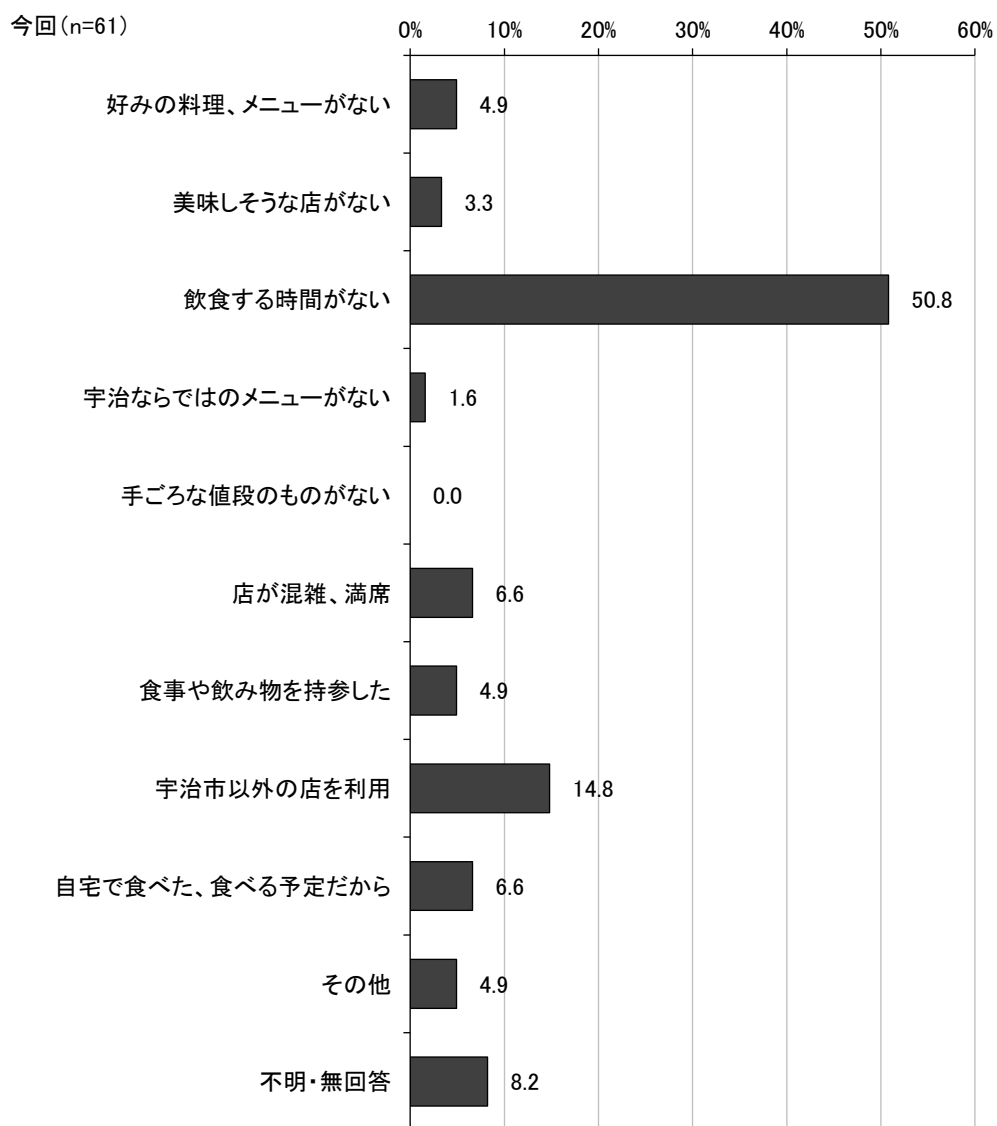
■国籍別クロス

単位: %		好みの料理、メニューがあった	美味しそうな店があった	テイクアウトメニューが充実していた	飲食する時間が丁度良かった	宇治ならではのメニューがあった	値段が手ごろだった	店が空いていた	その他	不明・無回答
全体 (n=368)		52.4	49.7	10.3	24.5	35.3	18.8	11.1	2.4	2.7
国籍別	台湾 (n=53)	52.8	49.1	3.8	26.4	49.1	18.9	11.3	0.0	0.0
	中国 (n=49)	40.8	38.8	2.0	8.2	44.9	14.3	6.1	2.0	4.1
	香港 (n=24)	58.3	50.0	0.0	12.5	25.0	16.7	8.3	0.0	0.0
	東南アジア (n=47)	59.6	61.7	19.1	27.7	40.4	23.4	14.9	2.1	2.1
	北米 (n=55)	72.7	56.4	20.0	32.7	36.4	30.9	20.0	1.8	1.8
	中南米 (n=9)	33.3	66.7	11.1	33.3	22.2	11.1	22.2	0.0	0.0
	欧州 (n=53)	47.2	39.6	7.5	37.7	20.8	17.0	9.4	9.4	5.7
	オセアニア (n=27)	55.6	55.6	14.8	14.8	25.9	7.4	3.7	3.7	0.0
	その他 (n=8)	25.0	12.5	0.0	25.0	37.5	12.5	12.5	0.0	0.0

Q11で「飲食していない、予定していない」と答えた方

Q11-3 宇治で飲食をしないのは、なぜですか？（複数回答）

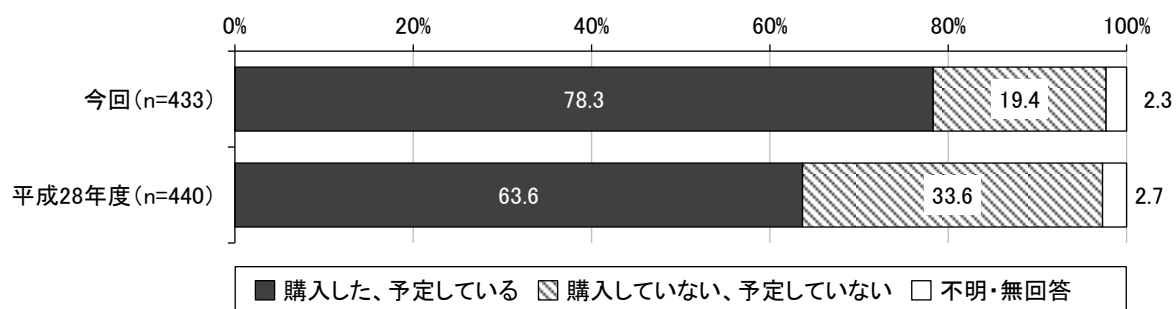
宇治で飲食をしない理由についてみると、「飲食する時間がない」が50.8%と最も高く、次いで「宇治市以外の店を利用」が14.8%、「店が混雑、満席」、「自宅で食べた、食べる予定だから」が6.6%となっています。



Q12 宇治で土産品を購入しましたか？あるいは予定していますか？（単数回答）

宇治での土産品の購入の有無についてみると、「購入した、予定している」が78.3%と、「購入していない、予定していない」の19.4%を上回っています。

平成28年度と比較すると、「購入した、予定している」は14.7ポイント上昇し、「購入していない、予定していない」は14.2ポイント低下しています。

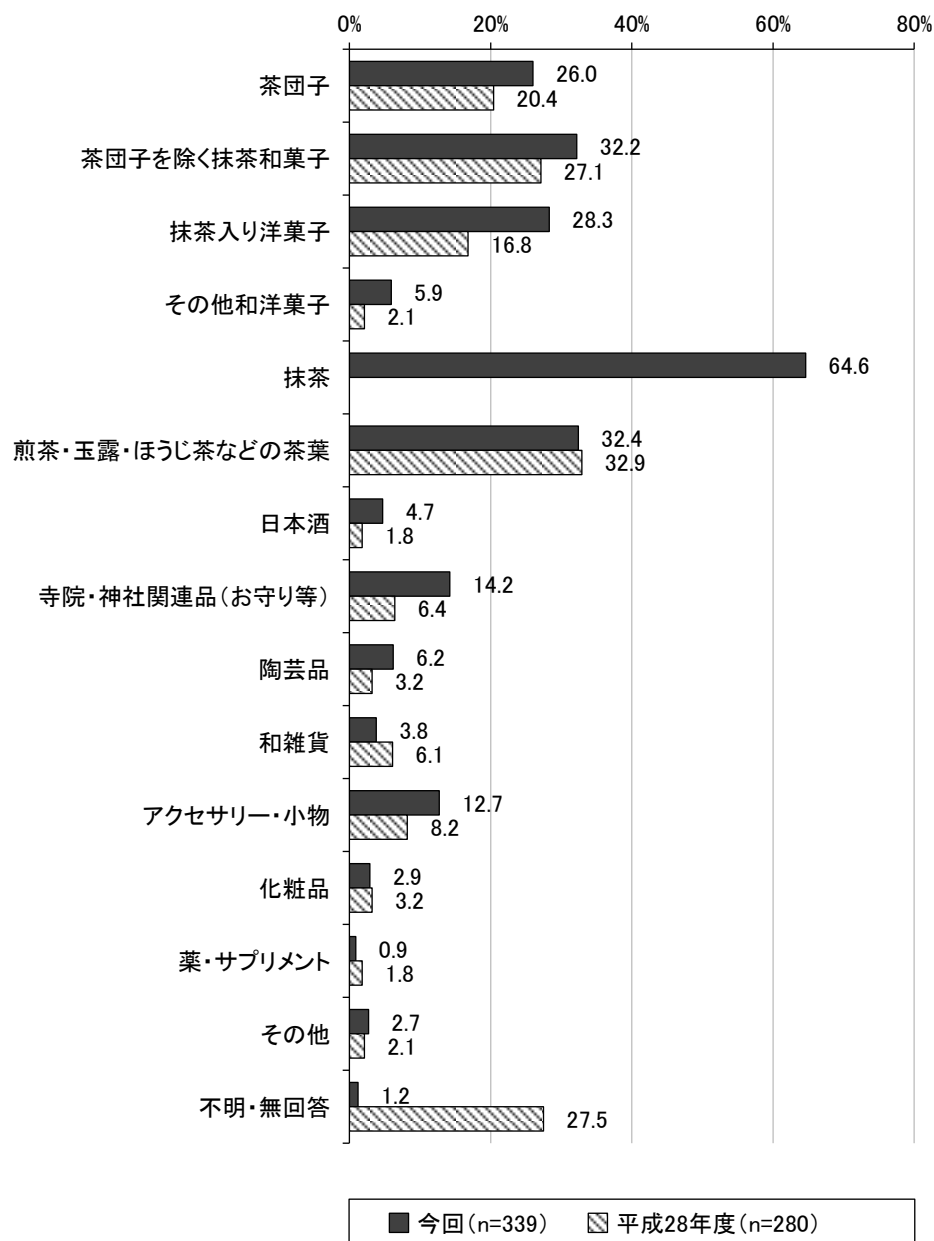


Q12で「購入した、予定している」と答えた方

Q12-1 どんな土産品ですか？（複数回答）

購入した（予定の）土産品についてみると、「抹茶」が64.6%と最も高く、次いで「煎茶・玉露・ほうじ茶などの茶葉」が32.4%、「茶団子を除く抹茶和菓子」が32.2%となっています。

平成28年度と比較すると、「抹茶入り洋菓子」は11.5ポイント上昇しています。



※「抹茶」は今回のみの選択肢

■国籍別クロス

国籍別にみると、国籍問わず「抹茶」を土産品として選んだ割合が高くなっています。台湾、東南アジア、北米、欧州では、「寺院・神社関連品（お守り等）」が2割前後となっています。また、アジア圏では、その他の国籍と比較して「茶団子」の割合が高くなっています。

お土産の品目ランキングを日本人と比較すると、「抹茶」は外国人・日本人ともに上位となっていますが、その割合は外国人が44.4ポイント上回っています。また、日本人第1位は「茶団子」ですが、その割合は3割程度となっています。

単位：%		茶団子	和菓子を除く抹茶	抹茶入り洋菓子	その他和洋菓子	抹茶	煎茶・玉露・ほうじ茶などの茶葉	日本酒	寺院・神社関連品（お守り等）	陶芸品	和雑貨	アクセサリー・小物	化粧品	薬・サプリメント	その他	不明・無回答
全体(n=339)		26.0	32.2	28.3	5.9	64.6	32.4	4.7	14.2	6.2	3.8	12.7	2.9	0.9	2.7	1.2
国籍別	台湾(n=55)	32.7	32.7	30.9	1.8	60.0	30.9	5.5	20.0	3.6	7.3	12.7	0.0	1.8	0.0	0.0
	中国(n=51)	37.3	29.4	21.6	0.0	70.6	27.5	2.0	7.8	3.9	0.0	7.8	2.0	2.0	2.0	2.0
	香港(n=14)	57.1	42.9	35.7	7.1	28.6	42.9	0.0	7.1	0.0	7.1	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	東南アジア(n=45)	31.1	44.4	31.1	6.7	80.0	37.8	6.7	17.8	0.0	8.9	6.7	0.0	0.0	0.0	2.2
	北米(n=50)	14.0	32.0	28.0	10.0	72.0	46.0	6.0	18.0	6.0	0.0	16.0	6.0	0.0	12.0	0.0
	中南米(n=8)	25.0	12.5	25.0	0.0	62.5	37.5	12.5	25.0	25.0	0.0	25.0	12.5	0.0	0.0	0.0
	欧州(n=46)	6.5	28.3	26.1	4.3	71.7	34.8	4.3	21.7	13.0	0.0	21.7	4.3	0.0	0.0	2.2
	オセアニア(n=25)	16.0	48.0	28.0	8.0	52.0	20.0	4.0	0.0	16.0	4.0	20.0	12.0	0.0	8.0	0.0
	その他(n=6)	33.3	16.7	33.3	33.3	100.0	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0

■お土産の品目ランキング（日本人・外国人比較）

外国人

No.	項目	件数	割合 (n=339)
1	抹茶	219	64.6
2	煎茶・玉露・ほうじ茶などの茶葉	110	32.4
3	茶団子を除く抹茶和菓子	109	32.2
4	抹茶入り洋菓子	96	28.3
5	茶団子	88	26.0
6	寺院・神社関連品（お守り等）	48	14.2
7	アクセサリー・小物	43	12.7
8	陶芸品	21	6.2
9	その他和洋菓子	20	5.9
10	日本酒	16	4.7
11	和雑貨	13	3.8
12	化粧品	10	2.9
13	薬・サプリメント	3	0.9
14	その他	9	2.7
	不明・無回答	4	1.2

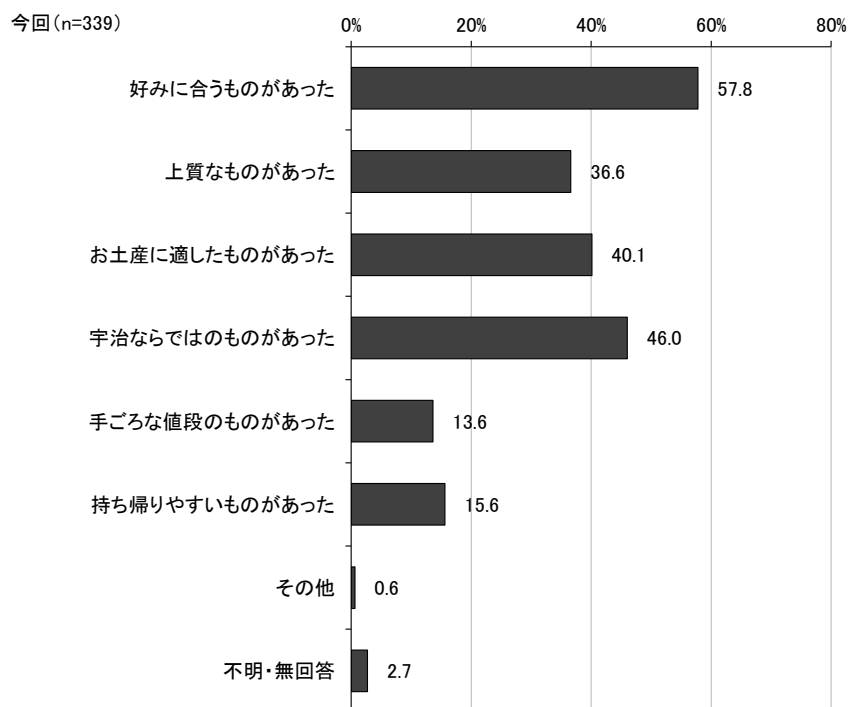
日本人

No.	項目	件数	割合 (n=733)
1	茶団子	239	32.6
2	抹茶入り洋菓子	181	24.7
3	抹茶	148	20.2
4	煎茶・玉露・ほうじ茶などの茶葉	126	17.2
5	茶団子を除く抹茶和菓子	84	11.5
6	寺院・神社関連品（お守り等）	83	11.3
7	その他和洋菓子	53	7.2
8	アクセサリー・小物	39	5.3
9	和雑貨	29	4.0
10	日本酒	14	1.9
11	陶芸品	4	0.5
12	化粧品	2	0.3
13	薬・サプリメント	2	0.3
14	その他	70	9.5
	不明・無回答	7	1.0

Q12で「購入した、予定している」と答えた方

Q12-2 宇治で土産品を購入した決め手は何ですか？（複数回答）

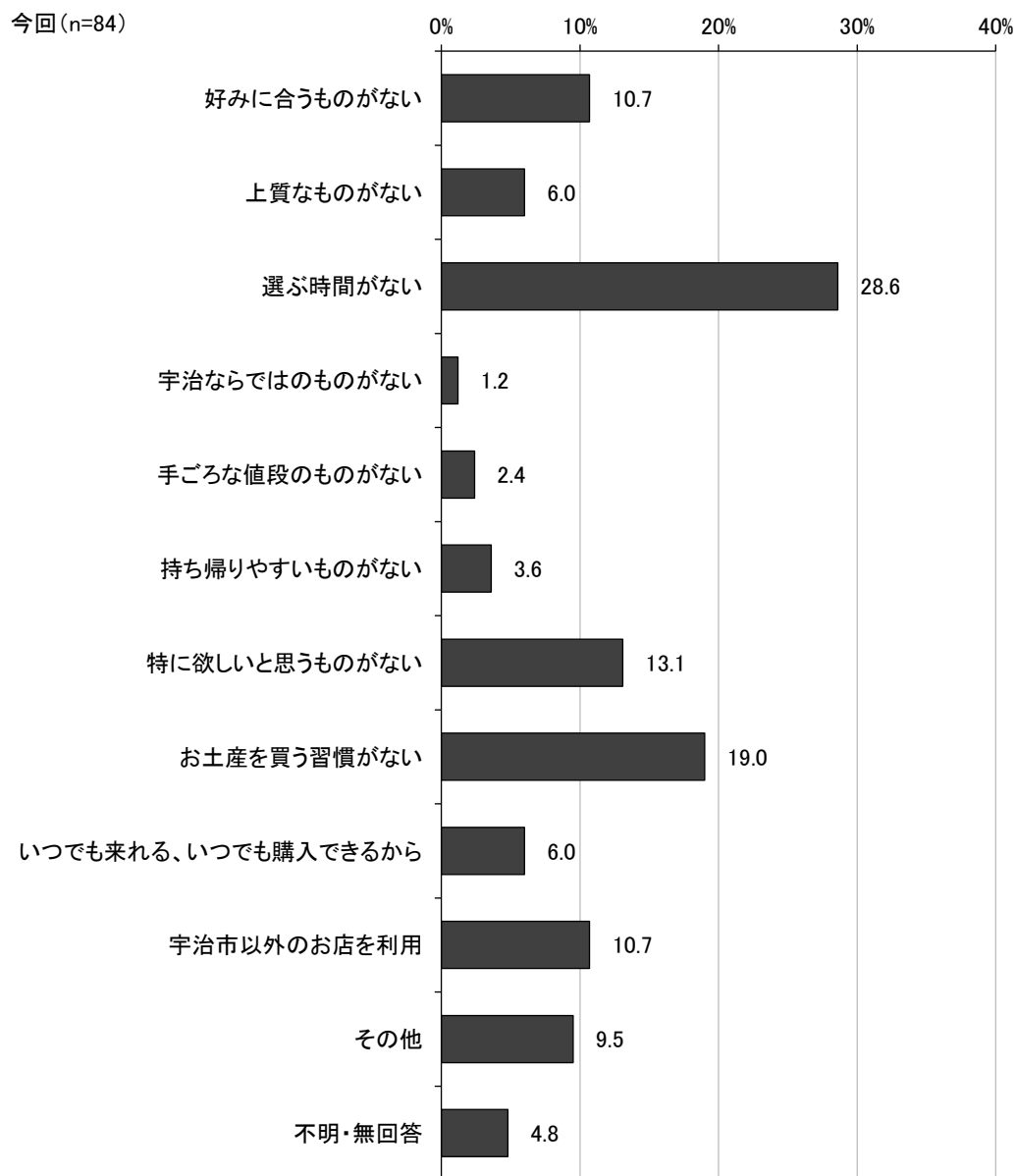
宇治で土産品を購入した決め手についてみると、「好みに合うものがあった」が57.8%と最も高く、次いで「宇治ならではのものがあった」が46.0%、「お土産に適したものがあった」が40.1%となっています。



Q12で「購入していない、予定していない」と答えた方

Q12-3 宇治で購入しないのは、なぜですか？（複数回答）

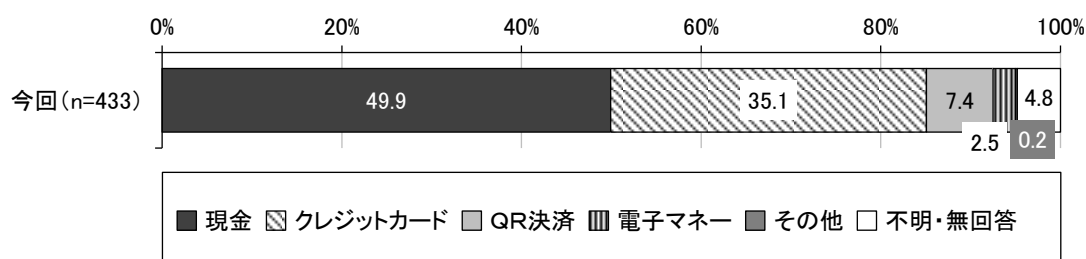
宇治で購入しない理由についてみると、「選ぶ時間がない」が28.6%と最も高く、次いで「お土産を買う習慣がない」が19.0%、「特に欲しいと思うものがない」が13.1%となっています。



Q13 宇治観光で主に使用した支払い手段は何ですか？（単数回答）

宇治観光で主に使用した支払い手段についてみると、「現金」が 49.9%と最も高く、次いで「クレジットカード」が 35.1%、「QR決済」が 7.4%となっています。

国籍別にみると、半数からそれ以上で「現金」が最も高くなっていますが、北米では「クレジットカード」がそれぞれ 66.7%、57.6%と最も高くなっています。



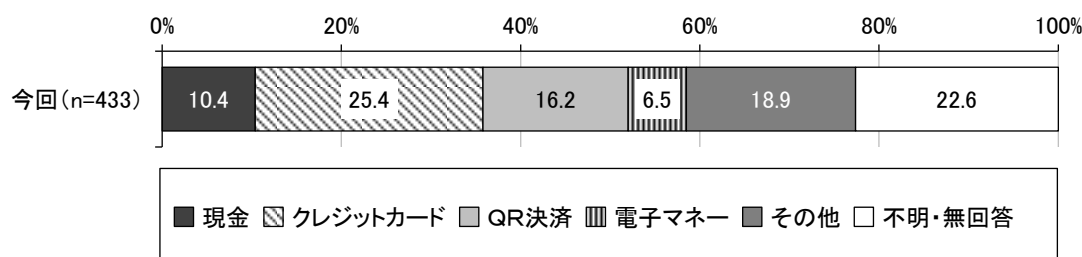
■国籍別クロス

単位: %		現金	クレジットカード	QR決済	電子マネー	その他	不明・無回答
全体 (n=433)		49.9	35.1	7.4	2.5	0.2	4.8
国籍別	台湾 (n=64)	48.4	40.6	3.1	4.7	0.0	3.1
	中国 (n=62)	40.3	8.1	33.9	4.8	0.0	12.9
	香港 (n=25)	60.0	36.0	0.0	0.0	0.0	4.0
	東南アジア (n=51)	52.9	37.3	2.0	3.9	2.0	2.0
	北米 (n=66)	39.4	57.6	0.0	0.0	0.0	3.0
	中南米 (n=9)	11.1	66.7	0.0	0.0	0.0	22.2
	欧州 (n=61)	65.6	32.8	0.0	0.0	0.0	1.6
	オセアニア (n=32)	53.1	40.6	3.1	0.0	0.0	3.1
	その他 (n=10)	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0

Q14 使用したかったが、使用できなかった支払い手段は何ですか？（単数回答）

使用したかったが、使用できなかった支払い手段についてみると、「クレジットカード」が 25.4%と最も高く、次いで「QR決済」が 16.2%、「現金」が 10.4%となっています。

国籍別にみると、全体では「クレジットカード」が 25.4%と最も高くなっていますが、中国では「クレジットカード」は 4.8%と低く、「QR決済」が 41.9%と最も高くなっています。



■主要なその他回答

- ・特になし・該当なし (59 件)
- ・中国系決済アプリ (3 件)
- ・IC カード、モバイル決済 (3 件)

■国籍別クロス

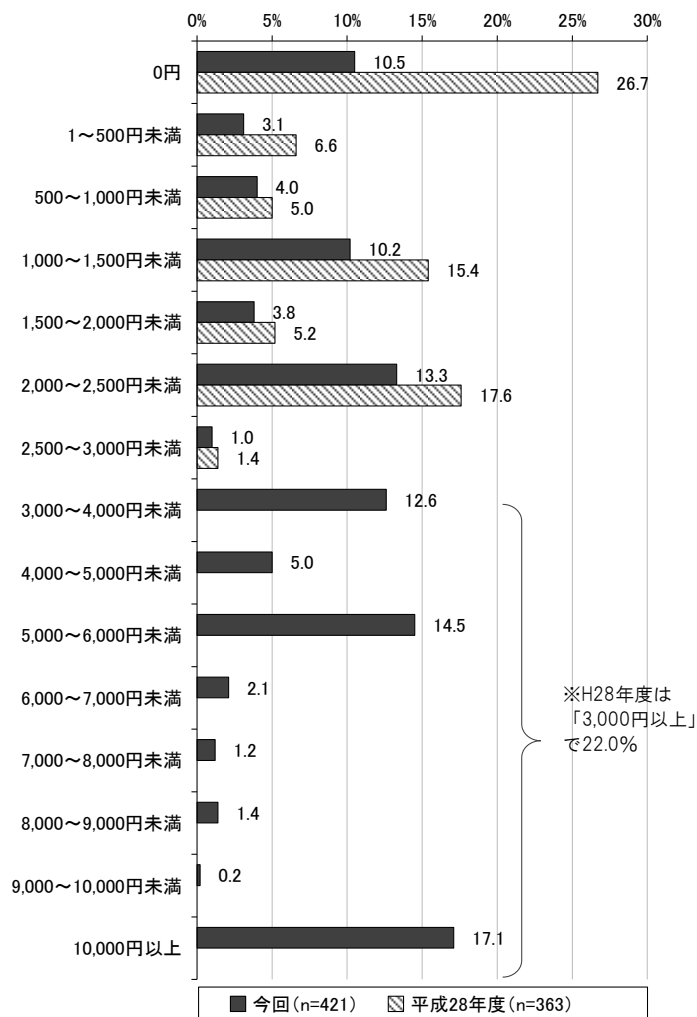
単位: %		現金	クレジットカード	QR決済	電子マネー	その他	不明・無回答
全体 (n=433)		10.4	25.4	16.2	6.5	18.9	22.6
国籍別	台湾 (n=64)	10.9	14.1	15.6	12.5	28.1	18.8
	中国 (n=62)	6.5	4.8	41.9	6.5	21.0	19.4
	香港 (n=25)	20.0	12.0	20.0	8.0	20.0	20.0
	東南アジア (n=51)	9.8	39.2	15.7	5.9	11.8	17.6
	北米 (n=66)	9.1	43.9	4.5	1.5	15.2	25.8
	中南米 (n=9)	0.0	0.0	33.3	11.1	0.0	55.6
	欧州 (n=61)	8.2	37.7	3.3	1.6	19.7	29.5
	オセアニア (n=32)	9.4	18.8	6.3	9.4	25.0	31.3
	その他 (n=10)	10.0	30.0	0.0	0.0	40.0	20.0

Q15 宇治観光ではどれくらいのお金を使いましたか。一人当たりの金額を下欄の項目別にご記入下さい。(クレジットカード利用の場合も含み、百円未満は四捨五入)(数量回答)

飲食費

宇治観光での飲食費についてみると、「10,000円以上」が17.1%と最も高く、次いで「5,000～6,000円」が14.5%となっています。

飲食費 10,000円以上の人の宿泊費をみると、宿泊費記入者は少なく、多くが市外宿泊と考えられます。



※「不明・無回答」を除いて集計

■（参考）飲食費 1 万円以上の層の宿泊費平均

	宇治市宿泊者	
	金額記入者	宿泊費平均(円)
飲食費10,000円以上 (n=69)	5	33,600
飲食費10,000円未満 (n=331)	8	10,020

※宿泊費無回答者を除く

■国籍別クロス

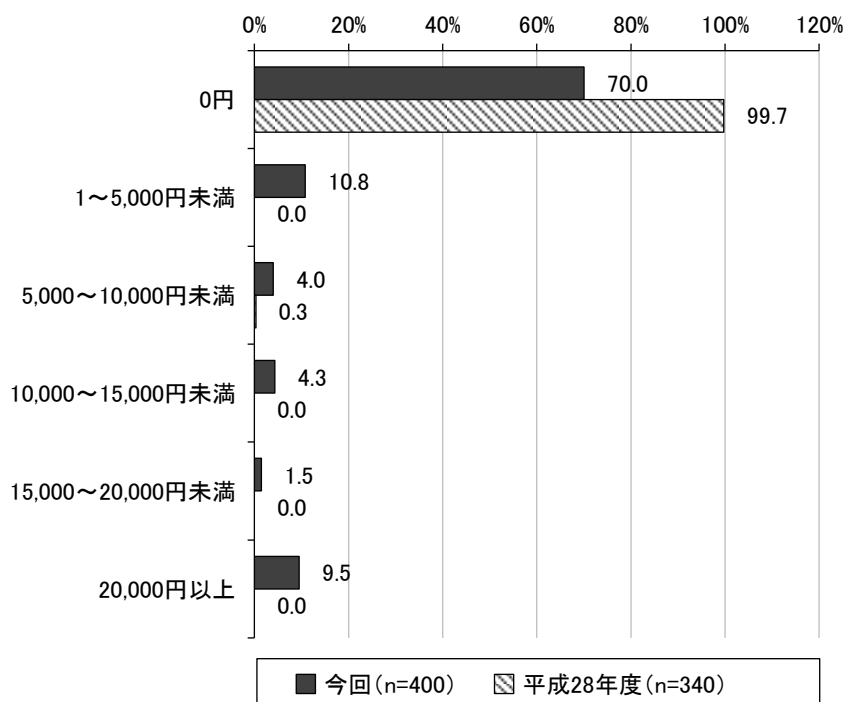
国籍別にみると、すべての国において「1～5,000円未満」が最も高くなっています。また、北米では「10,000円以上」が26.6%と、全体と比較して高くなっています。

		0円		1～5,000円未満		5,000～10,000円未満		10,000円以上	
		件数	割合(%)	件数	割合(%)	件数	割合(%)	件数	割合(%)
全体 (n=421)		44	10.5	223	53.0	82	19.4	72	17.1
国籍別	台湾 (n=60)	12	20.0	29	48.4	9	15.0	10	16.7
	中国 (n=61)	8	13.1	36	59.0	10	16.4	7	11.5
	香港 (n=25)	-	-	14	56.0	7	28.0	4	16.0
	東南アジア (n=51)	1	2.0	28	55.0	11	21.6	11	21.6
	北米 (n=64)	7	10.9	28	43.9	12	18.7	17	26.6
	南米 (n=9)	1	11.1	5	55.5	1	11.1	2	22.2
	欧州 (n=58)	10	17.2	29	50.0	10	17.2	9	15.5
	オセアニア (n=31)	2	6.5	14	45.3	10	32.4	5	16.1
	その他 (n=10)	-	-	8	80.0	2	20.0	-	-

宿泊費

宇治観光での宿泊費についてみると、「0円」が70.0%と最も高く、次いで「1～5,000円未満」が10.8%、「20,000円以上」が9.5%となっています。

平成28年度と比較すると、「1～5,000円未満」は10.8ポイント、「20,000円以上」は9.5ポイント上昇し、「0円」は29.7ポイント低下しています。

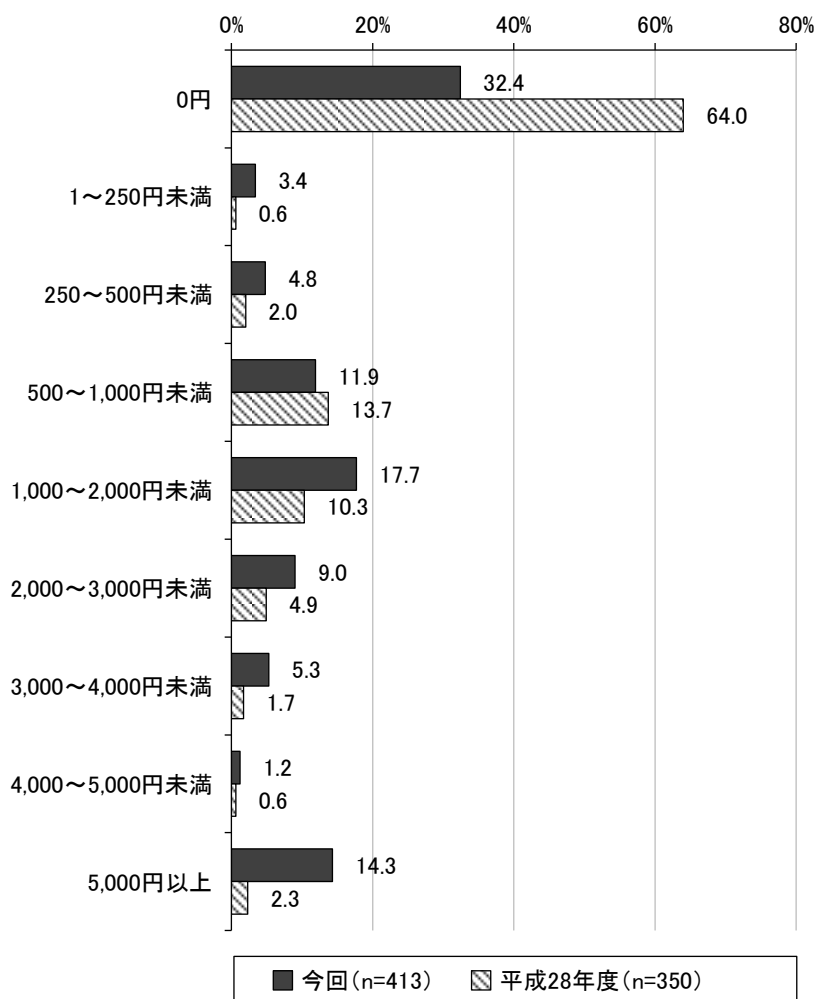


※「不明・無回答」を除いて集計

交通費

宇治観光での交通費についてみると、「0 円」が 32.4%と最も高く、次いで「1,000～2,000 円未満」が 17.7%、「5,000 円以上」が 14.3%となっています。

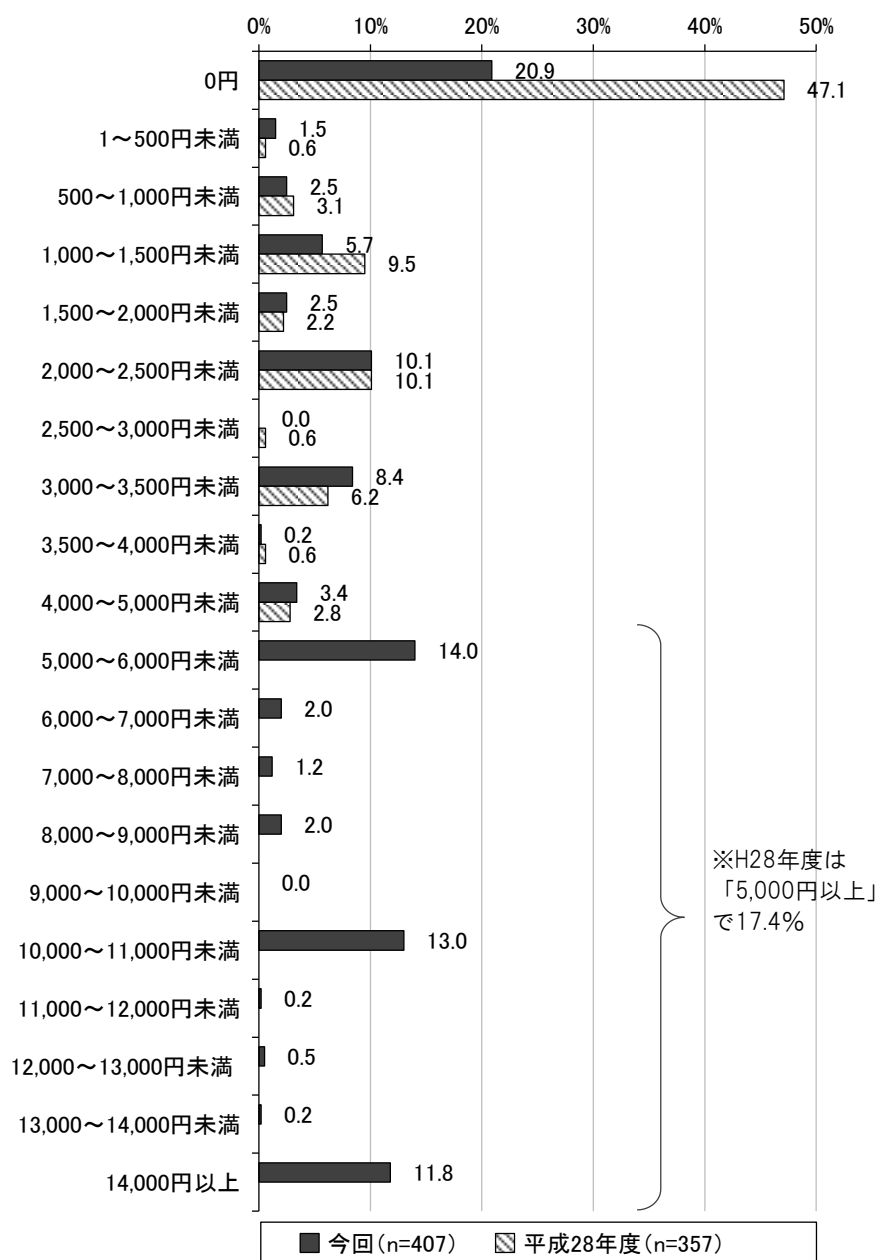
平成 28 年度と比較すると、「5,000 円以上」は 12.0 ポイント上昇し、「0 円」は 31.6 ポイント低下しています。



※「不明・無回答」を除いて集計

物品購入費

宇治観光での物品購入費についてみると、「0円」が20.9%と最も高く、次いで「5,000～6,000円」が14.0%、「10,000～11,000円」が13.0%となっています。



※「不明・無回答」を除いて集計

■物品購入費別購入品（上位3項目）

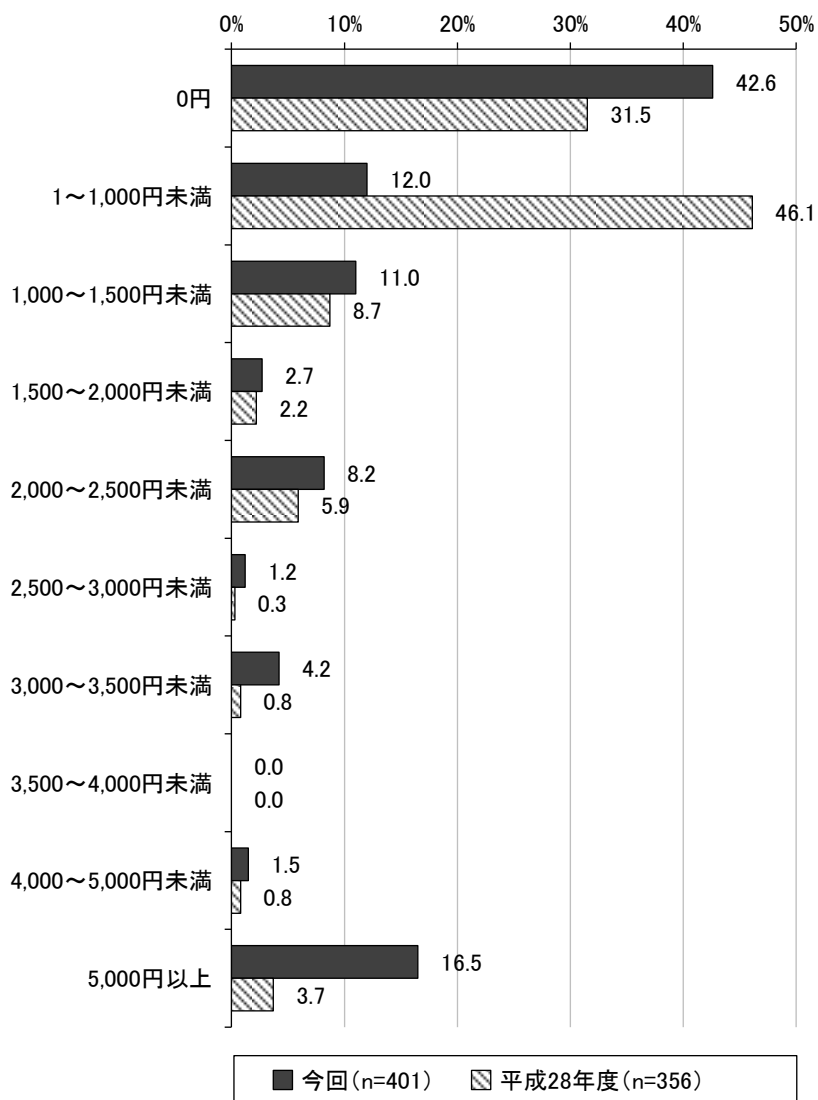
物品購入費別購入品についてみると、すべての金額において「抹茶」が最も高くなっています。消費額の大きい層で、「抹茶」のみの割合が上がるような傾向はみられません。

	第1位（%）	第2位（%）	第3位（%）
1～5,000円未満 (n=113)	抹茶 (64.6)	煎茶・玉露・ほうじ茶などの茶葉 茶団子を除く抹茶和菓子 (29.2)	茶団子 (28.3)
5,000～10,000円未満 (n=67)	抹茶 (68.7)	茶団子を除く抹茶和菓子 (40.3)	煎茶・玉露・ほうじ茶などの茶葉 (37.3)
10,000～14,000円未満 (n=52)	抹茶 (57.7)	煎茶・玉露・ほうじ茶などの茶葉 (32.7)	茶団子 (30.8)
14,000円以上 (n=41)	抹茶 (65.9)	抹茶入り洋菓子 (46.3)	茶団子を除く抹茶和菓子 (41.5)

その他

宇治観光でのその他費用についてみると、「0 円」が 42.6%と最も高く、次いで「5,000 円以上」が 16.5%、「1～1,000 円未満」が 12.0%となっています。

平成 28 年度と比較すると、「5,000 円以上」は 12.8 ポイント、「0 円」は 11.1 ポイント上昇し、「1～1,000 円未満」は 34.1 ポイント低下しています。

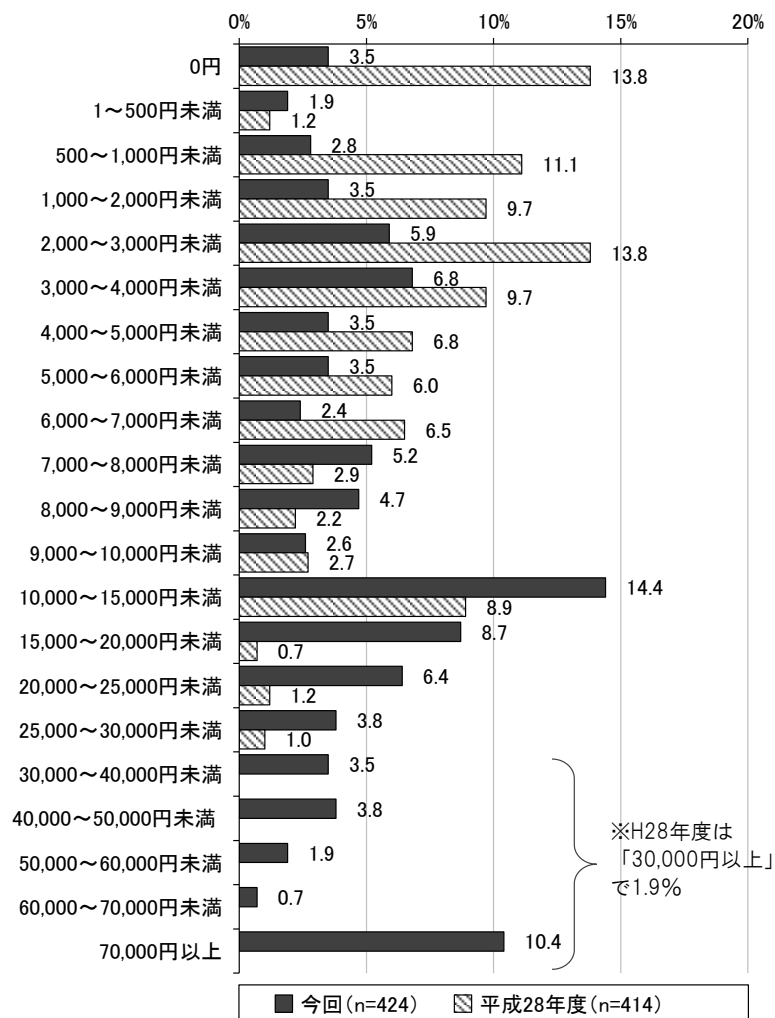


※「不明・無回答」を除いて集計

合計

宇治観光での合計費用についてみると、「10,000～15,000 円」が 14.4%と最も高く、次いで「70,000 円以上」が 10.4%、「15,000～20,000 円未満」が 8.7%となっています。

合計消費額 70,000 円以上の人の項目別の中央値をみると、宿泊費と物品購入費が 30,000 円とほかの項目よりも高くなっています。



※「不明・無回答」を除いて集計

■（参考）合計消費額 70,000 円以上の項目別中央値

項目	中央値
飲食費	10,000 円
宿泊費	30,000 円
交通費	10,000 円
物品購入費	30,000 円
その他	10,000 円
合計	126,650 円

※中央値とは、データを小さい順に並べたときに真ん中に位置する値であり、一般的な消費の傾向把握を示す。

■国籍別クロス

国籍別にみると、北米、オセアニア、香港は、全体と比較して「30,000 円以上」の割合が高くなっています。

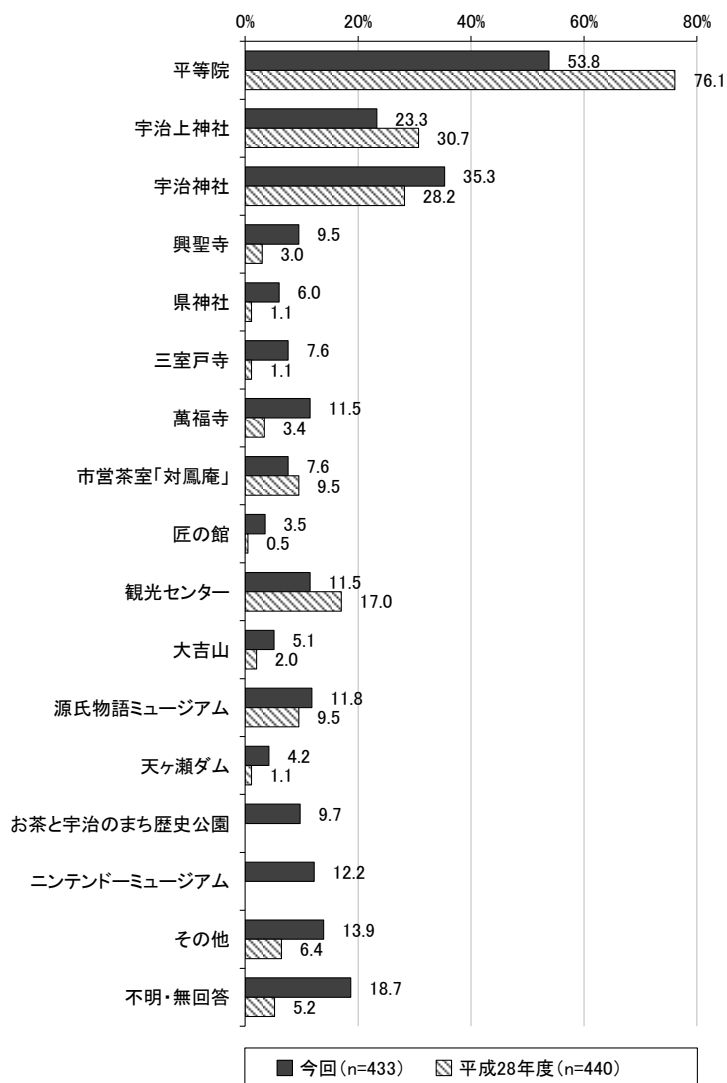
単位：%		0円	1～ 5,000円未 満	5,000～ 10,000円 未満	10,000～ 20,000円 未満	20,000～ 30,000円 未満	30,000～ 40,000円 未満	40,000～ 50,000円 未満	50,000～ 60,000円 未満	60,000～ 70,000円 未満	70,000円 以上	30,000円 以上
全体 (n=424)		3.5	24.4	18.4	23.1	10.2	3.5	3.8	1.9	0.7	10.4	20.3
国籍別	台湾 (n=60)	11.7	16.7	23.3	20.0	13.3	3.3	3.3	1.7	1.7	5.0	15.0
	中国 (n=61)	3.3	24.6	24.6	23.0	4.9	4.9	3.3	3.3	0.0	8.2	19.7
	香港 (n=25)	0.0	8.0	24.0	20.0	20.0	8.0	0.0	4.0	0.0	16.0	28.0
	東南アジア (n=51)	0.0	25.5	15.6	25.5	9.8	3.9	3.9	2.0	0.0	13.7	23.5
	北米 (n=64)	4.7	25.0	7.9	18.8	9.4	3.1	7.8	1.6	3.1	18.8	34.4
	中南米 (n=9)	0.0	44.4	22.2	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1
	欧州 (n=61)	3.3	37.8	21.4	27.9	4.9	1.6	0.0	0.0	0.0	3.3	4.9
	オセアニア (n=31)	0.0	9.6	22.6	22.6	13.0	3.2	6.5	6.5	0.0	16.1	32.3
	その他 (n=10)	0.0	50.0	20.0	20.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	10.0

Q16 宇治観光では、どんな観光施設を訪問しましたか？また、これから訪問する予定ですか？昼食や土産品購入をした施設はどこですか？（複数回答）

観光施設

訪問した（訪問する予定の）観光施設についてみると、「平等院」が 53.8%と最も高く、次いで「宇治神社」が 35.3%、「宇治上神社」が 23.3%となっています。

平成 28 年度と比較すると、「萬福寺」は 8.1 ポイント上昇し、「平等院」は 22.3 ポイント低下しています。



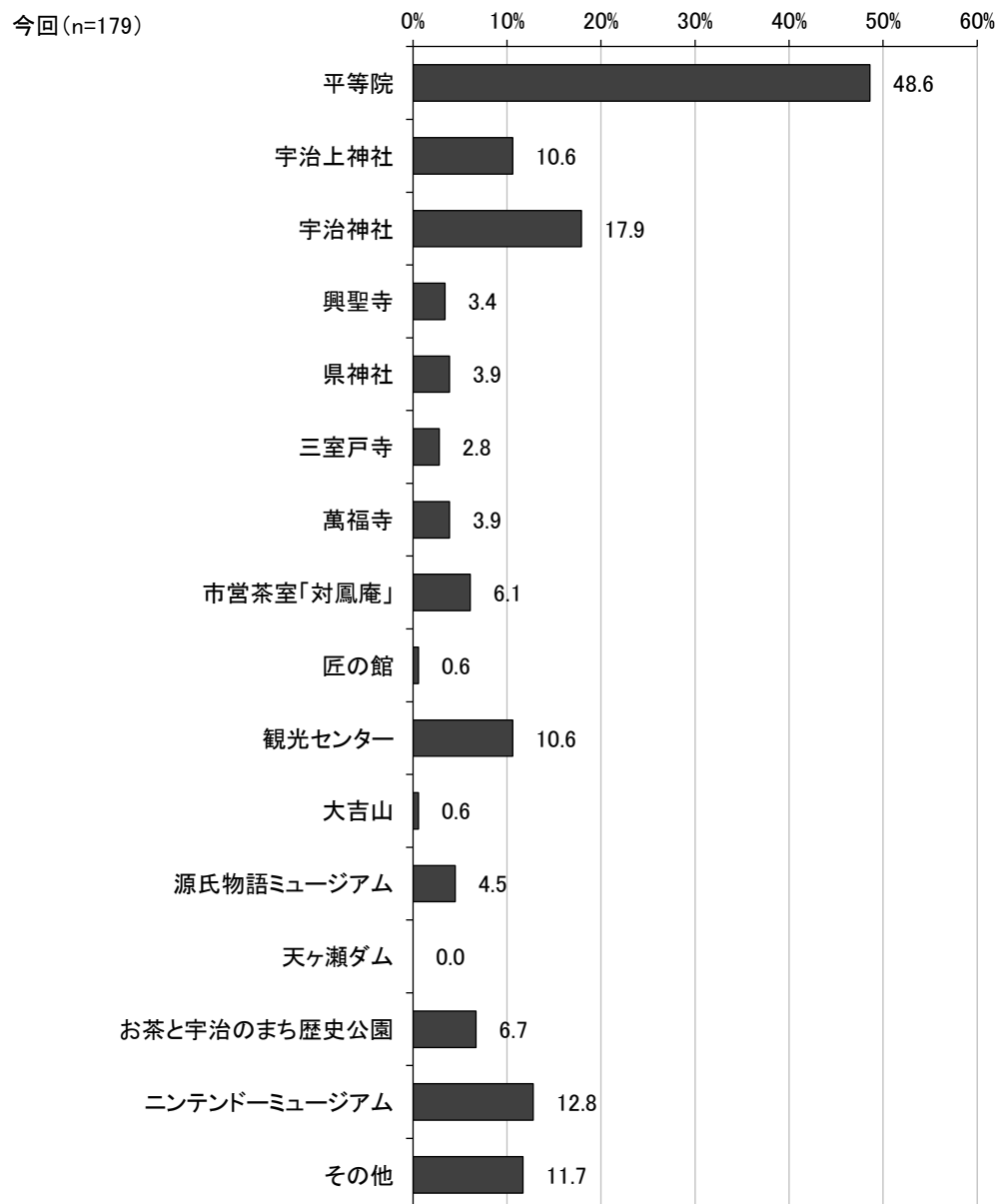
※「お茶と宇治のまち歴史公園」「ニンテンドーミュージアム」は今回のみの選択肢

■主要なその他回答

- ・宇治橋、観光名所（6 件）
- ・お茶、抹茶専門店（4 件）
- ・レストラン・飲食店（3 件）

昼食や土産品を購入したタイミング

昼食や土産品を購入した（購入する予定の）観光施設についてみると、「平等院」が 48.6%と最も高く、次いで「宇治神社」が 17.9%、「ニンテンドーミュージアム」が 12.8%となっています。



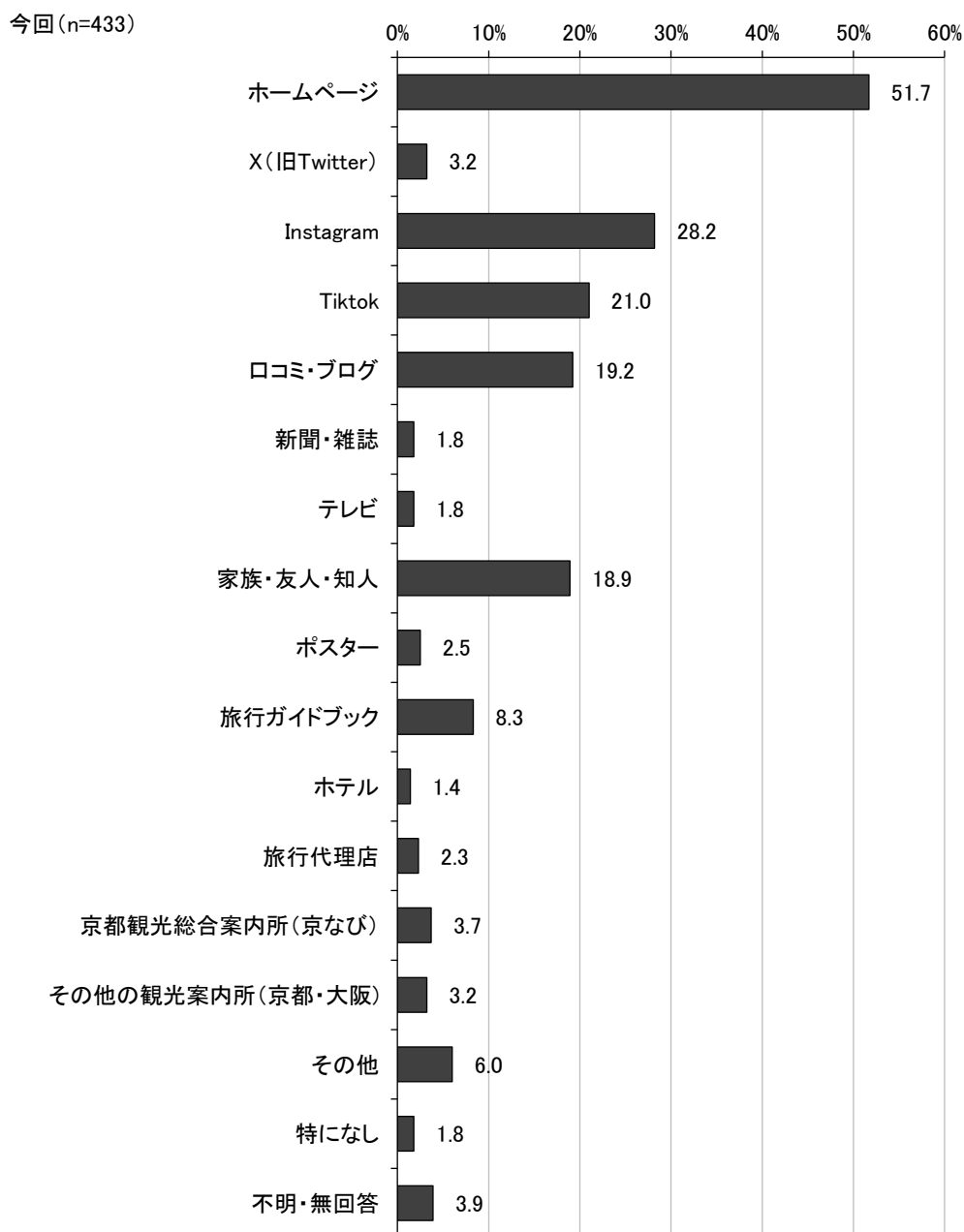
※「不明・無回答」を除いて集計

Q17 宇治観光にあたって、宇治に来訪前に、どんな方法で情報を収集しましたか？（複数回答）

来訪前

来訪前の宇治観光の情報収集方法についてみると、「ホームページ」が 51.7%と最も高く、次いで「Instagram」が 28.2%、「Tiktok」が 21.0%となっています。

各媒体の内訳をみると、「Instagram」や「Tiktok」では「有名人やインフルエンサー」の情報が他の項目よりも高くなっています。



■各媒体の内訳

	ホームページ (n=195)		X (旧 Twitter) (n=13)		Instagram (n=105)		Tiktok (n=81)	
	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)
自治体	48	24.6	3	23.1	11	10.5		
観光協会・観光施設	79	40.5	2	15.4	32	30.5	26	32.1
旅行会社	14	7.2						
有名人やインフルエンサー			6	46.2	73	69.5	60	74.1
友人・知人			8	61.5	47	44.8	27	33.3
その他	87	44.6						

※「不明・無回答」を除いて集計

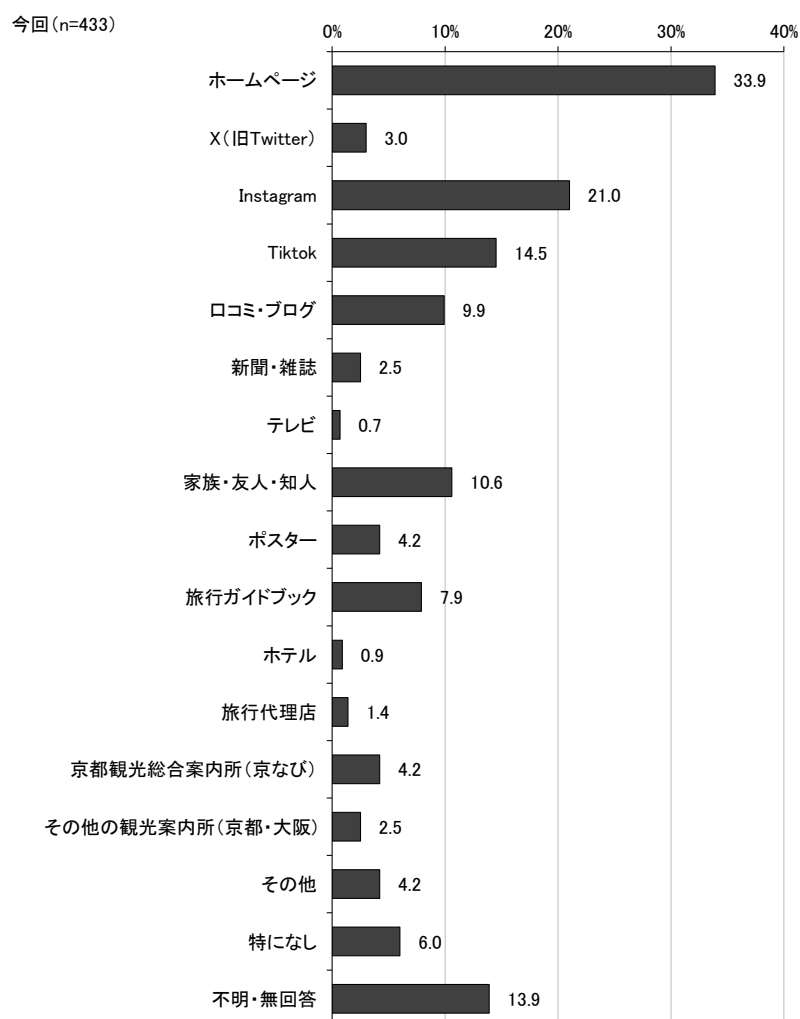
■国籍別クロス

国籍別にみると、中国を除いて「ホームページ」が最も高く、中国では「Tiktok」が30.6%と高くなっています。また、中国と北米以外では「Instagram」が2番目に高く、2割～3割程度となっています。

単位: %		ホームページ	X (旧 Twitter)	Instagram	Tiktok	ロコミ・ブログ	新聞・雑誌	テレビ	家族・友人・知人	ポスター	旅行ガイドブック	ホテル	旅行代理店	京都観光総合案内所 (京なび)	その他の観光案内所 (京都・大阪)	その他	特になし	不明・無回答
全体 (n=433)		51.7	3.2	28.2	21.0	19.2	1.8	1.8	18.9	2.5	8.3	1.4	2.3	3.7	3.2	6.0	1.8	3.9
国籍別	台湾 (n=64)	43.8	1.6	35.9	4.7	28.1	6.3	4.7	34.4	4.7	9.4	1.6	6.3	7.8	4.7	3.1	3.1	1.6
	中国 (n=62)	22.6	8.1	14.5	30.6	16.1	1.6	1.6	12.9	0.0	8.1	0.0	3.2	1.6	4.8	17.7	3.2	3.2
	香港 (n=25)	52.0	4.0	32.0	0.0	24.0	4.0	4.0	28.0	4.0	12.0	0.0	0.0	4.0	8.0	0.0	4.0	0.0
	東南アジア (n=51)	60.8	2.0	35.3	33.3	21.6	0.0	0.0	17.6	3.9	11.8	2.0	3.9	5.9	2.0	5.9	0.0	3.9
	北米 (n=66)	68.2	4.5	33.3	39.4	19.7	1.5	0.0	16.7	4.5	4.5	3.0	1.5	4.5	1.5	1.5	0.0	1.5
	中南米 (n=9)	55.6	0.0	55.6	33.3	33.3	0.0	0.0	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	欧州 (n=61)	65.6	0.0	29.5	16.4	14.8	0.0	1.6	14.8	1.6	6.6	0.0	0.0	1.6	1.6	6.6	3.3	6.6
	オセアニア (n=32)	65.6	3.1	21.9	12.5	15.6	0.0	3.1	15.6	0.0	9.4	3.1	3.1	3.1	6.3	6.3	0.0	3.1
その他 (n=10)		10.0	0.0	30.0	10.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0	20.0

来訪中

来訪中の宇治観光の情報収集方法についてみると、「ホームページ」が 33.9%と最も高く、次いで「Instagram」が 21.0%、「Tiktok」が 14.5%となっています。



■各媒体の内訳

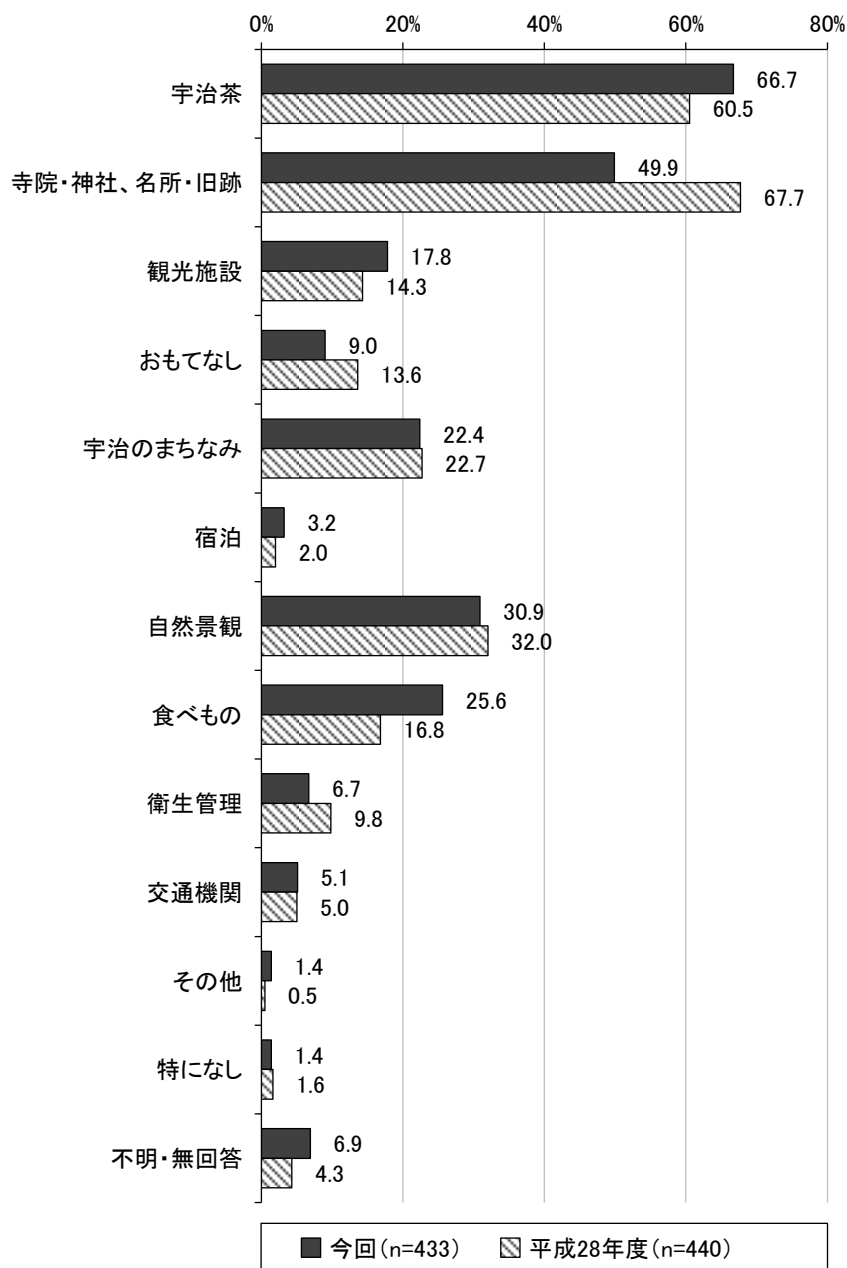
	ホームページ (n=135)		X (旧 Twitter) (n=10)		Instagram (n=82)		Tiktok (n=55)	
	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)
自治体	31	23.0	3	30.0	8	9.8		
観光協会・観光施設	51	37.8	3	30.0	30	36.6	12	21.8
旅行会社	11	8.1						
有名人やインフルエンサー			2	20.0	49	59.8	47	85.5
友人・知人			5	50.0	32	39.0	18	32.7
その他	59	43.7						

※「不明・無回答」を除いて集計

Q18 宇治観光で特に心に残ったこと・場所はありますか？（複数回答）

宇治観光で特に心に残ったこと・場所についてみると、「宇治茶」が 66.7%と最も高く、次いで「寺院・神社、名所・旧跡」が 49.9%、「自然景観」が 30.9%となっています。

平成 28 年度と比較すると、「食べもの」は 8.8 ポイント上昇し、「寺院・神社、名所・旧跡」は 17.8 ポイント低下しています。



■国籍別クロス

国籍別にみると、全体では「宇治茶」（6～7割程度）に次いで「寺院・神社・名所・旧跡」が高くなっていますが、台湾では「寺院・神社・名所・旧跡」が75.0%と最も高く、次いで「宇治茶」が70.3%となっています。

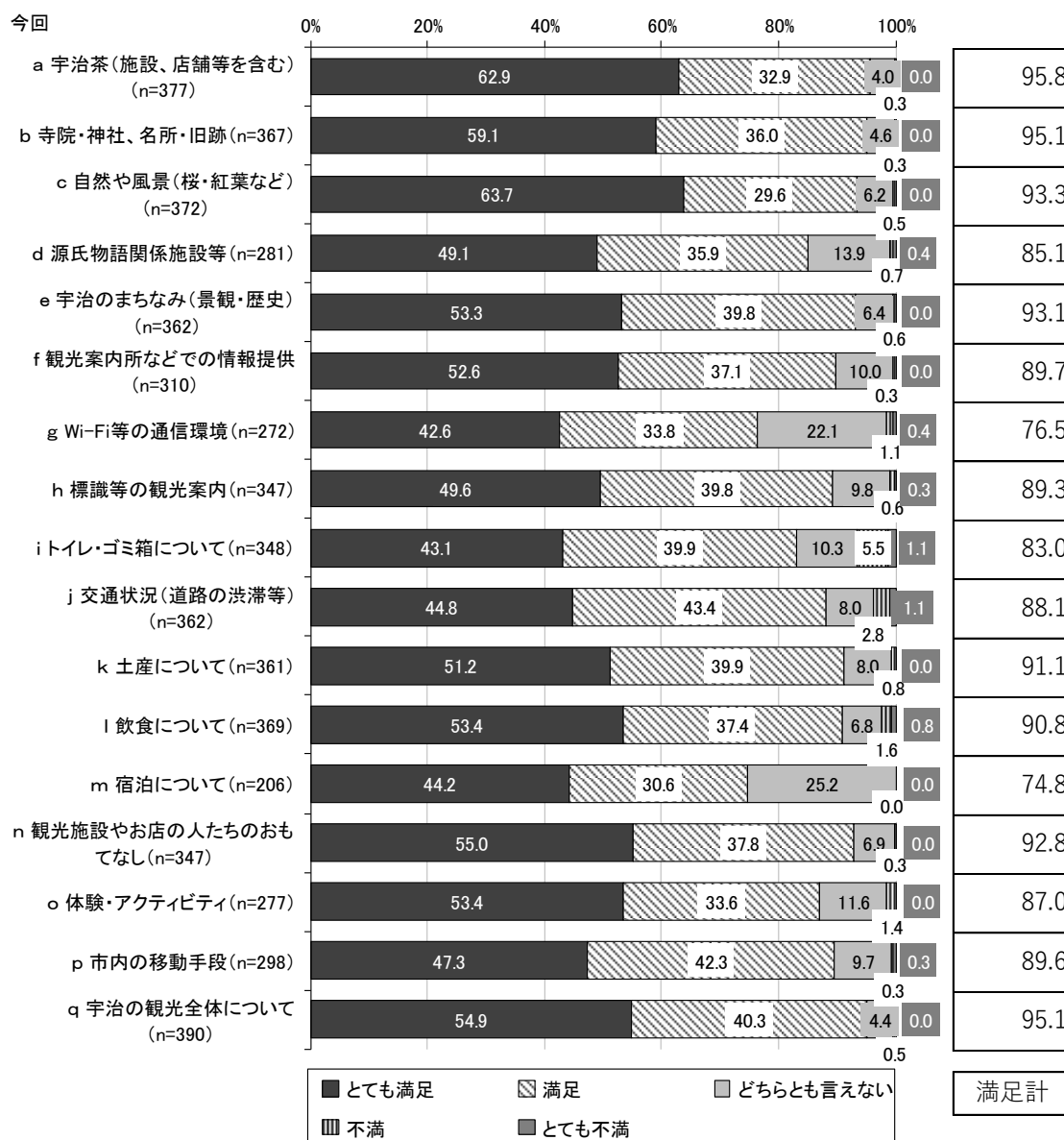
単位：%		宇治茶	寺院・神社・名所・旧跡	観光施設	おもてなし	宇治のまちなみ	宿泊	自然景観	食べもの	衛生管理	交通機関	その他	特になし	不明・無回答
全体 (n=433)		66.7	49.9	17.8	9.0	22.4	3.2	30.9	25.6	6.7	5.1	1.4	1.4	6.9
国籍別	台湾 (n=64)	70.3	75.0	23.4	7.8	21.9	3.1	26.6	12.5	1.6	1.6	0.0	3.1	4.7
	中国 (n=62)	62.9	51.6	21.0	12.9	21.0	1.6	27.4	24.2	3.2	3.2	1.6	0.0	8.1
	香港 (n=25)	68.0	36.0	28.0	4.0	8.0	4.0	28.0	24.0	4.0	4.0	4.0	0.0	4.0
	東南アジア (n=51)	78.4	47.1	17.6	11.8	25.5	3.9	31.4	43.1	11.8	11.8	0.0	0.0	3.9
	北米 (n=66)	72.7	40.9	16.7	10.6	34.8	4.5	36.4	40.9	7.6	7.6	0.0	1.5	6.1
	中南米 (n=9)	33.3	66.7	11.1	0.0	11.1	0.0	55.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	欧州 (n=61)	72.1	52.5	13.1	8.2	23.0	1.6	42.6	18.0	6.6	6.6	3.3	3.3	8.2
	オセアニア (n=32)	62.5	40.6	18.8	9.4	15.6	0.0	31.3	34.4	12.5	6.3	6.3	0.0	3.1
	その他 (n=10)	40.0	20.0	10.0	0.0	50.0	10.0	20.0	30.0	10.0	0.0	0.0	10.0	10.0

Q19 宇治で訪問・利用・体験した施設や機関、またお店についてどれくらい満足しましたか？また、来訪前にどれくらい期待していましたか？（単数回答）

① 満足度

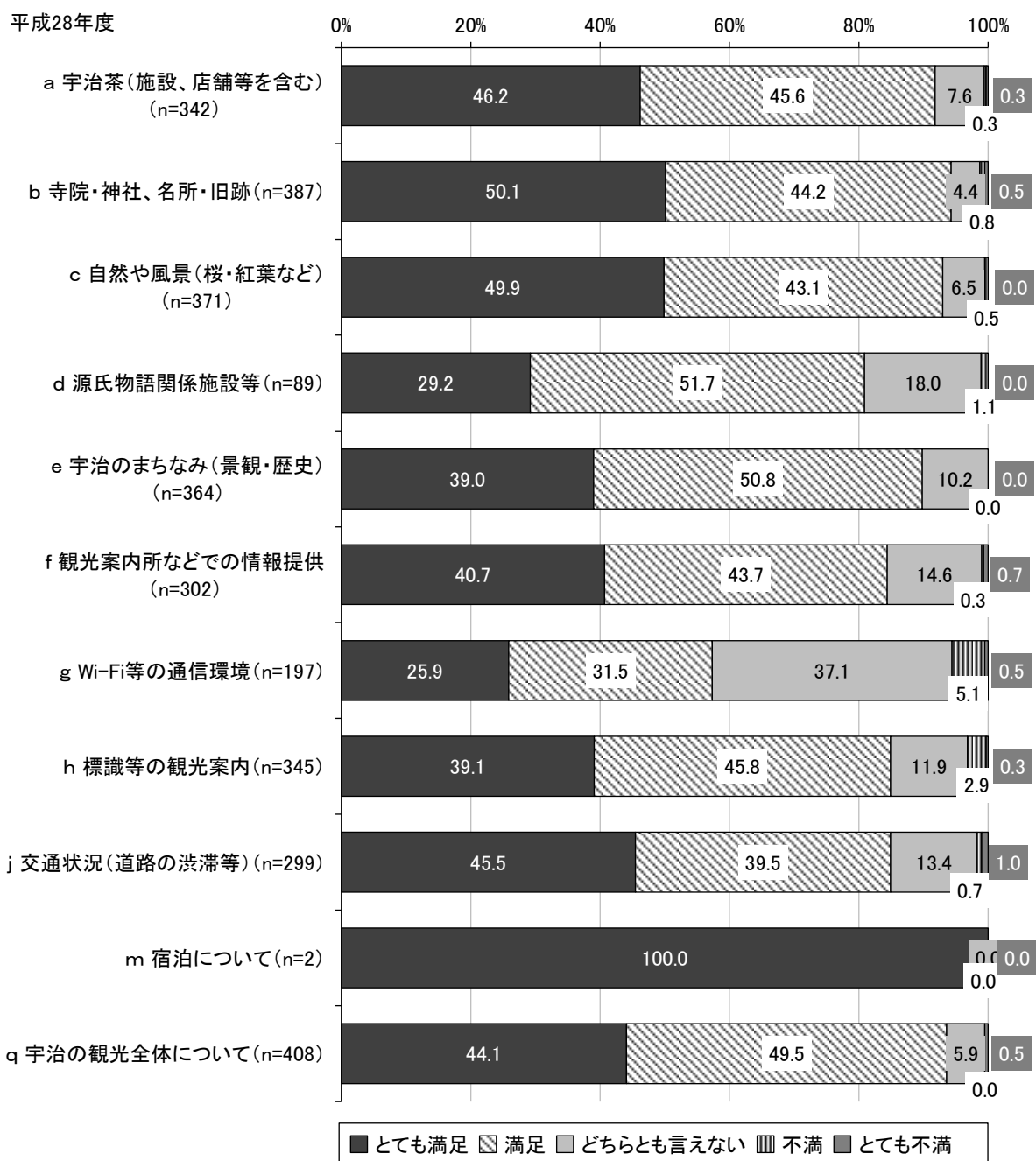
満足度（「とても満足」と「満足」の合計）についてみると、〔a 宇治茶（施設、店舗等を含む）〕〔b 寺院・神社、名所・旧跡〕〔c 自然や風景（桜・紅葉など）〕〔e 宇治のまちなみ（景観・歴史）〕〔k 土産について〕〔l 飲食について〕〔n 観光施設やお店の人たちのおもてなし〕で9割を超えています。〔q 宇治の観光全体について〕は、95.2%となっています。

平成28年度と比較してみると、（「とても満足」と「満足」の合計）では、〔g Wi-Fi等の通信環境〕が19.0ポイント上昇し、〔m 宿泊について〕が25.2ポイント低下しています。



※「不明・無回答」「体験していない」を除いて集計

※「満足計」は、表示単位未満を含むため、グラフの計と一致しない場合がある。



※「不明・無回答」「体験していない」を除いて集計

■国籍別クロス

〔b 寺院・寺社、名所・旧跡〕

〔b 寺院・寺社、名所・旧跡〕の満足度について国籍別にみると、台湾は「とても満足」が 72.7%と、全体より 13.6 ポイント高くなっています。

単位：%		とても満足	満足	どちらとも言えない	不満	とても不満
全体 (n=367)		59.1	36.0	4.6	0.3	0.0
国籍別	台湾 (n=55)	72.7	27.3	0.0	0.0	0.0
	中国 (n=51)	62.7	29.4	7.8	0.0	0.0
	香港 (n=21)	38.1	57.1	4.8	0.0	0.0
	東南アジア (n=46)	52.2	45.7	2.2	0.0	0.0
	北米 (n=57)	64.9	28.1	7.0	0.0	0.0
	中南米 (n=9)	55.6	44.4	0.0	0.0	0.0
	欧州 (n=54)	63.0	29.6	5.6	1.9	0.0
	オセアニア (n=26)	34.6	61.5	3.8	0.0	0.0
	その他 (n=6)	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0

〔c 自然や風景（桜・紅葉など）〕

〔c 自然や風景（桜・紅葉など）〕の満足度について国籍別にみると、「とても満足」の割合は中国で 74.5%、東南アジアで 71.4%、北米で 71.2%と特に高くなっています。

単位：%		とても満足	満足	どちらとも言えない	不満	とても不満
全体 (n=372)		63.7	29.6	6.2	0.5	0.0
国籍別	台湾 (n=56)	62.5	33.9	3.6	0.0	0.0
	中国 (n=51)	74.5	17.6	5.9	2.0	0.0
	香港 (n=22)	40.9	59.1	0.0	0.0	0.0
	東南アジア (n=42)	71.4	28.6	0.0	0.0	0.0
	北米 (n=59)	71.2	23.7	5.1	0.0	0.0
	中南米 (n=9)	77.8	22.2	0.0	0.0	0.0
	欧州 (n=53)	58.5	30.2	11.3	0.0	0.0
	オセアニア (n=28)	50.0	39.3	10.7	0.0	0.0
	その他 (n=7)	57.1	42.9	0.0	0.0	0.0

〔f 観光案内所などでの情報提供〕

〔f 観光案内所などでの情報提供〕の満足度について国籍別にみると、全体では「とても満足」、「満足」の合計が89.7%となっていますが、北米では78.6%と比較的低くなっています。

単位：%		とても満足	満足	どちらとも言えない	不満	とても不満
全体(n=310)		52.6	37.1	10.0	0.3	0.0
国籍別	台湾(n=55)	58.2	40.0	1.8	0.0	0.0
	中国(n=45)	57.8	28.9	13.3	0.0	0.0
	香港(n=20)	30.0	70.0	0.0	0.0	0.0
	東南アジア(n=35)	51.4	40.0	5.7	2.9	0.0
	北米(n=42)	54.8	23.8	21.4	0.0	0.0
	中南米(n=7)	85.7	14.3	0.0	0.0	0.0
	欧州(n=35)	51.4	37.1	11.4	0.0	0.0
	オセアニア(n=25)	36.0	56.0	8.0	0.0	0.0
	その他(n=7)	57.1	28.6	14.3	0.0	0.0

〔g Wi-Fi 等の通信環境〕

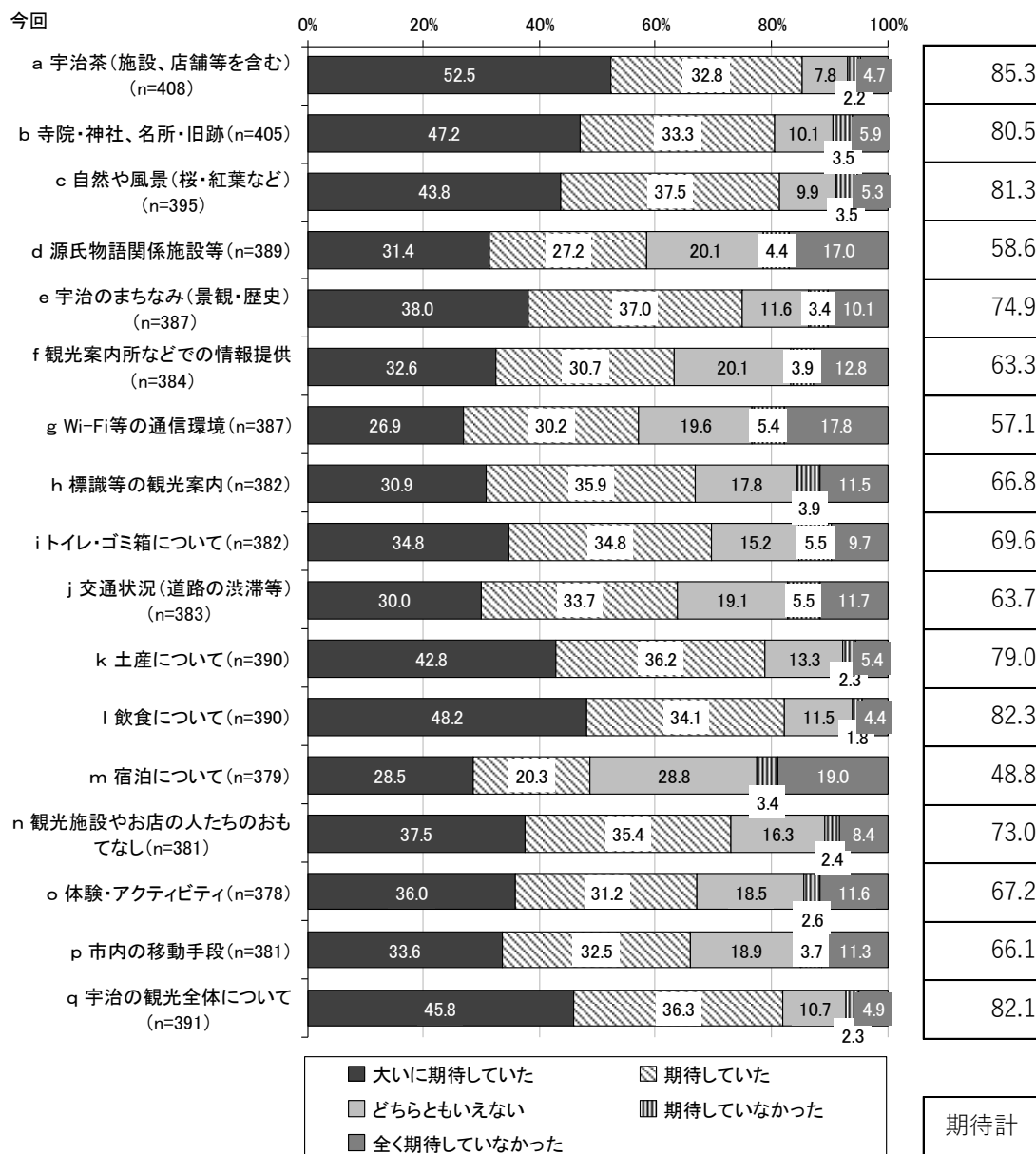
〔g Wi-Fi 等の通信環境〕の満足度について国籍別にみると、全体では「とても満足」、「満足」の合計が76.4%となっていますが、欧州では62.5%と比較的低くなっています。

単位：%		とても満足	満足	どちらとも言えない	不満	とても不満
全体(n=272)		42.6	33.8	22.1	1.1	0.4
国籍別	台湾(n=36)	55.6	30.6	13.9	0.0	0.0
	中国(n=36)	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0
	香港(n=17)	17.6	70.6	11.8	0.0	0.0
	東南アジア(n=33)	45.5	39.4	15.2	0.0	0.0
	北米(n=50)	40.0	34.0	24.0	2.0	0.0
	中南米(n=6)	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0
	欧州(n=32)	37.5	25.0	37.5	0.0	0.0
	オセアニア(n=17)	23.5	47.1	29.4	0.0	0.0
	その他(n=6)	50.0	16.7	33.3	0.0	0.0

② 期待度

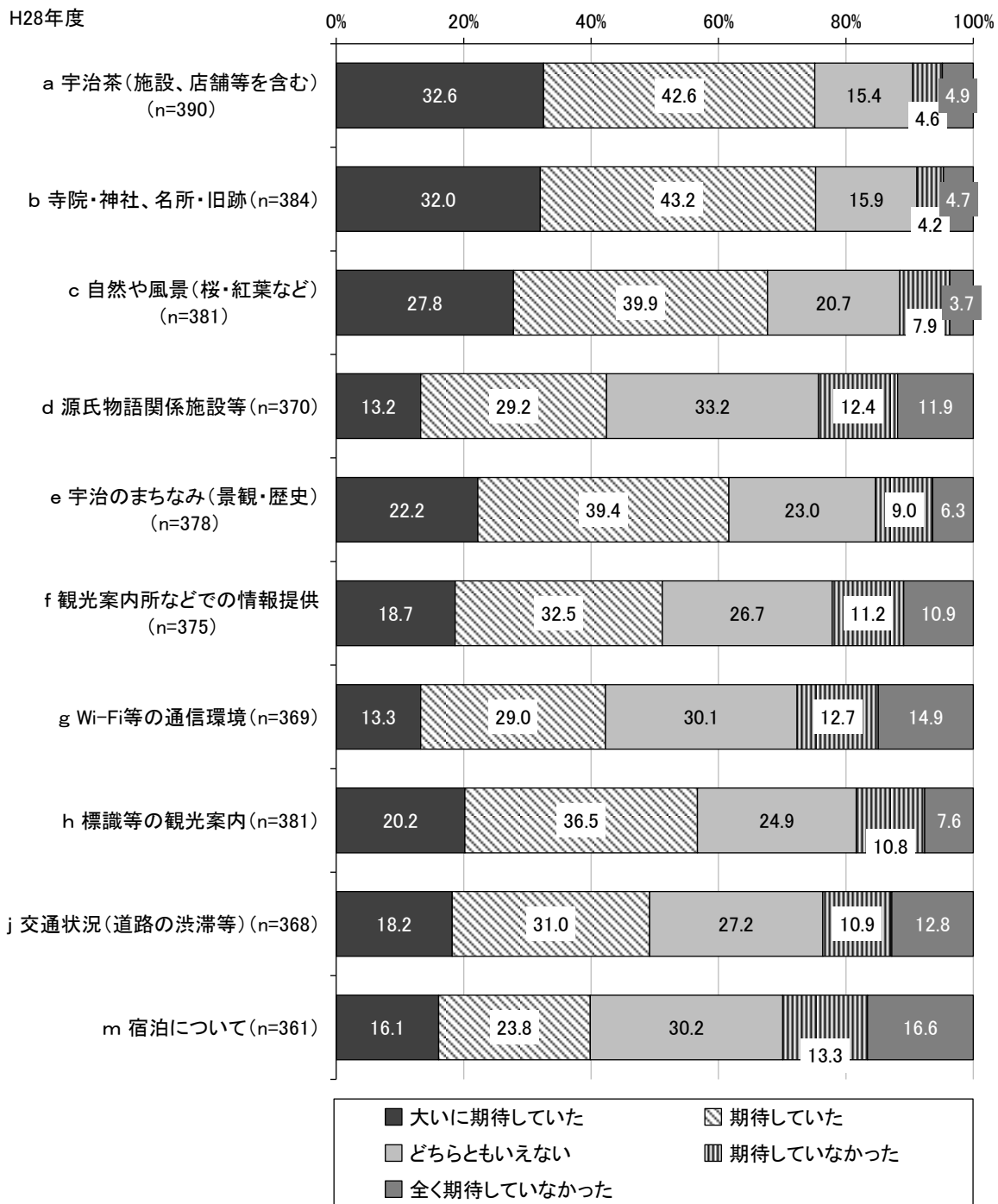
期待度（「大いに期待していた」と「期待していた」の合計）についてみると、〔a 宇治茶（施設、店舗等を含む）〕〔b 寺院・神社、名所・旧跡〕〔c 自然や風景（桜・紅葉など）〕〔l 飲食について〕で8割を超えており、〔e 宇治のまちなみ（景観・歴史）〕〔k 土産について〕〔n 観光施設やお店の人たちのおもてなし〕で7割を超えています。〔q 宇治の観光全体について〕は、82.1%となっています。

平成28年度と比較してみると、「大いに期待していた」と「期待していた」の合計）では、〔d 源氏物語関係施設等〕での16.2ポイントを始めとして、全ての項目のポイントが上昇しています。



※「不明・無回答」を除いて集計

※「期待計」は、表示単位未満を含むため、グラフの計と一致しない場合がある。



※「不明・無回答」を除いて集計

■国籍別クロス

〔b 寺院・寺社、名所・旧跡〕

〔b 寺院・寺社、名所・旧跡〕の期待度について国籍別にみると、台湾からの観光客は「大いに期待していた」が71.0%と、全体より23.8ポイント高くなっています。

単位：%		て大 いに 期待 し	期 待 し て い た	え ど な い ら と も い	か 期 待 し て い な	い全 く 期 待 し て
全体(n=405)		47.2	33.3	10.1	3.5	5.9
国 籍 別	台湾(n=62)	71.0	24.2	4.8	0.0	0.0
	中国(n=58)	51.7	31.0	13.8	3.4	0.0
	香港(n=22)	22.7	63.6	4.5	4.5	4.5
	東南アジア(n=49)	46.9	38.8	4.1	2.0	8.2
	北米(n=63)	36.5	34.9	14.3	3.2	11.1
	中南米(n=9)	66.7	11.1	11.1	11.1	0.0
	欧州(n=60)	40.0	26.7	13.3	8.3	11.7
	オセアニア(n=30)	26.7	40.0	23.3	3.3	6.7
その他(n=10)		60.0	10.0	0.0	10.0	20.0

〔c 自然や風景（桜・紅葉など）〕

〔c 自然や風景（桜・紅葉など）〕の期待度について国籍別にみると、台湾は「大いに期待していた」が58.1%と、全体より14.3ポイント高くなっています。

単位：%		て大 いに 期待 し	期 待 し て い た	え ど な い ら と も い	か 期 待 し て い な	い全 く 期 待 し て
全体(n=395)		43.8	37.5	9.9	3.5	5.3
国 籍 別	台湾(n=62)	58.1	33.9	8.1	0.0	0.0
	中国(n=56)	46.4	39.3	12.5	1.8	0.0
	香港(n=24)	25.0	70.8	0.0	4.2	0.0
	東南アジア(n=48)	45.8	45.8	4.2	0.0	4.2
	北米(n=61)	41.0	31.1	14.8	3.3	9.8
	中南米(n=9)	77.8	0.0	0.0	11.1	11.1
	欧州(n=57)	35.1	33.3	10.5	10.5	10.5
	オセアニア(n=28)	21.4	46.4	17.9	3.6	10.7
	その他(n=9)	33.3	44.4	0.0	11.1	11.1

〔d 源氏物語関係施設等〕

〔d 源氏物語関係施設等〕の期待度について国籍別にみると、「大いに期待していた」では、中国で43.6%と特に高く、オセアニアで17.9%、香港で12.5%と特に低くなっています。

単位：%		て大 いに 期待 し	期 待 し て い た	え ど な い ら と も い	か 期 待 し て い な	い全 く 期 待 し て い な か っ た
全体(n=389)		31.4	27.2	20.1	4.4	17.0
国 籍 別	台湾(n=62)	27.4	48.4	19.4	3.2	1.6
	中国(n=55)	43.6	29.1	18.2	3.6	5.5
	香港(n=24)	12.5	45.8	16.7	4.2	20.8
	東南アジア(n=47)	29.8	25.5	14.9	0.0	29.8
	北米(n=60)	28.3	13.3	28.3	8.3	21.7
	中南米(n=8)	62.5	0.0	12.5	12.5	12.5
	欧州(n=55)	23.6	12.7	25.5	5.5	32.7
	オセアニア(n=28)	17.9	32.1	25.0	3.6	21.4
	その他(n=9)	44.4	22.2	0.0	22.2	11.1

〔f 観光案内所などでの情報提供〕

〔f 観光案内所などでの情報提供〕の期待度について国籍別にみると、全体としては、「大いに期待していた」が32.6%と最も高く、次いで「期待していた」が30.7%であり、アジア圏はどちらかの項目が1位もしくは2位となっていますが、非アジア圏では比較的期待度が低く、欧州では「全く期待していなかった」が27.3%と、全体より14.5ポイント高くなっています。

単位：%		て大 いに 期待 し	期 待 し て い た	え ど な い ら と も い	か 期 待 し て い な	い全 く 期 待 し て い な か っ た
全体(n=384)		32.6	30.7	20.1	3.9	12.8
国 籍 別	台湾(n=61)	41.0	45.9	9.8	3.3	0.0
	中国(n=55)	40.0	25.5	25.5	5.5	3.6
	香港(n=24)	25.0	50.0	16.7	0.0	8.3
	東南アジア(n=45)	33.3	37.8	6.7	4.4	17.8
	北米(n=60)	18.3	18.3	33.3	5.0	25.0
	中南米(n=8)	62.5	0.0	25.0	12.5	0.0
	欧州(n=55)	25.5	18.2	25.5	3.6	27.3
	オセアニア(n=28)	14.3	42.9	28.6	3.6	10.7
	その他(n=8)	37.5	12.5	25.0	12.5	12.5

〔g Wi-Fi 等の通信環境〕

〔g Wi-Fi 等の通信環境〕の期待度について国籍別にみると、アジア圏に比べて非アジア圏が低く、欧州は「全く期待していなかった」が 40.0%と、全体より 22.2 ポイント高くなっています。

単位：%		て大 いに 期待 し	期 待 し て い た	え ど ち ら と も い	か 期 待 し て い な	い全 く 期 待 し て い な か つ た
全体(n=387)		26.9	30.2	19.6	5.4	17.8
国 籍 別	台湾(n=62)	35.5	41.9	8.1	6.5	8.1
	中国(n=55)	36.4	29.1	16.4	10.9	7.3
	香港(n=24)	12.5	58.3	8.3	0.0	20.8
	東南アジア(n=46)	28.3	34.8	10.9	2.2	23.9
	北米(n=62)	16.1	19.4	35.5	4.8	24.2
	中南米(n=8)	25.0	12.5	37.5	12.5	12.5
	欧州(n=55)	16.4	16.4	27.3	0.0	40.0
	オセアニア(n=28)	10.7	39.3	25.0	10.7	14.3
	その他(n=8)	37.5	12.5	25.0	25.0	0.0

〔j 交通状況（道路の渋滞等）〕

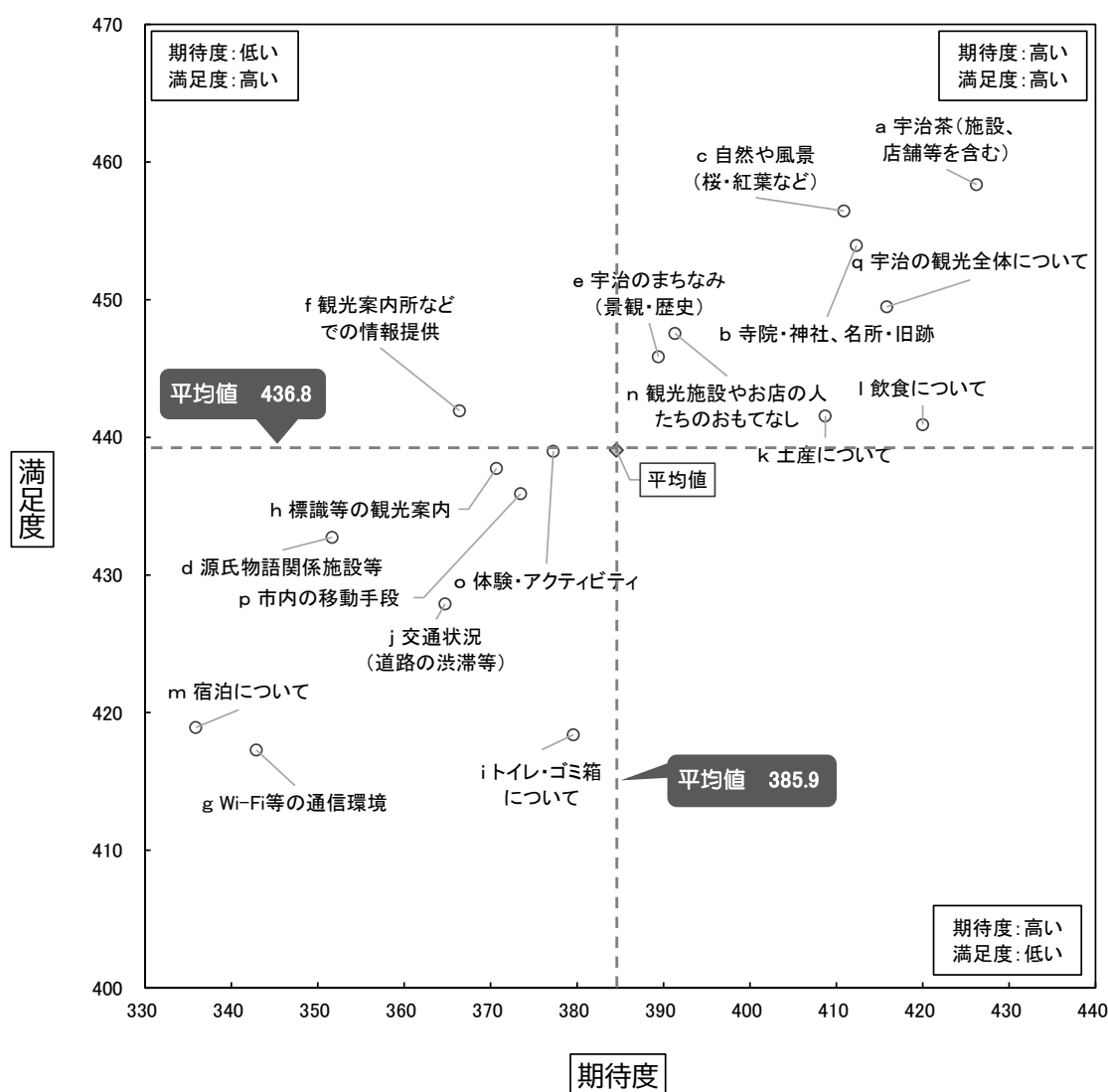
〔j 交通状況（道路の渋滞等）〕の期待度について国籍別にみると、全体としては、「大いに期待していた」、「期待していた」が高くなっていますが、欧州のみ「全く期待していなかった」と「どちらともいえない」が 27.8%と最も高くなっています。

単位：%		て大 いに 期待 し	期 待 し て い た	え ど ち ら と も い	か 期 待 し て い な	い全 く 期 待 し て い な か つ た
全体(n=383)		30.0	33.7	19.1	5.5	11.7
国 籍 別	台湾(n=61)	44.3	44.3	9.8	1.6	0.0
	中国(n=56)	37.5	37.5	16.1	3.6	5.4
	香港(n=24)	16.7	70.8	8.3	4.2	0.0
	東南アジア(n=45)	37.8	26.7	13.3	2.2	20.0
	北米(n=60)	18.3	25.0	30.0	6.7	20.0
	中南米(n=8)	25.0	25.0	37.5	12.5	0.0
	欧州(n=54)	20.4	14.8	27.8	9.3	27.8
	オセアニア(n=28)	7.1	42.9	25.0	10.7	14.3
	その他(n=8)	12.5	25.0	37.5	25.0	0.0

満足度×期待度

満足度と期待度のクロスチャートについてみると、それぞれの平均値を上回っている項目（期待度が高く、満足度も高い：観光の主力となるもの）は、〔a 宇治茶（施設、店舗等を含む）〕〔c 自然や風景（桜・紅葉など）〕〔b 寺院・神社、名所・旧跡〕〔n 観光施設やお店の人たちのおもてなし〕〔e 宇治のまちなみ（景観・歴史）〕等となっています。そのうち〔a 宇治茶（施設、店舗等を含む）〕〔c 自然や風景（桜・紅葉など）〕〔b 寺院・神社、名所・旧跡〕で〔q 宇治の観光全体について〕の満足度を上回っています。

一方で、それぞれの平均値を下回っている項目（期待もしておらず、満足度も低い：魅力・満足度向上のための課題があるもの）は、〔g Wi-Fi等の通信環境〕〔i トイレ・ゴミ箱について〕〔m 宿泊について〕〔j 交通状況（道路の渋滞等）〕〔d 源氏物語関係施設等〕等となっています。



※クロスチャートの算出方法について

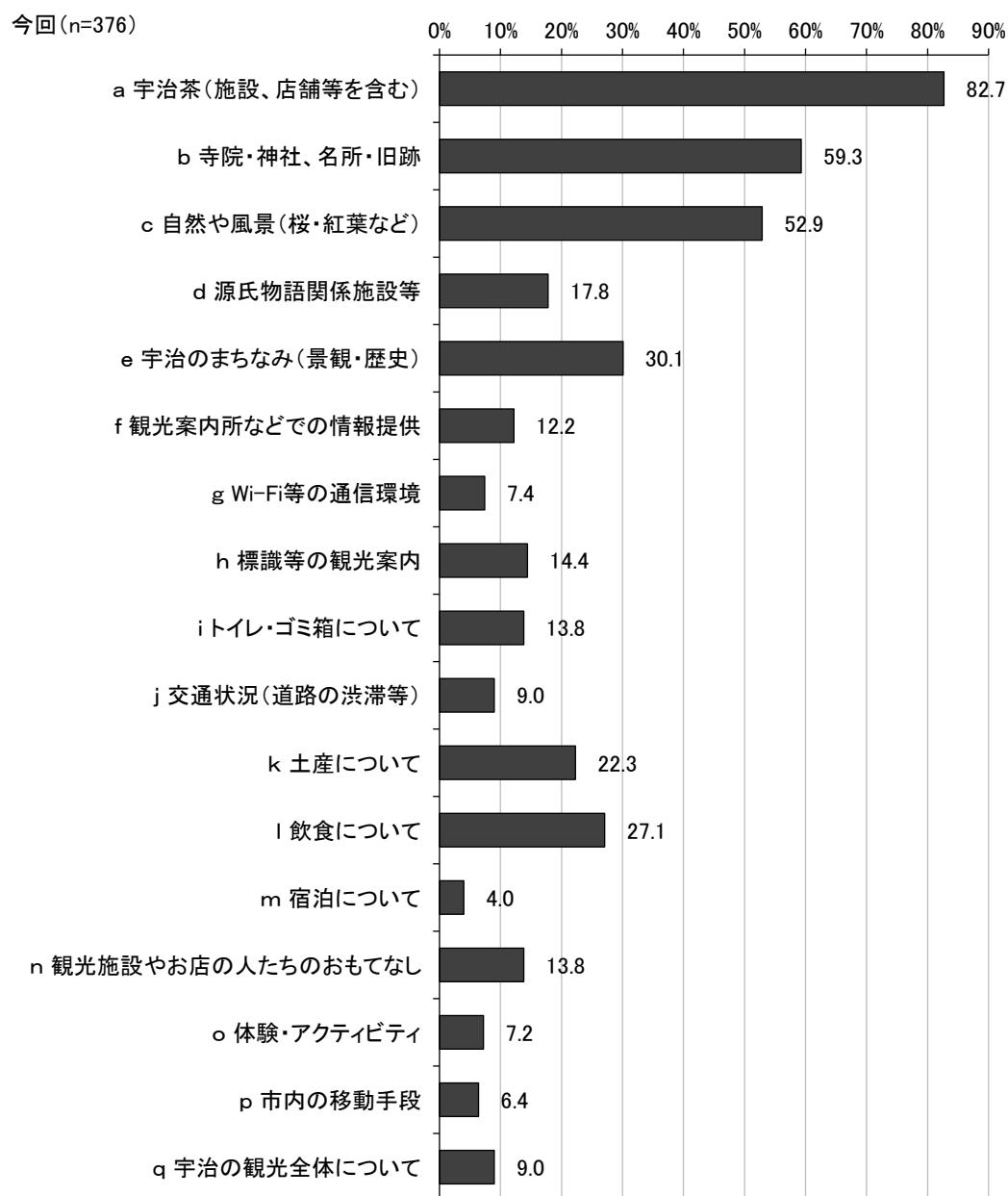
満足度 (Y 軸) : 「とても満足」を 5 点、「満足」を 4 点、「どちらでもない」を 3 点、「不満」を 2 点、「とても不満」を 1 点とし、割合に掛けて合計した数値

期待度 (X 軸) : 「大いに期待していた」を 5 点、「期待していた」を 4 点、「どちらでもない」を 3 点、「期待していなかった」を 2 点、「まったく期待していなかった」を 1 点とし、割合に掛けて合計した数値

Q20 宇治観光で良かった点と残念な点がありますか？（複数回答）

①良い点

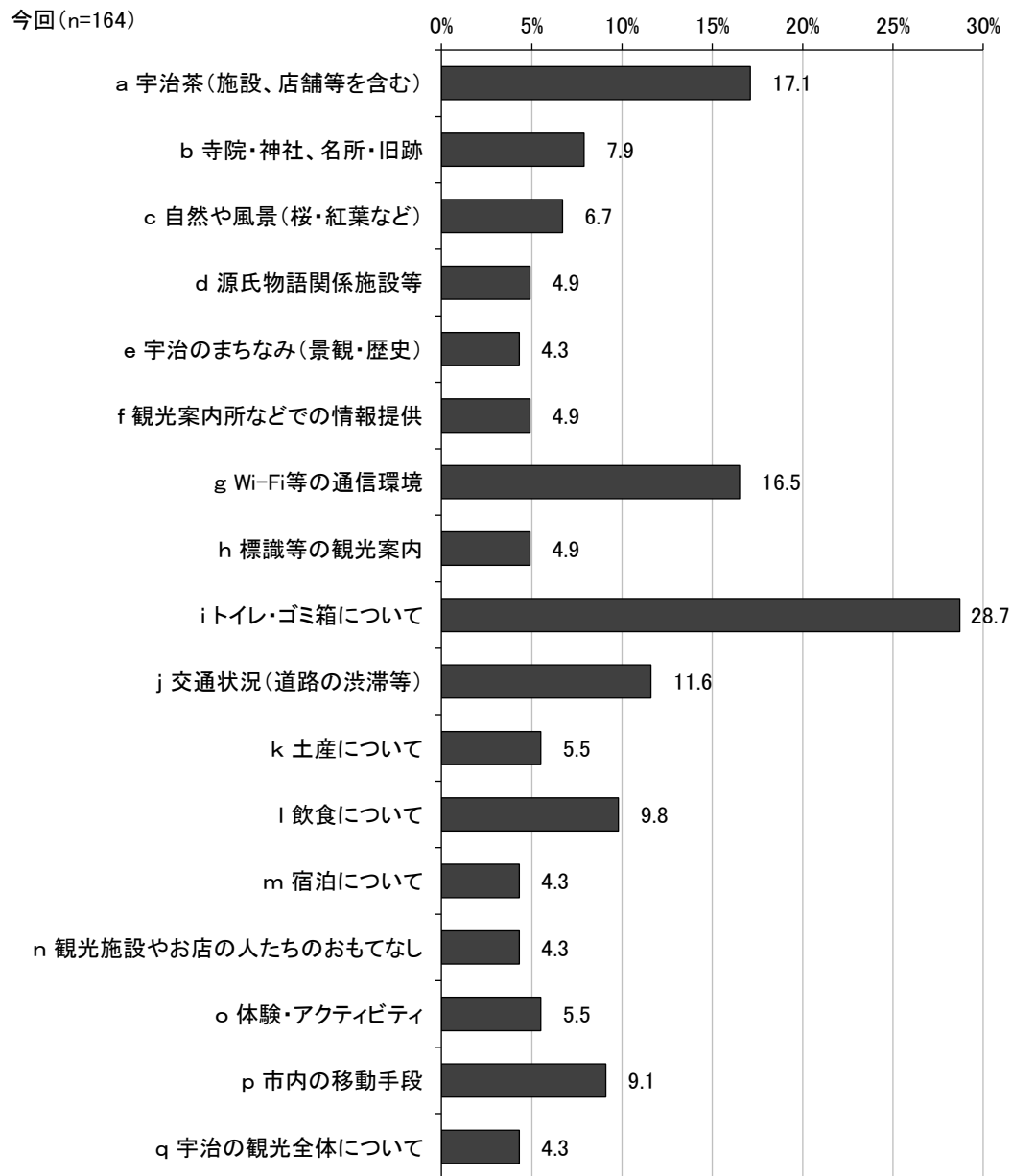
宇治観光で良かった点についてみると、「a 宇治茶（施設、店舗等を含む）」が 82.7%と最も高く、次いで「b 寺院・神社、名所・旧跡」が 59.3%、「c 自然や風景（桜・紅葉など）」が 52.9%となっています。



※「不明・無回答」を除いて集計

②残念な点

宇治観光で残念な点についてみると、「i トイレ・ゴミ箱について」が28.7%と最も高く、次いで「a 宇治茶（施設、店舗等を含む）」が17.1%、「g Wi-Fi等の通信環境」が16.5%となっています。

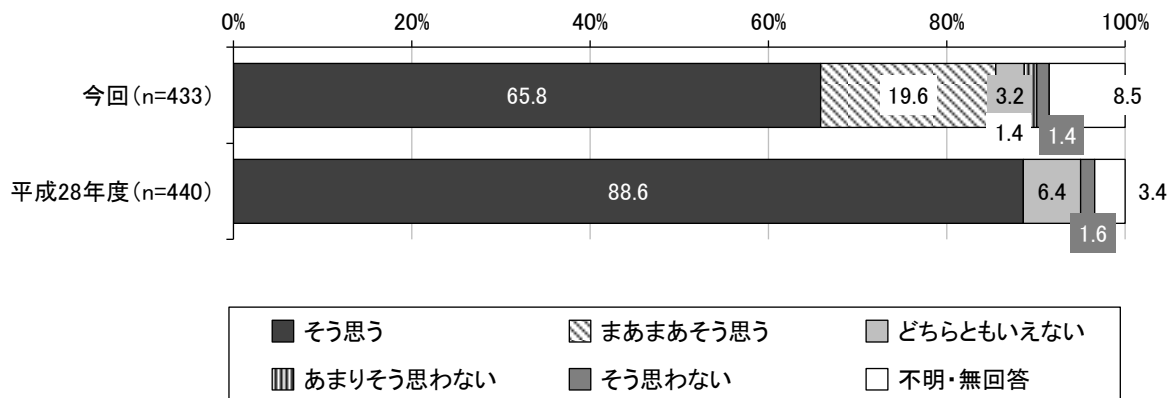


※「不明・無回答」を除いて集計

Q21 宇治にまた観光に来てみたいと思いますか？（単数回答）

宇治にまた観光に来てみたいと思うかについてみると、「そう思う」が 65.8%と最も高く、次いで「まあまあそう思う」が 19.6%、「どちらともいえない」が 3.2%となっています。

平成 28 年度と比較すると、「そう思う」は 22.8 ポイント低下しています。

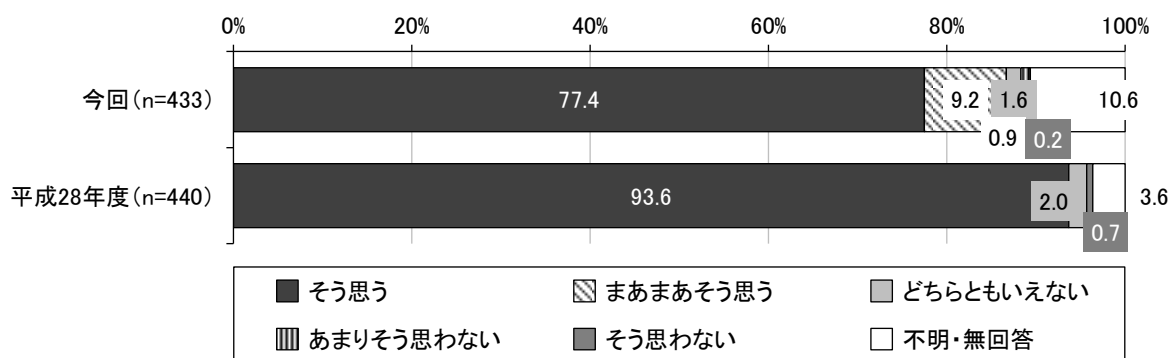


※「まあまあそう思う」「あまりそう思わない」は今回のみの選択肢

Q22 宇治を紹介したいと思いますか？（単数回答）

宇治を紹介したいと思うかについてみると、「そう思う」が 77.4%と最も高く、次いで「まあまあそう思う」が 9.2%、「どちらともいえない」が 1.6%となっています。

平成 28 年度と比較すると、「そう思う」は 16.2 ポイント低下しています。

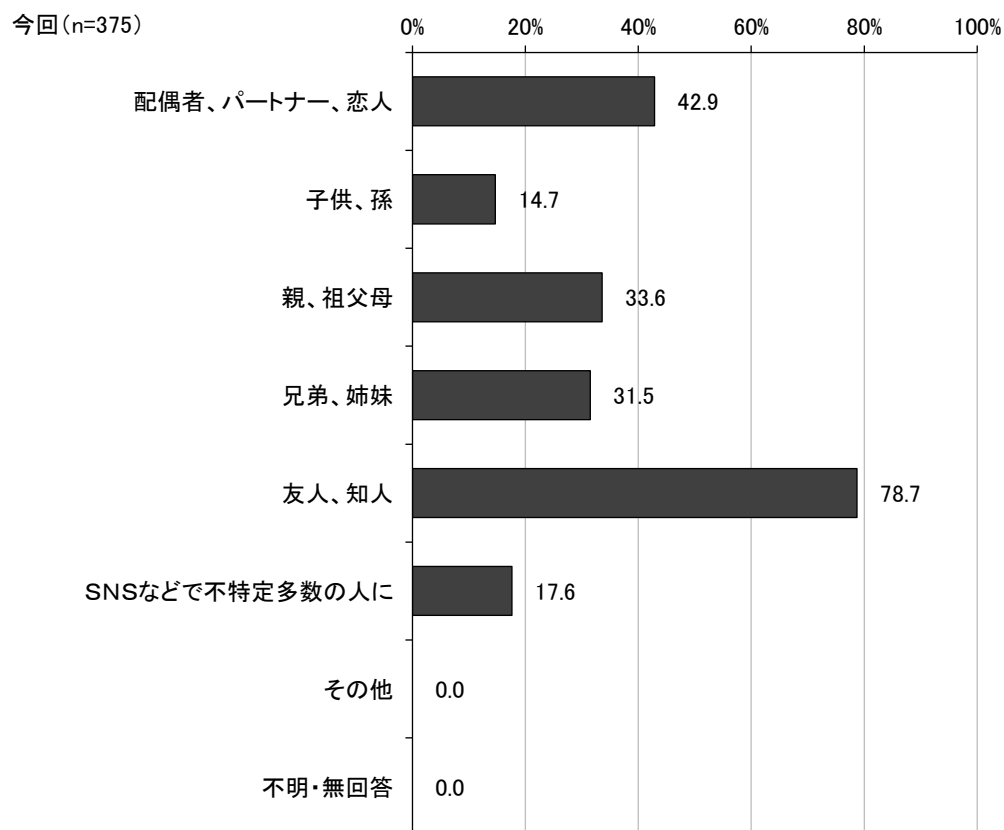


※「まあまあそう思う」「あまりそう思わない」は今回のみの選択肢

Q22で「そう思う」「まあまあそう思う」と答えた方

誰に

宇治を紹介したい方についてみると、「友人、知人」が78.7%と最も高く、次いで「配偶者、パートナー、恋人」が42.9%、「親、祖父母」が33.6%となっています。



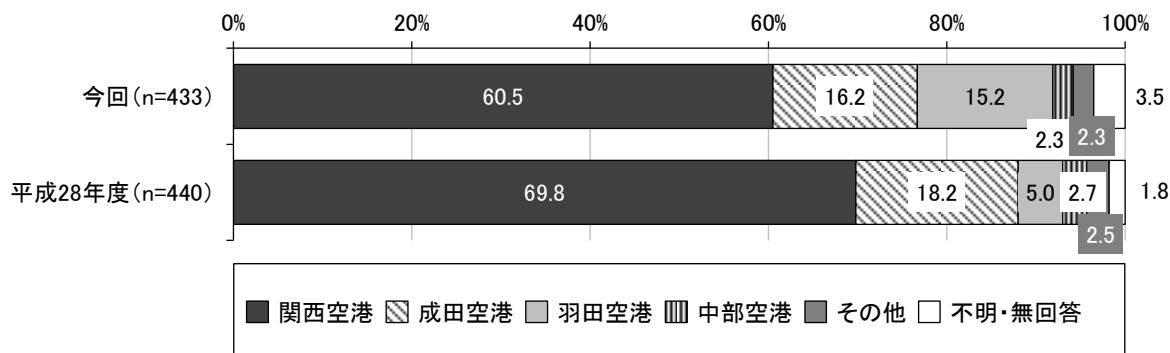
Q23 その他何かご意見があればお聞かせください。

回答内容（重複するものは件数併記）
良かった。（3件）
ありがとうございます。（2件）
美しい寺院、フレンドリーな人々、平和で静かな環境、休暇中に訪れた穏やかでリラックスできる場所。
萬福寺の素晴らしい安らぎ、素敵なスタッフ。
観光客向けにもっと英語が必要。
トイレがきれいになるといい。
道路にゴミ箱がもっとあるとよい。
宇治に住むことはとても素晴らしいことです。宇治のことをあまり知らなかったけれど、宇治のすべてが大好きになりました！ぜひ行ってほしい観光スポットです！
かわいい町。京都や大阪の近くならまた訪れたい。
マスツーリズムのない京都がいい。
質問が多すぎる。

Q26 日本へ入国の際に利用した空港はどこですか？（単数回答）

日本へ入国の際に利用した空港についてみると、「関西空港」が 60.5%と最も高く、次いで「成田空港」が 16.2%、「羽田空港」が 15.2%となっています。

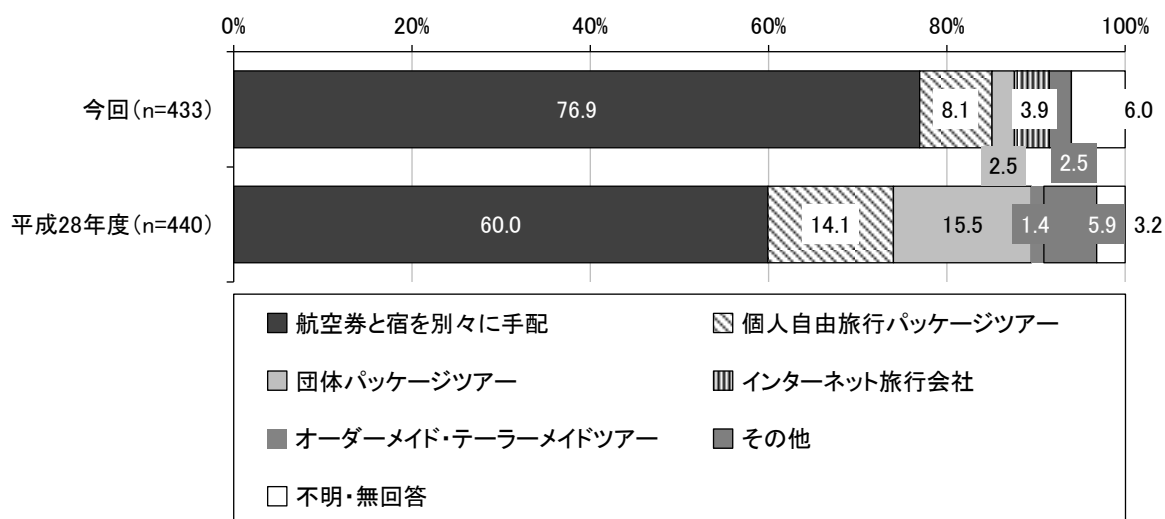
平成 28 年度と比較すると、「羽田空港」は 10.2 ポイント上昇し、「関西空港」は 9.3 ポイント低下しています。



Q27 旅行の手配はどのように手配しましたか？（単数回答）

旅行の手配の方法についてみると、「航空券と宿を別々に手配」が 76.9%と最も高く、次いで「個人自由旅行パッケージツアー」が 8.1%、「インターネット旅行会社」が 3.9%となっています。

平成 28 年度と比較すると、「航空券と宿を別々に手配」は 16.9 ポイント上昇し、「団体パッケージツアー」は 13.0 ポイント低下しています。



※「インターネット旅行会社」は今回のみ、「オーダーメイド・テラーメイドツアー」は平成 28 年度のみの選択肢