

大テーマ			中テーマ		
内容		大テーマ 変更内容・理由	内容		中テーマ 変更内容・理由
2.豊富な文化観光資源の魅力再発信	広く知られている観光資源にも、その伝統・歴史・文化を守りながら様々な角度から光をあて、新しい技術も活用することで、多くの方へさらなる魅力を再発信できる取組を進めていきます。		2－(1)「源氏物語のまち」のブランド力の強化	【変更前】 宇治市がこれまでから取り組んできた「源氏物語のまちづくり」をさらに推進するとともに、今後大河ドラマで注目が集まる紫式部を改めてPRし、各種イベント等との連携を強化しながら文化観光を推進します。 ↓ 【変更後】 宇治市がこれまでから取り組んできた「源氏物語のまちづくり」をさらに推進するとともに、各種イベント等との連携を強化しながら文化観光を推進します。	「今後大河ドラマで注目が集まる紫式部を改めてPRし、」を削除。 【変更理由】 大河ドラマ終了後も「紫式部ゆかりのまち」のPRを継続し、さらに2028年に開館30周年を迎える源氏物語ミュージアムに関する取組を強化する。
3.広域的な観光の推進	【変更前】 広域的な新たな交流の機会を捉え、多様な主体と連携してお互いの地域の魅力を活かすことで、国内外の観光客に周遊・滞在型の観光を楽しんでいただくとともに、大阪・関西万博等の開催が予定されている中、京都・阪神圏・中京圏を訪れた観光客が宇治へも訪れていただけるような取組を進めていきます。 ↓ 【変更後】 広域的な新たな交流の機会を捉え、様々な主体と連携してお互いの地域の魅力を活かすことで、国内外の観光客に周遊・滞在型の観光を楽しんでいただくとともに、京都・阪神圏・中京圏を訪れた観光客が宇治へも訪れていただけるような取組を進めていきます。	「大阪・関西万博等の開催が予定されている中、」を削除。 【変更理由】 大阪・関西万博終了後も、新たな交流の機会を捉え、様々な主体と連携した取組を推進する。	3－(4) 外国人観光客の誘客強化	【変更前】 大阪・関西万博の開催が予定されている中、海外の国や地域のニーズを踏まえたプロモーション活動を戦略的に行うとともに、外国人観光客を惹き付ける観光コンテンツや文化的背景にも対応した受入環境の整備を進めていきます。 ↓ 【変更後】 海外の国や地域のニーズを踏まえたプロモーション活動を戦略的に行うとともに、外国人観光客を惹き付ける観光コンテンツや文化的背景にも対応した受入環境の整備を進めていきます。	「大阪・関西万博の開催が予定されている中、」を削除。 【変更理由】 大阪・関西万博終了後も、外国人観光客を惹き付ける宇治ならではの観光コンテンツを、データやデジタル技術を活用し、効果的に情報発信を行う。 また、多言語対応の充実をはじめとする受入環境の整備を行うことで、市内での移動や買い物がしやすい観光地を目指し、地域の産業振興につなげる。
4.おもてなしのまちづくり	【変更前】 宇治市民が宇治を知り、好きになり、誇りに思うことで、おもてなしの心を持って、観光客に接するとともに、より良いまちづくり、地域づくりにつなげていきます。また、宇治を訪れる全ての方が安心して快適に観光できる環境の整備をデジタル技術も活用し、持続可能な観光のまちづくりを進めていきます。 ↓ 【変更後】 宇治市民がおもてなしの心を持って観光客に接することができる機運を醸成し、宇治を訪れる全ての方が安心して快適に観光できる環境の整備を行うことで、上質で持続可能な観光のまちづくりを進めます。	市民と観光客の共存や、上質な観光地づくりの観点を強調・追加	【変更前】 4－(2) 商店街等と連携した地域のにぎわいづくり ↓ 【変更後】 4－(2) 市民や事業者等と連携した地域のにぎわいづくり	多様な主体と連携・協働し、魅力的なヒト・モノ・コト・空間に出会える各商店街をはじめとした地域のにぎわいづくりを行い、観光客にも市民にも楽しんでいたけるよう取組を進めていきます。	「商店街」を「市民や事業者」に変更。 【変更理由】 地域住民との連携を強調
5.効果的な魅力発信 ↓ 5.効果的な情報発信	宇治の持つ多様な魅力を世界中の方に発信することで、観光地として宇治を選んでいただくための訪問意欲の喚起や、観光後も宇治とつながっていただける取組をデジタル技術等も活用し進めていきます。	「魅力」を「情報」に変更。 【変更理由】 「2. 豊富な文化観光資源の魅力再発信」と差別化するため。	5－(2) 観光大使やメディア等を活用した情報発信	【変更前】 発信力の強い観光大使やメディア等と連携し情報を発信することや、フィルムコミッションによるロケ誘致等に取り組み、宇治を知っていただく機会を創出します。 ↓ 【変更後】 発信力の強い観光大使やメディア等と連携し情報を発信することや、映画、ドラマ、テレビ番組等のロケ撮影の支援に取り組み、宇治を知っていただく機会を創出します。	「フィルムコミッションによるロケ誘致等」を「映画、ドラマ、テレビ番組等のロケ撮影の支援」に変更 【変更理由】 ロケ誘致だけではなく、映画やドラマ、テレビ番組等のロケ撮影の支援も行うことで、さらなる宇治のPRにつなげていくため。