

## 中期アクションプランの骨子案

### ■ 計画の体系 (変更前)

#### 1 観光コンテンツの新たな発見

- 1－(1) 自然環境を活かした観光の推進
- 1－(2) 伝統的文化を活かしたコンテンツづくり
- 1－(3) 時間のうつろいを感じられる観光の推進
- 1－(4) 地元産業と連携した体験型観光の創出

#### 2 豊富な文化観光資源の魅力再発信

- 2－(1) 「源氏物語のまち」のブランド力の強化
- 2－(2) 宇治茶ブランドの魅力発信強化
- 2－(3) 社寺等の歴史資源との連携
- 2－(4) 宇治にまつわるコンテンツを通じた魅力の発信

#### 3 広域的な観光の推進

- 3－(1) 市内周遊性の向上
- 3－(2) お茶の京都エリアで連携した魅力発信
- 3－(3) 広域観光の推進
- 3－(4) 外国人観光客の誘客強化

#### 4 おもてなしのまちづくり

- 4－(1) 地域への愛着を通じたおもてなし
- 4－(2) 商店街等と連携した地域のにぎわいづくり
- 4－(3) 安心して誰もが観光できる環境の整備
- 4－(4) 快適に観光できる環境の整備

#### 5 効果的な魅力発信

- 5－(1) 戦略的な情報発信
- 5－(2) 観光大使やメディア等を活用した情報発信
- 5－(3) 市民や訪れた方が発信したくなる取組

### (変更後案)

#### 1 観光コンテンツの新たな発見

- 1－(1) 自然環境を活かした観光の推進
- 1－(2) 伝統的文化を活かしたコンテンツづくり
- 1－(3) 時間のうつろいを感じられる観光の推進
- 1－(4) 地元産業と連携した体験型観光の創出

#### 2 豊富な文化観光資源の魅力再発信

- 2－(1) 「源氏物語のまち」のブランド力の強化
- 2－(2) 宇治茶ブランドの魅力発信強化
- 2－(3) 社寺等の歴史資源との連携
- 2－(4) 宇治にまつわるコンテンツを通じた魅力の発信

#### 3 広域的な観光の推進

- 3－(1) 市内周遊性の向上
- 3－(2) お茶の京都エリアで連携した魅力発信
- 3－(3) 広域観光の推進
- 3－(4) 外国人観光客の誘客強化

#### 4 おもてなしのまちづくり

- 4－(1) 地域への愛着を通じたおもてなし
- 4－(2) 市民や事業者等と連携した地域のにぎわいづくり
- 4－(3) 安心して誰もが観光できる環境の整備
- 4－(4) 快適に観光できる環境の整備

#### 5 効果的な情報発信

- 5－(1) 戦略的な情報発信
- 5－(2) 観光大使やメディア等を活用した情報発信
- 5－(3) 市民や訪れた方が発信したくなる取組