

人材確保の新たな選択肢 事例で学ぶ複業人材 活用セミナー

日時 2025年9月25日（木）

時間 18:00～20:00

会場 産業交流拠点うじらぼ
（京都府宇治市宇治琵琶 45番地の13 産業会館1階）

参加費
無料

人材確保の新たな選択肢としての複業人材について、受入のメリットや注意点など、事例を交えて学ぶセミナーを開催します。セミナー後は複業人材と企業の皆様が交流できる場をご用意しています。企業側の課題を捉える機会にもなりますので、複業活動をされている方、これからの活動をお考えの方も是非ご参加ください。

こんな方にオススメ！

- ・宇治エリアの地域企業の方
- ・自社PRや経営改善に取り組みたいがノウハウがなく困っている方
- ・正規雇用ができず人材不足を感じている方
- ・社員のダブルワークについてお考えの方
- ・複業人材として活動されている方、これから活動してみたい方

お申込は
こちらから



登壇ゲスト

<事例1>

広報・ブランディングの複業人材活用事例



株式会社 大興製作所



辻本 テツオ 氏

<事例2>

デジタルマーケティングの複業人材活用事例



株式会社 名高精工所



田中 成美 氏

主催



お問い合わせ窓口

宇治NEXT（宇治市・宇治商工会議所）

〒611-0021 京都府宇治市宇治琵琶45番地の13

TEL：0774-39-9621

セミナー内容

- うじらぼ、京信人材バンクの紹介
- 複業人材活用事例紹介
 - 広報・ブランディング（株式会社 大興製作所）
 - デジタルマーケティング（株式会社 名高精工所）
- 質疑応答
- 交流タイム



登壇者紹介

広報・ブランディングの複業人材活用事例



株式会社 大興製作所（京都市南区）

石英ガラス製品、先端科学技術を応用した製品の開発・製造・販売を行う。2024年4月にSP・ブランド戦略室を立ち上げるも、社内にブランディングに精通した人材がおらず、辻本テツオ氏とともにブランディング戦略に向けた企業のビジョンマップを作成する。



辻本 テツオ氏 ブランディングプロデューサー

立命館大学大学院を修了後、広告代理店グループのPR会社に入社し、企業の広報・PR戦略を企画するプランナーとして活動。現在は、広告業界での経験を活かし、地方で頑張る人たちを応援する“なんでもプロデューサー”として、ブランディング全般の支援に取り組んでいる。これまでに、スポーツメーカーやレジャー施設などの大手企業から中小企業・自治体まで、50件以上のプロジェクトに参画。

登壇者紹介

デジタルマーケティングの複業人材活用事例



株式会社 名高精工所（宇治市）

自動車・航空機・油圧機器などの産業機械部品の切削加工・組立を行い、試作から量産まで一貫対応できる体制を完備。新分野開拓と発信力強化のため、デジタルマーケティングの専門家・田中成美氏とともに、WEBやSNSを活用した集客と情報発信に取り組んでいる。



田中成美氏 株式会社アスタネ 代表取締役

京都府立大学卒業後、食品機械メーカーに入社し、デジタルマーケティング部門を立ち上げる。WebやSNSを活用した営業体制を構築し、問い合わせ数や売上の増加など業績向上に貢献。2023年に独立し、株式会社アスタネを創業。現在は中小企業のデジタルとアナログを組み合わせたマーケティング・PR戦略の立案から実行まで伴走支援を行っている。

運営



コミュニティ・バンク京信 京信人材バンク

〒600-8005 京都府京都市下京区四条通柳馬場東入立売東町7番地

※「コミュニティ・バンク京信」は京都信用金庫のブランドネームです。

TEL：075-211-2111