

宇治市外国人観光客動向調査

I アンケート調査の概要

I 調査の目的

宇治市に訪れた観光客の目的や消費実態について把握し、今後の観光振興計画の策定に向けた基礎的データを取得するため、実施しました。

2 調査実施概要

◇調査対象者：宇治市各調査地点に訪れた観光客

◇調査方法：調査員による対面聞き取り調査（自記式アンケート）

項目	外国人対象調査
調査期間	令和6年11月23日（土）、24日（日） 令和7年4月19日（土）、4月20日（日）
有効回収数	216件（11月期）217件（4月期） 合計433件

◇調査地点：宇治市内6地点

- ・JR宇治駅前
- ・京阪宇治駅周辺
- ・平等院
- ・朝霧橋
- ・萬福寺
- ・ニンテンドーミュージアム周辺

3 報告書の見方

◇回答結果の割合「％」は有効サンプル数に対して、それぞれの回答数の割合を小数点以下第2位で四捨五入したものです。そのため、単数回答（複数の選択肢から1つの選択肢を選ぶ方式）であっても合計値が100.0%にならない場合があります。このことは、本報告書内の分析文、グラフ、表においても反映しています。

◇複数回答（複数の選択肢から2つ以上の選択肢を選ぶ方式）の設問の場合、回答は選択肢ごとの有効回答数に対して、それぞれの割合を示しています。そのため、合計が100.0%を超える場合があります。

◇図表中において「不明・無回答」とあるものは、回答が示されていない、または回答の判別が困難なものです。

◇図表中の「n（number of case）」は、集計対象者総数（あるいは回答者限定設問の限定条件に該当する人）を表しています。

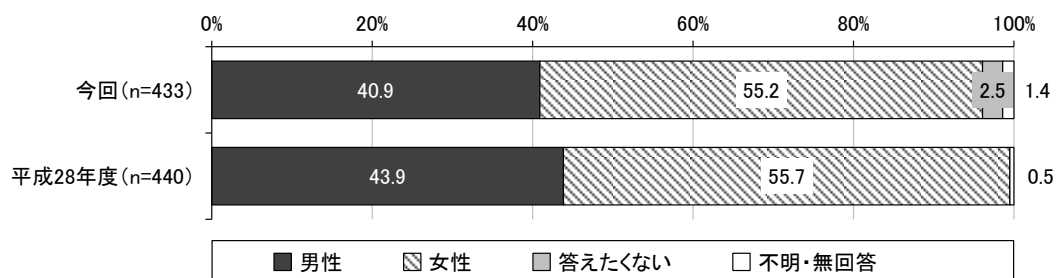
◇本文中の設問の選択肢は簡略化している場合があります。

外国人対象調査結果

I 回答者の属性

■ 性別（単数回答）

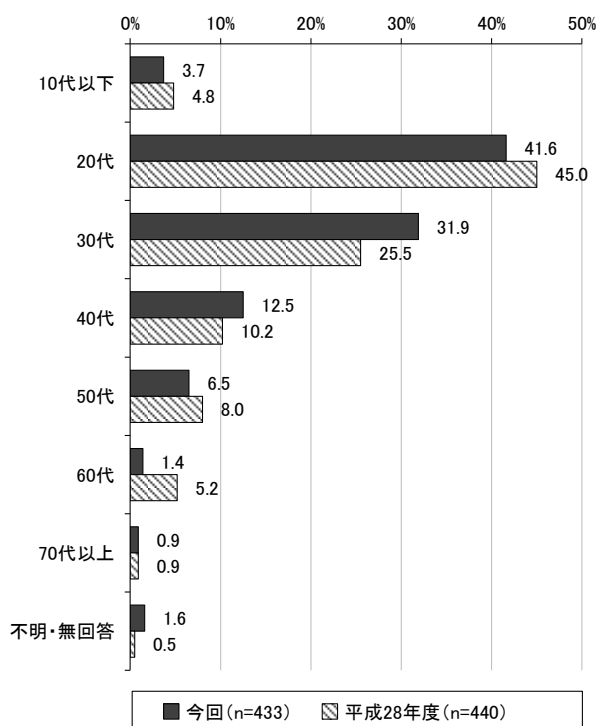
回答者の性別についてみると、「女性」が55.2%と最も高く、次いで「男性」が40.9%となっています。



※「答えたくない」は今回のみの選択肢

■ 年齢（単数回答）

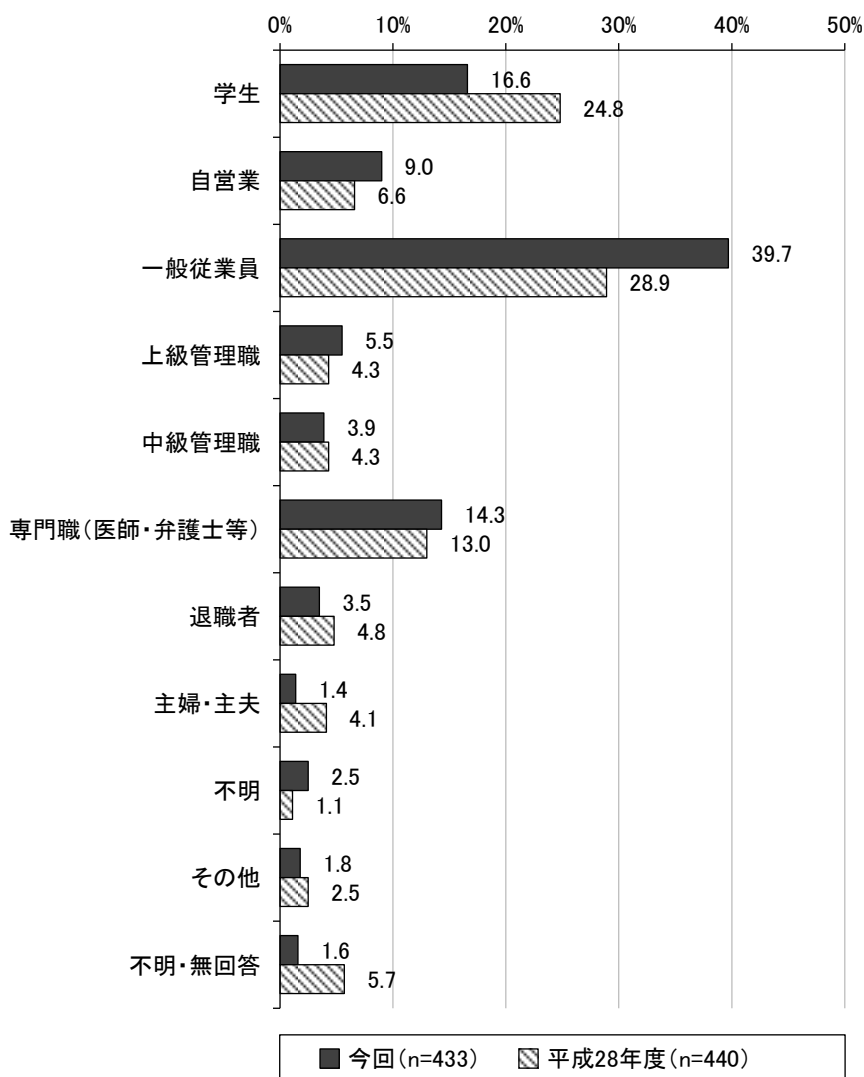
回答者の年齢についてみると、「20代」が41.6%と最も高く、次いで「30代」が31.9%、「40代」が12.5%となっています。



■ 職業（単数回答）

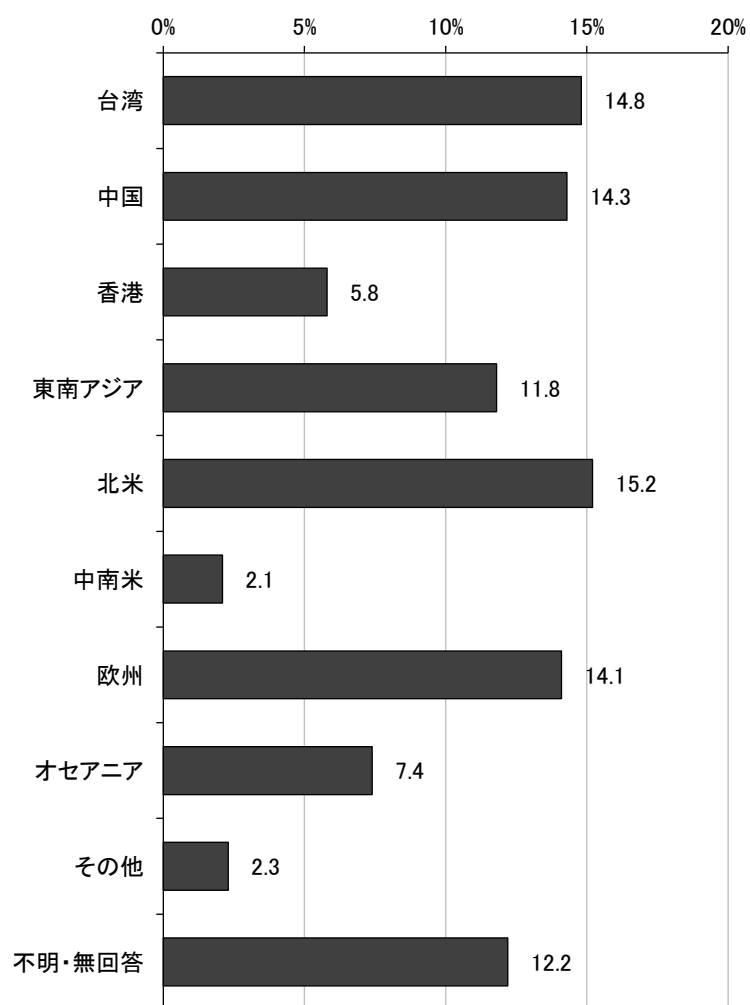
回答者の職業についてみると、「一般従業員」が39.7%と最も高く、次いで「学生」が16.6%、「専門職（医師・弁護士等）」が14.3%となっています。

平成28年度と比較すると、「一般従業員」は10.8ポイント上昇し、「学生」は8.2ポイント低下しています。



■ 居住地（自由回答をもとに分類）

今回(n=433)



■ 詳細

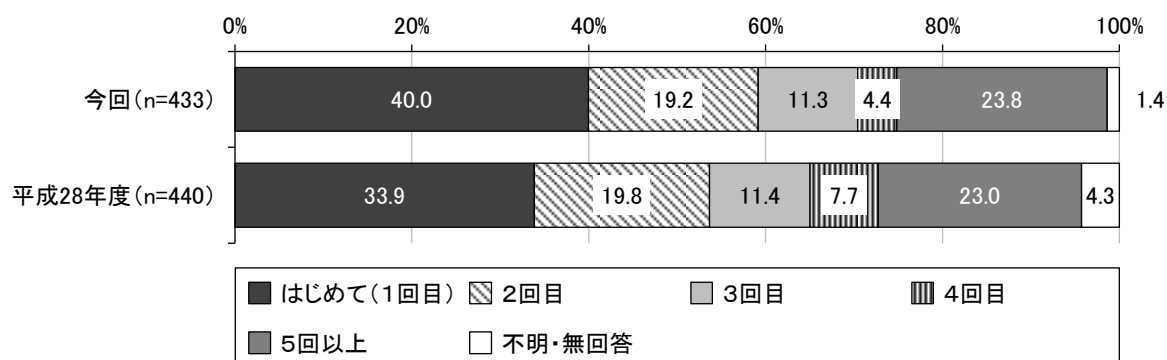
- ・ 東南アジア 51 件（シンガポール 17 件、タイ 16 件）
- ・ 北米 66 件（アメリカ 51 件）
- ・ オセアニア 32 件（オーストラリア 30 件）

2 各調査結果

Q 1 今回の訪問は何回目ですか？（数量回答）

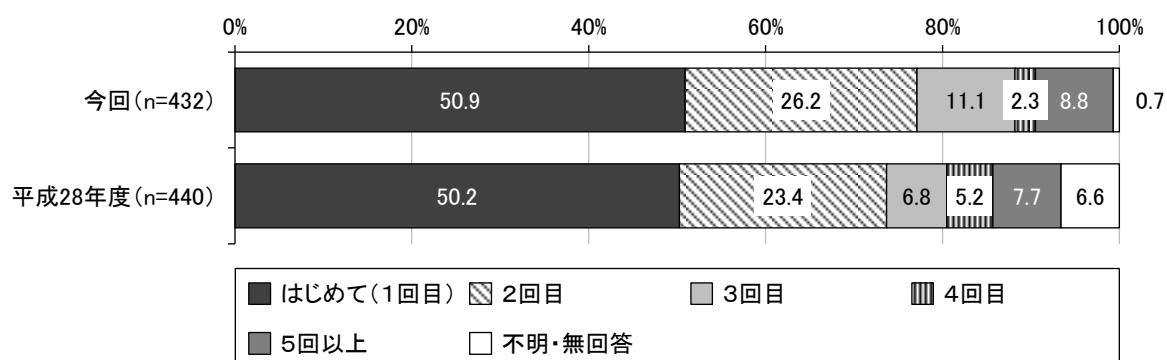
日本

日本の訪問回数についてみると、「はじめて（1回目）」が40.0%と最も高く、次いで「5回以上」が23.8%、「2回目」が19.2%となっています。



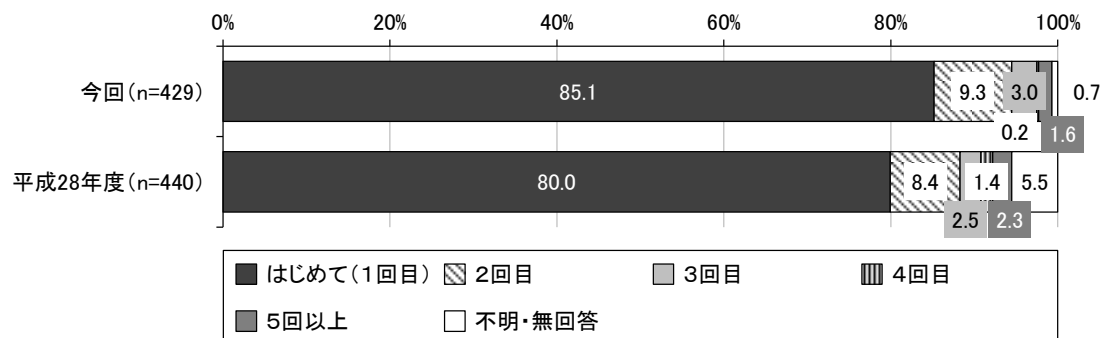
京都市

京都市の訪問回数についてみると、「はじめて（1回目）」が50.9%と最も高く、次いで「2回目」が26.2%、「3回目」が11.1%となっています。



宇治市

宇治市の訪問回数についてみると、「はじめて（1回目）」が85.1%と最も高く、次いで「2回目」が9.3%、「3回目」が3.0%となっています。

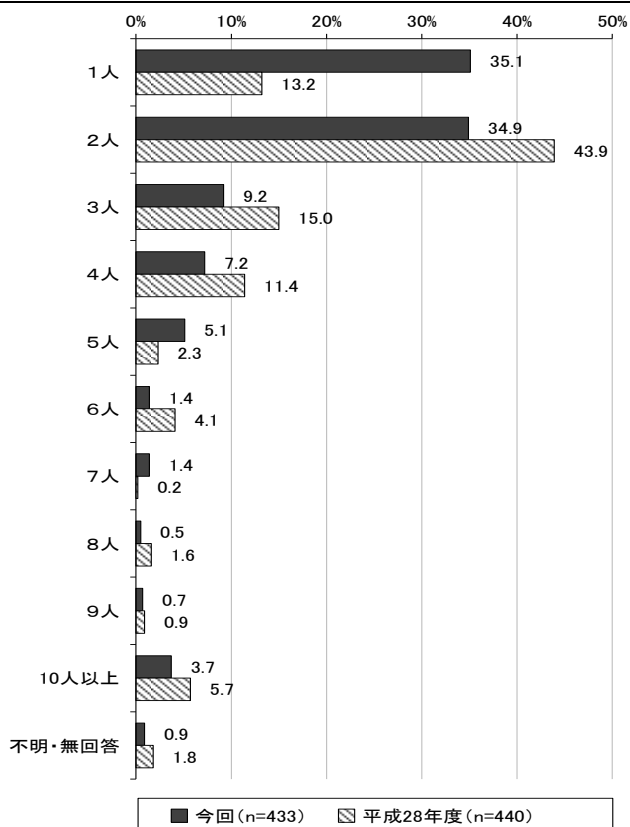


Q 2 今回の宇治観光は何名で、どなたと来ていますか。

何名（数量回答）

何名で観光に来たかについてみると、「1人」が 35.1%と最も高く、次いで「2人」が 34.9%、「3人」が 9.2%となっています。

平成 28 年度と比較すると、「1人」は、21.9 ポイント上昇し、「2人」は 9.0 ポイント低下しています。

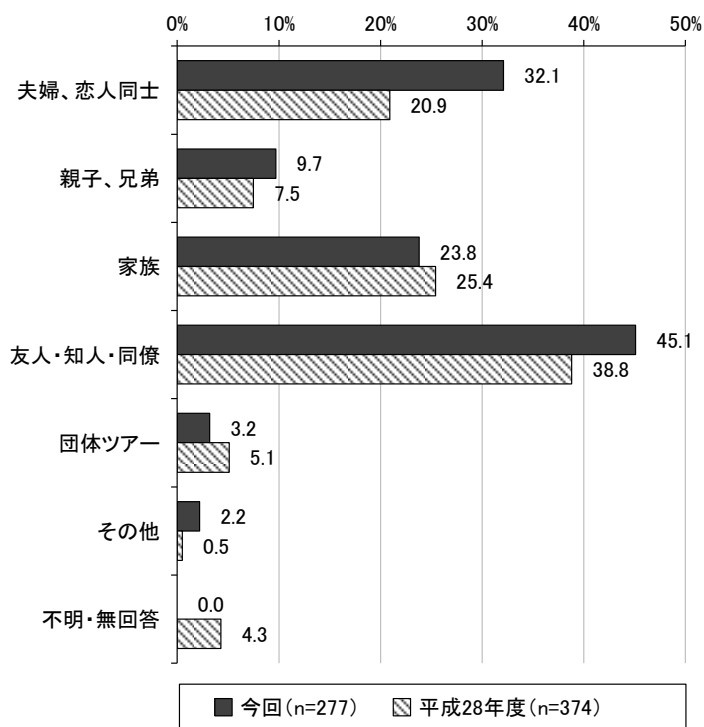


Q2で「2人以上」と答えた方

どなたと（複数回答）

どなたと宇治市に来たかについてみると、「友人・知人・同僚」が45.1%と最も高く、次いで「夫婦、恋人同士」が32.1%、「家族」が23.8%となっています。

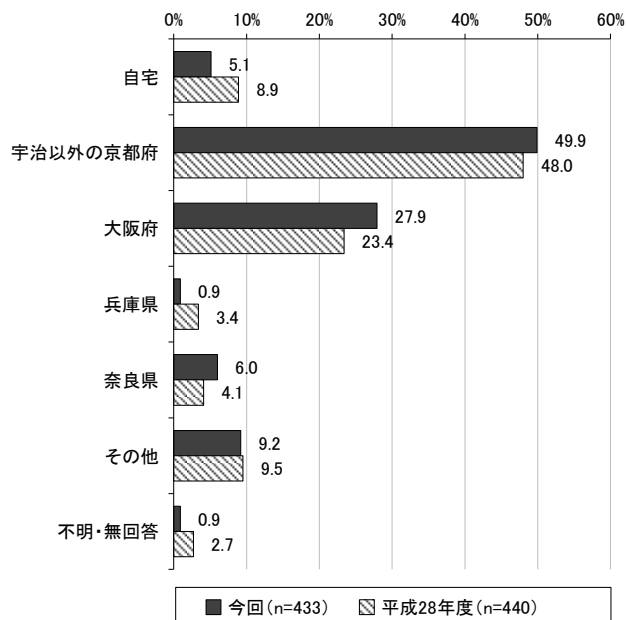
平成28年度と比較すると、「夫婦、恋人同士」は11.2ポイント上昇しています。



Q 3 宇治の直前に訪問したのはどこですか？また、宇治観光が終わった次はどこへ行く予定ですか？（複数回答）

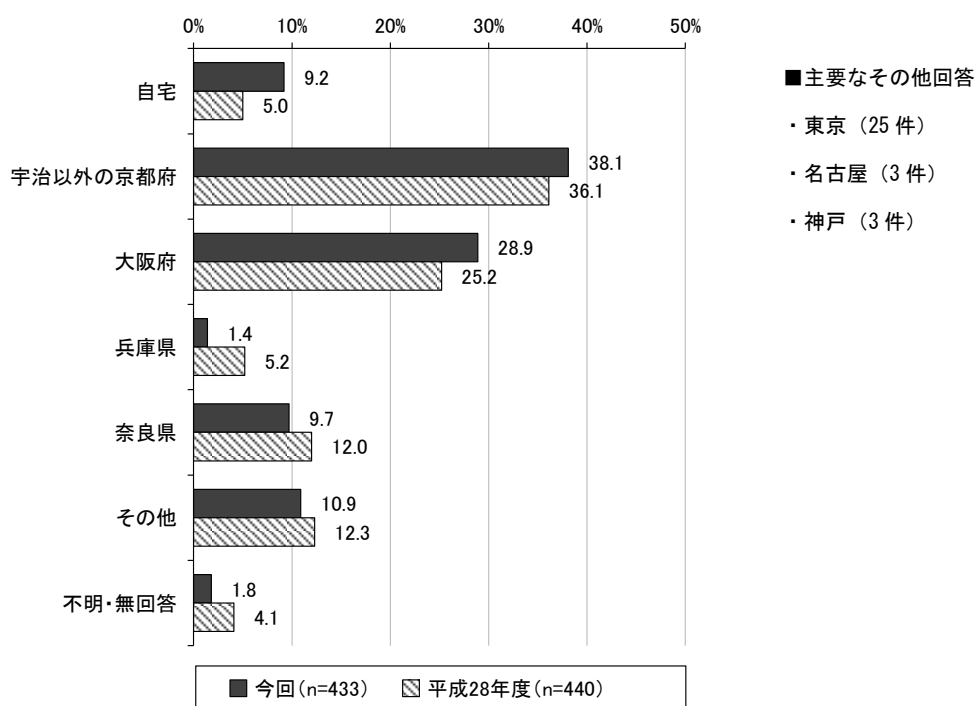
直前

宇治の直前に訪問した場所についてみると、「宇治以外の京都府」が 49.9%と最も高く、次いで「大阪府」が 27.9%、「奈良県」が 6.0%となっています。



直後

宇治の直後に訪問した場所についてみると、「宇治以外の京都府」が 38.1%と最も高く、次いで「大阪府」が 28.9%、「奈良県」が 9.7%となっています。

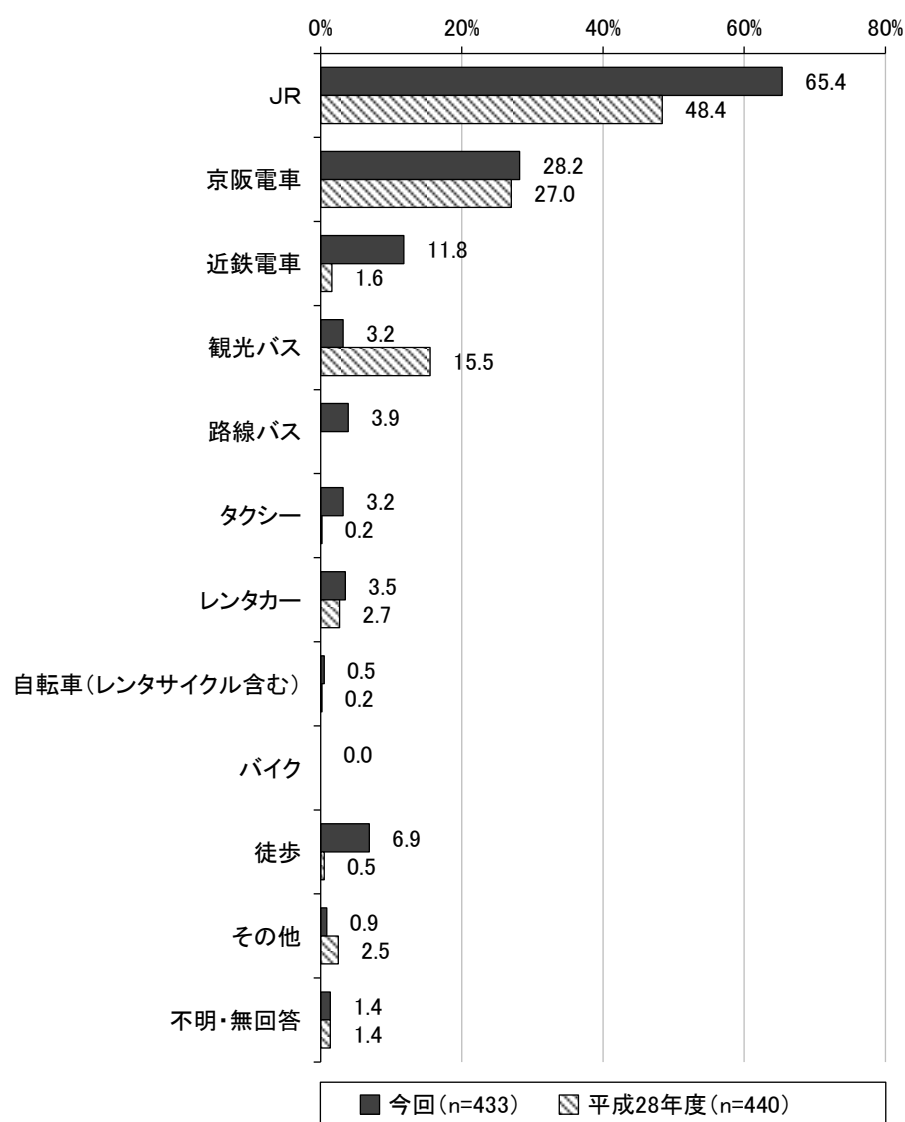


Q 4 宇治へは、どんな交通機関を利用しましたか？また、宇治市内の移動や、宇治から次の目的地への移動は、どんな交通機関を利用する予定ですか？（複数回答）

来た時

宇治に来た時についてみると、「JR」が 65.4%と最も高く、次いで「京阪電車」が 28.2%、「近鉄電車」が 11.8%となっています。

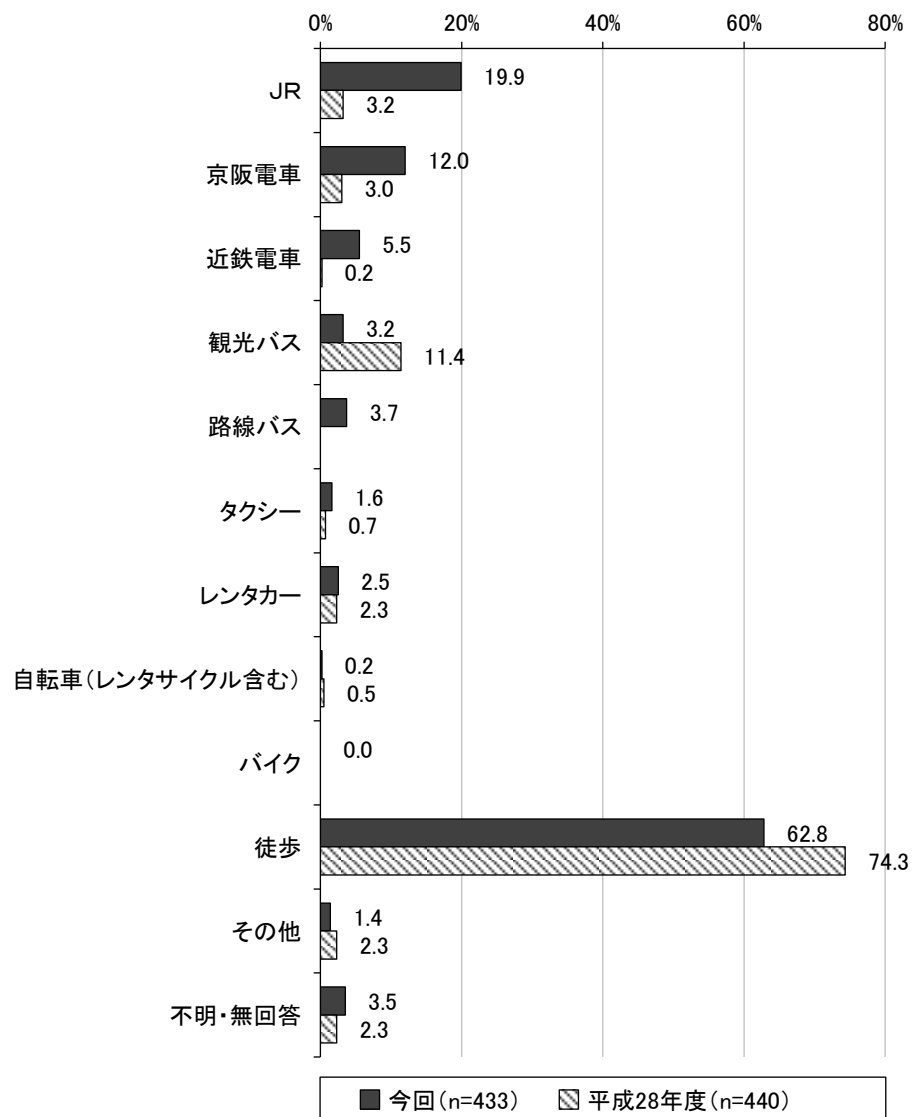
平成 28 年度と比較すると、「JR」は 17.0 ポイント、「近鉄電車」は 10.2 ポイント上昇し、「観光バス」は 12.3 ポイント低下しています。



※「路線バス」「バイク」は今回のみの選択肢

宇治市内

宇治市内の移動で利用した交通機関についてみると、「徒歩」が 62.8%と最も高く、次いで「JR」が 19.9%、「京阪電車」が 12.0%となっています。

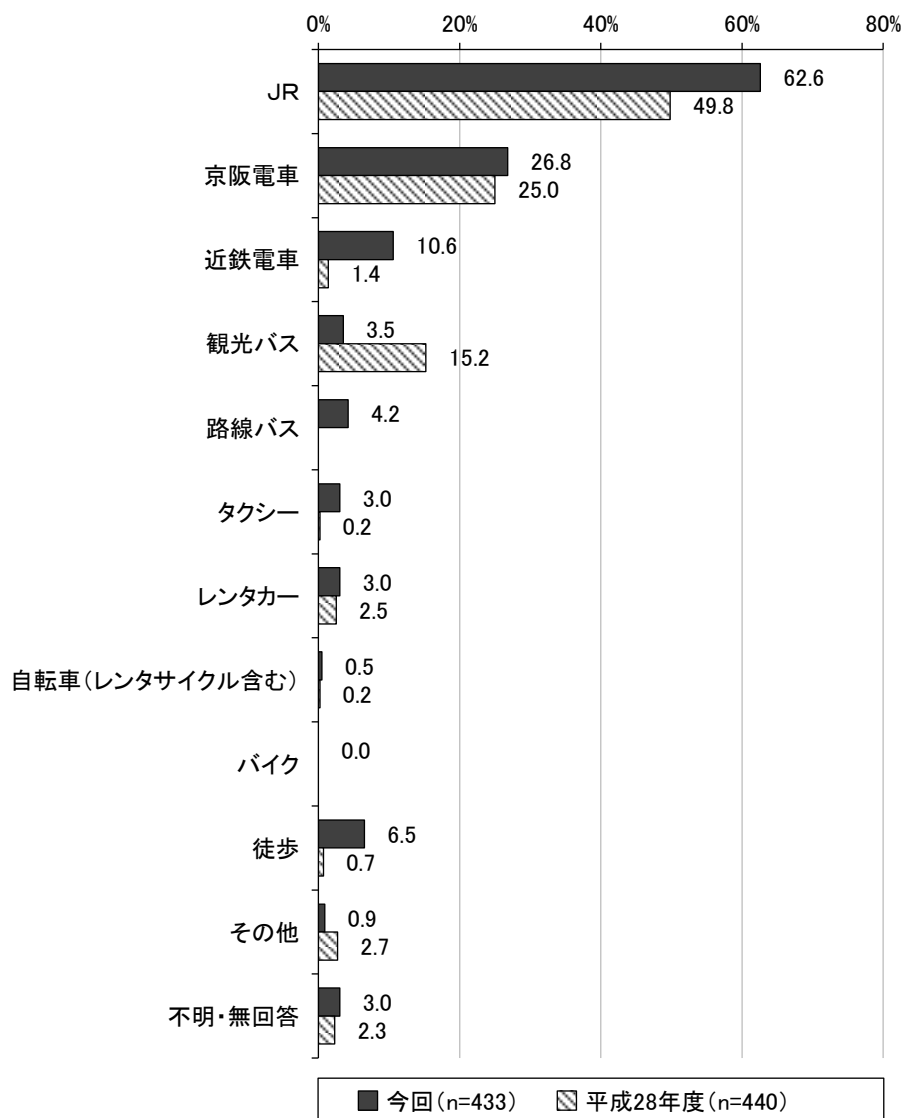


※「路線バス」「バイク」は今回のみの選択肢

出発する時

宇治から出発する時についてみると、「JR」が 62.6%と最も高く、次いで「京阪電車」が 26.8%、「近鉄電車」が 10.6%となっています。

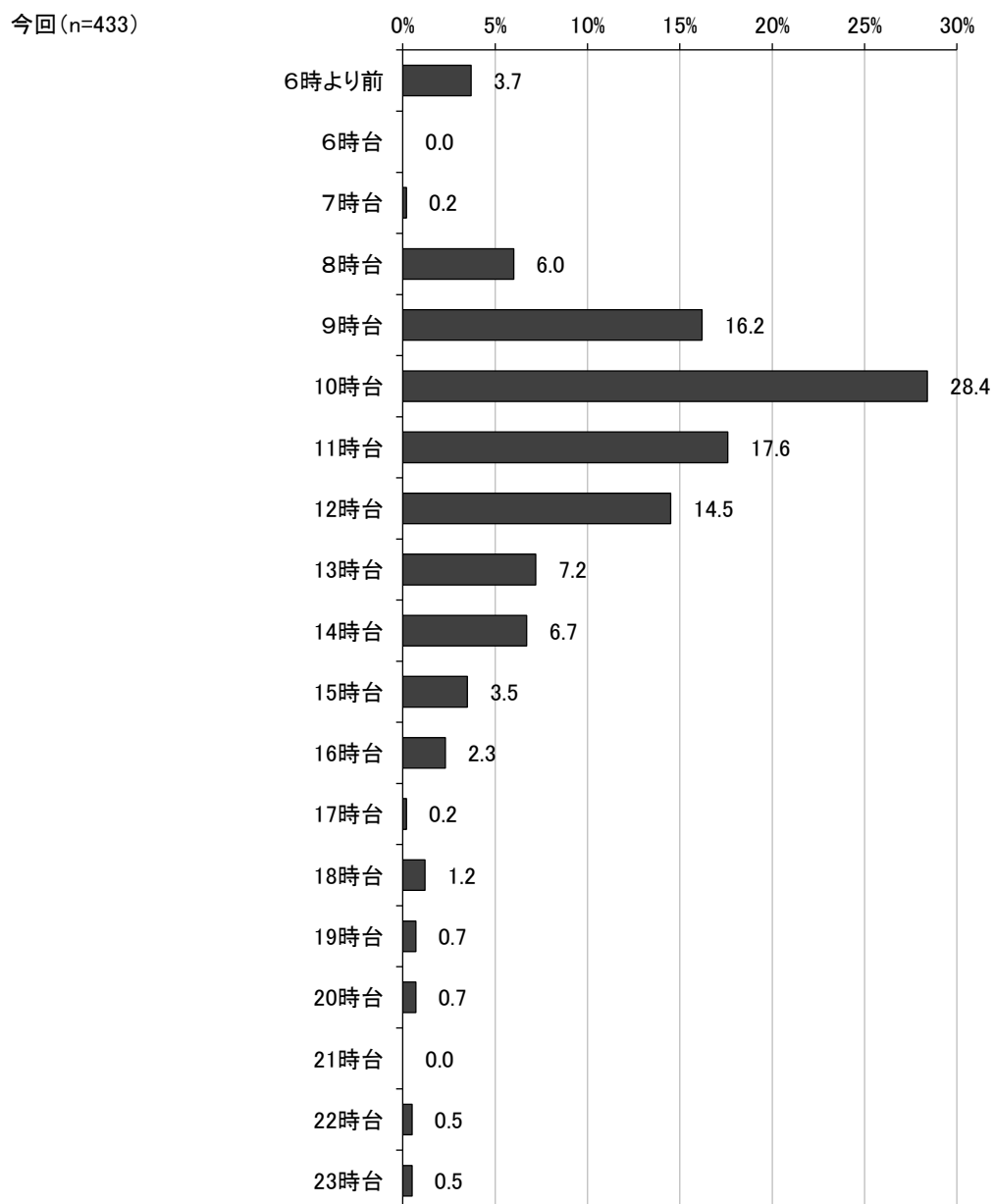
平成 28 年度と比較すると、「JR」は 12.8 ポイント、「近鉄電車」は 9.2 ポイント上昇し、「観光バス」は 11.7 ポイント低下しています。



※「路線バス」「バイク」は今回のみの選択肢

Q 5 宇治へは、何時頃到着しましたか？また、何時頃、宇治を出発する予定ですか？（数量回答）
到着時刻

到着時刻についてみると、「10 時台」が 28.4%と最も高く、次いで「11 時台」が 17.6%、「9 時台」が 16.2%となっています。

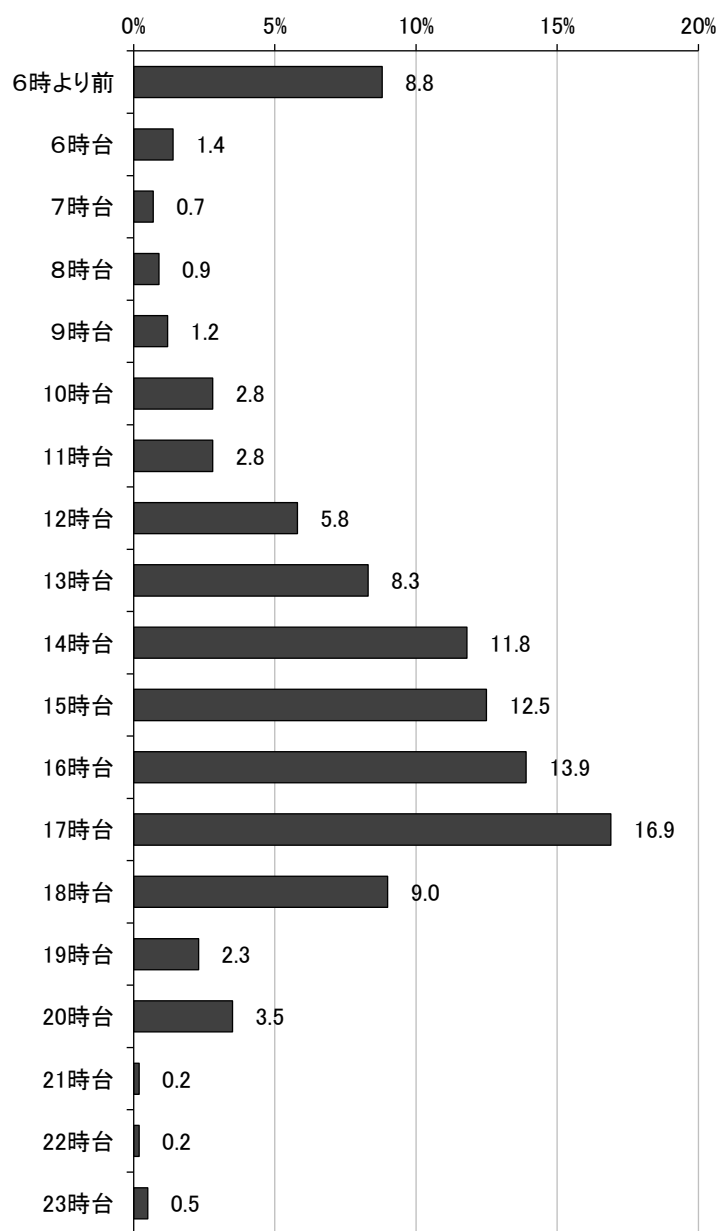


※「不明・無回答」を除いて集計

出発予定時刻

出発予定時刻についてみると、「17 時台」が 16.9%と最も高く、次いで「16 時台」が 13.9%、「15 時台」が 12.5%となっています。

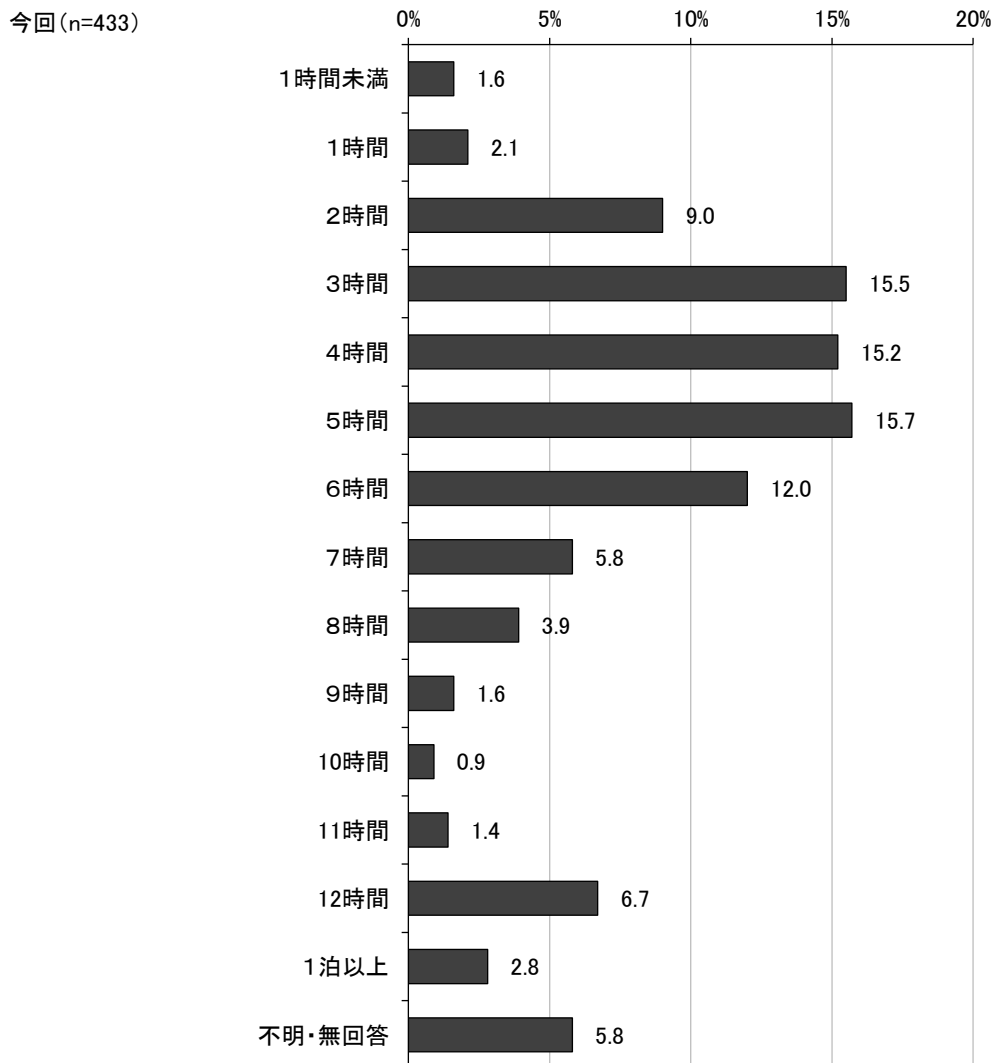
今回 (n=433)



※「不明・無回答」を除いて集計

滞留時間（出発予定時刻と到着時刻の差）

宇治市の滞留時間についてみると、「5時間」が15.7%と最も高く、次いで「3時間」が15.5%、「4時間」が15.2%となっています。



■平均滞在時間

外国人集計	サンプル数	平均滞在時間 (今回)
日帰り ※1	379	4.8 時間
宿泊 ※2	32	87.1 時間

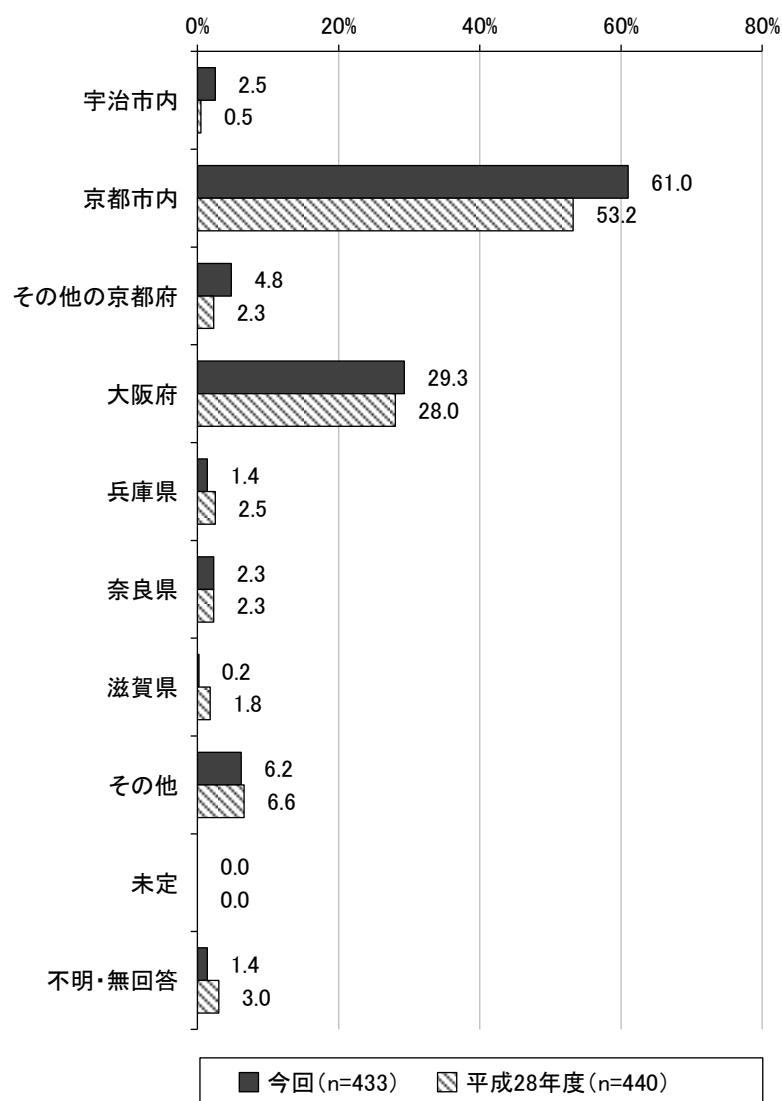
※1 宇治市に当日到着し、当日出発すると回答した人のうち、時間の記入がある人

※2 超長期の滞在者で平均が大きく左右されるため、滞在 20 日以上を除いている。

Q 6 宇治の直前に宿泊したのはどこですか？また、宇治観光が終わったらどこで宿泊する予定ですか？日本での宿泊日数は何日ですか？

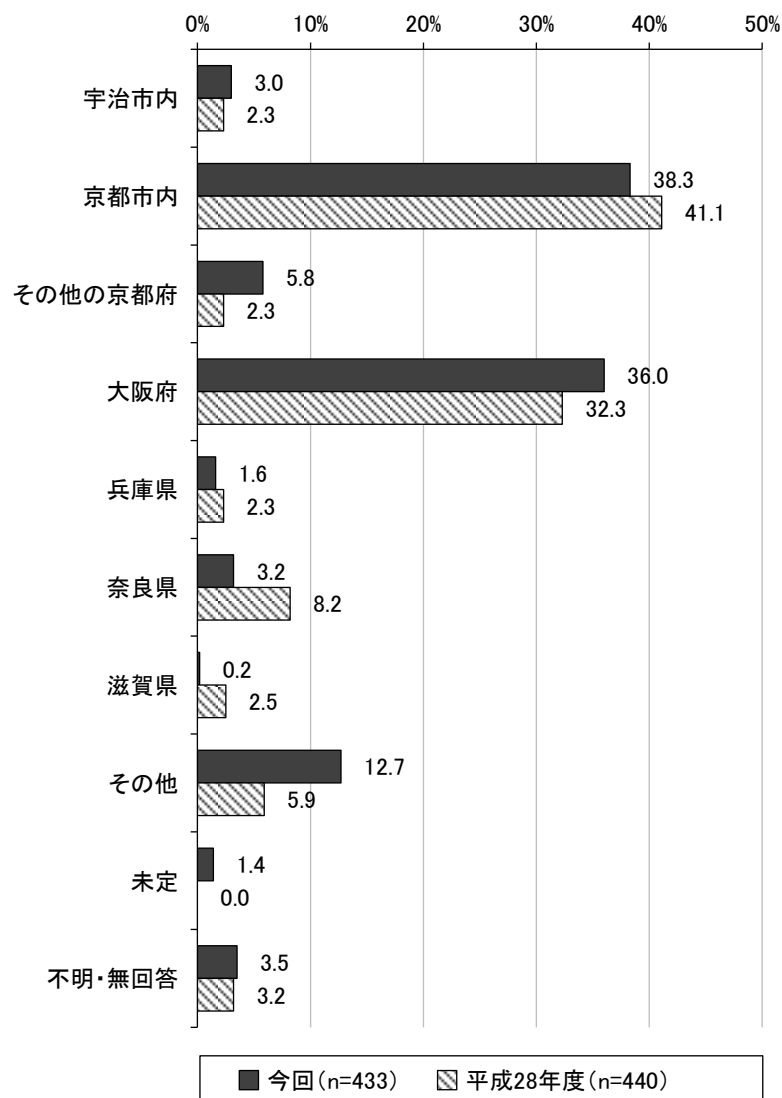
直前（複数回答）

宇治市の直前に宿泊した場所についてみると、「京都市内」が 61.0%と最も高く、次いで「大阪府」が 29.3%、「その他の京都府」が 4.8%となっています。



直後（複数回答）

宇治市の直後に宿泊した場所についてみると、「京都市内」が 38.3%と最も高く、次いで「大阪府」が 36.0%、「その他の京都府」が 5.8%となっています。

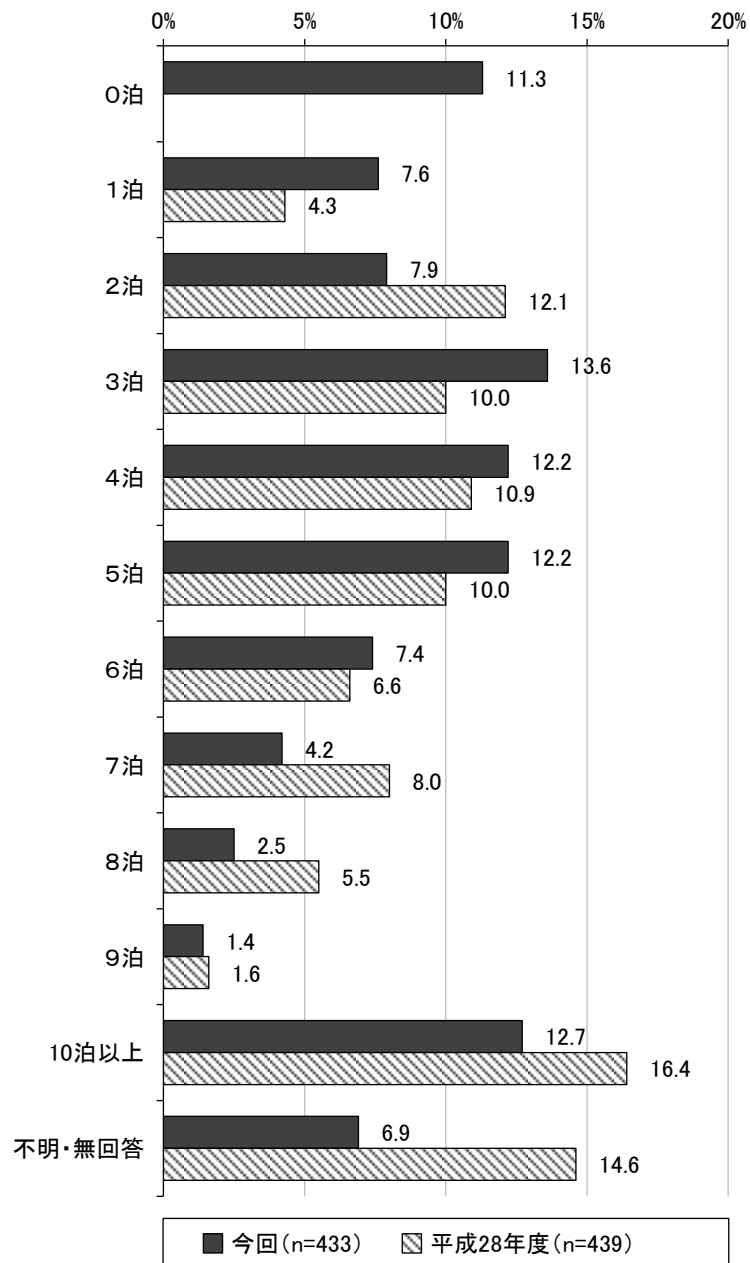


■主要なその他回答

- ・東京（24 件）
- ・神戸（3 件）
- ・帰国・帰宅（3 件）

宿泊日数（数量回答）

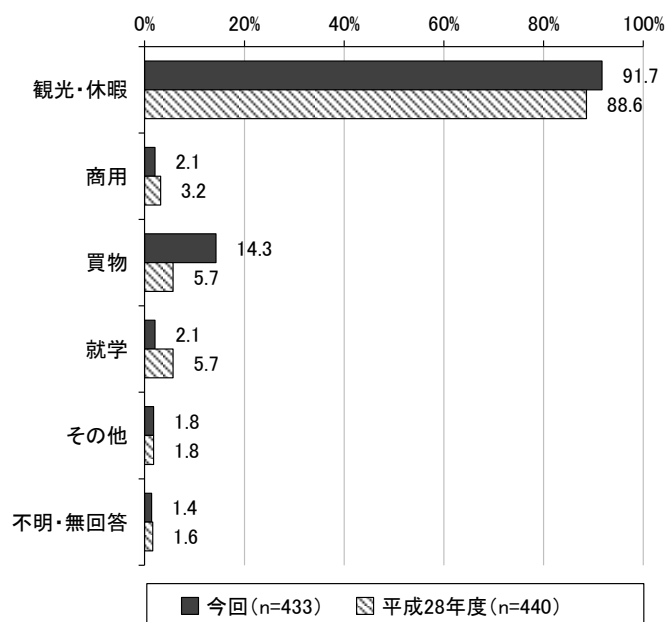
日本での宿泊日数についてみると、「3泊」が13.6%と最も高く、次いで「10泊以上」が12.7%、「4泊」「5泊」が12.2%となっています。



※「0泊」は今回のみの選択肢

Q 7 今回の旅行の目的は主に、何ですか？（複数回答）

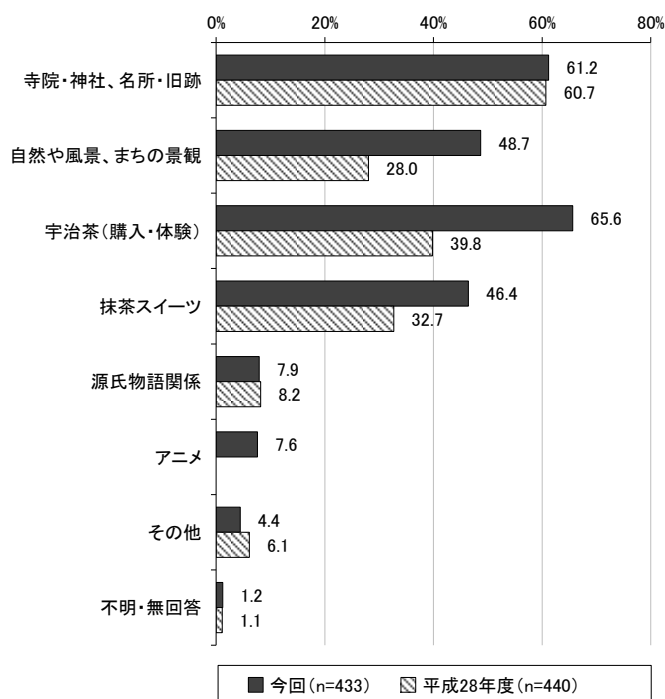
今回の旅行の主な目的についてみると、「観光・休暇」が91.7%と最も高く、次いで「買物」が14.3%となっています。



Q 8 宇治観光は主に、どんな目的で訪れましたか？（複数回答）

宇治観光の主な目的についてみると、「宇治茶（購入・体験）」が65.6%と最も高く、次いで「寺院・神社、名所・旧跡」が61.2%、「自然や風景、まちの景観」が48.7%となっています。

平成28年度と比較すると、「宇治茶（購入・体験）」は25.8ポイント、「自然や風景、まちの景観」は20.7ポイント、「抹茶スイーツ」は13.7ポイント上昇しています。

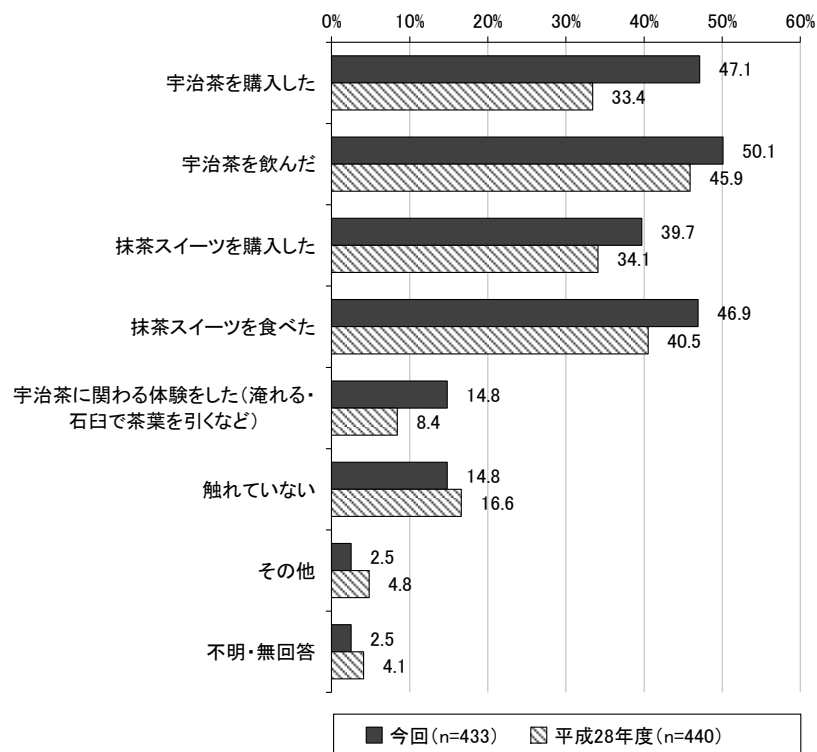


※「アニメ」は今回のみの選択肢

Q 9 今回の宇治観光で、宇治茶や抹茶スイーツに触れましたか？（複数回答）

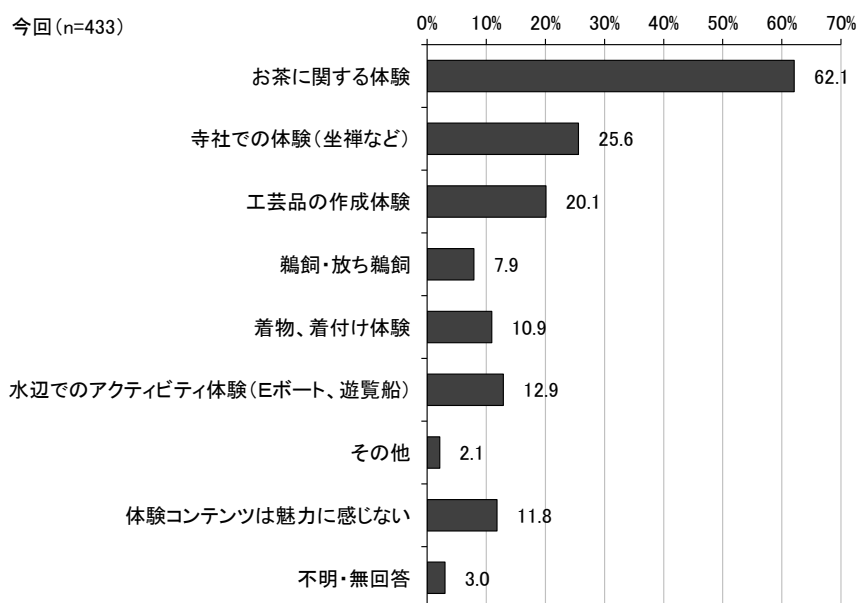
今回の宇治観光で、宇治茶や抹茶スイーツに触れたかについてみると、「宇治茶を飲んだ」が 50.1%と最も高く、次いで「宇治茶を購入した」が 47.1%、「抹茶スイーツを食べた」が 46.9%となっています。

平成 28 年度と比較すると、「宇治茶を購入した」は 13.7 ポイント上昇しています。



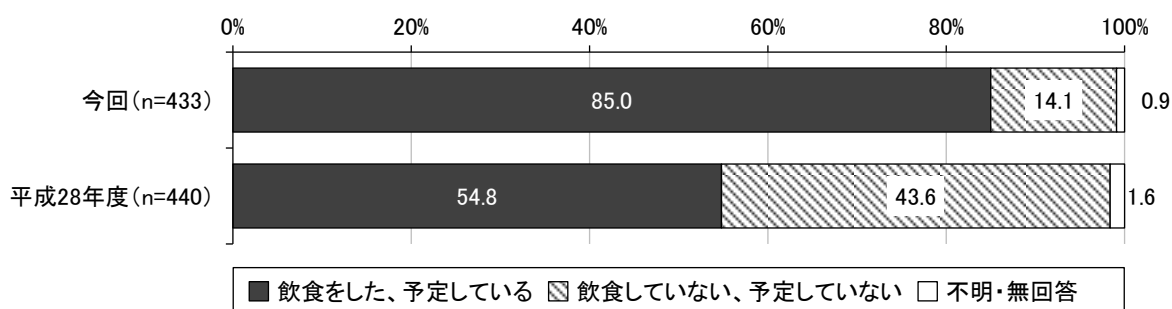
Q10 宇治市でやってみたい体験プログラムはありますか？（複数回答）

宇治市でやってみたい体験プログラムについてみると、「お茶に関する体験」が 62.1%と最も高く、次いで「寺社での体験（坐禅など）」が 25.6%、「工芸品の作成体験」が 20.1%となっています。



Q11 宇治のお店で飲食（食事・喫茶）をしましたか？あるいは予定していますか？（単数回答）

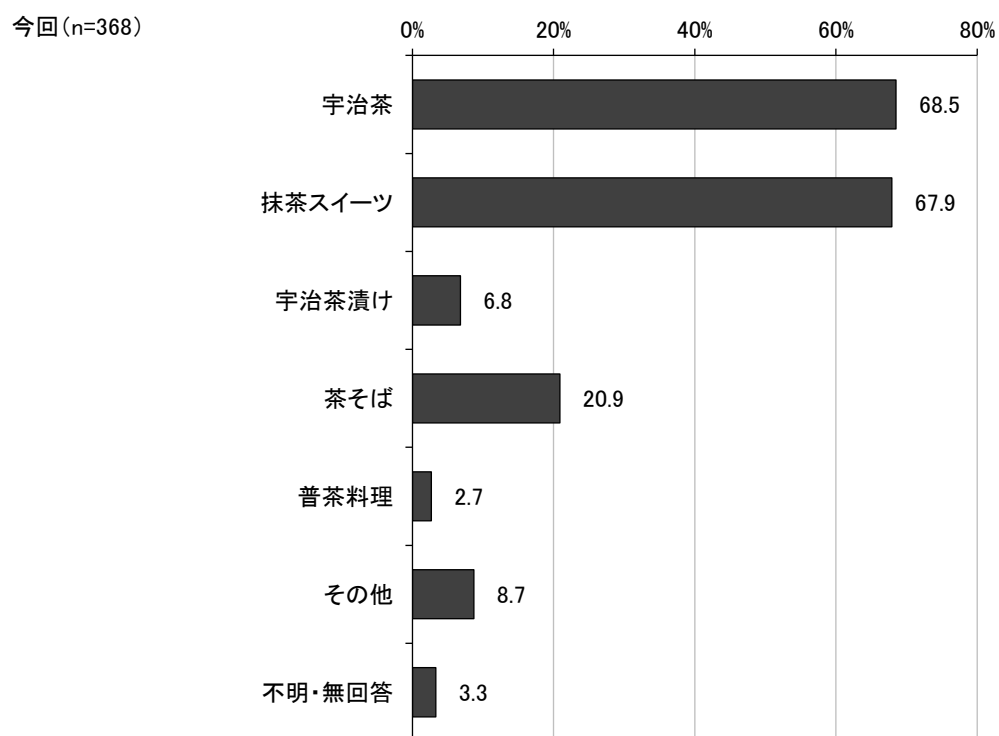
宇治のお店で飲食（食事・喫茶）の有無についてみると、「飲食をした、予定している」が 85.0%、「飲食していない、予定していない」14.1%となっています。



Q11 で「飲食をした、予定している」と答えた方

Q11-1 何を食べましたか？（複数回答）

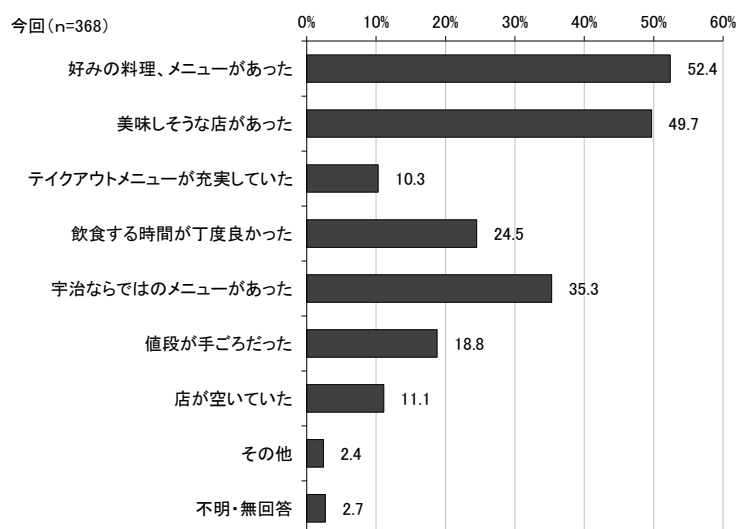
飲食した（飲食する予定の）ものについてみると、「宇治茶」が 68.5%と最も高く、次いで「抹茶スイーツ」が 67.9%、「茶そば」が 20.9%となっています。



Q11で「飲食をした、予定している」と答えた方

Q11-2 宇治で飲食をした決め手は何ですか？（複数回答）

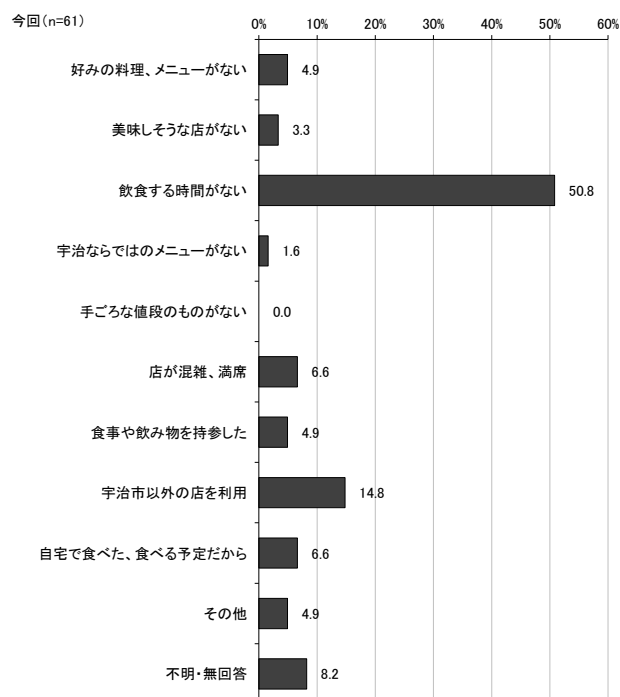
宇治で飲食をした決め手についてみると、「好みの料理、メニューがあった」が52.4%と最も高く、次いで「美味しそうな店があった」が49.7%、「宇治ならではのメニューがあった」が35.3%となっています。



Q11で「飲食していない、予定していない」と答えた方

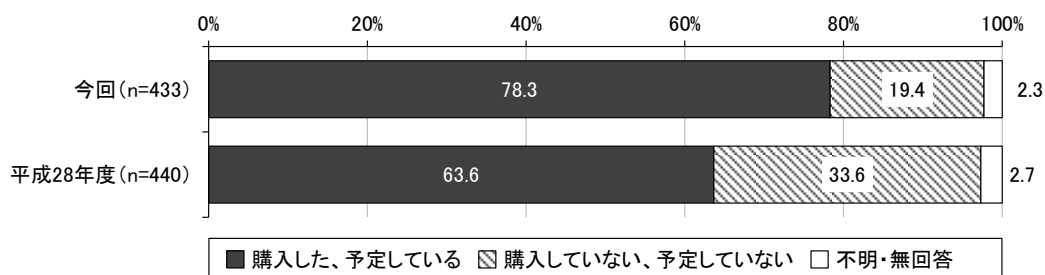
Q11-3 宇治で飲食をしないのは、なぜですか？（複数回答）

宇治で飲食をしない理由についてみると、「飲食する時間がない」が50.8%と最も高く、次いで「宇治市以外の店を利用」が14.8%、「店が混雑、満席」、「自宅で食べた、食べる予定だから」が6.6%となっています。



Q12 宇治で土産品を購入しましたか？あるいは予定していますか？（単数回答）

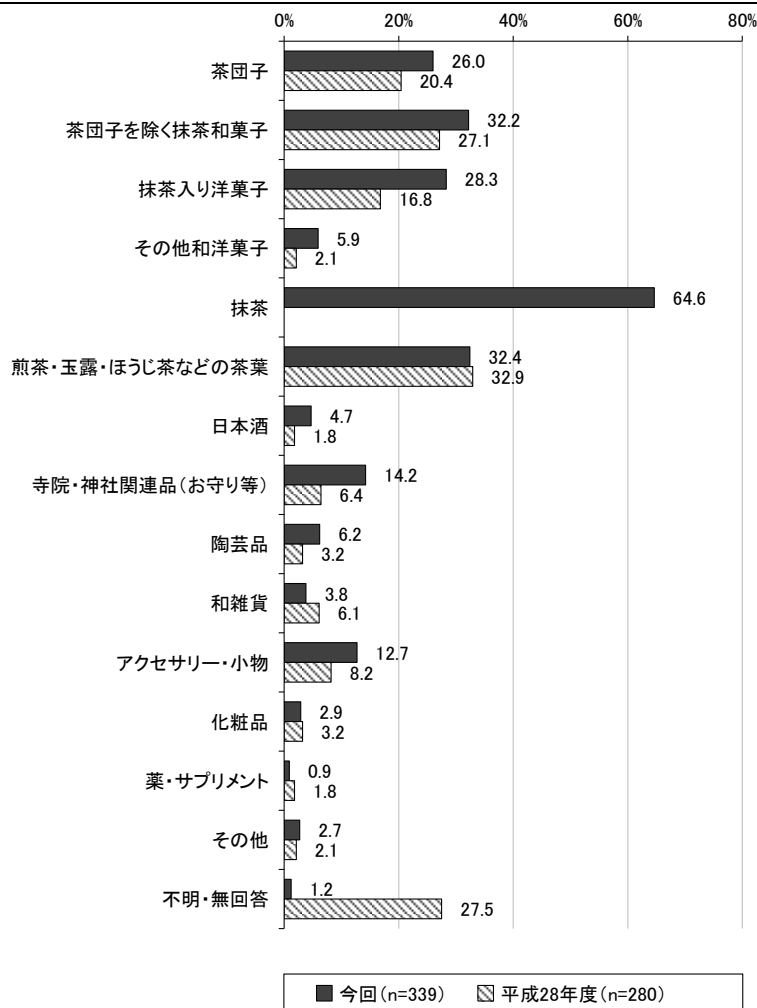
宇治での土産品の購入の有無についてみると、「購入した、予定している」が78.3%、「購入していない、予定していない」が19.4%となっています。



Q12で「購入した、予定している」と答えた方

Q12-1 どんな土産品ですか？（複数回答）

購入した（予定の）土産品についてみると、「抹茶」が64.6%と最も高く、次いで「煎茶・玉露・ほうじ茶などの茶葉」が32.4%、「茶団子を除く抹茶和菓子」が32.2%となっています。

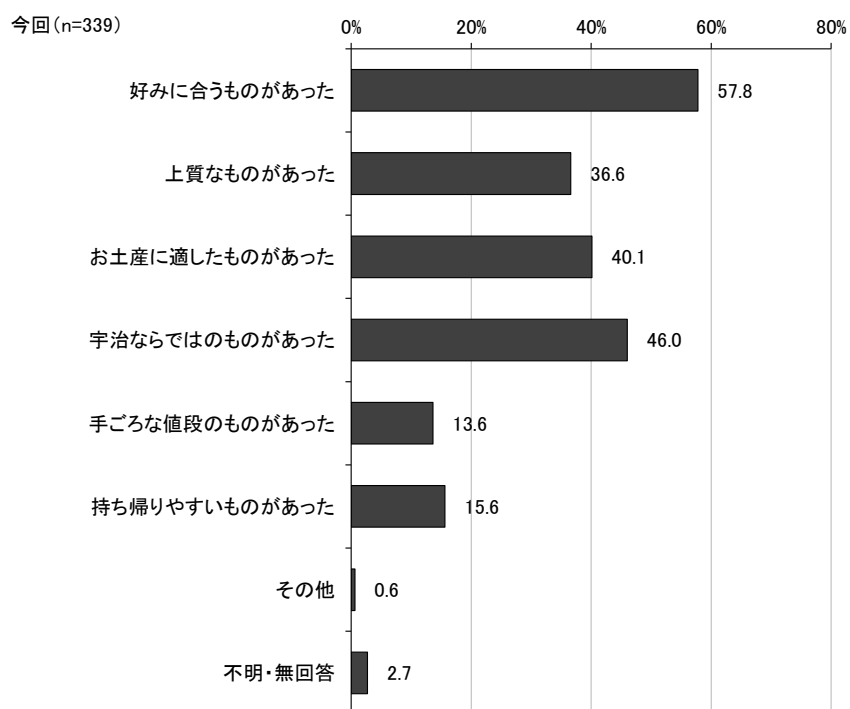


※「抹茶」は今回のみの選択肢

※前回までは、お茶・茶葉の選択肢（抹茶含む）

Q12-2 宇治で土産品を購入した決め手は何ですか？（複数回答）

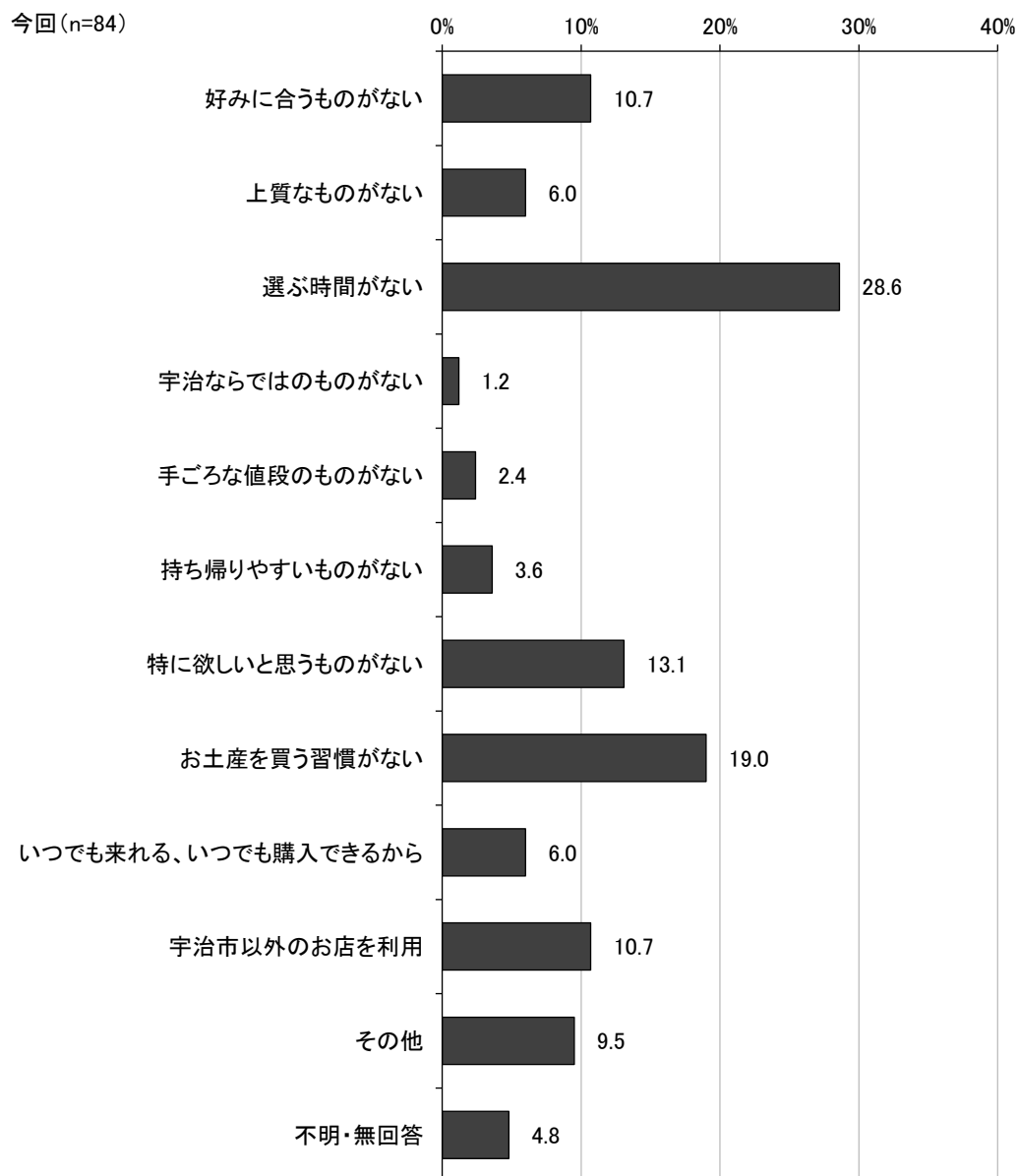
宇治で土産品を購入した決め手についてみると、「好みに合うものがあった」が 57.8%と最も高く、次いで「宇治ならではのものがあった」が 46.0%、「お土産に適したものがあった」が 40.1%となっています。



Q12で「購入していない、予定していない」と答えた方

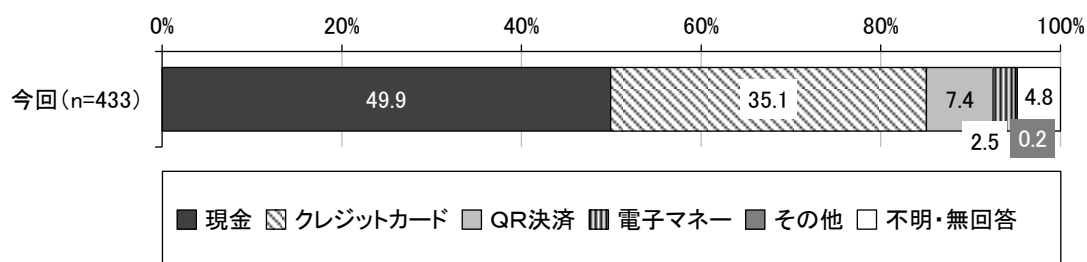
Q12-3 宇治で購入しないのは、なぜですか？（複数回答）

宇治で購入しない理由についてみると、「選ぶ時間がない」が28.6%と最も高く、次いで「お土産を買う習慣がない」が19.0%、「特に欲しいと思うものがない」が13.1%となっています。



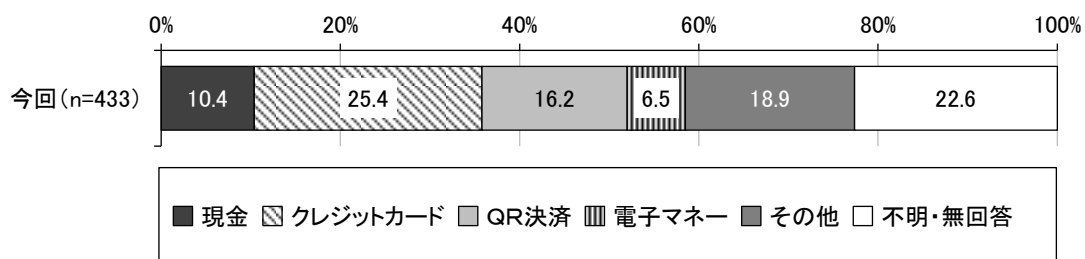
Q13 宇治観光で主に使用した支払い手段は何ですか？（単数回答）

宇治観光で主に使用した支払い手段についてみると、「現金」が 49.9%と最も高く、次いで「クレジットカード」が 35.1%、「QR決済」が 7.4%となっています。



Q14 使用したかったが、使用できなかった支払い手段は何ですか？（単数回答）

使用したかったが、使用できなかった支払い手段についてみると、「クレジットカード」が 25.4%と最も高く、次いで「QR決済」が 16.2%、「現金」が 10.4%となっています。



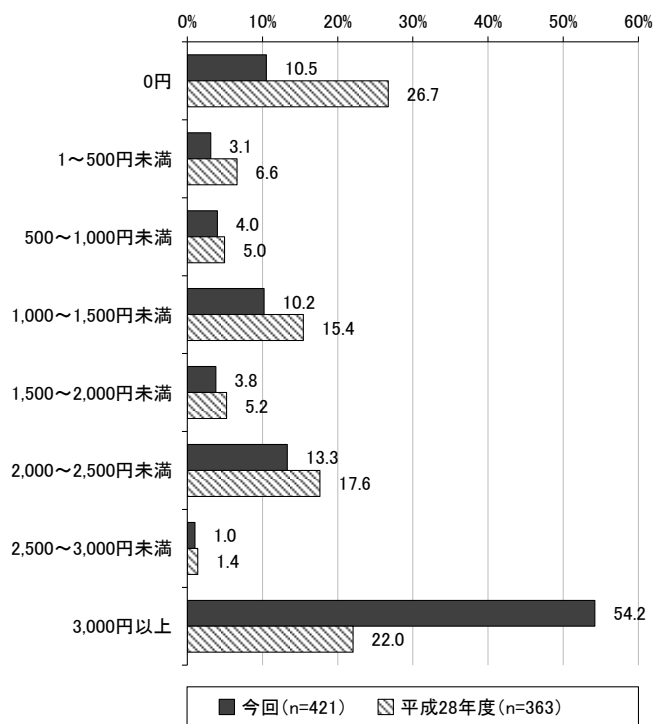
■主要なその他回答

- ・特になし・該当なし（59 件）
- ・中国系決済アプリ（3 件）
- ・IC カード、モバイル決済（3 件）

Q15 宇治観光ではどれくらいのお金を使いましたか。一人当たりの金額を下欄の項目別にご記入下さい。（クレジットカード利用の場合も含み、百円未満は四捨五入）（数量回答）

飲食費

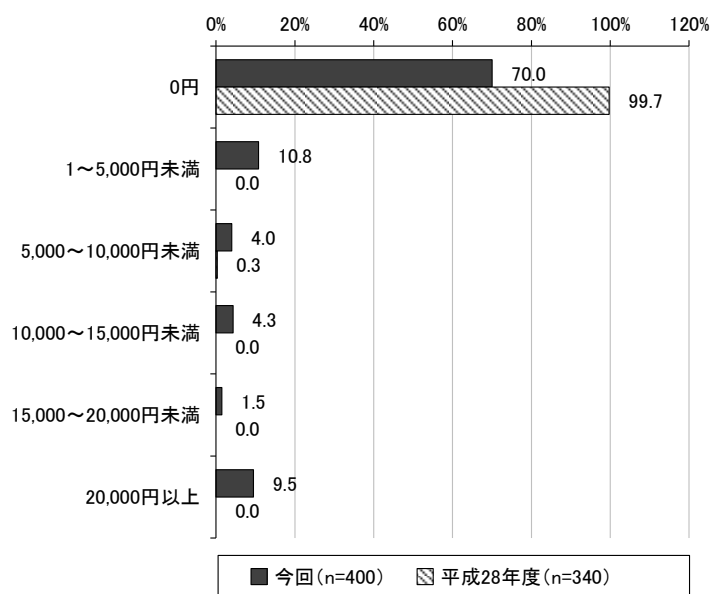
宇治観光での飲食費についてみると、「3,000円以上」が54.2%と最も高く、次いで「2,000～2,500円未満」が13.3%となっています。



※「不明・無回答」を除いて集計

宿泊費

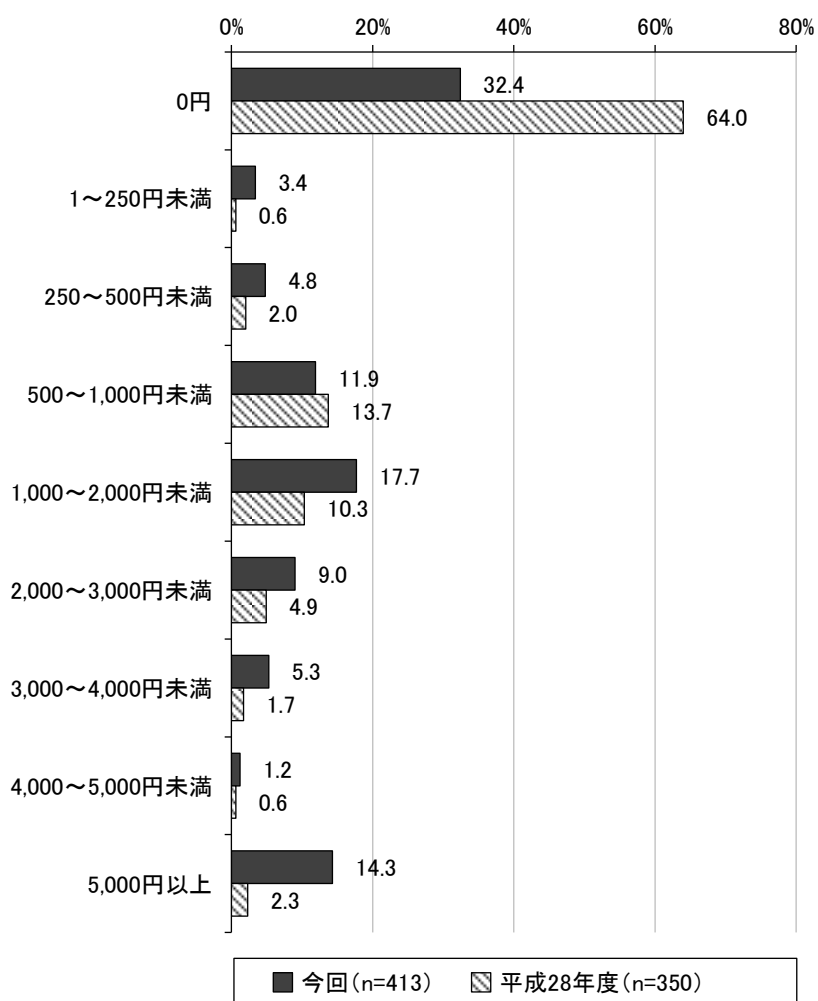
宇治観光での宿泊費についてみると、「0円」が70.0%と最も高く、次いで「1～5,000円未満」が10.8%、「20,000円以上」が9.5%となっています。



※「不明・無回答」を除いて集計

交通費

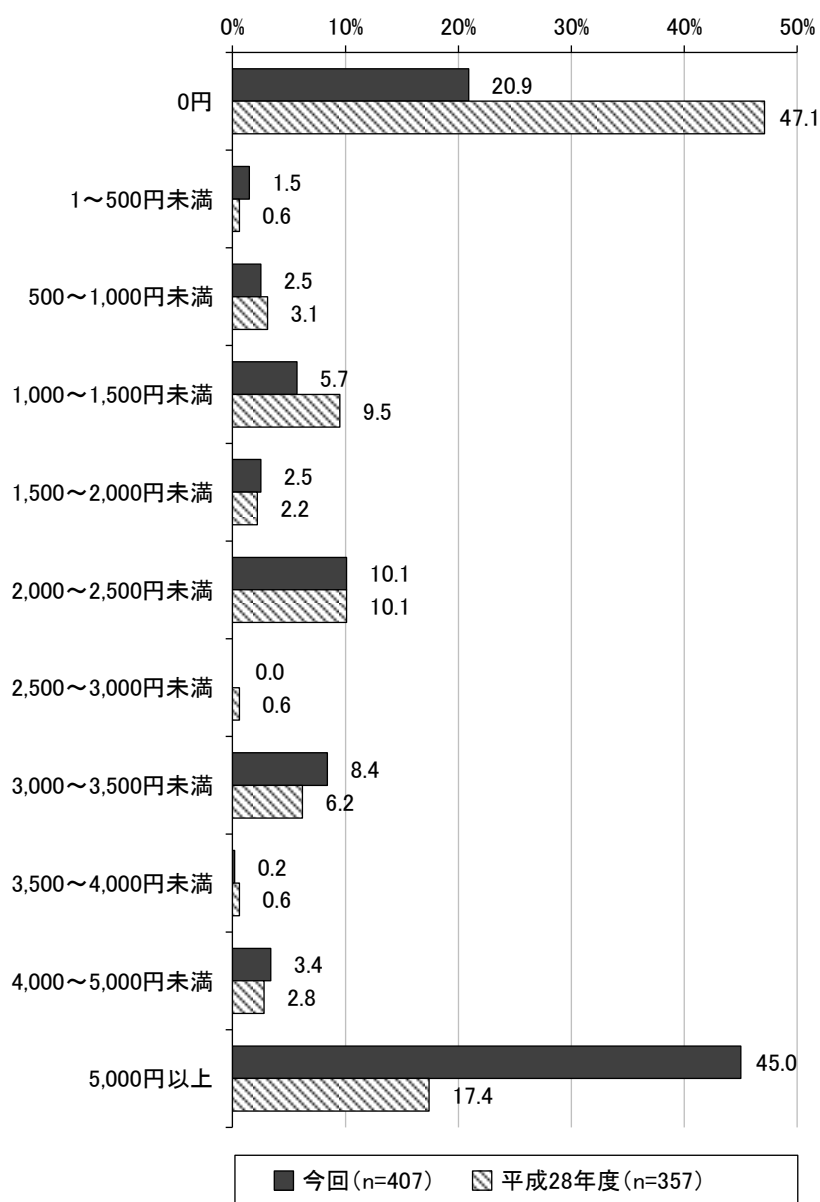
宇治観光での交通費についてみると、「0円」が32.4%と最も高く、次いで「1,000～2,000円未満」が17.7%、「5,000円以上」が14.3%となっています。



※「不明・無回答」を除いて集計

物品購入費

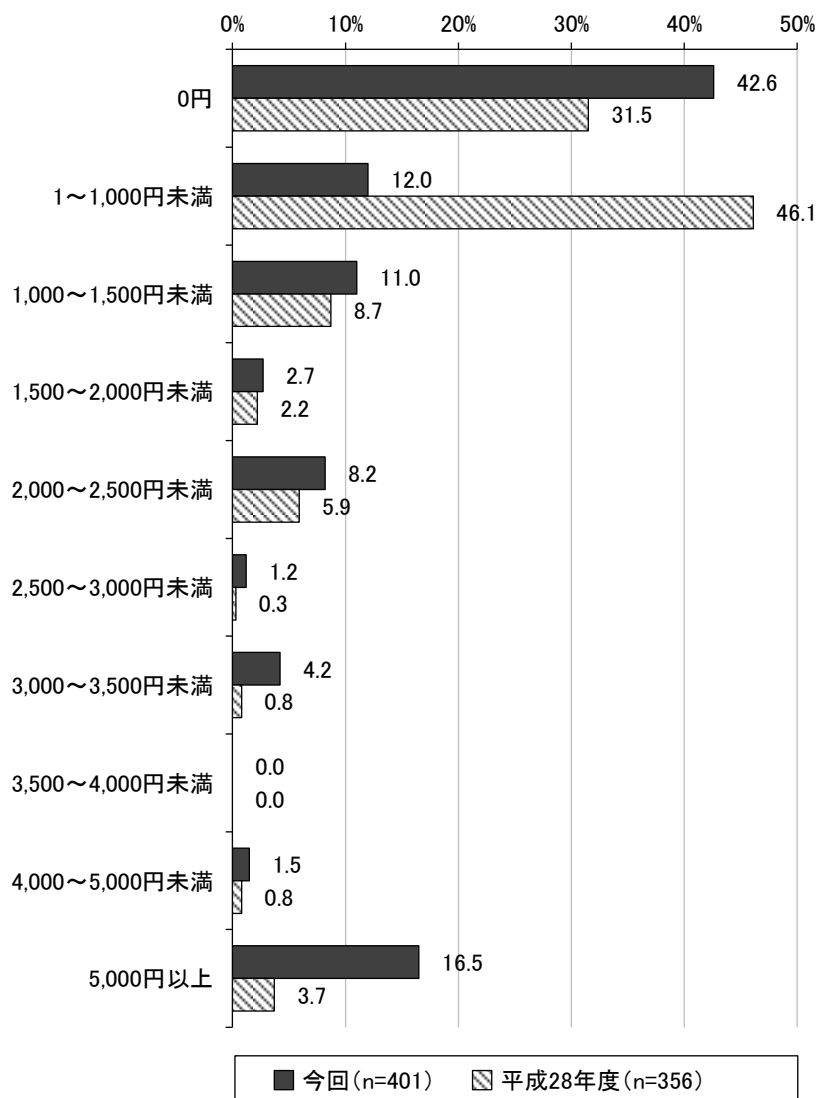
宇治観光での物品購入費についてみると、「5,000 円以上」が 45.0%と最も高く、次いで「0 円」が 20.9%、「2,000～2,500 円未満」が 10.1%となっています。



※「不明・無回答」を除いて集計

その他

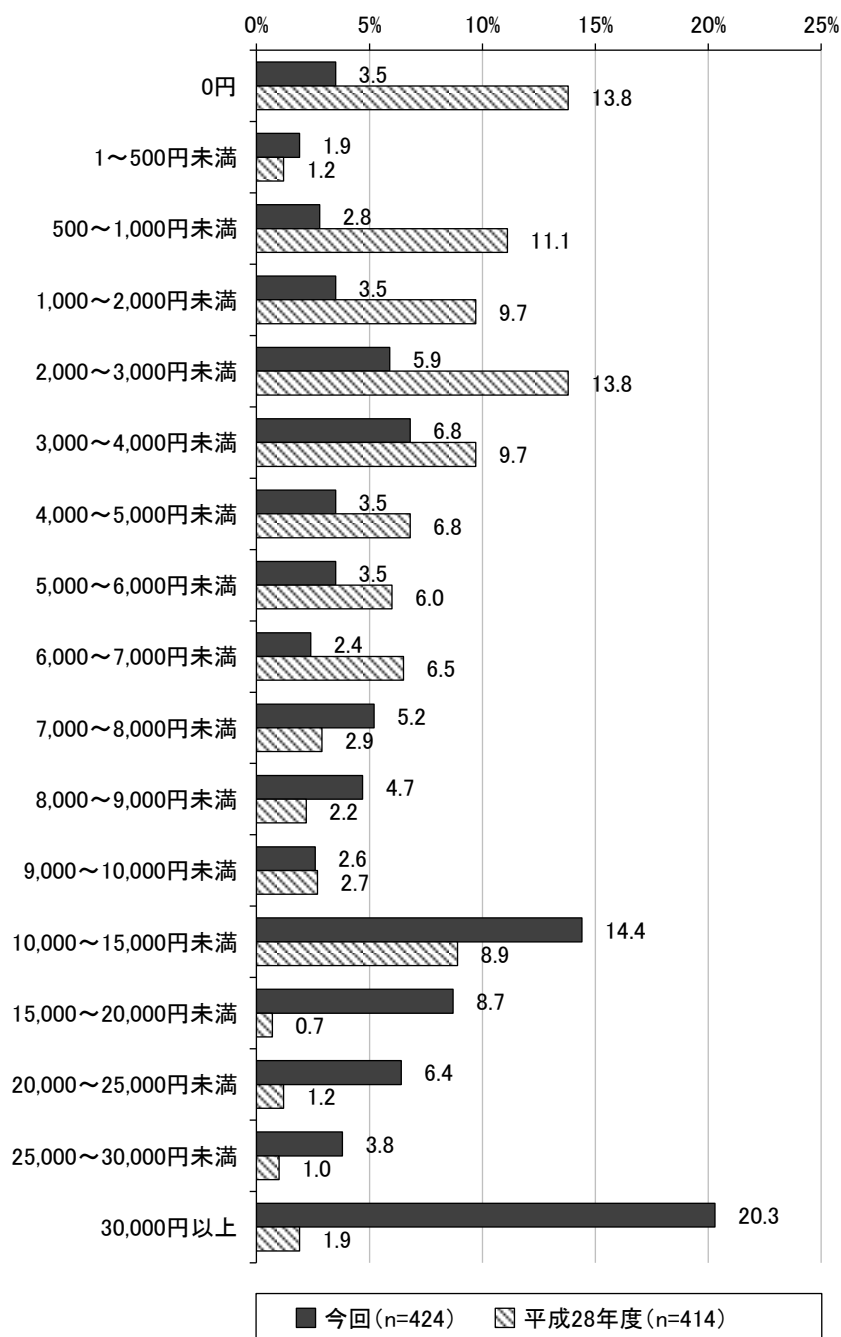
宇治観光でのその他費用についてみると、「0 円」が 42.6%と最も高く、次いで「5,000 円以上」が 16.5%、「1～1,000 円未満」が 12.0%となっています。



※「不明・無回答」を除いて集計

合計

宇治観光での合計費用についてみると、「30,000 円以上」が 20.3%と最も高く、次いで「10,000～15,000 円未満」が 14.4%、「15,000～20,000 円未満」が 8.7%となっています。



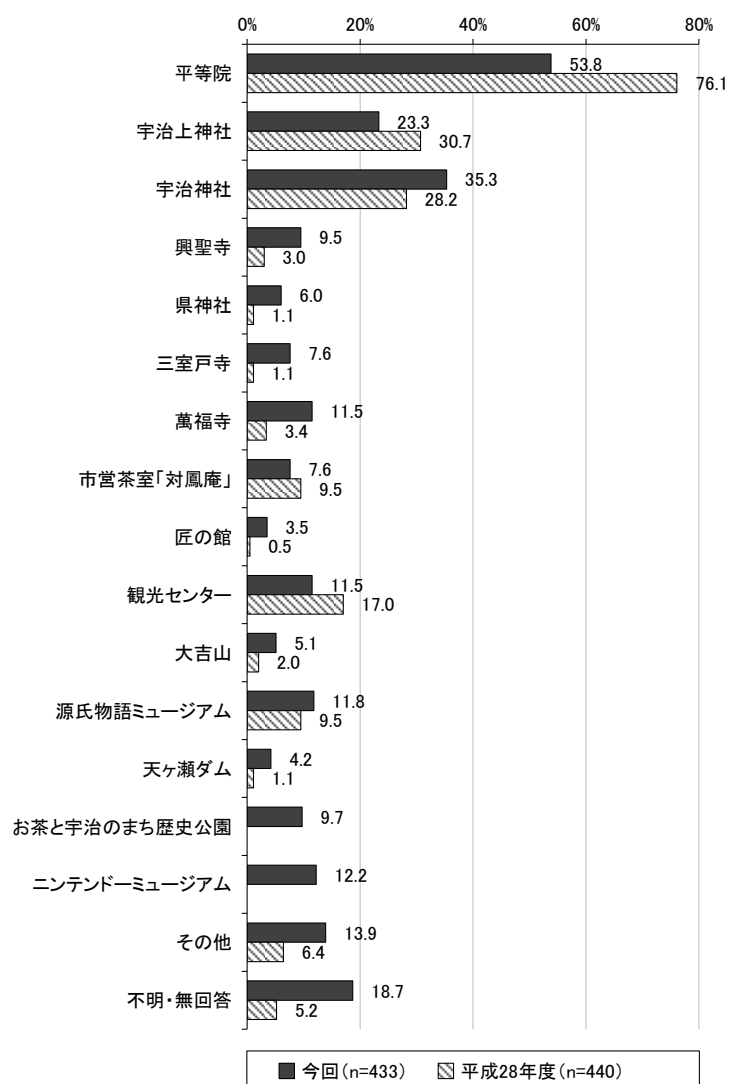
※「不明・無回答」を除いて集計

Q16 宇治観光では、どんな観光施設を訪問しましたか？また、これから訪問する予定ですか？昼食や土産品購入をした施設はどこですか？（複数回答）

観光施設

訪問した（訪問する予定の）観光施設についてみると、「平等院」が 53.8%と最も高く、次いで「宇治神社」が 35.3%、「宇治上神社」が 23.3%となっています。

平成 28 年度と比較すると、「萬福寺」は 8.1 ポイント上昇し、「平等院」は 22.3 ポイント低下しています。



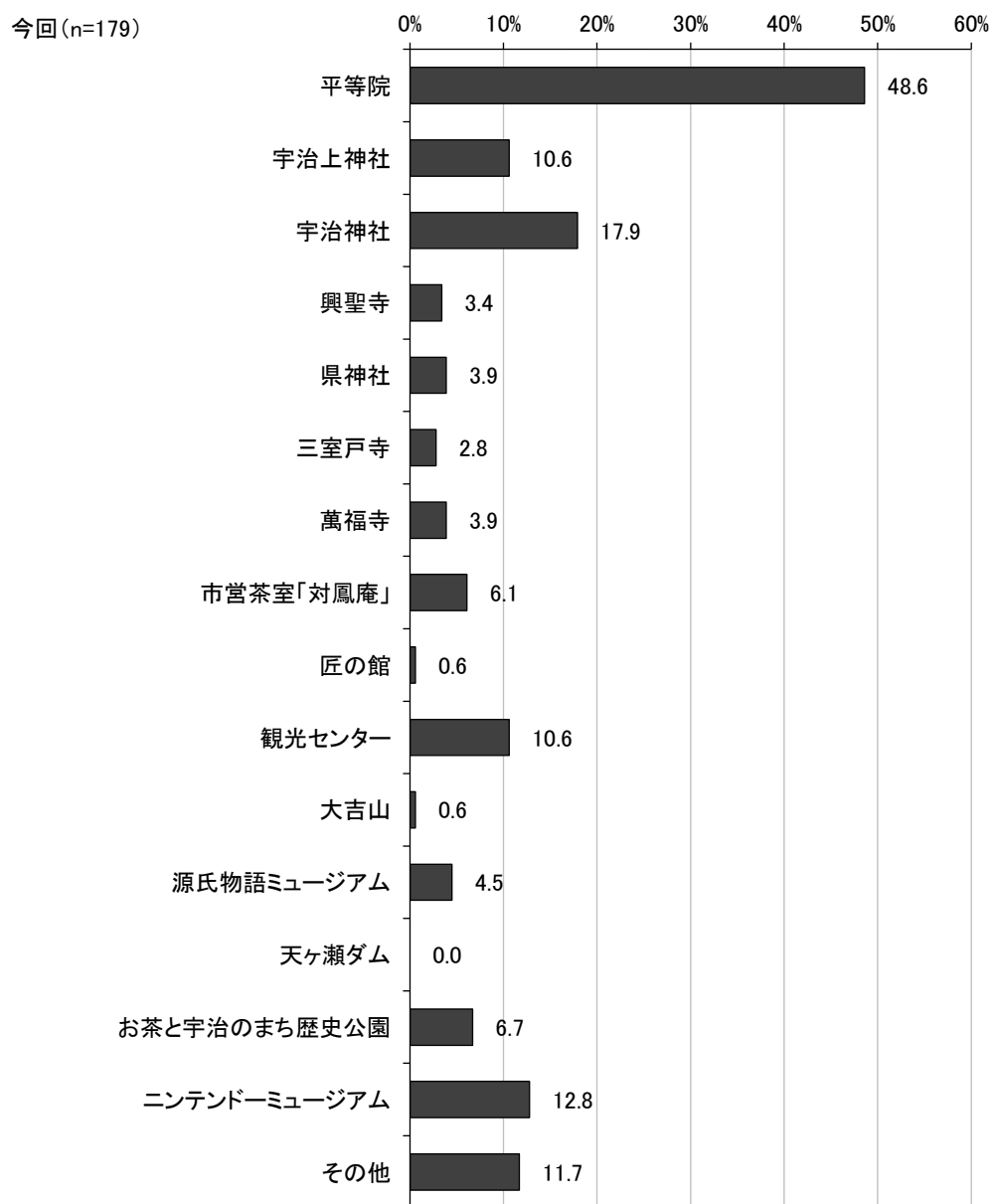
※「お茶と宇治のまち歴史公園」「ニンテンドーミュージアム」は今回のみの選択肢

■主要なその他回答

- ・宇治橋・観光名所（6 件）
- ・お茶・、抹茶専門店（4 件）
- ・レストラン・飲食店（3 件）

昼食や土産品を購入したタイミング

昼食や土産品を購入した（購入する予定の）観光施設についてみると、「平等院」が 48.6%と最も高く、次いで「宇治神社」が 17.9%、「ニンテンドーミュージアム」が 12.8%となっています。



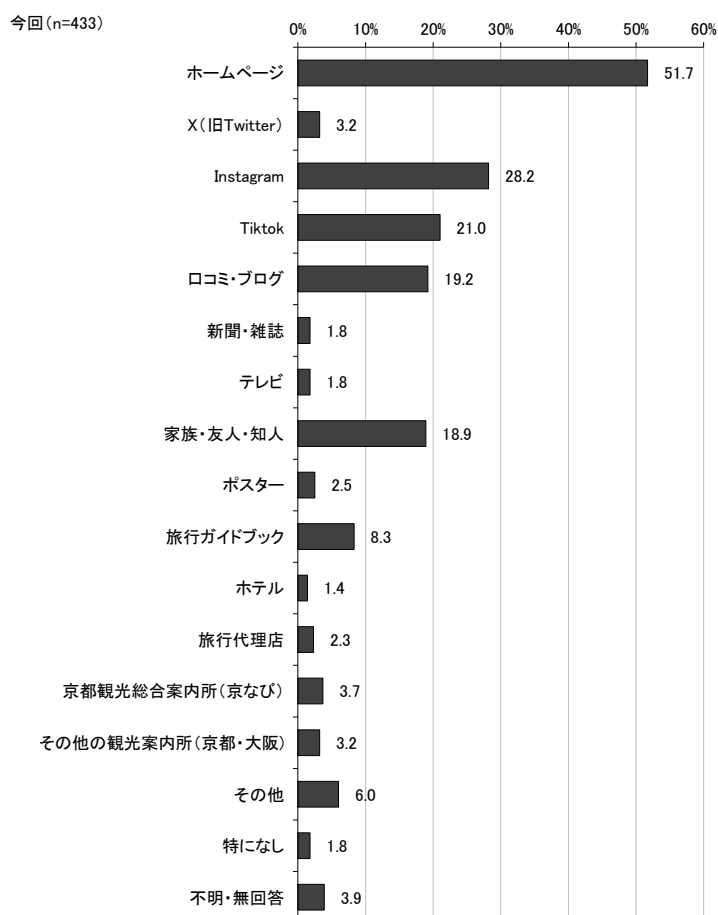
※「不明・無回答」を除いて集計

Q17 宇治観光にあたって、宇治に来訪前に、どんな方法で情報を収集しましたか？（複数回答）

来訪前

来訪前の宇治観光の情報収集方法についてみると、「ホームページ」が 51.7%と最も高く、次いで「Instagram」が 28.2%、「Tiktok」が 21.0%となっています。

各媒体の内訳をみると、「Instagram」や「Tiktok」では「有名人やインフルエンサー」の情報が他の項目よりも高くなっています。



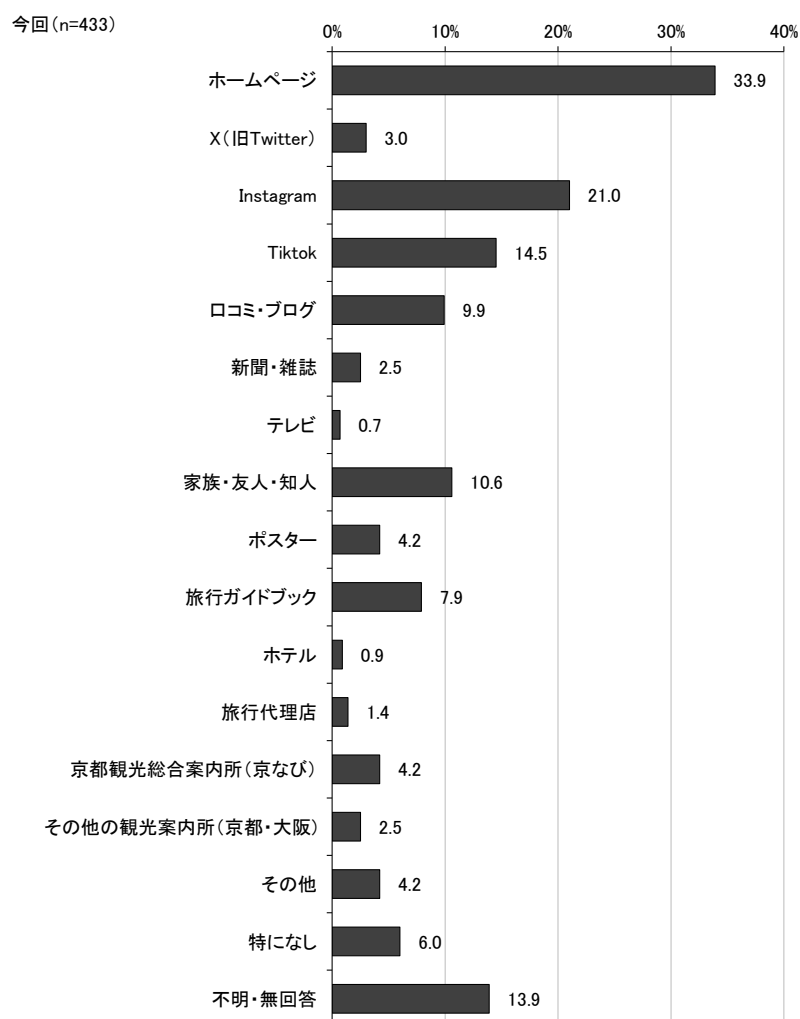
■各媒体の内訳

	ホームページ (n=195)		X(旧 Twitter) (n=13)		Instagram (n=105)		Tiktok (n=81)	
	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)
自治体	48	24.6	3	23.1	11	10.5		
観光協会・観光施設	79	40.5	2	15.4	32	30.5	26	32.1
旅行会社	14	7.2						
有名人やインフルエンサー			6	46.2	73	69.5	60	74.1
友人・知人			8	61.5	47	44.8	27	33.3
その他	87	44.6						

※「不明・無回答」を除いて集計

来訪中

来訪中の宇治観光の情報収集方法についてみると、「ホームページ」が 33.9%と最も高く、次いで「Instagram」が 21.0%、「Tiktok」が 14.5%となっています。



■各媒体の内訳

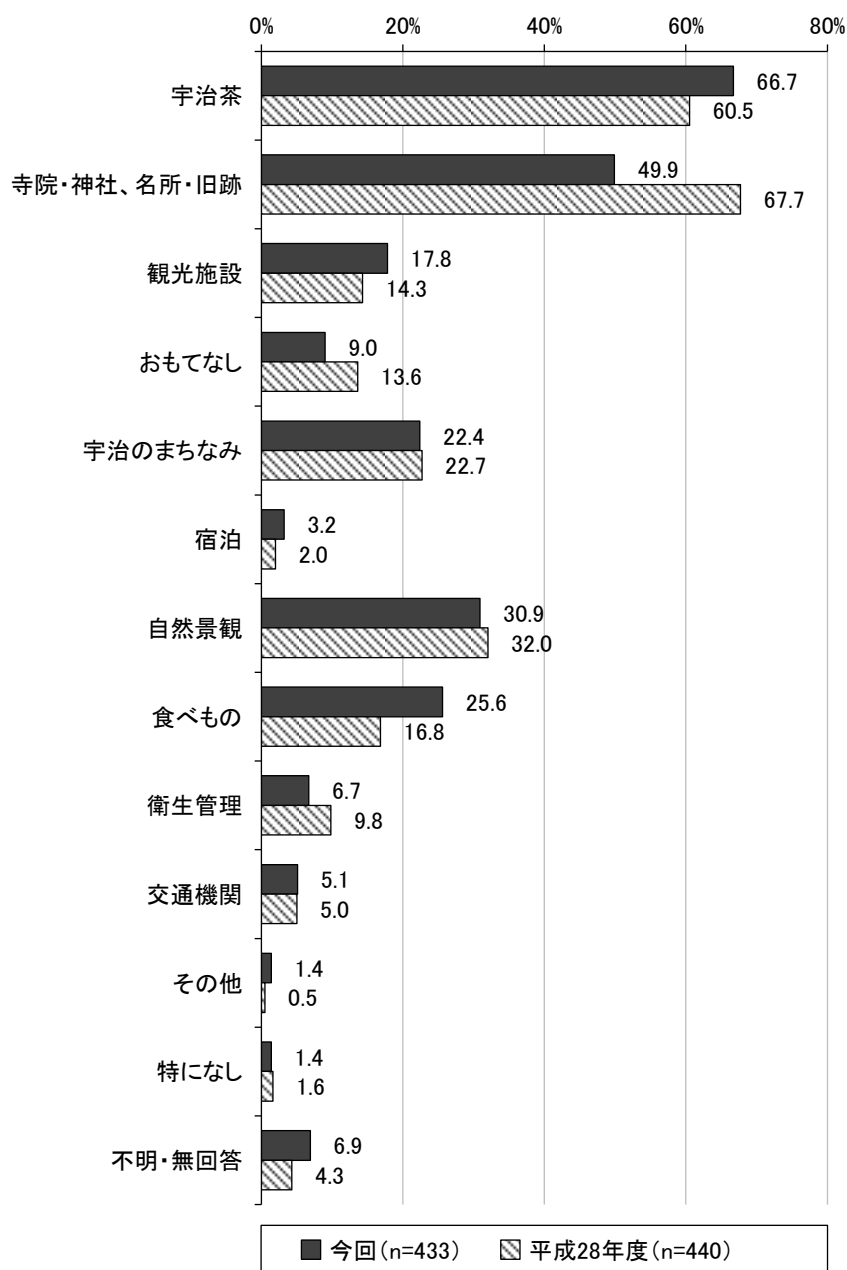
	ホームページ (n=135)		X (旧 Twitter) (n=10)		Instagram (n=82)		Tiktok (n=55)	
	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)
自治体	31	23.0	3	30.0	8	9.8		
観光協会・観光施設	51	37.8	3	30.0	30	36.6	12	21.8
旅行会社	11	8.1						
有名人やインフルエンサー			2	20.0	49	59.8	47	85.5
友人・知人			5	50.0	32	39.0	18	32.7
その他	59	43.7						

※「不明・無回答」を除いて集計

Q18 宇治観光で特に心に残ったこと・場所がありますか？（複数回答）

宇治観光で特に心に残ったこと・場所についてみると、「宇治茶」が 66.7%と最も高く、次いで「寺院・神社、名所・旧跡」が 49.9%、「自然景観」が 30.9%となっています。

平成 28 年度と比較すると、「食べもの」は 8.8 ポイント上昇し、「寺院・神社、名所・旧跡」は 17.8 ポイント低下しています。

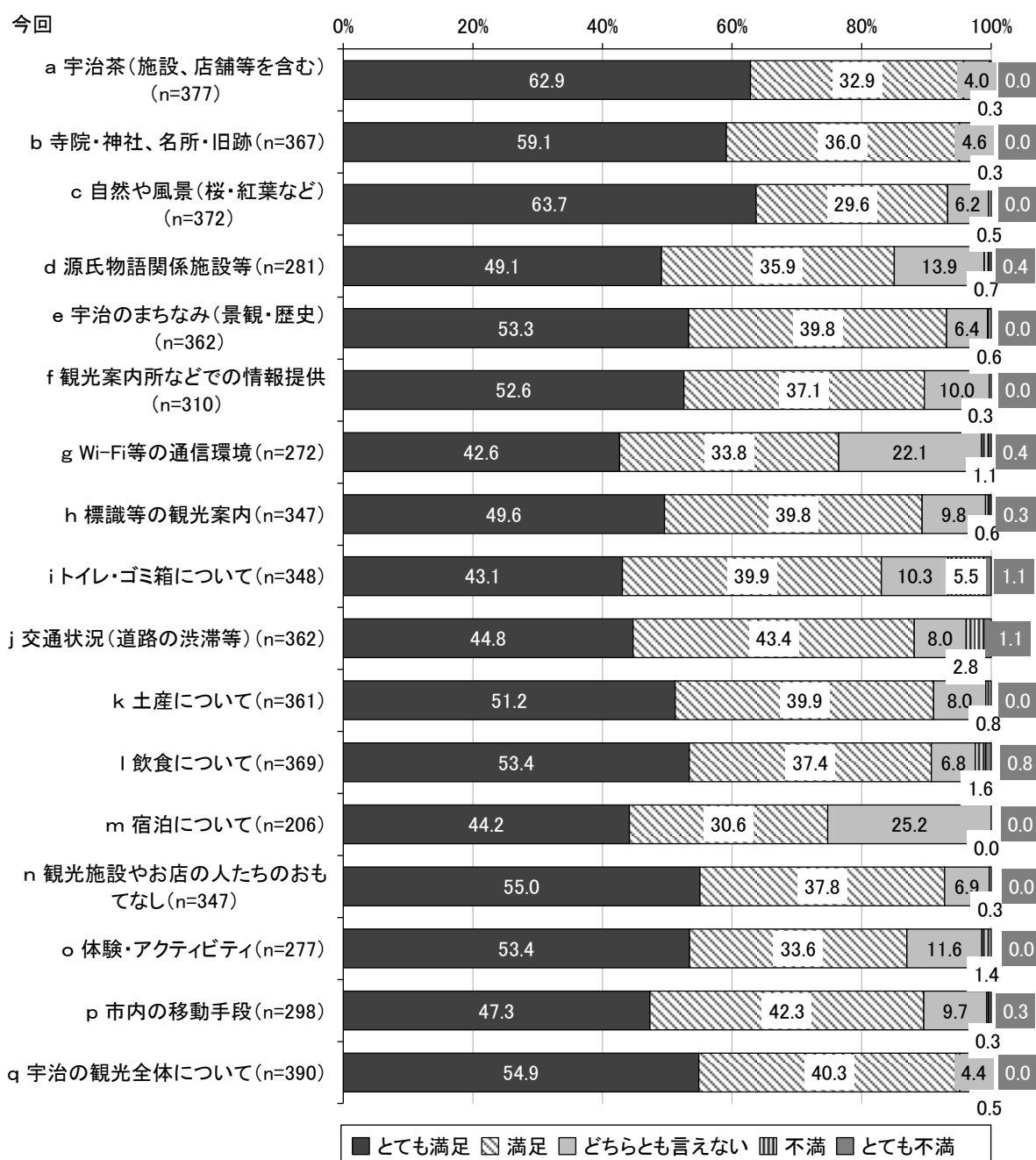


Q19 宇治で訪問・利用・体験した施設や機関、またお店についてどれくらい満足しましたか？また、来訪前にどれくらい期待していましたか？（単数回答）

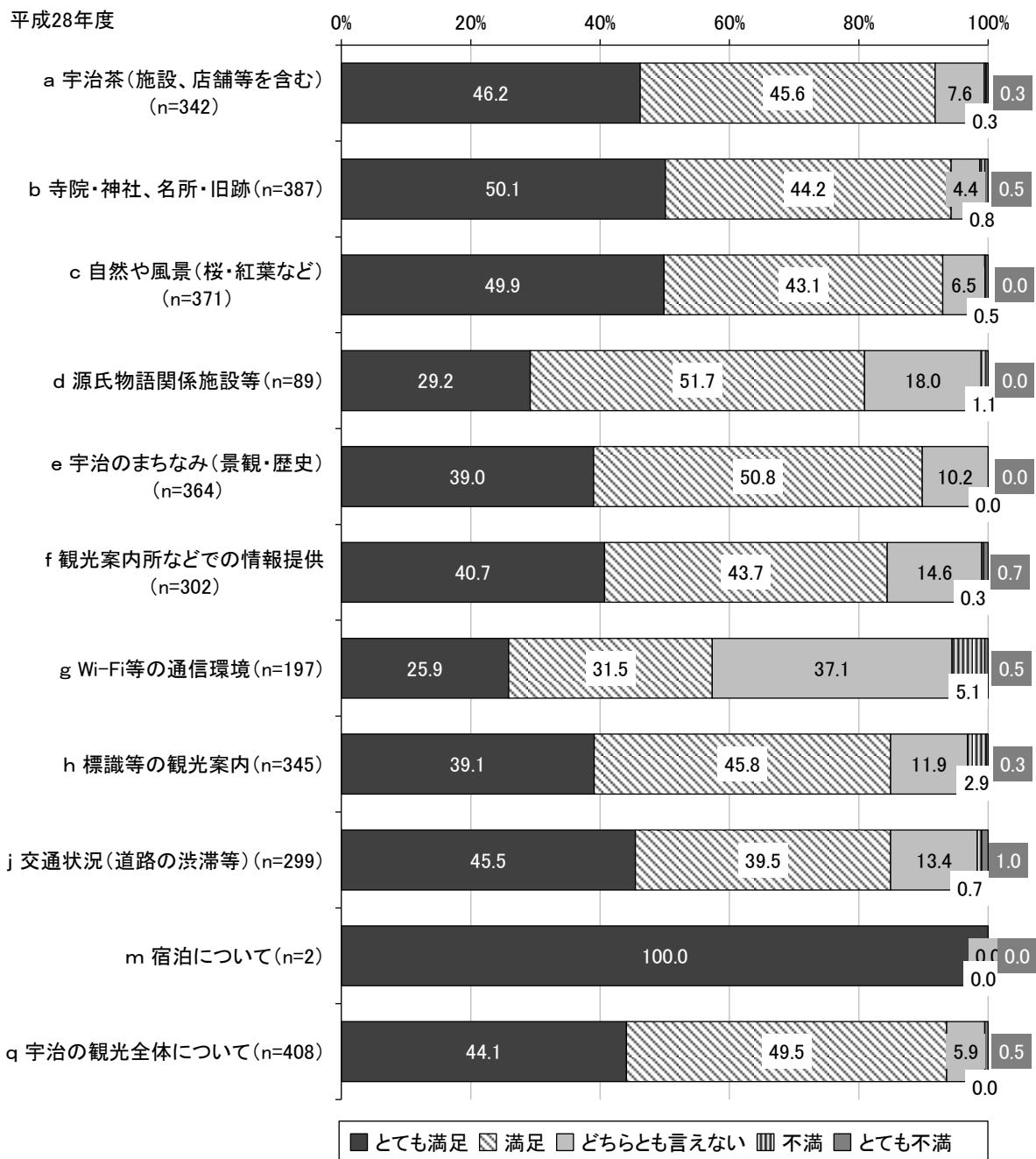
① 満足度

満足度（「とても満足」と「満足」の合計）についてみると、〔a 宇治茶〕〔b 寺院・寺社、名所・旧跡〕〔c 自然や風景〕〔e 宇治のまちなみ〕〔k 土産について〕〔l 飲食について〕〔n 観光施設やお店の人たちのおもてなし〕で9割を超えています。〔q 宇治の観光全体について〕は、95.2%となっています。

平成28年度と比較してみると、（「とても満足」と「満足」の合計）では、〔g Wi-Fi等の通信環境〕が19.0ポイント上昇しています。



※「不明・無回答」を除いて集計

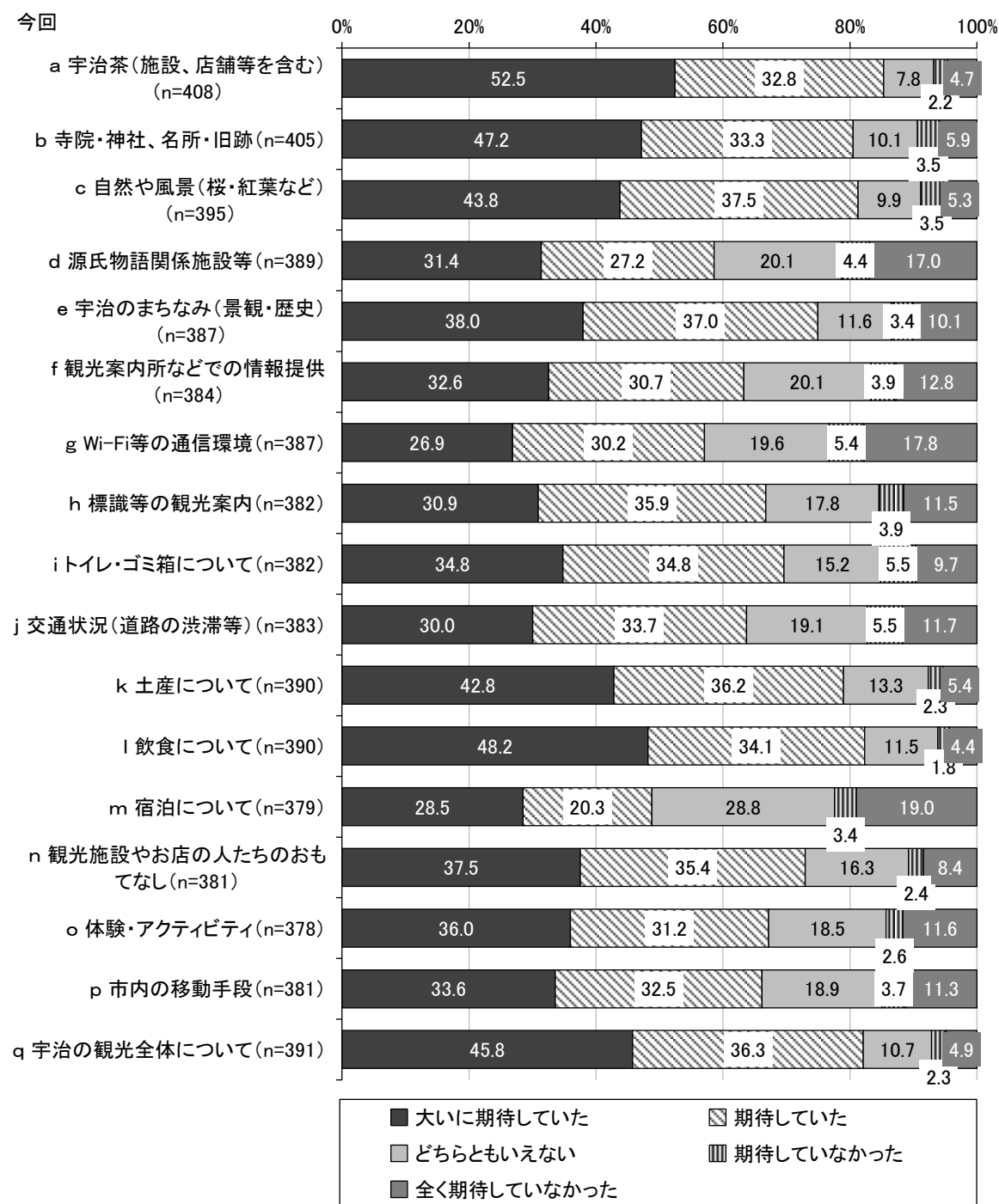


※「不明・無回答」を除いて集計

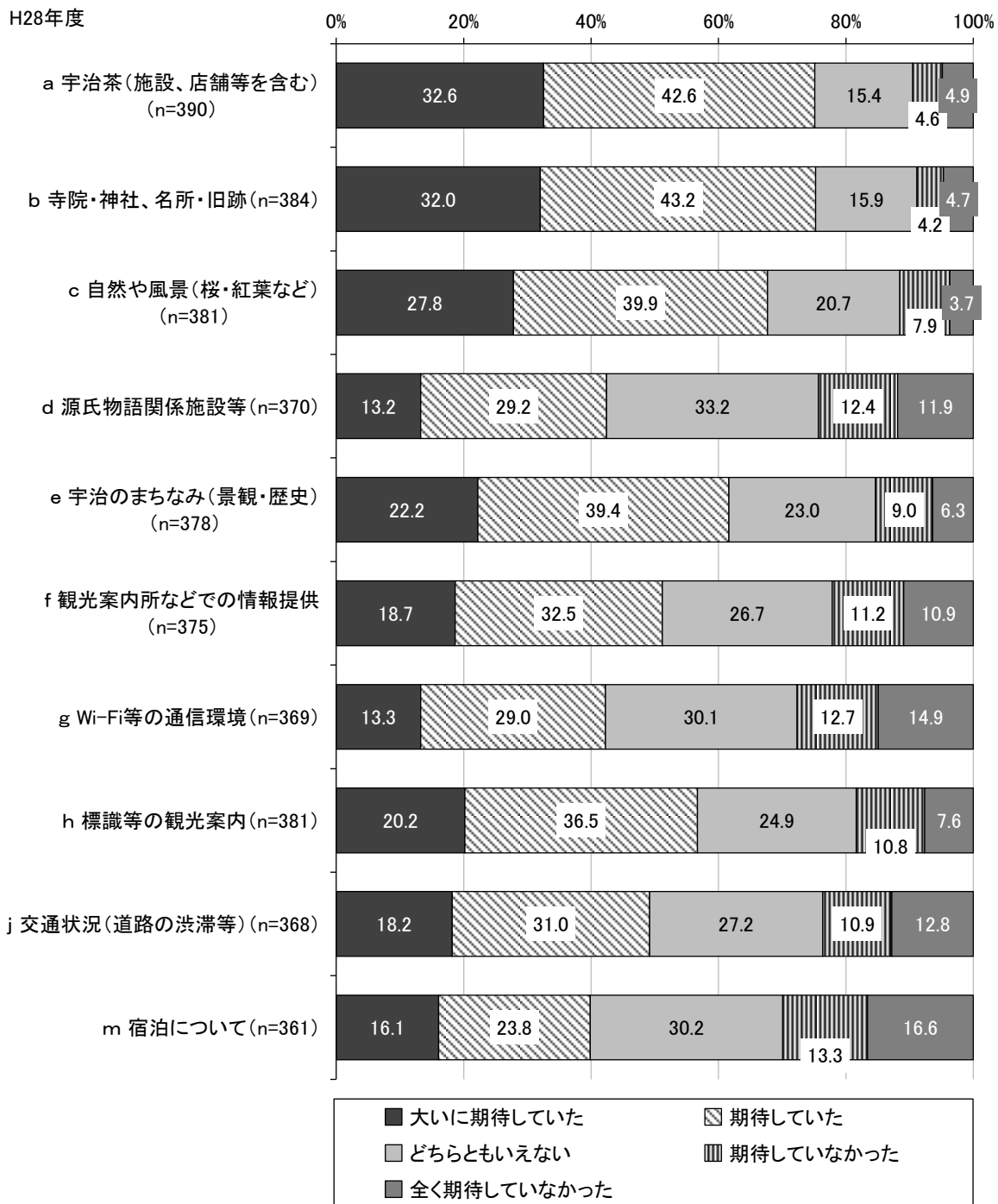
②期待度

期待度（「大いに期待していた」と「期待していた」の合計）についてみると、〔a 宇治茶〕〔b 寺院・寺社、名所・旧跡〕〔c 自然や風景〕〔1 飲食について〕で8割を超えており、〔e 宇治のまちなみ〕〔k 土産について〕〔n 観光施設やお店の人たちのおもてなし〕で7割を超えています。〔q 宇治の観光全体について〕は、82.1%となっています。

平成28年度と比較してみると、「大いに期待していた」と「期待していた」の合計）では、〔d 源氏物語関係施設等〕での16.2ポイントを始めとして、全ての項目のポイントが上昇しています。



※「不明・無回答」を除いて集計

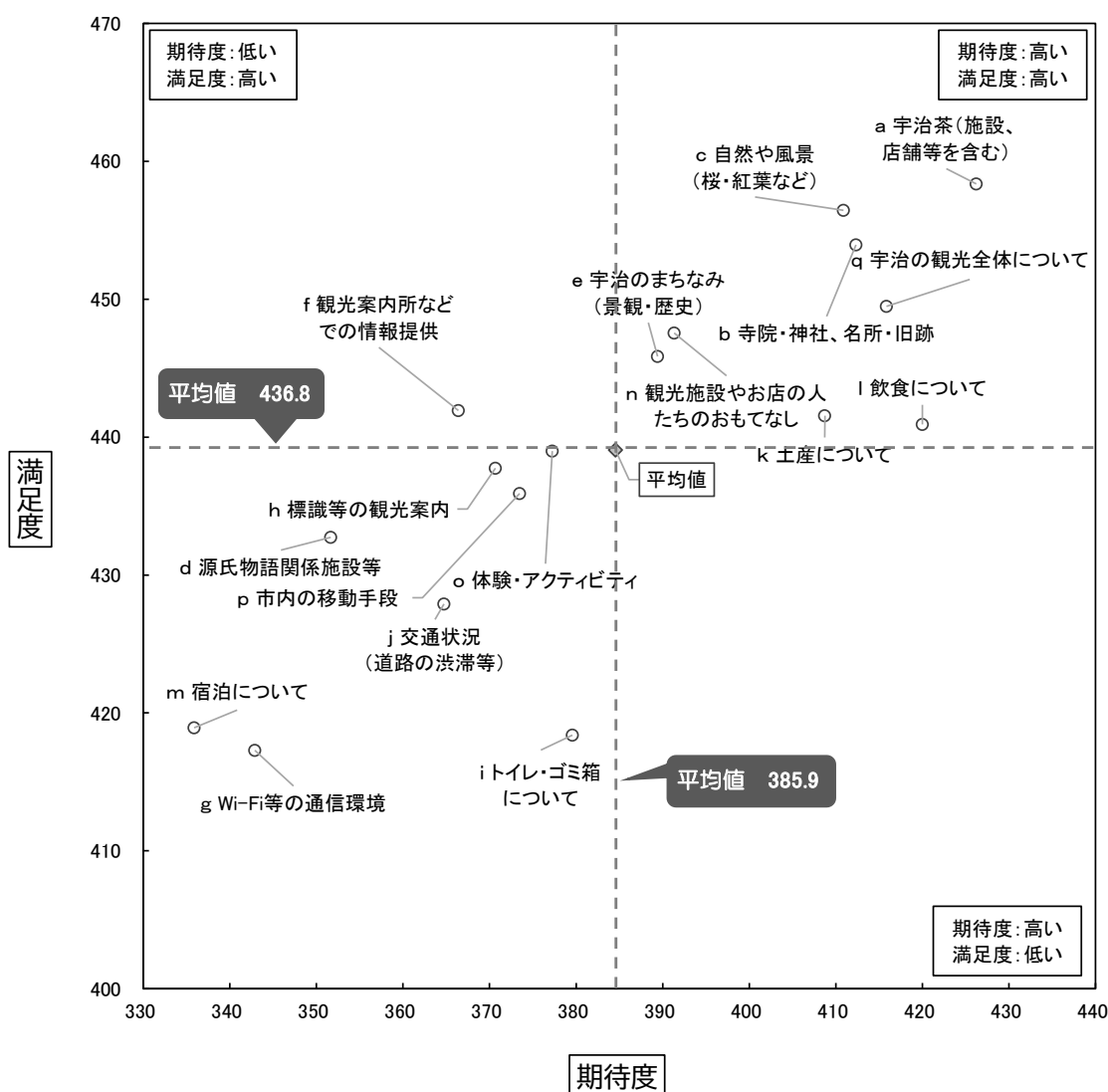


※「不明・無回答」を除いて集計

満足度×期待度

満足度と期待度のクロスチャートについてみると、それぞれの平均値を上回っている項目（期待度が高く、満足度も高い：観光の主力となるもの）は、〔a 宇治茶〕〔c 自然や風景〕〔b 寺院・神社、名所・旧跡〕〔n 観光施設やお店の人たちのおもてなし〕〔e 宇治のまちなみ〕等となっています。そのうち〔a 宇治茶〕〔c 自然や風景〕〔b 寺院・神社、名所・旧跡〕で〔q 宇治の観光全体について〕の満足度を上回っています。

一方で、それぞれの平均値を下回っている項目（期待もしておらず、満足度も低い：魅力・満足度向上のための課題があるもの）は、〔g Wi-Fi等の通信環境〕〔i トイレ・ゴミ箱について〕〔m 宿泊について〕〔j 交通状況〕〔d 源氏物語関係施設等〕等となっています。



※クロスチャートの算出方法について

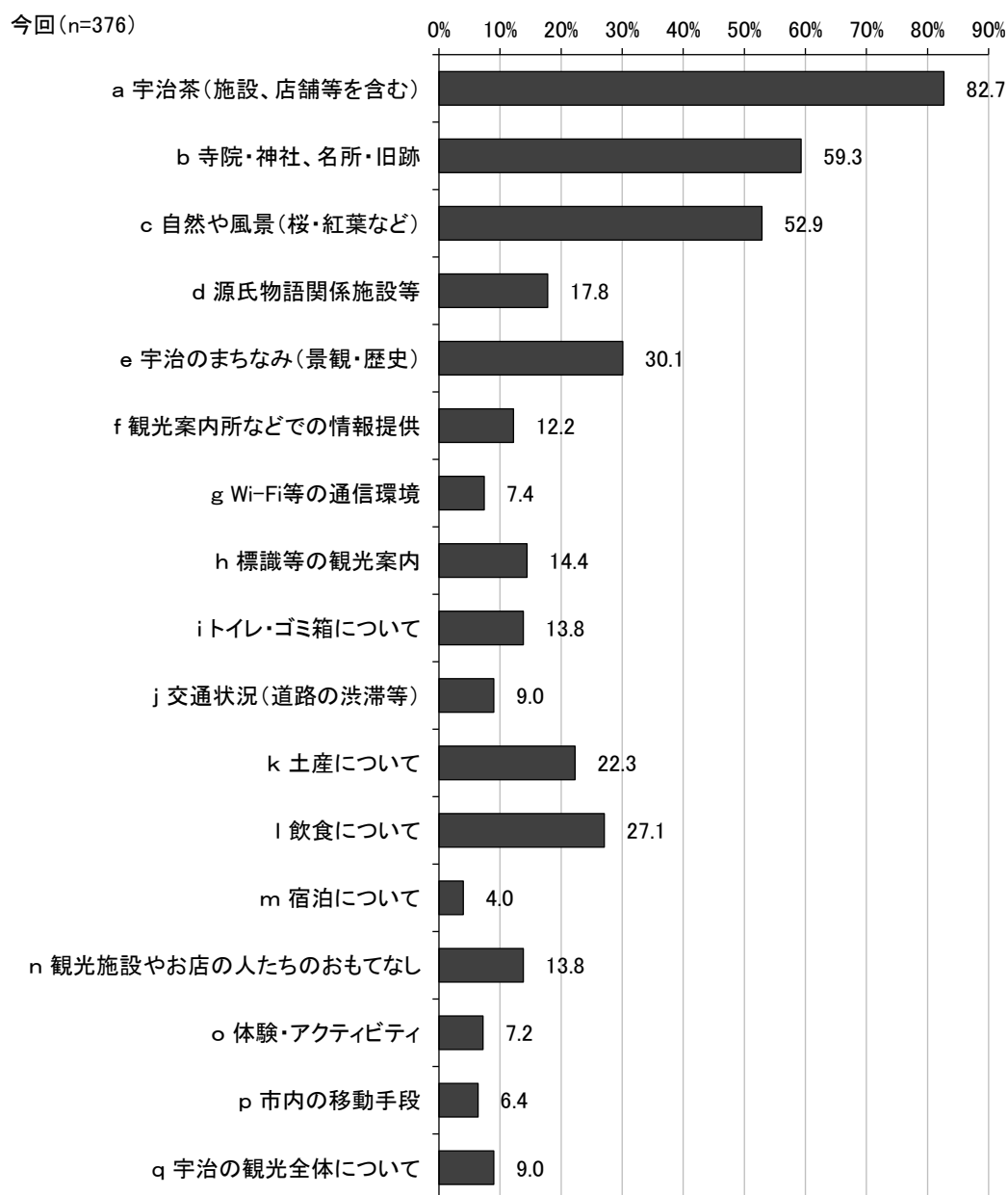
満足度 (Y 軸)：「とても満足」を5点、「満足」を4点、「どちらでもない」を3点、「不満」を2点、「とても不満」を1点とし、割合に掛けて合計した数値

期待度 (X 軸)：「大いに期待していた」を5点、「期待していた」を4点、「どちらでもない」を3点、「期待していなかった」を2点、「まったく期待していなかった」を1点とし、割合に掛けて合計した数値

Q20 宇治観光で良かった点と残念な点がありますか？（複数回答）

①良い点

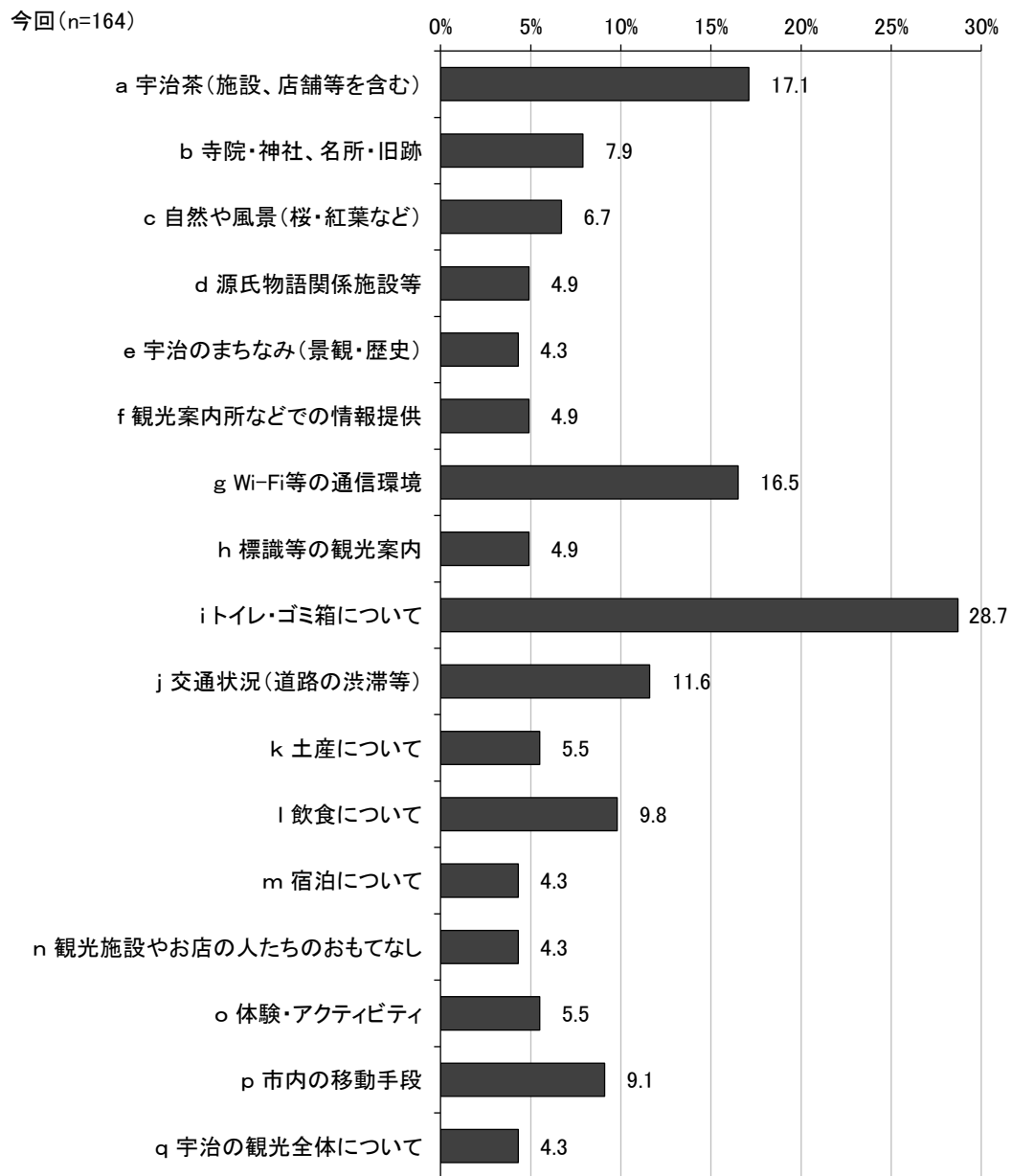
宇治観光で良かった点についてみると、「a 宇治茶」が82.7%と最も高く、次いで「b 寺院・神社、名所・旧跡」が59.3%、「c 自然や風景（桜・紅葉など）」が52.9%となっています。



※「不明・無回答」を除いて集計

②残念な点

宇治観光で残念な点についてみると、「i トイレ・ゴミ箱について」が28.7%と最も高く、次いで「a 宇治茶」が17.1%、「g Wi-Fi等の通信環境」が16.5%となっています。

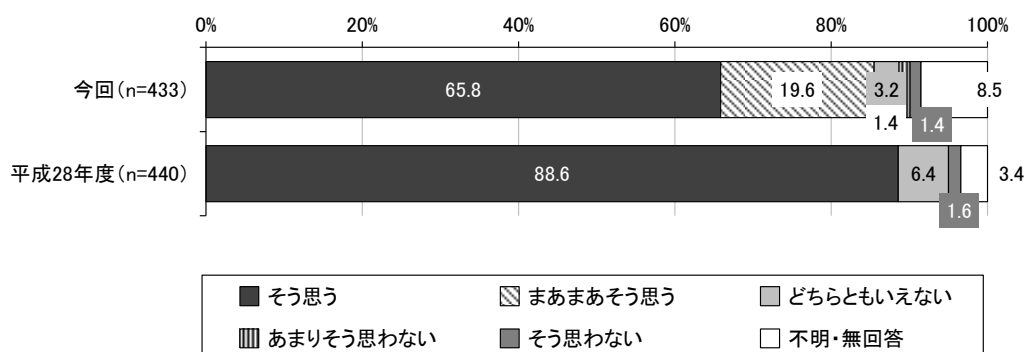


※「不明・無回答」を除いて集計

Q21 宇治にまた観光に来てみたいと思いますか？（単数回答）

宇治にまた観光に来てみたいと思うかについてみると、「そう思う」が65.8%と最も高く、次いで「まあまあそう思う」が19.6%、「どちらともいえない」が3.2%となっています。

平成28年度と比較すると、「そう思う」は22.8ポイント低下しています。

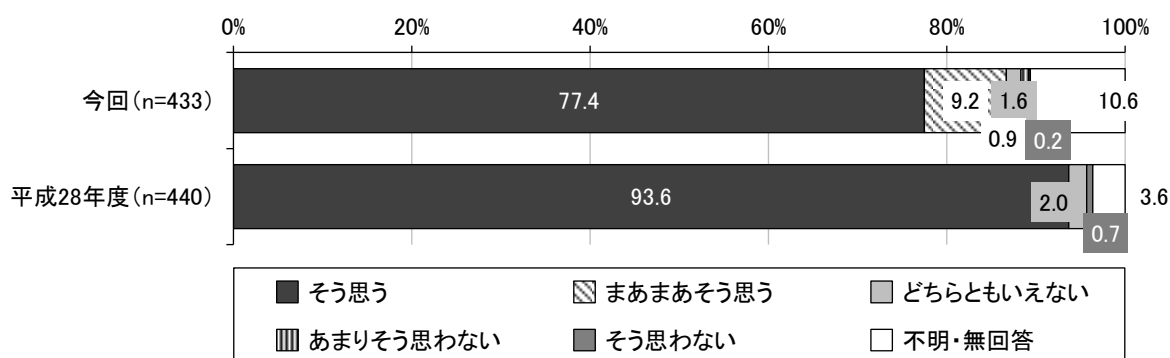


※「まあまあそう思う」「あまりそう思わない」は今回のみの選択肢

Q22 宇治を紹介したいと思いますか？（単数回答）

宇治を紹介したいと思うかについてみると、「そう思う」が77.4%と最も高く、次いで「まあまあそう思う」が9.2%、「どちらともいえない」が1.6%となっています。

平成28年度と比較すると、「そう思う」は16.2ポイント低下しています。

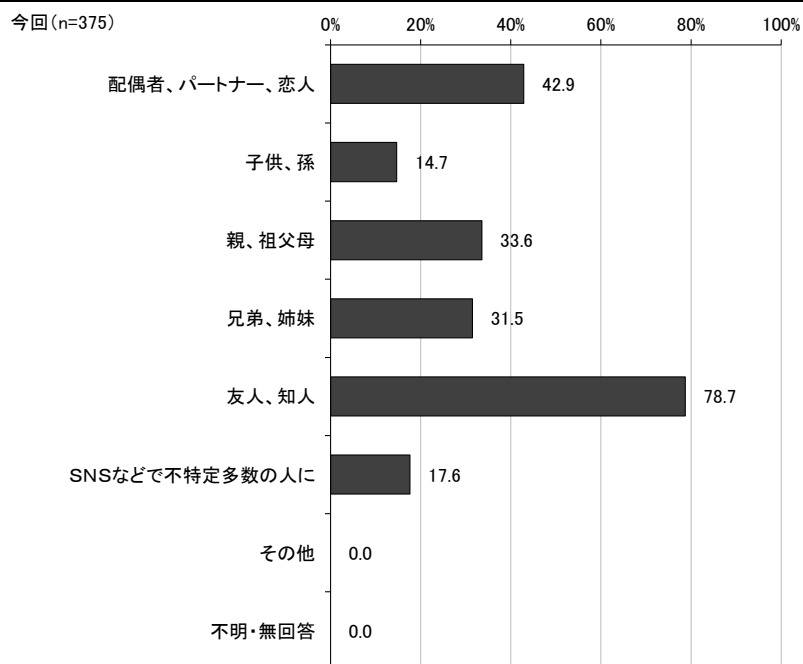


※「まあまあそう思う」「あまりそう思わない」は今回のみの選択肢

Q22 で「そう思う」「まあまあそう思う」と答えた方

誰に

宇治を紹介したい方についてみると、「友人、知人」が 78.7%と最も高く、次いで「配偶者、パートナー、恋人」が 42.9%、「親、祖父母」が 33.6%となっています。



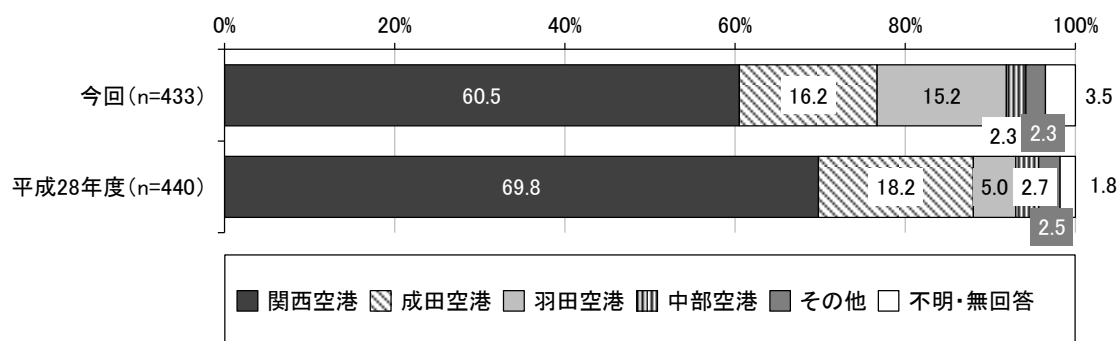
Q23 その他何かご意見があればお聞かせください。

回答内容（重複するものは件数併記）
良かった。（3件）
ありがとうございます。（2件）
美しい寺院、フレンドリーな人々、平和で静かな環境、休暇中に訪れた穏やかでリラックスできる場所。
萬福寺の素晴らしい安らぎ、素敵なスタッフ。
観光客向けにもっと英語が必要。
トイレがきれいになるといい。
道路にゴミ箱がもっとあるとよい。
宇治に住むことはとても素晴らしいことです。宇治のことをあまり知らなかったけれど、宇治のすべてが大好きになりました！ぜひ行ってほしい観光スポットです！
かわいい町。京都や大阪の近くならまた訪れたい。
マスツーリズムのない京都がいい。
質問が多すぎる。

Q26 日本へ入国の際に利用した空港はどこですか？（単数回答）

日本へ入国の際に利用した空港についてみると、「関西空港」が 60.5%と最も高く、次いで「成田空港」が 16.2%、「羽田空港」が 15.2%となっています。

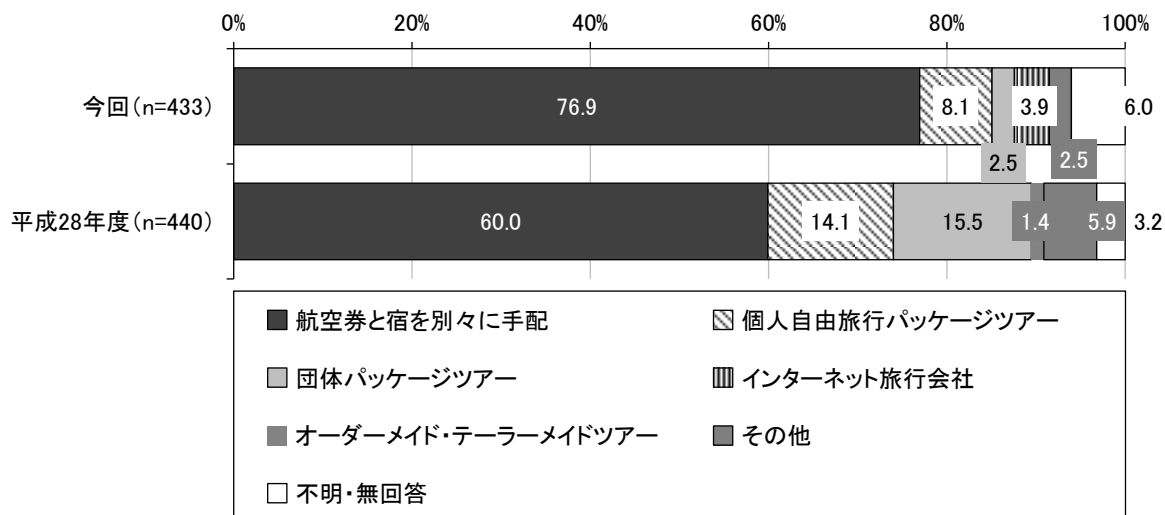
平成 28 年度と比較すると、「羽田空港」は 10.2 ポイント上昇し、「関西空港」は 9.3 ポイント低下しています。



Q27 旅行の手配はどのように手配しましたか？（単数回答）

旅行の手配の方法についてみると、「航空券と宿を別々に手配」が 76.9%と最も高く、次いで「個人自由旅行パッケージツアー」が 8.1%、「インターネット旅行会社」が 3.9%となっています。

平成 28 年度と比較すると、「航空券と宿を別々に手配」は 16.9 ポイント上昇し、「団体パッケージツアー」は 13.0 ポイント低下しています。



※「インターネット旅行会社」は今回のみ、「オーダーメイド・テラーメイドツアー」は平成 28 年度のみの選択肢