

# 宇治市日本人観光客動向調査

# I アンケート調査の概要

## 1 調査の目的

宇治市に訪れた観光客の目的や消費実態について把握し、今後の観光振興計画の策定に向けた基礎的データを取得するため、実施しました。

## 2 調査実施概要

◇調査対象者：宇治市各調査地点に訪れた観光客

◇調査方法：調査員による対面聞き取り調査（自記式アンケート）

項目	日本人対象調査
調査期間	令和6年11月17日（日）、23日（土） 令和7年4月20日（日）、26日（土）
有効回収数	560件（11月期）615件（4月期） 合計1,175件

◇調査地点：宇治市内6地点

- ・JR宇治駅前
- ・京阪宇治駅周辺
- ・平等院
- ・朝霧橋
- ・萬福寺
- ・ニンテンドーミュージアム周辺

## 3 報告書の見方

◇回答結果の割合「%」は有効サンプル数に対して、それぞれの回答数の割合を小数点以下第2位で四捨五入したものです。そのため、単数回答（複数の選択肢から1つの選択肢を選ぶ方式）であっても合計値が100.0%にならない場合があります。このことは、本報告書内の分析文、グラフ、表においても反映しています。

◇複数回答（複数の選択肢から2つ以上の選択肢を選ぶ方式）の設問の場合、回答は選択肢ごとの有効回答数に対して、それぞれの割合を示しています。そのため、合計が100.0%を超える場合があります。

◇図表中において「不明・無回答」とあるものは、回答が示されていない、または回答の判別が困難なものです。

◇図表中の「n（number of case）」は、集計対象者総数（あるいは回答者限定設問の限定条件に該当する人）を表しています。

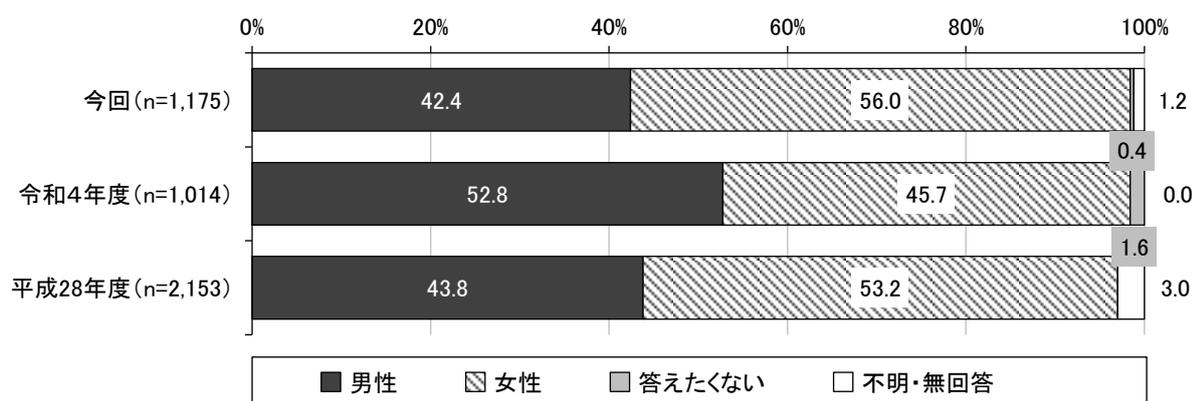
◇本文中の設問の選択肢は簡略化している場合があります。

## Ⅱ 日本人対象調査結果

### Ⅰ 回答者の属性

#### ■ 性別（単数回答）

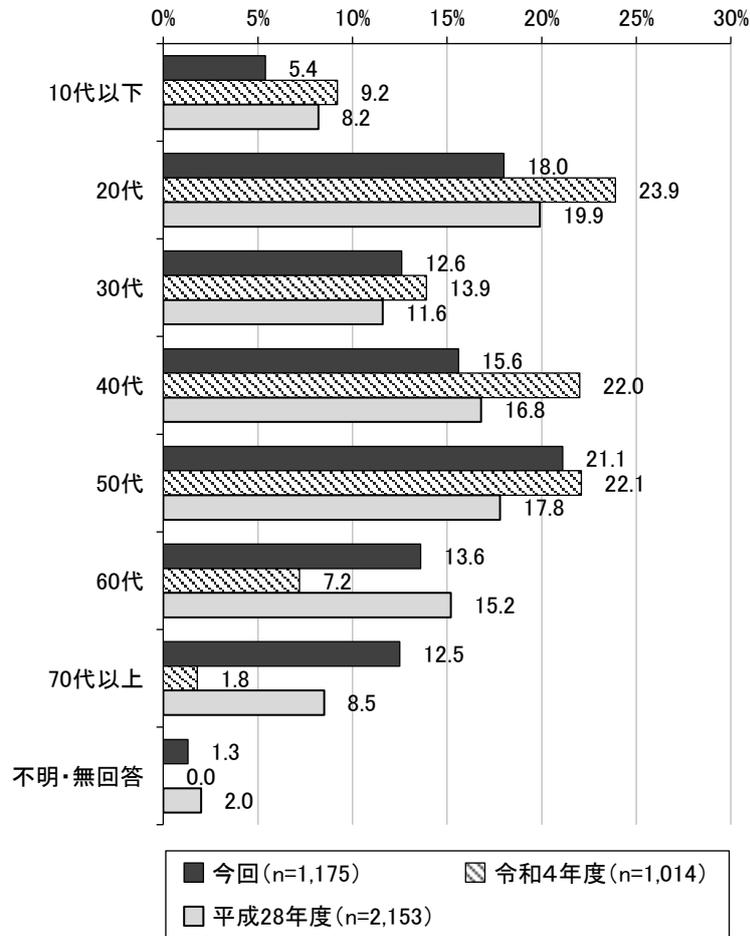
回答者の性別についてみると、「女性」が56.0%と最も高く、次いで「男性」が42.4%となっています。



※「答えたくない」は今回、令和4年度のみを選択肢

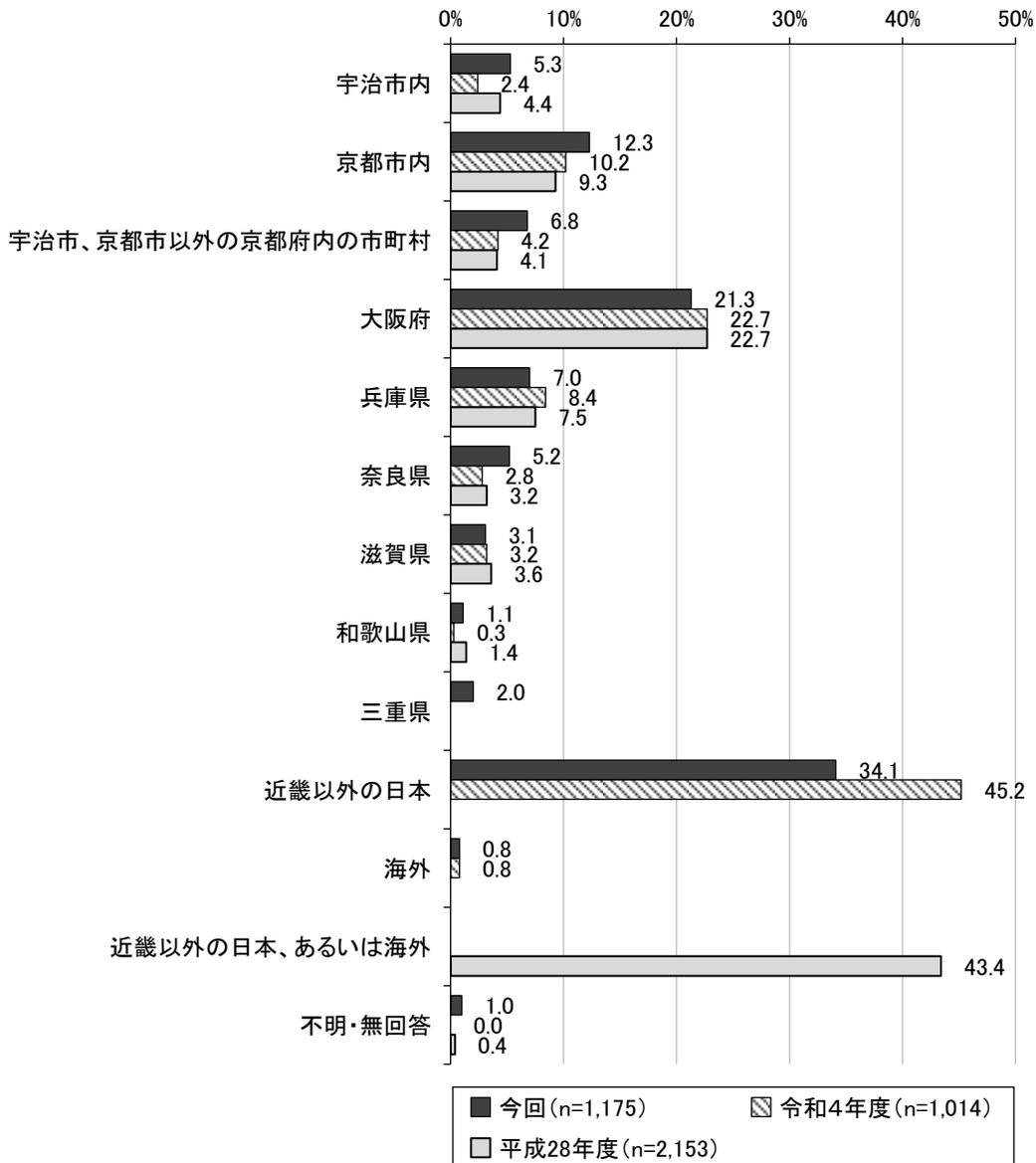
## ■ 年齢（単数回答）

回答者の年齢についてみると、「50代」が21.1%と最も高く、次いで「20代」が18.0%、「40代」が15.6%となっています。



## ■ 居住地（単数回答）

回答者の居住地についてみると、「近畿以外の日本」が 34.1%と最も高く、次いで「大阪府」が 21.3%、「京都市内」が 12.3%となっています。



※「三重県」は今回のみの選択肢

※「近畿以外の日本」「海外」は今回、令和4年度のみの選択肢

※「近畿以外の日本、あるいは海外」は平成28年度のみの選択肢

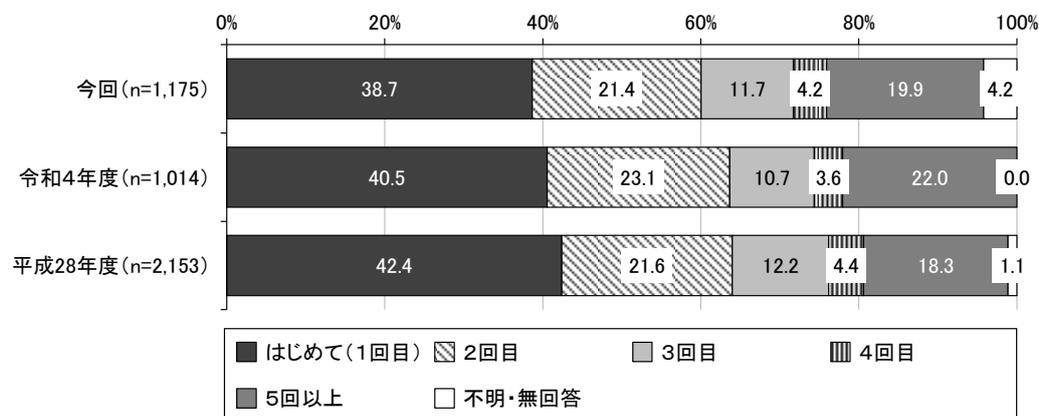
### ■ 主な近畿以外の日本

- ・東京都（66件）
- ・愛知県（56件）
- ・神奈川県、千葉県（29件）

## 2 各調査結果

### Q 1 今回宇治を観光で訪問するのは、何回目ですか。(数量回答)

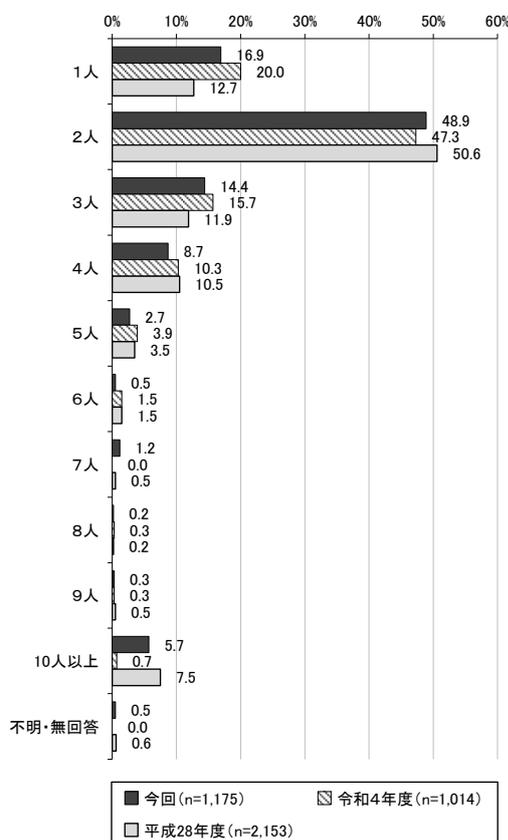
宇治市の訪問回数についてみると、「はじめて（1回目）」が38.7%と最も高く、次いで「2回目」が21.4%、「5回以上」が19.9%となっています。



### Q 2 今回の宇治観光は何名で、どなたと来ていますか。

#### 何名 (数量回答)

何名で観光に来たかについてみると、「2人」が48.9%と最も高く、次いで「1人」が16.9%、「3人」が14.4%となっています。

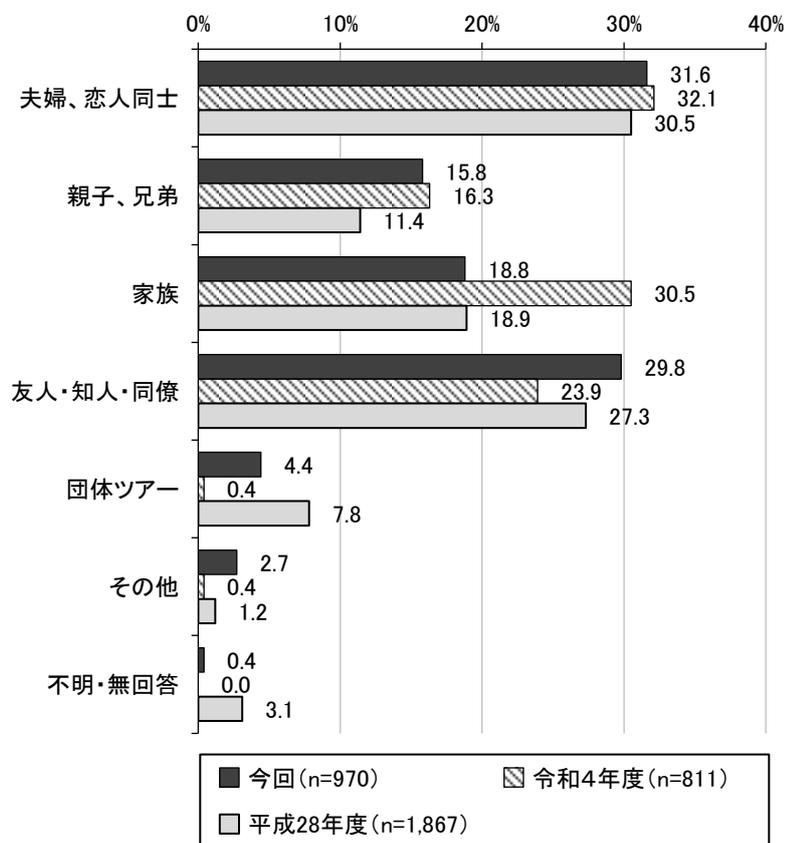


## Q2で「2人以上」と答えた方

### どなたと（複数回答）

どなたと宇治市に来たかについてみると、「夫婦、恋人同士」が31.6%と最も高く、次いで「友人・知人・同僚」が29.8%、「家族」が18.8%となっています。

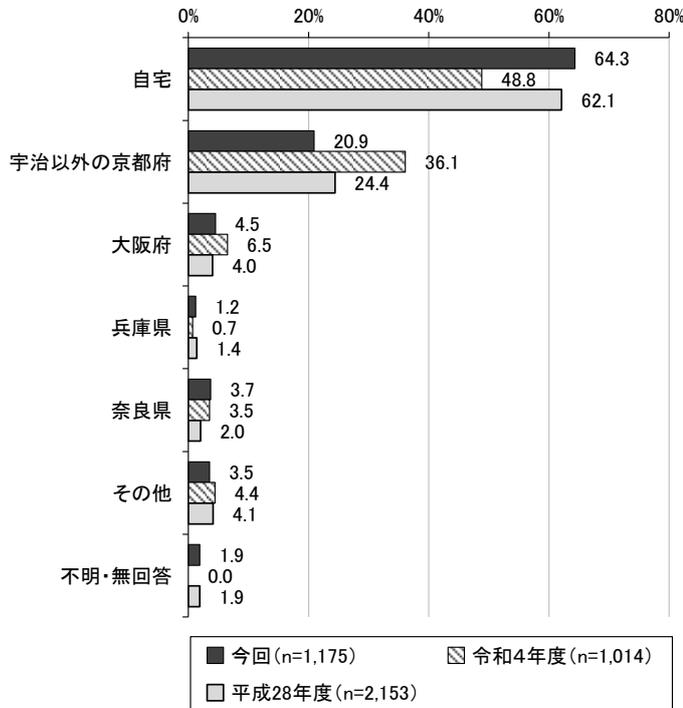
令和4年度と比較すると、「家族」は11.7ポイント低下しています。



Q3 宇治の直前に訪問したのはどこですか？また、宇治観光が終わった次はどこへ行く予定ですか？（複数回答）

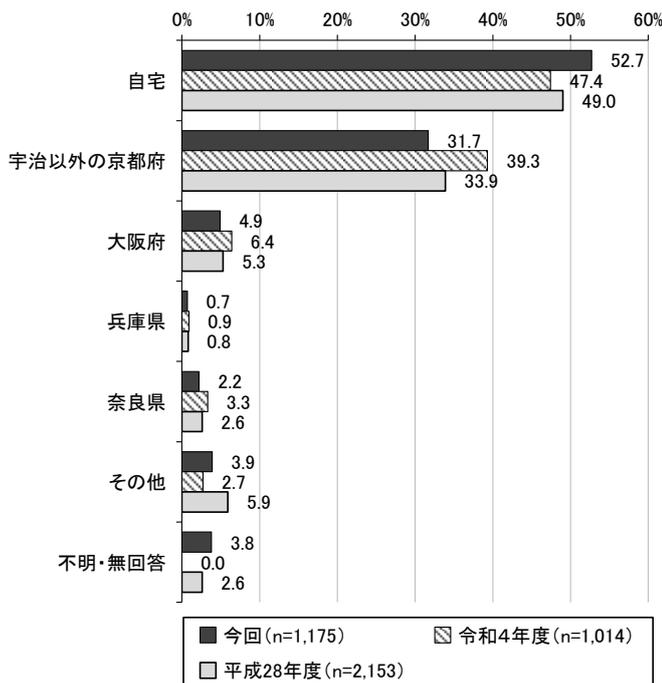
直前

宇治の直前に訪問した場所についてみると、「自宅」が64.3%と最も高く、次いで「宇治以外の京都府」が20.9%となっています。



直後

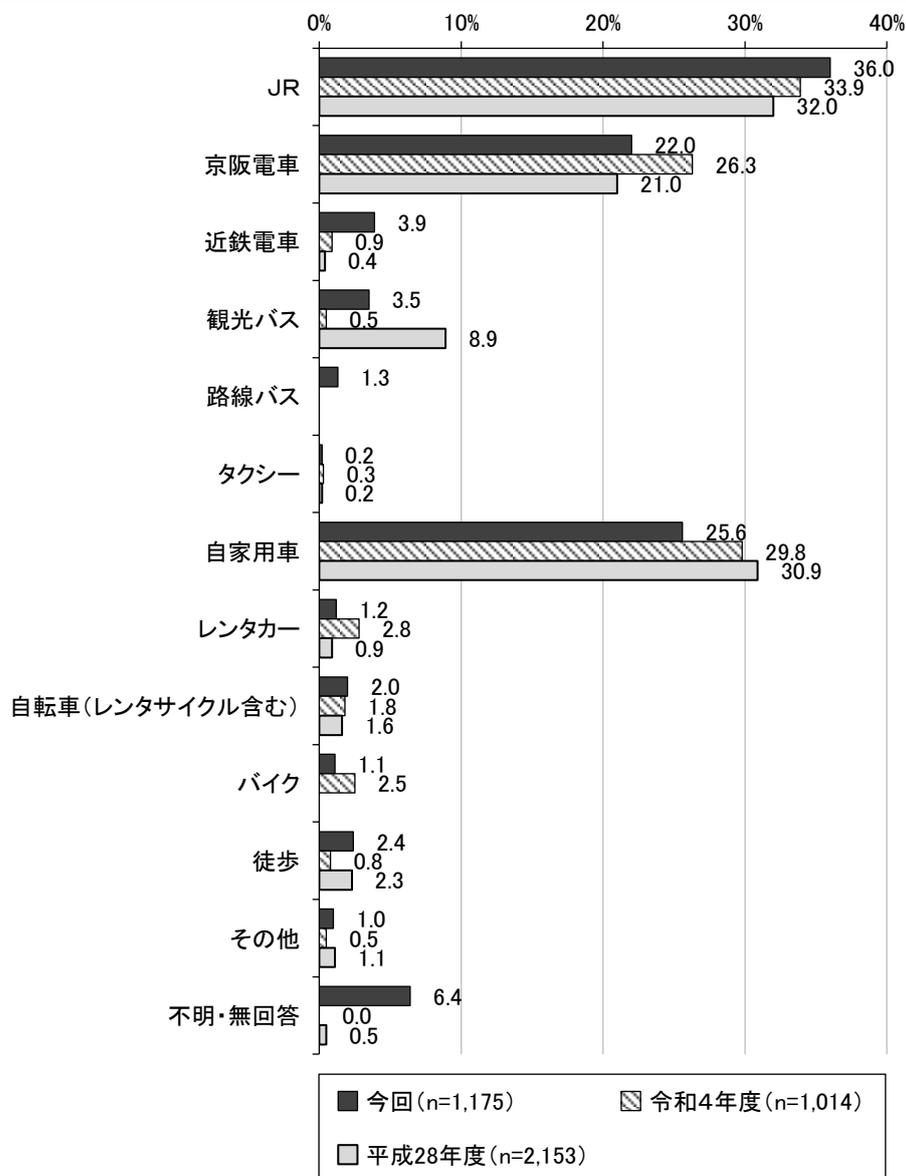
宇治の直後に訪問した場所についてみると、「自宅」が52.7%と最も高く、次いで「宇治以外の京都府」が31.7%となっています。



Q 4 宇治へは、どんな交通機関を利用しましたか？また、宇治市内の移動や、宇治から次の目的地への移動は、どんな交通機関を利用する予定ですか？（複数回答）

来た時

宇治に来た時に利用した交通機関についてみると、「JR」が36.0%と最も高く、次いで「自家用車」が25.6%、「京阪電車」が22.0%となっています。



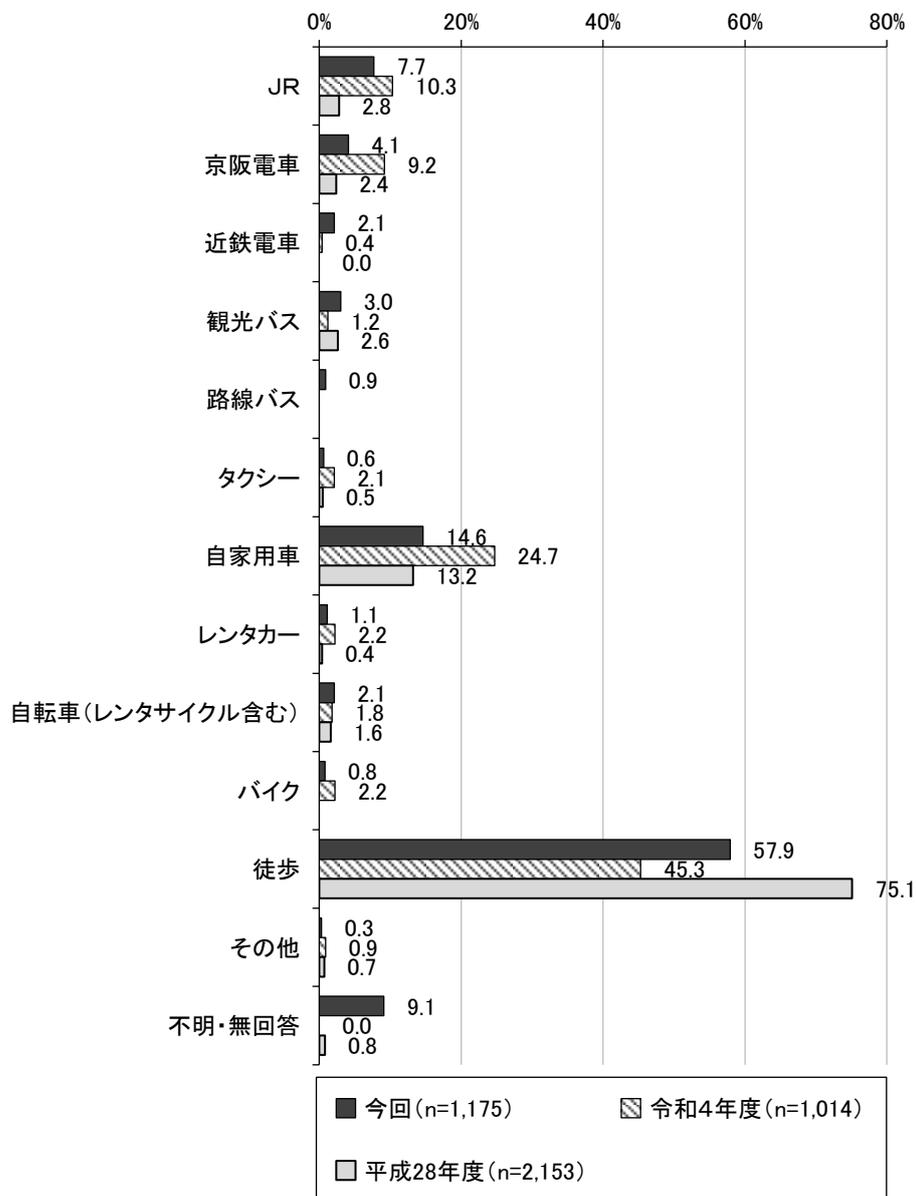
※「路線バス」は今回のみの選択肢

※「バイク」は今回、令和4年度のみの選択肢

## 宇治市内

宇治市内の移動で利用した交通機関についてみると、「徒歩」が 57.9%と最も高く、次いで「自家用車」が 14.6%、「JR」が 7.7%となっています。

令和4年度と比較すると、「徒歩」は 12.6 ポイント上昇し、「自家用車」は 10.1 ポイント低下しています。

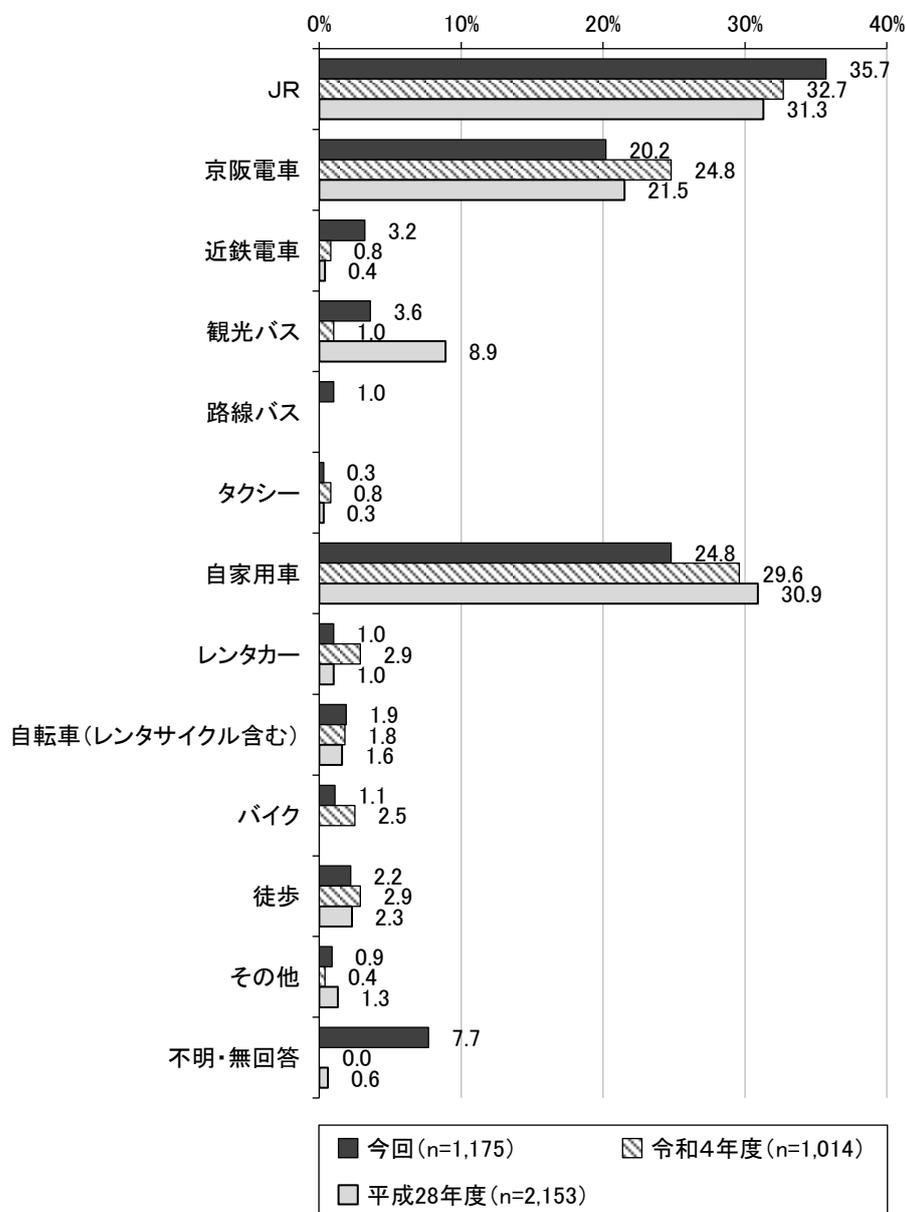


※「路線バス」は今回のみの選択肢

※「バイク」は今回、令和4年度のみの選択肢

## 出発する時

宇治から出発する時に利用する予定の交通機関についてみると、「JR」が35.7%と最も高く、次いで「自家用車」が24.8%、「京阪電車」が20.2%となっています。

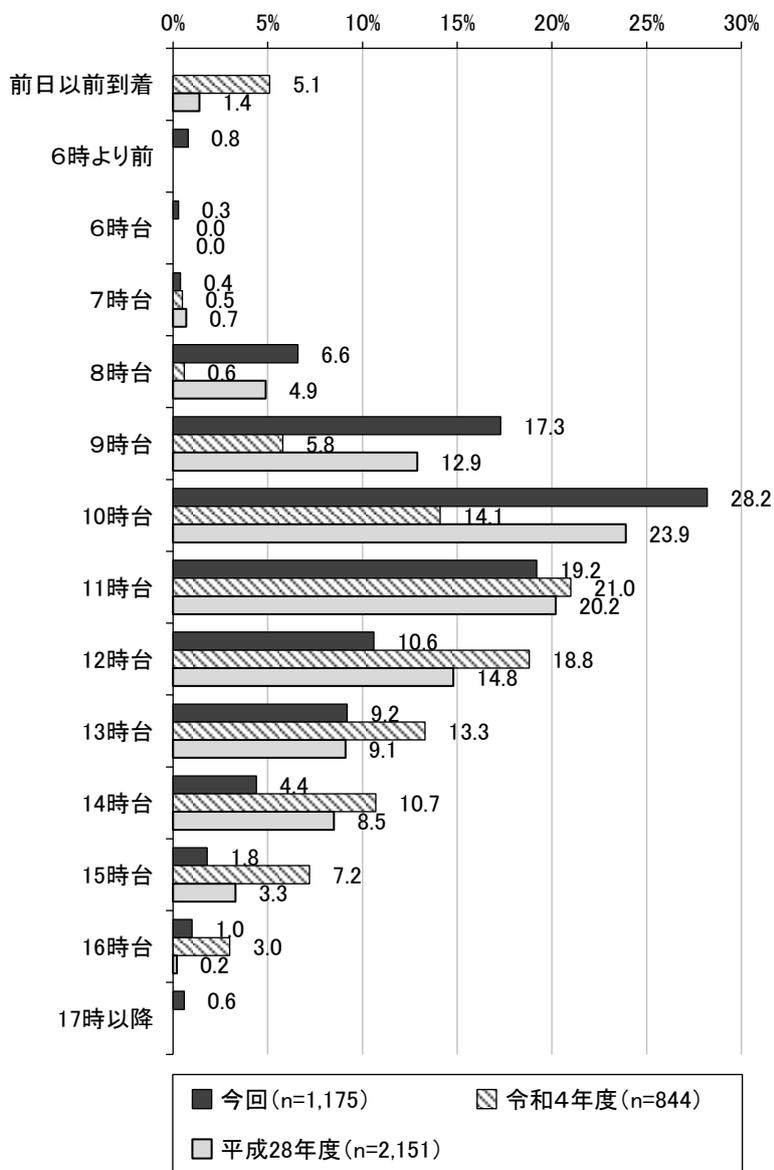


※「路線バス」は今回のみの選択肢

※「バイク」は今回、令和4年度のみの選択肢

Q 5 宇治へは、何時頃到着しましたか？また、何時頃、宇治を出発する予定ですか？（数量回答）  
 到着時刻

到着時刻についてみると、「10 時台」が 28.2%と最も高く、次いで「11 時台」が 19.2%、「9 時台」が 17.3%となっています。



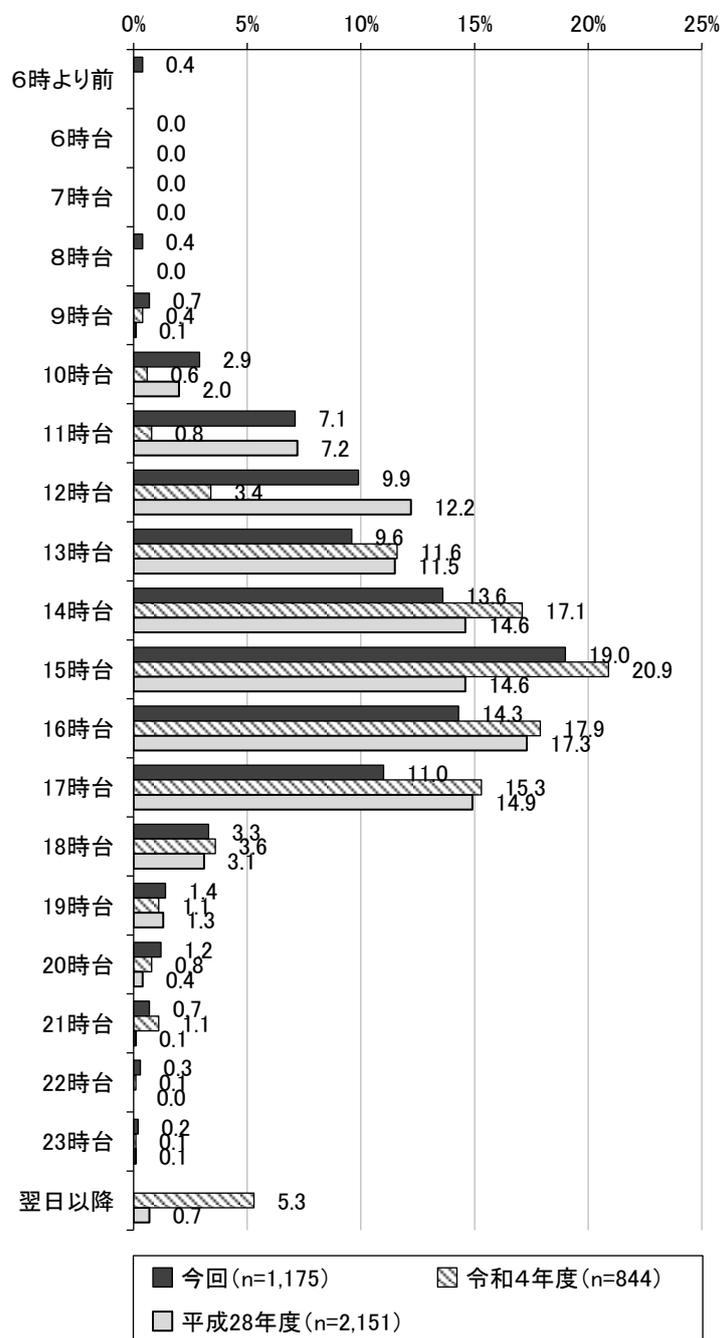
※ 「不明・無回答」を除いて集計

※ 「6 時より前」「17 時以降」は今回のみの選択肢

※ 「前日以前到着」は令和 4 年度、平成 28 年度のみの選択肢

## 出発予定時刻

出発予定時刻についてみると、「15時台」が19.0%と最も高く、次いで「16時台」が14.3%、「14時台」が13.6%となっています。



※ 「不明・無回答」を除いて集計

※ 「6時より前」は今回のみの選択肢

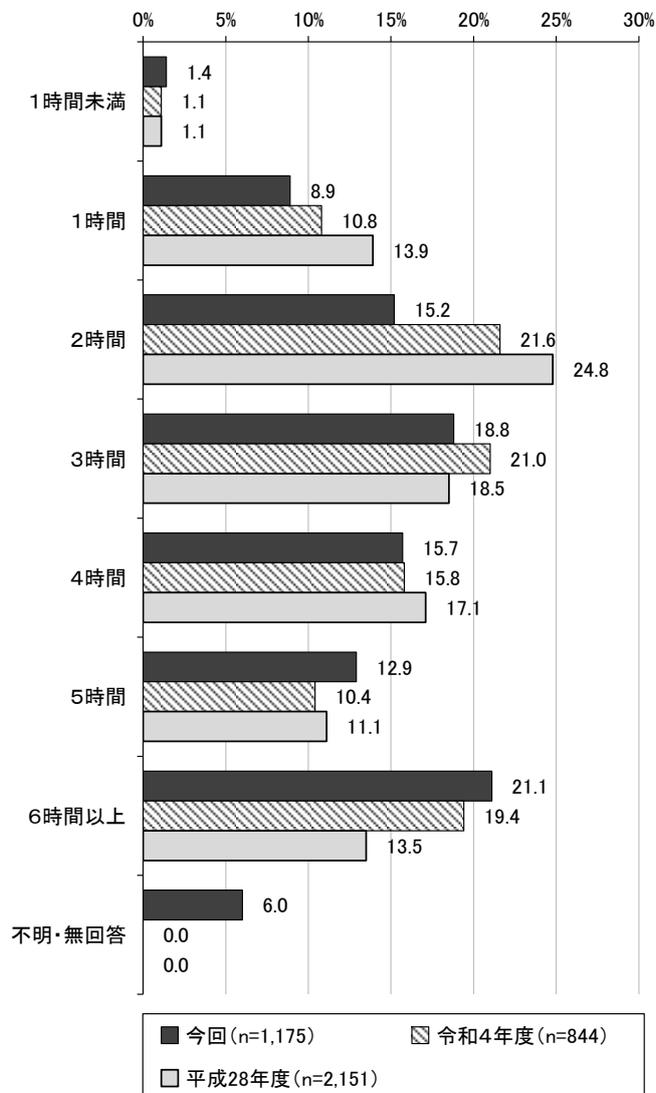
※ 「6時台」「7時台」「8時台」は今回、平成28年度のみの選択肢

※ 「翌日以降」は令和4年度、平成28年度のみの選択肢

## 滞留時間（出発予定時刻と到着時刻の差）

宇治市の滞留時間についてみると、「6時間以上」が21.1%と最も高く、次いで「3時間」が18.8%、「4時間」が15.7%となっています。

平成28年度と比較すると、「2時間」は9.6ポイント低下しています。



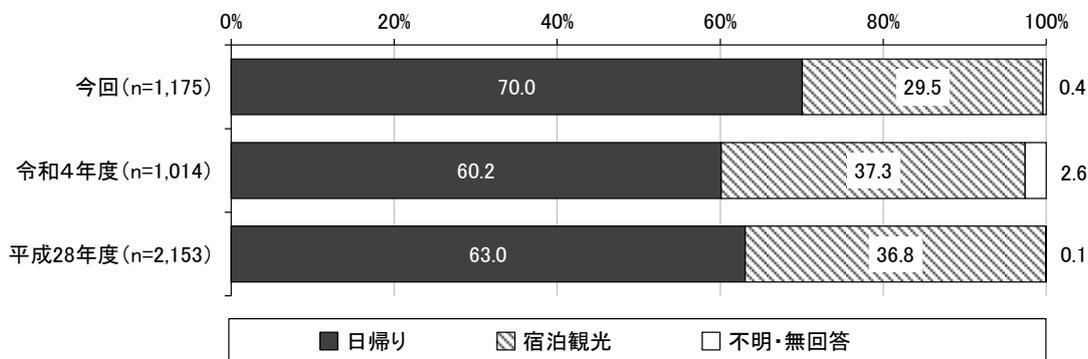
## ■平均滞在時間

日本人集計	サンプル数	平均滞在時間 (今回)	平均滞在時間 (R4)
日帰り観光	766	4.1 時間	3.5 時間
1泊	165	5.7 時間	10.9 時間
連泊	160	5.5 時間	12.5 時間

※令和4年調査は、夏休み期間やお盆連休中の調査であるため、宿泊滞在時間が長い傾向にあった。

**Q 6 今回の旅行は、宿泊観光ですか、日帰りですか？（単数回答）**

今回の旅行が宿泊観光か日帰りかについてみると、「日帰り」が70.0%と、「宿泊観光」の29.5%を上回っています。

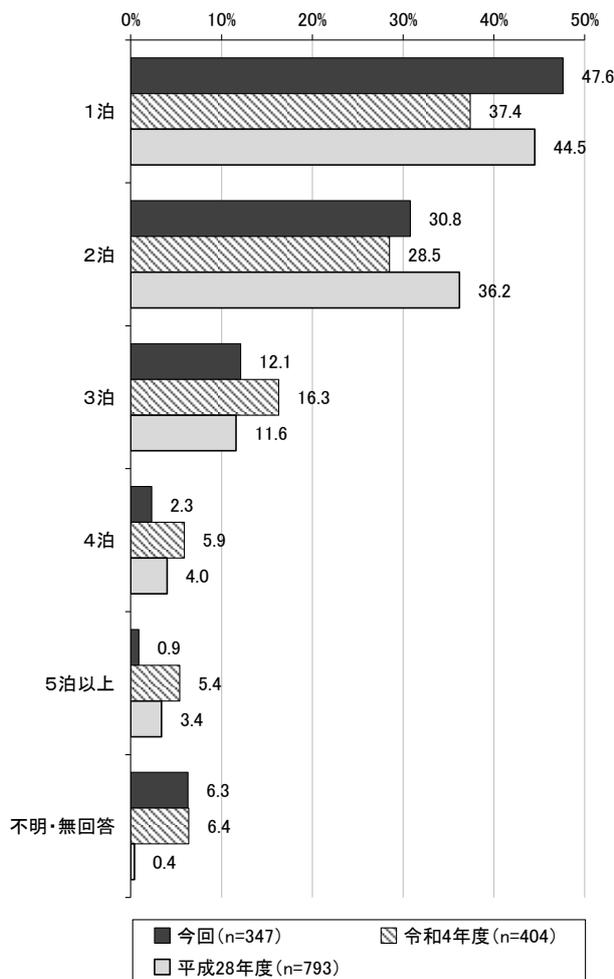


**Q 6で「宿泊観光」と答えた方**

**宿泊日数**

宿泊日数についてみると、「1泊」が47.6%と最も高く、次いで「2泊」が30.8%、「3泊」が12.1%となっています。

令和4年度と比較すると、「1泊」は10.2ポイント上昇しています。

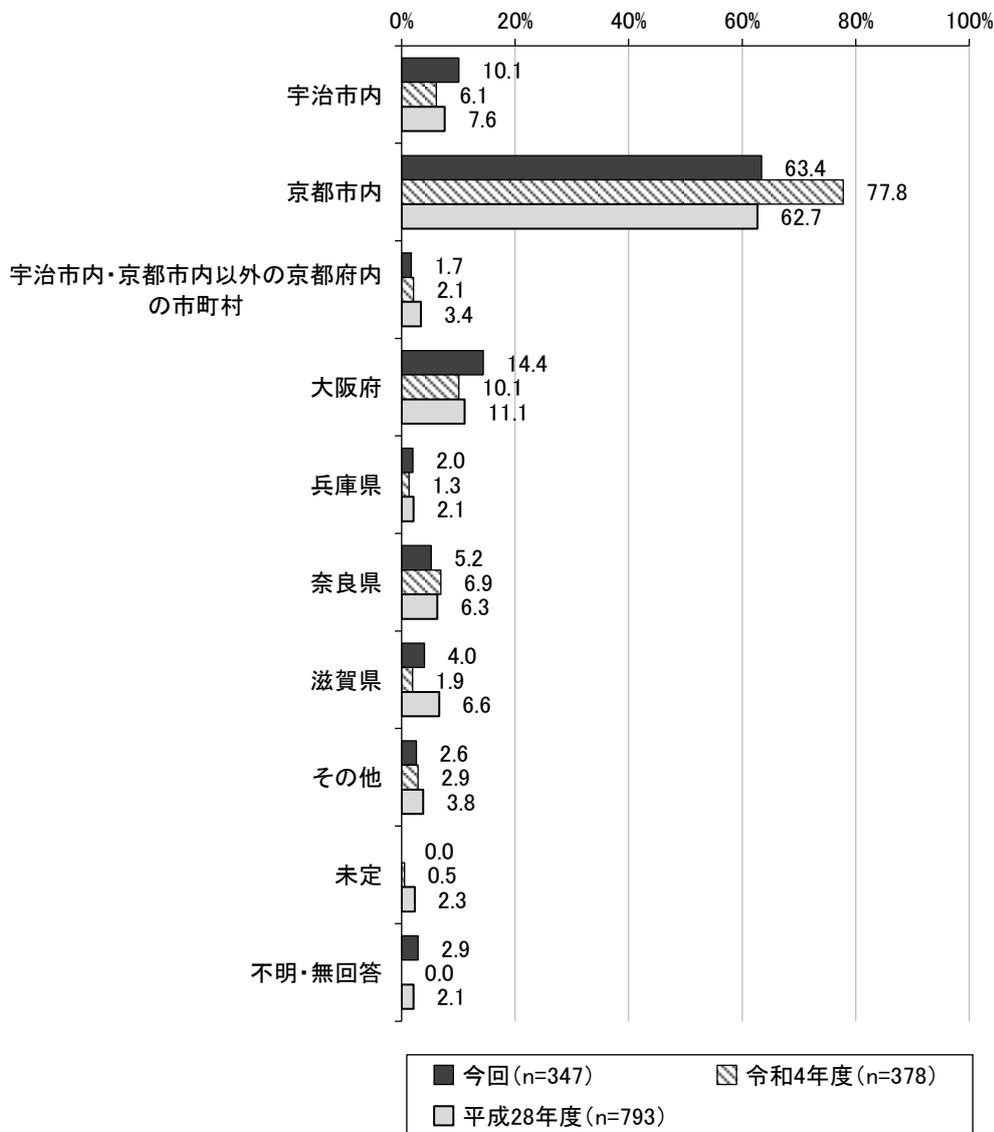


## Q6で「宿泊観光」と答えた方

### 宿泊場所

宿泊場所についてみると、「京都市内」が63.4%と最も高く、次いで「大阪府」が14.4%、「宇治市内」が10.1%となっています。

令和4年度と比較すると、「京都市内」は14.4ポイント低下しています。

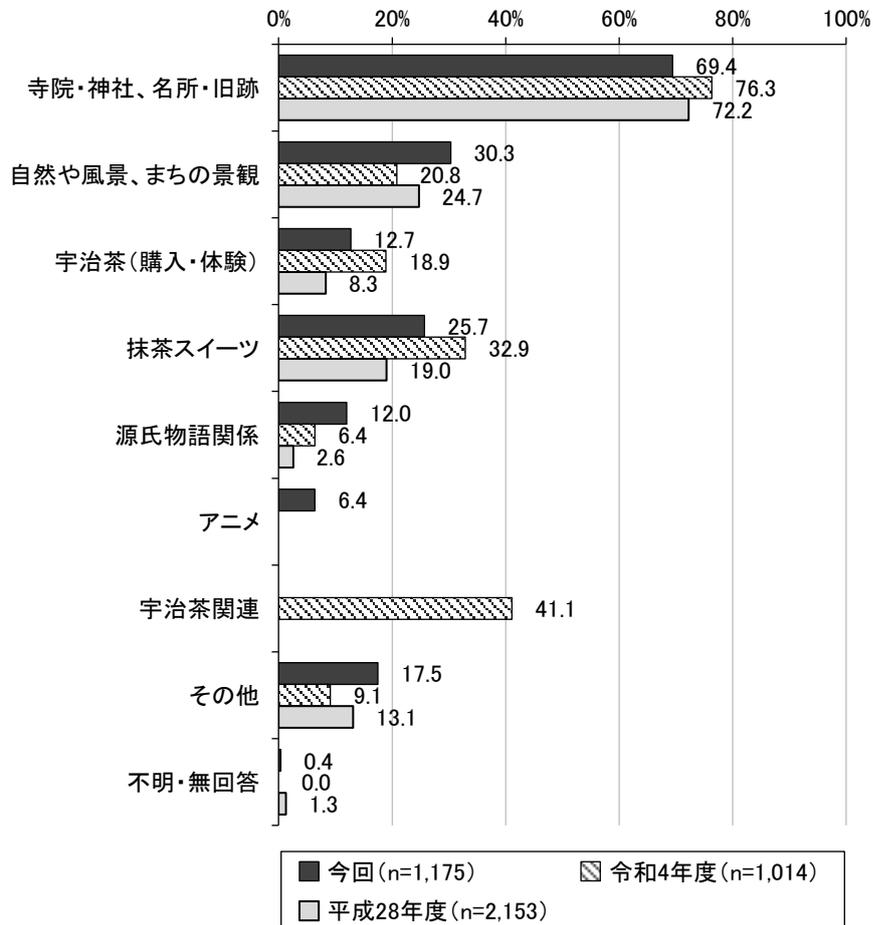


Q7 宇治観光は主に、どんな目的で訪れましたか？（複数回答）

宇治観光の主な目的についてみると、「寺院・神社、名所・旧跡」が69.4%と最も高く、次いで「自然や風景、まちの景観」が30.3%、「抹茶スイーツ」が25.7%となっています。

令和4年度と比較すると、「自然や風景、まちの景観」は9.5ポイント上昇しています。

平成28年度と比較すると、「源氏物語関係」は9.4ポイント上昇しています。



※「アニメ」は今回のみの選択肢

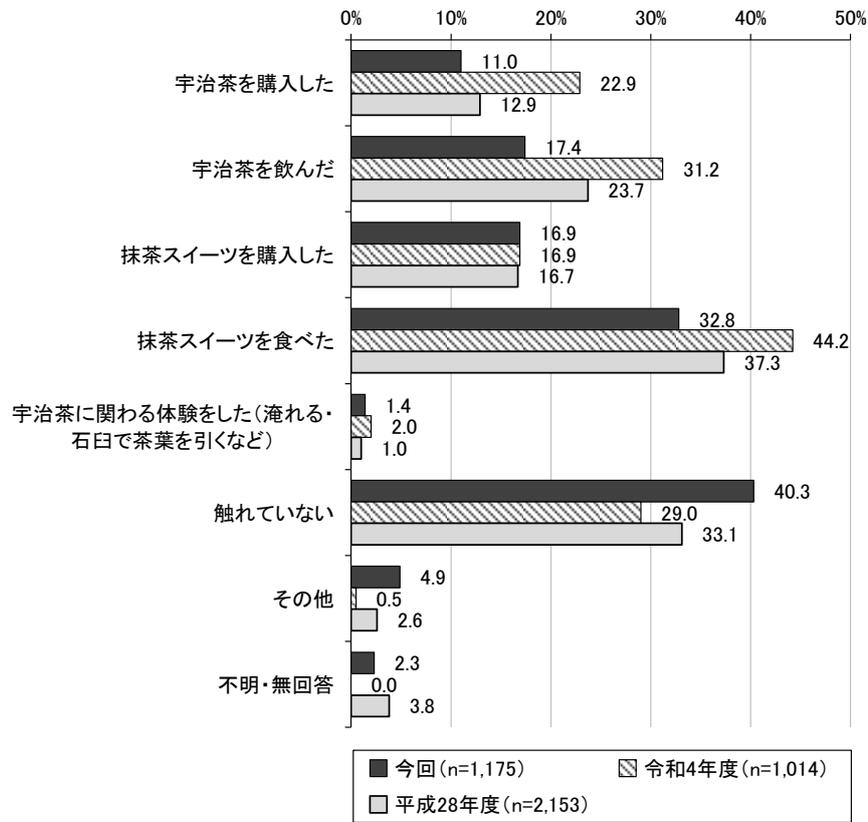
※「宇治茶関連」は令和4年度のみの選択肢

■主要なその他回答

- ・ニンテンドーミュージアム関連（77件）
- ・イベント関連（32件）
- ・ポケモン関連（15件）

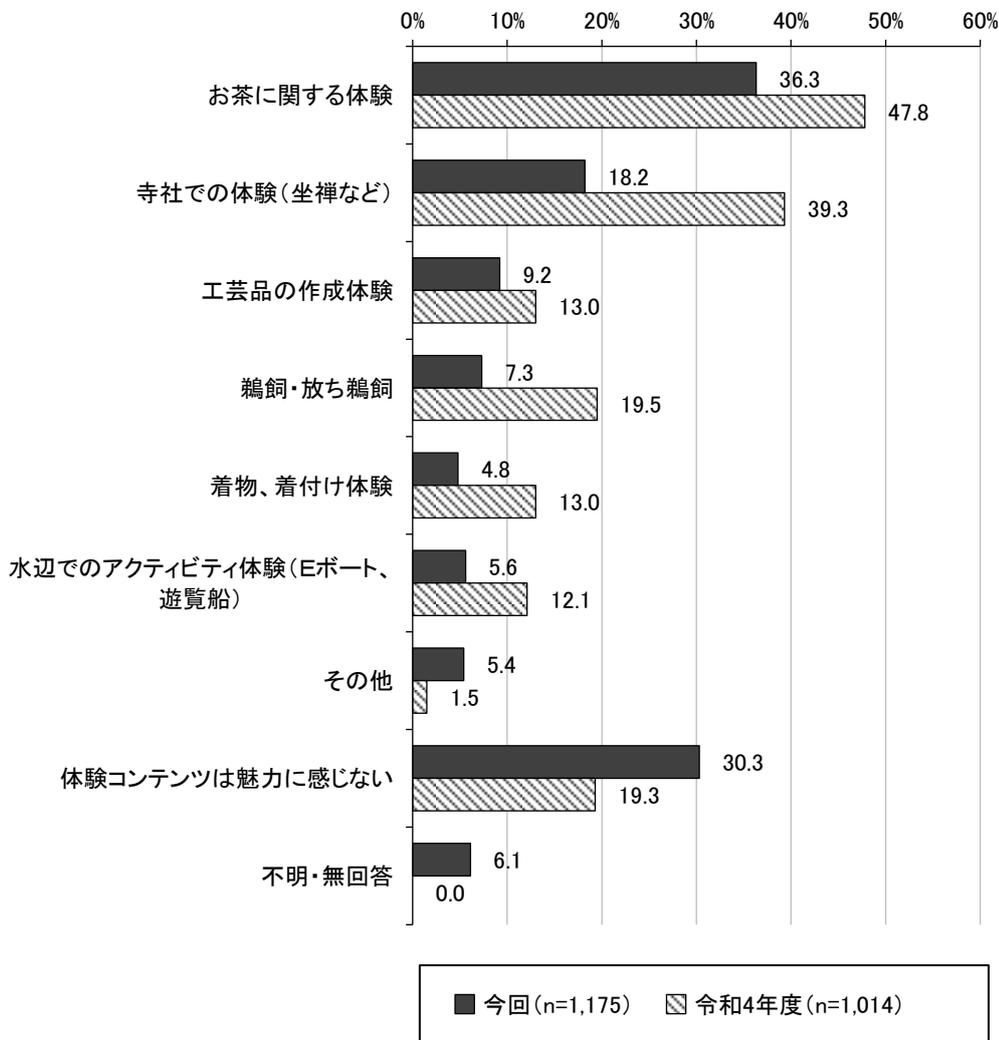
Q 8 今回の宇治観光で、宇治茶や抹茶スイーツに触れましたか？（複数回答）

今回の宇治観光で、宇治茶や抹茶スイーツに触れたかについてみると、「触れていない」が40.3%と最も高く、次いで「抹茶スイーツを食べた」が32.8%、「宇治茶を飲んだ」が17.4%となっています。



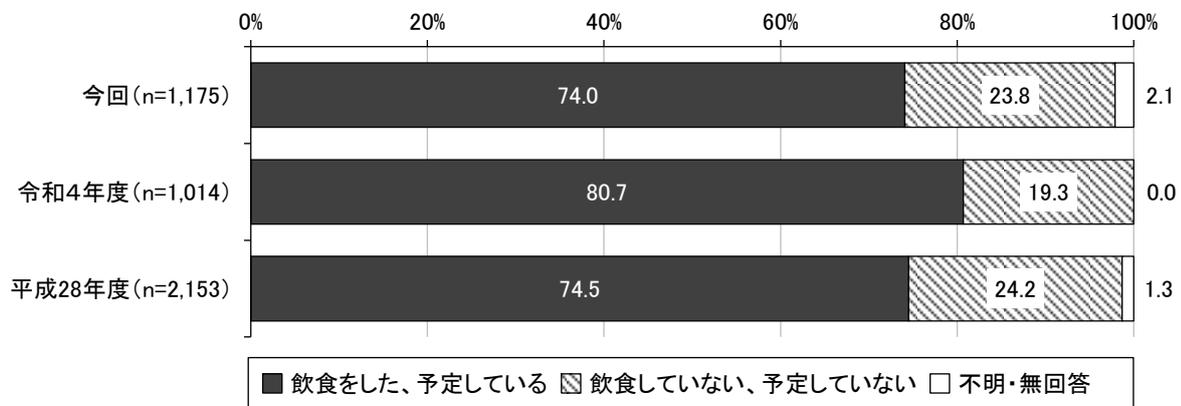
Q9 宇治市でやってみたい体験プログラムはありますか？（複数回答）

宇治市でやってみたい体験プログラムについてみると、「お茶に関する体験」が36.3%と最も高く、次いで「体験コンテンツは魅力に感じない」が30.3%、「寺社での体験（坐禅など）」が18.2%となっています。



**Q10 宇治のお店で飲食（食事・喫茶）をしましたか？あるいは予定していますか？（単数回答）**

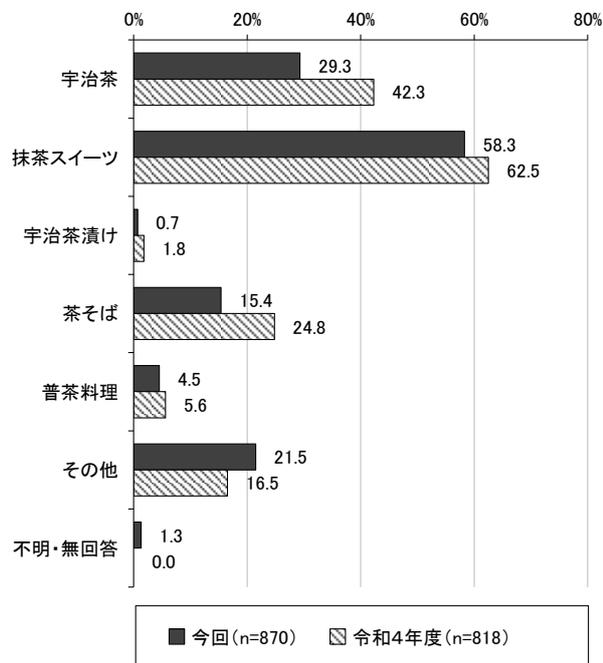
宇治のお店で飲食（食事・喫茶）の有無についてみると、「飲食をした、予定している」が74.0%、「飲食していない、予定していない」23.8%となっています。



**Q10で「飲食をした、予定している」と答えた方**

**Q10-1 何を食べましたか？（複数回答）**

飲食した（飲食する予定の）ものについてみると、「抹茶スイーツ」が58.3%と最も高く、次いで「宇治茶」が29.3%、「茶そば」が15.4%となっています。



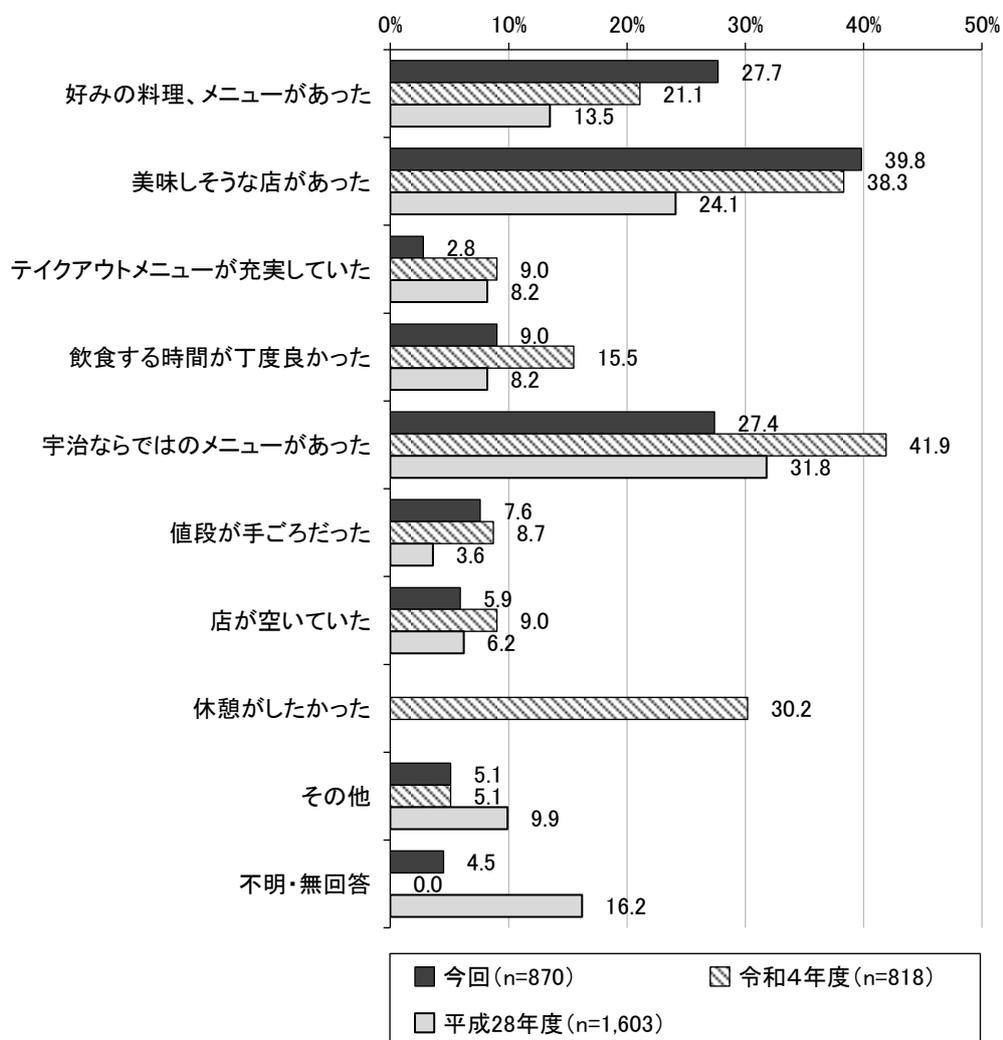
**■主要なその他回答**

- ・ハンバーガー（14件）
- ・うどん（10件）
- ・パン（10件）

Q10で「飲食をした、予定している」と答えた方

Q10-2 宇治で飲食をした決め手は何ですか？（複数回答）

宇治で飲食をした決め手についてみると、「美味しそうな店があった」が39.8%と最も高く、次いで「好みの料理、メニューがあった」が27.7%、「宇治ならではのメニューがあった」が27.4%となっています。

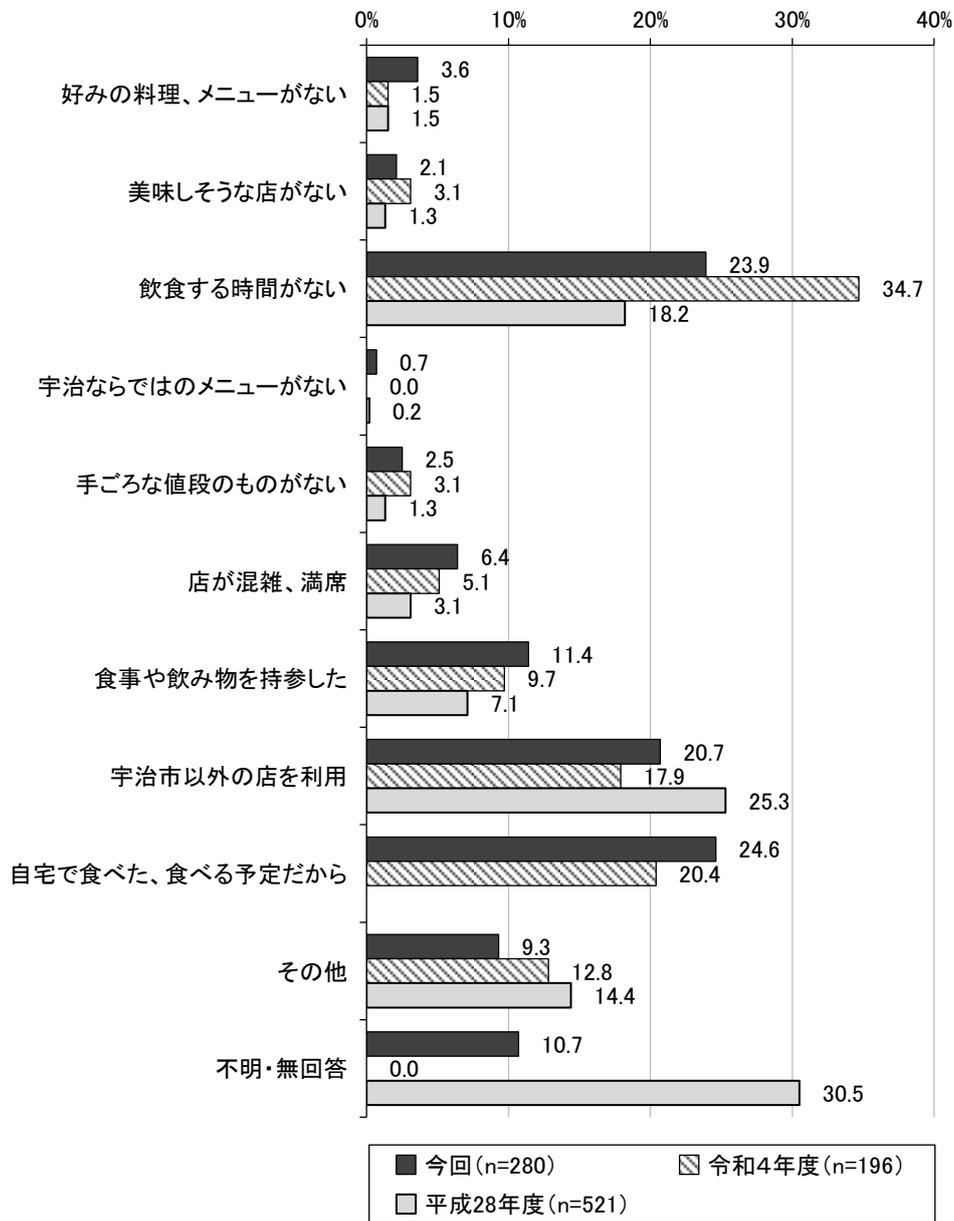


※「休憩がしたかった」は令和4年度だけの選択肢

Q10で「飲食していない、予定していない」と答えた方

Q10-3 宇治で飲食をしないのは、なぜですか？（複数回答）

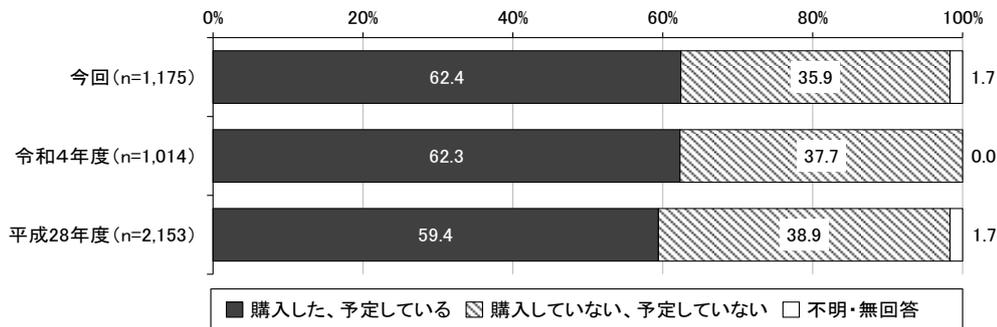
宇治で飲食をしない理由についてみると、「自宅で食べた、食べる予定だから」が24.6%と最も高く、次いで「飲食する時間がない」が23.9%、「宇治市以外の店を利用」が20.7%となっています。



※「自宅で食べた、食べる予定だから」は今回、令和4年度のみを選択肢

**Q11 宇治で土産品を購入しましたか？あるいは予定していますか？（単数回答）**

宇治での土産品の購入の有無についてみると、「購入した、予定している」が62.4%、「購入していない、予定していない」35.9%となっています。

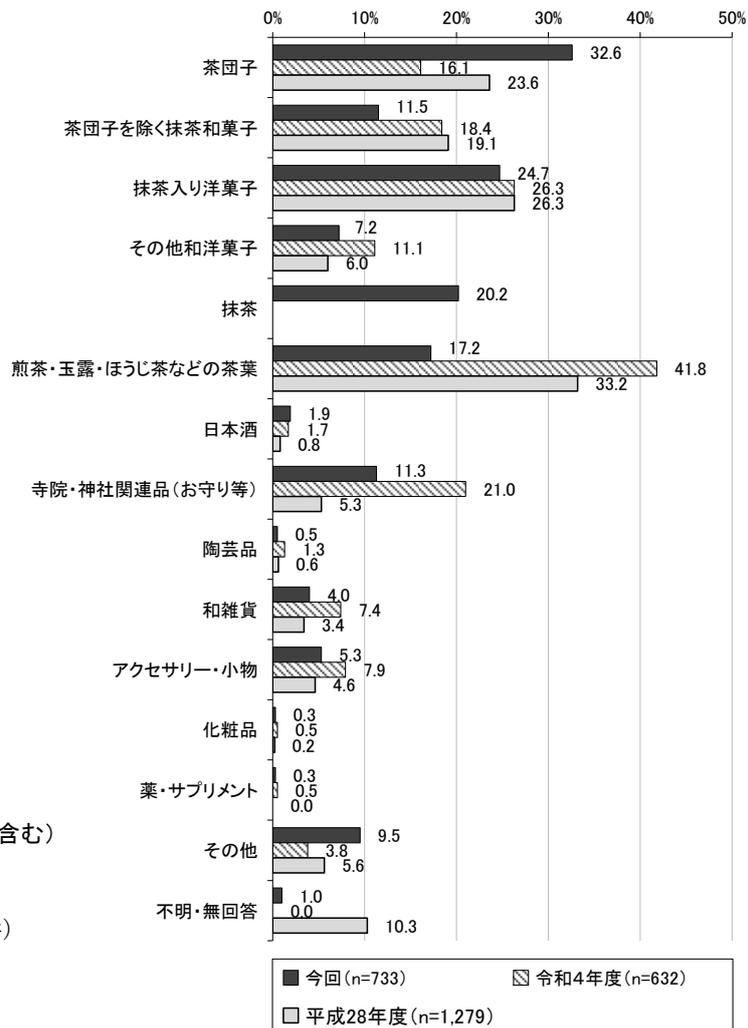


**Q11で「購入した、予定している」と答えた方**

**Q11-1 どんな土産品ですか？（複数回答）**

購入した（予定の）土産品についてみると、「茶団子」が32.6%と最も高く、次いで「抹茶入り洋菓子」が24.7%、「抹茶」が20.2%となっています。

令和4年度と比較すると、「茶団子」は16.5ポイント上昇し、「煎茶・玉露・ほうじ茶などの茶葉」は24.6ポイント、「寺院・神社関連品（お守り等）」は9.7ポイント低下しています。



※「抹茶」は今回のみの選択肢

※前回までは、お茶・茶葉の選択肢（抹茶含む）

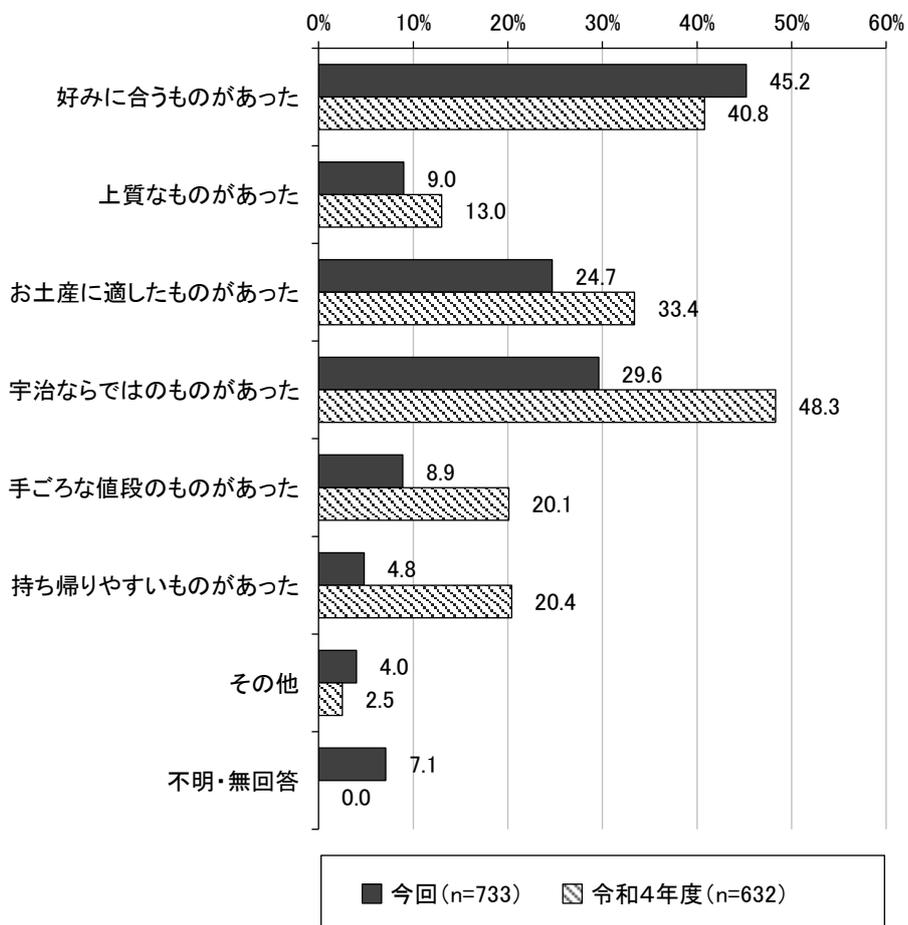
**■主要なその他回答**

- ・ニンテンドーミュージアムグッズ（15件）
- ・つけもの（4件）
- ・あめ（4件）

### Q11で「購入した、予定している」と答えた方

#### Q11-2 宇治で土産品を購入した決め手は何ですか？（複数回答）

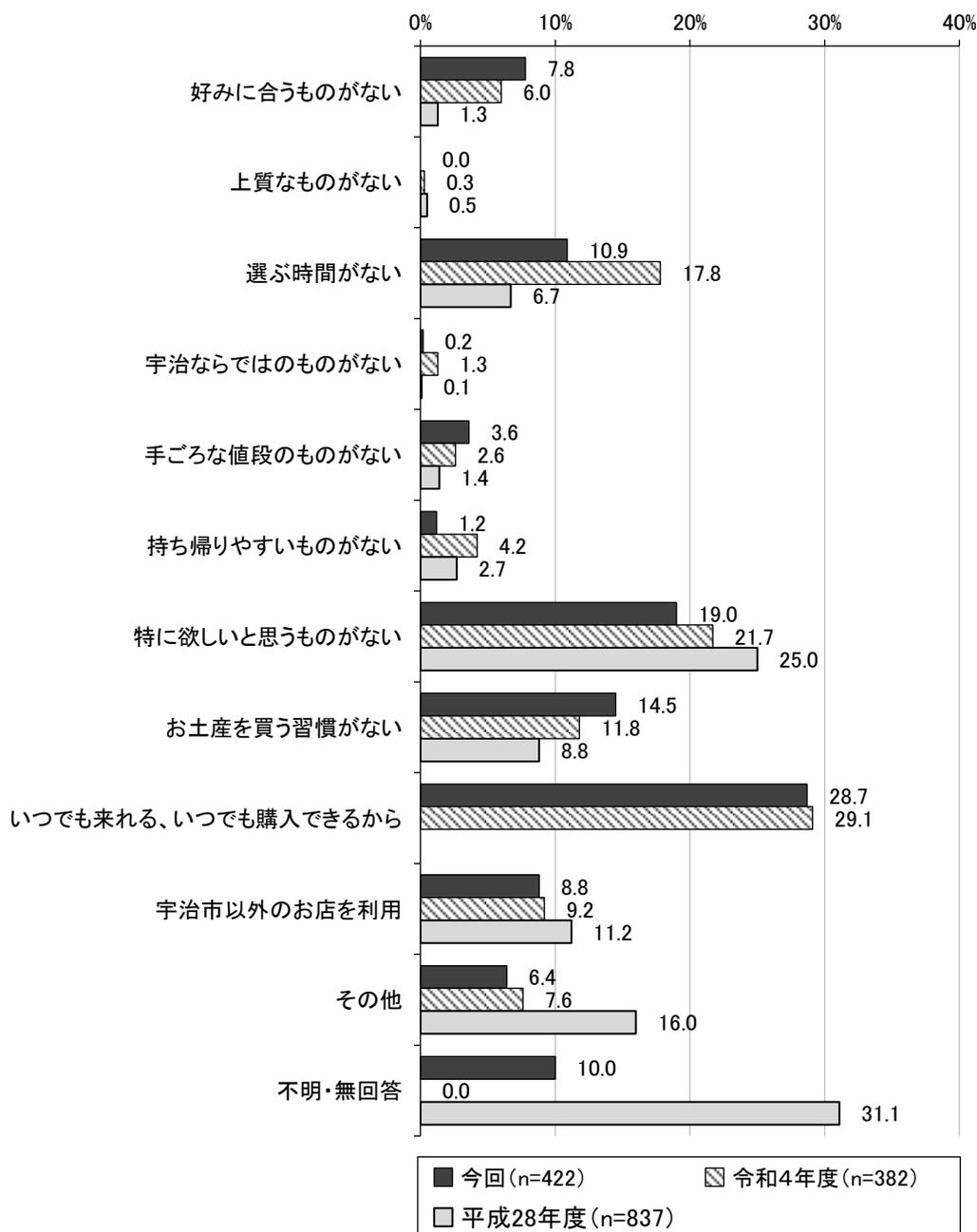
宇治で土産品を購入した決め手についてみると、「好みに合うものがあった」が45.2%と最も高く、次いで「宇治ならではのものがあった」が29.6%、「お土産に適したものがあった」が24.7%となっています。



Q11で「購入していない、予定していない」と答えた方

Q11-3 宇治で購入しないのは、なぜですか？（複数回答）

宇治で購入しない理由についてみると、「いつでも来れる、いつでも購入できるから」が28.7%と最も高く、次いで「特に欲しいと思うものがない」が19.0%、「お土産を買う習慣がない」が14.5%となっています。



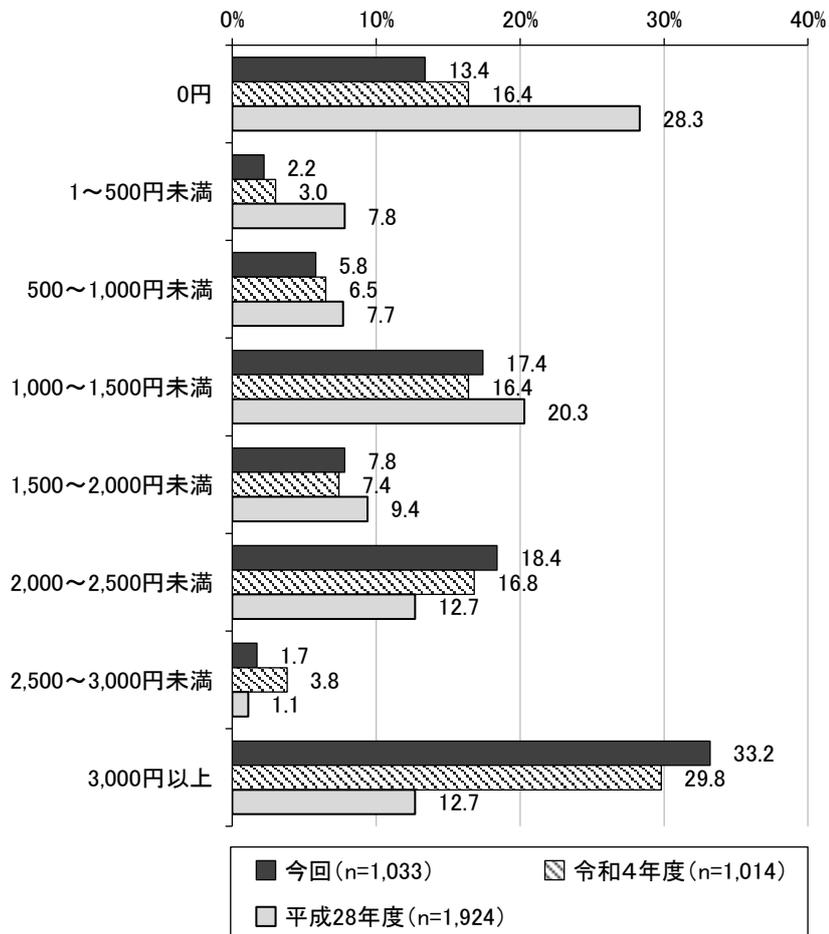
※「いつでも来れる、いつでも購入できるから」は今回、令和4年度のみを選択肢

Q12 宇治観光ではどれくらいのお金を使いましたか。一人当たりの金額を下欄の項目別にご記入下さい。(クレジットカード利用の場合も含み、百円未満は四捨五入)(数量回答)

飲食費

宇治観光での飲食費についてみると、「3,000円以上」が33.2%と最も高く、次いで「2,000～2,500円未満」が18.4%、「1,000～1,500円未満」が17.4%となっています。

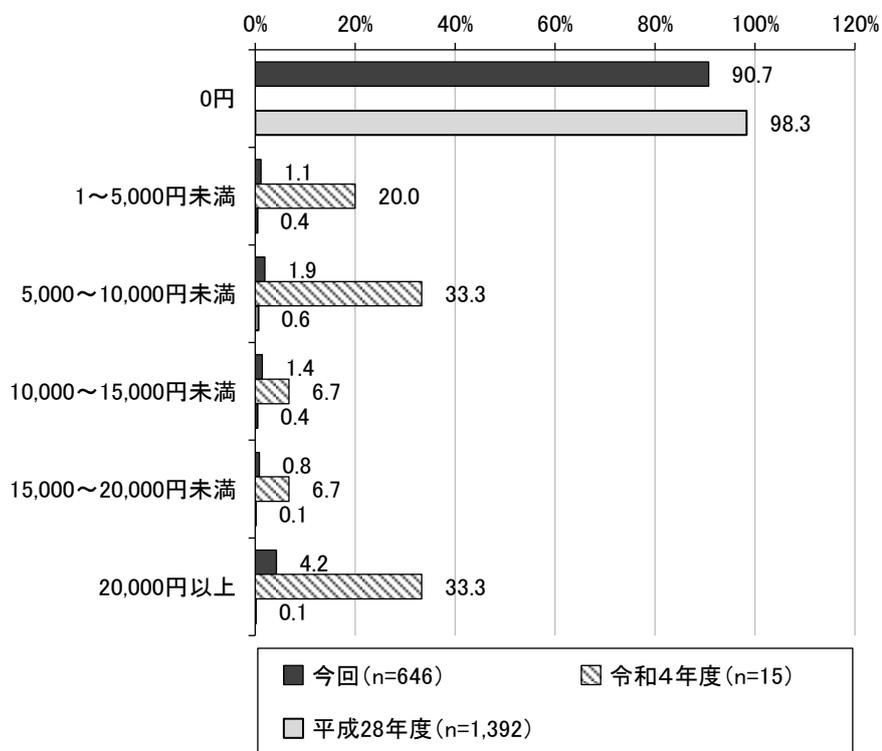
平成28年度と比較すると、「3,000円以上」は20.5ポイント上昇し、「0円」は14.9ポイント低下しています。



※「不明・無回答」を除いて集計

## 宿泊費

宇治観光での宿泊費についてみると、「0円」が90.7%と最も高く、次いで「20,000円以上」が4.2%、「5,000～10,000円未満」が1.9%となっています。

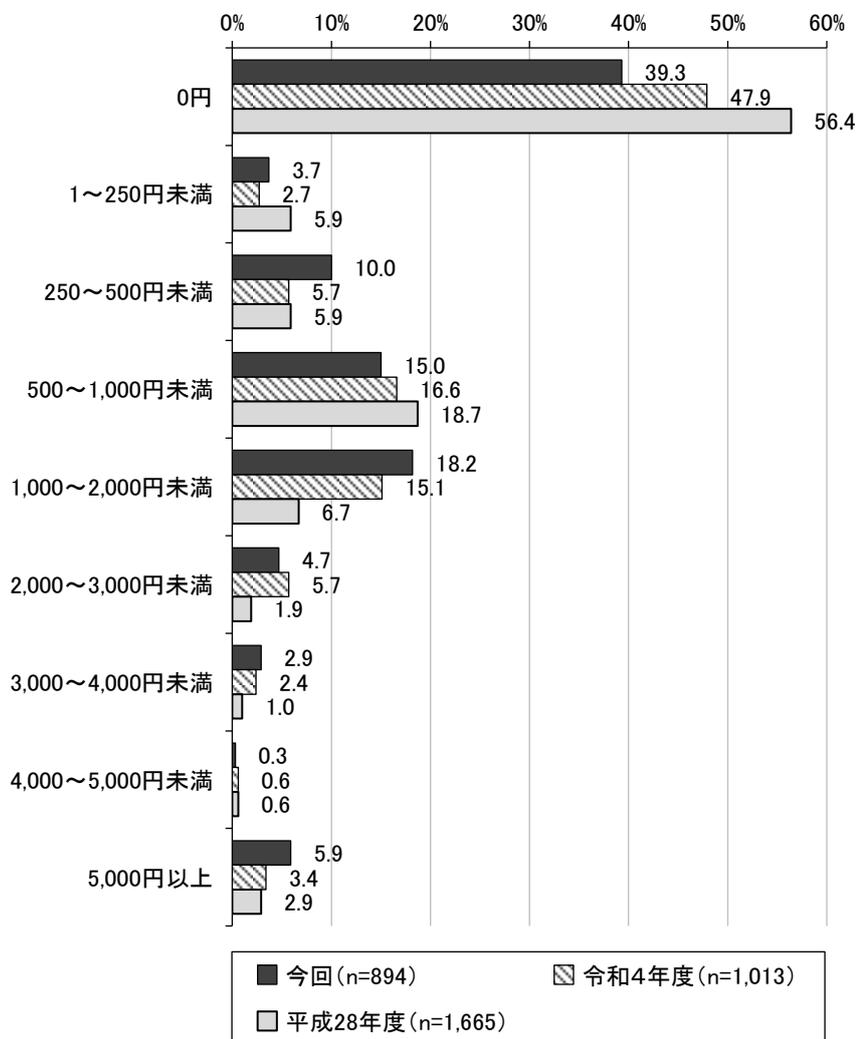


※ 「不明・無回答」を除いて集計

※ 「0円」は今回、平成28年度のみを選択肢

## 交通費

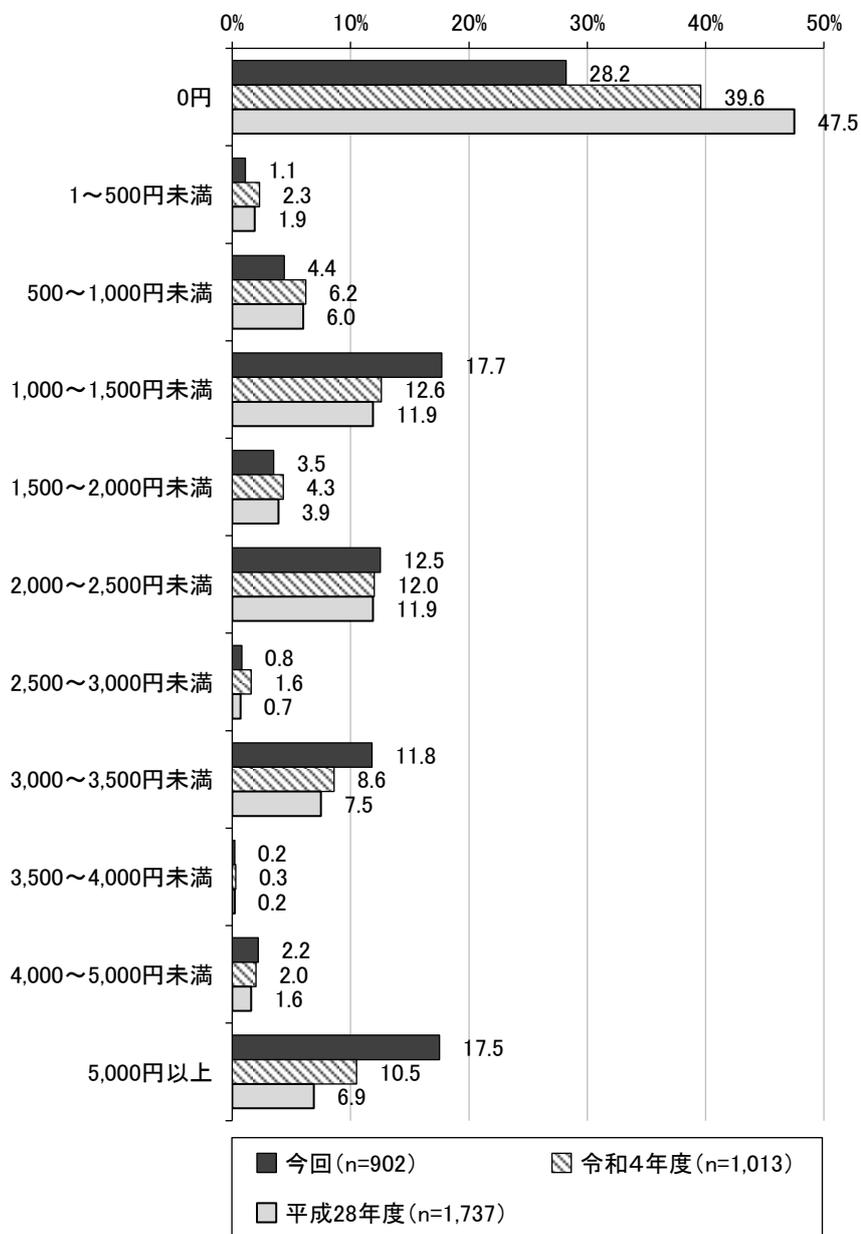
宇治観光での交通費についてみると、「0円」が39.3%と最も高く、次いで「1,000～2,000円未満」が18.2%、「500～1,000円未満」が15.0%となっています。



※ 「不明・無回答」を除いて集計

## 物品購入費

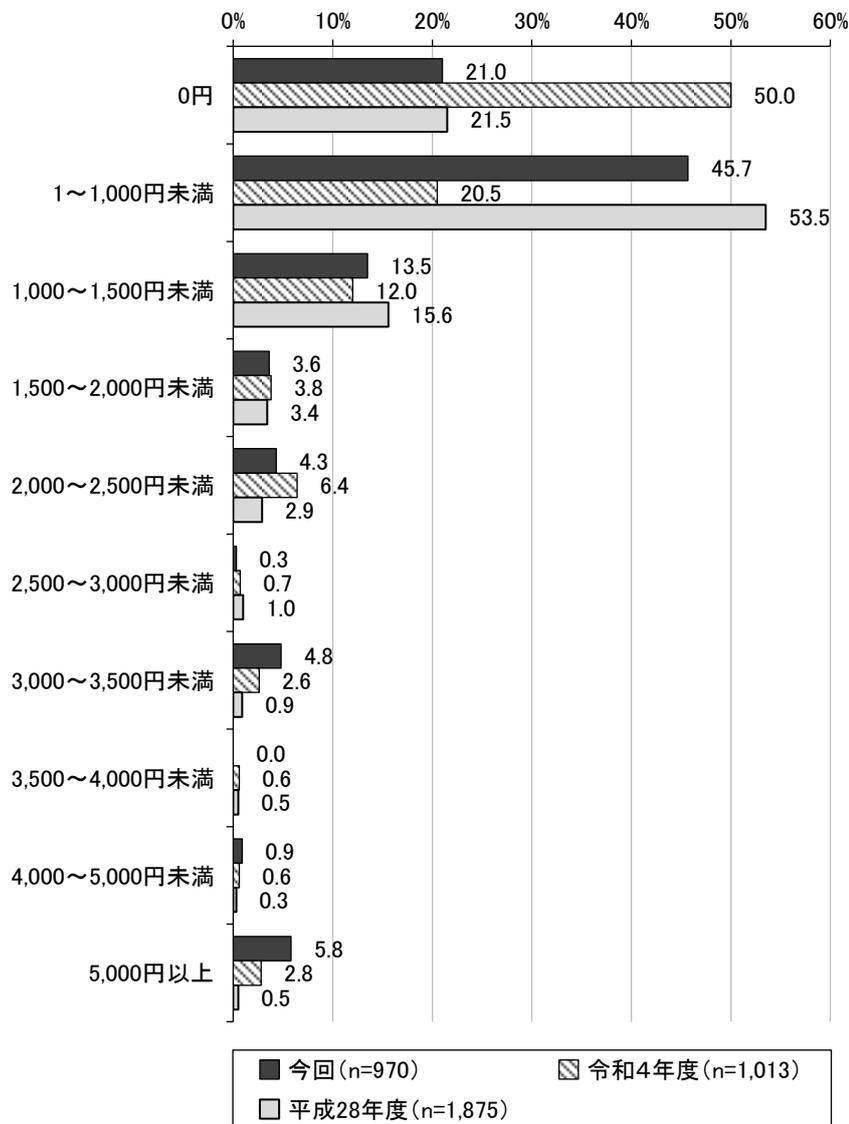
宇治観光での物品購入費についてみると、「0円」が28.2%と最も高く、次いで「1,000～1,500円未満」が17.7%、「5,000円以上」が17.5%となっています。



※「不明・無回答」を除いて集計

## その他

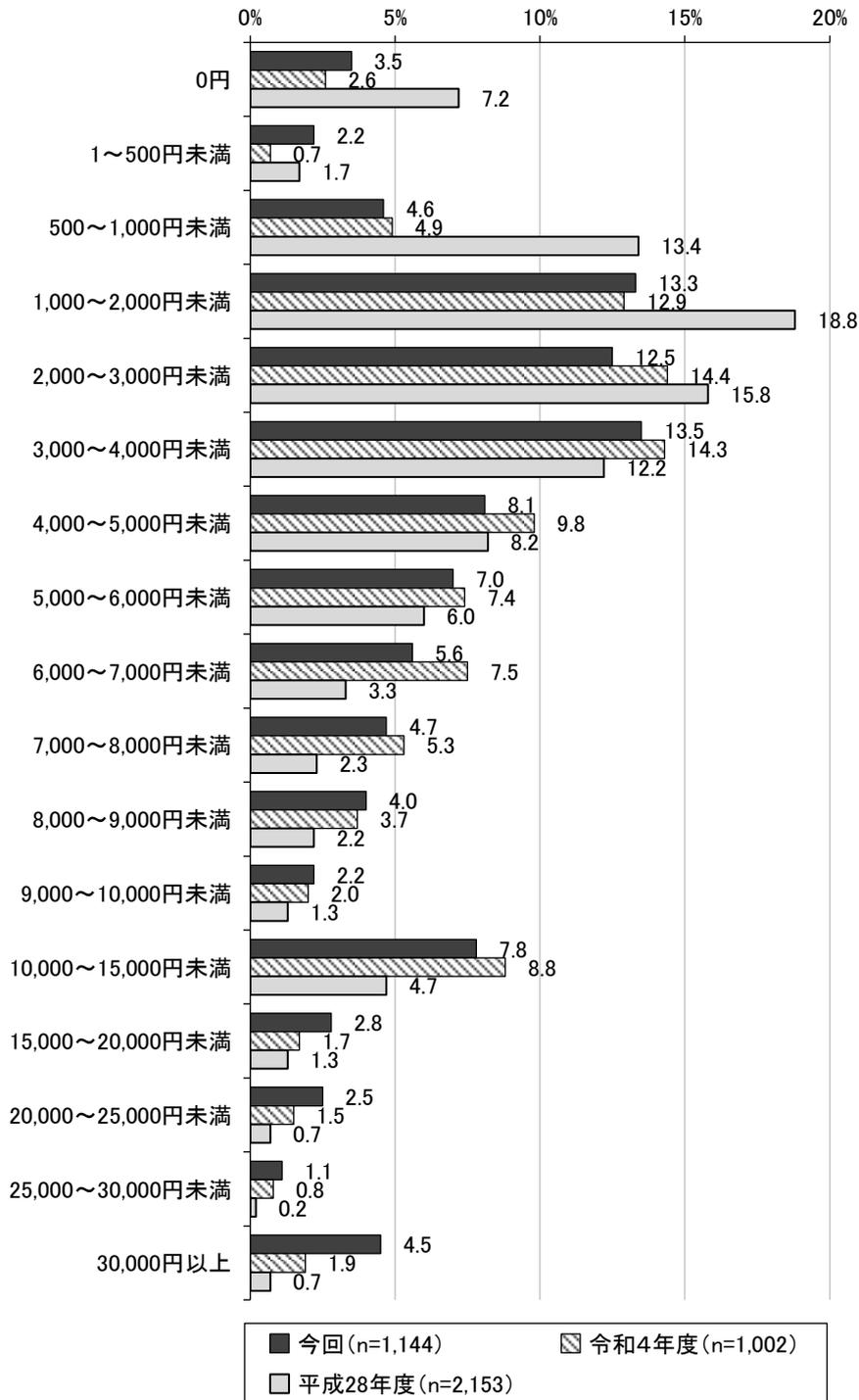
宇治観光でのその他費用についてみると、「1～1,000円未満」が45.7%と最も高く、次いで「0円」が21.0%、「1,000～1,500円未満」が13.5%となっています。



※ 「不明・無回答」を除いて集計

合計

宇治観光での合計費用についてみると、「3,000～4,000円未満」が13.5%と最も高く、次いで「1,000～2,000円未満」が13.3%、「2,000～3,000円未満」が12.5%となっています。



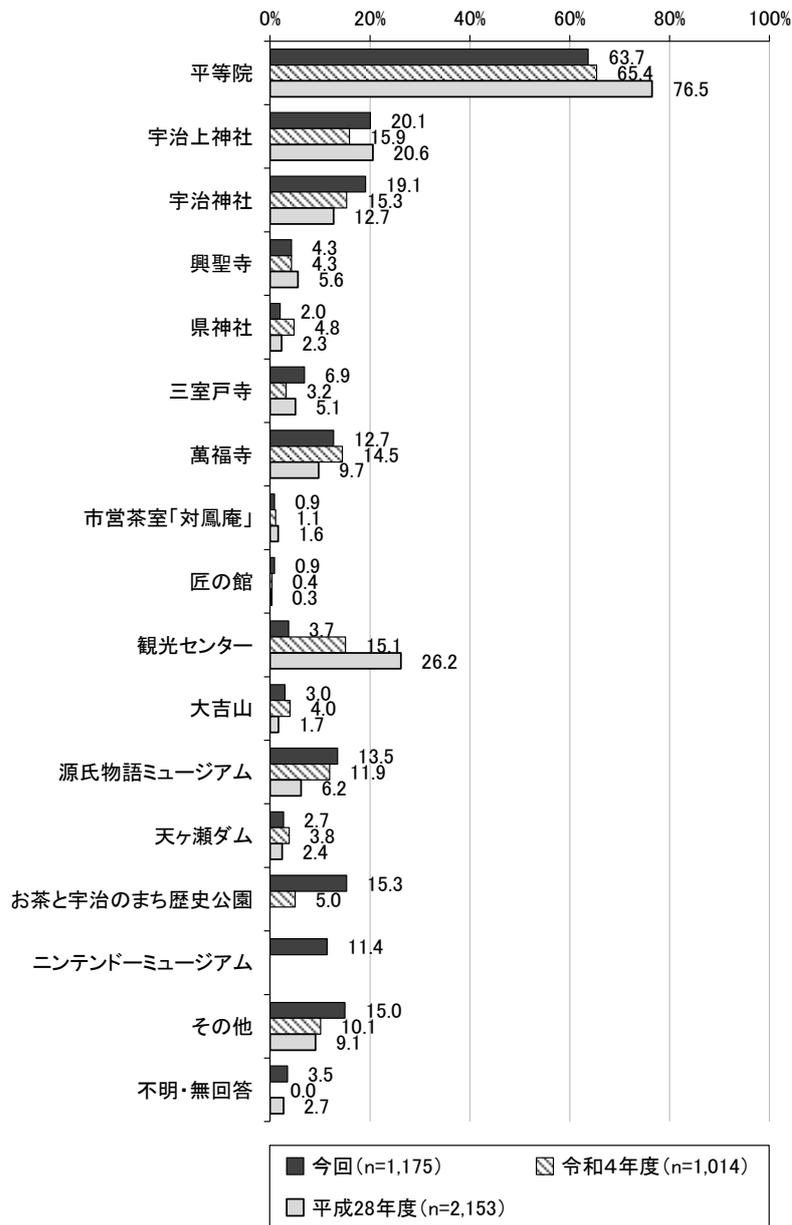
※「不明・無回答」を除いて集計

Q13 宇治観光では、どんな観光施設を訪問しましたか？また、これから訪問する予定ですか？昼食や土産品購入をした施設はどこですか？（複数回答）

観光施設

訪問した（訪問する予定の）観光施設についてみると、「平等院」が63.7%と最も高く、次いで「宇治上神社」が20.1%、「宇治神社」が19.1%となっています。

令和4年度と比較すると、「お茶と宇治のまち歴史公園」は10.3ポイント上昇し、「観光センター」は11.4ポイント低下しています。



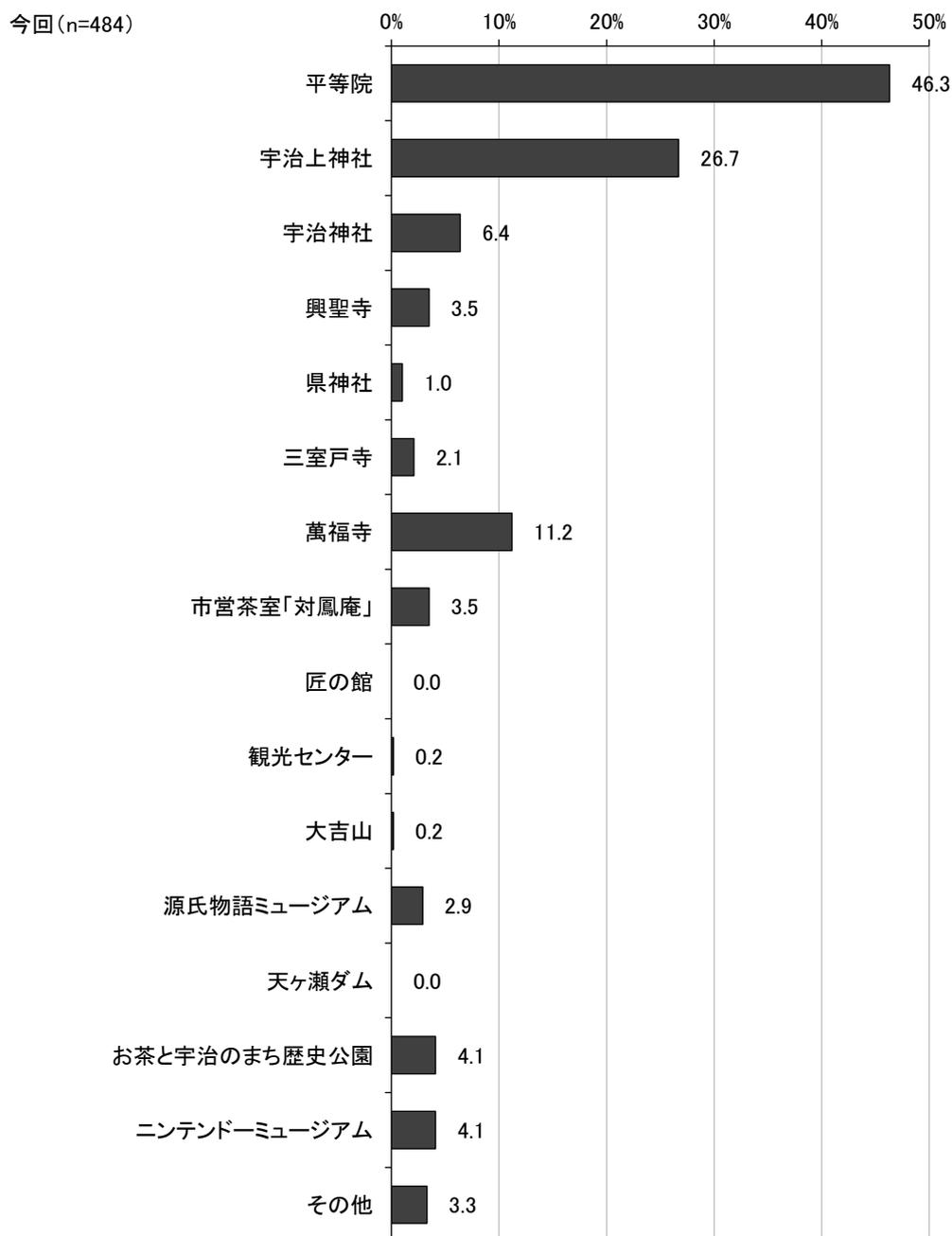
※「ニンテンドーミュージアム」は今回のみ、「お茶と宇治のまち歴史公園」は今回、令和4年度のみの選択肢

■主要なその他回答

- ・飲食店（17件）
- ・商店街（8件）
- ・スイーツ（7件）

## 昼食や土産品を購入したタイミング

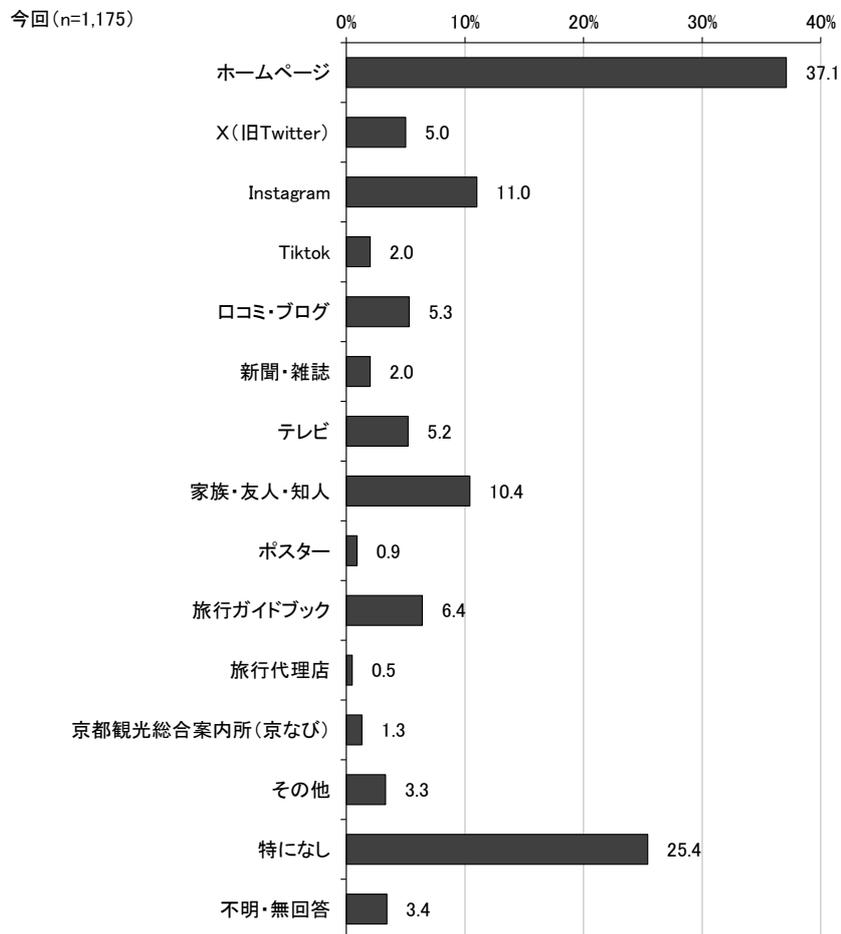
昼食や土産品を購入した（購入する予定の）観光施設についてみると、「平等院」が46.3%と最も高く、次いで「宇治上神社」が26.7%、「萬福寺」が11.2%となっています。



※「不明・無回答」を除いて集計

Q14 宇治観光にあたって、宇治に来訪前に、どんな方法で情報を収集しましたか？（複数回答）  
来訪前

来訪前の宇治観光の情報収集方法についてみると、「ホームページ」が37.1%と最も高く、次いで「特になし」が25.4%、「Instagram」が11.0%となっています。



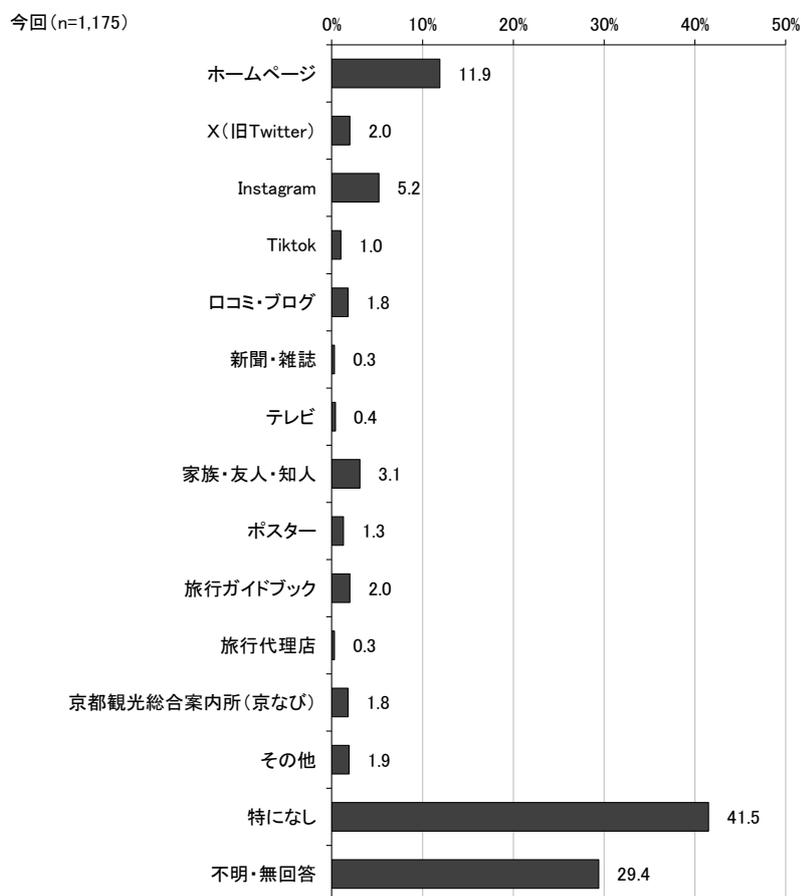
■各媒体の内訳

	ホームページ (n=364)		X (旧 Twitter) (n=46)		Instagram (n=90)		Tiktok (n=17)	
	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)
自治体	66	18.1	5	10.9	7	7.8		
観光協会・観光施設	206	56.6	18	39.1	22	24.4	2	11.8
旅行会社	14	3.8						
有名人やインフルエンサー			22	28.3	53	58.9	10	58.8
友人・知人			25	32.6	19	21.1	5	29.4
その他	111	30.5						

※「不明・無回答」を除いて集計

## 来訪中

来訪中の宇治観光の情報収集方法についてみると、「特になし」が41.5%と最も高く、次いで「ホームページ」が11.9%、「Instagram」が5.2%となっています。



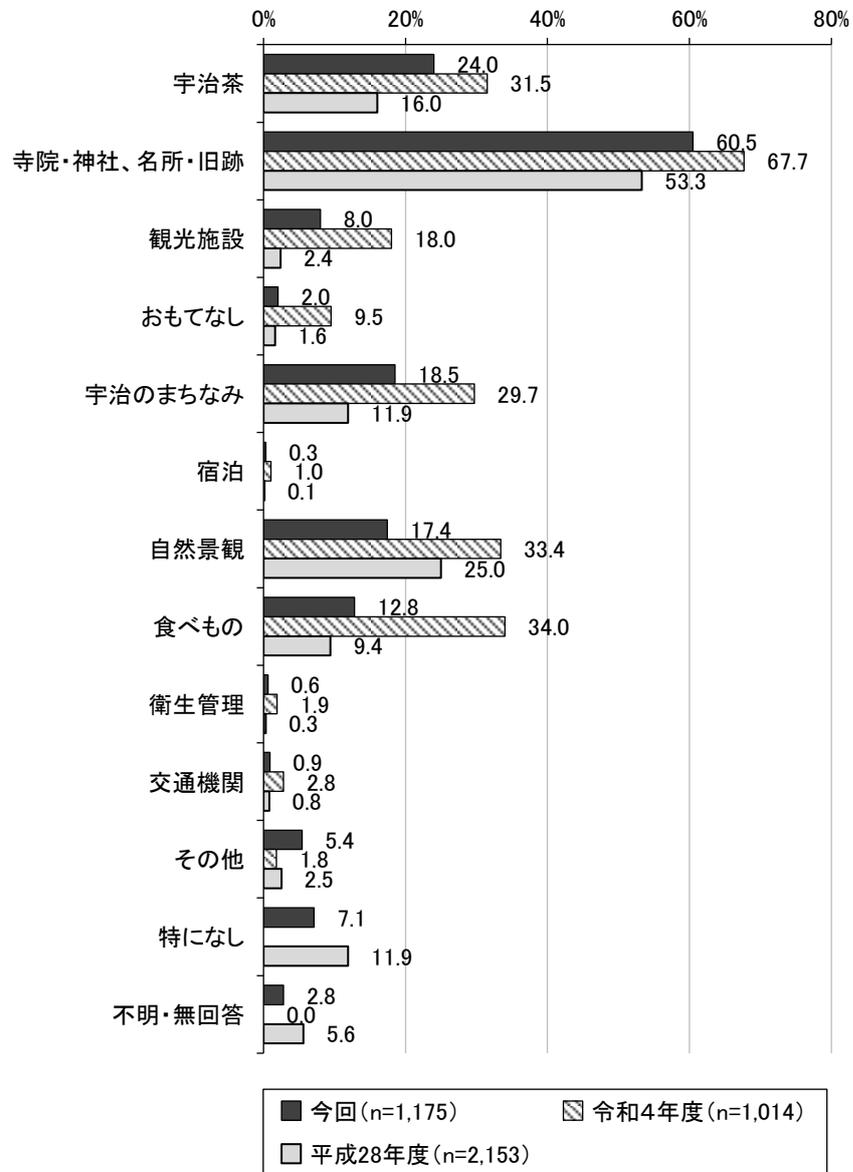
## ■各媒体の内訳

	ホームページ (n=128)		X(旧Twitter) (n=19)		Instagram (n=50)		Tiktok (n=8)	
	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)
自治体	33	25.8	4	21.1	5	10.0		
観光協会・観光施設	63	49.2	5	26.3	12	24.0	0	0.0
旅行会社	7	5.5						
有名人やインフルエンサー			8	42.1	30	60.0	8	100.0
友人・知人			5	26.3	9	18.0	0	0.0
その他	38	29.7						

※「不明・無回答」を除いて集計

Q15 宇治観光で特に心に残ったこと・場所はありますか？（複数回答）

宇治観光で特に心に残ったこと・場所についてみると、「寺院・神社、名所・旧跡」が60.5%と最も高く、次いで「宇治茶」が24.0%、「宇治のまちなみ」が18.5%となっています。

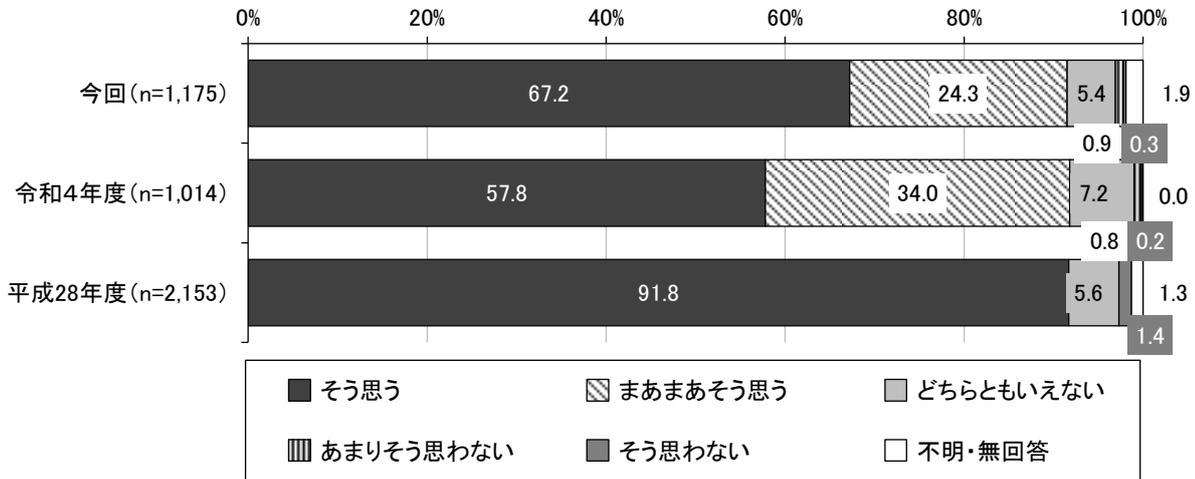


※「特になし」は今回、平成28年度のみを選択肢

**Q16 宇治にまた観光に来てみたいと思いますか？（単数回答）**

宇治にまた観光に来てみたいと思うかについてみると、「そう思う」が67.2%と最も高く、次いで「まあまあそう思う」が24.3%、「どちらともいえない」が5.4%となっています。

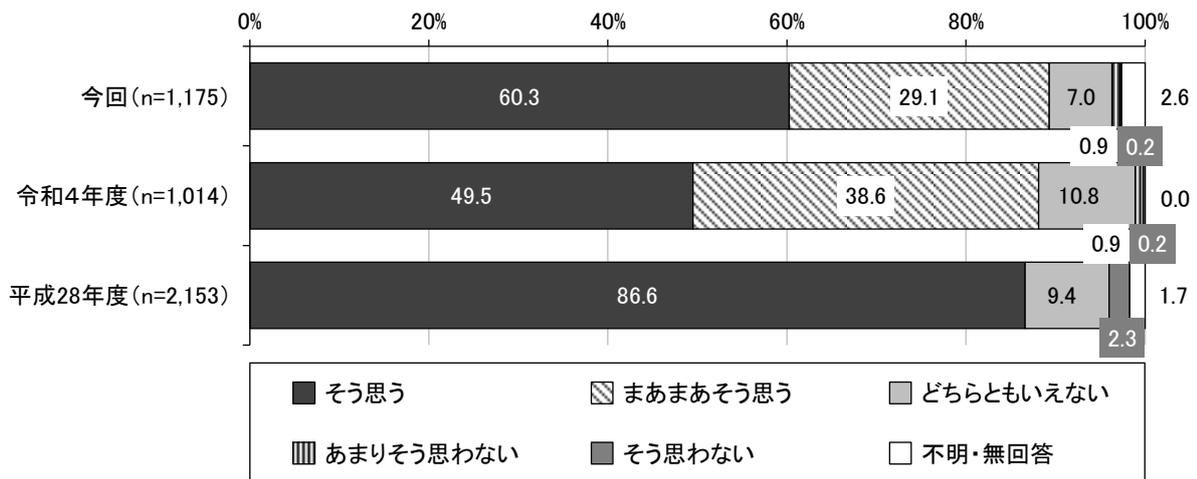
令和4年度と比較すると、「そう思う」は9.4ポイント上昇しています。



※「まあまあそう思う」「あまりそう思わない」は今回、令和4年度のみを選択肢

**Q17 宇治を紹介したいと思いますか？（単数回答）**

宇治を紹介したいと思うかについてみると、「そう思う」が60.3%と最も高く、次いで「まあまあそう思う」が29.1%、「どちらともいえない」が7.0%となっています。

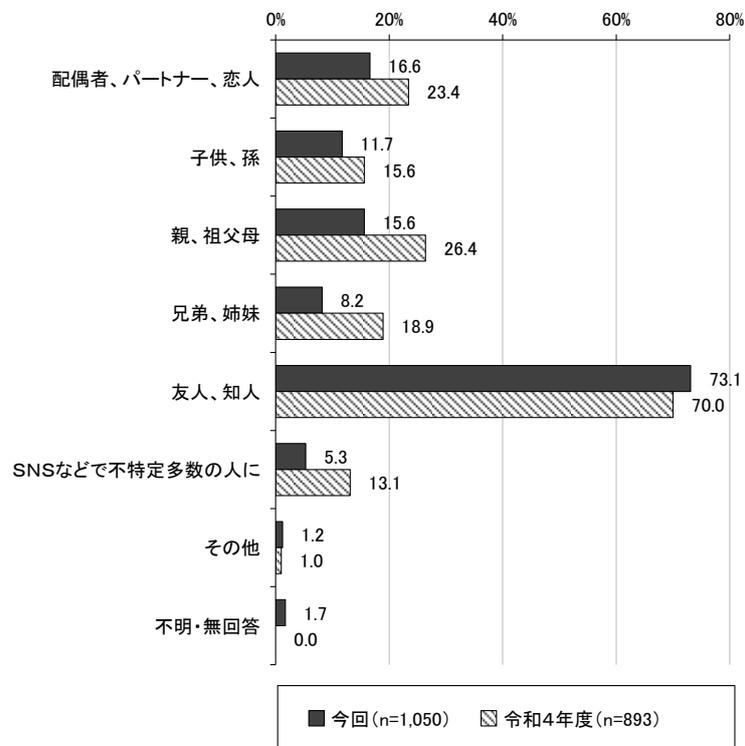


※「まあまあそう思う」「あまりそう思わない」は今回、令和4年度のみを選択肢

## Q17で「そう思う」「まあまあそう思う」と答えた方

### 誰に紹介したいか（複数回答）

宇治を紹介したい方についてみると、「友人、知人」が73.1%と最も高く、次いで「配偶者、パートナー、恋人」が16.6%、「親、祖父母」が15.6%となっています。

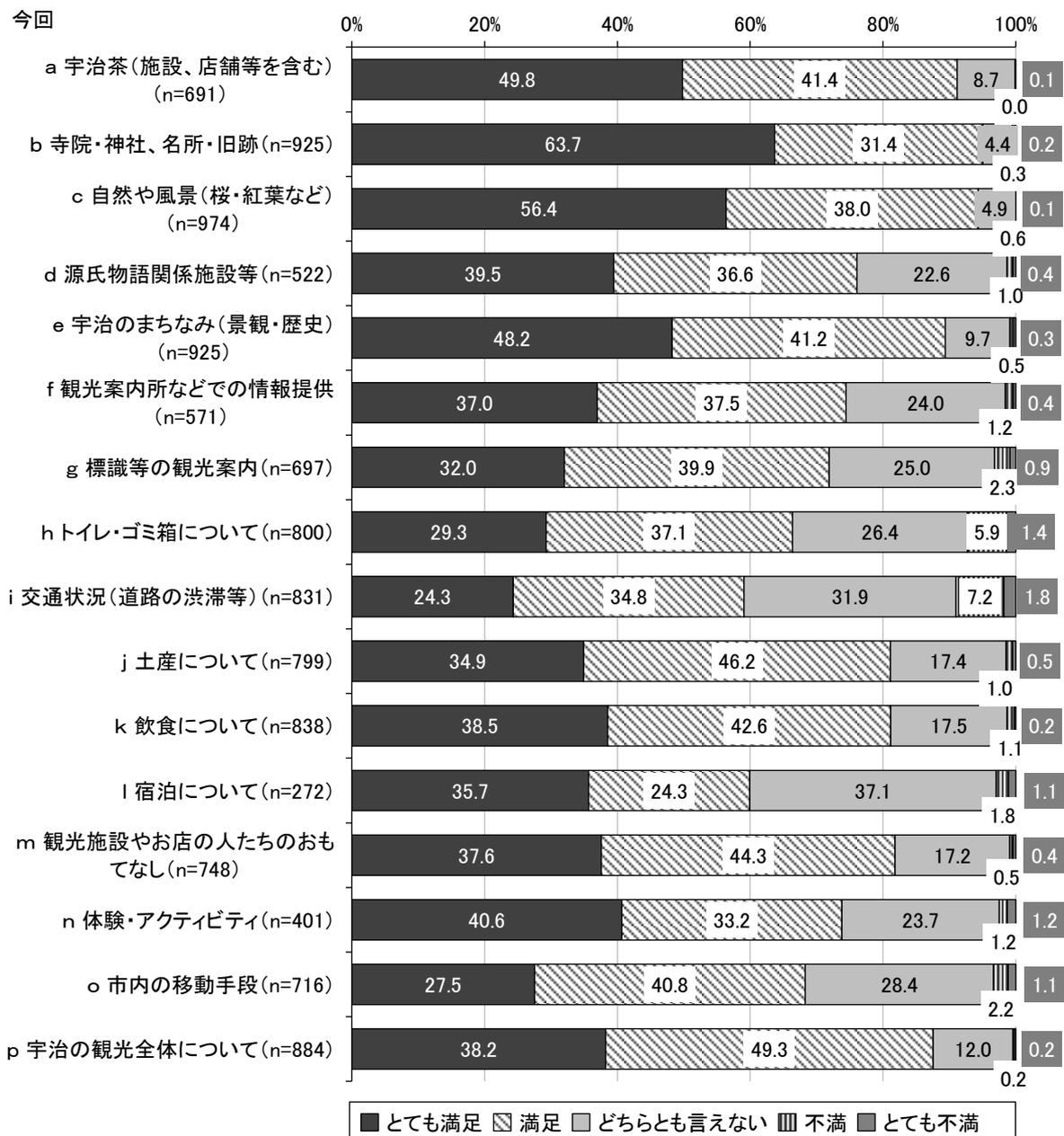


Q18 宇治で訪問・利用・体験した施設や機関、またお店についてどれくらい満足しましたか？また、来訪前にどれくらい期待していましたか？（単数回答）

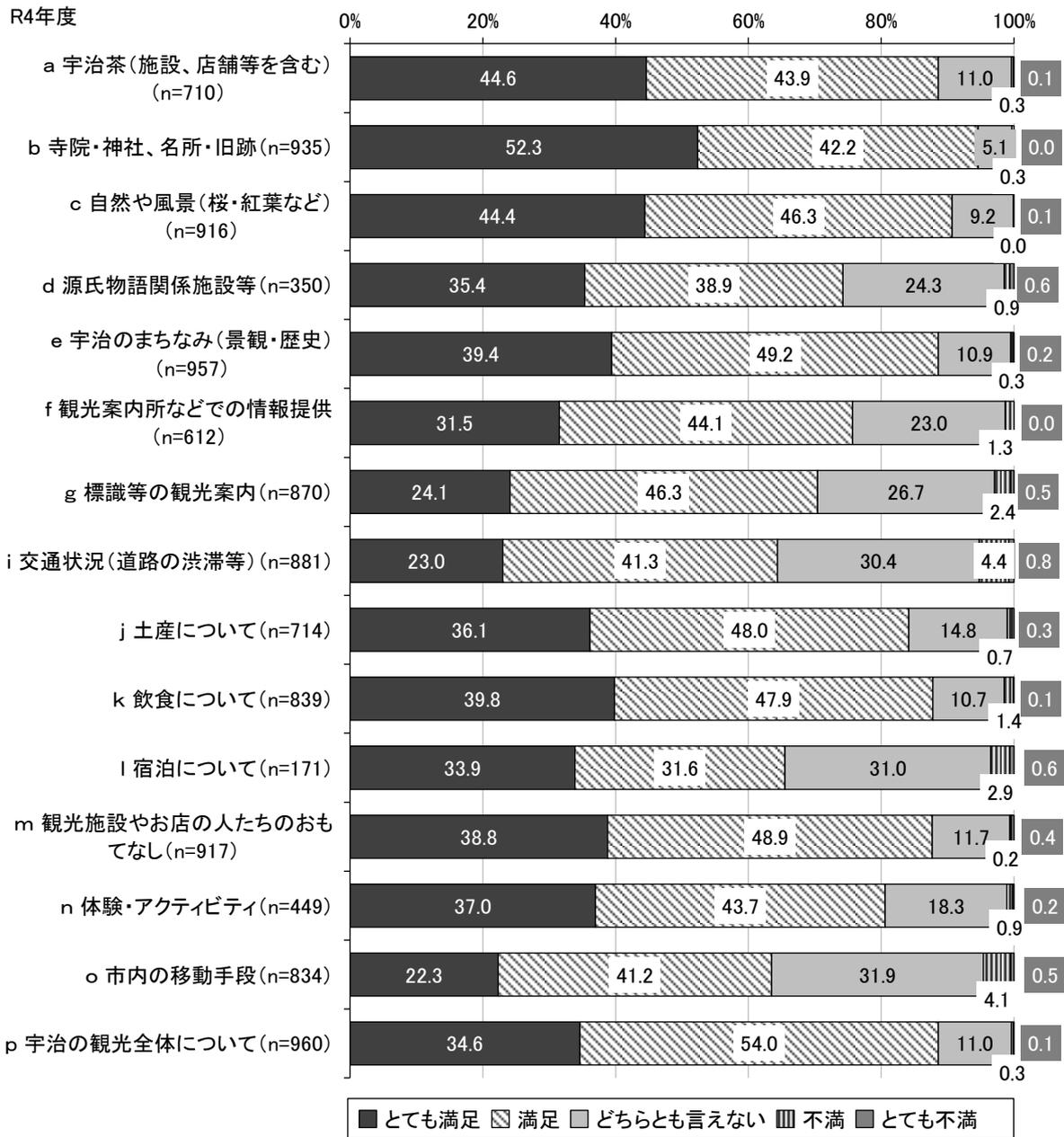
① 満足度

満足度（「とても満足」と「満足」の合計）についてみると、〔a 宇治茶〕〔b 寺院・寺社、名所・旧跡〕〔c 自然や風景〕で9割を超えており、〔e 宇治のまちなみ〕〔j 土産について〕〔k 飲食について〕〔m 観光施設やお店の人たちのおもてなし〕で8割を超えています。〔p 宇治の観光全体について〕は、87.6%となっています。

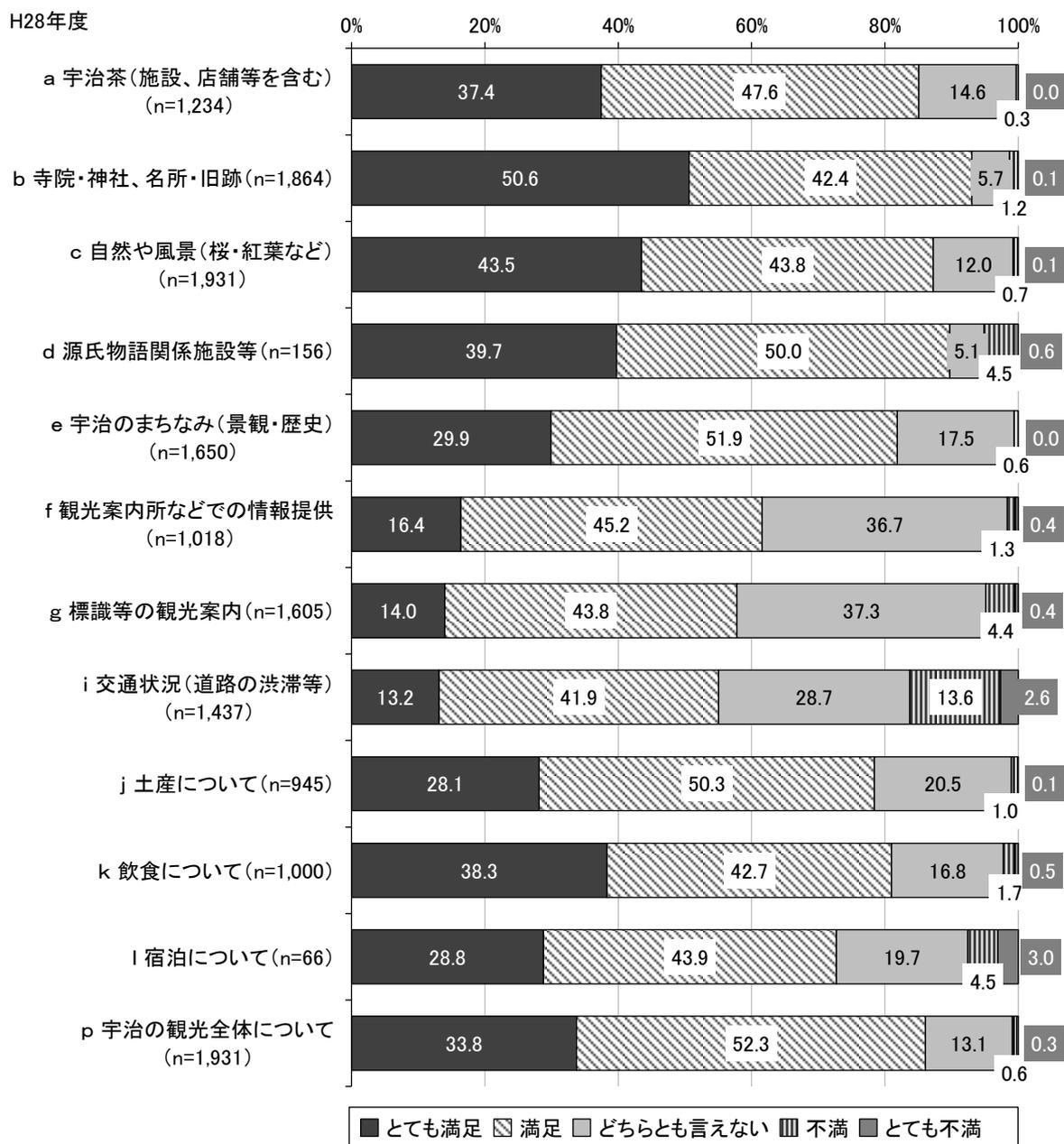
平成28年度と比較してみると、「とても満足」と「満足」の合計）では、〔g 標識等の観光案内〕が14.1ポイント、〔f 観光案内所などでの情報提供〕が12.8ポイント上昇しています。



※「不明・無回答」を除いて集計



※「不明・無回答」を除いて集計

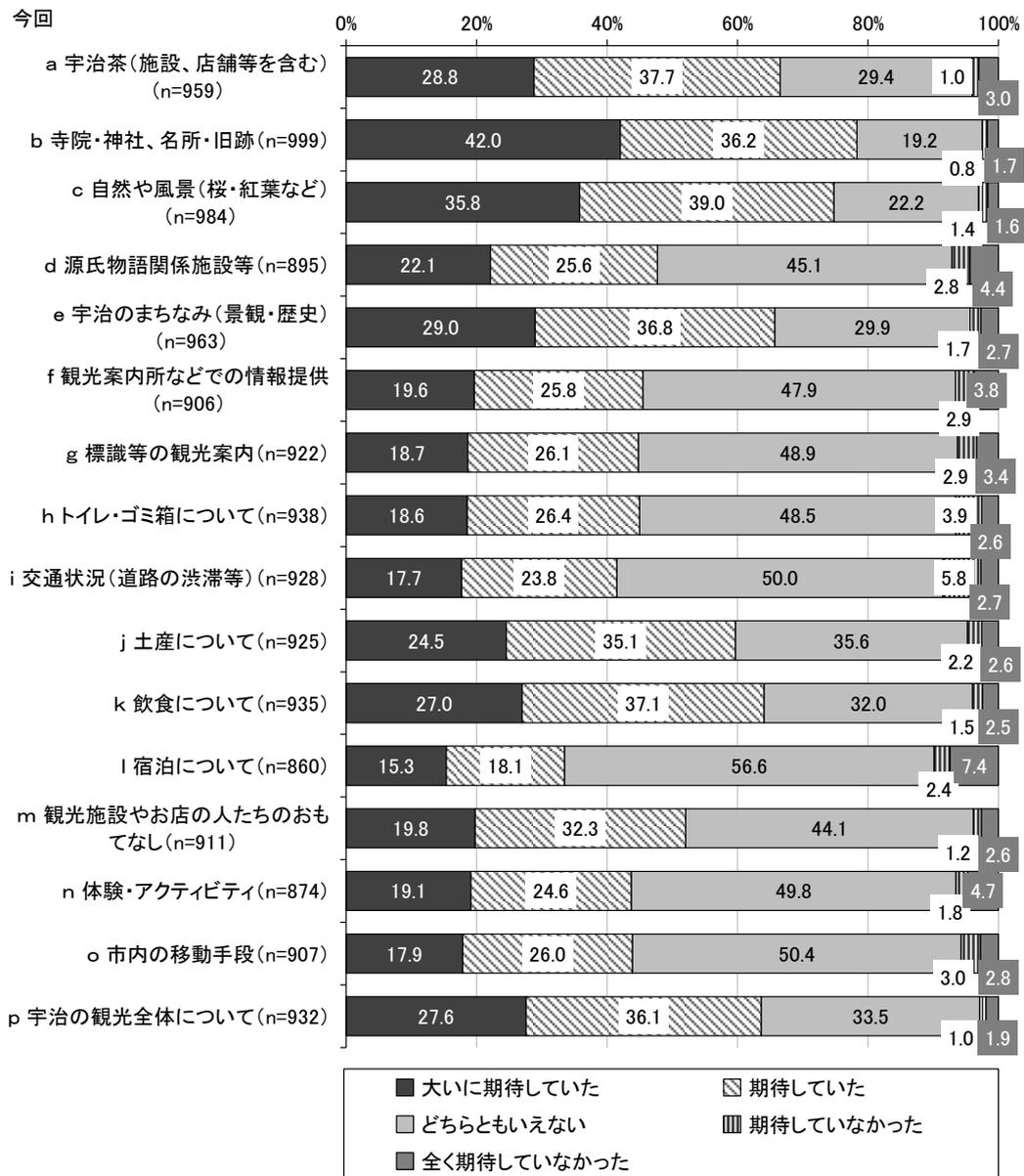


※「不明・無回答」を除いて集計

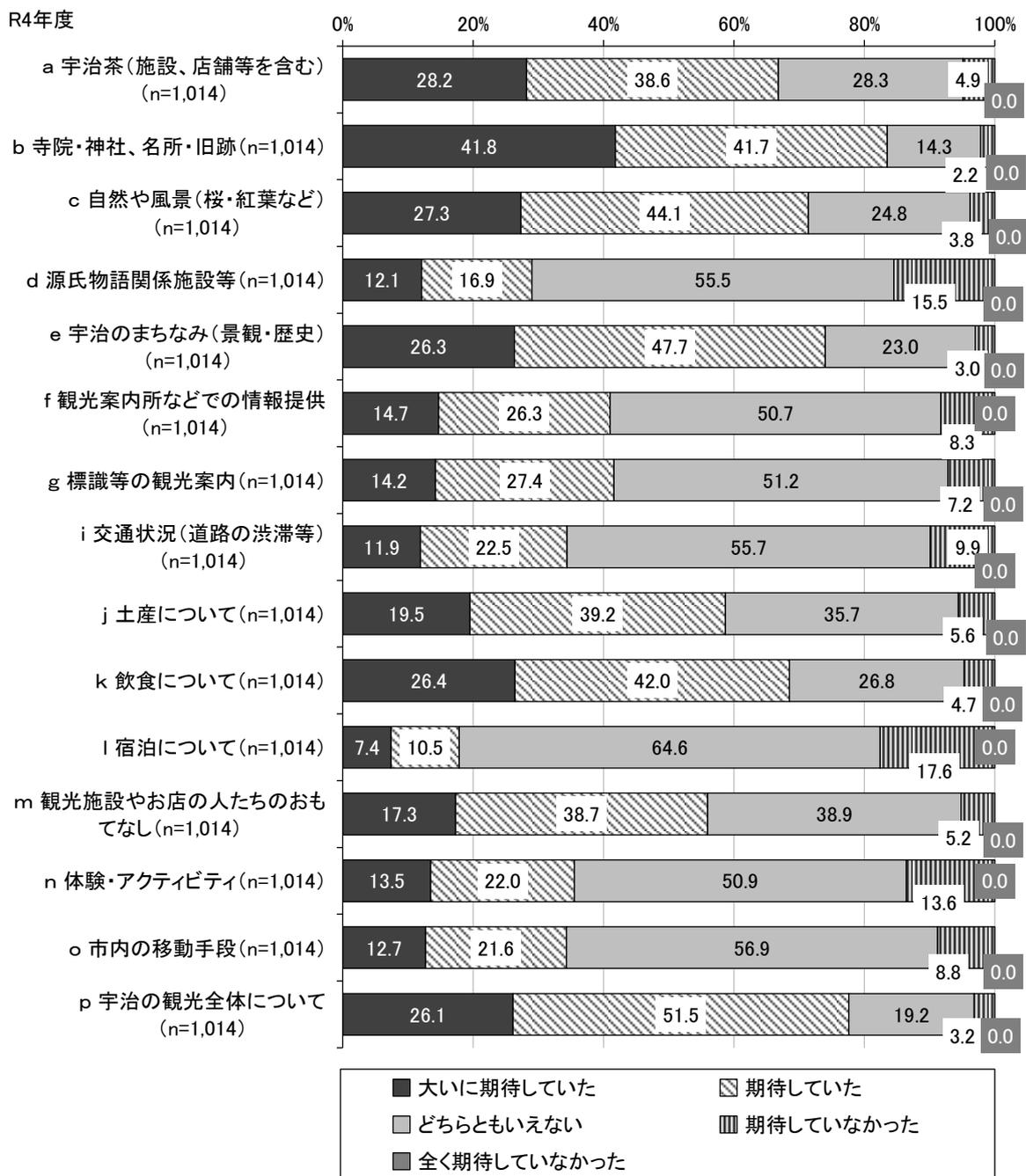
## ②期待度

期待度（「大いに期待していた」と「期待していた」の合計）についてみると、〔b 寺院・神社、名所・旧跡〕〔c 自然や風景（桜・紅葉など）〕で7割を超えており、〔a 宇治茶〕〔e 宇治のまちなみ〕〔k 飲食について〕で6割を超えています。〔p 宇治の観光全体について〕は、63.7%となっています。

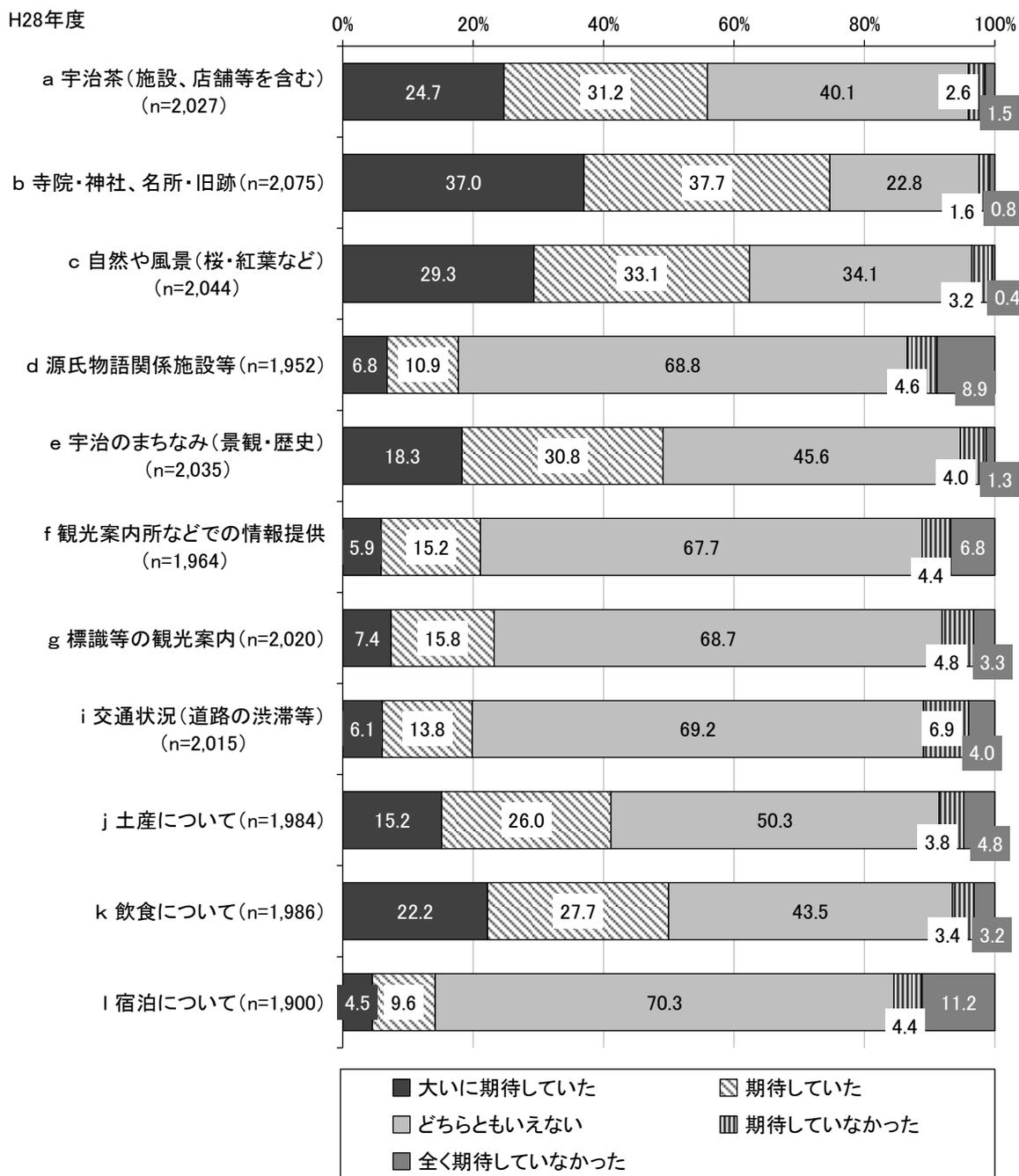
令和4年度と比較してみると、「大いに期待していた」と「期待していた」の合計）では、〔d 源氏物語関係施設等〕が18.7ポイント、〔l 宿泊について〕が15.6ポイント、〔o 市内の移動手段〕が9.6ポイント、〔n 体験・アクティビティ〕が8.2ポイント上昇し、〔p 宇治の観光全体について〕が14.0ポイント、〔e 宇治のまちなみ（景観・歴史）〕が8.3ポイント、低下しています。



※「不明・無回答」を除いて集計



※「不明・無回答」を除いて集計

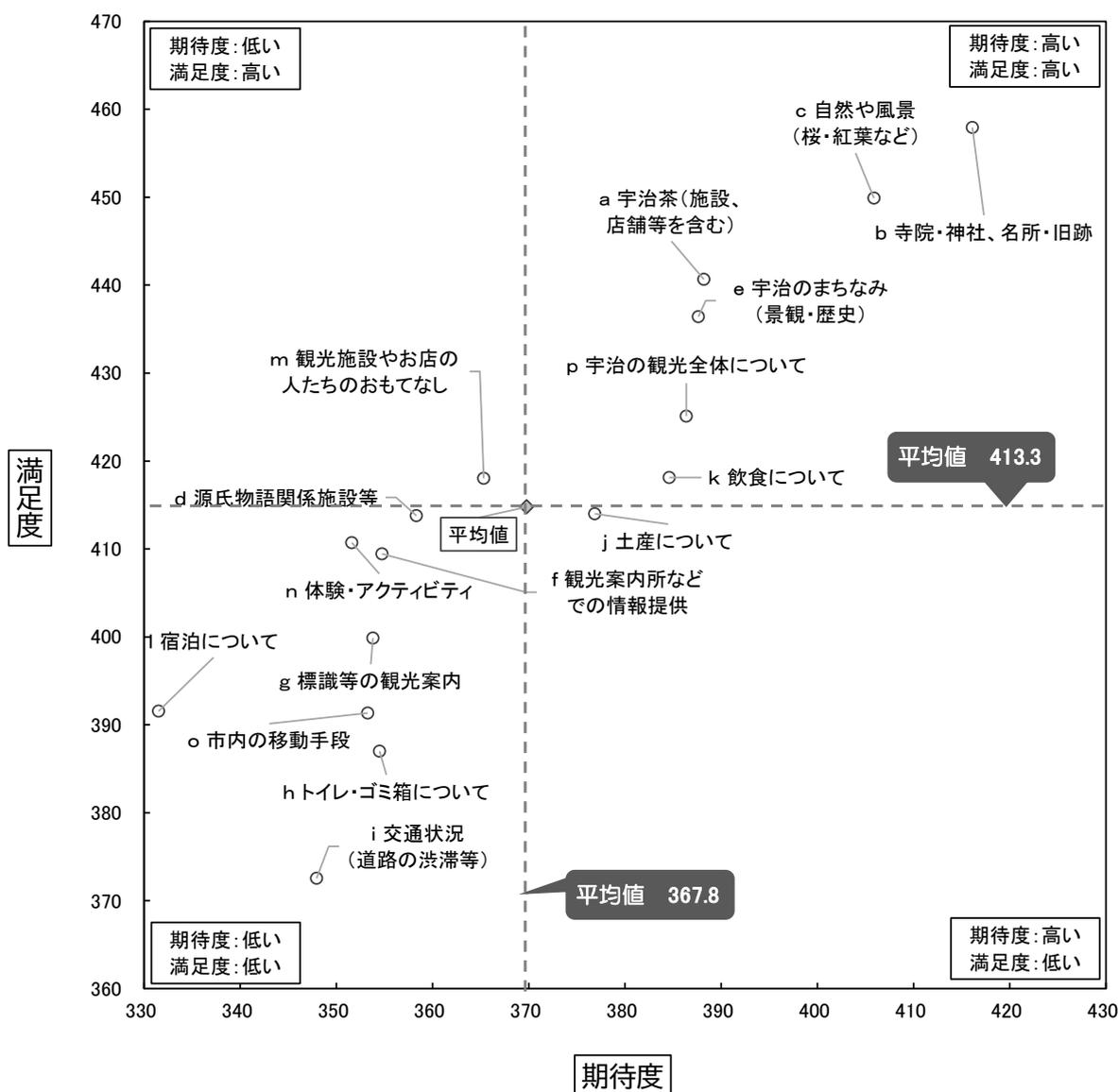


※「不明・無回答」を除いて集計

## 満足度×期待度

満足度と期待度のクロスチャートについてみると、それぞれの平均値を上回っている項目（期待度が高く、満足度も高い：観光の主力となるもの）は、〔b 寺院・神社、名所・旧跡〕〔c 自然や風景〕〔a 宇治茶〕〔e 宇治のまちなみ〕〔k 飲食について〕となっています。そのうち〔b 寺院・神社、名所・旧跡〕〔c 自然や風景〕〔a 宇治茶〕〔e 宇治のまちなみ〕で〔p 宇治の観光全体について〕の満足度を上回っています。

一方で、それぞれの平均値を下回っている項目（期待もしておらず、満足度も低い：魅力・満足度向上のための課題があるもの）は、〔i 交通状況（道路の渋滞等）〕〔h トイレ・ゴミ箱について〕〔o 市内の移動手段〕〔l 宿泊について〕〔g 標識等の観光案内〕等となっています。



### ※クロスチャートの算出方法について

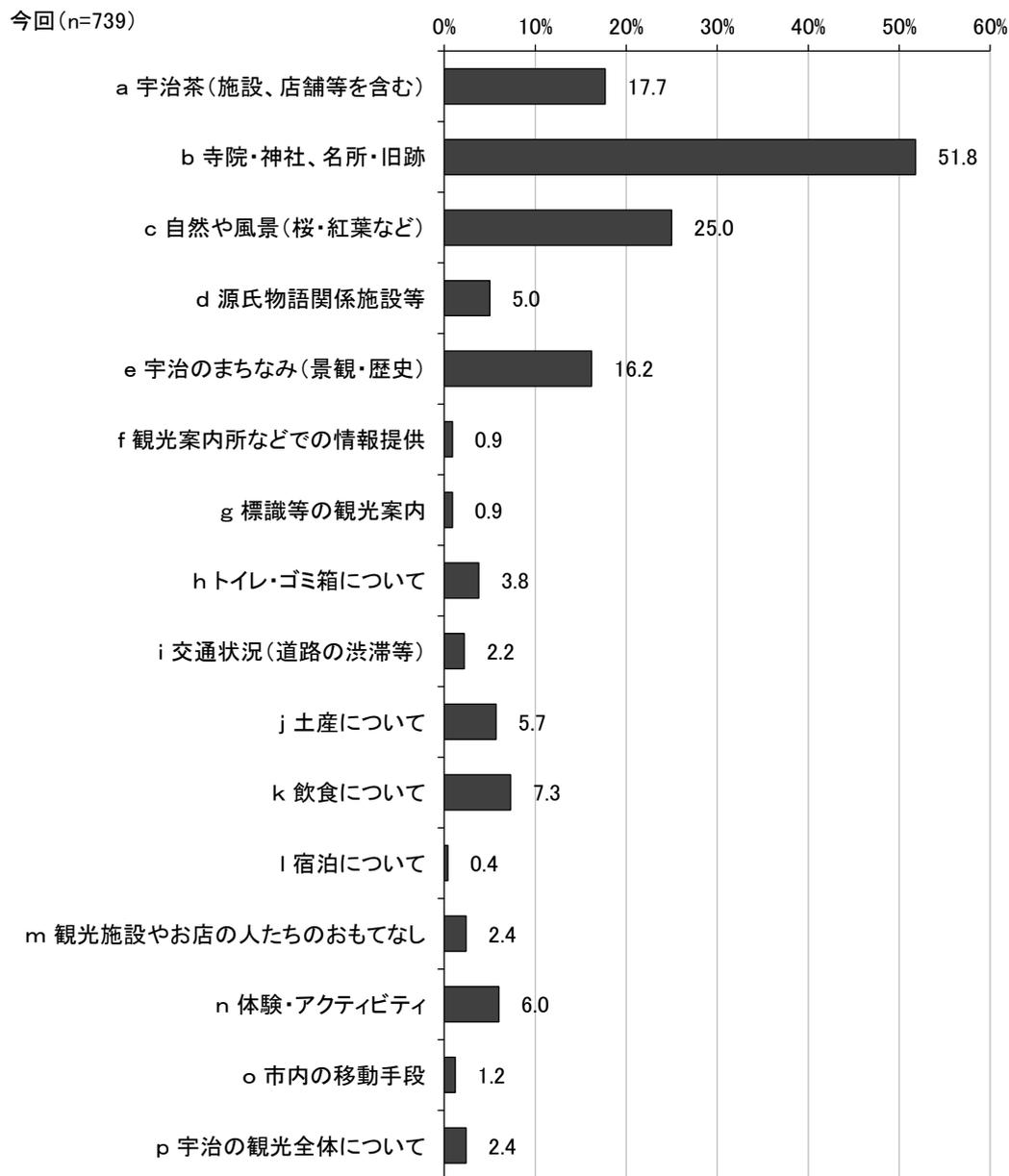
満足度 (Y軸)：「とても満足」を5点、「満足」を4点、「どちらでもない」を3点、「不満」を2点、「とても不満」を1点とし、割合に掛けて合計した数値

期待度 (X軸)：「大いに期待していた」を5点、「期待していた」を4点、「どちらでもない」を3点、「期待していなかった」を2点、「まったく期待していなかった」を1点とし、割合に掛けて合計した数値

### Q19 宇治観光で良かった点と残念な点がありますか？（複数回答）

#### ①良い点

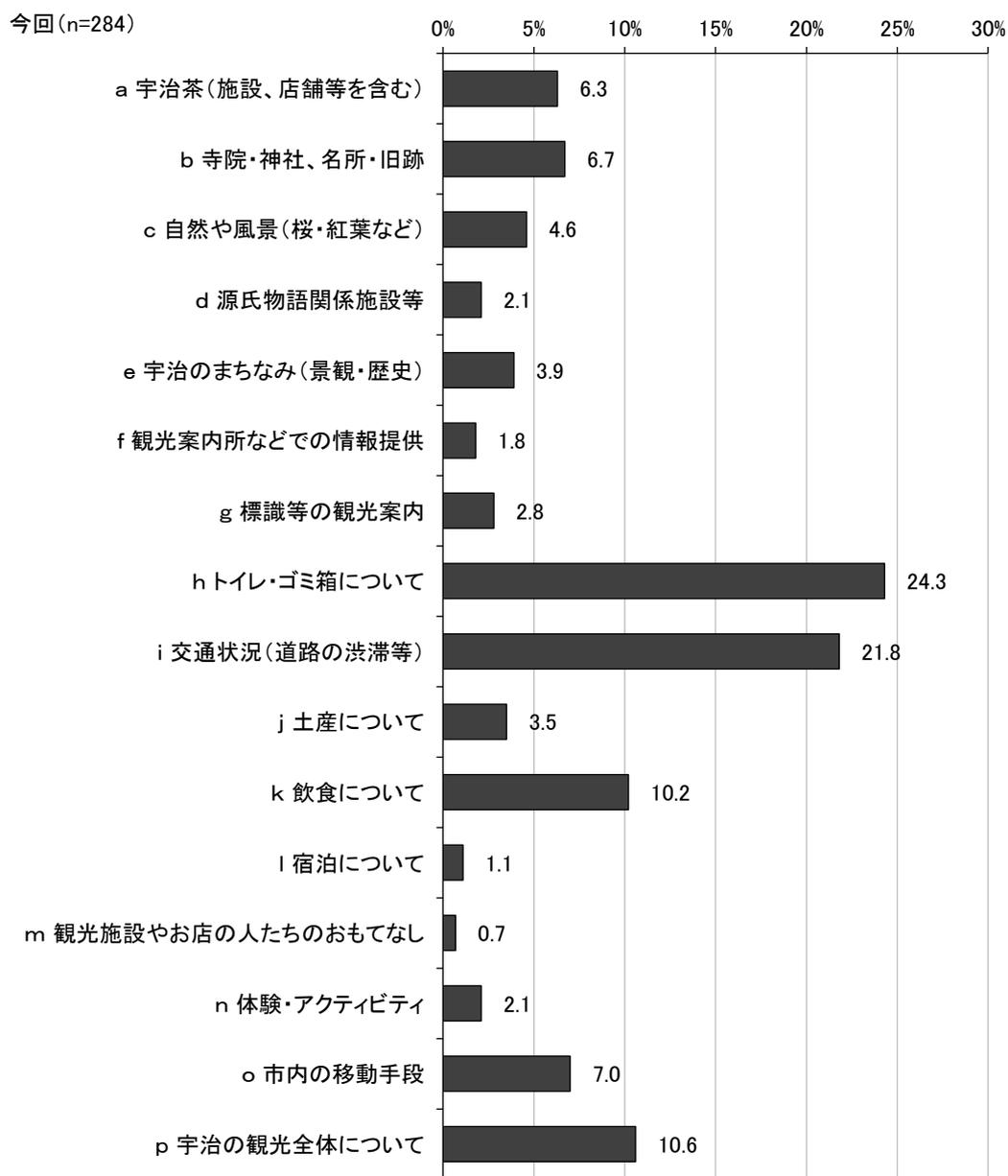
宇治観光で良かった点についてみると、「b 寺院・神社、名所・旧跡」が51.8%と最も高く、次いで「c 自然や風景（桜・紅葉など）」が25.0%、「a 宇治茶」が17.7%となっています。



※「不明・無回答」を除いて集計

## ②残念な点

宇治観光で残念な点についてみると、「h トイレ・ゴミ箱について」が24.3%と最も高く、次いで「i 交通状況」が21.8%、「p 宇治の観光全体について」が10.6%となっています。



※「不明・無回答」を除いて集計

Q20 その他何かご意見があればお聞かせください。

回答分類	件数
観光の感想について (見どころがたくさん有る、また来たい、子どもがイマイチ楽しめない 等)	15 件
イベント等の感想について (マルシェが楽しかった、イベントでたくさん人がくる様になるとよい 等)	7 件
アンケートについて (アンケートが長すぎる、項目が細かすぎる 等)	6 件
トイレについて (増やしてほしい、洋式化の希望、使用者のマナーの問題 等)	6 件
道路や交通、駐車場に関して (階段が多いので、スロープで移動できる所を表示してはどうか、自転車道が走りにくい、車の危険運転、大きい駐車場が欲しい 等)	5 件
来たばかりで回答できない (来たばかりで回答できない 等)	4 件
人が少ない、ゆっくりできる (外国からの友人を体験等でゆっくりもてなせる、ゆったりした自然が歴史を偲ばせる 等)	3 件
観光スポットの広報について (多様な観光資源の広報を、つつじのアピール、テレビで積極的な発信を)	3 件
外国人観光客のマナー問題について (京都市内のマナー問題について、宇治市内でのマナー問題について)	2 件
飲食について (飲食店の充実希望、食事をする良い場所がないイメージがある)	2 件
バスの充実について (本数、路線の充実)	2 件
その他	6 件