

計画の体系（現計画）

基本理念

宇治のブランド力を未来へ織りなす

基本方針

宇治を照らす
～新たな魅力の発見～

宇治から広がる
～広域交流の実現～

宇治でもてなす
～おもてなし力の向上～

観光戦略と施策の展開（情勢に沿って変更）

1 観光コンテンツの新たな発見

- 1-(1) 自然環境を活かした観光の推進
- 1-(2) 伝統的文化を活かしたコンテンツづくり
- 1-(3) 時間のうつろいを感じられる観光の推進
- 1-(4) 地元産業と連携した体験型観光の創出

2 豊富な文化観光資源の魅力再発信

- 2-(1) 「源氏物語のまち」のブランド力の強化
- 2-(2) 宇治茶ブランドの魅力発信強化
- 2-(3) 社寺等の歴史資源との連携
- 2-(4) 宇治にまつわるコンテンツを通じた魅力の

3 広域的な観光の推進

- 3-(1) 市内周遊性の向上
- 3-(2) お茶の京都エリアで連携した魅力発信
- 3-(3) 広域観光の推進
- 3-(4) 外国人観光客の誘客強化

4 おもてなしのまちづくり

- 4-(1) 地域への愛着を通じたおもてなし
- 4-(2) 商店街等と連携した地域のにぎわいづくり
- 4-(3) 安心して誰もが観光できる環境の整備
- 4-(4) 快適に観光できる環境の整備

5 効果的な魅力発信

- 5-(1) 戦略的な情報発信
- 5-(2) 観光大使やメディア等を活用した情報発信
- 5-(3) 市民や訪れた方が発信したくなる取組

前期アクションプランコンセプト（中期アクションプランコンセプトに変更）

新たな時代に輝く宇治の観光まちづくり