# 宇治市観光動向調査報告書

平成 29 年 8 月 宇 治 市

# 目次

宇治市観光動向調查 / 宇治市外国人観光動向調査	1
宇治市観光動向調査	3
宇治市外国人観光動向調査	ŀ3
京都市内における宇治市観光イメージ調査	′3
インターネット調査10	)5
商店街アンケート調査	23
商店街アンケート調査【物販】12	24
商店街アンケート調査【飲食】13	31
商店街アンケート調査【宿泊施設】13	38

# 宇治市観光動向調查 / 宇治市外国人観光動向調查

# 1 調査の目的

本調査は、宇治市を訪れた観光客を対象にアンケート調査を実施し、宇治市に訪れた日本人 観光客及び外国人観光客が宇治観光における目的や消費実態を明らかにし、宇治市観光振興計 画策定のための基礎資料として活用するために実施しました。

# 2 調查設計

#### 調查対象者

平成 28 年 9 月、11 月、平成 29 年 1 月、 2 月、 5 月に、宇治市に訪れた宇治市外の日本人観 光客及び外国人観光客で、既に観光を終えた人。

## 調査期間

平成 28 年 9 月 ~ 平成 29 年 5 月

#### 調査方法

調査票による対面聞き取り方式を基本とする。

#### 調査地点

観光客が多く見られる、JR宇治駅、京阪宇治駅、平等院正門(北門) 平等院南門駐車場、 観光センター、黄檗山萬福寺の各観光施設前。

# 3 回収結果

調査票	調査件数
宇治市観光動向調査	2,153件
宇治市外国人観光動向調査	440 件

# 4 観光動向調査報告の構成

●本調査は、宇治観光において、日本人観光客と外国人観光客についての調査条件は同じながら、外国人観光客向け調査票は、設問を簡略化するなど、異なる調査票を用いた外国人観光客を対象とする調査を行っていますが、日本人観光客の動向と外国人観光役の動向とを比較検証できるよう、調査設計し、集計しています。

# 5 報告書の見方

- 回答結果は、小数第2位を四捨五入した有効サンプル数に対して、それぞれの回答の割合を示しています。そのため、単数回答(複数の選択肢から1つの選択肢を選ぶ方式)であっても合計値が100.0%にならない場合があります。このことは、本報告書内の分析文、グラフ、表においても反映します。
- 複数回答(複数の選択肢から2つ以上の選択肢を選ぶ方式)の設問の場合、回答は選択肢ごとの有効回答数に対して、それぞれの割合を示しています。そのため、合計が100.0%を超える場合があります。
- グラフ及び表の「N」は、有効標本数(集計対象者総数)を表しています。
- 図表中において「不明・無回答」とあるものは、回答が示されていない、または回答の判別が困難なものです。
- 図表中の「SA」は単数回答、「MA」は複数回答、「NA」は数量回答をそれぞれ表しています。
- 設問及び本文中の選択肢の引用について、長い文は簡略化している場合があります。
- グラフや表中の表記について、不鮮明になる場合は簡略化していることがあります。

# 宇治市観光動向調査

# 調査対象属性まとめ

単位:人

## 年代別調査件数

	N数	19歳以下	20~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60~69歳	70歳以上	不明·無回答
全体	2,153	176	428	250	362	384	327	184	42
9月	460	19	107	59	71	88	74	42	0
11月	651	55	129	69	100	103	121	61	13
1,2月	275	18	69	36	46	50	28	18	10
5月	767	84	123	86	145	143	104	63	19

## 調査件数と男女別件数

	N数	男性	女性	不明·無回答
全体	2,153	943	1,146	64
9月	460	226	234	0
11月	651	269	357	25
1,2月	275	131	131	13
5月	767	317	424	26

## 調査対象者の居住地

	N数	宇治市内	京都市内	宇治市、京 都市以外の 京都府内の 市町村	大阪府	兵庫県	奈良県	滋賀県	和歌山県	近畿以外の 日本、あるい は海外	不明·無回答
全体	2,153	94	200	88	489	162	68	77	31	935	9
9月	460	10	35	17	91	34	12	13	2	246	0
11月	651	33	46	32	141	47	13	19	13	307	0
1,2月	275	16	32	10	60	20	11	11	2	111	2
5月	767	35	87	29	197	61	32	34	14	271	7

「近畿以外の日本、あるいは海外」を除いた回答を対象として、上位3項目について色をつけています。

## 調査対象者が誰と観光に来たか

	N数	夫婦、恋人 同士	親子、兄弟	家族	友人·知人· 同僚	団体ツアー	その他	不明·無回答
全体	1,867	569	212	352	509	146	22	57
9月	371	110	44	67	110	28	12	0
11月	576	174	38	62	174	92	6	30
1,2月	232	75	30	31	78	7	2	9
5月	688	210	100	192	147	19	2	18

凡例

· · · 総括 · · ·

## 満足度について

	既定値 H23 年度	現状値 H28 年度	目標値 H34 年度
観光客の宇治市満足度 (飲食・お土産・標識・交通等)	69~95%	全て 85%以上	
宇治茶(施設、店舗等を含む)	84%	85.1%	85%以上
寺院•神社、名所•旧跡	95%	93.0%	85%以上
自然や風景(桜・紅葉など)	94%	87.3%	85%以上
源氏物語関係施設等	74%	89.7%	85%以上
宇治のまちなみ	81%	81.9%	85%以上
観光案内所などでの情報提供	69%	61.6%	85%以上
標識などの観光案内	69 %	57.8%	85%以上
交通状況	69%	55.0%	85%以上
土産について	平均 77.7%	78.4%	85%以上
飲食について	平均 80%	81.0%	85%以上
宿泊について	平均 76.3%	72.7%	85%以上

凡例

上昇	減少
----	----

# 満足度が上昇した項目について

「宇治茶(施設、店舗等を含む)」「宇治のまちなみ」「土産について」「飲食について」の各項目については、前回調査と比較して1ポイント前後の微増ではあるものの、高い満足度が得られています。

「源氏物語関係施設等」については、主に源氏物語ミュージアムを対象としており、源氏物語ミュージアムを訪問した観光客が156件と、全体の2,153件と比較して低い割合となっているものの、高い満足度が得られています。

#### 満足度が減少した項目について

「寺院・神社、名所・旧跡」では、前回比で「どちらともいえない」が1.6 ポイント、「不満」が0.8 ポイント増加しています。この原因として、主に混雑に関する意見が多く、待ち時間の長さや、人の多さに関する意見が多く寄せられています。

参考:問18その他回答(残念な点)

Q17-2 寺院·神社、名所·旧跡【満足度】

(単位:%)

	とても満足	満足	どちらともいえない	不満	とても不満
前回調査 (N=2,196)	61.2	34.2	4.1	0.4	0.1
今回調査 (N=1,864)	50.6	42.4	5.7	1.2	0.1

「自然や風景について(桜・紅葉など)」では、前回比で「どちらともいえない」が 6.8 ポイント増えており、「不満」「とても不満」についてはほぼ前回と同様になっています。

秋調査時の紅葉や、春調査時の藤棚、つつじに対して高い満足度が得られています。

また、夏調査時には、雨が多かったこともあり、宇治川の水位が上昇し、中の島へ渡れないなど、 残念に思う声が多く聞かれることもありました。

Q17-3 自然や風景(桜·紅葉など)【満足度】

(単位:%)

	とても満足	満足	どちらともいえない	不満	とても不満
前回調査 (N=2,356)	61.4	32.3	5.2	1.0	0.1
今回調査 (N=1,931)	43.5	43.8	12.0	0.7	0.1

「観光案内所などでの情報提供」では、前回比で「どちらともいえない」が 11.0 ポイント増加している一方で、「不満」が 3.9 ポイント減少しています。調査中に聞かれた声として、「そもそも、観光案内所で情報収集をしようと考えていなかった」「スマートフォンを使っているので、使う予定がない」などの声も聞かれました。

また、「標識等の観光案内」については、単純な比較はできないものの、「不満」と答える割合は それほど高くはなく、「どちらともいえない」が高くなっています。

Q17-6 観光案内所などでの情報提供【満足度】

(単位:%)

	とても満足	満足	どちらともいえない	不満	とても不満	
前回調査 (N=1,598)	31.7	37.0	25.7	5.2	0.4	
今回調査 (N=1,018)	16.4	45.2	36.7	1.3	0.4	

#### Q17-7 標識等の観光案内【満足度】

(単位:%)

	とても満足	満足	どちらともいえない	不満	とても不満
今回調査 N=1,605)	14.0	43.8	37.3	4.4	0.4

「交通状況(道路の渋滞等)」では、「不満」の割合が前回比で 5.7 ポイント、「とても不満」が 2.0 ポイント増加しており、満足度が低下していることがわかります。

繁忙期の駐車場の不足や、道の狭さ、渋滞等に対する不満の声が多く寄せられており、満足度が低下しています。

参考:問18その他回答(残念な点)

#### Q17-8 交通状況(道路の渋滞等)【満足度】

(単位:%)

	とても満足	満足	どちらともいえない	不満	とても不満
前回調査 (N=1,011)	35.3	33.8	22.4	7.9	0.6
今回調査 (N=1,437)	13.2	41.9	28.7	13.6	2.6

#### 7. 電車、バスなどの公共機関

(単位:%)

	とても満足	満足	どちらともいえない	不満	とても不満
前回調査 (N=1,626)	45.4	35.9	14.3	4.3	0.2

#### リピーターの割合

リピート率は、56.3%となっており、前回の58%とほぼ変わらず推移しています。

## 宇治茶・抹茶スイーツを目的に宇治へ来る割合

宇治茶・抹茶スイーツを目的に来訪する割合は24.1%となっています。

## 市内飲食店の利用率

宇治市内での飲食店の利用率は 74.5%となっており、前回調査の 76%から 1.5 ポイント減少しています。

宇治市内で飲食をした決め手として、「宇治ならではのメニューがあった」が最も高く、飲食をしなかった理由として、「宇治市以外の店を利用」が最も高くなっています。

#### 土産品の購入率

宇治市内での土産品の購入率は 59.4%となっており、前回調査の 74%から 14.6 ポイント減少しています。

土産品の種類では「抹茶入り和菓子」が最も高く、お土産を購入しない理由では「特にほしいものがない」が最も高くなっています。

今回の調査では、「20~29 歳の女性」で 11.2%と最も高く、次いで「40~49 歳の女性」「50~59 歳の女性」が 9.7%となっています。

(単位:%)

		(+12.70
年代	男性	女性
19歳以下	3.0	5.3
20~29歳	9.5	11.2
30~39歳	6.0	6.0
40~49歳	7.1	9.7
50~59歳	8.4	9.7
60~69歳	6.8	8.6
70歳以上	4.1	4.6

今回の調査では、「20~29歳の1回目」で10.9%と最も高く、次いで「50~59歳の1回目」が7.5%、「40~49歳の1回目」7.0%となっています。 (単位:%)

	1 🗇	2 💷	3回	4回	5回	6回	7回	8 🛭	9回	10回以上
19歳以下	5.4	1.2	0.6	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5
20~29歳	10.9	4.9	2.0	0.6	0.6	0.2	0.1	0.0	0.0	0.9
30~39歳	4.9	3.1	1.3	0.6	0.5	0.1	0.0	0.0	0.0	1.2
40~49歳	7.0	3.7	2.2	0.6	1.1	0.4	0.0	0.1	0.0	2.2
50~59歳	7.5	3.7	3.1	0.7	1.1	0.3	0.2	0.1	0.0	1.6
60~69歳	4.8	3.7	2.4	0.7	1.1	0.1	0.0	0.1	0.0	2.5
70歳以上	2.5	1.3	0.9	1.0	0.5	0.2	0.0	0.0	0.0	2.1

以上のことから、「20~29歳」「女性」「1回目の宇治観光」の方が最も高く、次いで「50~59歳」「女性」「1回目の宇治観光」が高く、3番目に「40~49歳」「女性」「1回目の宇治観光」となっています。

同行者は、「20~29歳の女性」で「友人・知人・同僚」が13.7%と最も高く、次いで「50~59歳の女性」で「夫婦、恋人同士」が9.7%、「40~49歳の女性」で「家族」が7.8%となっています。

同行者·年代別

(単位:%)

年代	夫婦、 恋人同士	親子、兄弟	家族	友人·知 人·同僚	団体ツアー
19歳以下	0.3	1.3	3.2	3.1	1.1
20~29歳	5.2	1.8	1.6	11.2	0.5
30~39歳	3.5	1.3	2.2	3.9	0.3
40~49歳	4.8	2.8	5.5	3.2	1.0
50~59歳	8.2	2.2	3.2	3.5	1.4
60~69歳	6.4	1.4	2.3	2.9	2.2
70歳以上	3.4	0.9	1.9	1.1	1.5

同行者·年代別·男性

(単位:%) 同行者·年代別·女性

(単位:%)

										( <del>+</del> 12.70)	
	夫婦、 恋人同士	親子、兄弟	家族	友人·知 人·同僚	団体ツアー		夫婦、 恋人同士	親子、兄弟	家族	友人·知 人·同僚	団体ツアー
19歳以下	0.4	0.5	2.2	3.9	0.4	19歳以下	0.3	2.3	5.0	3.5	2.3
20~29歳	5.9	0.7	1.6	12.8	0.5	20~29歳	6.7	3.4	2.2	13.7	0.5
30~39歳	4.9	1.1	1.6	4.5	0.5	30~39歳	3.1	2.0	3.3	4.8	0.3
40~49歳	5.2	1.6	4.8	2.0	1.9	40~49歳	5.9	4.4	7.8	5.2	0.5
50~59歳	9.3	1.9	3.9	1.6	1.4	50~59歳	9.7	3.4	3.7	6.0	2.0
60~69歳	9.4	1.2	1.5	1.2	1.9	60~69歳	5.2	1.9	3.9	5.6	3.3
70歳以上	4.6	0.7	2.0	0.1	2.0	70歳以上	3.0	1.5	2.6	2.2	1.6

観光の目的は、いずれのケースでも「寺院・神社、名所・旧跡」が最も高くなっています。 観光目的·年代別

(単位:%)

					(+12:70)
	寺院·神社、 名所·旧跡	自然や風景、 まちの景観	宇治茶 (購入·体験)	抹茶スイーツ	源氏物語
19歳以下	2.0	0.9	0.2	0.9	0.2
20~29歳	5.6	2.1	0.7	2.6	0.2
30~39歳	3.2	1.1	0.4	1.2	0.1
40~49歳	5.1	1.5	0.6	1.2	0.1
50~59歳	5.6	1.8	0.7	1.0	0.2
60~69歳	4.6	1.4	0.3	0.3	0.1
70歳以上	2.2	0.9	0.2	0.1	0.0

観光目的 · 年代別 · 男性

(単位:%) 観光目的·年代別·女性

(単位:%)

	寺院·神社、 名所·旧跡	自然や風景、 まちの景観	宇治茶 (購入·体験)	抹茶スイーツ	源氏物語		寺院·神社、 名所·旧跡	自然や風景、 まちの景観	宇治茶 (購入·体験)	抹茶スイーツ	源氏物語
19歳以下	0.8	0.4	0.1	0.2	0.0	19歳以下	1.2	0.5	0.2	0.6	0.1
20~29歳	2.4	1.0	0.3	0.9	0.1	20~29歳	3.1	1.1	0.4	1.7	0.1
30~39歳	1.6	0.7	0.2	0.5	0.1	30~39歳	1.5	0.5	0.2	0.7	0.1
40~49歳	2.0	0.7	0.2	0.2	0.0	40~49歳	2.9	0.7	0.4	0.9	0.1
50~59歳	2.5	0.6	0.2	0.3	0.1	50~59歳	2.9	1.0	0.4	0.6	0.1
60~69歳	2.1	0.4	0.1	0.1	0.1	60~69歳	2.4	0.9	0.2	0.2	0.1
70歳以上	1.0	0.3	0.1	0.0	0.0	70歳以上	1.1	0.5	0.1	0.1	0.0

土産品の購入状況について、年代別、住まい別にみると、【近畿圏内在住】の方でみると、「40~49歳」の方の購入する「茶団子」が 8.2%と最も高く、次いで「40~49歳」の方の購入する「抹茶入洋菓子」「60~69歳」の方の購入する「茶団子」が 6.4%となっています。

【近畿圏外在住】の方でみると、「20~29歳」の方の購入する「お茶・茶葉」が 6.1%と最も高く、次いで「40~49歳」の方の購入する「お茶・茶葉」が 5.8%、「50~59歳」の方の購入する「お茶・茶葉」が 5.7%となっています。

#### 購入した土産品の種類・年代別・近畿圏内在住

(単位:%)

	茶団子	茶団子を除 〈抹茶入り 和菓子	抹茶入り 洋菓子	その他 和洋菓子	お茶・茶葉	日本酒	社寺・仏閣 関連品 (お守り等)	陶芸品	和雑貨	アクセサ リー· 小物	化粧品	薬・サプリメ ント
19歳以下	2.4	1.6	1.9	0.7	2.4	0.0	0.7	0.0	0.4	0.7	0.0	0.0
20~29歳	3.9	2.5	4.3	0.6	5.4	0.3	0.7	0.0	0.3	0.7	0.0	0.0
30~39歳	3.6	3.3	3.1	0.6	4.2	0.0	0.4	0.3	0.4	0.6	0.1	0.0
40~49歳	8.2	4.9	6.4	1.5	6.1	0.3	1.6	0.0	0.6	1.0	0.0	0.0
50~59歳	5.1	3.0	5.4	1.6	5.1	0.3	1.5	0.4	1.2	0.4	0.0	0.0
60~69歳	6.4	1.8	3.1	1.0	4.2	0.0	0.6	0.1	0.4	0.1	0.0	0.0
70歳以上	3.4	1.6	1.0	0.3	4.5	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

#### 購入した土産品の種類・年代別・近畿圏外在住

(単位:%)

年代	茶団子	茶団子を除 〈抹茶入り 和菓子	抹茶入り 洋菓子	その他 和洋菓子	お茶・茶葉	日本酒	社寺・仏閣 関連品 (お守り等)	陶芸品	和雑貨	アクセサ リー・小物	化粧品	薬・サプリメ ント
19歳以下	0.9	1.0	3.3	0.4	1.6	0.0	0.1	0.0	0.3	0.7	0.1	0.0
20~29歳	2.1	2.5	4.8	0.7	6.1	0.4	1.0	0.0	0.4	0.6	0.0	0.0
30~39歳	1.2	2.7	2.7	0.7	3.0	0.0	0.3	0.0	0.4	0.1	0.0	0.0
40~49歳	1.5	3.1	4.0	0.9	5.8	0.0	0.1	0.0	0.3	0.7	0.0	0.0
50~59歳	2.2	2.7	4.5	0.7	5.7	0.0	1.2	0.0	0.7	1.0	0.0	0.0
60~69歳	1.8	2.2	2.4	0.9	5.1	0.0	0.6	0.0	0.4	1.2	0.0	0.0
70歳以上	1.2	1.8	1.5	0.6	2.8	0.1	0.4	0.3	0.1	0.4	0.1	0.0

多いケースを、モデルケースとして、以下にまとめます。

「20~29歳」の「近畿圏外在住」「女性」。宇治には「友人・知人・同僚」と一緒に訪問します。 ----

1 泊の京都観光旅行の中に、「寺院・神社、名所・旧跡」や「抹茶スイーツ」を目的として、宇治観光を組み込んでいます。

「ホームページ」や「家族・友人・知人」から宇治について情報を集めてきました。

10時台、もしくは12時台に宇治に訪問し、概ね3時間弱の観光を予定しています。

交通機関はJRを利用する予定です。

飲食は、「宇治ならではのメニュー」や「おいしそうなお店」を見つけて(調べて)飲食します。

訪問する観光施設は、平等院は外せません。また、観光中に、抹茶スイーツを食べる予定をしています。お土産は、「お茶・茶葉」「抹茶入り和・洋菓子」を予定しています。

「50~59歳」の「近畿圏外在住」「女性」。宇治には「夫婦、恋人同士」と一緒に訪問します。 ----

1~2泊の京都観光旅行の中に、「寺院・神社、名所・旧跡」を目的として、宇治観光を組み込んでいます。

事前に「ホームページ」や「旅行ガイドブック」を利用して、宇治について情報を集めてきました。 9~12 時の間に宇治を訪問し、概ね3時間弱の観光を予定しています。

訪問する観光施設は、平等院は外せません。交通機関はJRか自動車での移動を考えています。

飲食は、「宇治ならではのメニュー」を見つけて(調べて)飲食します。

お土産は、「お茶・茶葉」「抹茶入り和・洋菓子」を予定しています。

「40~49歳」の「近畿圏外在住」「女性」。宇治には「家族」と一緒に訪問します。 ----

2 泊の京都観光旅行の中に、「寺院・神社、名所・旧跡」や「抹茶スイーツ」を目的として、宇治観 光を組み込んでいます。

事前に「ホームページ」や「旅行ガイドブック」を利用して、宇治について情報を集めてきました。 9~10時台に宇治に訪問し、3時間程度の観光を予定しています

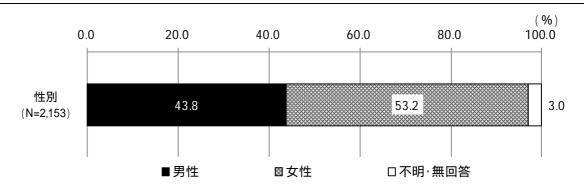
訪問する観光施設は、平等院は外せません。交通手段は自動車を予定しています。

飲食は、「宇治ならではのメニュー」を見つけて(調べて)飲食します。

お土産は、「茶団子を除く抹茶和菓子」「お茶・茶葉」を予定しています。

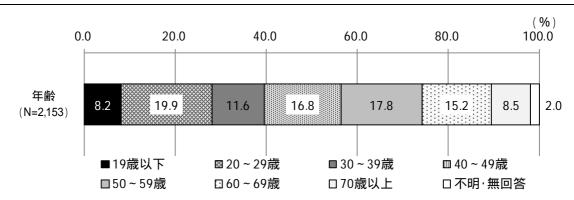
# (1)性別(SA)問1-1

性別についてみると「男性」が43.8%、「女性」が53.2%となっています。



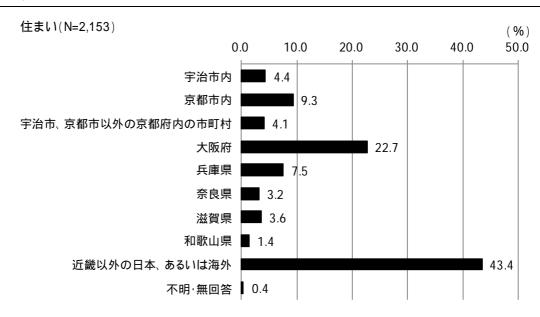
# (2)年龄(SA)問1-2

年齢別についてみると「19歳以下」が8.2%、「20~29歳」が19.9%、「30~39歳」が11.6%、「40~49歳」が16.8%、「50~59歳」が17.8%、「60~69歳」が15.2%、「70歳以上」が8.5%となっています。



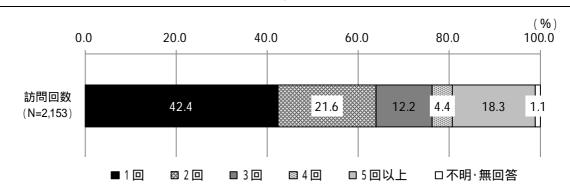
## (3)住んでいるところ (SA) 問2

住まいについてみると、「近畿以外の日本、あるいは海外」が43.4%と最も高くなっています。近畿圏内では「大阪府」が22.7%となっており、次いで「京都市内」が9.3%、「兵庫県」が7.5%となっています。



## (4) 宇治市への訪問回数 (NA) 問3

宇治市への訪問回数別についてみると、「1回(初めて)」が42.4%と最も高く、次いで「2回」が21.6%、「5回以上」が18.3%となっています。

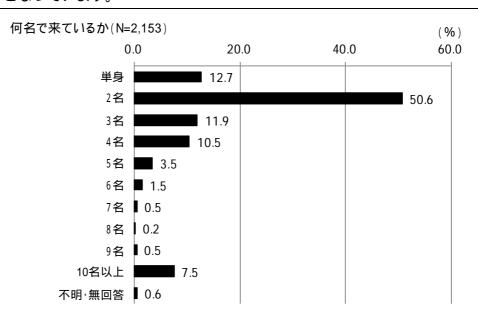


━ <参考 宇治観光動向調査報告書 平成 24 年> •

	件数(人)	構成比(%)
初めて(1回め)	1,061	42
2回め	539	22
3回め	238	10
4回め	95	4
5回め以上	548	22
合計	2,481	100

# (5)何名で来ているか (SA) 問4-1

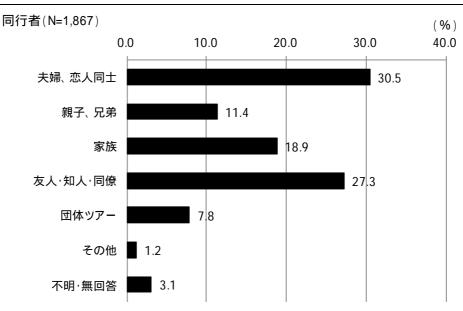
何名で観光に来たかについてみると、「2名」が50.6%と最も高く、次いで「単身」が12.7%、「3名」が11.9%となっています。



## 2名以上で観光に来ている方のみ

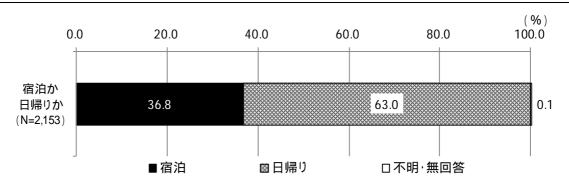
## (6)誰と来ているか (NA) 問4-2

2 名以上で来ている観光客のうち、どのような人と来ているかについてみると、「夫婦、恋人同士」が 30.5%と最も高く、次いで「友人・知人・同僚」が 27.3%、「家族」が 18.9%となっています。



# (7) 宿泊観光か日帰り観光か (SA) 問 5-1

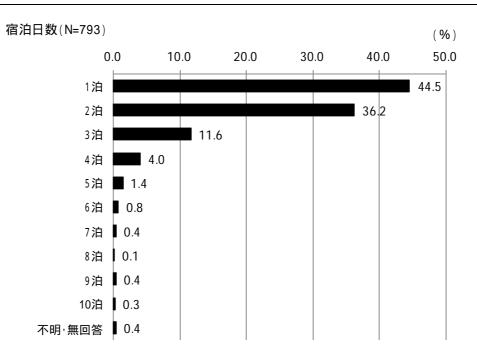
宿泊観光か日帰り観光かについてみると、「宿泊」が36.8%、「日帰り」が63.0%となっています。



# 宿泊観光と回答した方のみ

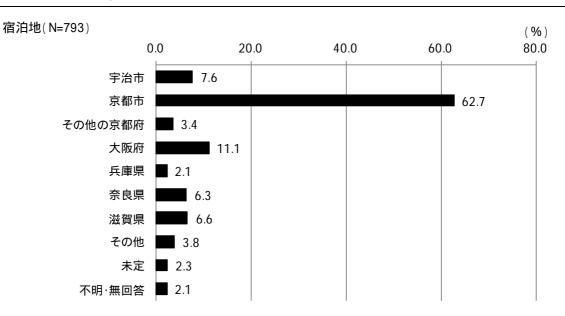
## (8)宿泊日数(SA) 問5-2

宿泊の日数についてみると、「1泊」が44.5%と最も高く、次いで「2泊」が36.2%、「3泊」が11.6%となっています。



# (9)宿泊地 (MA) 問5-3

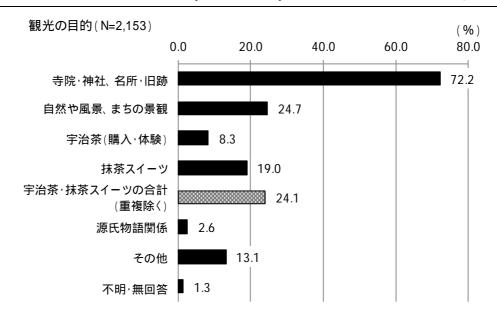
宿泊地についてみると、「京都市」が 62.7%と最も高く、次いで「大阪府」が 11.1%、「宇治市」が 7.6%となっています。



# (10)観光の目的 (MA) 問 6

観光の目的についてみると、「寺院・神社、名所・旧跡」が72.2%と最も高く、次いで「自然や風景、まちの景観」が24.7%、「抹茶スイーツ」が19.0%となっています。

また、「宇治茶・抹茶スイーツの合計(重複を除く)」は24.1%となっています。



,-	< 参考 宇治観光動向調査報告書 平成 24 年 >						
Ì		件数(人)	構成比(%)				
!	寺院·神社、名所·旧跡	1,925	77.6				
I I	自然や風景、町の景観	897	36.2				
Ī	宇治茶	365	14.7				
Į.	源氏物語関係	187	7.5				
1	その他	216	8.7				
i	合計	2,481	100.0				
1							

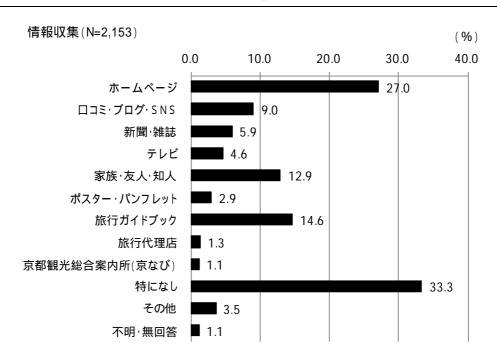
その他回答

(単位:件)

グルメ・飲食	50	神社仏閣	6
アニメ	34	仕事	4
散歩・ウォーキング	27	ツーリング	4
私用	18	お店	3
家族・友人・知人	15	時間つぶし	3
イベント	14	ショッピング・お土産	2
ツアー	8	その他	31

# (11)情報収集の方法 (MA) 問7

宇治観光にあたって、どのような方法で情報収集したかについてみると、「ホームページ」が27.0%と最も高く、次いで「旅行ガイドブック」が14.6%、「家族・友人・知人」が12.9%となっています。一方で、「特になし」が33.3%となっています。



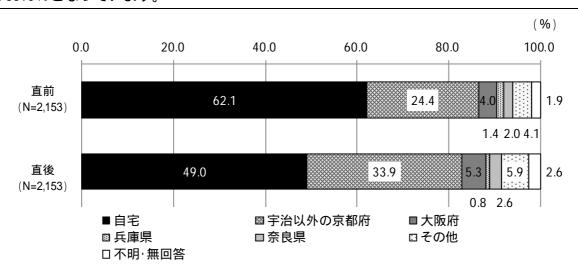
その他・自由回答

(単位:件)

ホームページ		ロコミ・ブログ・SNS	3	その他	
各公式HP	132	Twitter	9	経験	8
検索サイト	15	インスタ	5	団体旅行	4
自治体HP	13	ブログ	3	イベント告知	2
食べ物	9		•	現地情報	2
交通機関	8			問合せ	1
まとめサイト(情報サイト含む)	7			アニメ	1
アニメ	5			本	1
旅行会社	3			宇治拾遺物語	1
その他	34			アプリ	1
		•		その他	10

# (12) 直前・直後の訪問地 (SA) 問 8

宇治来訪の直前・直後の訪問地についてみると、どちらも「自宅」が最も高く、来訪前では 62.1%、 来訪後では 49.0%となっています。次いで「宇治以外の京都府」が高く、来訪前では 24.4%、来訪 後では 33.9%となっています。



## その他回答(直前)

(単位:件)

北海道	<b>道地方</b>	中部	地方	中国	地方	
北海道	1	新潟県	0	鳥取県	0	
東北	地方	富山県	0	島根県	1	
青森県	0	石川県	1	岡山県	1	
岩手県	0	福井県	2	広島県	1	
宮城県	0	山梨県	0	山口県	0	
秋田県	0	長野県	5	九州	地方	
山形県	0	岐阜県	0	福岡県	0	
福島県	0	静岡県	1	佐賀県	0	
関東	地方	愛知県	3	長崎県		
茨城県	0	関西	地方	熊本県	0	
栃木県	0	三重県	5	大分県	0	
群馬県	0	和歌山県	5	宮崎県	0	
埼玉県	0	滋賀県	40	鹿児島県	0	
千葉県	0	四国	地方	沖縄県	0	
東京都	1	徳島県	0	その	D他	
神奈川県	0	香川県	1	その他	0	
		愛媛県	0			
		高知県	0			

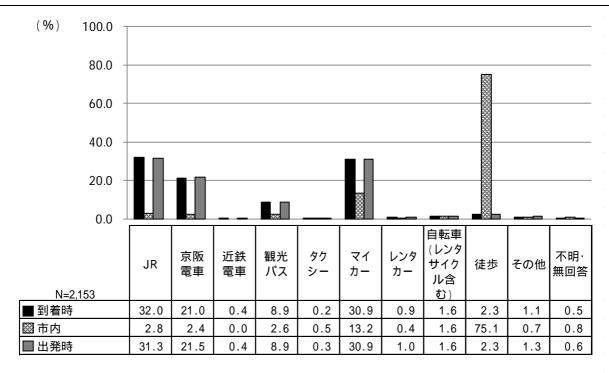
# その他回答(直後)

(単位:件)

北海道	<b>道地方</b>	中部	地方	中国	地方
北海道	1	新潟県	0	鳥取県	0
東北	地方	富山県	0	島根県	0
青森県	0	石川県	3	岡山県	1
岩手県	0	福井県	0	広島県	2
宮城県	0	山梨県	0	山口県	0
秋田県	0	長野県	0	九州	地方
山形県	0	岐阜県	0	福岡県	0
福島県	0	静岡県	1	佐賀県	0
関東	地方	愛知県	1	長崎県	
茨城県	0	関西	地方	熊本県	0
栃木県	0	三重県	1	大分県	0
群馬県	0	和歌山県	1	宮崎県	0
埼玉県	1	滋賀県	21	鹿児島県	0
千葉県	1	四国地方		沖縄県	0
東京都	3	徳島県 0		その他	·未定
神奈川県	2	香川県	0	その他	20
		愛媛県	0	-	
		高知県	0		

# (13) 宇治市到着時・市内・出発時、の交通手段 (SA) 問 9

交通手段についてみると、到着時と出発時では「JR」が最も高く、それぞれ 32.0%、31.3%となっています。市内では「徒歩」が 75.1%となっています。次いで高いのは、いずれの場合においても「マイカー」であり、到着時は 30.9%、市内では 13.2%、出発時は 30.9%となっています。



#### その他回答

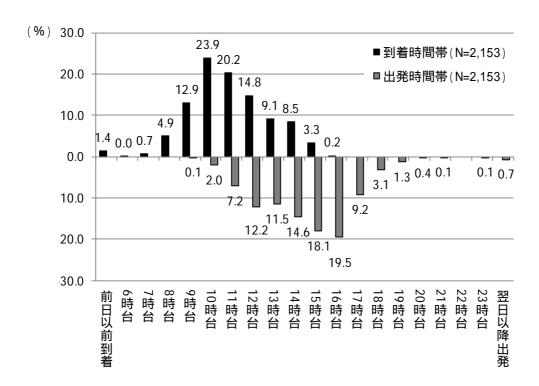
(単位:件)

到着時	į	市内		出発時	
バイク	11	バイク	4	バイク	15
路線バス	4	送迎者	2	路線バス	3
自転車	2	バス	2	自転車	2
友人の車	1	路線バス	1	友人の車	1
私鉄	1	友人の車	1	未定	3
		未定	1		

## (14)到着時間と出発時間 (SA) 問10

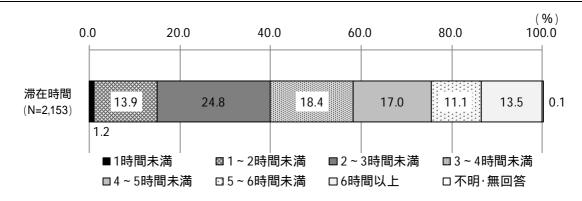
到着時間と出発時間についてみると、到着時間帯は「10 時台」が 23.9% と最も高く、次いで「11 時台」が 20.2%、「12 時台」が 14.8% となっています。

一方で、出発時間帯は「16 時台」が19.5%と最も高く、次いで「15 時台」が18.1%、「14 時台」が14.6%となっています。



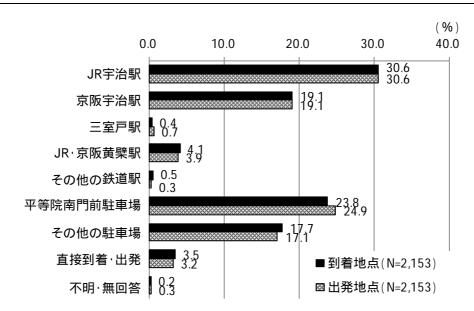
# (15)滞在時間

宇治市の滞在時間についてみると、「2~3時間未満」が24.8%と最も高く、次いで「3~4時間 未満」が18.4%となっています。

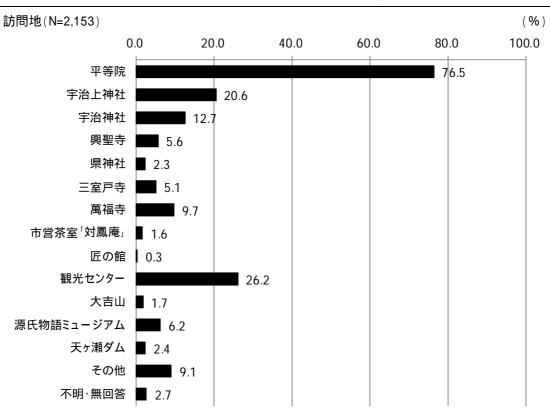


## (16) 宇治市に到着した場所と帰る際の場所 (SA) 問11-1

宇治市への到着地点と宇治市からの出発地点についてみると、「JR宇治駅」が到着地点、出発地点ともに最も高く、30.6%となっています。次いで「平等院南門前駐車場」が到着地点では23.8%、出発地点では24.9%となっています。

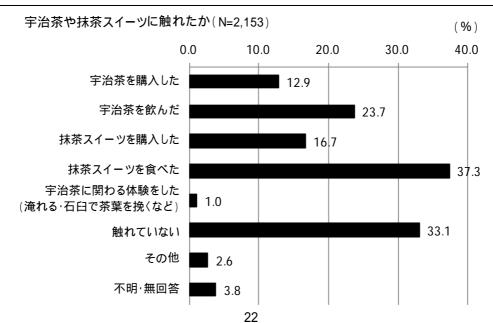


訪問地についてみると、「平等院」が 76.5%、「宇治上神社」が 20.6%、「宇治神社」が 12.7%、「興聖寺」が5.6%、「県神社」が2.3%、「三室戸寺」が5.1%、「萬福寺」が9.7%、「市営茶室『対 鳳庵』」が1.6%、「匠の館」が0.3%、「観光センター」が26.2%、「大吉山」が1.7%、「源氏物語ミュージアム」が6.2%、「天ヶ瀬ダム」が2.4%となっています。



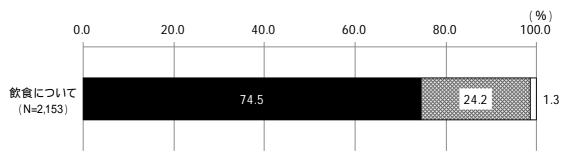
## (18) 宇治茶や抹茶スイーツに触れたか (MA) 問12

今回の旅行で宇治茶や抹茶スイーツに触れたかについてみると、「抹茶スイーツを食べた」が 37.3%と最も高く、次いで「宇治茶を飲んだ」が 23.7%、「抹茶スイーツを購入した」が 16.7%となっています。「触れていない」も 33.1%と高くなっています。



# (19)飲食について (SA) 問13-1

宇治観光での飲食の有無についてみると、「飲食をした、予定している」が 74.5%、「飲食していない、予定していない」が 24.2%となっています。



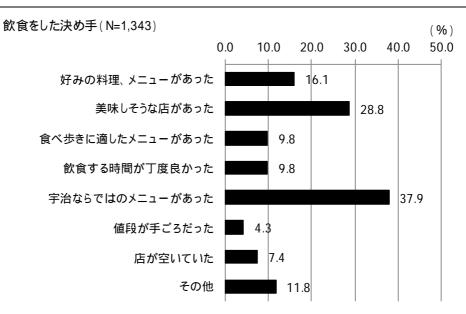
■飲食をした、予定している 図飲食していない、予定していない 口不明・無回答

	┏ ■ < 参考 宇治観光動向調査報告書 平成 24 年 > ■							
ſ		件数(人)	構成比(%)					
i	飲食をした、	1 000	76.0					
I	予定している	1,890	76.2					
!	飲食していない、	F04	22.0					
i	予定していない	591	23.8					
Į	合計	2,481	100.0					
1								

# (20)飲食をした決め手 (MA) 問13-2

不明・無回答は除く

飲食をした決め手についてみると、「宇治ならではのメニューがあった」が37.9%と最も高く、次いで「美味しそうな店があった」が28.8%、「好みの料理、メニューがあった」が16.1%となっています。



## その他回答

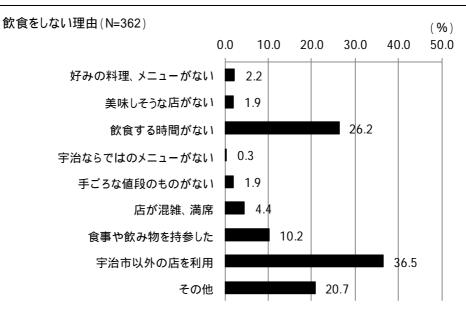
(単位:件)

決めていた	15	勧められて	6	気になっていたため	3	観光施設内にあった	2
休憩にちょうど良い	10	有名だから	5	持参した	3	特になし	1
リピート訪問	8	景色・雰囲気	5	検索して	2	これから	7
ツアーに込み	7	テレビで見た	3	抹茶・スイーツ目的	2	その他	14

# (21)飲食をしなかった理由 (MA) 問13-3

不明・無回答は除く

飲食をしなかった理由についてみると、「宇治市以外の店を利用」が36.5%と最も高く、次いで「飲食する時間がない」が26.2%となっています。



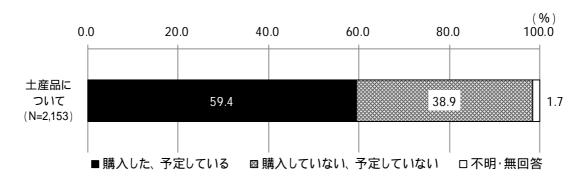
## その他回答

(単位:件)

家で食べる・食べた	25
営業時間前	3
店がわからない	3
地元だから	2
ツアーに組まれている	2
宿泊地で	1
持参した	1
体調不良	1
空腹でない	1
未定	2

## (22) 土産品について (SA) 問14-1

土産品の購入状況についてみると、「購入した、予定している」が 59.4%、「購入していない、予定していない」が 38.9%となっています。



 一・<参考</th>
 宇治観光動向調査報告書
 平成 24 年 > 一

 件数(人)
 構成比(%)

 購入した、 予定している
 1,838
 74.1

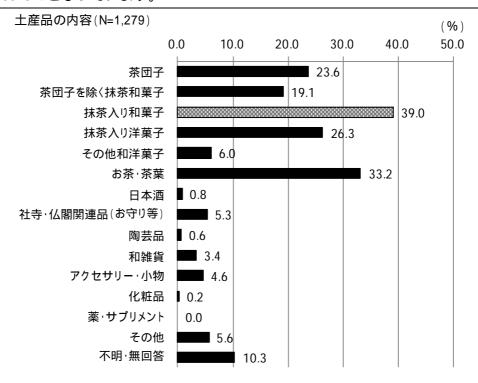
 購入していない、 予定していない
 643
 25.9

 合計
 2,481
 100.0

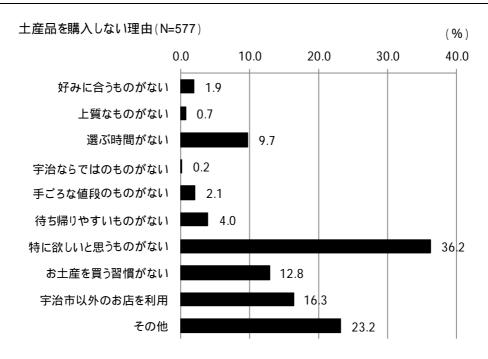
## (23)購入したお土産の内容 (MA) 問14-2

購入したお土産の種類についてみると、「お茶・茶葉」が33.2%と最も高く、次いで「抹茶入り洋菓子」が26.3%、「茶団子」が23.6%となっています。

また、「抹茶入り和菓子」(「茶団子」と「茶団子を除く抹茶和菓子」の合計から重複を除いた数値)は 499 件で、39.0%となっています。



土産品を購入しない理由についてみると、「特に欲しいと思うものがない」が 36.2%と最も高く、次いで「宇治市以外のお店を利用」が 16.3%、「お土産を買う習慣がない」が 12.8%となっています。



#### その他回答

(単位:件)

いつでも買える・以前購入	17
今回は予定していない	13
これから	12
地元だから	10
いつでも来られる	10
荷物になる	7
気に入ったものがあれば買う	4
考えていない	3
京都で買う	2
たくさん来ている	2
よく知らない	2
家族が買う	2
欲しいものがない・種類がない	2
送る先がない	1
お金がない	1
他で購入済み	1

# (25) 宇治市内における消費額 (NA) 問15

飲食費についてみると、「支出なし(ツアー旅行者含む)」が 28.3%となっており、消費した観光客の中では「1,000~1,500 円未満」が 20.3%と最も高く、次いで「2,000~2,500 円未満」「3,000円以上」がともに 12.7%となっています。

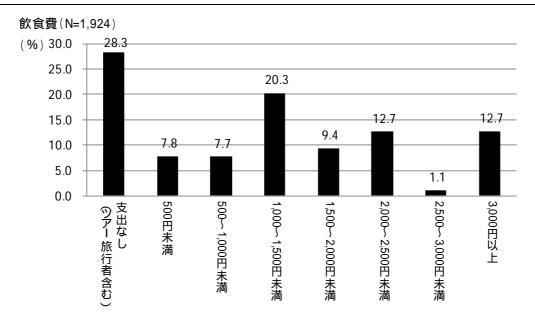
宿泊費についてみると、「5,000~10,000 円未満」「10,000~15,000 円未満」がともに 33.3%(6件)、「5,000 円未満」が22.2%(4件)となっています。

交通費についてみると、「支出なし(ツアー旅行者含む)」が 56.4%と最も高くなっています。消費した観光客の中では「500~1,000円未満」が 18.7%と最も高く、次いで「1,000~2,000円未満」が 6.7%となっています。

物品購入費についてみると、「支出なし」が 47.5% と最も高く、消費した観光客の中では「1,000~1,500 円未満」「2,000~2,500 円未満」が 11.9% となっています。

その他の支出についてみると、「500~1,000 円未満」が53.5%と最も高く、次いで「1,000~1,500 円未満」が15.6%となっています。一方、「支出なし」が21.5%となっています。

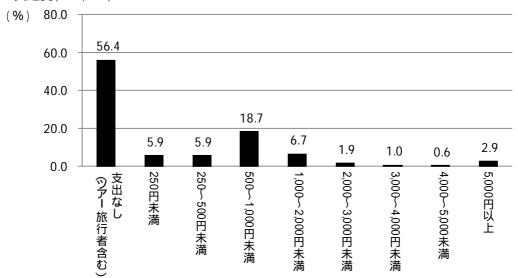
合計金額についてみると、「1,000~2,000 円未満」が 19.3%と最も高く、次いで「2,000~3,000 円未満」が 16.3%、「500~1,000 円未満」が 13.4%となっています。



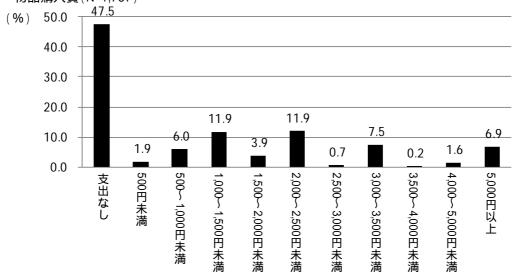
宿泊費(N=18)

0)			
	件数	割合(%)	
5,000円未満	4	22.2	
5,000~10,000円未満	6	33.3	
10,000~15,000円未満	6	33.3	
15,000~20,000円未満	1	5.6	
20,000円以上	1	5.6	
合計	18	100.0	

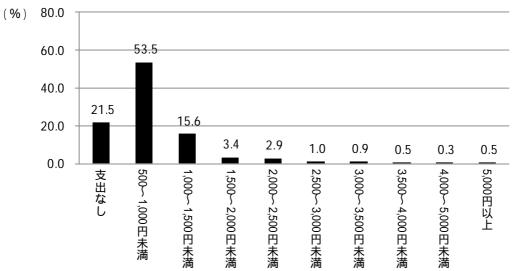
## 交通費(N=1,665)



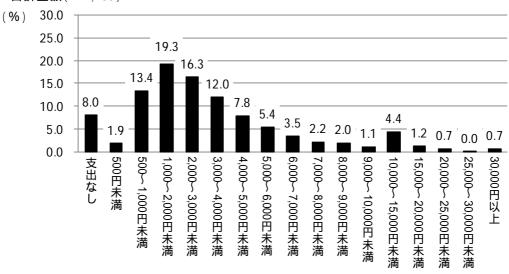
## 物品購入費(N=1,737)



# その他 (N=1,875)



#### 合計金額(N=2,153)



#### 観光消費額

	利用者数(人)	利用額総計(円)	1人あたり平均消費額(円)	
飲食費	1,379	2,885,387	2,092	
宿泊費	18	155,000	8,611	
交通費	726	1,303,505	1,795	
物品購入費	916	2,204,708	2,407	
その他	1,496	1,463,246	978	
合計	1,980	8,011,846	4,046	

## 観光消費額( 宇治市宿泊観光客を除く)

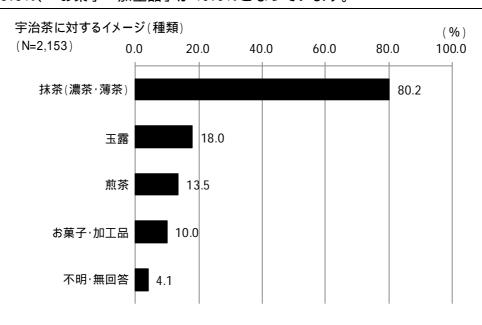
	利用者数(人)	利用額総計(円)	1人あたり平均消費額(円)	
飲食費	1,347	2,825,287	2,097	
交通費	700	1,273,035	1,819	
物品購入費	890	2,116,328	2,378	
その他	1,457	1,431,346	982	
合計	1,926	7,645,996	3,970	

<sup>「</sup>利用者数」は利用額の回答があった人。

「利用額総計」は使途区分別に回答があった金額の合計。 使途区分の「宿泊費」は宇治の宿泊施設に対する支払額。 使途区分の「その他」は施設入場料や体験参加料金など。

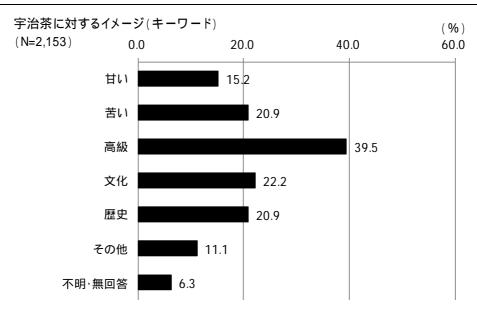
# (26) 宇治茶に対するイメージ (MA) 問16-1

宇治茶の種類に対するイメージについてみると、「抹茶(濃茶・薄茶)」が80.2%、「玉露」が18.0%、「煎茶」が13.5%、「お菓子・加工品」が10.0%となっています。



## (27) 宇治茶に対するイメージ (MA) 問16-2

宇治茶に対するイメージについてみると、「高級」が39.5%と最も高く、次いで「文化」が22.2%、「苦い」「歴史」がともに20.9%、「甘い」が15.2%となっています。

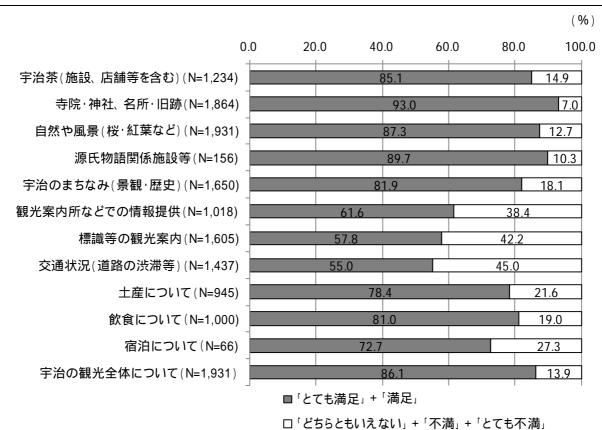


# その他回答

(単位:件)

五	感		その他
	おいしい	72	特になし 12
	香りが良い	15	緑茶飲料 4
	濃い	10	わからない 3
	渋い	6	日本 3
	うま味	1	福寿園 3
	さっぱり	1	人気 2
雰	囲気		健康によい 2
	美しい	4	. 緑 1
	上品	4	源氏物語 1
	落ち着く	2	宇治の代名詞 1
	良い印象	1	非日常 1
有	名	11	日常的 1
ブ	ランド	7	·
京	都	5	
高	級	4	
伝	統	2	

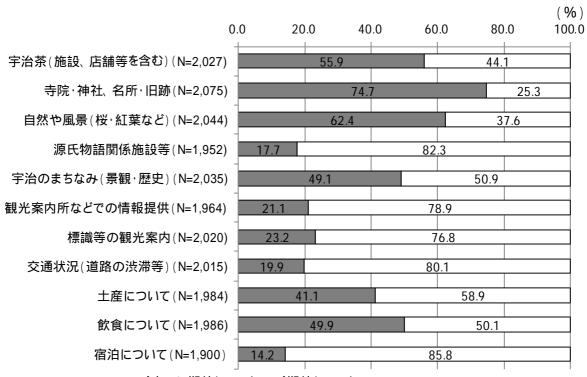
満足度についてみると、「宇治茶(施設、店舗等を含む)」「寺院・神社、名所・旧跡」「自然や風景(桜・紅葉など)」「源氏物語関係施設等」「宇治のまちなみ(景観・歴史)」「飲食について」において8割を超える観光客が満足したと答えています。「宇治の観光全体」についても、86.1%と高い割合となっています。



	既定値 H23 年度	現状値 H28 年度	目標値 H34 年度
観光客の宇治市満足度 (飲食·お土産·標識·交通等)	69 ~ 95%		全て 85%以上
<del>  字当芩</del> (施設、店舗等を含む)	84%	85.1%	85%以上
寺院 申社、名所·旧跡	95%	93.0%	85%以上
目然で風景(桜・紅葉など)	94%	87.3%	85%以上
源氏物語関係施設等	74%	89.7%	85%以上
宇治のまちなみ	81%	81.9%	85%以上
観光案内所などでの情報提供	6004	61.6%	85%以上
標識などの観光案内	69%	57.8%	85%以上
交通状況	69%	55.0%	85%以上
土産について	平均 77.7%	78.4%	85%以上
飲食について	平均 80%	81.0%	85%以上
宿泊について	平均 76.3%	72.7%	85%以上

( 総括より再掲)

期待度についてみると、「寺院・神社、名所・旧跡」が74.7%の期待度(「大いに期待していた」と「期待していた」の合計)となっています。また、「自然や風景(桜・紅葉など)」が62.4%、「宇治茶(施設、店舗等を含む)」が55.9%、「飲食について」が49.9%、「宇治のまちなみ(景観・歴史)」が49.1%となっています。

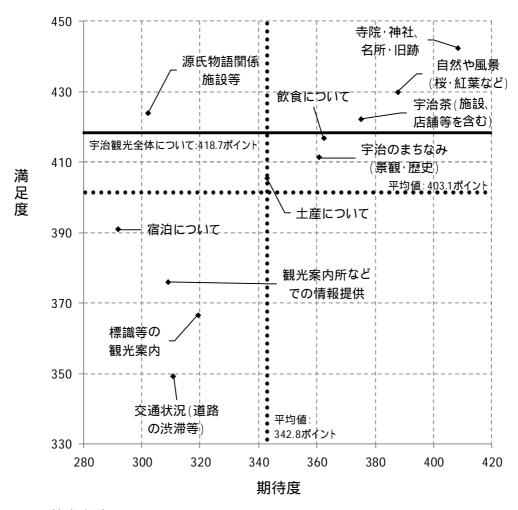


- ■「大いに期待していた」+「期待していた」
- □「どちらともいえない」+「期待していなかった」+「全く期待していなかった」

#### (30)満足度×期待度(SA) 問17

満足度と期待度のクロスチャートをについてみると、それぞれの平均値を上回っている項目(期待値が高く、満足度も高い:観光の主力となるもの)は、「寺院・神社、名所・旧跡」「自然や風景 (桜・紅葉など)」「宇治茶(施設、店舗等を含む)」「宇治のまちなみ(景観・歴史)」「飲食について」となっています。そのうち「寺院・神社、名所・旧跡」「自然や風景(桜・紅葉など)」「宇治茶(施設、店舗等を含む)」で「観光全体について」の満足度を上回っています。

一方で、それぞれの平均値を下回っている項目(期待もしておらず、満足度も低い:魅力・満足度向上のための課題があるもの)は、「観光案内所などでの情報提供」「交通状況(道路の渋滞等)」「標識等の観光案内」「宿泊について」となっています。



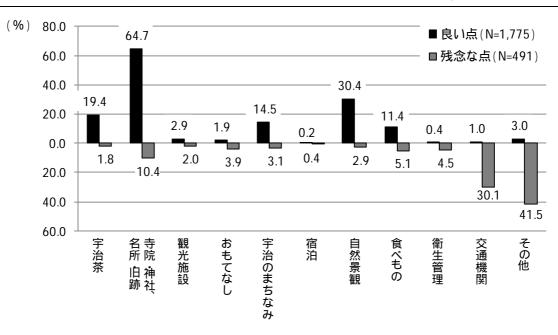
クロスチャートの算出方法について

満足度(Y軸):「とても満足」を5点、「満足」を4点、「どちらでもない」を3点、「不満」を2点、「とても不満」を1点とし、割合に掛けて合計した数値

期待度(X軸):「大いに期待していた」を5点、「期待していた」を4点、「どちらでもない」を3点、「期待していなかった」を2点、「まったく期待していなかった」を1点とし、割合に掛けて合計した数値

心に残ったことについてみると、良い点として「寺院・神社、名所・旧跡」は 64.7% と最も高く、次いで「自然景観」が 30.4%、「宇治茶」が 19.4% となっています。

一方で、残念な点として、「交通機関」が30.1%と最も高くなっています。



## その他回答(良い点)

(単位:件)

宇治茶		
	宇治茶がおいしかった	14
	お茶の香りと雰囲気	10
	自分で点てる抹茶体験	6

自	自然景観			
	自然がきれい・豊か	50		
	季節ごとの景色があって良い	43		
	静かで落ち着いている・すごしやすい	39		
	とてもきれいに整備されている	15		
	宇治川・宇治橋が好き	15		
	初めて来たが、とてもきれいだった	3		

観光施設		
平等院の展示・庭園・鳳凰堂がきれい	63	
萬福寺の景観がすばらしい	8	
大吉山が良かった	4	
宇治上神社が良かった	3	
源氏物語ミュージアムが良かった	1	
宇治神社が良かった	2	
仏像の顔がやさしかった	1	

宇	宇治のまちなみ	
	まちなみがきれい	19

歴史·文化		
	歴史を感じられた	9
	日本の歴史を感じた。また来たい	9
	源氏物語	1

食べもの		
	ごはん・スイーツがおいしい	43
	普茶料理がいい	2

観光地の規模	
観光エリアの広さ、まわりやすい	16

その他 親切・優しい 10 6 ゆっくり散策ができてよかった 4 通りが歩きやすい 3 これから 2 『響け!ユーフォニアム』 5 鵜飼 2 お店 2 中国の観光客との交流ができた 1 宇治駅 源氏物語 1 1 交通(車、バイク)のマナーが良い 1 駐車場が多い 雰囲気

その他回答 (残念な点)

(単位:件)

# 寺院・神社・名所・旧跡平等院は改装前の方が味わいがあった2平等院の中の説明文にもっと工夫がほしい2平等院が思ったよりよくなかった2平等院の拝観料が高い1天ヶ瀬ダムの工事残念1興聖寺1

宇治のまちなみ		
	マンションや住宅が建ちすぎ	2
	観光地化されてしまって、昔のまちなみ がなつかしい	1
	塔の島が狭くなった	1

混雑	
人が多くて混雑していた	70
お店や観光施設の待ち時間が長すぎる	20
平等院に人が多いので時間がないと十 分にみられない	3

宿	宿泊施設		
	宿泊施設が少ない	3	
	ビジネスホテルがあると良い	1	

おもてなし		
	案内がわかりに〈い・説明が少ない	31
	トイレが少ない	12
	店やタクシーで親切ではない·愛想が ない	4
	平等院などバリアフリー未対応	3
	外国語の案内板もあったら良いと思う	3
	繁忙期は臨時営業·営業時間の延長 などしてほしい	2
	小分けのお饅頭がなかった	1
	観光案内所に冷たいお茶があればよい	1
	平等院では浄土宗は学べないのが残 念	1
	藤の根を踏んでいる客が多い、ルール などの掲載が必要	1
	有名観光地以外の名所を知りたい	1
	自転車向きではない	1
	ベンチが少ない	1
	喫煙所がない	1
	コインロッカーが充実していたら良い	1

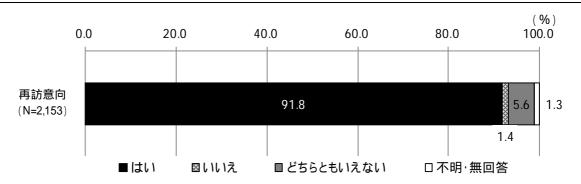
食	べもの	
	レパートリーが少ない、甘いものやそばだけ。多様性が欲しい	9
	値段が高いわりに、おいしくない	3
	すぐに売切れてしまって食べられな かった	2
	食べるところがない	1
	車が止められるレストランが少ない	1
	茶そばの店にビールがなかった	1
	黄檗周辺には食べるところが少ない	1
	商店街でコーヒーをゆっくり飲めるところがない	1
	土産の日持ちが悪い	1

#### 交通機関 駐車場が少ない・狭い・混んでいる 39 歩道が狭くて、歩行者・車両ともに危険 16 な思いをする 渋滞・道が混んでいる 16 交通マナー 5 公共の交通機関の充実(周遊バスな 4 4 交通量が多い 自転車の置き場がない(サイクルスタン 3 駐車料金が高い、お金がかかりすぎる 3 標識・バスの案内がわかりにくい 2 交通の整備が悪い 1 9 その他

#### その他 川の増水で橋が通れない 18 8 天気が悪かった 観光客のマナーが悪い 暑かった・寒かった 2 休日の割にはお店があいていない もう少し灯りが欲しい、源氏物語ミュー 2 ジアム周辺など 2 時間がなくて寺の中に入れなかった もっとPRした方がよい(奈良への便の 2 良さなど) お土産を買う場所がなかった 1 PR不足 商売上手 虫が多い 平日 |趣に重い歴史を感じる 高い 若い人が少ない サイクリングロードを整備してほしい 大吉山の川の水を流してほしい 1 アニメの聖地を分かりやすく まちの人通りが少ない 1 飲食店は多いが見る場所は少ない お茶の香りが少し焦げくさい イベントがない 京都で宇治へ行〈感覚がない、奈良と 1 いうイメージ お茶を推しすぎる 1 少し離れたら何もない 1 ツアーではなくて自由に見たい 1 ストマ用のトイレを見かけなかった 1 車だと不便 1 コンビニがない ゴミ箱が少ない 1 1 駅から遠い 駅前の観光地が少ない

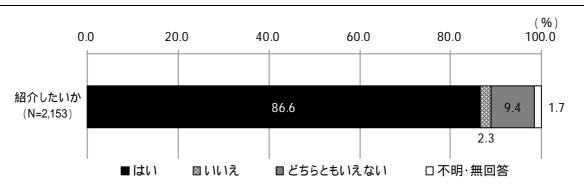
# (32) 再訪意向 (SA) 問19

再訪意向についてみると、「はい」が91.8%、「いいえ」が1.4%、「どちらともいえない」が5.6%となっています。



#### (33) 宇治市を紹介したいか (SA) 問20

宇治市を紹介したいかという質問についてみると、「はい」が86.6%、「いいえ」が2.3%、「どちらともいえない」が9.4%となっています。



# (34)自由記述 問21

(単位:件)

宇治茶						
		すばらしい茶文化なので、発信してほしい	1			
		お茶のアロマがあると良い	1			

自然や風景(桜・紅葉など)						
環境保全をして、現状を維持してほしい						
	川の水が多すぎ	2				
	桜も増やした方が良いのでは?					
	来年の藤の花に期待	1				
	駅を降りてから広がる風景がとてもよく、四条や三条にはない穏や かな空気を感じた。絶対また来たいと思った。	1				
	自然(川)をこわさない自然の管理に感謝しています	1				

寺院·神社·名所·旧跡						
三室戸寺のあじさいの花を見にきたい	1					
平等院しかないイメージ	1					
平等院の鳳凰堂はとてもすばらしい	1					
平等院の階段が多い	1					
平等院が空いているときに来たい	1					
平等院の池がきれいだった	1					
宇治上神社が非常に良かった	1					
平等院の中に入るのに 時間がかかりすぎる	1					
平等院の池の管理が必要	1					

宇治のまちなみ						
	歩きやすい・整備されていた					
	きれい・落ち着いた雰囲気が良い					
	まちなみを維持してほしい	1				
	宇治橋通りの方が少し寂しい雰囲気があるので、もっと繁盛すればよいのにとおもう。府道と市道が入れ替わった方が良い	1				
	商店街が人が少なくてさみしい	1				

đ.	おもてなし							
女性が喜ぶようなおもてなし戦略								
	タクシー運転手の愛想が悪かった	1						
	多言語対応の充実	1						
	駅に休めるところが欲しい	1						

樗	標識等の観光案内						
観光案内・駐車場の案内標識は必要							
	観光客の方へ(特に外国人さん)立ち入ってはいけないような場所に は、外国語でただし書きが必要	1					
	車がもっと走り易いように、大きい標識を付けてほしい	1					
	パネルなどあまり置きすぎないようにお願いしたい。今ぐらいが良い	1					

ヺ	アンケートについて						
アンケートが長い							
	アンケートの機会が嬉しい	1					
	まだ観光する前にアンケートはないのでは・・・	1					

交	通状況							
	レンタサイクルが充実していればよい・わかりにくい	4						
	バイク・自転車の駐輪場がほしい							
	時間帯や日祝日で車の規制をしてほしい							
	駐車場の充実(数、料金)							
	京都市から意外と近い							
	京都市から思ったよりも時間がかかった・京都観光とは外れてしまう							
	渋滞で帰りが遅くなる							
	シャトルバスがあれば良い							
	駐車場が遠い	1						
	京阪フリー切符を宇治でも買いたい	1						
	来やすい場所にある(JRと京阪がある)	1						
	観光客・交通量に見合った道路の拡張が必要	1						
	駅から遠い	1						
	混んでいるイメージがある	1						
含.	 べもの							
<b>.</b> ~	<u> </u>	2						
	飲食店がもっとあればよい	2						
	観光センターで暑い日にはアイスクリームを置いてほしい	1						
	お土産も抹茶を何でも振りかけるのではなく、古くからの茶団子など							
	大切にしてほしい。土産物の種類を増やさず、良いものを守る	1						
	食事など安価で利用できる施設があれば、休み休み長い時間観光して いたいと思う	1						
	宇治に来る前に食べるお店が分かると良かった	1						
	現代風な和菓子をPRしてほしい	1						
	普茶料理をアピールしたらよい	1						
	普茶料理がない	1						
	軽食が多くて、しっかりと食べられる店が少ない	1						
満		•						
	楽しい一日だった。またゆっくり来たい	10						
	商店街の地図は良かった	3						
	外国人観光客の増加にともない、それに対応できていると感じた	1						
	京都全体努力していて良い	1						
	天気いいし 気持ち良かった	1						
	宇治はとても良い所だと思います	1						
	ライトアップの時にまた来ます	1						
	お茶のイメージが強かったが、美しい景色や、歴史的建築物も楽しむ ことができてよかった	1						
	CC11. CC (41). 71.	<u> </u>						

(半位	• 11
その他	
トイレがきれいでよかった	2
源氏物語 映画 人より人形劇の方が良かった	2
駅から平等院まで近い	2
増水で橋が渡れなかったので、残念	2
4月8日の定期演奏会(文化ホール)を引き続きしてほしい	1
花火大会が無くなったのがとても残念。独特の良さがある	1
宇治がもっと有名になるとよいと思う	1
東宇治をもっとPRしてほしい	1
海外の人にもっと知ってほしい	1
宿泊施設が少ない	1
頑張ってほしい	1
大型チェーン店は増やさないでほしい	1
ペッパーが楽しかった	1
トイレを増やしてほしい	1
地元の人も外ばかりに目を向けず、地元をもっと愛すべき	1
京都駅、東京駅でもっとアピールできると良いと思う	1
京都ともっとリンクしたらよいと思う、バス観光などで孤立しないよ	1
うに京都と合わせたコース設定を作ってほしい	L
宇治の良さをもっとPRできるように頑張ってほしい	1
警備員の眼がきつすぎる	1
夜に来たかった	1
JRに観光のコースがあればよい	1
外国人のマナー向上に課題	1
水中カメラのライブが良かった	1
鳥に餌やり体験が良かった	1
テレビを見て観光に来た	1
観光協会のホームページがわかりにくい	1
何度来てもそのたびに印象が違う	1
改修している感じがした	1
数日前に来て良かったので、両親を連れてきた	1
初めてなので店がわからなかった	1
よく似た店が多い	1
地元の人を呼び込むように もっと行きやすいアクセス、バスがあればお店を出ないとお茶が売っていない、他の店へ行かないといけないことが多い	1
コマーシャルが下手なので、集客が悪いと感じる(宇治市があまり知 られていない)、京都市の宣伝をもっと見習うべき	1

(単位:件)

そ	の他	
	バイクの止めるとこが非常に少ない	1
	なんど来ても落ち着きますね	1
	お土産屋さんに、もっと試食があればよかった	1
	アニメの舞台になっているので来ている	1
	アニメとコラボするのは良いことだと思う	1
	人が多い・店の行列が長い	1
	特にないが、人が増えないでほしい	1
	空いていた	1

# 宇治市外国人観光動向調査

#### 調査対象属性まとめ

単位:件

#### 年代別調査件数(NA)

	N数	19歳以下	20~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60~69歳	70歳以上	不明·無回答
全体	440	21	198	112	45	35	23	4	2
9月	113	3	50	37	11	9	3	0	0
11月	116	1	61	23	9	6	12	3	1
1,2月	117	12	48	29	12	9	5	1	1
5月	94	5	39	23	13	11	3	0	0

#### 調査件数と男女別件数(SA)

	N数	男性	女性	不明·無回答
全体	440	193	245	2
9月	113	62	51	0
11月	116	44	71	1
1,2月	117	43	73	1
5月	94	44	50	0

#### 調査対象者の居住地(SA)

	N数	台湾	中国	香港	韓国	東南アジア	北米	欧州	オセアニア	その他	不明·無回答		
全体	440	154	91	19	20	36	33	54	16	17	0		
9月	113	42	29	3	3	4	3	15	6	8	0		
11月	116	21	19	0	1	17	19	29	7	3	0		
1,2月	117	61	38	1	2	5	5	2	2	1	0		
5月	94	30	5	15	14	10	6	8	1	5	0		

#### 調査対象者が誰と観光に来たか(MA)

	N数	夫婦、恋人同士	親子、兄弟	家族	友人·知人· 同僚	団体ツアー	その他	不明·無回答
全体	374	78	28	95	145	19	2	16
9月	88	25	5	11	37	8	1	2
11月	93	26	5	12	39	6	0	5
1,2月	108	14	12	50	36	0	0	4
5月	85	13	6	22	33	5	1	5

凡例

1 位	م / <del>۲.</del>	م <del>( کر</del>
1 1⊻	Z 1 <u>V</u>	3 <u>1V</u>

複数回答(MA)は、選択肢を複数チェックしているため、合計値を超えている場合があります。

· · · · 総括 · · ·

年齢について国別にみると、いずれの国におていも、20~29歳が最も多く訪れています。

年齢×国別 (単位:%)

<u> 무 씨                                  </u>												
	N数	19歳以下	20~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60~69歳	70歳以上	不明·無回答			
台湾	154	7.8	39.6	24.7	14.9	8.4	3.9	0.6	0.0			
中国	91	2.2	60.4	26.4	1.1	6.6	1.1	1.1	1.1			
香港	19	0.0	47.4	31.6	15.8	5.3	0.0	0.0	0.0			
韓国	20	20.0	25.0	15.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0			
東南アジア	36	2.8	47.2	33.3	11.1	2.8	2.8	0.0	0.0			
北米	33	0.0	27.3	27.3	9.1	18.2	12.1	3.0	3.0			
欧州	54	1.9	55.6	22.2	5.6	1.9	13.0	0.0	0.0			
オセアニア	16	6.3	25.0	18.8	12.5	6.3	25.0	6.3	0.0			
その他	17	0.0	47.1	29.4	11.8	11.8	0.0	0.0	0.0			
合計	440	4.8	45.0	25.5	10.2	8.0	5.2	0.9	0.5			

観光の目的について国別にみると、「中国」を除くすべての国で「寺院・神社、名所・旧跡」が最も高く、「中国」においては、「宇治茶(購入・体験)」が最も高くなっています。

観光の目的×国別 (単位:%)

	N数	寺院·神社、名 所·旧跡	自然や風景、まちの景観	宇治茶 (購入·体験)	抹茶スイーツ	源氏物語関係	その他
台湾	154	67.5	36.4	31.2	45.5	11.7	1.3
中国	91	46.2	26.4	56.0	38.5	8.8	4.4
香港	19	47.4	31.6	31.6	42.1	0.0	26.3
韓国	20	50.0	25.0	20.0	20.0	0.0	0.0
東南アジア	36	63.9	25.0	58.3	30.6	5.6	2.8
北米	33	54.5	18.2	45.5	18.2	9.1	6.1
欧州	54	74.1	18.5	35.2	11.1	7.4	13.0
オセアニア	16	62.5	12.5	25.0	6.3	0.0	12.5
その他	17	64.7	29.4	41.2	17.6	5.9	23.5
合計	440	60.7	28.0	39.8	32.7	8.2	6.1

情報収集について国別にみると、「台湾」「中国」「香港」「韓国」においては「旅行ガイドブック」が最も高く、「東南アジア」「北米」「欧州」「オセアニア」「その他」においては「ホームページ」が最も高くなっています。

情報収集方法×国別 (単位:%)

	N数	ホームページ	ロコミ・ブロ グ・SNS	新聞·雑誌	テレビ	家族·友人· 知人	ポスター・パ ンフレット	旅行ガイド ブック	旅行代理店	京都観光総 合案内所 (京なび)	その他の観 光案内所 (京都·大阪)	特になし	その他
台湾	154	15.6	30.5	6.5	16.2	29.2	5.8	37.7	6.5	6.5	9.7	5.2	1.9
中国	91	15.4	19.8	5.5	5.5	22.0	3.3	31.9	5.5	2.2	0.0	7.7	3.3
香港	19	15.8	21.1	5.3	5.3	21.1	5.3	36.8	0.0	0.0	5.3	26.3	0.0
韓国	20	20.0	15.0	0.0	0.0	5.0	0.0	30.0	30.0	0.0	5.0	10.0	0.0
東南アジア	36	47.2	25.0	2.8	2.8	19.4	2.8	11.1	0.0	0.0	0.0	8.3	8.3
北米	33	24.2	15.2	3.0	3.0	12.1	0.0	21.2	18.2	6.1	3.0	21.2	9.1
欧州	54	40.7	9.3	3.7	5.6	20.4	0.0	24.1	3.7	3.7	5.6	13.0	11.1
オセアニア	16	43.8	6.3	0.0	6.3	31.3	0.0	18.8	6.3	0.0	0.0	0.0	12.5
その他	17	47.1	5.9	11.8	0.0	35.3	0.0	5.9	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0
合計	440	24.3	21.1	5.0	8.4	23.4	3.2	29.1	7.0	3.6	4.8	8.9	4.5

主要国別に情報収集方法をみると、台湾においては、 $20 \sim 29$  歳における「旅行ガイドブック」が最も高く、次いで  $20 \sim 29$  歳における「家族・友人・知人」、 $20 \sim 29$  歳における「口コミ・ブログ・SNS」の順に高くなっています。

中国においては、20~29歳における「旅行ガイドブック」が最も高く、次いで20~29歳における「家族・友人・知人」、20~29歳における「口コミ・ブログ・SNS」の順に高くなっています。

東南アジアにおいては、20~29歳における「ホームページ」が最も高く、次いで20~29歳における「口コミ・ブログ・SNS」、30~39歳における「ホームページ」の順に高くなっています。

情報収集方法×年代ごと主要国別

(単位:%)

	ホームページ	ロコミ・ブロ グ・SNS	新聞·雑誌	テレビ	家族·友人· 知人	ポスター・パ ンフレット	旅行ガイド ブック	旅行代理店	京なび	特になし
台湾										
19歳以下	0.0	0.8	0.0	1.2	1.6	0.4	2.4	0.8	0.0	0.0
20~29歳	5.5	7.9	1.6	4.3	8.3	1.6	9.1	0.8	2.0	1.2
30~30歳	1.6	7.1	2.0	2.0	3.2	0.8	5.1	0.8	1.2	0.8
40~49歳	1.2	2.4	0.0	0.4	2.8	0.4	3.6	0.4	0.4	2.4
50~50歳	1.2	0.0	0.4	0.8	2.0	0.0	1.2	0.4	0.0	0.4
60~69歳	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.4	1.6	0.8	0.4	1.2
70歳以上	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
中国										
19歳以下	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
20~29歳	8.0	13.0	5.0	2.0	14.0	2.0	14.0	2.0	1.0	0.0
30~30歳	4.0	4.0	0.0	2.0	3.0	1.0	10.0	1.0	1.0	0.0
40~49歳	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50~50歳	2.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.0	2.0	2.0	0.0	0.0
60~69歳	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0
70歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
東南アジア										
19歳以下	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20~29歳	22.5	17.5	0.0	2.5	5.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0
30~30歳	15.0	2.5	2.5	0.0	10.0	0.0	7.5	0.0	0.0	0.0
40~49歳	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0
50~50歳	0.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60~69歳	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

飲食について国別にみると、「台湾」「香港」「韓国」「東南アジア」において、「飲食をした、予定している」という割合が高くなっています。

土産品については「免税店以外を利用」が「台湾」「中国」「韓国」「欧州」において最も高く、「購入していない・予定していない」が「香港」「東南アジア」「北米」「オセアニア」において高くなっています。

飲食について×国別 土産品について×国別 (単位:%) 飲食をした、予定 している 購入していない・ 予定していない 飲食していない、 免税店を利用 免税店以外を利用 不明·無回答 不明·無回答 N数 予定していない 64.3 32.5 台湾 154 33.8 1.9 35.7 29.2 2.6 91 47.3 51.6 29.7 37.4 30.8 2.2 中国 1.1 香港 19 73.7 26.3 0.0 31.6 21.1 47.4 0.0 15.0 20 65.0 25.0 40.0 韓国 10.0 30.0 15.0 東南アジア 36 52.8 47.2 0.0 36.1 25.0 38.9 0.0 北米 33 39.4 60.6 0.0 39.4 12.1 45.5 3.0 44.4 40.7 54 53.7 1.9 20.4 1.9 欧州 37.0 56.3 16 50.0 0.0 0.0 50.0 6.3 37.5 オセアニア 17 52.9 その他 47.1 52.9 0.0 11.8 29.4 5.9 合計 440 54.8 43.6 1.6 29.3 34.3 33.6 2.7

観光施設ごとの観光客を国別にその構成比をみると、母数の大きい「台湾」が多くの施設において高い割合を占めています。

観光施設ごとの観光客国別構成比

(単位:%)

	N数	台湾	中国	香港	韓国	東南アジア	北米	欧州	オセアニア	その他
平等院	335	37.9	18.5	5.1	3.0	9.9	4.5	13.7	3.0	4.5
宇治上神社	135	52.6	14.8	6.7	1.5	4.4	3.0	13.3	0.7	3.0
宇治神社	124	50.8	20.2	8.1	3.2	4.0	4.0	7.3	0.8	1.6
興聖寺	13	46.2	7.7	0.0	0.0	0.0	23.1	15.4	0.0	7.7
県神社	5	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60.0	0.0	0.0
三室戸寺	5	40.0	0.0	0.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0	20.0
萬福寺	15	26.7	20.0	6.7	0.0	13.3	13.3	13.3	0.0	6.7
市営茶室「対鳳庵」	42	21.4	9.5	0.0	4.8	9.5	26.2	14.3	11.9	2.4
匠の館	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
観光センター	75	20.0	13.3	8.0	5.3	5.3	17.3	14.7	12.0	4.0
大吉山	9	22.2	44.4	0.0	0.0	11.1	0.0	22.2	0.0	0.0
源氏物語ミュージアム	42	47.6	16.7	4.8	2.4	7.1	7.1	11.9	2.4	0.0
天ヶ瀬ダム	5	60.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	20.0

国別に訪問した観光施設についてみると、すべての国において、平等院へ訪れる割合が最も高くなっています。

国別訪問観光施設 (単位:%)

	N数	平等院	宇治上神社	宇治神社	興聖寺	県神社	三室戸寺	萬福寺	市営茶室「対鳳庵」	匠の館	観光セン ター	大吉山	源氏物語 ミュージアム	天ヶ瀬ダム
台湾	154	82.5	46.1	40.9	3.9	0.6	1.3	2.6	5.8	0.0	9.7	1.3	13.0	1.9
中国	91	68.1	22.0	27.5	1.1	1.1	0.0	3.3	4.4	0.0	11.0	4.4	7.7	0.0
香港	19	89.5	47.4	52.6	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.0	31.6	0.0	10.5	0.0
韓国	20	50.0	10.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	20.0	0.0	5.0	0.0
東南アジア	36	91.7	16.7	13.9	0.0	0.0	2.8	5.6	11.1	0.0	11.1	2.8	8.3	2.8
北米	33	45.5	12.1	15.2	9.1	0.0	3.0	6.1	33.3	6.1	39.4	0.0	9.1	0.0
欧州	54	85.2	33.3	16.7	3.7	5.6	0.0	3.7	11.1	0.0	20.4	3.7	9.3	0.0
オセアニア	16	62.5	6.3	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	31.3	0.0	56.3	0.0	6.3	0.0
その他	17	88.2	23.5	11.8	5.9	0.0	5.9	5.9	5.9	0.0	17.6	0.0	0.0	5.9
合計	440	76.1	30.7	28.2	3.0	1.1	1.1	3.4	9.5	0.5	17.0	2.0	9.5	1.1

今回の調査では、「中国」の観光客のうち「20~29歳」の「友人・知人・同僚」と観光に来た方が7.8%と最も高く、次いで「台湾」の観光客のうち、「友人・知人・同僚」と観光に来た方が7.3%、「台湾」の観光客のうち、「家族」と観光に来た方が、3.6%となっています。

(単位:%)

	夫婦、恋人 同士	親子、兄弟	家族	友人·知 人·同僚	団体ツアー		夫婦、恋人 同士	親子、兄弟	家族	友人·知 人·同僚	団体ツアー
台湾						東南アジア					
19歳以下	0.0	0.3	2.2	1.1	0.0	19歳以下	0.0	0.1	0.6	0.3	0.0
20~29歳	2.8	1.7	3.6	7.3	0.0	20~29歳	0.8	0.5	1.0	2.0	0.0
30~30歳	2.8	0.8	2.5	2.2	0.3	30~30歳	0.8	0.2	0.7	0.6	0.1
40~49歳	0.6	0.8	2.5	2.2	0.0	40~49歳	0.2	0.2	0.7	0.6	0.0
50~50歳	0.3	0.0	2.8	0.0	0.0	50~50歳	0.1	0.0	0.8	0.0	0.0
60~69歳	0.0	0.0	1.1	0.6	0.0	60~69歳	0.0	0.0	0.3	0.2	0.0
70歳以上	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	70歳以上	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0
中国						北米					
19歳以下	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	19歳以下	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0
20~29歳	2.0	0.8	2.2	7.8	0.3	20~29歳	0.5	0.2	0.6	2.2	0.1
30~30歳	1.7	0.3	1.1	2.5	1.1	30~30歳	0.5	0.1	0.3	0.7	0.3
40~49歳	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	40~49歳	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
50~50歳	0.6	0.0	1.1	0.3	0.0	50~50歳	0.2	0.0	0.3	0.1	0.0
60~69歳	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	60~69歳	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
70歳以上	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	70歳以上	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
香港						欧州					
19歳以下	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	19歳以下	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
20~29歳	0.6	0.3	0.0	0.8	0.3	20~29歳	0.2	0.1	0.0	0.2	0.1
30~30歳	0.0	0.0	0.6	0.3	0.6	30~30歳	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2
40~49歳	0.3	0.0	0.0	0.0	0.6	40~49歳	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2
50~50歳	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50~50歳	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
60~69歳	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60~69歳	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	70歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
韓国						オセアニア					
19歳以下	0.0	0.0	0.6	0.6	0.0	19歳以下	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0
20~29歳	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	20~29歳	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0
30~30歳	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	30~30歳	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0
40~49歳	0.0	0.0	0.8	0.3	0.0	40~49歳	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0
50~50歳	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0	50~50歳	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
60~69歳	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	60~69歳	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
70歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	70歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

「20~29歳」の「中国在住」で、宇治には「友人・知人・同僚」と一緒に訪問します。 - -

2~3名で、5泊程度の日本観光を予定しており、「宇治茶(購入・体験)」や「寺院・神社、名所・ 旧跡」を目的に宇治市へ観光を予定しています。宿泊先は「京都市」「大阪府」を予定しています。「航 空券と宿を別々に手配」しています。日本へは「関西空港」を利用して、入国する予定です。

宇治には「JR」を利用して移動します。

事前に「家族・友人・知人」や「旅行ガイドブック」「口コミ・ブログ・SNS」などを利用して、 情報を収集しました。

宇治では「平等院」「宇治上神社」「宇治神社」に訪問する予定です。

飲食はあまり考えておらず、お土産は「お茶・茶葉」「茶団子以外の抹茶入り和菓子」を予定しています。

「20~29歳」の「台湾在住」で、宇治には「友人・知人・同僚」と一緒に訪問します。 - - - - - -

2~3名で、5泊程度の日本観光を予定しており、「宇治茶(購入・体験)」や「寺院・神社、名所・ 旧跡」を目的に宇治市へ観光を予定しています。宿泊先は「京都市」「大阪府」を予定しており、宇治 市の前後には「京都市」または「大阪府」で観光する予定です。「航空券と宿を別々に手配」していま す。日本へは「関西空港」を利用して、入国する予定です。宇治には「JR」か「京阪電車」を利用 して移動します。

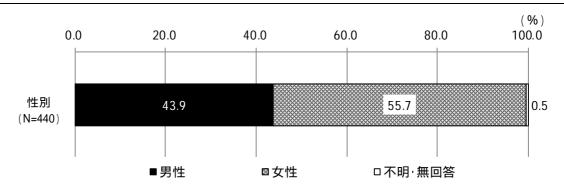
事前に「家族・友人・知人」や「旅行ガイドブック」「口コミ・ブログ・SNS」などを利用して、 情報を収集しました。

宇治では「平等院」「宇治上神社」「宇治神社」に訪問する予定です。

宇治市内での飲食を予定しています。また、お土産は「抹茶入り和・洋菓子」「茶団子」「お茶・茶葉」などを予定しています。

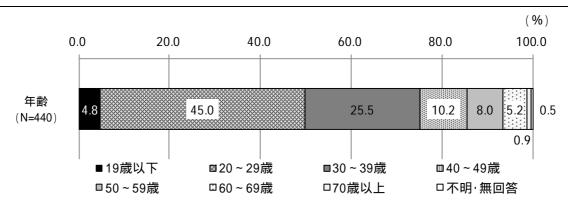
## (1)性別(SA)問1-1

#### 性別についてみると、「男性」が43.9%、「女性」が55.7%となっています。



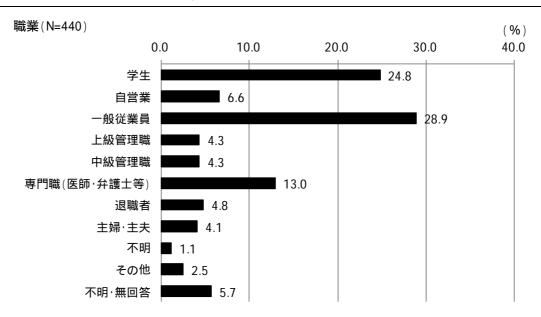
#### (2)年龄(SA)問1-2

年齢についてみると、「19歳以下」が4.8%、「20~29歳」が45.0%、「30~39歳」が25.5%、「40~49歳」が10.2%、「50~59歳」が8.0%、「60~69歳」が5.2%、「70歳以上」が0.9%となっています。



#### (3)職業 (SA) 問1-3

職業についてみると、「学生」が 24.8%、「自営業」が 6.6%、「一般従業員」が 28.9%、「上級管理職」が 4.3%、「中級管理職」が 4.3%、「専門職(医師・弁護士等)」が 13.0%、「退職者」が 4.8%、「主婦・主夫」が 4.1%となっています。



# (4)住んでいる場所 問2

住んでいる場所についてみると、「台湾」が 152 件、「中国」が 96 件、「アメリカ」が 32 件となっています。

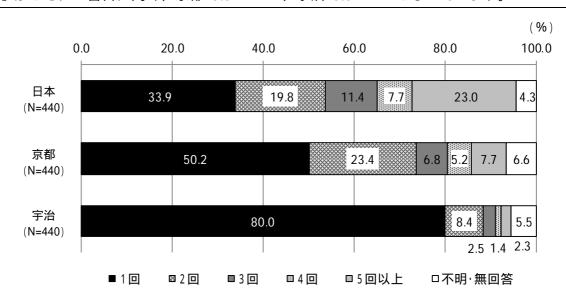
(単位:件)

台湾	152	日本在住	7	メキシコ	1
中国	96	ポーランド	6	オーストリア	1
アメリカ	32	イタリア	6	ウズベキスタン	1
香港	17	インドネシア	5	フィンランド	1
韓国	17	ロシア	3	トルコ	1
オーストラリア	15	オランダ	3	スウェーデン	1
フランス	12	フィリピン	3	スペイン	1
イギリス	10	サウジアラビア	2	ブラジル	1
タイ	10	ベトナム	2	ニュージーランド	1
マレーシア	8	フィンランド	1	ウクライナ	1
シンガポール	8	スイス	1	不明・無回答	6
ドイツ	7	チリ	1	合計	440

#### (5)訪問回数 (NA) 問3

訪問回数についてみると、日本に訪れたことがある回数では「1回」が33.9%と最も高く、次いで「5回以上」が23.0%となっています。

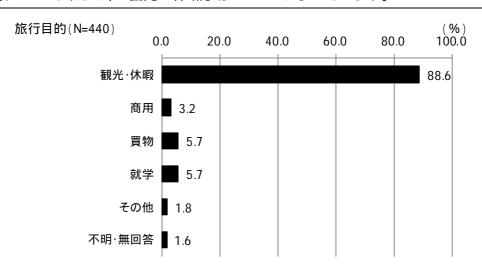
京都、宇治については、「1回」の割合が最も高く、京都では 50.2%、宇治では 80.0%、次いで「2回」がともに2番目に高く、京都では23.4%、宇治では8.4%となっています。



-<参考 宇治観光動向調査報告書 平成 24 年 > • 宇治の訪問回数 件数(人) 構成比(%) 初めて(1回) 202 83.1 2回め 21 8.6 3回め 4 1.6 4回め以上 13 5.3 ı 宇治在住 3 1.2 I 合計 243 100

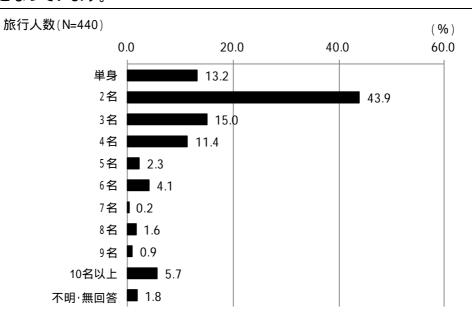
#### (6)旅行の目的(MA) 問4

旅行の目的についてみると、「観光・休暇」が88.6%となっています。



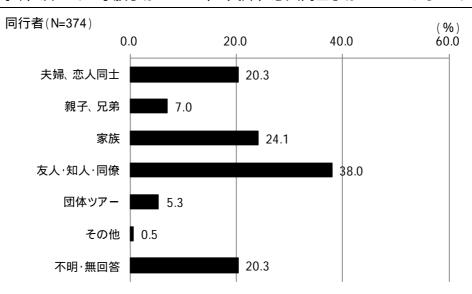
#### (7)何名で来ているか(SA) 問5-1

宇治市に来た人数についてみると、「2名」が43.9%と最も高く、次いで「3名」が15.0%、「単身」が13.2%となっています。



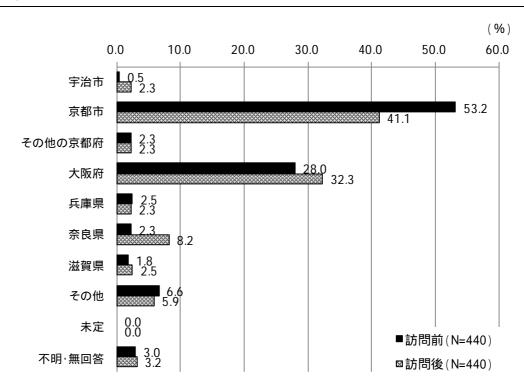
# (8) 誰と来ているか (MA) 問5-2

複数人で来ている人の中で、どのような方と来ているかについてみると、「友人・知人・同僚」が38.0%と最も高く、次いで「家族」が24.1%、「夫婦、恋人同士」が20.3%となっています。



# (9) 宇治訪問直前・直後の宿泊場所(SA) 問 6-1

宇治訪問の前後における宿泊場所についてみると、訪問前後ともに「京都市」が最も高く、訪問前で53.2%、訪問後で41.1%となっています。次いで「大阪府」が訪問前で28.0%、訪問後で32.3%となっています。



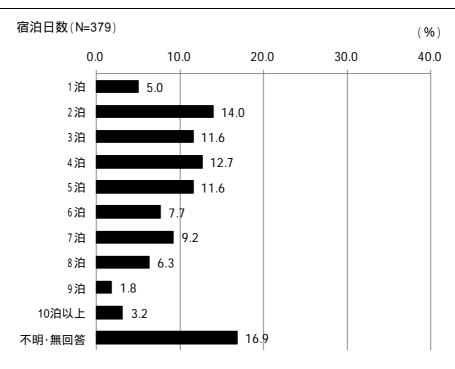
#### その他回答

(単位:件)

訪問前	Ń	訪問後			
愛知	6	東京	3		
静岡	3	愛知	3		
岡山	2	広島	2		
アメリカ	1	和歌山	1		
東京	1	大阪	1		
大阪	1	茨 <b>城</b>	1		

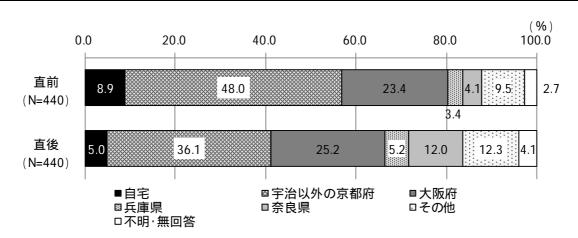
#### (10) 宿泊日数 (SA) 問 6-2

宿泊日数についてみると、「2泊」が 14.0%と最も多く、次いで「4泊」が 12.7%となっています。



#### (11) 直前・直後の訪問地 (SA) 問7

直前・直後の訪問地についてみると、直前では「宇治以外の京都府」が 48.0%と最も高く、次いで「大阪府」が 23.4%となっています。直後では、「宇治以外の京都府」が 36.1%と最も高く、次いで「大阪府」が 25.2%となっています。



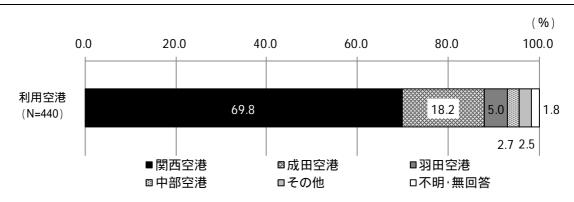
#### その他回答

(単位:件)

訪問前		訪問後	
東京	5	静岡	5
岡山	2	東京	5
三重	1	愛知	4
兵庫	1	兵庫	3
滋賀	1	広島	2
京都	1	奈良	1
		茨城	1
		和歌山	1

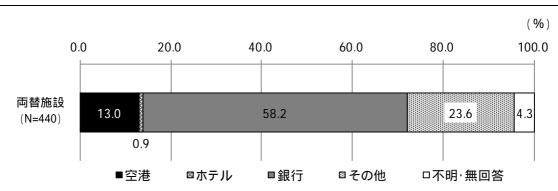
#### (12)利用した空港(SA) 問8

利用した空港についてみると、「関西空港」が69.8%、「成田空港」が18.2%となっています。



#### (13)両替に使った施設(SA) 問9

両替に使った施設は、「空港」が13.0%、「ホテル」が0.9%、「銀行」が58.2%となっています。



その他回答

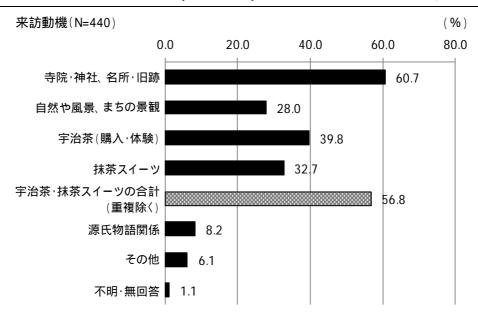
(単位:件)

自国で両替	45
ATM	2

#### (14) 宇治来訪の動機 (MA) 問10

宇治来訪の動機についてみると、「寺院・神社、名所・旧跡」が 60.7%、「自然や風景、まちの景観」が 28.0%、「宇治茶 (購入・体験)」が 39.8%、「抹茶スイーツ」が 32.7%、「源氏物語関係」が 8.2%となっています。

また、「宇治茶・抹茶スイーツの合計(重複除く)」は56.8%となっています。



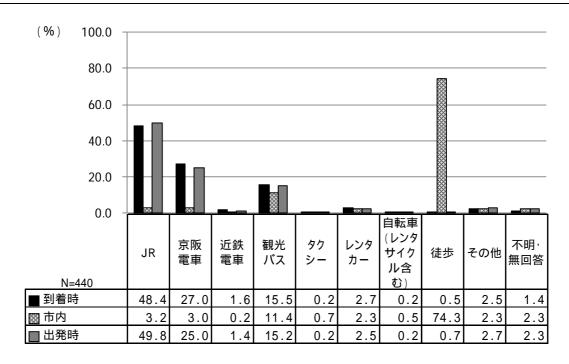
#### その他回答

(単位:件)

アニメ	4
ツアー	1
仕事	1
友人に同行	1
その他	1

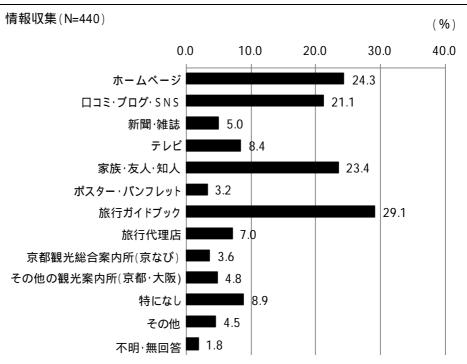
# (15) 宇治市到着時・市内・出発時の交通手段 (SA) 問11

交通手段についてみると、到着時と出発時ともに「JR」が最も高く、それぞれ 48.4%、49.8%、次いで「京阪電車」がそれぞれ 27.0%、25.0%となっています。また、市内では「徒歩」が 74.3% と最も高く、次いで「観光バス」が 11.4%となっています。



#### (16)情報収集の方法 (MA) 問12

宇治来訪にあたって行った情報収集の方法についてみると、「旅行ガイドブック」が29.1%と最も高く、次いで「ホームページ」が24.3%、「家族・友人・知人」が23.4%となっています。



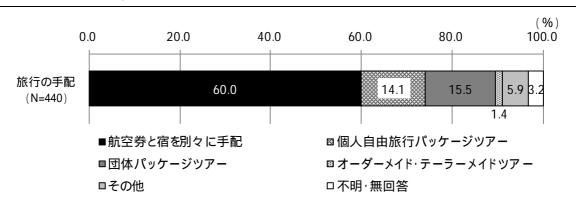
#### その他回答

(単位:件)

ホームページ		ロコミ・ブログ・SNS	S	その他	
検索エンジン	15	we i bo	4	アニメ	2
トリップアドバイザー	2	小氣少年(ブロガ・)	2		
Japan-guide.com	2	フェイスブック	1		
Panhp.com	1	インスタグラム	1		
kansai.com	1	その他	1		
観光協会	1			-	
ジャパントラベル	1				
その他	3				

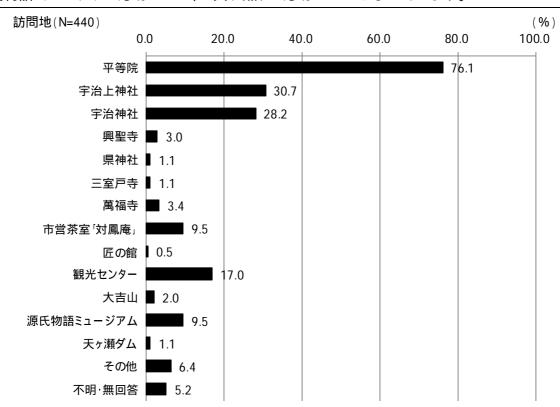
#### (17)旅行の手配について (SA) 問13

旅行の手配についてみると、「航空券と宿を別々に手配」が 60.0%、「団体パッケージツアー」が 15.5%、「個人自由旅行パッケージツアー」が 14.1%、「オーダーメイド・テーラーメイドツアー」 が 1.4% となっています。



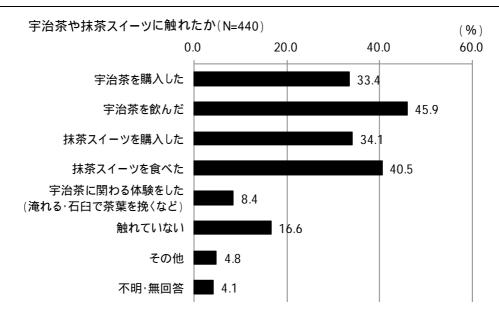
#### (18) 訪問地(MA) 問14

宇治観光で行った場所についてみると、「平等院」が 76.1%、「宇治上神社」が 30.7%、「宇治神社」が 28.2%、「興聖寺」が 3.0%、「県神社」が 1.1%、「三室戸寺」が 1.1%、「萬福寺」が 3.4%、「市営茶室『対鳳庵』」が 9.5%、「匠の館」が 0.5%、「観光センター」が 17.0%、「大吉山」が 2.0%、「源氏物語ミュージアム」が 9.5%、「天ヶ瀬ダム」が 1.1%となっています。



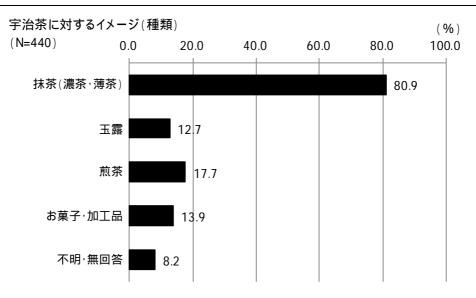
# (19) 宇治茶や抹茶スイーツに触れたか (MA) 問15

宇治茶や抹茶スイーツに触れたかについてみると、「宇治茶を飲んだ」が45.9%と最も高く、次いで「抹茶スイーツを食べた」が40.5%、「抹茶スイーツを購入した」が34.1%となっています。



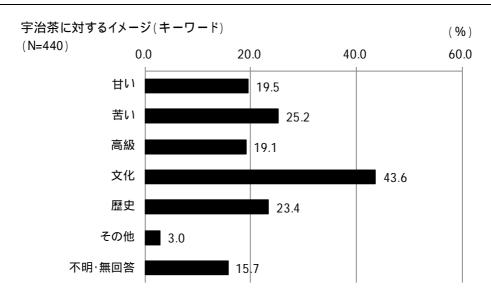
#### (20) 宇治茶に対するイメージ (MA) 問16-1

宇治茶の種類に対するイメージについてみると、「抹茶(濃茶・薄茶)」が80.9%、「玉露」が12.7%、「煎茶」が17.7%、「お菓子・加工品」が13.9%となっています。



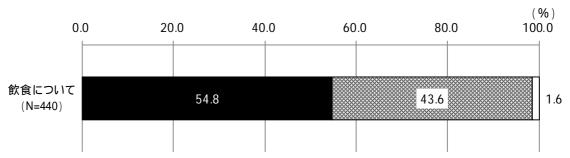
#### (21) 宇治茶に対するイメージ (SA) 問16-2

宇治茶に対するイメージについてみると、「文化」が43.6%、「苦い」が25.2%、「歴史」が23.4%、「甘い」が19.5%、「高級」が19.1%となっています。



# (22)飲食について (SA) 問17-1

飲食についてみると、「飲食をした、予定している」が 54.8%、「飲食していない、予定していない」が 43.6% となっています。



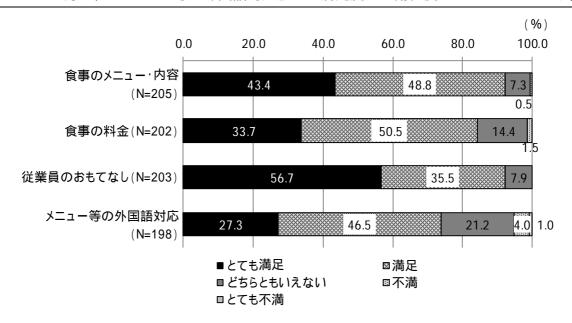
■飲食をした、予定している 図飲食していない、予定していない ロ不明・無回答

,-	< 参考 宇治観光動向調査報告書 平成 24 年 > -				
1		件数(人)	構成比(%)		
I	飲食をした、	104	42.8		
I	予定している	104	72.0		
!	飲食していない、	139	57.2		
!	予定していない	100	51.2		
i	合計	243	100.0		
<u> </u>					

#### (23)飲食についての満足度 (SA) 問17-2

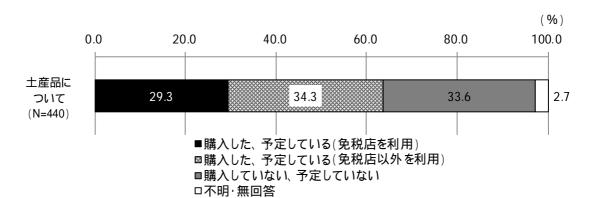
不明・無回答は除く

飲食の満足度についてみると、「食事のメニュー・内容」と「従業員のおもてなし」で9割の方が満足している一方で、「メニュー等の外国語対応」では満足度が7割程度にとどまっています。



# (24) 土産品について (SA) 問18-1

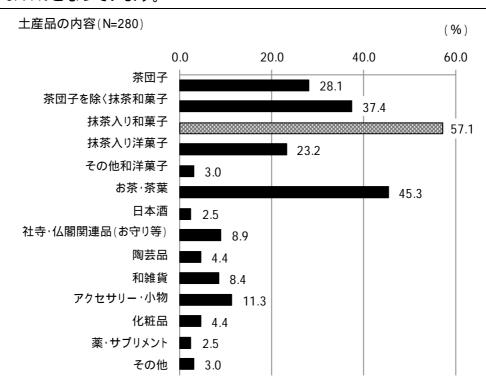
土産品の購入状況についてみると、「購入した、予定している」は63.6%で、そのうち免税店を利用した方は29.3%、免税店以外を利用した方は34.3%となっています。



,-	<参考 宇治	書 平成 24 年 >	~	
i		件数(人)	構成比(%)	) }
I	購入した、	134	55.1	] ;
!	予定している	104	30.1	ı
¦ .	購入していない、	108	44.4	I
i	予定していない	100		
Į	合計	243	100.0	
\_				<b>゙</b> _ ′

土産品の内容についてみると、「お茶・茶葉」が45.3%と最も高く、次いで「茶団子を除く抹茶和菓子」が37.4%、「茶団子」が28.1%となっています。

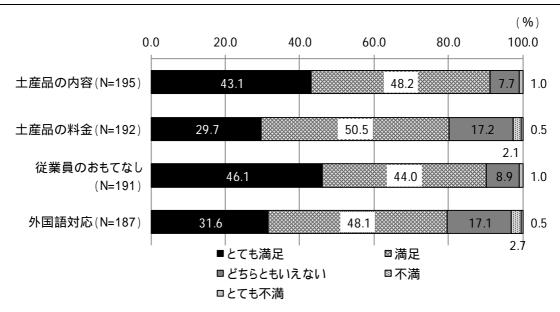
また、「抹茶入り和菓子」(「茶団子」と「茶団子を除く抹茶和菓子」の合計から重複を除いた数値)は 116 件で、57.1%となっています。



#### (26)お土産の満足度 (SA) 問18-3

不明・無回答は除く

お土産の満足度についてみると、いずれの項目においても約8割以上の観光客が満足しており (「とても満足」と「満足」の合計)高い満足度が得られています。



#### (27) 宇治市内における消費額 (NA) 問19

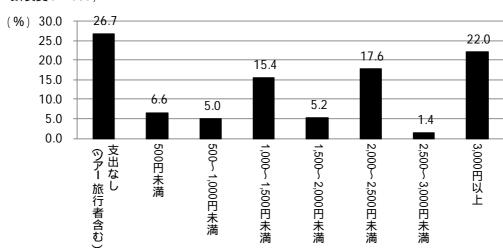
飲食費についてみると、「支出なし」が 26.7%と最も高くなっており、消費した観光客の中では、「3,000 円以上」が 22.0%と最も高く、次いで「2,000~2,500 円未満」が 17.6%となっています。 宿泊費については、「5,000~10,000 円未満」が 1 件となっています。

交通費についてみると、「支出なし」が64.0%となっており、消費した観光客の中では「500~1,000円未満」が13.7%と最も高く、次いで「1,000~2,000円未満」が10.3%となっています。

物品購入費についてみると、「支出なし」が 47.1%となっており、消費した観光客の中では「5,000円以上」が 17.4%と最も高く、次いで「2,000~2,500円未満」が 10.1%となっています。

その他、体験など観光に要した支出についてみると、「500~1,000円未満」が46.1%と最も高く、次いで「支出なし」が30.9%となっています

合計金額についてみると、「支出なし」「2,000~3,000 円未満」がともに 13.8%と最も高くなって おり、次いで「500~1,000 円未満」が 11.1% となっています。

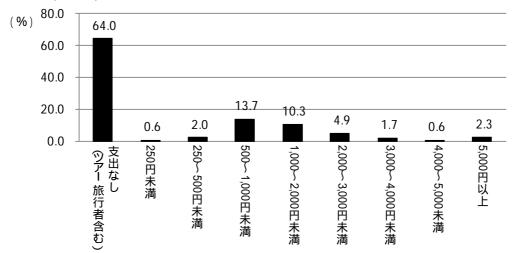


#### 飲食費(N=363)

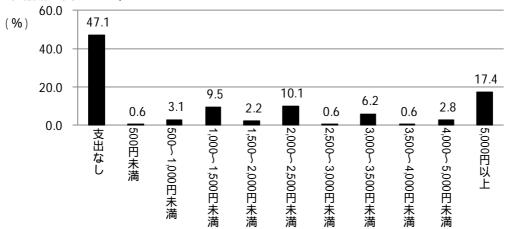
宿泊費(N=1)

	件数
5,000円未満	0
5,000~10,000円未満	1
10,000~15,000円未満	0
15,000~20,000円未満	0
20,000円以上	0
合計	1

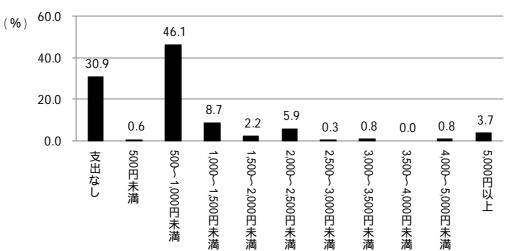
#### 交通費(N=350)



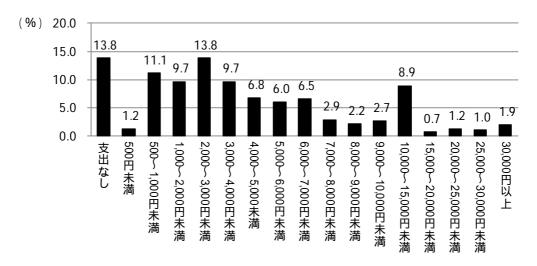
#### 物品購入費(N=357)



#### その他(N=356)



#### 合計金額(N=414)



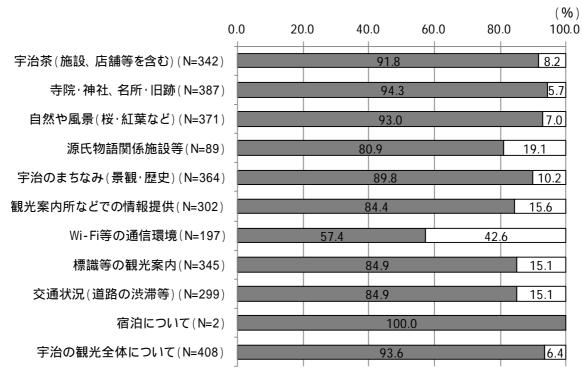
#### 観光消費額

	利用者数(人)	利用額総計(円)	1人あたり平均消費額(円)
飲食費	266	752,540	2,829
宿泊費	1	6,500	6,500
交通費	126	193,930	1,539
物品購入費	189	922,900	4,883
その他	246	334,930	1,362
合計金額	355	2,210,800	6,227

<sup>「</sup>利用者数」は利用額の回答があった人。

<sup>「</sup>利用額総計」は使途区分別に回答があった金額の合計。 使途区分の「宿泊費」は宇治の宿泊施設に対する支払額。 使途区分の「その他」は施設入場料や体験参加料金など。

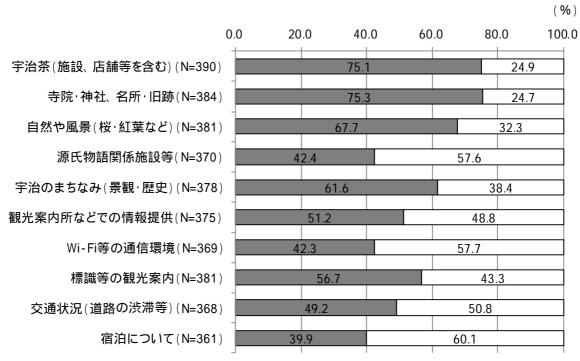
満足度についてみると、「Wi-Fi 等の通信環境」を除くすべての項目において8割以上の満足度となっています。



■「とても満足」+「満足」

ロ「どちらともいえない」+「不満」+「とても不満」

期待度についてみると、「宇治茶(施設、店舗等を含む)」「寺院・神社、名所・旧跡」において期待度(「大いに期待していた」と「期待していた」の合計)が7割を超えています。



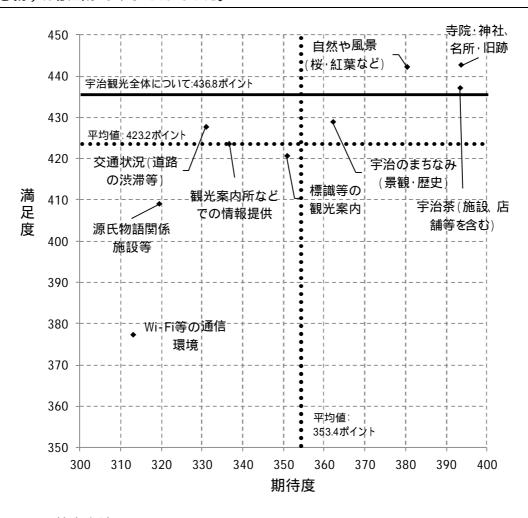
■「大いに期待していた」+「期待していた」

ロ「どちらともいえない」+「期待していなかった」+「全く期待していなかった」

#### (30)満足度×期待度 問20

満足度と期待度のクロスチャートについてみると、いずれの平均値を上回っている項目(期待値が高く、満足度も高い:観光の主力となるもの)は、「寺院・神社、名所・旧跡」「自然や景観(桜・紅葉など)」「宇治茶(施設、店舗等を含む)」「宇治のまちなみ(景観・歴史)」となっています。また、満足度が平均値よりも高く、期待値が低い項目(積極的なPRが必要なもの)は、「交通状況(道路の渋滞等)」「観光案内所などでの情報提供」となっています。

一方、満足度も期待度も低い項目(早急な対策が必要)は、「標識等の観光案内」「源氏物語関係施設等」「Wi-Fi 等の通信環境」となっています。期待度が高く、満足度が低い項目(満足度を高める対策が急務)は該当がありませんでした。



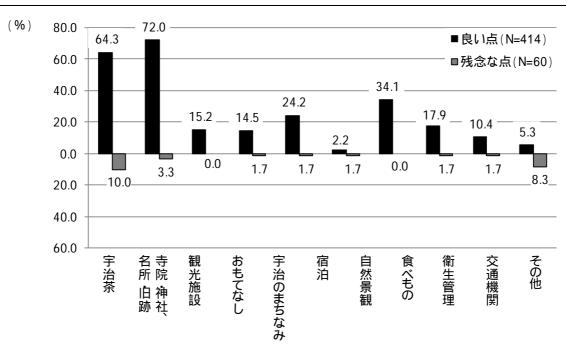
クロスチャートの算出方法について

満足度(Y軸):「とても満足」を5点、「満足」を4点、「どちらでもない」を3点、「不満」を2点、「とても不満」を1点とし、割合に掛けて合計した数値

期待度(X軸):「大いに期待していた」を5点、「期待していた」を4点、「どちらでもない」を3点、「期待していなかった」を2点、「まったく期待していなかった」を1点とし、割合に掛けて合計した数値

なお、「宿泊について」は、回答件数が少なく、クロスチャート化させるだけの十分な件数に達していないため非掲載としています。

心に残ったことについてみると、良い点で「寺院・神社、名所・旧跡」が 72.0%と最も高く、次いで「宇治茶」が 64.3%となっています。



その他回答

良い点

残念な点

(単位:件)

(単位:件)

2

1

1

寺院·神社、名所·旧跡					
庭園管理	2				
平等院は美しい	1				
神社や自然が良かった	1				
宗教的な雰囲気	1				
伝統的で美しい	1				

混	混雑			
	人が多い	3		

情報について

案内が足りない

外国語対応が不足

自然景観						
	空気がきれい	2				
	景色が良い	2				
	清潔	2				
	自然や静けさ	1				
	花がきれい	1				

交通について	
交通の便	1

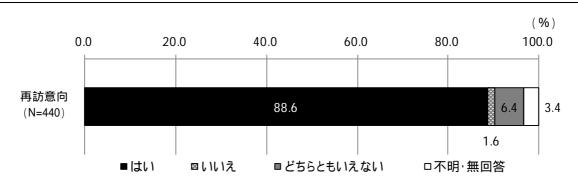
ネットの情報では不十分

その他			
	値段が高い	1	

その他						
施設が良い	1					
駅がきれい	1					
全体的によかった	1					
費用が掛からなかった	1					
アクセスがよい	1					
抹茶スイーツ	1					

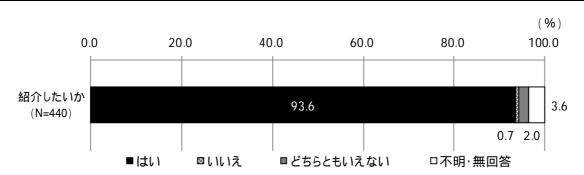
## (32) 再訪意向 (SA) 問22

再訪意向についてみると、「はい」が88.6%、「いいえ」が1.6%、「どちらともいえない」が6.4%となっています。



### (33)紹介したいと思うか (SA) 問23

宇治を紹介したいかという質問についてみると、「はい」が 93.6%、「いいえ」が 0.7%、「どちらともいえない」が 2.0%となっています。



W	i-Fiについて	
	Wi-Fi環境の改善	6

お店が良かった					
	お店が便利だった	2			
	お茶体験が良かった	1			

課題					
	地図のような、オススメ情報が欲しい	2			
	多言語表記が必要	2			
	交通の便が悪い	2			
	混雑している	1			
	認知度が低く、京都市内でのPRが必要	1			
	源氏物語の知名度は国際的に低く、宣伝が必要	1			
	試食が少ない	1			

その他					
	満足している	8			
	案内が良い	2			
	世界で最も好き	1			
	景色がいい	1			
	何もかも驚いた	1			
	きちんと整備されている	1			

# 京都市内における宇治市観光イメージ調査

## 1 調査の目的

京都市に観光に来ている観光客を対象に、宇治市に対する観光イメージや、観光目的等を明らかにし、宇治市観光振興計画策定のための基礎資料として活用するために実施しました。

## 2 調査設計

#### 調查対象者

京都市内に観光に来ている観光客。

#### 調査期間

平成 28 年 10 月 1 日 (土)~平成 28 年 10 月 30 日 (日)

### 調査方法

調査票による対面聞き取り方式を基本とする。

#### 調査地点

観光客が多く見られ、前回調査した「金閣寺」「東山」「嵐山」の3地点に、近年観光客の増加が著しい「伏見」を新たに調査地点に加え、各地域別に実施しました。

## 3 回収結果

調査地点	調査件数
全体	1,463
金閣寺	264
東山 ( 円山公園 )	350
嵐山	327
伏見 ( 伏見稲荷大社 )	522

## 4 京都市内における宇治市観光イメージ調査報告の構成

● 京都市内で実施の調査集計情報から、京都市内における宇治市観光イメージ調査の設問設計の参考としています。

## 年代別調査件数(NA)

	N数	19 歳以下	20~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60~69歳	70~79歳	不明· 無回答
全体	1,463	243	460	194	191	143	129	86	17
金閣寺	264	43	103	27	43	30	10	6	2
東山	350	77	104	48	41	24	33	18	5
嵐山	327	33	88	39	46	39	43	32	7
伏見	522	90	165	80	61	50	43	30	3

## 調査件数と男女別件数(SA)

	N数	男女		不明· 無回答
全体	1,463	633	807	23
金閣寺	264	109	153	2
東山	350	149	192	9
嵐山	327	139	187	1
伏見	522	236	275	11

## これまで宇治市内に来たことのある人数

	件数(件)	割合(%)
平等院	618	96.3
三室戸寺周辺	154	24.0
萬福寺	110	17.1
その他の宇治市内	96	15.0
宇治を訪れたことがあ る人(N数)	642	

## 調査対象者の居住地(SA)

京都市	宇治市	その他 京都府	大阪府	兵庫県
182	15	25	232	86
奈良県	滋賀県	和歌山県	三重県	近畿 圏外
18	49	10	29	812

不明・無回答は除く

## 宇治市内に来たことのある方の居住地域

近畿圏内	366
近畿圏外	275
合計	641

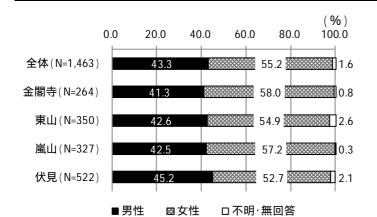
居住地の不明・無回答により、数値に差異あり

## 今回の旅行で宇治へ訪問する予定の有無の件数(SA)

	N数	金閣寺	東山	嵐山	伏見
今回の旅行で 宇治に行〈予定がある·既に訪れた	227	51	40	31	105
今回の旅行で宇治に行〈予定はない	1,052	178	248	281	345
検討中	160	31	52	10	67
不明·無回答	24	4	10	5	5

### (1)性別(SA)問1-1

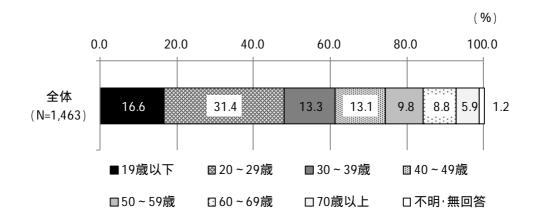
性別についてみると「男性」が43.3%、「女性」が55.2%となっています。



				(単位:1	牛)
	N数	男	女	不明· 無回答	
全体	1,463	633	807	23	
金閣寺	264	109	153	2	
東山	350	149	192	9	
嵐山	327	139	187	1	
伏見	522	236	275	11	

## (2) 年齢 (SA) 問1-2

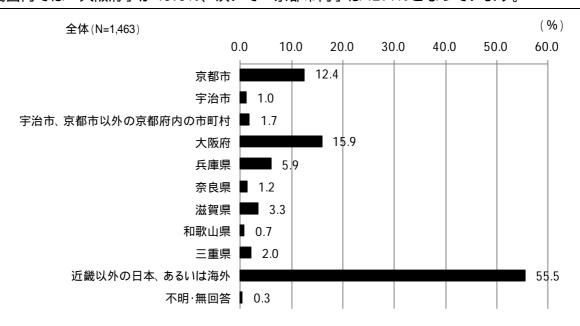
年齢別についてみると「19 歳以下」が16.6%、「20~29 歳」が31.4%、「30~39 歳」が13.3%、「40~49 歳」が13.1%、「50~59 歳」が9.8%、「60~69 歳」が8.8%、「70 歳以上」が5.9%となっています。



	N数	19 歳以下	20~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60~69歳	70~79歳	不明· 無回答
全体	1,463	243	460	194	191	143	129	86	17
金閣寺	264	43	103	27	43	30	10	6	2
東山	350	77	104	48	41	24	33	18	5
嵐山	327	33	88	39	46	39	43	32	7
伏見	522	90	165	80	61	50	43	30	3

## (3) 住んでいるところ (SA) 問2

住まい別についてみると、「近畿以外の日本、あるいは海外」が55.5%となっています。 近畿圏内では「大阪府」が15.9%、次いで「京都市内」は12.4%となっています。



### 近畿以外の日本、あるいは海外

北海道地方	70	中部地方	207	四国地方	32
北海道	70	新潟県	5	徳島県	6
東北地方	29	富山県	12	香川県	9
青森県	3	石川県	26	愛媛県	13
岩手県	1	福井県	16	高知県	4
宮城県	0	山梨県	1	九州地方	79
秋田県	9	長野県	7	福岡県	38
山形県	4	岐阜県	24	佐賀県	5
福島県	12	静岡県	14	長崎県	38 5 3
関東地方	203	愛知県	102	熊本県	14
茨城県	11	中国地方	51	大分県	4
栃木県	6	鳥取県	1	宮崎県	7
群馬県	7	島根県	9	鹿児島県	6
埼玉県	26	岡山県	12	沖縄県	2
千葉県	33	広島県	19	外国	
東京都	87	山口県	10	外国	130
神奈川県	33	_			

(単位:件)

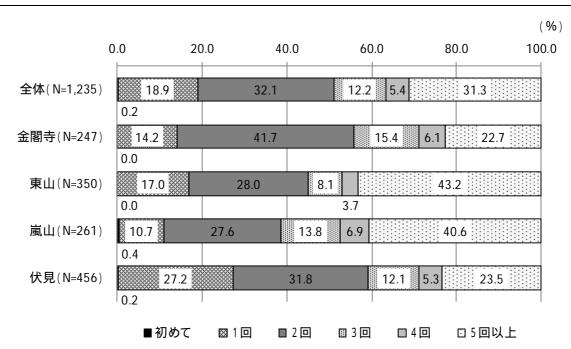
中国	22	韓国	3	チェコスロバキア	1
台湾	14	マレーシア	3	プエルトリコ	1
アメリカ	12	アイルランド	3	フインランド	1
オーストラリア	10	リトアニア	2	フィリピン	1
イタリア	9	アルゼンチン	2	ポーランド	1
タイ	5	インドネシア	2	ベトナム	1
香港	4	スペイン	2	メキシコ	1
オーストリア	4	チェコ	2	スエーデン	1
ベルギー	4	ドイツ	2	スイス	1
フランス	4	イギリス	2	スコットランド	1
カナダ	3	イングランド	1	シンガポール	1
イスラエル	3	オランダ	1	合計	130

### (4) 京都への訪問回数 (SA) 問3

不明・無回答は除く

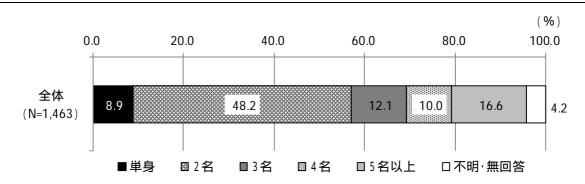
京都への訪問回数についてみると、全体では「2回」が32.1%と最も高く、次いで「5回以上」が31.3%となっています。

また、調査地点別にみると、東山、嵐山において、「5回以上」がそれぞれ43.2%、40.6%と最も高くなっており、何度も京都に訪問している人が良く訪れる地域ということがうかがえます。一方で、金閣寺、伏見においては1回目、2回目の訪問という方が5割を超えています。



### (5) 何名で来ているか (SA) 問4-1

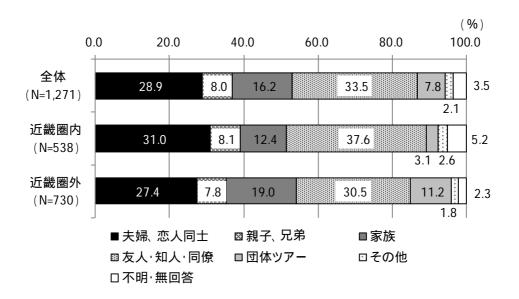
何名で観光に来たかについてみると、「2名」が48.2%と最も高く、次いで「5名以上」が16.6% となっています。



## (6) 誰と来ているか (SA) 問4-2 × 居住地域 (問2)

2 名以上で来ている観光客のうち、どのような人と来ているかについてみると、全体では「友人・ 知人・同僚」が33.5%と最も高く、次いで「夫婦、恋人同士」が28.9%となっています。

お住まいが近畿圏内外の方で比較をすると、「家族」という回答は圏外では 19.0%、圏内で 12.4%、「団体ツアー」という回答は圏外では 11.2%、圏内で 3.1%となっています。近畿圏外からの観光客は、集団で観光に来ている傾向があるとみられます。

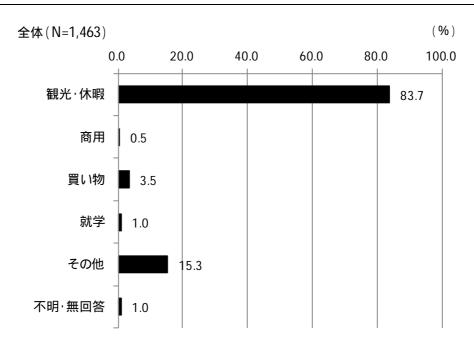


#### その他回答

修学旅行関係	19
修学旅行以外の学校関係	3
サークル・クラブなど	4
ツアー団体	3
その他	2

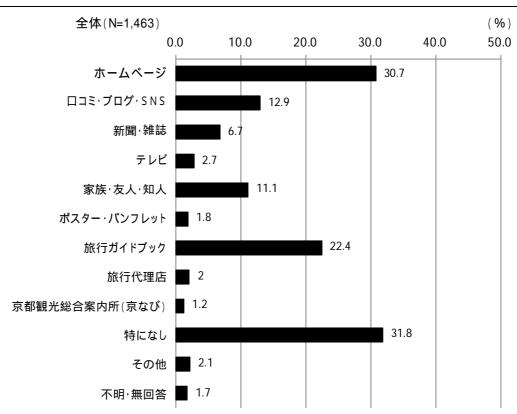
## (7) 旅行の目的 (MA) 問5

旅行の目的についてみると、「観光・休暇」が83.7%と最も高く、「買い物」が3.5%、「就学」が1.0%、「商用」が0.5%となっています。



## (8) 情報収集の方法 (MA) 問 6

京都来訪にあたって、どのような方法で情報収集をしたかについてみると、全体では「特になし」が 31.8%と最も高く、次いで「ホームページ」が 30.7%、「旅行ガイドブック」が 22.4%となっています。



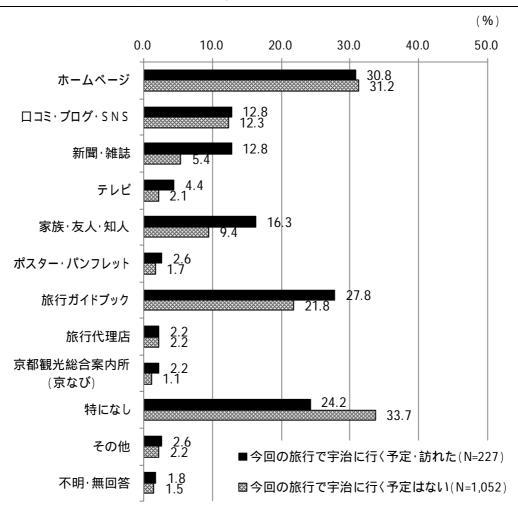
その他・自由記述回答

各公式ホームページ	35
自治体ホームページ	25
観光協会	15
検索サイト	14
交通機関	9
旅行会社	7
食べ物 ジャパンガイド	6
ジャパンガイド	6
まとめサイト	3
京都ナビ	3
その他	11

### (9) 情報収集の方法(問6) x 宇治訪問予定 (問9)

情報収集の方法について、今回の旅行で宇治訪問があるかどうか別にみると、今回の旅行で宇治へ訪問する予定・訪れた観光客においては、「特になし」が 24.2%となっており、全体での 31.8% ( 前ページの「特になし」の割合)や、訪れる予定でない観光客の「特になし」の 33.7%と比較して、調べてから旅行に来ていることがうかがえます。

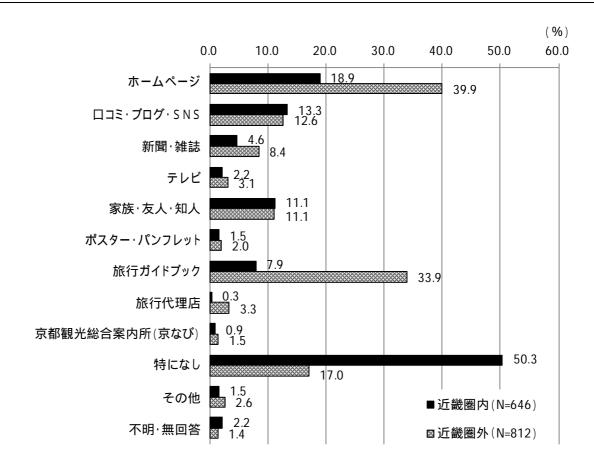
調べる手段としては、宇治に訪れる如何にかかわらず、「ホームページ」や「口コミ・ブログ・SNS」は全体と同水準ですが、今回の旅行で宇治に行く予定がある・既に訪れた観光客においては「新聞・雑誌」「家族・友人・知人」「旅行ガイドブック」が高く、従来のメディアや親しい方からの紹介などが依然として影響力があるとうかがえます。



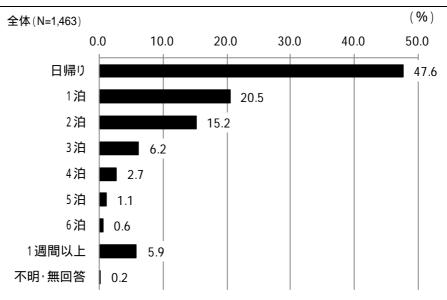
## (10) 情報収集の方法(問6) x 居住地域 (問2)

情報収集の方法について、近畿圏内外の居住地域別にみると、近畿圏内では「特になし」が50.3%と最も高くなっています。一方で、近畿圏外では「ホームページ」が39.9%と最も高く、次いで「旅行ガイドブック」が33.9%となっています。

近畿圏外からの観光客は、旅行の前にインターネットや本を活用して積極的に情報収集をしていることがうかがえます。

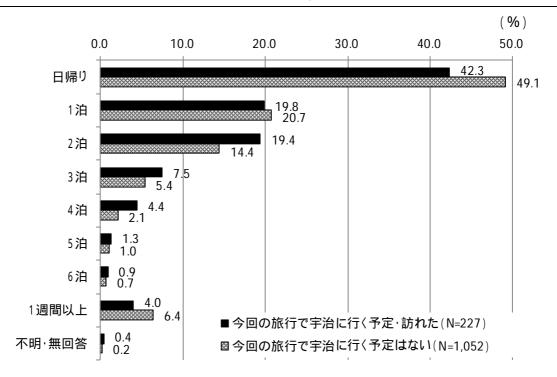


宿泊観光か日帰り観光かについてみると、全体では「宿泊」が 52.2%、「日帰り」が 47.6%となっています。宿泊の日数についてみると、「1泊」が 20.5%と最も高く、次いで「2泊」が 15.2% となっています。



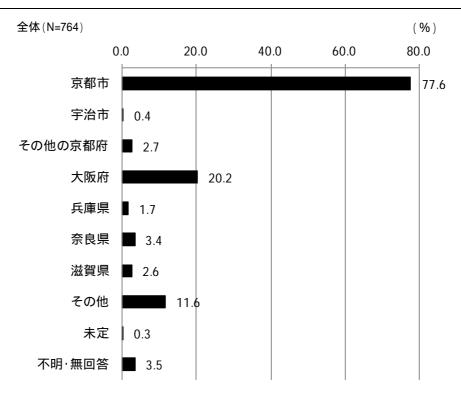
## (12) 宿泊観光か日帰り観光か(問7) × 宇治訪問予定 (問9)

宿泊観光か日帰り観光かについて、今回の旅行で宇治訪問があるかどうか別にみると、今回の旅行で宇治に行く予定がある・既に訪れた観光客においては、2~4泊の宿泊観光客の割合が、宇治に行く予定はない観光客と比較して、多くなっています。



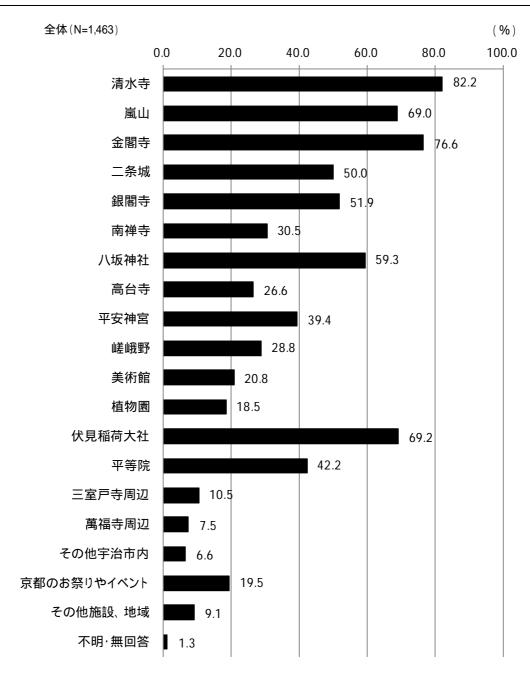
## (13) 宿泊地 (MA) 問7-1

宿泊地についてみると、「京都市」が 77.6%と最も高く、次いで「大阪府」が 20.2%となっています。



## (14) 訪問したことのある施設や地域 (MA) 問8

訪問したことのある施設や地域についてみると、全体では「清水寺」が82.2%、「金閣寺」が76.6%、「伏見稲荷大社」が69.2%となっています。



宇治市へ訪問したことがある人

	件数(件)	割合(%)
平等院	618	96.3
三室戸寺周辺	154	24.0
萬福寺	110	17.1
その他の宇治市内	96	15.0
宇治を訪れたことがある人(N数)	642	

<sup>「</sup>宇治を訪れたことがある人」は、

<sup>「</sup>平等院」「三室戸寺周辺」「萬福寺」「その他の宇治市内」を選択した方の総数

## これまでに行った施設・地域

(単位:件)

観光地・施設	119	京都市以外の近畿	4
京都市の各地域	17	近畿以外の都道府県	3
イベント	2	その他	1
未定	2		

## 観光地・施設

(単位:件)

龍安寺	16	禅林寺	2
御所	14	大覚寺	2
三十三間堂	10	錦市場	2
北野天満宮	7	桂離宮	1
東寺	7	今宮神社	1
貴船神社	6	いちひめ神社	1
東福寺	6	本能寺	1
京都水族館	5	六波羅蜜寺	1
知恩院	5	本満寺	1
醍醐寺	4	六角堂	1
東本願寺	4	安井金比羅堂	1
鉄道博物館	3	動物園	1
太秦・映画村	3	寺田屋	1
京都タワー	3	車折神社	1
天龍寺	2	マンガミュージアム	1
哲学の道	2	酒蔵	1
京都駅	2	西本願寺	1

## 京都市の各地域

(単位:件)

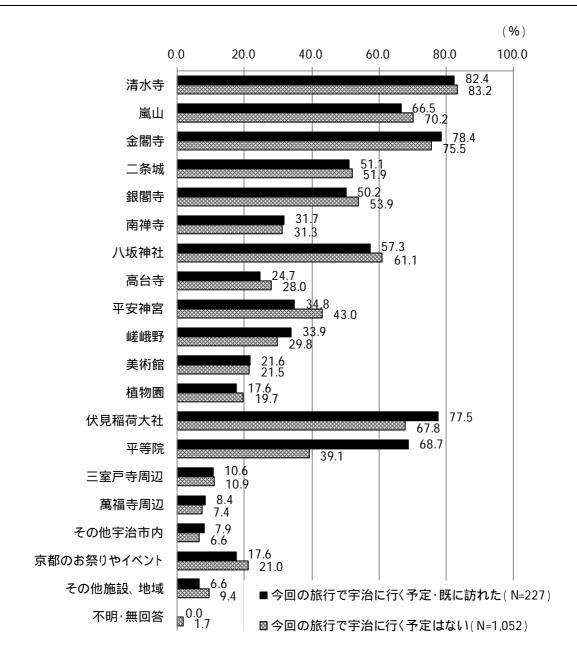
四条河原町周辺	9
祇園	5
岡崎周辺	1
その他	2

## 京都のイベント

祇 <b>園祭</b>	1
時代祭	1

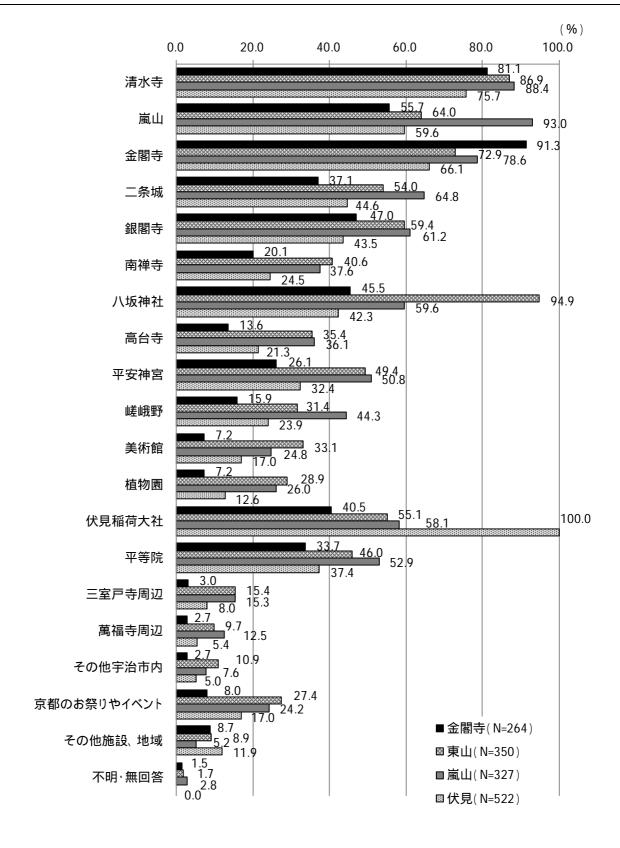
### (15)訪問したことのある施設や地域(問8) x 宇治訪問予定(問9)

訪問したことのある施設や地域について、今回の旅行で宇治訪問があるかどうか別にみると、今回の旅行で宇治に行く予定がある・既に訪れた観光客では、「金閣寺」が78.4%、「伏見稲荷大社」が77.5%、「平等院」が68.7%となっており、今回の旅行で宇治に訪れる予定がない観光客と比較して高くなっています。



### (16) 訪問したことのある施設や地域(問8) x 調査地点別

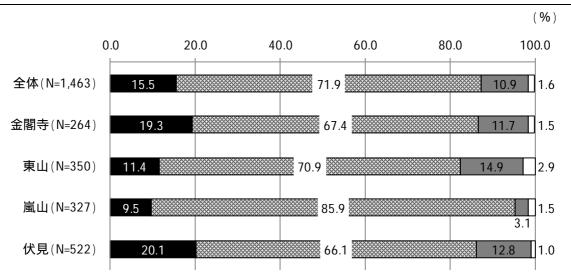
訪問したことのある施設や地域について、調査地点別に調査地点以外の訪問施設をみると、いずれの調査地点においても「清水寺」が最も高くなっています。宇治エリアについては、いずれの調査地点においても「平等院」が最も高く、金閣寺で33.7%、東山で46.0%、嵐山で52.9%、伏見で37.4%となっています。



### (17) 今回の旅行で宇治市を訪れる予定があるか (SA) 問9

今回の旅行で宇治市を訪れる予定があるかについてみると、「今回の旅行で宇治に行く予定はない」が 71.9%、「今回の旅行で宇治に行く予定がある・既に訪れた」が 15.5%となっています。

調査地点別にみると、金閣寺と伏見において「今回の旅行で宇治に行く予定がある・既に訪れた」が全体よりも高く、それぞれ19.3%、20.1%となっています。



■今回の旅行で宇治に行く予定がある・既に訪れた

図今回の旅行で宇治に行く予定はない

■検討中

□不明·無回答

	N数	金閣寺	東山	嵐山	伏見
今回の旅行で 宇治に行〈予定がある·既に訪れた	227	51	40	31	105
今回の旅行で 宇治に行〈予定はない	1,052	178	248	281	345
検討中	160	31	52	10	67
不明·無回答	24	4	10	5	5

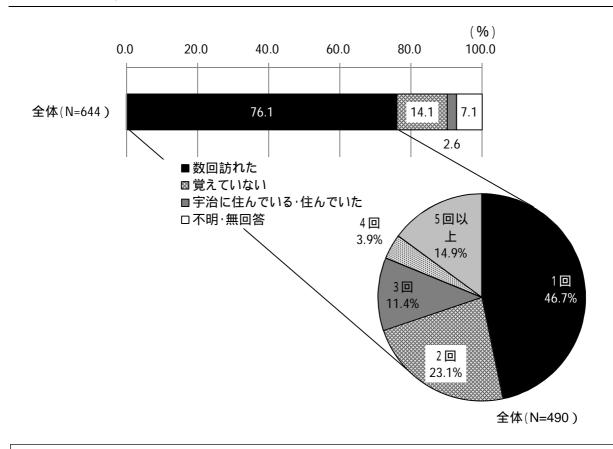
#### 【宇治に行ったことがある方、今回の旅行で宇治に行く予定がある・既に訪れた方】

(問8で「平等院」「三室戸寺周辺」「萬福寺」「その他の宇治市内」を選択した方、 及び問9で「今回の旅行で宇治に行く予定・既に訪れた」を選択した方)

#### (18) 宇治市に何度訪れたことがあるか (SA) 問10-1

これまでに宇治市内の施設(問8の「平等院」「三室戸寺周辺」「萬福寺」「その他の宇治市内」)に訪れたことがある方、及び今回の旅行で宇治を訪れる予定がある・既に訪れた方について、これまでに何回宇治を訪れたことがあるかをみると、「数回訪れた」が76.1%、「覚えていない」が14.1%、「宇治に住んでいる・住んでいた」が2.6%となっています。

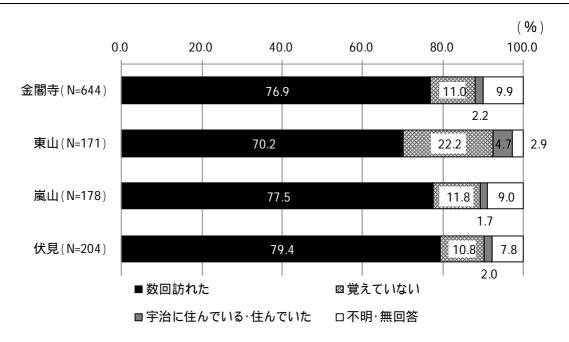
数回訪れた方のうち、「1回」が46.7%と最も高く、次いで「2回」が23.1%、「5回以上」が14.9% となっています。



全体の 644 件は、(14) 問8で宇治市内の施設に行ったことがある方、及び(17) 問9で、今回の旅行で宇治市に「行く予定がある・既に訪れた」と回答した方の総数(重複除く)です。

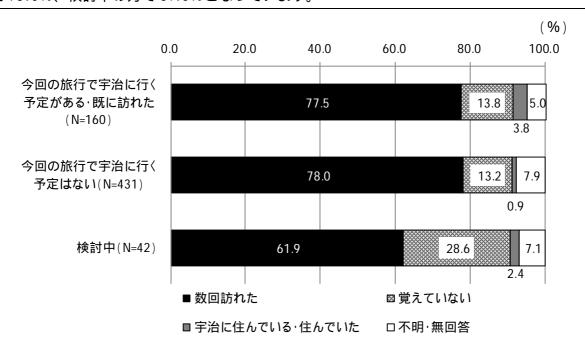
### (19) 宇治市に訪れたことがあるか (SA) 問10-1 × 調査地点別

調査地点別に、これまでに宇治を訪れたことがあるかについてみると、「数回訪れた」が金閣寺で76.9%、東山で70.2%、嵐山で77.5%、伏見で79.4%となっています。



## (20) 宇治市に訪れたことがあるか (問10-1) × 宇治訪問予定(問9)

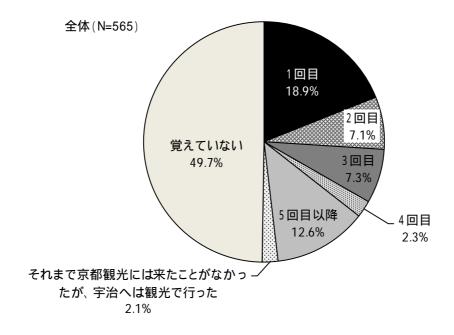
今回の旅行での宇治市への訪問予定別に、これまでに宇治を訪れたことがあるかについてみると、「数回訪れた」が今回の旅行で宇治に行く予定がある・既に訪れた方で 77.5%、行く予定はない方で 78.0%、検討中の方で 61.9%となっています。



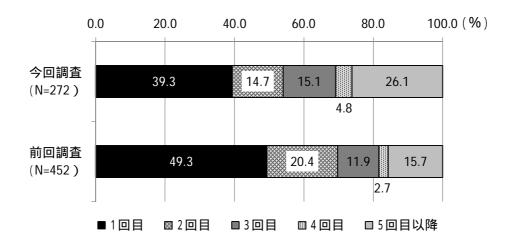
### (21) 何回目の京都観光で宇治に行ったか (SA) 問10-2

何回目の京都観光で初めて宇治に行ったかについて、「覚えていない」「それまで京都観光には来たことがなかったが、宇治へは観光で行った」を除いた数値(下グラフ)をみると、「1回目」が39.3%と最も高く、次いで「5回目以降」が26,1%となっています。

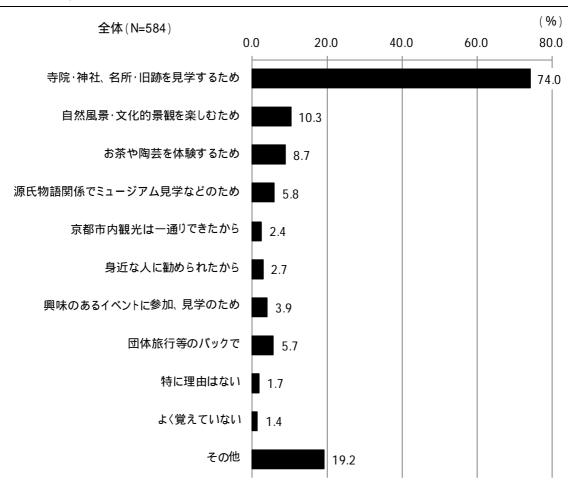
前回調査時と比較すると、「3回目」以降の京都観光で宇治に訪れる傾向が高くなっています。



「覚えていない」「それまで京都観光には来たことがなかったが、宇治へは観光で行った」を除いた数値の前回調査比較



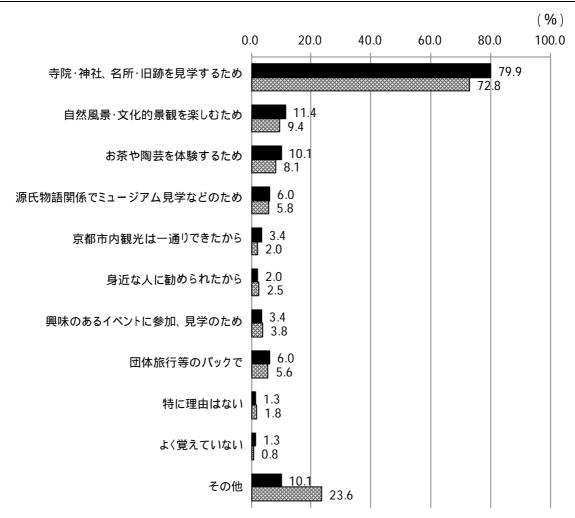
宇治を訪れた目的についてみると、「寺院・神社、名所・旧跡を見学するため」が74.0%と最も高く、次いで「自然風景・文化的景観を楽しむため」が10.3%、「お茶や陶芸を体験するため」が8.7%となっています。



#### その他回答

知人・親戚に会うため	28	抹茶関係の飲食	5
学校行事	22	イベント	4
仕事	17	桜	2
まち歩き・散歩	17	花火	2
飲食	13	鵜飼	1
買い物	8	アニメの聖地巡礼	1
私用	6	その他	7

今回の旅行での宇治市への訪問予定別に、宇治を訪れた目的についてみると、いずれの場合においても「寺院・神社、名所・旧跡を見学するため」が最も高く、今回の旅行で宇治に行く予定がある・既に訪れた方で 79.9%、行く予定はない方で 72.8%、次いで「自然風景・文化的景観を楽しむため」が、それぞれ 11.4%、9.4%、「お茶や陶芸を体験するため」がそれぞれ 10.1%、8.1%となっています。



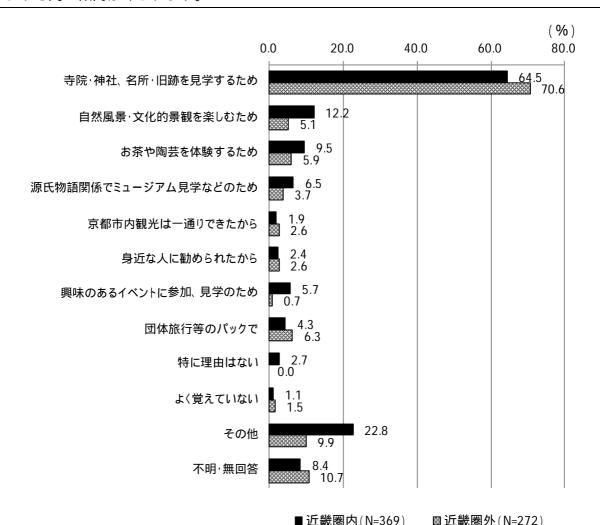
■今回の旅行で宇治に行〈予定·既に訪れた(N=149)

図今回の旅行で宇治に行〈予定はない(N=394)

#### (24) 目的(問10-3) x 居住地域(問2)

近畿圏内外の居住地域別に宇治を訪れた目的についてみると、いずれの場合も「寺院・神社、名所・旧跡を見学するため」が最も高く、近畿圏内で64.5%、近畿圏外で70.6%となっており、圏外の方が、圏内よりも高くなっています。

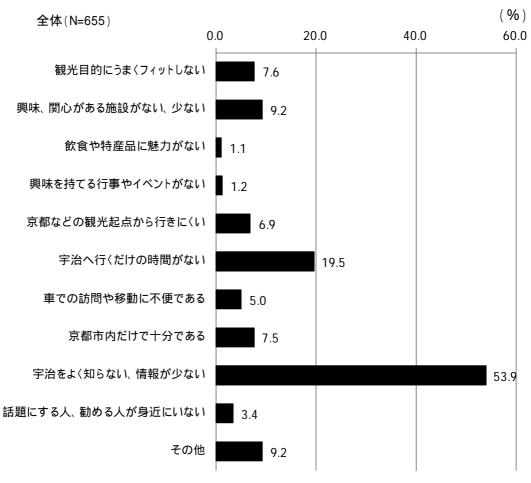
一方で、「自然風景・文化的景観を楽しむため」「お茶や陶芸を体験するため」「源氏物語関係でミュージアム見学などのため」「興味のあるイベントに参加、見学のため」という回答は、圏内の方が、圏外よりも高い傾向がみられます。



近畿圏内の 369 件は、近畿圏内にお住まいで、(14) 問8で宇治市内の施設に行ったことがある方、及び(17) 問9 で、今回の旅行で宇治市に「行く予定がある・既に訪れた」を回答した方の総数(重複除く)です。

近畿圏外の 272件についても同様に、近畿圏外にお住まいで、(14)問8で宇治市内の施設に行ったことがある方、及び(17)問9で、今回の旅行で宇治市に「行く予定がある・既に訪れた」を回答した方の総数(重複除く)です。

宇治に行かない理由についてみると、「宇治をよく知らない、情報が少ない」が53.9%と最も高く、次いで「宇治へ行くだけの時間がない」が19.5%となっています。



#### その他回答

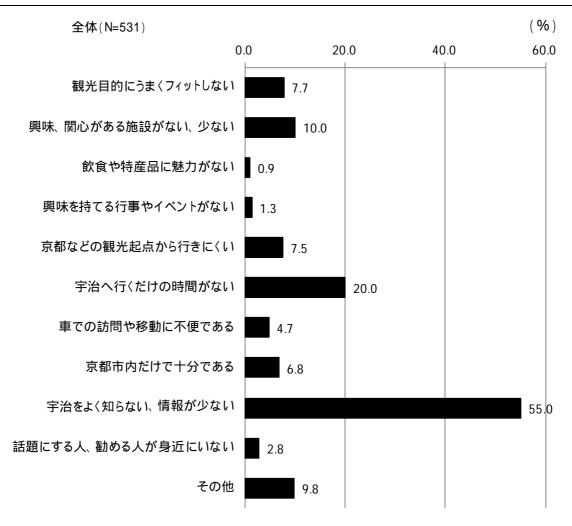
(単位:件)

距離がある、遠い	17	関心がない	3
機会がない	11	旅行の目的に合わない	2
行程に含まれていない	11	宇治を知らない	1
時間がない	6	特にない	1
有名な観光地を知らない	4	その他	8
交通が不便	4		

全体の 655 件は、(14) 問8で、宇治市内の施設に行ったことがない方、及び(17) 問9で今回の旅行で宇治市に「行く予定はない」と回答した方の総数(重複除く)です。 不明・無回答は除いています。

### (26) 宇治に行かない理由(問10-4) x 宇治訪問予定 (問9) 不明・無回答は除く

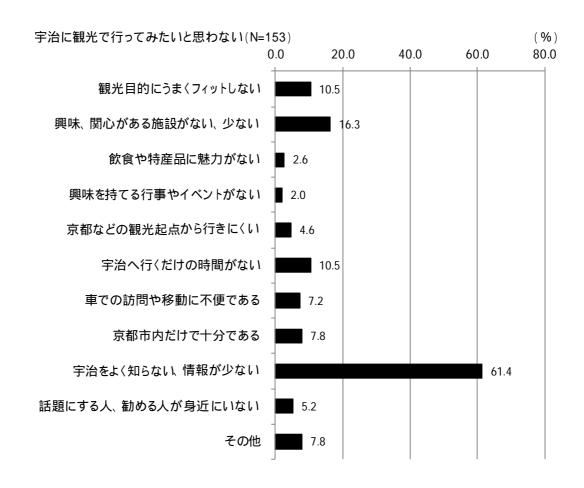
今回の旅行で宇治訪問を予定していない方で、宇治に行かない理由についてみると、「宇治をよく知らない、情報が少ない」が55.0%と最も高く、次いで「宇治へ行くだけの時間がない」が20.0%、「興味、関心がある施設がない、少ない」が10.0%となっています。



全体の 531 件は、これまでに宇治に行ったことのない方 819 人のなかで、「今回の旅行で宇治に行く予定はない」と回答した方 621 人のうち、当設問で不明・無回答を除いた件数。

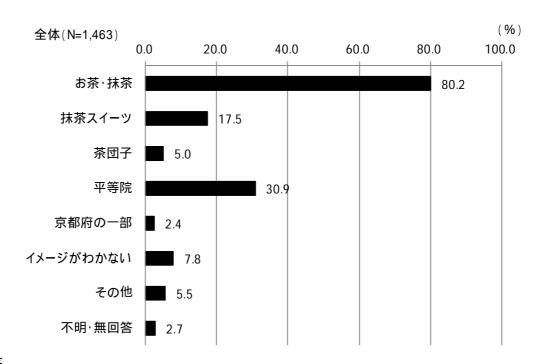
## (27) 宇治に行かない理由 (問10-4) × 宇治に観光で行ってみたいか (問14) 不明・無回答は除く

宇治に観光で行きたいと思うかで、「いいえ」「どちらともいえない」と答えた方について、宇治に行かない理由をみると、「宇治をよく知らない、情報が少ない」が61.4%と最も高く、次いで「興味、関心がある施設がない、少ない」が16.3%、「観光目的にうまくフィットしない」「宇治へ行くだけの時間がない」がそれぞれ10.5%となっています。



## (28) 宇治に対するイメージ (MA) 問11

宇治に対するイメージについてみると、「お茶・抹茶」が80.2%と最も高く、次いで「平等院」が30.9%、「抹茶スイーツ」が17.5%、「茶団子」が5.0%、「京都府の一部」が2.4%となっています。 一方で、「イメージがわかない」が7.8%となっています。

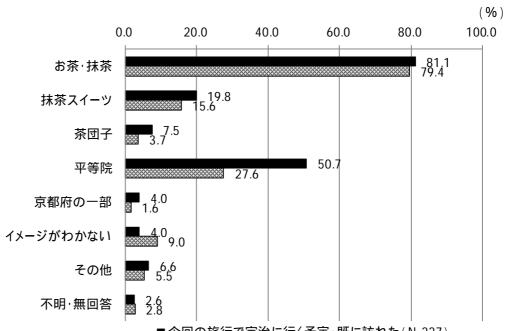


#### その他回答

景観・まちなみ	21	宇治を知らない	4
源氏物語	12	鵜飼	3
食物	12	十円玉	2
宇治川・宇治橋(景観のうち)	11	アニメ	2
イベント	6	神社仏閣	2
歴史関係	4	その他	10

## (29) 宇治に対するイメージ (問11) × 宇治訪問予定 (問9)

今回の旅行での宇治市への訪問予定別に、宇治に対するイメージについてみると、今回の旅行で宇治に行く予定がある・既に訪れた方では「お茶・抹茶」が81.1%と最も高く、次いで「平等院」が50.7%、「抹茶スイーツ」が19.8%、「茶団子」が7.5%、「京都府の一部」が4.0%で、いずれの項目においても、宇治に行く予定はない方の回答を上回っています。とりわけ「平等院」においては、おおむね倍近いポイント差で顕著にその差がみられます。

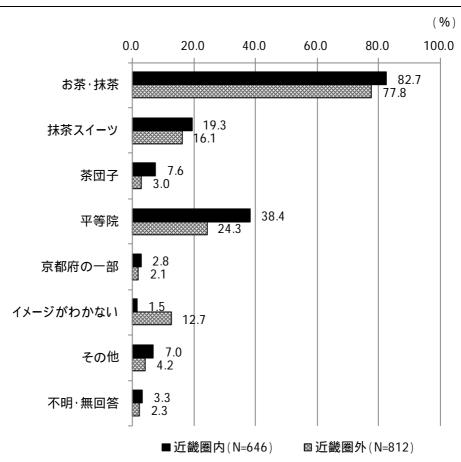


■今回の旅行で宇治に行〈予定·既に訪れた(N=227)

図今回の旅行で宇治に行〈予定はない(N=1,052)

## (30) 宇治に対するイメージ(問11) × 居住地域(問2)

近畿圏内外の居住地域別に、宇治に対するイメージについてみると、おおむね近畿圏内に住んでいる方における認知度は高く、「平等院」は近畿圏内で38.4%、圏外で24.3%と14.1ポイントの差があります。一方で、「イメージがわかない」については、近畿圏内で1.5%、圏外で12.7%と、11.2ポイントの差があり、近畿圏外の方の宇治に対する全体的な認知度の低さがうかがえます。



### (31) 宇治観光に関する認知度(SA) 問12

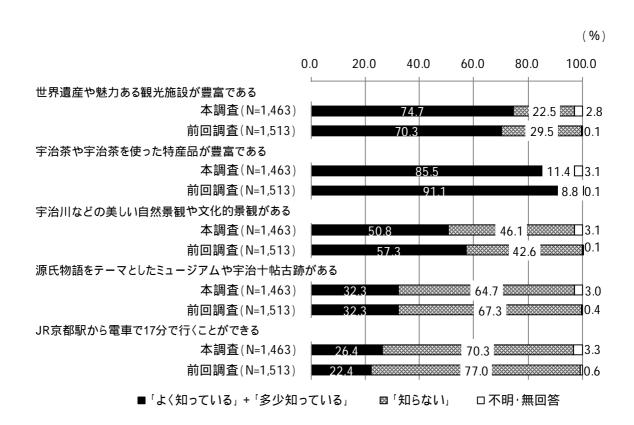
宇治観光に関する認知度について前回調査と比較してみると、「世界遺産や魅力ある観光施設が豊富である」ことへの認知度(「よく知っている」と「多少知っている」の合計)は、74.7%で、前回調査に比べて4.4ポイント上がっています。

「宇治茶や宇治茶を使った特産品が豊富である」ことへの認知度は 85.5%で、前回調査に比べて 5.6 ポイント下がっています。

「宇治川などの美しい自然景観や文化的景観がある」ことへの認知度は 50.8%で、前回調査に比べて 6.5 ポイント下がっています。

「源氏物語をテーマとしたミュージアムや宇治十帖古跡がある」ことへの認知度は 32.3%で、前回調査と同水準で推移しています。

「JR京都駅から電車で 17分で行くことができる」ことへの認知度は 26.4%で、前回調査に比べて 4.0 ポイント上がっています。



#### (32) 宇治観光に関する認知度(問12) × 居住地域別 問2

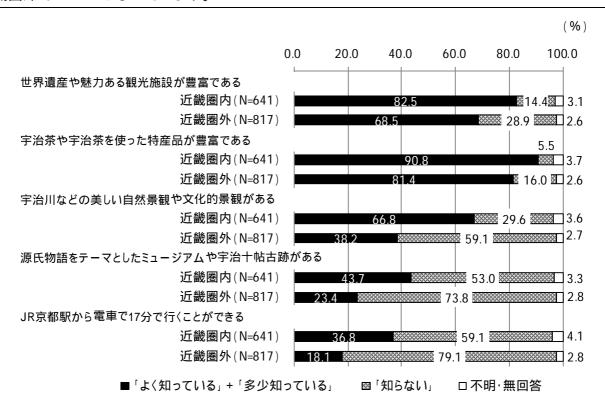
近畿圏内外の居住地域別に、宇治観光に関する認知度についてみると、「世界遺産や魅力ある観光施設が豊富である」ことへの認知度(「よく知っている」と「多少知っている」の合計)は、近畿圏内で82.5%、近畿圏外で68.5%となっています

「宇治茶や宇治茶を使った特産品が豊富である」ことについての認知度は、近畿圏内で 90.8%、近畿圏外で 81.4%となっています。

「宇治川などの美しい自然景観や文化的景観がある」ことについての認知度は、近畿圏内で 66.8%、 近畿圏外で 38.2%となっています。

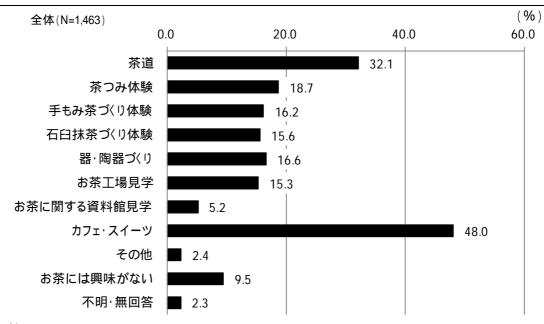
「源氏物語をテーマとしたミュージアムや宇治十帖古跡がある」ことについての認知度は、近畿 圏内で43.7%、近畿圏外で23.4%となっています。

「JR京都駅から電車で 17分で行くことができる」ことについての認知度は、近畿圏内で 36.8%、 近畿圏外で 18.1%となっています。



### (33) 宇治のお茶に関する興味 (MA) 問13

宇治のお茶に関してどんなことに興味を持っているかについてみると、「カフェ・スイーツ」が48.0%と最も高く、次いで「茶道」が32.1%となっています。



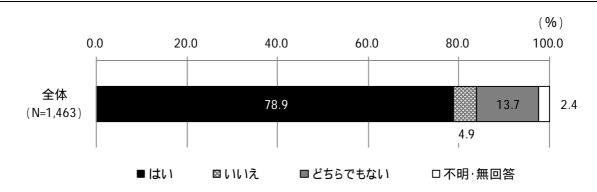
#### その他回答

(単位:件)

日本茶・緑茶に興味がある、好き	8	和菓子	2
飲むこと	7	お茶の淹れ方	1
よく知らない	3	お茶屋	1
ペットボトル	2	お茶の観光施設	1
茶そば	2	その他	2

### (34) 宇治に観光で行ってみたいと思うか (SA) 問14

宇治に観光で行ってみたいと思うかについてみると、「はい」が 78.9%、「いいえ」が 4.9%、「どちらでもない」が 13.7%となっています。



# インターネット調査

# 1 調査の目的

インターネット調査では、台湾に在住者で過去に京都に来たことがある人を対象に、インターネットを通じて、日本への関心をはじめ、京都への訪問の際の動向や情報収集の方法、また宇治への来訪経験やその目的などを把握し、台湾在住者の観光動向を把握する目的で実施しました。

## 2 調査設計

#### 調査対象者

台湾在住で、過去に京都に訪れたことがある人 700 名。

#### 調査期間

平成 29 年 3 月 31 日 (金)~平成 29 年 4 月 13 日 (木)

#### 調査方法

インターネットによる選択式調査。

# 3 回収結果

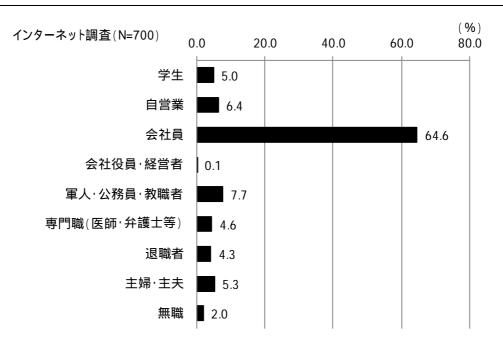
調査件数 (総数)	20 歳代	30 歳代	40~60 歳代	20 歳代	30 歳代	40~60 歳代
	男性	男性	男性	女性	女性	女性
700 件	100 件	100 件	150 件	100 件	100 件	150 件

## (1)性別及び年齢 (SA) SC1

		上段:N数 下段:%	男性	女性	
全体		700	350	350	
	<b>主</b> 体	100.0	50.0	50.0	
	20歳代	200	100	100	
	∠∪/成1℃	100.0	50.0	50.0	
年齢	30歳代	200	100	100	
		100.0	50.0	50.0	
		300	150	150	
		100.0	50.0	50.0	

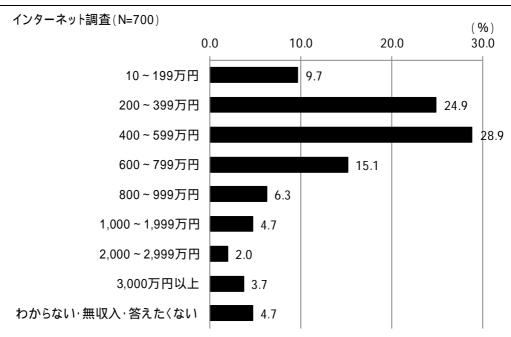
## (2)職業 (SA) 問1

## 回答者の職業についてみると、「会社員」が64.6%と群を抜いて高くなっています。



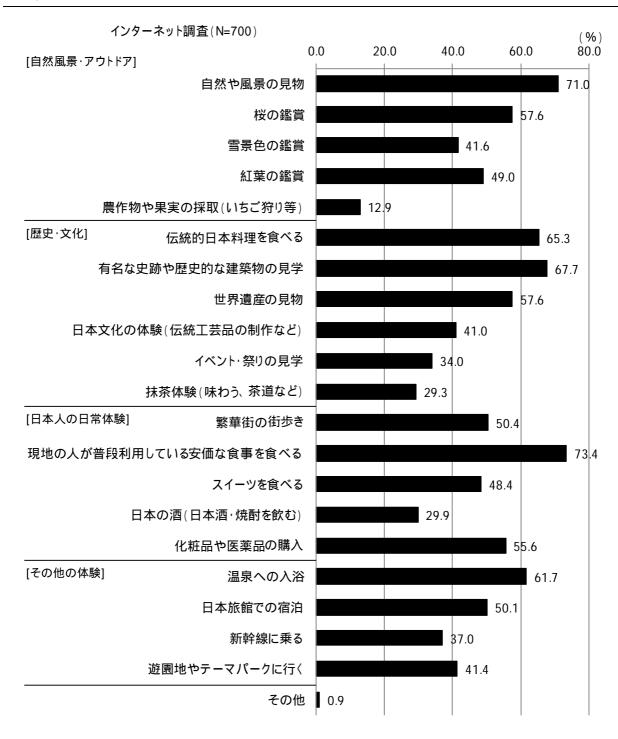
## (3)世帯年収(SA) 問2

回答者の世帯年収についてみると、「400~599万円」が28.9%と最も高く、次いで「200~399万円」が24.9%、「600~799万円」が15.1%となっています。



#### (4)どのような関心があって日本に来たいと思いますか (MA) 問3

どのような関心があって日本に来たいと思うかについてみると、「現地の人が普段利用している安価な食事を食べる」が 73.4%と最も高く、次いで「自然や風景の見物」が 71.0%、「有名な史跡や歴史的な建築物の見学」が 67.7%、「伝統的日本料理を食べる」が 65.3%となっています。



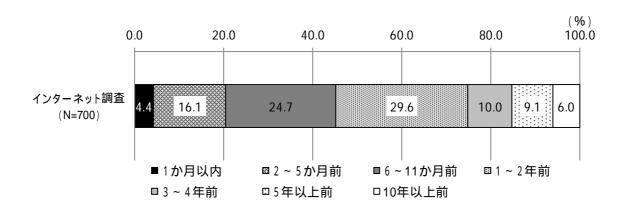
#### その他回答

(単位:件)

旬の果物と和牛を食べる	1
買物	1
日本の野球観戦	1
野球をする	1
鉄道に乗る	1
会議	1

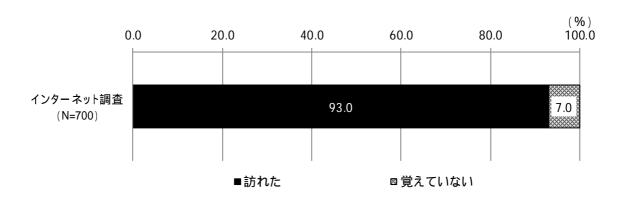
#### (5) 最近、いつ京都を訪れましたか (SA) 問 4

いつ京都を訪れたかについてみると、「 $1 \sim 2$ 年前」が 29.6%と最も高く、次いで「 $6 \sim 11$ か月前」が 24.7%、「 $2 \sim 5$ か月前」が 16.1%、「1か月以内」が 4.4%と 2年以内が全体の約 7割を占めています。

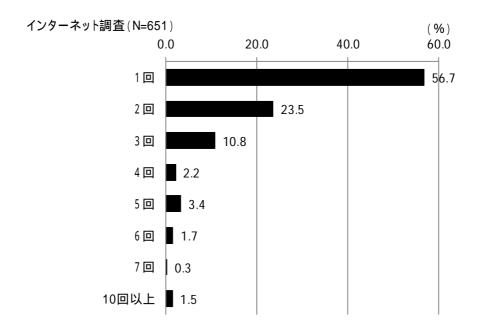


## (6) これまでに京都を訪問したことは、何回ありますか (SA、NA) 問5

京都への訪問回数についてみると、651 人 (93.0%) が訪れた回数を回答しています。 回数としては、「1回」が56.7%と最も高く、次いで「2回」が23.5%、「3回」が10.8%と 3回以下が全体の約9割を占めています。

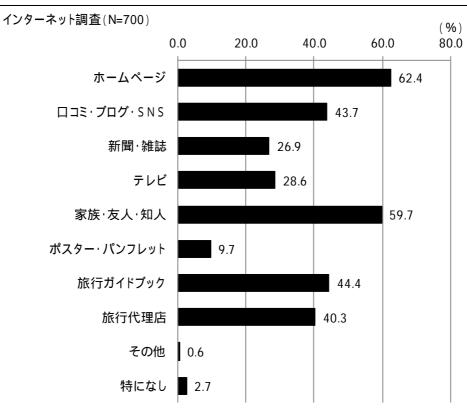


#### 【訪れた回数】



## (7)京都に来る前にどんな方法で訪問先に関する情報を収集しましたか (MA) 問6

京都に来る前の情報収集方法についてみると、「ホームページ」が 62.4%と最も高く、次いで「家族・友人・知人」が 59.7%、「旅行ガイドブック」が 44.4%、「口コミ・ブログ・SNS」が 43.7%、「旅行代理店」が 40.3%となっています。



#### その他回答

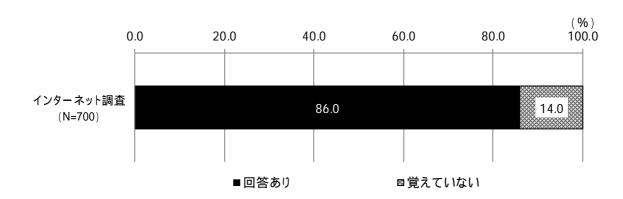
(単位:件)

nil	1
PTT 日本旅行版	1
サイト検索	1
楽天クレジットカードのおすすめ	1

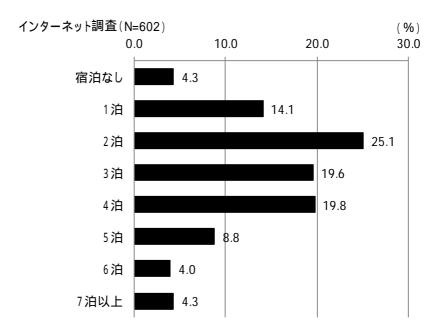
## (8) 直近で京都を訪問した際に、京都で何泊しましたか (SA、NA) 問7

京都での宿泊数についてみると、602人(86.0%)が回答しています。

宿泊数は、「2泊」が25.1%、「4泊」が19.8%、「3泊」が19.6%、「1泊」が14.1%と上位を占めており、全体の8割近くを占めています。

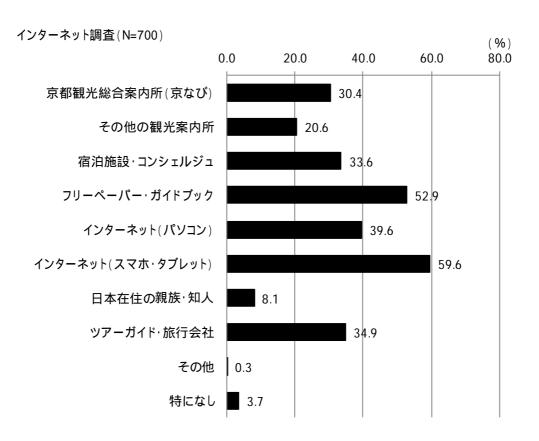


#### 【宿泊数】



# (9)京都を訪問した際に、滞在中にどのような方法で情報を収集しましたか (MA) 問8

京都滞在中の情報収集方法についてみると、「インターネット(スマホ・タブレット)」が59.6%と最も高く、次いで「フリーペーパー・ガイドブック」が52.9%、「インターネット(パソコン)」が39.6%となっています。

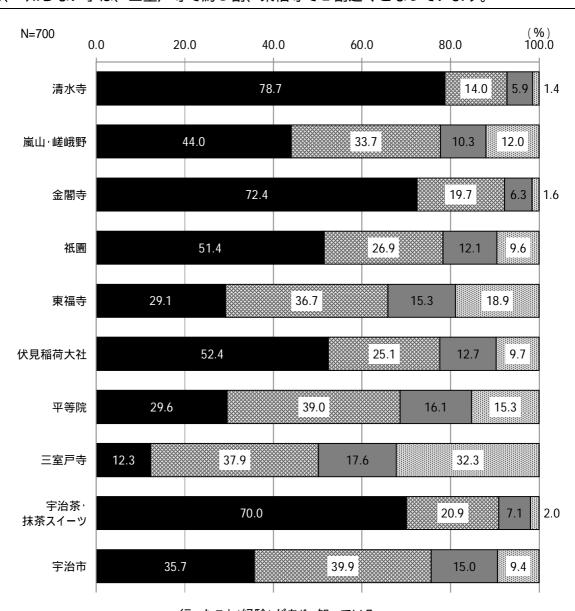


#### その他回答

(単位	(単位:件)	
友人	1	
民宿の主人	1	

# (10)次の京都の施設、地名、食べ物で体験されたことはありますか、または知っていますか (SA) 問9

京都の施設、地名、食べ物での体験や認知度についてみると、「行ったこと(経験)があり、 知っている」は、清水寺、金閣寺、宇治茶・抹茶スイーツで7割を超え、高くなっています。 一方、「知らない」は、三室戸寺で約3割、東福寺で2割近くとなっています。

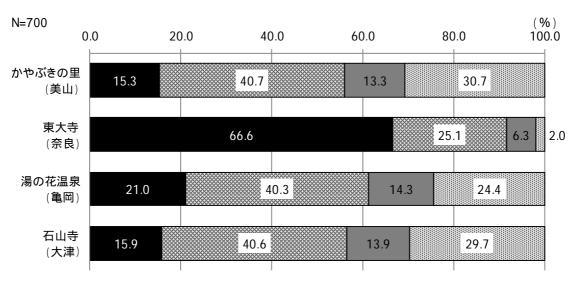


- ■行ったこと(経験)があり、知っている
- ◎行ったこと(経験)はないが、名前や場所は知っている
- ■名前は聞いたことがある程度
- ⊞知らない

#### (11)京都の近隣にある以下の観光スポットを知っていますか (SA) 問10

京都の近隣にある観光スポットの認知度についてみると、「行ったこと(経験)があり、知っている」は、東大寺で6割を超え、他の観光スポットに比べ高くなっています。

一方、「知らない」は、かやぶきの里で3割台、湯の花温泉、石山寺で2割台となっています。

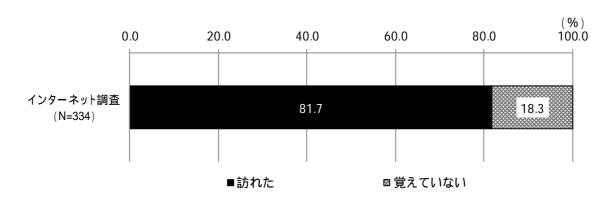


- ■行ったこと(経験)があり、知っている
- 図行ったこと(経験)はないが、名前や場所は知っている
- ■名前は聞いたことがある程度
- ■知らない

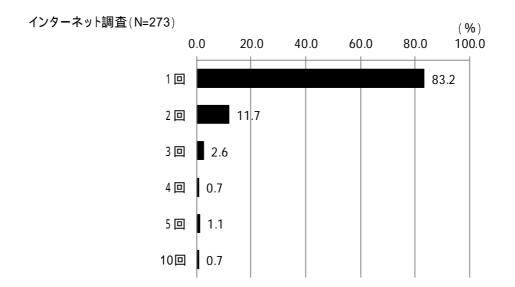
# 【(10)の『平等院』『三室戸寺』『宇治市』で「行ったこと(経験)があり、知っている」に回答した人】

#### (12) 宇治への訪問回数 (SA、NA) 問11

宇治への訪問回数についてみると、273人(81.7%)が回答しています。 訪問回数では、「1回」が83.2%と群を抜いて高く、次いで「2回」が11.7%となっています。

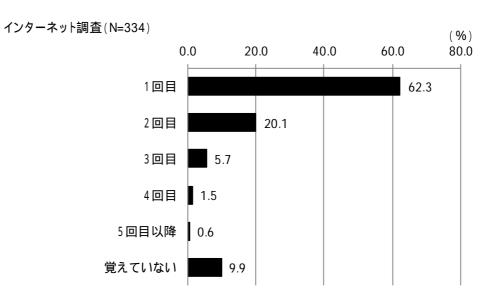


#### 【訪れた回数】



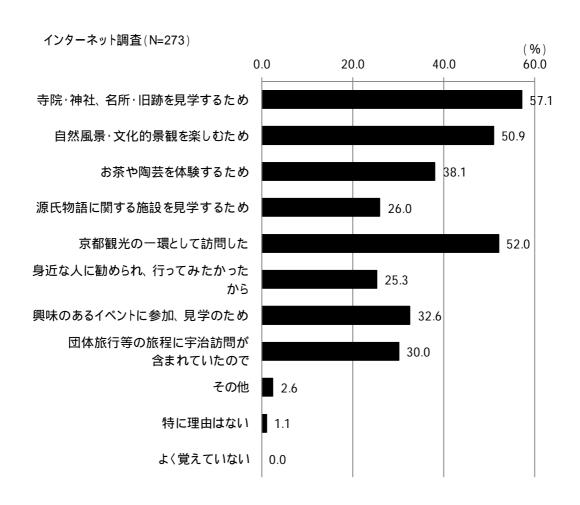
## (13)何回目の京都訪問で、初めて宇治に行きましたか (SA) 問12

何回目の京都訪問で宇治に行ったかについてみると、「1回目」が62.3%と最も高く、次いで「2回目」が20.1%となっており、全体の8割以上を占めています。



#### (14) 宇治へどのような目的で行きましたか (MA) 問13

宇治への訪問目的についてみると、「寺院・神社、名所・旧跡を見学するため」が 57.1% と最も高く、次いで「京都観光の一環として訪問した」が 52.0%、「自然風景・文化的景観を楽しむため」が 50.9%、「お茶や陶芸を体験するため」が 38.1% となっています。

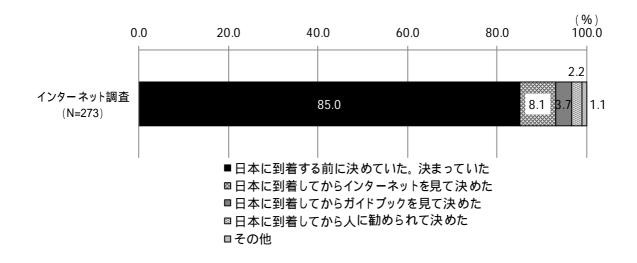


#### その他回答

宇治の抹茶	1
抹茶を飲む	1
抹茶	1
抹茶サンデーを食べる	1
抹茶と茶菓子を食べる	1
食べ物	1
鉄道の通過駅	1

# (15) 直近であなたが宇治に訪れた際に、どのような経緯で宇治に訪れることを決めましたか (MA) 問14

宇治を訪れることを決めた経緯についてみると、「日本に到着する前に決めていた。決まっていた」が85.0%と群を抜いて最も高く、宇治に訪れた人のほとんどが日本に来る前に決めていることがうかがえます。



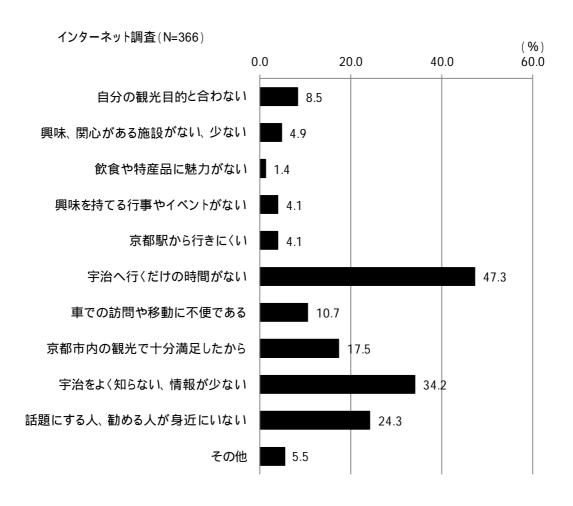
#### その他回答

旅行会社の旅程	1
グループの旅程	1
団体旅行	1

# 【(10)の『平等院』『三室戸寺』『宇治市』で「行ったこと(経験)はないが、名前や場所は知っている」「名前は聞いたことがある程度」「知らない」に回答した人】

#### (16) 宇治に行かなかったのはどんな理由からですか (MA) 問15

宇治に行かなかった理由についてみると、「宇治へ行くだけの時間がない」が47.3%と最も高く、次いで「宇治をよく知らない、情報が少ない」が34.2%、「話題にする人、勧める人が身近にいない」が24.3%となっています。

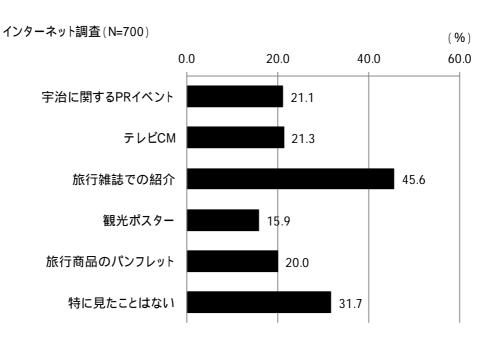


## その他回答

時間が足りない	3
旅行会社が手配しなかった	2
その時の旅程になかった	2
次は行きたい	1
旅程が間に合わない	1
京都の滞在時間が短すぎる	1
その辺りへの旅程は計画していない	1
滞在日数が足りない	1
時間が長くない	1
ルートになかった	1
旅行会社が旅程を手配している	1
旅行会社が手配しなかった	1
特に印象がない	1
団体旅行で、旅程にない	1
お金が足りない	1
周遊券の利用日数に限りがあった	1
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	

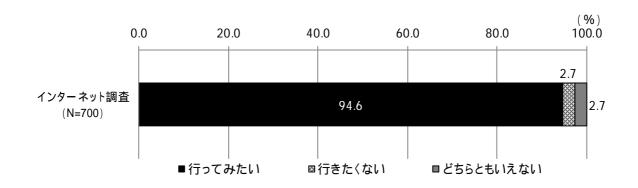
#### (17)台湾で宇治市に関する情報を見たことがありますか (MA) 問16

台湾において見たことがある宇治に関する情報についてみると、「旅行雑誌での紹介」が45.6%と最も高く、次いで「特に見たことはない」が31.7%、「テレビCM」「宇治に関するPRイベント」「旅行商品のパンフレット」が2割台となっています。



#### (18) 今後、宇治に観光で行ってみたいと思いますか (SA) 問17

宇治への観光での訪問意向についてみると、「行ってみたい」が94.6%と9割を超えています。



# 商店街アンケート調査

## 1 調査の目的

本調査は、商店街に所属する、個別店舗や旅館組合に加入している宿泊施設などを対象に、宇治市内の物販、飲食、宿泊などの事業者の外国人観光客受け入れ状況を把握することを目的として実施しました。

## 2 調査設計

#### 調查対象事業者

宇治橋通り商店街、平等院表参道商店街、源氏タウン銘店会、塔の島会の各商店会における個別店舗、施設の事業者及び、宇治市内の宿泊施設。

#### 調査期間

回収期間:平成28年12月16日(金)~12月28日(水)

最終回収日:平成29年2月18日(土)

#### 調査方法

調査票を配布し、後日各商店街の会長・班長の協力のもと回収。

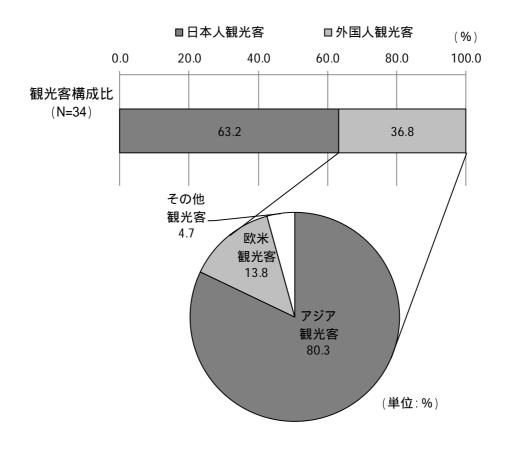
商店街非加入の宿泊施設に対しては、郵送配布・郵送回収により実施。

# 商店街アンケート調査【物販】

## (1)観光客の構成比(NA)

観光客の構成比についてみると、「日本人観光客」が63.2%、「外国人観光客」が36.8%となっています。

外国人観光客のうち、「アジア」が80.3%、「欧米」が13.8%となっています。



#### (2)平均消費額(NA)

平均消費額についてみると、「日本人観光客」で 2,352 円、「外国人観光客」で 2,645 円となっています。

平均消費額(N=34)	金額(円)
日本人観光客	2,352
外国人観光客	2,645

#### (3) インターネット環境 (MA)

インターネット環境の状況についてみると、「Kyoto Wi-Fi が利用可能」が 52.9%、「個店独自の Wi-Fi 環境を整えている (Kyoto Wi-Fi を除く)」が 11.8%、「店内では利用できない」が 29.4%、「わからない」が 8.8%となっています。

インターネット環境	件数(件)	割合(%)
Kyoto Wi-Fiが利用可能	18	52.9
個店独自のWi-Fi環境を整えている(Kyoto Wi-Fiを除く)	4	11.8
店内では利用できない	10	29.4
わからない	3	8.8
不明・無回答	1	2.9
合計	34	

#### (4) Webサイトの外国語表記(SA)及び表記言語(MA)

Web サイトの外国語表記の状況についてみると、「はい(外国語表記をしている)」が44.1%、「いいえ(外国語表記をしていない)」が47.1%、「Web サイトは作成していない」が8.8%となっています。

Web サイトの外国語表記をしている店舗のうち、表示言語は「英語」が93.3%(14件)「ハングル」が6.7%(1件)「中国簡体字」が43.3%(6.5件)「中国繁体字」が50.0%(7.5件)となっています。

Webサイトの外国語表記	件数(件)	割合(%)	表記言語	件数(件)	割合(%)
はい	15	44.1	英語	14	93.3
いいえ	16	47.1	ハングル	1	6.7
Webサイトは作成していない	3	8.8	中国簡体字	6.5	43.3
合計	34		中国繁体字	7.5	50.0
	-	-	その他	0	0.0
			不明・無回答	1	6.7
			合計	15	_

「中国簡体字」と「中国繁体字」のいずれかを表記との記載が1件あったため、按分している。 「表記言語」の合計は、Web サイトの外国語表記をしている(「はい」と回答した)件数。

#### (5)看板等の外国語表記(SA)及び表記言語(MA)

看板等の外国語表記の状況についてみると、「はい(外国語表記をしている)」が38.2%、「いいえ(外国語表記をしていない)」が58.8%となっています。

看板等の外国語表記をしている店舗のうち、表示言語は「英語」が92.3%(12件)「中国簡体字」が38.5%(5件)「中国繁体字」が30.8%(4件)となっています。

看板等の外国語表記	件数(件)	割合(%)	表記言語	件数(件)	割合(%)
はい	13	38.2	英語	12	92.3
いいえ	20	58.8	ハングル	0	0.0
店舗の看板そのものがない	0	0.0	中国簡体字	5	38.5
不明・無回答	1	2.9	中国繁体字	4	30.8
合計	34		その他	0	0.0
			不明・無回答	1	7.7
			合計	13	

「表記言語」の合計は、看板等の外国語表記をしている(「はい」と回答した)件数。

#### (6)メニュー等の外国語表記(SA)及び表記言語(MA)

メニュー等の外国語表記の状況についてみると、「はい(外国語表記をしている)」が50.0%、「いいえ(外国語表記をしていない)」が41.2%、「商品説明のパンフレット、メニューそのものがない」が2.9%となっています。

メニュー等の外国語表記をしている店舗のうち、表示言語は「英語」が100.0%(17件)「ハングル」が11.8%(2件)「中国簡体字」「中国繁体字」がともに41.2%(7件)「写真や図、記号などを記載」が5.9%(1件)となっています。

メニュー等の外国語表記	件数(件)	割合(%)	表記言語	件数(件)	割合(%)
はい	17	50.0	英語	17	100.0
いいえ	14	41.2	ハングル	2	11.8
商品説明のパンフレット、メニューそのものがない	1	2.9	中国簡体字	7	41.2
不明・無回答	2	5.9	中国繁体字	7	41.2
合計	34		写真や図、記号などを記載	1	5.9
			その他	0	0.0
			不明・無回答	0	0.0
			合計	17	_

「表記言語」の合計は、メニュー等の外国語表記をしている(「はい」と回答した)件数。

#### (7) 外貨やクレジットカードでの支払い(SA)

外貨やクレジットカードでの支払いができるかどうかについてみると、「はい(支払いができる)」が58.8%、「いいえ(支払いができない)」が38.2%となっています。

外貨やクレジットカードが利用可能な店舗のうち、利用可能な支払方法は「クレジットカード」が 95.0%、「中国銀聯カード」が 75.0% となっています。

外貨やクレジットカードでの支払い	件数(件)	割合(%)	利用可能な支払い方法	件数(件)	割合(%)
はい	20	58.8	外貨	0	0.0
いいえ	13	38.2	クレジットカード	19	95.0
不明・無回答	1	2.9	中国銀聯カード	15	75.0
合計	34		その他	0	0.0
		-	不明・無回答	0	0.0
			合計	20	

「利用可能な支払い方法」の合計は、外貨やクレジットカードでの支払いで「はい」と回答した 件数。

#### (8)外国語対応可能な従業員、スタッフを配置していますか(SA)及び対応言語(MA)

外国語対応可能な従業員やスタッフの配置状況についてみると、「はい(配置している)」と「いいえ(配置していない)」がいずれも47.1%となっています。

外国語対応可能な従業員やスタッフを配置している店舗のうち、対応言語は「英語」が93.8% (15件)「韓国語」が6.3%(1件)「中国語」が37.5%(6件)となっています。

外国語対応可能な従業員の配置	件数(件)	割合(%)	対応言語	件数(件)	割合(%)
はい	16	47.1	英語	15	93.8
いいえ	16	47.1	韓国語	1	6.3
不明・無回答	2	5.9	中国語	6	37.5
合計	34		その他	1	6.3
			不明・無回答	0	0.0
			合計	16	

「対応言語」の合計は、外国語対応可能な従業員の配置で、対応可能とした(「はい」と回答)件数。

その他対応言語

In divide	_
ドイツ語	1

(9)接客会話シート等、外国人とのコミュニケーションを補助する道具を用意していますか(SA)また、それは何ですか(MA) 対応言語(MA)

外国人とのコミュニケーションを補助する道具の用意状況についてみると、「はい(用意している)」が44.1%、「いいえ(用意していない)」が50.0%となっています。

外国人とのコミュニケーションの補助道具を用意している店舗のうち、利用している道具は「宇治市商工会議所作成の接客会話シート」が40.0%(6件)「店舗独自のツール」が60.0%(9件)となっています。

また、対応言語は「英語」が 53.3%(8件)「ハングル」が 13.3%(2件)「中国簡体字」が 46.7%(7件)「中国簡体字」が 33.3%(5件)となっています。

接客会話シート等のツールの導入	件数(件)	割合(%)
はい	15	44.1
いいえ	17	50.0
不明・無回答	2	5.9
合計	34	

活用ツール	件数(件)	割合(%)	表記言語	件数(件)	割合(%)
商工会議所作成の接客会話シート	6	40.0	英語	8	53.3
店舗独自のツール	9	60.0	ハングル	2	13.3
その他	4	26.7	中国簡体字	7	46.7
不明・無回答	1	6.7	中国繁体字	5	33.3
合計	15		その他	0	0.0
			不明・無回答	6	40.0
			合計	15	

「活用ツール」及び「表記言語」の合計は、

接客会話シート等のツールの用意状況で、「はい(用意している)」と回答した件数。

活用ツール

京都府茶共同組合作成の会話シート	2
------------------	---

# (10)外国人観光客に対する接客研修や理解を深める取り組みや、独自の工夫をしていますか(SA)

外国人観光客に対する独自の取り組みや工夫をしている状況についてみると、「はい(独自の取り組みをしている)」が 26.5%、「いいえ (独自の取り組みはしていない)」が 61.8%となっています。

外国人観光客対応の独自の工夫	件数(件)	割合(%)
はい	9	26.5
いいえ	21	61.8
不明・無回答	4	11.8
合計	34	_

具体的取り組み内容	件数(件)
語学教室	4
語学習得者が対応	1
外国語表記で対応	2
外国語の資料を活用	1
セミナーへ参加	1

# (11) 免税店に登録していますか (SA) また、免税受付カウンターを設置していますか (SA)

免税店の登録状況についてみると、「登録済」が29.4%、「考えていない・検討中」64.7%となっています。

免税店へ登録している店舗のうち、免税受付カウンターの設置状況についてみると、「設置している」が70.0%(7件)、「設置を検討・必要と感じている」が10.0%(1件)、「設置していない・不要」が20.0%(2件)となっています。

免税店の登録	件数(件)	割合(%)
登録済	10	29.4
登録予定	0	0.0
考えていない・検討中	22	64.7
不明・無回答	2	5.9
合計	34	
免税受付カウンターの設置	件数(件)	割合(%)
設置している	7	70.0
設置を検討・必要と感じている	1	10.0
設置していない・不要	2	20.0

「免税受付カウンターの設置」の合計は、免税店の登録で「はい(登録している)」と回答した件数。

# (12) 免税処理にかかる、1人あたりの受付時間とおおよその平均購入額を教えてください(NA)

免税処理にかかる、1人あたりの受付時間についてみると、「3分以内」が5件、「3~10分未満」が2件、「10分以上」が2件となっています。

平均購入額は「7,500円未満」が4件、「7,500~10,000円未満」が4件、「10,000円以上」が1件となっています。

免税にかかる時間	件数(件)	割合(%)	平均購入額	件数(件)	割合(%)
3 分以内	5	50.0	7,500円未満	4	40.0
3~10分未満	2	20.0	7,500~10,000円未満	4	40.0
10分以上	2	20.0	10,000円以上	1	10.0
不明・無回答	1	10.0	不明・無回答	1	10.0
合計	10		合計	10	

「免税にかかる時間」及び「平均購入額」の合計は、 免税店の登録で「はい(登録している)」と回答した件 数。

#### (13) 市や各種団体に期待する施策や支援、要望等

(単位:件)

免税対応	
免税処理に時間を要するため、簡略化や時間を短縮できる機械の無償レンタル等	4
店を一人でやっており、伝票作成が大変なので実施できていない	1
免税消費額が低い	1

(単位:件)

外国人観光客	
さらなる外国人への観光誘致	1
中国語や英語などのヘルプダイヤルの設置	1

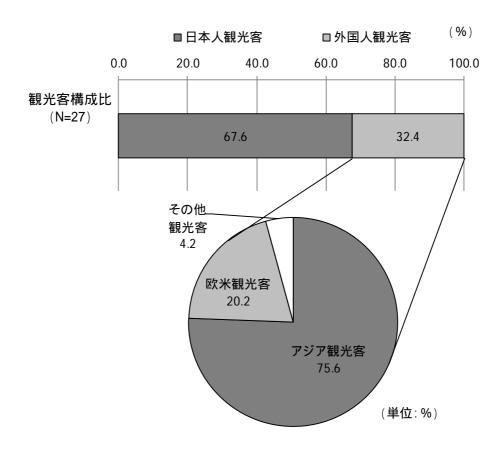
その他			
トイレ、ごみのステーションの設置	1		
空家の活用支援	1		
京阪宇治駅周辺に外国人観光客に対応できる案内所を設置してほしい	1		

# 商店街アンケート調査【飲食】

### (1)観光客の構成比(NA)

観光客の構成比についてみると、「日本人観光客」が67.6%、「外国人観光客」が32.4%となっています。

外国人観光客のうち、「アジア」が75.6%、「欧米」が20.2%となっています。



#### (2)平均消費額(NA)

平均消費額についてみると、「日本人観光客」で 1,481 円、「外国人観光客」で 2,137 円となっています。

平均消費額(N=27)	金額(円)
日本人観光客	1,481
外国人観光客	2,137

#### (3) インターネット環境 (MA)

インターネット環境の状況についてみると、「Kyoto Wi-Fi が利用可能」が 44.4%、「個店独自の Wi-Fi 環境を整えている (Kyoto Wi-Fi を除く)」が 29.6%、「店内では利用できない」が 25.9%、「わからない」が 3.7%となっています。

インターネット環境	件数(件)	割合(%)
Kyoto Wi-Fiが利用可能	12	44.4
個店独自のWi-Fi環境を整えている(Kyoto Wi-Fiを除く)	8	29.6
店内では利用できない	7	25.9
わからない	1	3.7
不明・無回答	1	3.7
合計	27	_

#### (4) Webサイトの外国語表記(SA)及び表記言語(MA)

Web サイトの外国語表記の状況についてみると、「はい(外国語表記をしている)」が44.4%、「いいえ(外国語表記をしていない)」が55.6%となっています。

Web サイトの外国語表記をしている店舗のうち、表示言語は「英語」が 91.7% (11 件 ) 「ハングル」が 8.3% (1件) 「中国簡体字」「中国繁体字」がともに 29.2% (3.5 件) となっています。

Webサイトの外国語表記	件数(件)	割合(%)	表記言語	件数(件)	割合(%)
はい	12	44.4	英語	11	91.7
いいえ	15	55.6	ハングル	1	8.3
Webサイトは作成していない	0	0.0	中国簡体字	3.5	29.2
合計	27		中国繁体字	3.5	29.2
	•	•	その他	0	0.0
			不明・無回答	1	8.3

「中国簡体字」と「中国繁体字」のいずれかを表記との記載が1件あったため、按分している。 「表記言語」の合計は、Web サイトの外国語表記をしている(「はい」と回答した)件数。

合計

12

#### (5)看板等の外国語表記(SA)及び表記言語(MA)

看板等の外国語表記の状況についてみると、「はい(外国語表記をしている)」が48.1%、「いいえ(外国語表記をしていない)」が51.9%となっています。

看板等の外国語表記をしている店舗のうち、表示言語は「英語」が92.3%(12件)「ハングル」が7.7%(1件)「中国簡体字」が38.5%(5件)「中国繁体字」が30.8%(4件)となっています。

看板等の外国語表記	件数(件)	割合(%)	表記言語	件数(件)	割合(%)
はい	13	48.1	英語	12	92.3
いいえ	14	51.9	ハングル	1	7.7
店舗の看板そのものがない	0	0.0	中国簡体字	5	38.5
不明・無回答	0	0.0	中国繁体字	4	30.8
合計	27		その他	0	0.0
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		不明・無回答	0	0.0	
			合計	13	

「表記言語」の合計は、看板等の外国語表記をしている(「はい」と回答した)件数。

#### (6)メニュー等の外国語表記(SA)及び表記言語(MA)

メニュー等の外国語表記の状況についてみると、「はい(外国語表記をしている)」が63.0%、「いいえ(外国語表記をしていない)」が37.0%となっています。

メニュー等の外国語表記をしている店舗のうち、表示言語は「英語」が100.0%(17件)「ハングル」が17.6%(3件)「中国簡体字」「中国繁体字」がともに41.2%(7件)「写真や図、記号などを併載」が11.8%(2件)となっています。

メニュー等の外国語表記	件数(件)	割合(%)	表記言語	件数(件)	割合(%)
はい	17	63.0	英語	17	100.0
いいえ	10	37.0	ハングル	3	17.6
商品説明のパンフレット、メニューそのものがない	0	0.0	中国簡体字	7	41.2
不明・無回答	0	0.0	中国繁体字	7	41.2
合計	27		写真や図、記号などを記載	2	11.8
			その他	0	0.0
			不明・無回答	0	0.0
			合計	17	

「中国簡体字」と「中国繁体字」のいずれかを表記との記載が1件あったため、按分している。 「表記言語」の合計は、メニュー等の外国語表記をしている(「はい」と回答した)件数。

#### (7) 外貨やクレジットカードでの支払い(SA)

外貨やクレジットカードでの支払いができるかどうかについてみると、「はい(支払いできる)」が 63.0%、「いいえ(支払いできない)」が 37.0%となっています。

外貨やクレジットカードが利用可能な店舗のうち、利用可能な支払方法は「クレジットカード」が 100.0%(17件)「中国銀聯カード」が 70.6%(12件)となっています。

外貨やクレジットカードでの支払い	件数(件)	割合(%)	利用可能な支払い方法	件数(件)	割合(%)
はい	17	63.0	外貨	0	0.0
いいえ	10	37.0	クレジットカード	17	100.0
不明・無回答	0	0.0	中国銀聯カード	12	70.6
合計	27		その他	0	0.0
		不明・無回答	0	0.0	
			合計	17	

<sup>「</sup>利用可能な支払い方法」の合計は、外貨やクレジットカードでの支払いで「はい」と回答した件数。

#### (8)外国語対応可能な従業員、スタッフを配置していますか(SA)及び対応言語(MA)

外国語対応可能な従業員やスタッフの配置状況についてみると、「はい(配置している)」が 55.6%、「いいえ(配置していない)」が44.4%となっています。

外国語対応可能な従業員やスタッフを配置している店舗のうち、対応言語は「英語」が 100.0% (15件)、「韓国語」が 6.7% (1件)、「中国語」が 33.3% (5件)となっています。

外国語対応可能な従業員の配置	件数(件)	割合(%)	対応言語	件数(件)	割合(%)
はい	15	55.6	英語	15	100.0
いいえ	12	44.4	韓国語	1	6.7
不明・無回答	0	0.0	中国語	5	33.3
合計	27		その他	1	6.7
			不明・無回答	0	0.0
			合計	15	

「対応言語」の合計は、外国語対応可能な従業員の配置で、対応可能とした(「はい」と回答)件数。

#### その他対応言語

(単位:件)ドイツ語1

(9)接客会話シート等、外国人とのコミュニケーションを補助する道具を用意していますか(SA)また、それは何かですか(MA) 対応言語(MA)

外国人とのコミュニケーションを補助する道具の用意状況についてみると、「はい(用意している)」が59.3%、「いいえ(用意していない)」が40.7%となっています。

外国人とのコミュニケーションの補助道具を用意している店舗のうち、利用している道具は「宇治市商工会議所作成の接客会話シート」が31.3%(5件)「店舗独自のツール」が62.5%(10件)となっています。

また、対応言語は「英語」が56.3%(9件)「ハングル」が6.3%(1件)「中国簡体字」「中国簡体字」がともに31.3%(5件)となっています。

接客会話シート等のツールの導入	件数(件)	割合(%)
はい	16	59.3
いいえ	11	40.7
不明・無回答	0	0.0
合計	27	

活用ツール	件数(件)	割合(%)	表記言語	件数(件)	割合(%)
商工会議所作成の接客会話シート	5	31.3	英語	9	56.3
店舗独自のツール	10	62.5	ハングル	1	6.3
その他	4	25.0	中国簡体字	5	31.3
不明・無回答	1	6.3	中国繁体字	5	31.3
合計	16		その他	2	12.5
			不明・無回答	0	0.0
			合計	16	

<sup>「</sup>中国簡体字」と「中国繁体字」のいずれかを表記との記載が1件あったため、按分している。

その他回答(活用ツール)

(単位:件)

本、ipad、アプリ	2
京都府茶共同組合作成の会話シート利用	1
宇治茶の魅力海外発信プラットフオーム作成、指差し会話シート	1

その他回答(対応言語)

イタリア語	1
-------	---

<sup>「</sup>活用ツール」及び「表記言語」の合計は、接客会話シート等のツールの用意状況で、

<sup>「</sup>はい(用意している)」と回答した件数。

# (10)外国人観光客に対する接客研修や理解を深める取り組みや、独自の工夫をしていますか(SA)

外国人観光客に対する独自の取り組みや工夫をしている状況についてみると、「はい(独自の取り組みをしている)」が 29.6%、「いいえ (独自の取り組みはしていない)」が 66.7%となっています。

外国人観光客対応の独自の工夫	件数(件)	割合(%)
はい	8	29.6
いいえ	18	66.7
不明・無回答	1	3.7
合計	27	

具体的取り組み内容	件数(件)
語学教室	3
語学習得者が対応	1
理解しやすいメニュー表記を工夫	1
外国語対応の接客研修会等の開催	1
セミナーへ参加	1

### (11)免税店に登録していますか(SA)また、免税受付カウンターを設置していますか(SA)

免税店の登録状況についてみると、「登録済」が22.2%、「考えていない・検討中」74.1%となっています。

免税店へ登録している店舗のうち、免税受付カウンターの設置状況についてみると、「設置している」が83.3%(5件)「設置を検討・必要と感じている」が16.7%(1件)となっています。

免税店の登録	件数(件)	割合(%)
登録済	6	22.2
登録予定	0	0.0
考えていない・検討中	20	74.1
不明・無回答	1	3.7
合計	27	

免税受付カウンターの設置	件数(件)	割合(%)
設置している	5	83.3
設置を検討・必要と感じている	1	16.7
設置していない・不要	0	0.0
合計	6	

<sup>「</sup>免税受付カウンターの設置」の合計は、免税店の登録で「はい(登録している)」と回答した件数。

# (12)免税処理にかかる、1人あたりの受付時間とおおよその平均購入額を教えてください(NA)

免税処理にかかる、1 人あたりの受付時間についてみると、「3分以内」が3件、「3~10分 未満」が1件、「10分以上」が2件となっています。

平均購入額は「7,500円未満」が3件、「7,500~10,000円未満」が3件となっています。

免税にかかる時間	件数(件)	割合(%)	平均購入額	件数(件)	割合(%)
3 分以内	3	50.0	7,500円未満	3	50.0
3~10分未満	1	16.7	7,500~10,000円未満	3	50.0
10分以上	2	33.3	10,000円以上	0	0.0
不明・無回答	0	0.0	不明・無回答	0	0.0
合計	6		合計	6	

「免税にかかる時間」及び「平均購入額」の合計は、 免税店の登録で「はい(登録している)」と回答した件数。

#### (13)市や各種団体に期待する施策や支援、要望等

(単位:件)

	免税処理について	
免税処理に時間を要するため、 タル等	簡略化や時間を短縮できる機械の無償レン	3

(単位:件)

情報·案内	
京阪宇治駅周辺に外国人観光客に対応できる案内所を設置してほしい	1
イベントや地域活動の情報を共有してほしい	1

その他		
滞在日数を増やすため、観光施設を増やしたり、魅力あるまちへ	2	
さらなる外国人の観光誘致	1	
空家や河川部等の利活用	1	
若者の創業支援	1	
伏見との連携促進	1	
Kyoto Wi-Fiがもっと使えるようにしてほしい	1	
夜をもう少し明るいまちへ	1	

# 商店街アンケート調査【宿泊施設】

#### (1)宿泊客の平均消費額(NA)

平均消費額についてみると、「日本人観光客」が 7,126 円、「外国人観光客」が 8,900 円となっています。

平成 27 年に外国人の宿泊実績がある施設は「実績あり(外国人を受け入れたことがある)」が 5 件で 62.5%、「実績なし(日本人のみ)」が 3 件で 37.5%となっています。

外国人の宿泊実績がある施設	件数(件)	割合(%)
実績あり	5	62.5
実績なし	3	37.5
合計	8	

平均消費額	金額(円)
日本人観光客	7,126
外国人観光客	8,900

#### (2)修学旅行の受け入れ状況について教えてください(NA)

修学旅行の受け入れ状況についてみると、平成 27 年度実績で「受入れ施設数」は 1 件、「受け入れ件数」は年間 10 件、「受け入れ人数」は年間 300 人となっています。

受け入れ施設数	1
受け入れ件数	10
受け入れ人数	300

#### (3) Webサイトの外国語表記(SA)及び表記言語(MA)

Web サイトの外国語表記の状況についてみると、「はい(外国語表記をしている)」が 50.0% (4件)、「いいえ(外国語表記をしていない)」「Web サイトは作成していない」がともに 25.0% (2件)となっています。

Web サイトを外国語表記をしている施設のうち、表示言語は「英語」が2件となっています。

Webサイトの外国語表記	件数(件)	割合(%)	表記言語	件数(件)	割合(%)
はい	4			2	50.0
いいえ	2	25.0	ハングル	0	0.0
Webサイトは作成していない	2	25.0	中国簡体字	0	0.0
不明・無回答	0	0.0	中国繁体字	0	0.0
合計	8		その他	0	0.0
		•	不明・無回答	2	50.0
			合計	4	

「表記言語」の合計は、Web サイトの外国語表記をしている (「はい」と回答した)件数。

### (4) E メール、電話、 F A X 等を通じた外国語での問い合わせや予約への対応(SA) 及び対応言語(MA)

外国語での問い合わせや予約への対応状況についてみると、「はい(対応している)」が 62.5% (5件)、「いいえ(対応していない)」が 37.5% (3件)となっています。

外国語対応している施設のうち、対応言語は「英語」が5件となっています。

外国語での問い合せや予約対応	件数(件)	割合(%)	
はい	5	62.5	T41
いいえ	3	37.5	/
不明・無回答	0	0.0	C
合計	8		F
			-

	対応言語	件数(件)	割合(%)
;	英語	5	100.0
,	ハングル	0	0.0
)	中国簡体字	0	0.0
	中国繁体字	0	0.0
	その他	0	0.0
	不明・無回答	0	0.0
	合計	5	

<sup>「</sup>対応言語」の合計は、外国語での問い合わせや予約対応で「はい(対応している)」と回答した件数。

### (5)看板等の外国語表記(SA)及び表記言語(MA)

看板等の外国語表記の状況についてみると、「はい(外国語表記している)」が12.5%(1件) 「いいえ(外国語表記していない)」が87.5%(7件)となっています。

看板等を外国語表記している施設のうち、表示言語は「英語」が100.0%(1件)となっています。

看板等の外国語表記	件数(件)	割合(%)
はい	1	12.5
いいえ	7	87.5
店舗の看板そのものがない	0	0.0
不明・無回答	0	0.0
合計	8	

	表記言語	件数(件)	割合(%)
	英語	1	100.0
	ハングル	0	0.0
	中国簡体字	0	0.0
	中国繁体字	0	0.0
]	その他	0	0.0
-	不明・無回答	0	0.0
	合計	1	

<sup>「</sup>表記言語」の合計は、看板等の外国語表記をしている (「はい」と回答した)件数。

#### (6)館内や施設の避難経路の位置や誘導等の案内の外国語表記(SA)及び表記言語(MA)

避難経路等の外国語表記の状況についてみると、「はい(外国語表記をしている)」が25.0% (2件)、「いいえ(外国語表記をしていない)」が75.0%(6件)となっています。

避難経路等の外国語表記をしている施設のうち、表示言語は「英語」が100.0%(2件)となっています。

避難経路の外国語表記	件数(件)	割合(%)	表記
はい	2	25.0	英語
いいえ	6	75.0	ハング
不明・無回答	0	0.0	中国簡
合計	8		中国繁
			その他

	表記言語	件数(件)	割合(%)
	英語	2	100.0
	ハングル	0	0.0
	中国簡体字	0	0.0
1	中国繁体字	0	0.0
	その他	0	0.0
	不明・無回答	0	0.0
	合計	2	

<sup>「</sup>表記言語」の合計は、避難経路の外国語表記をしている(「はい」と回答した)件数。

### (7)客室内の設備の配置や利用の説明、共同浴室・飲食施設等の館内施設の利用方法 やマナー等について外国語で表記(SA)及び表記言語(MA)

客室の設備の配置や利用の説明、共同浴場・飲食施設等の館内施設の利用方法やマナー等の外国語表記の状況についてみると、「はい(外国語表記をしている)」が12.5%(1件)「いいえ(外国語表記をしていない)」が87.5%(7件)となっています。

館内の利用方法等を外国語で表記をしている施設のうち、表示言語は「英語」が100.0%(1件)となっています。

館内の利用方法等の外国語表記	件数(件)	割合(%)
はい	1	12.5
いいえ	7	87.5
不明・無回答	0	0.0
合計	8	

表記言語	件数(件)	割合(%)
英語	1	100.0
ハングル	0	0.0
中国簡体字	0	0.0
中国繁体字	0	0.0
その他	0	0.0
不明・無回答	0	0.0
合計	1	

<sup>「</sup>表記言語」の合計は、館内の利用方法等の外国語表記をしている(「はい」と回答した)件数。

#### (8) 利便性向上のための取り組み(MA)

利便性向上のための取り組みについてみると、「国際電話の利用」が 12.5% ( 1 件 )、「インターネットの整備 ( $\mathbb{W}i$ -Fi 等を含む )」が 50.0% ( 4 件 )、「海外の電化製品等に対応したコンセントの整備」が 12.5% ( 1 件 )、「周辺地図や観光案内等の情報」が 50.0% ( 4 件 )、「独自、または自治体等が作成した外国語の案内書の提供」が 25.0% ( 2 件 ) となっています。

利便性向上のための取り組み	件数(件)	割合(%)
国際電話の利用	1	12.5
外国語でのテレビ放送	0	0.0
インターネットの整備(Wi-Fi等を含む)	4	50.0
海外の電化製品等に対応したコンセントの整備	1	12.5
周辺地図や観光案内等の情報	4	50.0
独自、または自治体等が作成した外国語の案内書の提供	2	25.0
その他	0	0.0
不明・無回答	3	37.5
合計	8	

### (9) 外貨やクレジットカードでの支払い(SA)

外貨やクレジットカードでの支払いができるかどうかについてみると、「はい(支払いができる)」が37.5%(3件)「いいえ(支払いができない)」が62.5%(5件)となっています。 外貨やクレジットカードが利用可能な店舗のうち、利用可能な支払方法は「クレジットカード」が100.0%(3件)となっています。

外貨やクレジットカードでの支払い	件数(件)	割合(%)	利用可能な支払方法	件数(件)	割合(%)
はい	3	37.5	外貨	0	0.0
いいえ	5	62.5	クレジットカード	3	100.0
不明・無回答	0	0.0	中国銀聯カード	0	0.0
合計	8		その他	0	0.0
			不明・無回答	0	0.0
			合計	3	

<sup>「</sup>利用可能な支払い方法」の合計は、外貨やクレジットカードでの支払いで「はい」と回答した件数。

#### (10)外国語対応可能な従業員、スタッフを配置していますか(SA)及び対応言語(MA)

外国語対応可能な従業員やスタッフの配置状況についてみると、「はい(配置している)」が 5件で62.5%、「いいえ(配置していない)」が3件で37.5%となっています。

外国語対応可能な従業員やスタッフを配置している店舗のうち、対応言語は「英語」が4件 となっています。

外国語対応可能な従業員の配置	件数(件)	割合(%)	対応言語	件数(件)	割合(%)
はい	5	62.5	英語	4	80.0
いいえ	3	37.5	韓国語	0	0.0
不明・無回答	0	0.0	中国語	0	0.0
合計	8		その他	0	0.0
			不明・無回答	1	20.0
			合計	5	

<sup>「</sup>対応言語」の合計は、外国語対応可能な従業員の配置で、対応可能とした(「はい」と回答)件数。

# (11)接客会話シート等、外国人とのコミュニケーションを補助する道具を用意していますか(SA)また、それは何かですか(MA) 対応言語(MA)

外国人とのコミュニケーションを補助する道具の用意状況についてみると、「はい(用意している)」が2件で25.0%、「いいえ(用意していない)」が6件で75.0%となっています。

外国人とのコミュニケーションの補助道具を用意している店舗のうち、利用している道具は「その他」が2件となっており、「携帯」「電話翻訳サービス」がそれぞれ1件となっています。 対応言語は電話翻訳サービスで全ての言語が対応となっています。

接客会話シート等のツールの導入	件数(件)	割合(%)
はい	2	25.0
いいえ	6	75.0
不明・無回答	0	0.0
合計	8	

活用ツール	件数(件)	割合(%)	表記言語	件数(件)	割合(%)
商工会議所作成の接客会話シート	0	0.0	英語	1	50.0
店舗独自のツール	0	0.0	ハングル	1	50.0
その他	2	100.0	中国簡体字	1	50.0
不明・無回答	0	0.0	中国繁体字	1	50.0
合計	2		その他	0	0.0
			不明・無回答	1	50.0
			合計	2	

<sup>「</sup>活用ツール」及び「表記言語」の合計は、接客会話シート等のツールの用意状況で、 「はい(用意している)」と回答した件数。

#### その他回答

(単位:件)

携帯	1
電話通訳サービス	1

(12)外国人観光客に対する接客研修や理解を深める取り組みや、独自の工夫をしていますか(SA)

外国人観光客に対する独自の取り組みや工夫をしている状況についてみると、「いいえ(独自の取り組みはしていない)」が100.0%(8件)となっています。

外国人観光客対応の独自の工夫	件数(件)	割合(%)
はい	0	0.0
いいえ	8	100.0
不明・無回答	0	0.0
合計	8	

### (13) 市や各種団体に期待する施策や支援、要望等

記載なし

# 宇治市観光動向調査報告書

編集:宇治市 市民環境部 商工観光課 発行:宇治市 市民環境部 商工観光課

発行日:平成29年8月

電話:077-22-3141(代表) FAX:0774-21-0408