

次期創生総合戦略等の策定について

1. 背景

宇治市では、平成26年11月に制定された「まち・ひと・しごと創生法」に基づき、人口の現状と将来の展望を提示する「宇治市人口ビジョン」及び「宇治市まち・ひと・しごと創生総合戦略」(第1期：平成27年度～令和元年度、第2期：令和2年度～令和6年度)を策定し、様々な施策に取り組んでいる。

国において第2期「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を抜本的に改訂し、「デジタル田園都市国家構想総合戦略」が策定されたことに伴い、宇治市においても創生総合戦略の改訂を求められている。

【デジタル田園都市国家構想総合戦略の全体像】



これを受けて、宇治市では計画期間の最終年度となる今年度において、第2期創生総合戦略の総括を行い、さらなる地方創生の取組を継続・発展させていくため、次期創生総合戦略を策定する。策定にあたっては、国の総合戦略を勘案し、デジタル技術の活用の観点を取り入れながら、取組の推進を行う。

2. 宇治市まち・ひと・しごと創生総合戦略の基本的な考え方

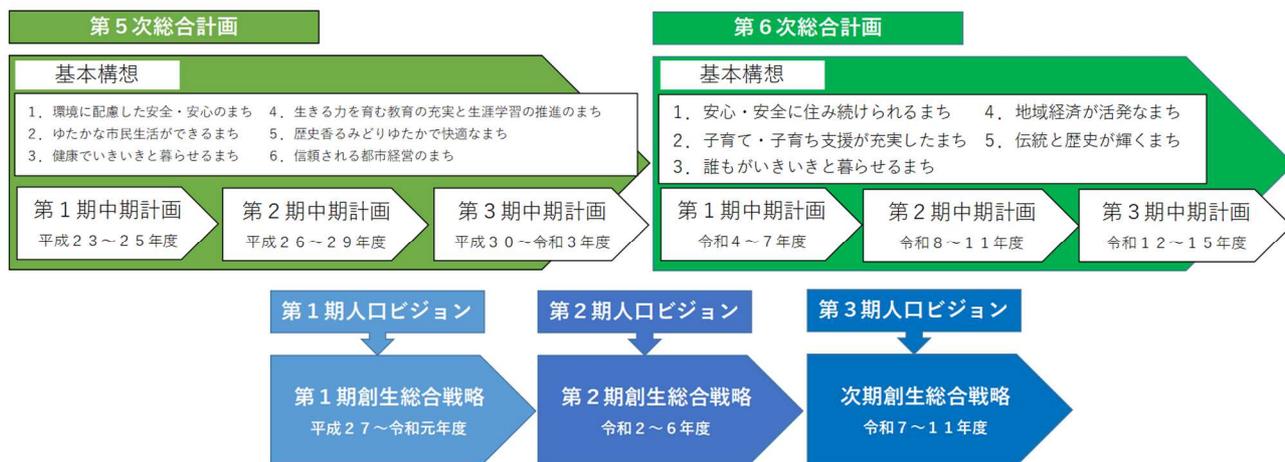
(1) 目的

人口減少及び少子高齢社会への迅速かつ的確な対応と、宇治市の特色を活かした施策の実施により、持続的に発展するまちを目指すことを目的とする。

(2) 位置付け

第2期創生総合戦略の策定にあたっては、国の総合戦略を勘案するとともに、第5次総合計画第3期中期計画に定める施策を踏まえ、5つの基本目標を定めている。

また、各基本目標に設定した数値目標や、具体的な施策における重要業績評価指標（KPI）の達成度により、毎年度に効果検証を行い、国の動向や社会経済情勢の変化などに対応した施策の見直しを図るなど、PDCAサイクルにより戦略の実効性を高めている。



【第2期創生総合戦略の5つの基本目標】

1. 確固たる宇治ブランドの展開
～宇治への新しい人の流れを定着させる～
2. 市民の宇治への愛着の醸成と市民によるふるさと宇治の創生
～宇治への愛着から定住促進につなげる～
3. まちの魅力を高める都市基盤の整備
～人・物の交流から活力ある宇治を築く～
4. 持続的に発展する地域経済の活力づくり
～宇治に「しごと」と「ひと」の好循環をつくる～
5. 若い世代の就労・結婚・出産・子育ての希望をかなえる環境づくり
～子どもが輝く未来の宇治を築く～

3. 次期創生総合戦略等の方向性

(1) 人口ビジョンの見直し

人口ビジョンは、宇治市の人口の現状と将来推計とともに、国の長期ビジョンを勘案し、目指すべき人口の将来展望を提示するものとして平成27年の国勢調査人口を基準人口とし、国立社会保障・人口問題研究所の推計や人口の現状を踏まえて推計し策定している。

次期創生総合戦略の策定にあたっては、令和2年の国勢調査人口をもとに、この間の社会動態の状況を分析する中で人口ビジョンの見直しを行う。

(2) 定住促進に関するアンケート調査の実施

転入出のきっかけが多い若年・中年層における定住促進に必要な取組の検討や人口動態の分析、定住促進施策の効果検証を行うため、アンケート調査を実施する。

(3) 第2期創生総合戦略の総括

第2期創生総合戦略で設定した数値目標、重要業績評価指標(KPI)の達成状況から実施した施策・事業の効果検証を行い、より効果的な取組の実施に向けた検討を行う。

(4) 次期創生総合戦略の策定

次期創生総合戦略の策定にあたっては、国の総合戦略を勘案するとともに、第6次総合計画第2期中期計画の策定を見据える中で、アンケート等を踏まえ、人口ビジョンの実現に向けた基本目標や基本的方向、具体的な施策について令和7年度～令和11年度の5か年の計画として策定する。

また、地方創生を加速化・深化するため、デジタル技術の活用の観点を盛り込む。

宇治市デジタル化推進指針 3つの基本方針

1 行政サービスの デジタル化の推進	2 行政事務の デジタル化の推進	3 地域社会の デジタル化の推進
〈主な取組〉 <ul style="list-style-type: none">AIチャットボットオンライン申請・キャッシュレス決済HPの音声化・多言語対応	〈主な取組〉 <ul style="list-style-type: none">電子決裁の導入・テレワーク端末整備AI-OCR・RPAの活用ペーパーレス会議システム	〈主な取組〉 <ul style="list-style-type: none">スマートフォン操作講習会デジタルクーポン健康データ分析・地区診断スマート農業等導入

宇治市デジタル化推進指針

市民サービスや行政事務、地域社会・地域経済活動など様々な分野でデジタル技術を活用した取組を進めるため、宇治市におけるデジタル化の基本的な考え方や取組項目などを示すものとして令和5年2月に策定

4. 策定体制

創生総合戦略の実効性を高めるため、産学官金労言士等の有識者や公募による市民代表などで構成する「宇治市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議」から幅広い意見を聴取し、策定を進めるものとする。

5. 策定スケジュール

- | | |
|--------|--|
| 令和6年6月 | 第1回推進会議
・委員委嘱・策定の考え方・アンケート内容
アンケート実施 |
| 8月 | 第2回推進会議
・中間総括・人口ビジョン・アンケート調査結果
・基本目標及び基本的方向 |
| 10月 | 第3回推進会議
・創生総合戦略初案・パブコメ内容 |
| 11月 | パブコメ実施 |
| 令和7年1月 | 第4回推進会議
・パブコメ結果・最終案報告 |
| 2月 | 3月定例会
議案提案（基本目標） |
| 3月 | 議決 |