



# 宇治の景色の魅力を伝える

名前 高橋・今井

## 今日のプレゼンのゴール



私たちが描いた  
宇治の風景画を見てもらう  
商品も買って欲しい！

## プロジェクトの内容



- 理想の画像を探す
- 画像をもとに絵を描く
- 絵をガラスに写して売る

## プロジェクトのきっかけ・理想像



きっかけ

楽しめそうだったから

理想像

グッズを買ってもらって  
宇治のきれいな景色に興味を  
もってほしい

## プロジェクトの成功基準

### 成功基準

絵を描いて見てもらう  
自分達のグッズが2個売れる

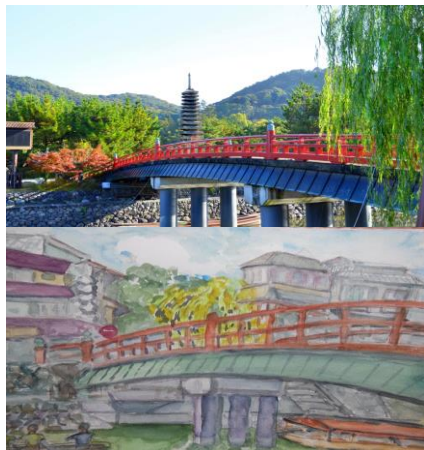
#### 成功例

絵を見てもらう  
グッズが2個売れる

#### しっばい例

絵が完成しなかった  
1個も売れなかった

## プロジェクトで具体的にやったこと



絵を描く元の  
画像を決める



実際にかく



自分達の絵のグ  
ッズを売る











## プロジェクトの結果



### 結果：成功

- ・ 絵を見てもらい、説明もできた
- ・ 商品が売れた
- ・ 宇治の景色の魅力も伝えられた

## プロジェクトで苦労したこと



### 苦労したこと

- 苦労①：どんな絵にするのか迷った
- 苦労②：絵の完成に時間がかかった
- 苦労③：説明の仕方を迷った



- ①理想の絵を探した
- ②頑張って描くスピードを早めた
- ③相手に伝わりやすいようにした

## プロジェクトを通して学んだこと

学び①

協力することの大切さ

学び②

時間の使い方

学び③

お客さんとの接し方