

# 宇治市観光動向調査

## 結果報告書

2023年3月

宇治市

## 宇治市動向調査 《対面聞き取り調査》

### 1. 調査概要

- ◆ 調査概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 8

### 2. 調査結果サマリー

- ◆ 調査結果サマリー・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 10 ～ 15

### 3. 調査結果の詳細

- ◆ 対象者プロフィール・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 17 ～ 18
- ◆ Q4：宇治市の来訪回数・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 15
- ◆ Q5：来訪同伴者／Q6：来訪同伴者・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 16
- ◆ Q7：前後での立ち寄り先・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 21 ～ 22
- ◆ Q8：移動手段：来訪まで、市内、来訪後・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 23 ～ 25
- ◆ Q10：到着時間と出発時間／Q9×Q10：滞留時間・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 26
- ◆ Q11：宿泊有無／Q12：宿泊場所・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 27
- ◆ Q13：飲食したもの・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 28
- ◆ Q14：飲食した決め手・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 29
- ◆ Q15：飲食しない理由・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 30
- ◆ Q16：購入した土産品・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 31
- ◆ Q17：土産品を購入した決め手・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 32
- ◆ Q18：土産品を購入しない理由・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 33
- ◆ Q19：観光消費額・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 34 ～ 37
- ◆ Q20：到着、出発地点・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 38
- ◆ Q21：訪問した観光施設・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 39
- ◆ Q22：情報収集源・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 40 ～ 42
- ◆ Q23：来訪目的／Q24：宇治茶や抹茶スイーツに触れたか・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 43
- ◆ Q25：満足度・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 44 ～ 45
- ◆ Q26：期待度・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 46 ～ 47
- ◆ Q25×Q26：満足度×期待度・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 48
- ◆ 参考）Q25×Q26：満足度×期待度（前回調査）・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 49
- ◆ Q27：心に残ったこと・場所・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 50
- ◆ Q28：宇治観光の良い点・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 51 ～ 53
- ◆ Q28：宇治観光の残念な点・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 54 ～ 56
- ◆ Q29：宇治の再来訪意向・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 57
- ◆ Q30：宇治の紹介意向／Q31：宇治の紹介相手・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 58
- ◆ Q32：宇治の体験コンテンツに対する評価／  
Q33：WITHコロナ・POSTコロナを見据えた観光施策に対する評価・・・・・・・・・・・・ 59
- ◆ Q34：その他意見・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 60 ～ 62

## 京都観光における宇治のイメージ調査 《対面聞き取り調査》

### 1. 調査概要

◆ 調査概要	65
--------	----

### 2. 調査結果サマリー

◆ 調査結果サマリー	67 ~ 70
------------	---------

### 3. 調査結果の詳細

◆ 対象者プロフィール	72 ~ 74
◆ Q4：京都の来訪回数	75
◆ Q5：来訪同伴者	76
◆ Q6：来訪同伴者	77
◆ Q6：来訪同伴者×居住地	78
◆ Q7：旅行の目的	79
◆ Q8：情報収集源	80 ~ 82
◆ Q8×Q13：情報収集源×宇治市の訪問有無	83 ~ 84
◆ Q8×Q3：情報収集源×居住地	85 ~ 86
◆ Q9：宿泊有無	87
◆ Q9×Q13：宿泊有無×宇治市の訪問有無	88
◆ Q10：宿泊場所	89
◆ Q11：訪問地	90 ~ 92
◆ Q11×Q13：訪問地×宇治市の訪問有無	93 ~ 94
◆ Q12：宇治市の認知有無／Q13：宇治市の訪問有無	95
◆ Q14：宇治市の訪問経験	96
◆ Q14×Q13：宇治市の訪問経験×宇治市の訪問有無	97
◆ Q15：何回目の京都観光で宇治を訪れたか	98
◆ Q16：宇治訪問の目的	99
◆ Q16×Q13：宇治訪問の目的×宇治市の訪問有無／ Q16×Q3：宇治訪問の目的×居住地	100 ~ 101
◆ Q17：宇治に行かない理由	102
◆ Q17×Q23：宇治に行かない理由×宇治への訪問意向	103
◆ Q18：宇治のイメージ	104
◆ Q18×Q13：宇治のイメージ×宇治市の訪問有無／ Q18×Q3：宇治のイメージ×居住地	105 ~ 106
◆ Q19：宇治の特徴の認知	107
◆ Q19×Q3：宇治の特徴の認知×居住地	108 ~ 109
◆ Q20：宇治の特徴の魅力度	110
◆ Q20×Q3：宇治の特徴の魅力度×居住地	111
◆ Q21：宇治のお茶に関する興味	112
◆ Q22：宇治の体験コンテンツに対する評価《複数回答》／ Q23：宇治への訪問意向	113

## インターネットを活用した宇治のイメージ調査 《WEBアンケート》

### 1. 調査概要

- ◆ 調査概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 116

### 2. 調査結果サマリー

- ◆ 調査結果サマリー・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 118 ～ 120

### 3. 調査結果の詳細

- ◆ 対象者プロフィール・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 122 ～ 126
- ◆ SC1：年間観光旅行回数／SC2：宇治市の認知・・・・・・・・・・ 127
- ◆ SC3：宇治市の訪問回数／SC4：宇治市訪問時期・・・・・・・・ 128
- ◆ Q1：宇治市のイメージ・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 129
- ◆ Q1×F3：宇治市のイメージ×居住地／  
Q1×SC3：宇治市のイメージ×宇治訪問経験・・・・・・・・・・ 130
- ◆ Q2：各観光資源の認知度・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 131
- ◆ Q2×SC3：各観光資源の認知度×宇治訪問経験・・・・・・・・ 132
- ◆ Q3：各観光資源の来訪回数・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 133
- ◆ Q4：観光の目的・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 134
- ◆ Q4×F3：観光の目的×居住地・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 135
- ◆ Q5：来訪同伴者・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 136
- ◆ Q5×F3：来訪同伴者×居住地・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 137
- ◆ Q6：前後での立ち寄り先・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 138 ～ 140
- ◆ Q7：移動手段：来訪まで、来訪中、来訪後・・・・・・・・・・ 141 ～ 143
- ◆ Q8：満足した点・不満に感じた点・・・・・・・・・・・・・・・・ 144
- ◆ Q9：来訪の満足度・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 145
- ◆ Q10：情報発信や環境整備などについての要望・・・・・・・・ 146 ～ 148
- ◆ Q11：宇治市内での宿泊有無・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 149
- ◆ Q12：各観光資源の訪問意向・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 150
- ◆ Q12×F3：各観光資源の訪問意向×居住地・・・・・・・・・・ 151
- ◆ Q12×SC3：各観光資源の訪問意向×宇治訪問経験・・・・・・・・ 152
- ◆ Q13：宇治市の訪問意向・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 153
- ◆ Q14：来訪予定同伴者・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 154
- ◆ Q14×F3：来訪予定同伴者×居住地／  
Q14×SC3：来訪予定同伴者×宇治訪問経験・・・・・・・・・・ 155
- ◆ Q15：宇治市観光に期待すること・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 156
- ◆ Q16：宇治のお茶に関する興味・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 157
- ◆ Q17：WITHコロナ・POSTコロナを見据えた観光施策に対する評価・・・ 158
- ◆ Q18：旅行先決定時の重視点・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 159
- ◆ Q19：魅力に感じる体験コンテンツ・・・・・・・・・・・・・・・・ 160
- ◆ Q20：旅行先来訪前に知りたい情報・・・・・・・・・・・・・・・・ 161
- ◆ Q21：旅行プラン検討時の情報源・・・・・・・・・・・・・・・・ 162 ～ 163

## 地元商店における観光客受け入れ意識調査 《紙のアンケート》

### 1. 調査概要

- ◆ 調査概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 166

### 2. 調査結果の詳細 ①物販・飲食業向けアンケート

- ◆ 施設の概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 168 ～ 170
- ◆ 観光客の受け入れについて・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 171
- ◆ 観光客の平均消費額／インターネット環境の提供状況・・・・・・・・ 172
- ◆ 外国語対応について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 173
- ◆ 外国語対応について／対応している支払方法・・・・・・・・ 174
- ◆ 外国語対応について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 175 ～ 176
- ◆ SNSの運用について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 177
- ◆ 従業員が外国人観光客への理解を深める取り組み・・・・・・・・ 178
- ◆ 免税店への登録状況について・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 179
- ◆ ハラル・ヴィーガンの対応・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 180
- ◆ 新型コロナウイルス感染症対策について・・・・・・・・ 181
- ◆ 市や各種団体に期待する施策や支援、要望等・・・・・・・・ 182

### 3. 調査結果の詳細 ②宿泊施設向けアンケート

- ◆ 施設の概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 184
- ◆ 観光客の受け入れについて／宿泊客の平均消費額・・・・・・・・ 185
- ◆ 宿泊客へのインターネット環境の提供状況・・・・・・・・ 186
- ◆ 外国語対応について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 187 ～ 188
- ◆ 外国語対応について／施設利用の利便性向上について・・・・・・・・ 189
- ◆ 対応している支払方法／外国語対応について・・・・・・・・ 190
- ◆ 外国語対応について・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・ 191
- ◆ 運用しているSNSについて／ハラル・ヴィーガンの対応・・・・・・・・ 192
- ◆ 新型コロナウイルス感染症対策  
／市や各種団体に期待する施策や支援、要望等・・・・・・・・ 193

宇治市動向調査  
《対面聞き取り調査》

## 1. 調査概要

## ◆ 調査概要

**調査目的** 宇治市に訪れた日本人観光客の目的や消費実態について  
前回調査と今回調査の結果を比較し、新型コロナウイルス感染症拡大前後の  
変化の度合いを確認することで、WITHコロナ・POSTコロナを踏まえた  
今後の観光振興計画の策定に向けた基礎的データを取得する。

**調査手法** 調査員による対面聞き取り調査  
(自入力式アンケート)

**調査対象者条件** <対象者条件>  
◇宇治市に訪れた観光客で宇治市内の観光を終えた者

**集計サンプル数** 1,025 s

**調査実施期間** 2022年7月30日(土)、31日(日)、  
8月6日(土)、7日(日)、11日(木)、14日(日)、15日(月)、21日(日)

**調査地点** 宇治市内 6 地点

- ・ JR宇治駅
- ・ 京阪宇治駅
- ・ 宇治橋 (夢浮橋ひろば)
- ・ 平等院南門駐車場
- ・ 観光センター
- ・ 黄檗山萬福寺



## 2. 調査結果サマリー

## ◆ 調査結果サマリー

### 満足度について

- 満足度を前回調査と比較すると、**ほぼ全ての項目で前回調査を上回り、目標値に対しても、半数の項目で上回っている。**

特に、「観光案内所などでの情報提供」が75.7%、「標識等の観光案内」が70.5%と観光案内に関する項目が、前回調査より10ポイント以上高くなっており、JR宇治駅前の観光案内所のリニューアルや観光案内サインの整備、JR宇治駅自由通路でのデジタルサイネージの設置等の影響が考えられる。一方、「源氏物語関係施設等」「宿泊について」は前回調査を下回る結果となっている。

	第1期 計画策定時 (平成23年度)	前回調査 (平成28年度)	目標値 (令和4年度)	現状値 (令和4年度)
(1) 宇治茶（施設、店舗等を含む）	84%	85.1%	85%以上	88.6%
(2) 寺院・神社、名所・旧跡	95%	93.0%	85%以上	94.5%
(3) 自然や風景（桜・紅葉など）	93%	87.3%	85%以上	90.7%
(4) 源氏物語関係施設等	74%	89.7%	85%以上	74.3%
(5) 宇治のまちなみ（景観・歴史）	81%	81.9%	85%以上	88.6%
(6) 観光案内所などでの情報提供	68%	61.6%	85%以上	75.7%
(7) 標識等の観光案内		57.8%	85%以上	70.5%
(8) 交通状況（道路の渋滞等）	69%	55.0%	85%以上	64.4%
(9) 土産について	77%	78.4%	85%以上	84.2%
(10) 飲食について	80%	81.0%	85%以上	87.7%
(11) 宿泊について	76%	72.7%	85%以上	65.5%
(12) 観光施設、お店などの人たちのおもてなし				87.7%
(13) 体験・アクティビティ				80.6%
(14) 市内の移動手段				63.5%
(15) 宇治の観光全体について		86.1%	85%以上	88.5%

凡例：

前回より5%以上増加

前回より5%以上減少

目標値以上

### リピーターの割合

- リピート率は59.4%**で、前回の56.5%より約3ポイント増加している。リピーターのうち、**訪問回数が「5回以上」は22.0%**となっており、前回の18.3%より増加している。

### 宇治茶・抹茶スイーツを目的に宇治へ来る割合

- 「宇治茶関連※」を目的に来訪した割合は41.1%。**

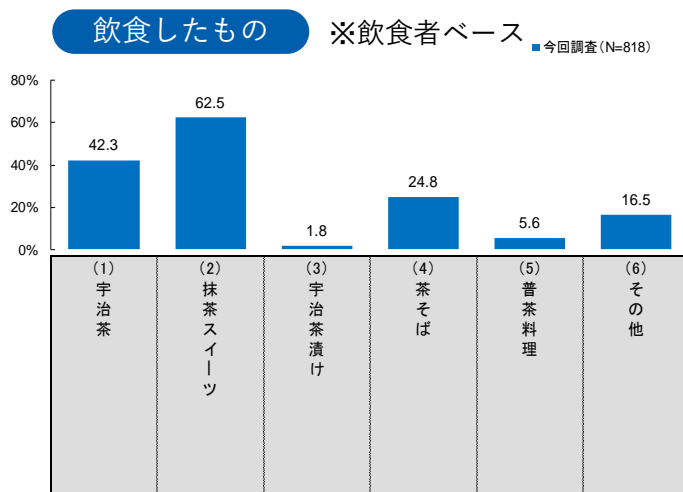
前回の24.1%から大幅に増加している。

※宇治茶、もしくは抹茶スイーツ

# ◆ 調査結果サマリー

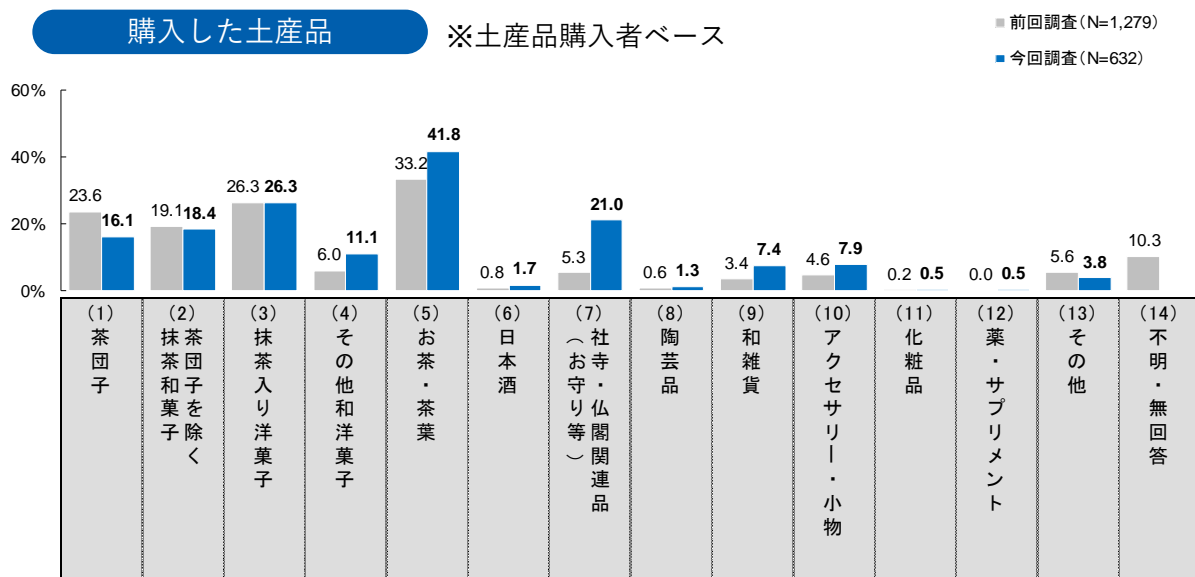
## 市内飲食店の利用率

- **宇治市内での飲食店の利用率は80.7%**で、前回調査の74.5%から約6ポイント増加している。
- 飲食したものは「抹茶スイーツ」と回答した割合が最も高く62.2%と半数以上を占める。
- 飲食した決め手は「宇治ならではのメニューがあった」が41.9%、次いで「美味しそうな店があった」が38.3%。一方で、飲食しない理由は「飲食する時間がない」が34.7%で最も高くなっている。



## 土産品の購入率

- **宇治市内での土産品の購入率は62.3%**で、前回調査の59.4%から約3ポイント増加している。
- 購入した土産品の種類は「お茶・茶葉」が最も多く、41.8%と前回調査の33.2%より増加している一方、「茶団子」は16.1%に留まり前回調査の23.6%より減少している。また、「社寺・仏閣関連品」は21.0%と、前回調査の5.3%から大きく増加している。
- 土産品を購入した決め手は「宇治ならではのものがあつた」が48.3%と約半数を占めている。一方、土産品を購入しない理由としては、「いつでも来れる、いつでも購入できるから」が29.1%と最も高く、次いで「特に欲しいと思うものはない」が21.7%で続く。



# ◆ 調査結果サマリー

## 調査対象者内訳

- 今回の調査では「20代」の割合が最も高く23.9%、次いで「50代」「40代」が僅差で続く。調査方法の変更※により、**前回より若年層がやや増加**している。

※前回調査：紙アンケートへの記入⇒今回調査：WEBアンケートへの入力

		全体	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代以上
上段:実数 下段:%									
全体		1014 100.0	93 9.2	242 23.9	141 13.9	223 22.0	224 22.1	73 7.2	18 1.8
性別	男性	535 100.0	36 6.7	122 22.8	79 14.8	120 22.4	124 23.2	46 8.6	8 1.5
	女性	463 100.0	50 10.8	118 25.5	60 13.0	100 21.6	98 21.2	27 5.8	10 2.2
	答えたくない	16 100.0	7 43.8	2 12.5	2 12.5	3 18.8	2 12.5	0 0.0	0 0.0

## 宇治市の来訪回数

- 来訪回数は、若年層ほど「はじめて」の割合が高く、年代が上がるにつれて「5回以上」の割合が高くなる。

		全体	はじめて (1回目)	2回目	3回目	4回目	5回以上
上段:実数 下段:%							
全体		1014 100.0	411 40.5	234 23.1	109 10.7	37 3.6	223 22.0
年代	10代以下	93 100.0	55 59.1	19 20.4	6 6.5	2 2.2	11 11.8
	20代	242 100.0	126 52.1	52 21.5	22 9.1	9 3.7	33 13.6
	30代	141 100.0	54 38.3	40 28.4	13 9.2	5 3.5	29 20.6
	40代	223 100.0	88 39.5	53 23.8	22 9.9	8 3.6	52 23.3
	50代	224 100.0	75 33.5	58 25.9	29 12.9	7 3.1	55 24.6
	60代	73 100.0	11 15.1	11 15.1	13 17.8	5 6.8	33 45.2
	70代以上	18 100.0	2 11.1	1 5.6	4 22.2	1 5.6	10 55.6

≪セルの色分けについて≫

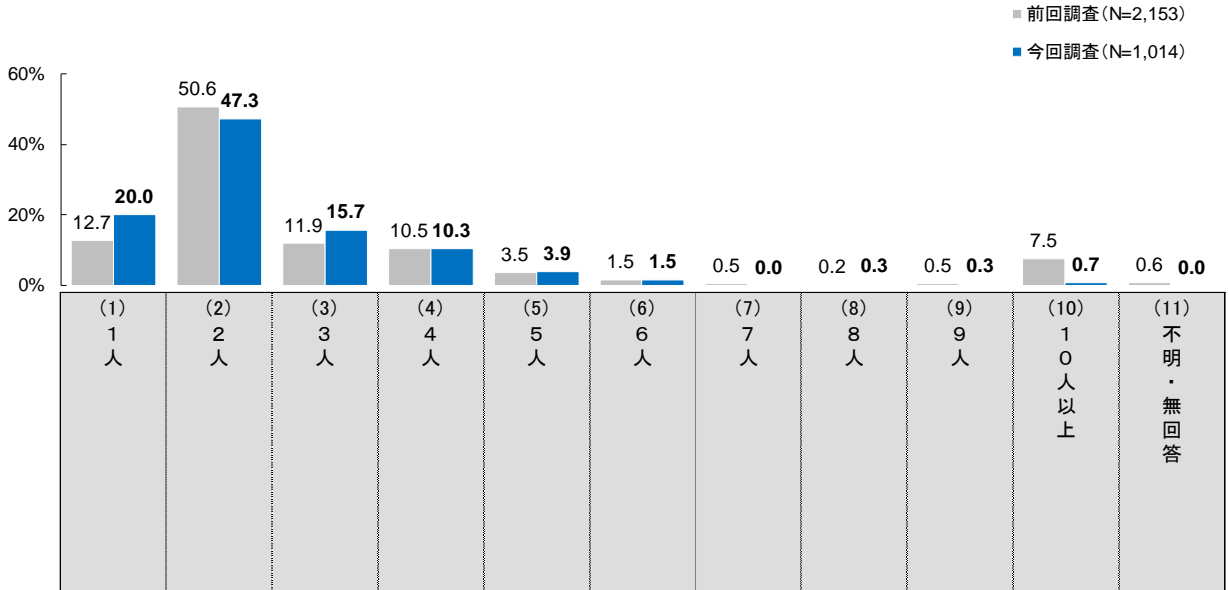
- 全体と比較して
- +10ポイント以上
  - +5ポイント以上
  - 10ポイント以下
  - 5ポイント以下

※n=30未満の層は参考値(セル色なし)

# ◆ 調査結果サマリー

## 来訪人数

- 来訪人数についてみると、「2人」が47.3%と最も高い。  
 前回調査と比較すると、「1人」が**20.0%**と約7ポイント増加し、  
 「10人以上」は0.7%と約7ポイント下回っており、**少人数での来訪が増加している。**



## 来訪同伴者

- 全体でみると「**夫婦、恋人同士**」が最も多く**32.1%**で、次いで「**家族**」が**30.5%**、「友人・知人・同僚」が23.9%で続く。  
 新型コロナウイルス感染症の影響もあり、「団体ツアー」はほとんどみられない。

- 年代別でみると、〔20代〕〔30代〕〔60代〕は「夫婦、恋人同士」の割合が他の年代より高く、〔10代以下〕は他と比べて「友人・知人・同僚」の割合が高い。〔40代〕は特に「家族」の割合が高い。

		全体	夫婦、恋人同士	親子、兄弟	家族	友人・知人・同僚	団体ツアー	その他
全体		811 100.0	260 32.1	132 16.3	247 30.5	194 23.9	3 0.4	3 0.4
年代	10代以下	86 100.0	8 9.3	17 19.8	31 36.0	34 39.5	0 0.0	0 0.0
	20代	201 100.0	82 40.8	25 12.4	30 14.9	66 32.8	0 0.0	0 0.0
	30代	107 100.0	40 37.4	8 7.5	30 28.0	30 28.0	0 0.0	2 1.9
	40代	176 100.0	42 23.9	42 23.9	77 43.8	23 13.1	0 0.0	0 0.0
	50代	175 100.0	58 33.1	32 18.3	64 36.6	26 14.9	1 0.6	0 0.0
	60代	51 100.0	24 47.1	7 13.7	13 25.5	11 21.6	1 2.0	0 0.0
	70代以上	15 100.0	6 40.0	1 6.7	2 13.3	4 26.7	1 6.7	1 6.7

# ◆ 調査結果サマリー

## 来訪目的

- 全体でみると、「寺院・神社、名所・旧跡」が**76.3%**で最も高い。
- 年代別でみると、全年代で「寺院・神社、名所・旧跡」と回答した割合が最も高く、年代が上がるにつれて高くなる傾向。「抹茶スイーツ」の割合は全年代で2番目に高く、年代が下がるにつれて高くなる傾向。

		全体	名寺院・ 旧跡	自然や風景、 まちなかの景観	宇治茶（購入・体験）	抹茶スイーツ	源氏物語関係	その他	宇治茶関連
		上段:実数 下段:%							
全体		1014 100.0	774 76.3	211 20.8	192 18.9	334 32.9	65 6.4	92 9.1	417 41.1
年代	10代以下	93 100.0	58 62.4	19 20.4	20 21.5	43 46.2	9 9.7	11 11.8	45 48.4
	20代	242 100.0	181 74.8	65 26.9	60 24.8	90 37.2	13 5.4	26 10.7	115 47.5
	30代	141 100.0	107 75.9	39 27.7	35 24.8	52 36.9	11 7.8	10 7.1	68 48.2
	40代	223 100.0	176 78.9	38 17.0	37 16.6	60 26.9	13 5.8	20 9.0	81 36.3
	50代	224 100.0	188 83.9	35 15.6	32 14.3	68 30.4	12 5.4	15 6.7	83 37.1
	60代	73 100.0	53 72.6	13 17.8	7 9.6	18 24.7	7 9.6	8 11.0	22 30.1
	70代以上	18 100.0	11 61.1	2 11.1	1 5.6	3 16.7	0 0.0	2 11.1	3 16.7

※「宇治茶関連」=「宇治茶（購入・体験）」+「抹茶スイーツ」

## 購入した土産品の種類

- 全体でみると「お茶・茶葉」が最も高く**41.8%**となり、次いで「抹茶入り洋菓子」が26.3%、「社寺・仏閣関連品」が21.0%で続く。
- 年代別でみると〔10代以下〕は「抹茶入り洋菓子」と回答した割合が43.1%と最も高く、他の年代と比べても突出して高い。  
また、〔30代〕では「お茶・茶葉」と回答した割合が55.6%と最も高く、全体よりも高い。

		全体	茶団子	抹茶和菓子	抹茶団子を 除く	抹茶入り 洋菓子	その他和 洋菓子	お茶・茶葉	日本酒	社寺・仏閣 関連品 （お守り等）	陶芸品	和雑貨	アクセサリー・ 小物	化粧品	薬・サブリメ ント	その他
		上段:実数 下段:%														
全体		632 100.0	102 16.1	116 18.4	166 26.3	70 11.1	264 41.8	11 1.7	133 21.0	8 1.3	47 7.4	50 7.9	3 0.5	3 0.5	3 0.5	24 3.8
年代	10代以下	51 100.0	9 17.6	7 13.7	22 43.1	3 5.9	23 45.1	0 0.0	9 17.6	0 0.0	5 9.8	7 13.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	20代	124 100.0	13 10.5	26 21.0	32 25.8	19 15.3	50 40.3	4 3.2	19 15.3	1 0.8	11 8.9	14 11.3	1 0.8	3 2.4	1 0.8	
	30代	90 100.0	11 12.2	15 16.7	22 24.4	11 12.2	50 55.6	3 3.3	19 21.1	2 2.2	6 6.7	9 10.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	7 7.8
	40代	144 100.0	25 17.4	33 22.9	36 25.0	13 9.0	58 40.3	1 0.7	26 18.1	3 2.1	11 7.6	8 5.6	1 0.7	0 0.0	0 0.0	6 4.2
	50代	159 100.0	30 18.9	26 16.4	43 27.0	20 12.6	63 39.6	2 1.3	45 28.3	2 1.3	11 6.9	11 6.9	1 0.6	0 0.0	0 0.0	7 4.4
	60代	52 100.0	11 21.2	7 13.5	11 21.2	4 7.7	14 26.9	1 1.9	13 25.0	0 0.0	3 5.8	1 1.9	0 0.0	0 0.0	0 0.0	3 5.8
	70代以上	12 100.0	3 25.0	2 16.7	0 0.0	0 0.0	6 50.0	0 0.0	2 16.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

## ◆ 調査結果サマリー

### モデルケース

- 訪問者が多い属性のモデルケースは、下記の通り。



家族、もしくは1人で

#### 50代男性

自宅からマイカーで宇治市を訪問。  
11～15時頃に滞在し、その後は宇治市以外の京都を観光する。  
来訪前に「宇治市観光協会の公式ホームページ」や「旅行ガイドブック」から情報を収集し、「平等院」「萬福寺」などを訪れる。  
宇治茶や抹茶には触れないことも多い。



夫婦、恋人同士、もしくは友人・知人・同僚と

#### 20代男性

宇治市以外の京都観光の後、京阪電車で宇治市を訪問。  
11～17時頃に滞在し、その後は帰宅。  
Webサイトから情報を収集し、「平等院」の他、「観光センター」にも訪れる。  
宇治茶や抹茶スイーツ、茶そばを食べ、お土産には、「抹茶入り洋菓子」や「お茶・茶葉」を購入する。



夫婦、恋人同士で

#### 20代女性

京都観光の合間に、宇治市を訪れる。  
JRで訪問し、12～15時頃に滞在。  
「家族・友人・知人」や「SNS全般」から情報を収集し、「平等院」や「源氏物語ミュージアム」を訪れる。  
抹茶スイーツを食べ、お土産には「お茶・茶葉」や「抹茶菓子」の他、「アクセサリー」を購入する。



親子、兄弟と

#### 40代女性

宇治市のみを目的に、観光を訪れる。  
自宅からマイカーで訪問し、10～14時頃に滞在。  
「WEBサイト」から情報を収集し、「平等院」や「宇治上神社」「源氏物語ミュージアム」を訪れる。  
抹茶スイーツを食べ、お土産にも「抹茶菓子」や「お茶・茶葉」を購入する。

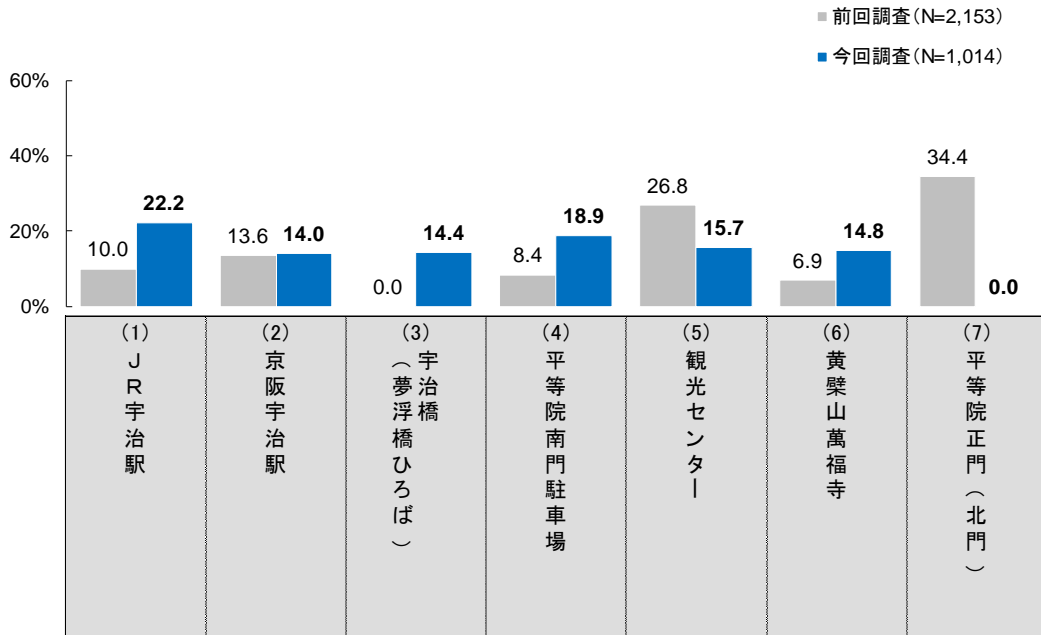
### 3. 調査結果の詳細



## ◆ 対象者プロフィール

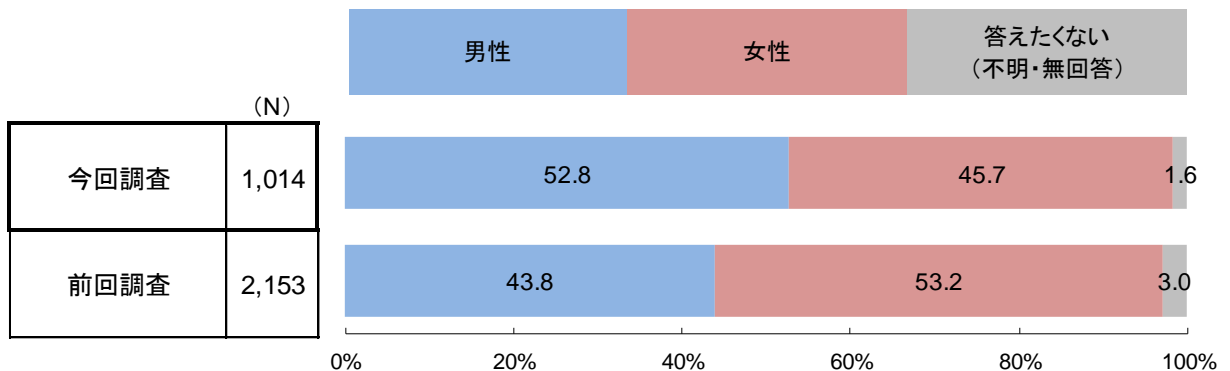
- 回答地点についてみると、「JR宇治駅」が22.2%と最も高く、「平等院南門駐車場」が18.9%、「観光センター」が15.7%、「黄檗山萬福寺」が14.8%、「宇治橋」が14.4%、「京阪宇治駅」が14.0%。
- 性別についてみると、「男性」が52.8%、「女性」が45.7%となっている。前回調査と比較すると、「男性」の割合がやや高い。

### Q0.回答地点



※今回調査は「平等院正門(北門)」非聴取  
 ※前回調査は「宇治橋(夢浮橋ひろば)」非聴取

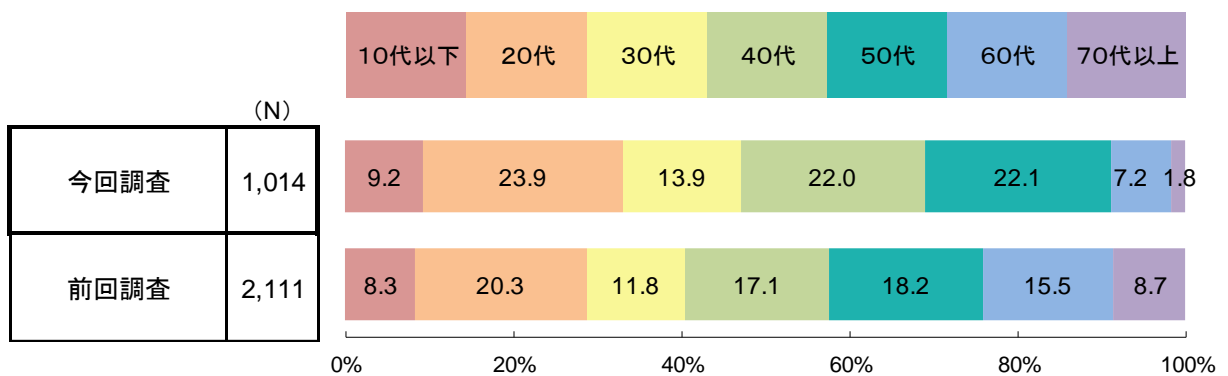
### Q1.性別



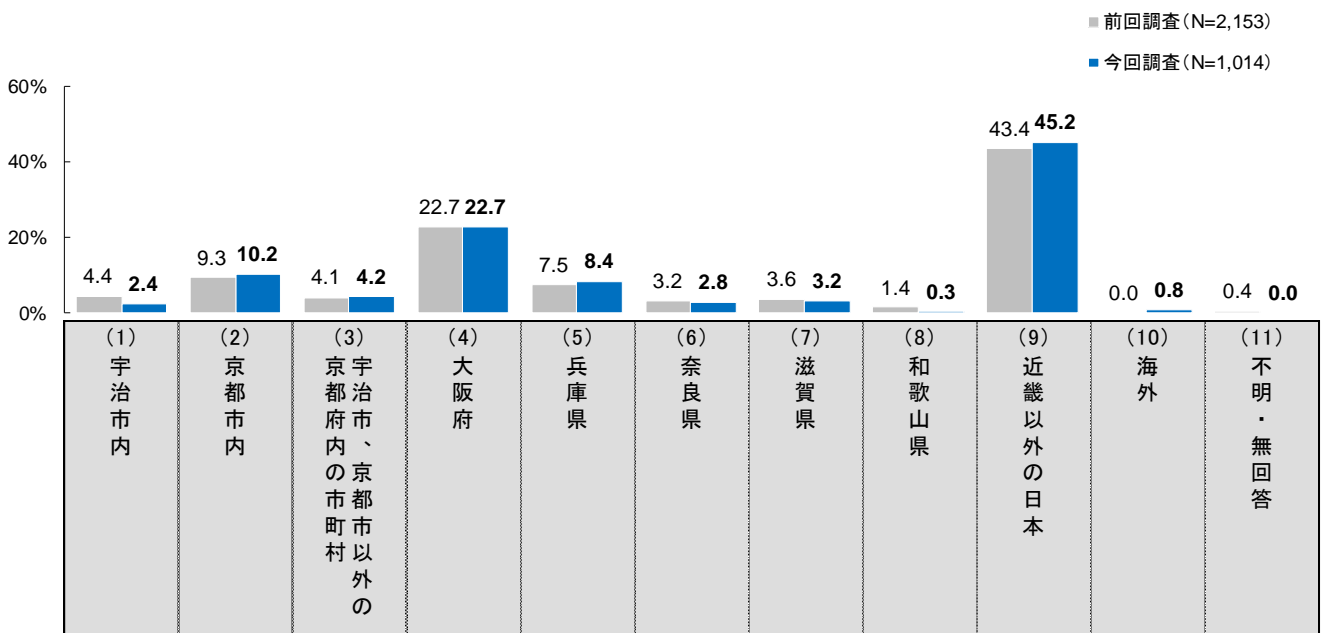
## ◆ 対象者プロフィール

- 年代についてみると、「10代以下」が9.2%、「20代」が23.9%、「30代」が13.9%、「40代」が22.0%、「50代」が22.1%、「60代」が7.2%、「70代以上」が1.8%。前回調査と比較すると、「30代以下」が47.0%と前回調査の40.4%に比べて高くなっており、若年層の割合がやや増加している。
- 居住地についてみると、「近畿以外の日本」が45.2%と最も高い。近畿圏内では「大阪府」が22.7%で最も高い。前回調査との大きな差はみられない。

### Q2.年代



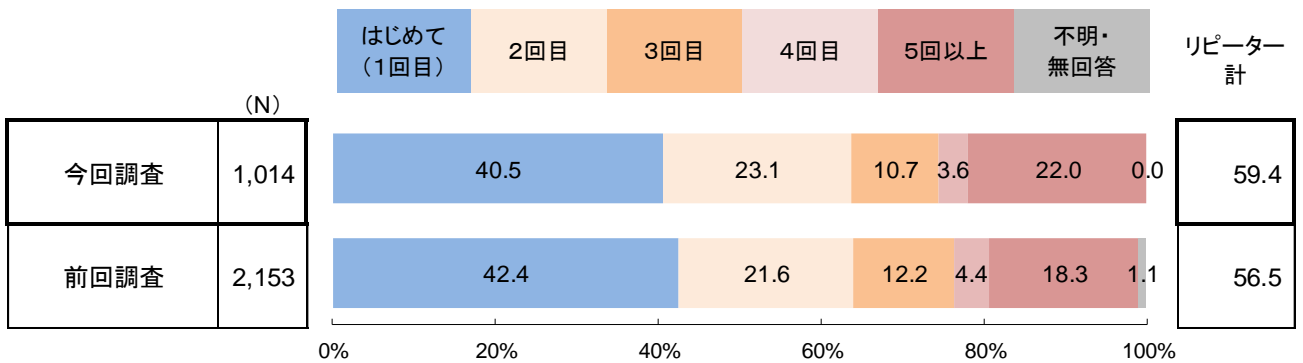
### Q3.居住地



※前回調査は「近畿以外の日本、あるいは海外」で聴取

## ◆ Q4：宇治市の来訪回数

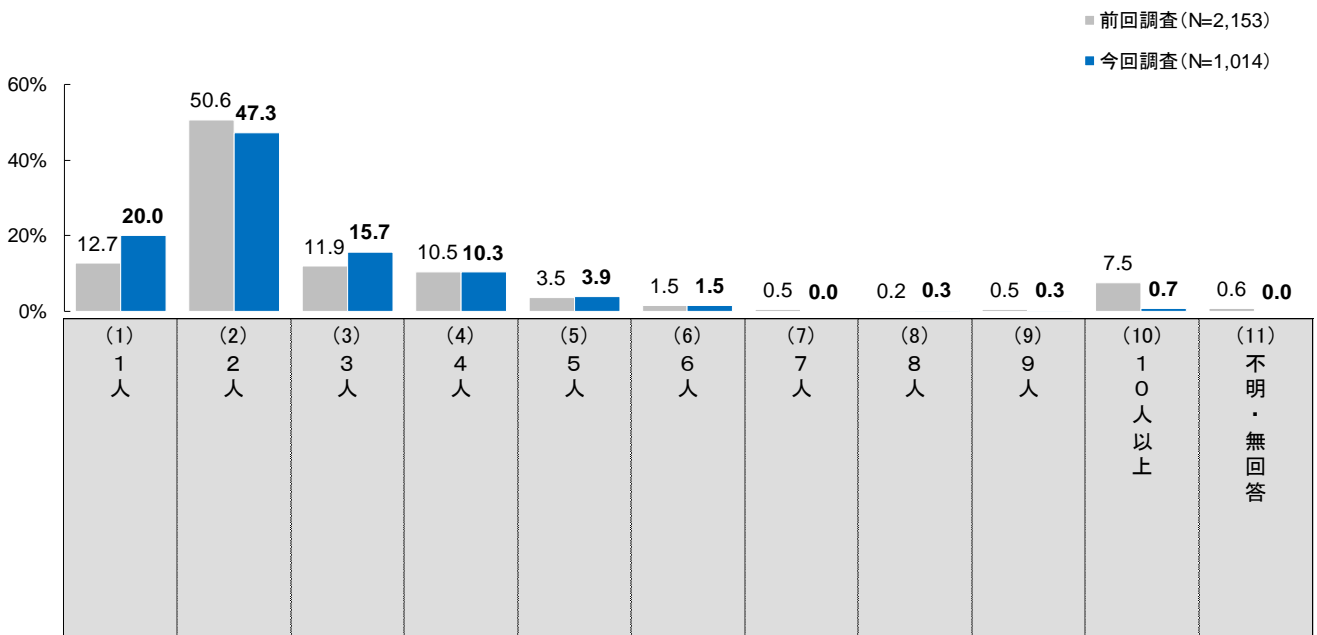
- 宇治市の来訪回数についてみると、初来訪者が40.5%、リピーターが59.4%でリピーターの内訳は、「2回目」が23.1%、「5回以上」が22.0%で高い。前回調査と比較するとリピーターが僅かに増えており、「5回以上」が目立つ。



## ◆ Q5：来訪同伴者／Q6：来訪同伴者《複数回答》

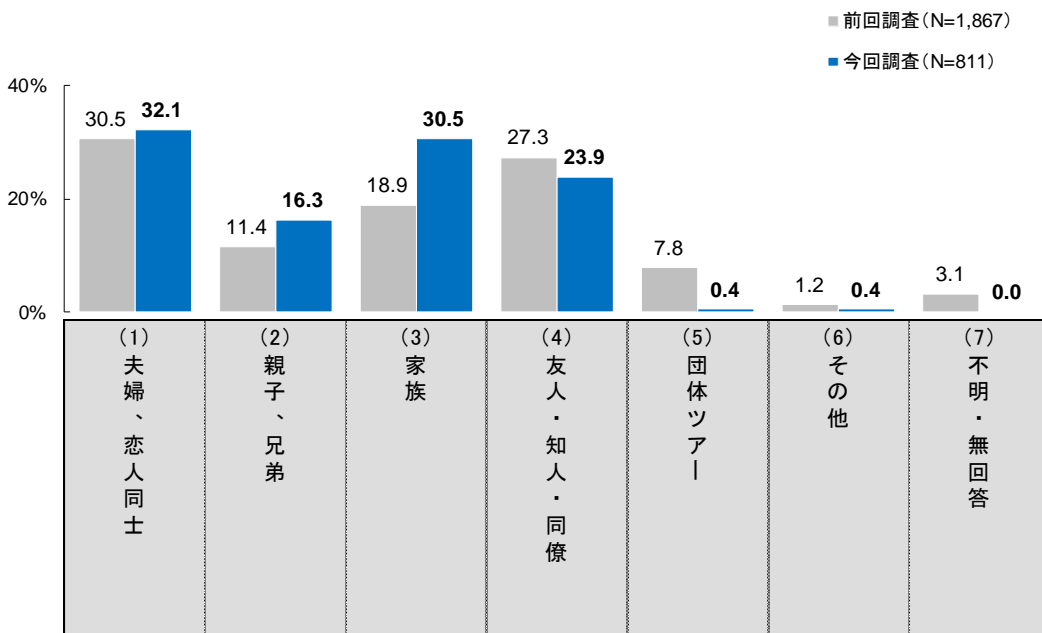
- 来訪人数についてみると、「2人」が47.3%と最も高い。前回調査と比較すると、「1人」「3人」がやや増加しているが、「10人以上」は0.7%と前回調査の7.5%を下回り、少人数での来訪が増加している。
- 来訪同伴者についてみると、「夫婦、恋人同士」が32.1%と最も高く、次いで「家族」が30.5%。前回調査と比較すると、「親子、兄弟」「家族」が増加している。特に、「家族」は前回調査を10ポイント以上上回る一方、「友人、知人、同僚」「団体ツアー」での来訪は減少している。

### 来訪人数



### 来訪同伴者

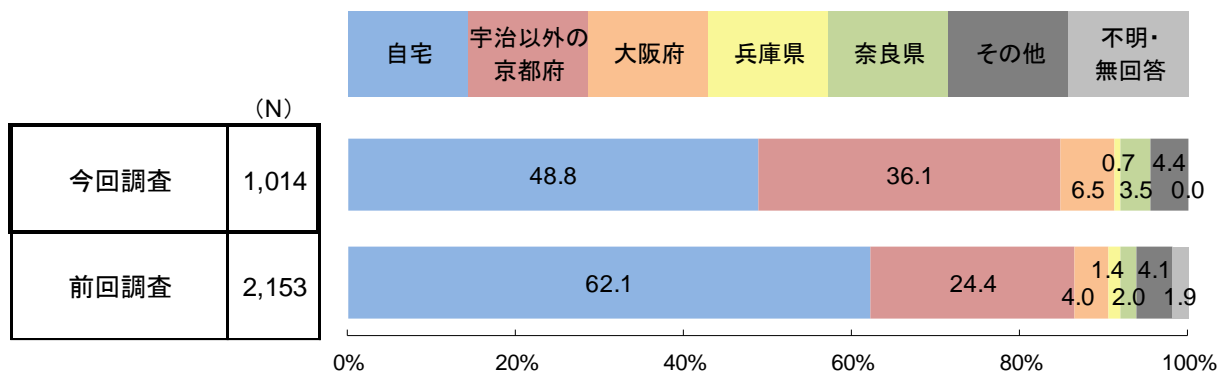
※2人以上での来訪者ベース



## ◆ Q7：前後での立ち寄り先

- 宇治の直前の立ち寄り先についてみると、「自宅」が48.8%、「宇治以外の京都府」が36.1%と高い。前回調査と比較すると、「宇治以外の京都府」に立ち寄ってからの来訪が10ポイント以上増加している。

### 宇治の直前



### その他回答

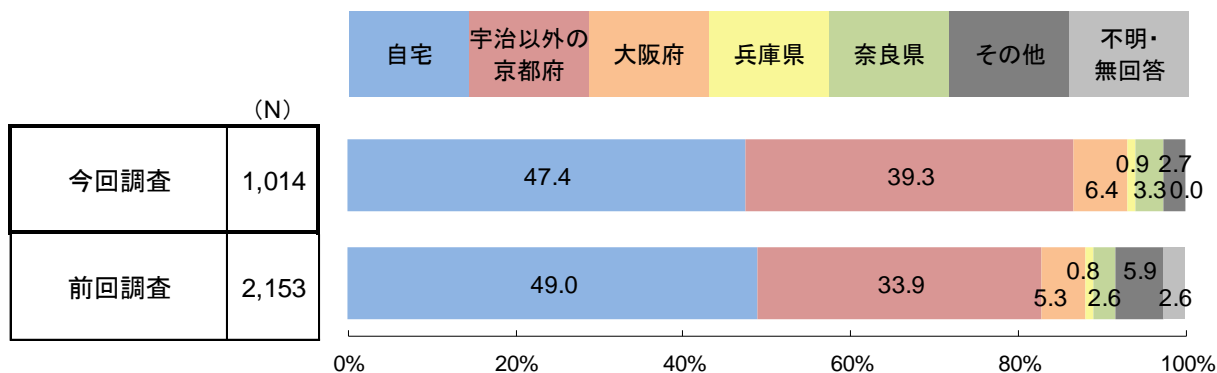
(単位：件)

北海道地方		中部地方		中国地方	
北海道	0	新潟県	0	鳥取県	1
東北地方		富山県	0	島根県	0
青森県	0	石川県	1	岡山県	2
岩手県	0	福井県	3	広島県	0
宮城県	0	山梨県	0	山口県	0
秋田県	0	長野県	1	九州地方	
山形県	0	岐阜県	1	福岡県	0
福島県	0	静岡県	1	佐賀県	0
関東地方		愛知県	1	長崎県	1
茨城県	0	関西地方		熊本県	0
栃木県	0	三重県	0	大分県	0
群馬県	0	滋賀県	20	宮崎県	0
埼玉県	0	和歌山県	0	鹿児島県	0
千葉県	0	四国地方		沖縄県	0
東京都	2	徳島県	0	その他	
神奈川県	0	香川県	0	その他	11
		愛媛県	0		
		高知県	0		

## ◆ Q7：前後での立ち寄り先

- 宇治の直後の立ち寄り先についてみると、「自宅」が47.4%、「宇治以外の京都府」が39.3%で高い。前回調査と比較すると、「宇治以外の京都府」への立ち寄りがやや増加している。

### 宇治の直後



### その他回答

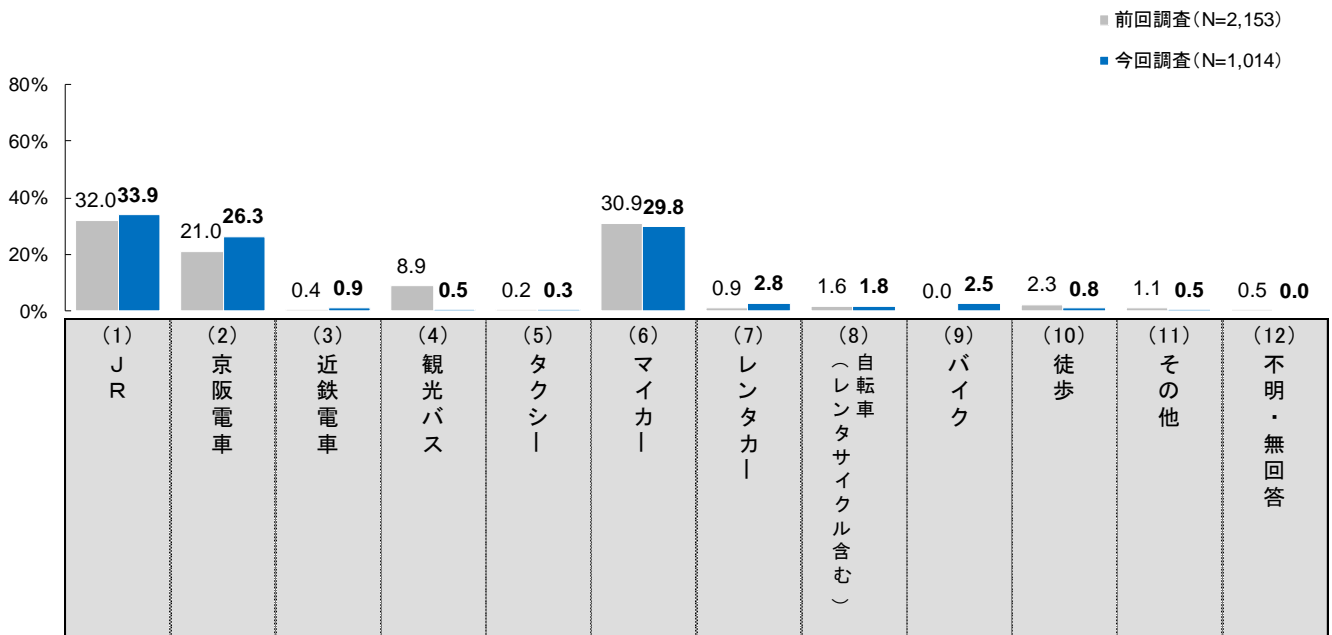
(単位：件)

北海道地方		中部地方		中国地方	
北海道	0	新潟県	0	鳥取県	0
東北地方		富山県	0	島根県	0
青森県	0	石川県	0	岡山県	0
岩手県	0	福井県	1	広島県	1
宮城県	0	山梨県	0	山口県	0
秋田県	0	長野県	0	九州地方	
山形県	0	岐阜県	1	福岡県	1
福島県	0	静岡県	0	佐賀県	0
関東地方		愛知県	1	長崎県	0
茨城県	0	関西地方		熊本県	0
栃木県	0	三重県	0	大分県	0
群馬県	0	滋賀県	8	宮崎県	0
埼玉県	0	和歌山県	0	鹿児島県	0
千葉県	0	四国地方		沖縄県	0
東京都	0	徳島県	0	その他・未定	
神奈川県	0	香川県	0	その他	14
		愛媛県	0		
		高知県	0		

## ◆ Q8：移動手段：来訪まで、市内、来訪後

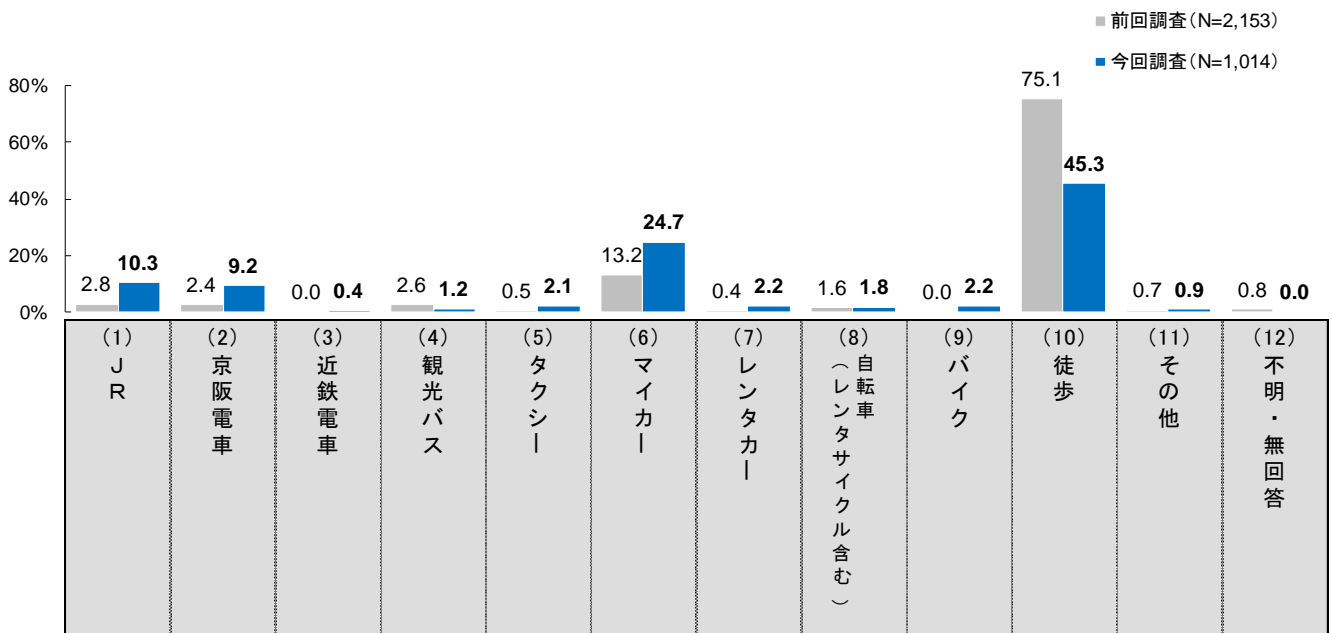
- 宇治までの主な移動手段についてみると、「JR」が33.9%、「マイカー」が29.8%、「京阪電車」が26.3%と高い。前回調査と比較すると、「JR」「京阪電車」がやや増加している。一方、「観光バス」の利用はやや減少している。
- 宇治市内での主な移動手段についてみると、「徒歩」が45.3%と最も高く、次いで、「マイカー」が24.7%、「JR」が10.3%、「京阪電車」が9.2%。前回調査と比較すると、「マイカー」「JR」「京阪電車」が増加している一方、「徒歩」は前回調査を30ポイント近く下回っている。

### 宇治までの主な移動手段



※前回調査は「バイク」非聴取

### 宇治市内での主な移動手段

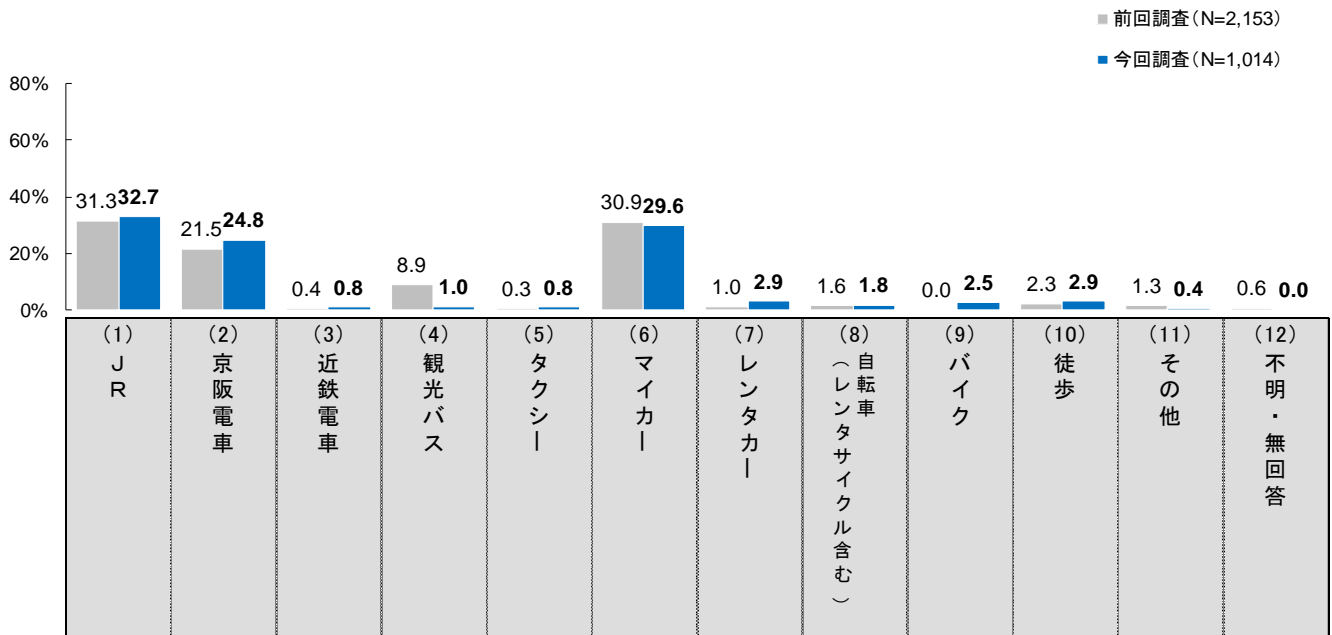


※前回調査は「バイク」非聴取

## ◆ Q8：移動手段：来訪まで、市内、来訪後

- 宇治から次の目的地までの主な移動手段についてみると、「JR」が32.7%、「マイカー」が29.6%、「京阪電車」が24.8%と高い。前回調査と比較すると、「JR」「京阪電車」の利用がわずかに増加し、「観光バス」の利用はやや減少している。

宇治から次の目的地までの主な移動手段



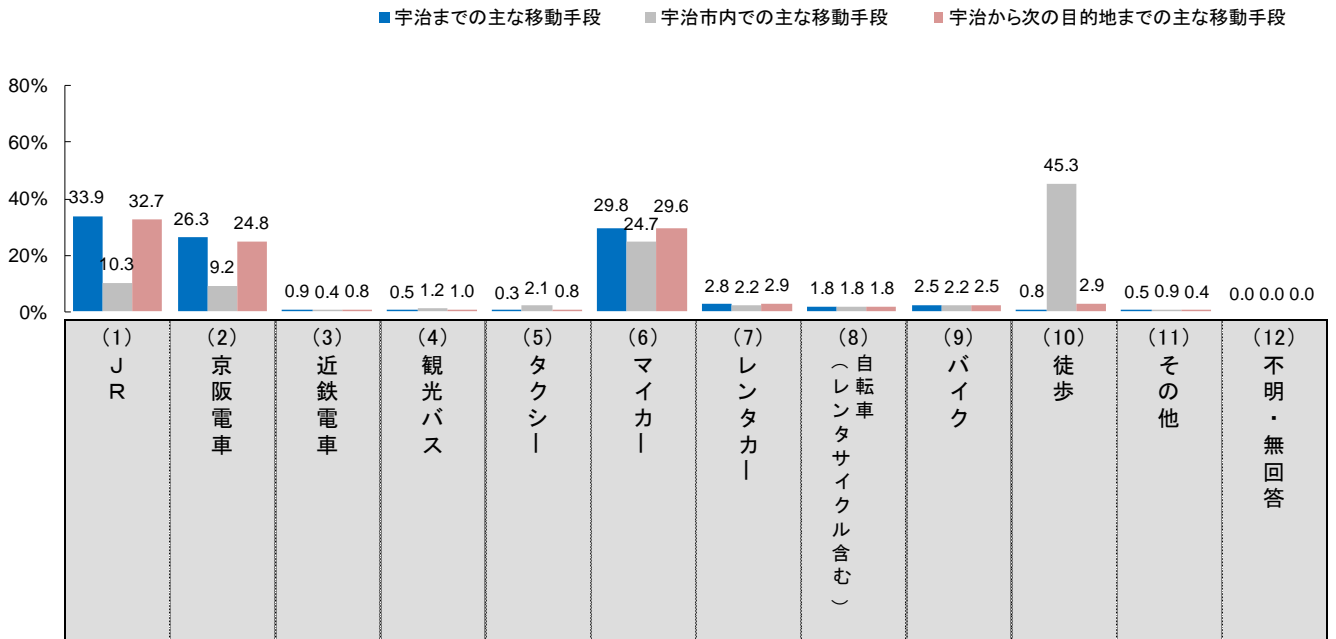
※前回調査は「バイク」非聴取



## ◆ Q8：移動手段：来訪まで、市内、来訪後

- 移動手段の推移についてみると、「宇治まで」と「宇治から次の目的地」への移動手段は「JR」「京阪電車」が高く、「宇治市内」では「徒歩」が高い。また、「マイカー」は来訪前後、市内に関わらず2割台となっている。

### 宇治から次の目的地までの主な移動手段



### その他回答

(単位：件)

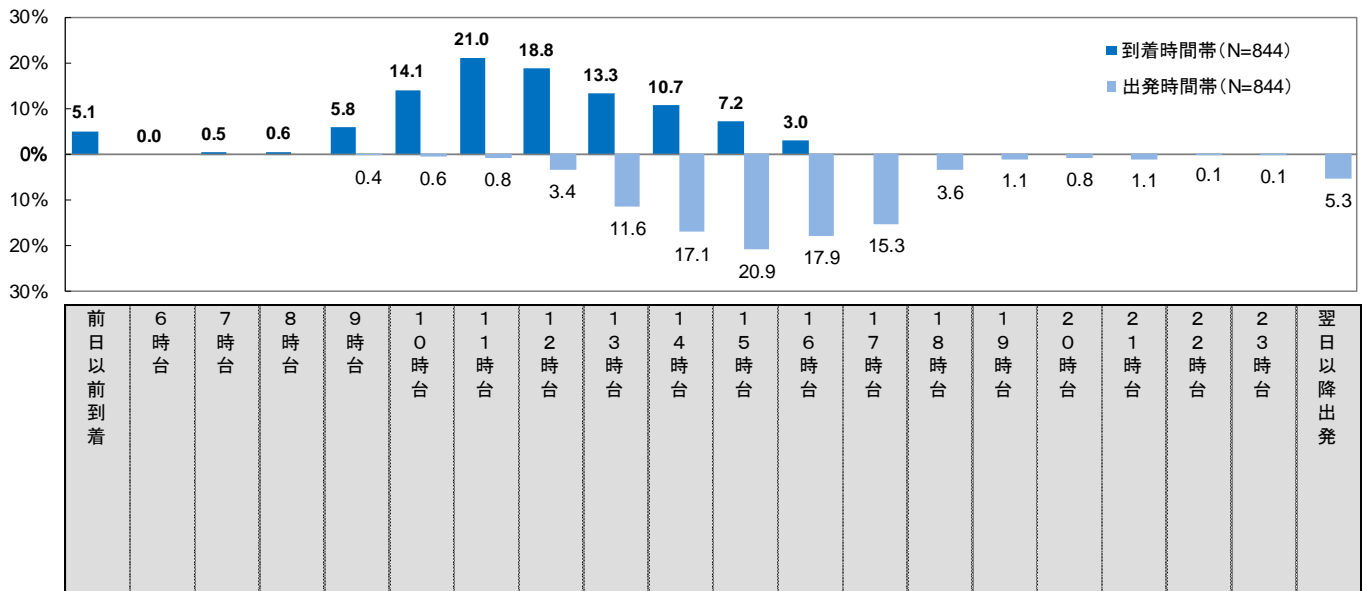
到着時		市内		出発時	
京阪バス	2	京都京阪バス	2	自動車	2
自動車	2	自動車	2	京都京阪バス	1
夜行バス	1	バス	1	高速バス	1
		宇治茶バス	1		
		市営バス	1		
		シャトルバス	1		
		路線バス	1		

## ◆ Q10：到着時間と出発時間／Q9×Q10：滞留時間

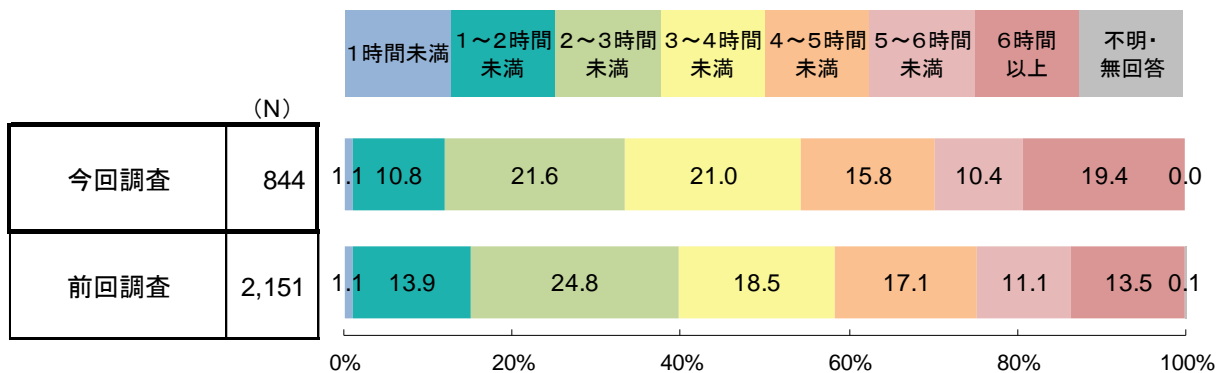
- 到着時間と出発時間についてみると、到着時間は「11時台」が21.0%と最も高く、次いで、「12時台」が18.8%、「10時台」が14.1%。出発時間は、「15時台」が20.9%と最も高く、次いで、「16時台」が17.9%、「14時台」が17.1%。
- 滞留時間についてみると、「2～3時間未満」が21.6%と最も高く、次いで、「3～4時間未満」が21.0%、「6時間以上」が19.4%となっている。

### 到着時間と出発時間

※不明・無回答は除く



### 滞留時間

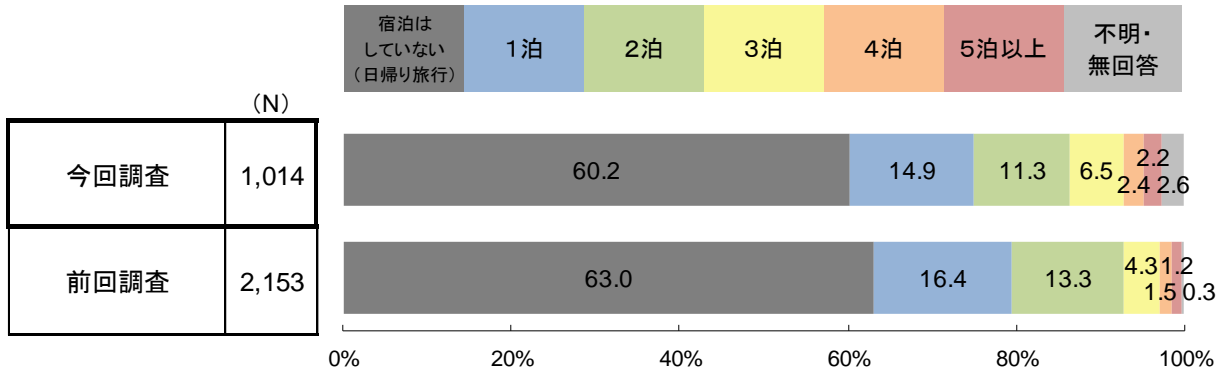


※今回調査は「不明・無回答」を除く

## ◆ Q11：宿泊有無／Q12：宿泊場所《複数回答》

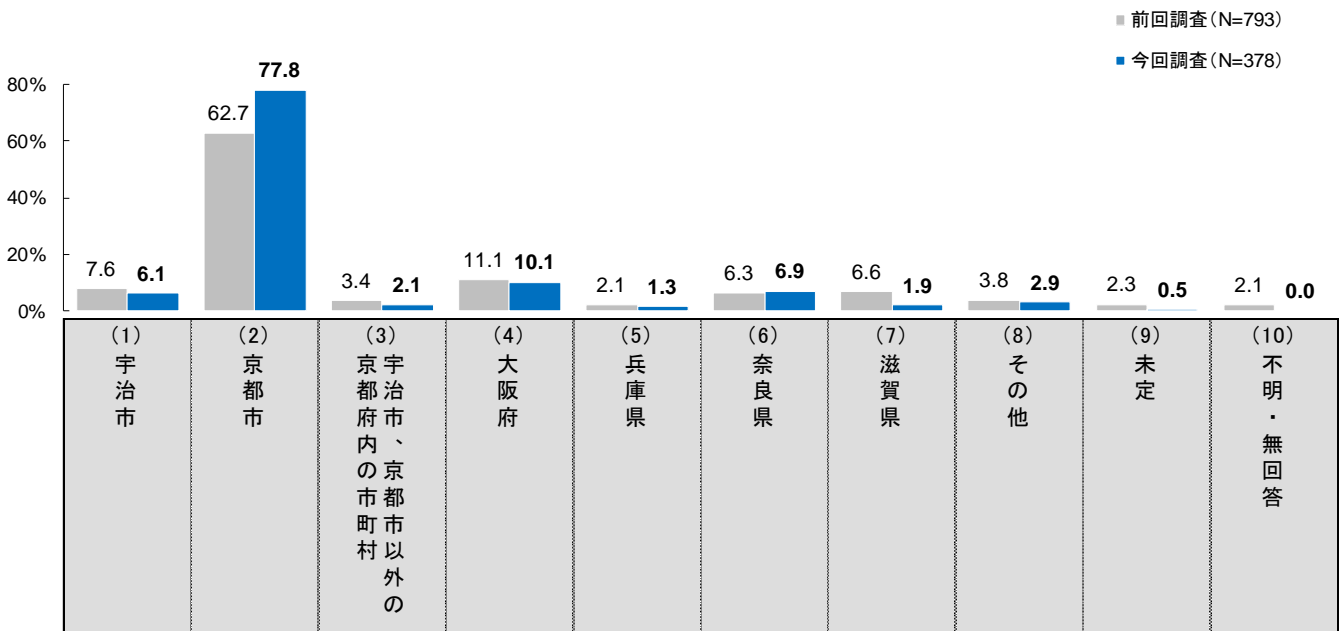
- 宿泊有無についてみると、「宿泊はしていない」が60.2%。宿泊数は「1泊」が14.9%で最も高く、次いで「2泊」が11.3%となっている。前回調査と大きな違いはみられない。
- 宿泊場所についてみると、「京都市」が77.8%と最も高い。前回調査と比較すると、「京都市」が10ポイント以上増加している。

### 宿泊有無



### 宿泊場所

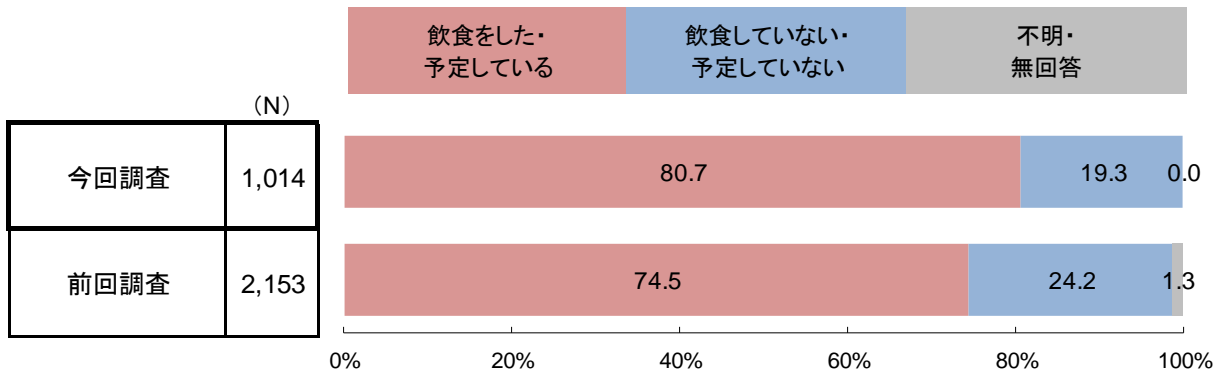
※宿泊者ベース



## ◆ Q13：飲食したもの《複数回答》

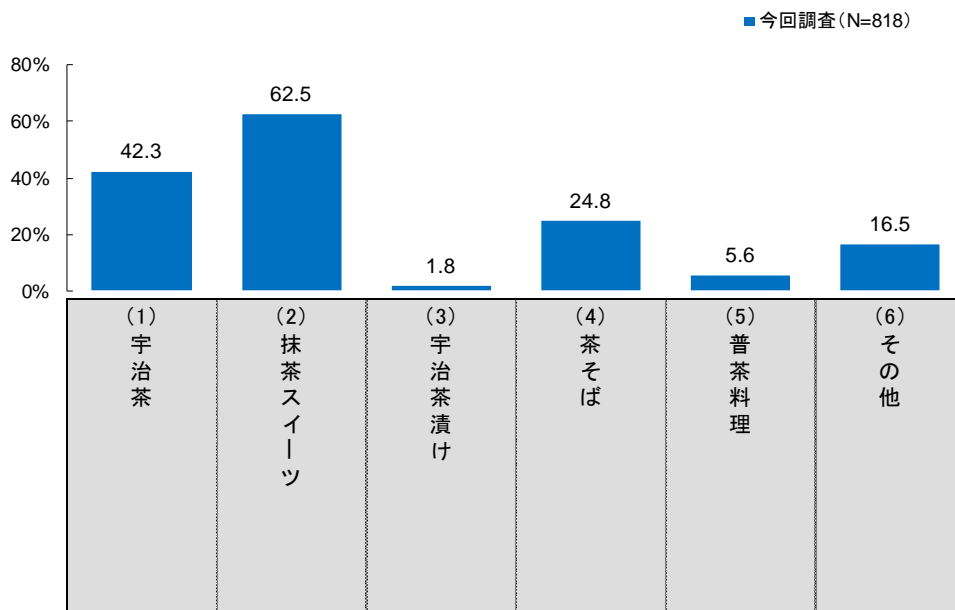
- 飲食有無についてみると、「飲食をした・予定している」が80.7%と前回調査の74.5%をやや上回っている。
- 飲食したものについてみると、「抹茶スイーツ」が62.5%と最も高く、次いで、「宇治茶」が42.3%、「茶そば」が24.8%となっている。

### 飲食有無



### 飲食したもの

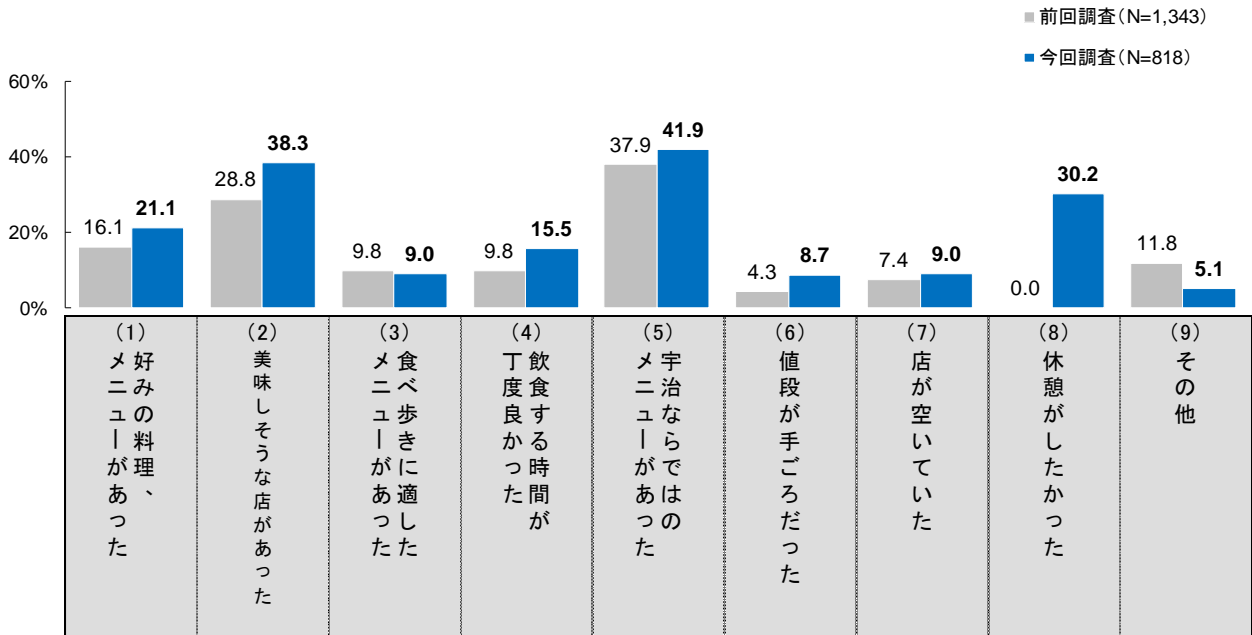
※飲食者ベース



## ◆ Q14：飲食した決め手《複数回答》

- 飲食した決め手についてみると、「宇治ならではのメニューがあった」が41.9%と最も高く、次いで、「美味しそうな店があった」が38.3%、「休憩がしたかった」が30.2%となっている。

飲食した決め手 ※飲食者ベース（不明・無回答は除く）



※前回調査は「休憩がしたかった」非聴取

その他回答

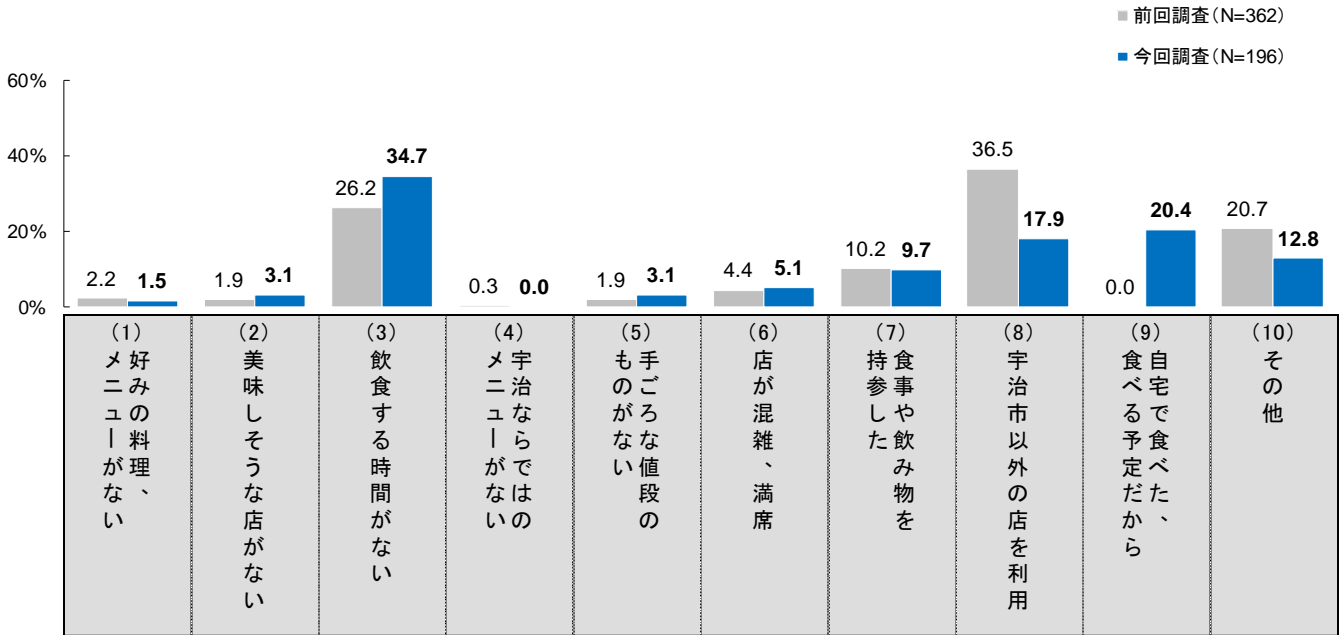
(単位：件)

以前に来た時美味しかった	4	家から近いから	1
イベント	2	京都でしか食べられないメニューがあった	1
響けユーフォニアムがあったから	2	強烈的な勧誘	1
誘われた	2	響けユーフォニアムで、サイゼリアが出てきたため	1
萬福寺に寄りたかった	2	犬が入れるテラス席があった	1
SNSにアップ	1	行きつけ	1
いつものお茶屋さん	1	事前から	1
いつも購入しているお茶を買いに、息子の散歩	1	暑かったのでかき氷が食べたかった	1
インスタで見た	1	昔ながらのアットホーム感に惹かれたから	1
お腹が空いていた	1	対鳳庵で抹茶	1
ここしか開いていなかった	1	知っていた	1
これから見る予定	1	知り合いの店があるから	1
どらやき	1	地元	1
ビールイベントがあったので	1	茶そばが食べたかったから	1
飲食予定	1	平等院	1
宇治に来たら抹茶の飲食をしたいと思っていたから	1	抹茶を堪能したかった。	1
宇治の平等院のスタバにどうしても行きたかった	1	特になし	2

## ◆ Q15：飲食しない理由《複数回答》

- 飲食しない理由についてみると、「飲食する時間がない」が34.7%と最も高く、次いで、「自宅で食べた、食べる予定だから」が20.4%、「宇治市以外の店を利用」が17.9%。前回調査と比較すると、「飲食する時間がない」がやや増加した一方、「宇治市以外の店を利用」は20ポイント近く下回っている。

### 飲食しない理由 ※非飲食者ベース（不明・無回答は除く）



※前回調査は「自宅で食べた、食べる予定だから」非聴取

### その他回答

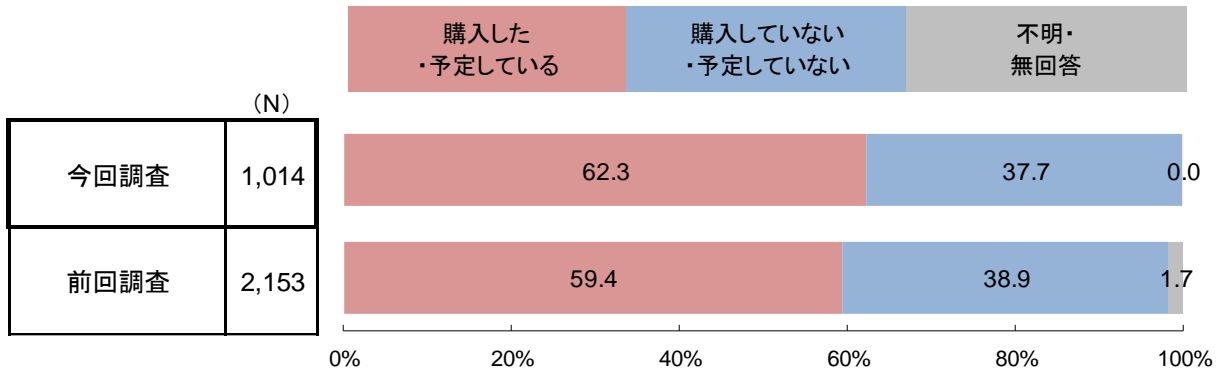
(単位：件)

お店が閉店時間だった	2
コロナ禍のため	2
ホテルで朝食をとった後だから。	2
食べる予定がなかった	2
テイクアウト利用	1
移動に時間を使うため	1
駅前に食事ができるお店が見当たらなかったから	1
京都に住んでるから	1
食事が済んでいるから	1
昼食食べないから	1
特に決めておらず、そのまま帰宅した	1
別のところで食べてしまったから	1
抹茶が嫌いだから	1
予約がいる	1
特になし	7

## ◆ Q16：購入した土産品《複数回答》

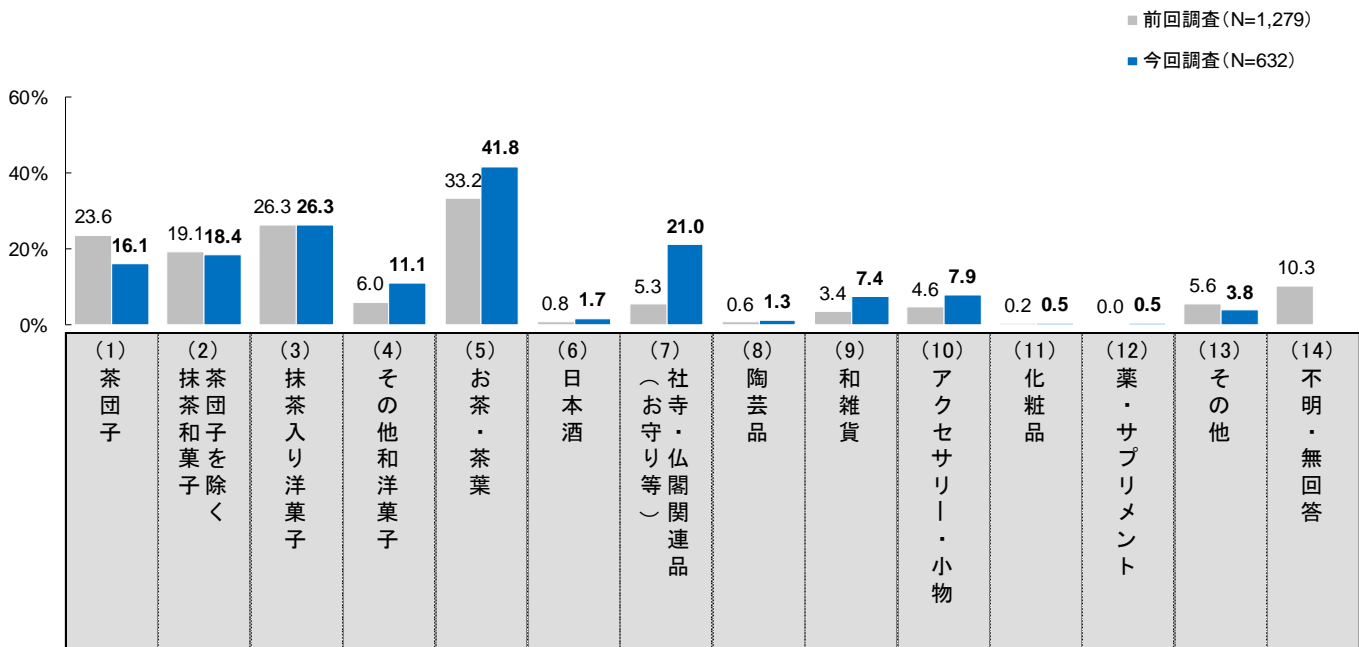
- 土産品の購入有無についてみると、「購入した・予定している」が62.3%となり、前回調査と比較して大きな差はみられない。
- 購入した土産品についてみると、「お茶・茶葉」が41.8%と最も高く、次いで、「抹茶入り洋菓子」が26.3%、「社寺・仏閣関連品」が21.0%。前回調査と比較すると、「社寺・仏閣関連品」の購入が大きく増加し、「お茶・茶葉」もやや増加している。

### 購入有無



### 購入した土産品

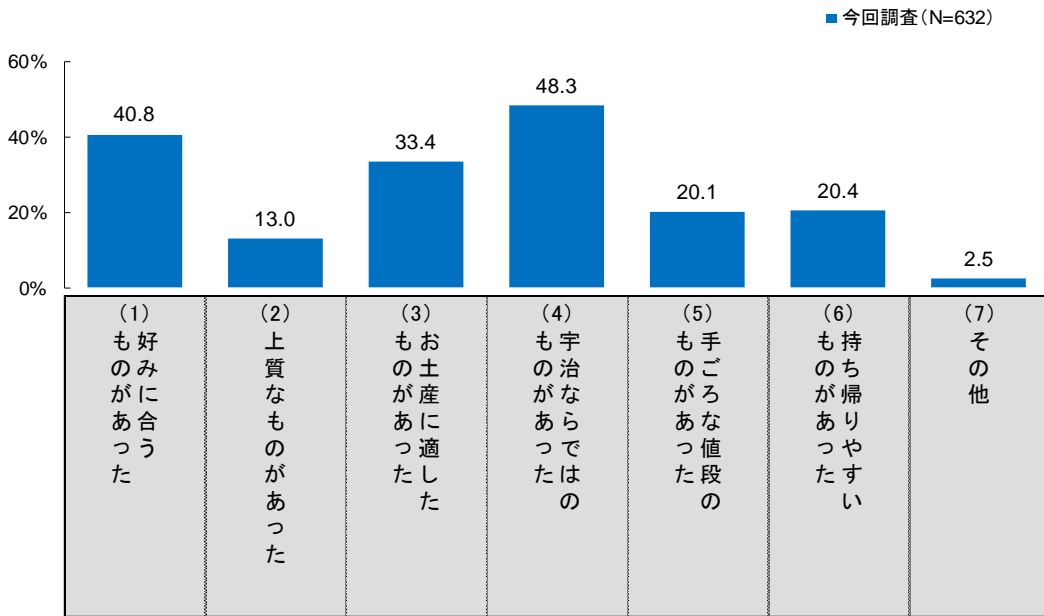
※土産品購入者ベース



## ◆ Q17：土産品を購入した決め手《複数回答》

- 土産品を購入した決め手についてみると、「宇治ならではのものがあった」が48.3%と最も高く、次いで、「好みに合うものがあった」が40.8%、「お土産に適したものがあった」が33.4%となっている。

### 土産品を購入した決め手 ※土産品購入者ベース



### その他回答

(単位：件)

御朱印目的	2
抹茶が好きだから	1
おすすめされました	1
くさくなりにくい	1
ダイソー	1
まだ買っていない	1
もともと買いたいものがあった	1
以前食べた事がありここでしか買えないから	1
宇治に来たらいつも買うので	1
好きなお店の好きな品物	1
親が美味しいと言っていたため	1
馴染みの店で	1
必要であった	1
欲しかった	1
老舗	1

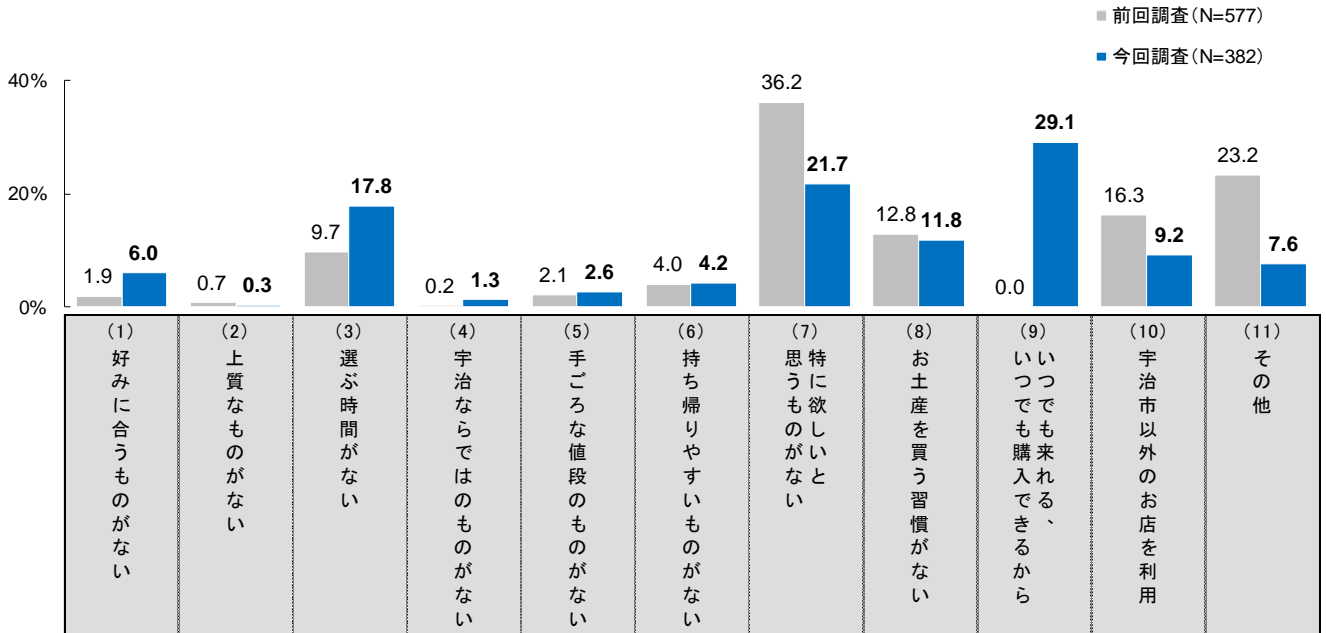


## ◆ Q18：土産品を購入しない理由《複数回答》

- 土産品を購入しない理由についてみると、「いつでも来れる、いつでも購入できるから」が29.1%、「特に欲しいと思うものがない」が21.7%と高い。前回調査と比較すると、「選ぶ時間がない」がやや増加する一方で、「特に欲しいと思うものがない」「宇治市以外のお店を利用」は前回調査を下回っている。

### 土産品を購入しない理由

※土産品非購入者ベース（不明・無回答は除く）



※前回調査は「いつでも来れる、いつでも購入できるから」非聴取

### その他回答

(単位：件)

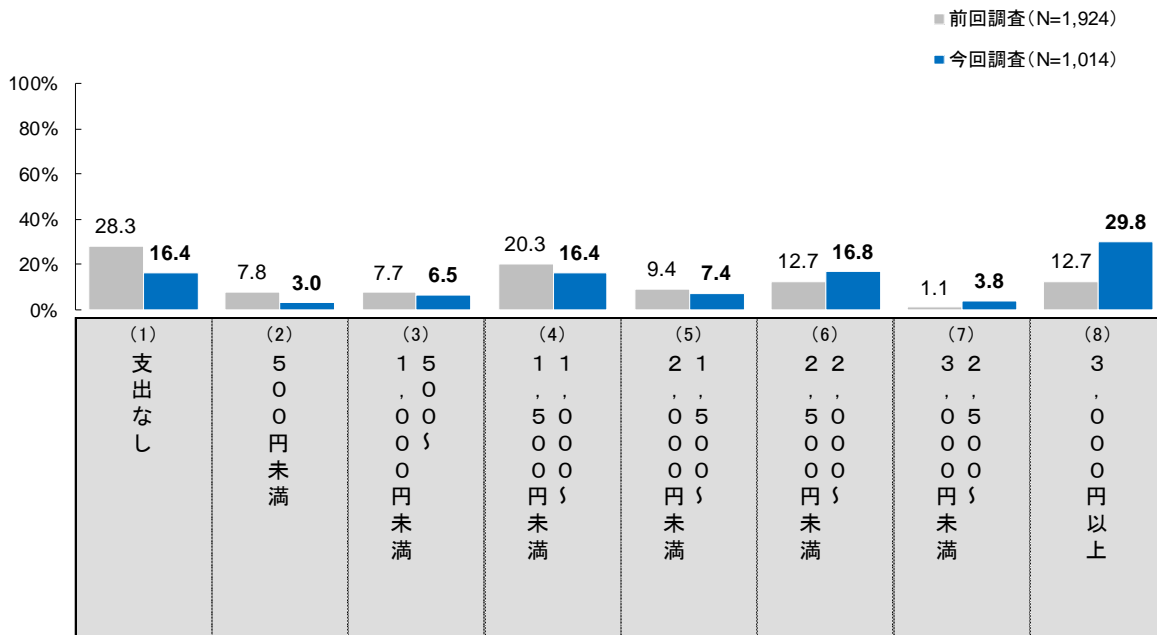
荷物を増やしたくないから	3	京都市に住んでるので	1
まだ見ていない	2	考えていなかった	1
買い物をするつもりがなかった。旅行のみの予定だった。	2	今、家にお菓子がいっぱいあるから	1
17:00で閉店だったため	1	仕事のできたので	1
あげる人がいない	1	次回の楽しみに取っておきたい	1
ウォーキングが目的のため	1	次回ゆつくり来ようと思っているから	1
これから考える	1	暑いから	1
バイクに入らない	1	暑くて散歩出来なかった	1
荷物になる。京都駅で買える	1	他の人が購入した	1
帰る直前に買いたい、観光中に持ち歩きたくない	1	熱い車内に置いておけるか不安なため	1
京都だから	1	良いものがあったら買う	1
京都駅で購入済みだったから	1	特になし	2

## ◆ Q19：観光消費額

- ・ 飲食費についてみると、「3,000円以上」が29.8%と最も高く、次いで、「2,000～2,500円未満」が16.8%、「1,000～1,500円未満」が16.4%。一方、「支出なし」が16.4%となっている。前回調査と比較すると、「3,000円以上」は前回調査を10ポイント以上上回るなど、消費した観光客が増加している。
- ・ 宿泊費についてみると、「5,000～10,000円未満」「20,000円以上」が共に33.3%（5件）、「5,000円未満」が20.0%（3件）となっている。

### 飲食費

※不明・無回答は除く



### 宿泊費

※不明・無回答は除く

#### 前回調査

	件数	割合 (%)
5,000円未満	4	22.2
5,000～10,000円未満	6	33.3
10,000～15,000円未満	6	33.3
15,000～20,000円未満	1	5.6
20,000円以上	1	5.6
合計	18	100.0

#### 今回調査

	件数	割合 (%)
5,000円未満	3	20.0
5,000～10,000円未満	5	33.3
10,000～15,000円未満	1	6.7
15,000～20,000円未満	1	6.7
20,000円以上	5	33.3
合計	15	100.0

## ◆ Q19：観光消費額

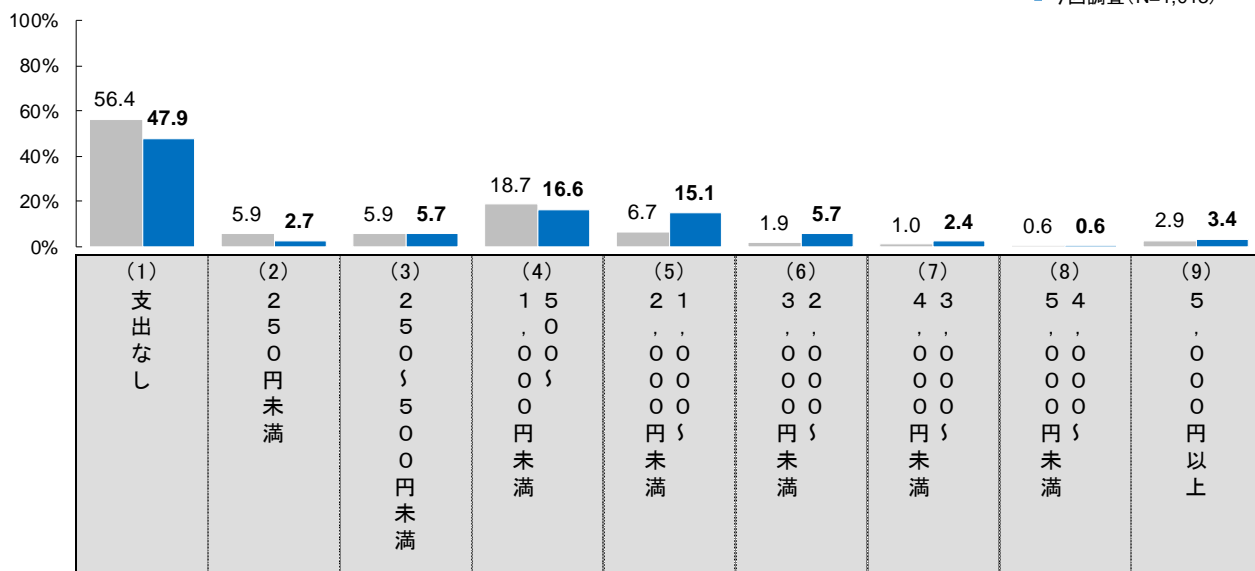
- 交通費についてみると、「支出なし」が47.9%と最も高い。消費した観光客の中では「500～1,000円未満」が16.6%、「1,000～2,000円未満」が15.1%と高くなっている。前回調査と比較すると、「1,000～2,000円未満」がやや増加している。
- 物品購入費についてみると、「支出なし」が39.6%と最も高い。消費した観光客の中では「1,000～1,500円未満」が12.6%、「2,000～2,500円未満」が12.0%、「5,000円以上」が10.5%と高い。前回調査と比較すると、「支出なし」がやや減少している。

### 交通費

※不明・無回答は除く

■ 前回調査(N=1,665)

■ 今回調査(N=1,013)

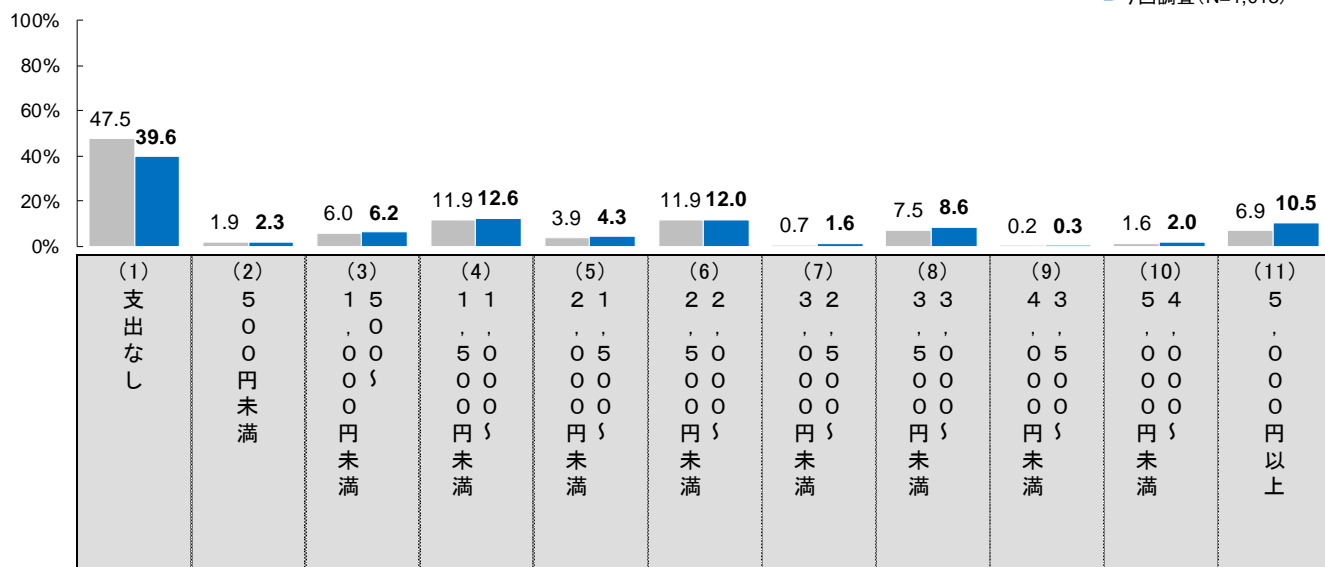


### 物品購入費

※不明・無回答は除く

■ 前回調査(N=1,737)

■ 今回調査(N=1,013)



## ◆ Q19：観光消費額

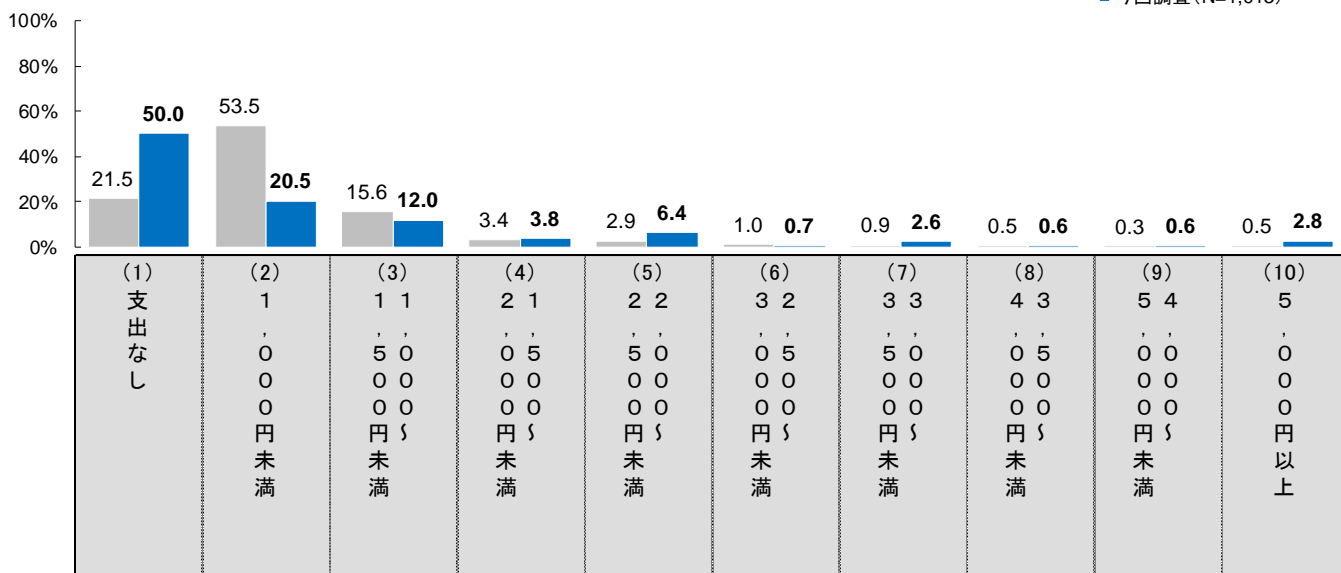
- その他の支出についてみると、「支出なし」が50.0%と最も高い。消費した観光客の中では「1,000円未満」が20.5%、「1,000～1,500円未満」が12.0%と高い。前回調査と比較すると、「1,000円未満」は前回調査を30ポイント以上下回る一方、「支出なし」が30ポイント近く増加している。
- 合計金額についてみると、「2,000～3,000円未満」が14.4%と最も高く、次いで、「3,000～4,000円未満」が14.3%、「1,000～2,000円未満」が12.9%。前回調査と比較すると、「10,000～15,000円未満」が僅かに増加している。

### その他

※不明・無回答は除く

■ 前回調査(N=1,875)

■ 今回調査(N=1,013)

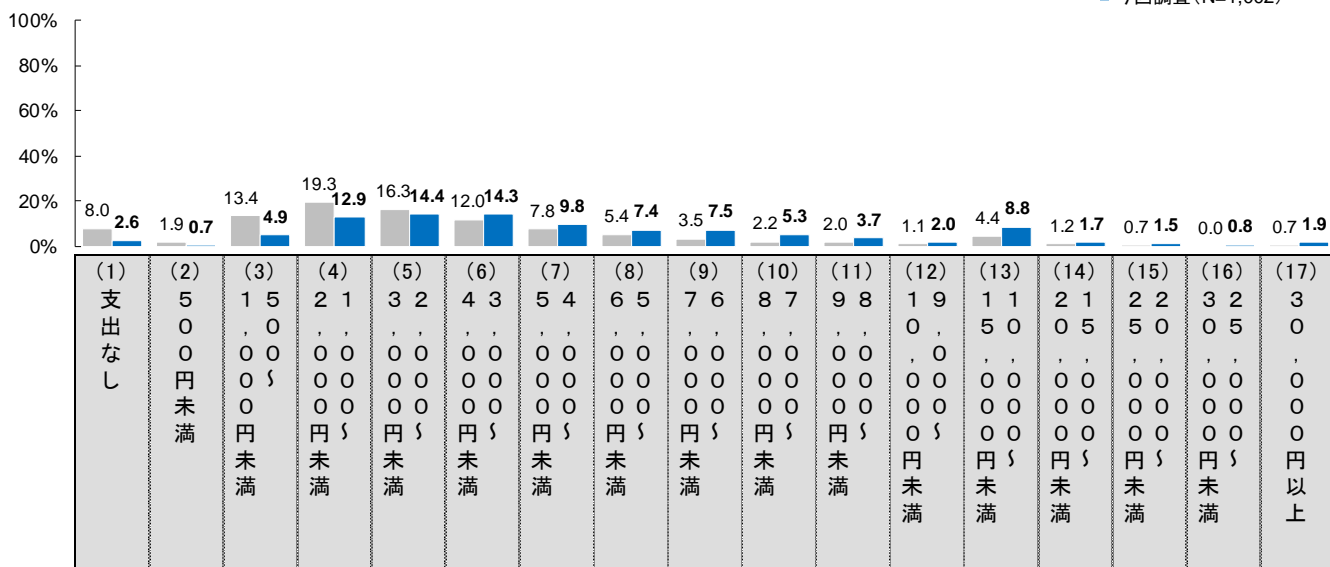


### 合計金額

※不明・無回答は除く

■ 前回調査(N=2,153)

■ 今回調査(N=1,002)



## ◆ Q19：観光消費額

- 1人あたりの平均消費額についてみると、「飲食費」が2,861円、「宿泊費」が15,440円、「交通費」が1,580円、「物品購入費」が2,865円、「その他」が1,918円となり、合計が6,291円となっている。
- 宇治市宿泊観光客を除くと、いずれの1人あたりの平均消費額も減少し、合計は5,789円となっている。

### 観光消費額

	利用者数(人)	利用額総計(円)	1人あたり平均消費額(円)
飲食費	848	2,426,043	2,861
宿泊費	15	231,600	15,440
交通費	528	834,330	1,580
物品購入費	612	1,753,285	2,865
その他	506	970,470	1,918
合計	988	6,215,728	6,291

### 観光消費額

※宇治市宿泊観光客を除く

	利用者数(人)	利用額総計(円)	1人あたり平均消費額(円)
飲食費	826	2,241,443	2,714
交通費	515	760,230	1,476
物品購入費	594	1,655,585	2,787
その他	496	928,870	1,873
合計	965	5,586,128	5,789

※「利用者数」は利用額の回答があった人。

「利用額総計」は使途区別に回答があった金額の合計。

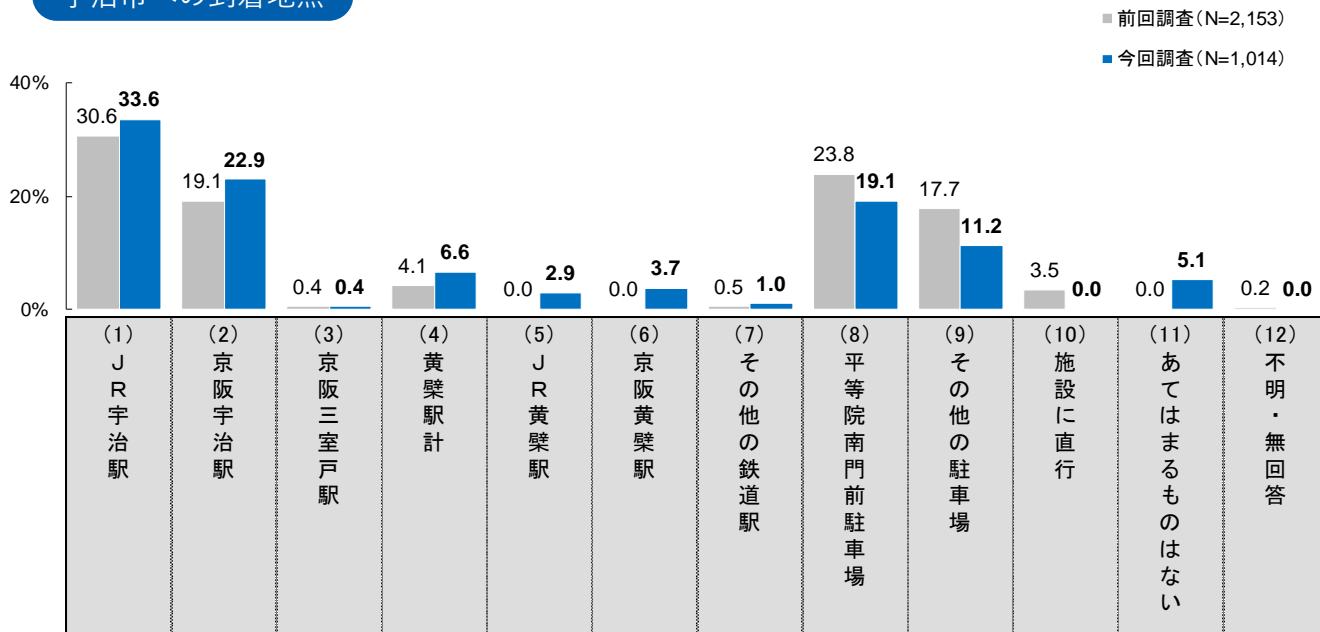
使途区分の「宿泊費」は宇治の宿泊施設に対する支払額。

使途区分の「その他」は施設入場料や体験参加料金など。

## ◆ Q20：到着、出発地点

- 宇治市への到着地点についてみると、「JR宇治駅」が33.6%と最も高く、次いで、「京阪宇治駅」が22.9%、「平等院南門前駐車場」が19.1%。前回調査と比較すると、「JR宇治駅」「京阪宇治駅」がやや増加する一方で、「平等院南門前駐車場」「その他の駐車場」がやや減少している。
- 宇治市からの出発地点についてみると、到着地点と同じく「JR宇治駅」「京阪宇治駅」「平等院南門前駐車場」が高い。前回調査との比較においても到着地点と同様の傾向がみられる。

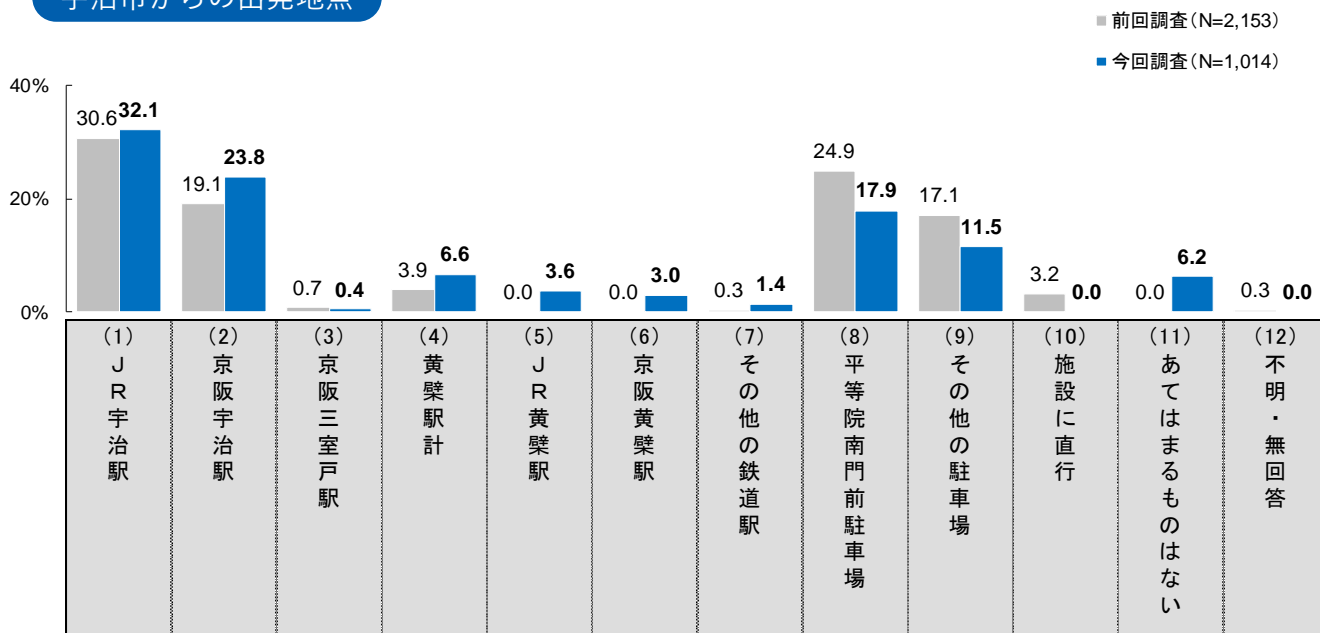
### 宇治市への到着地点



※今回調査は「施設に直行」非聴取

※前回調査は「黄檗駅」をJR・京阪合算聴取、「あてはまるものはない」非聴取

### 宇治市からの出発地点

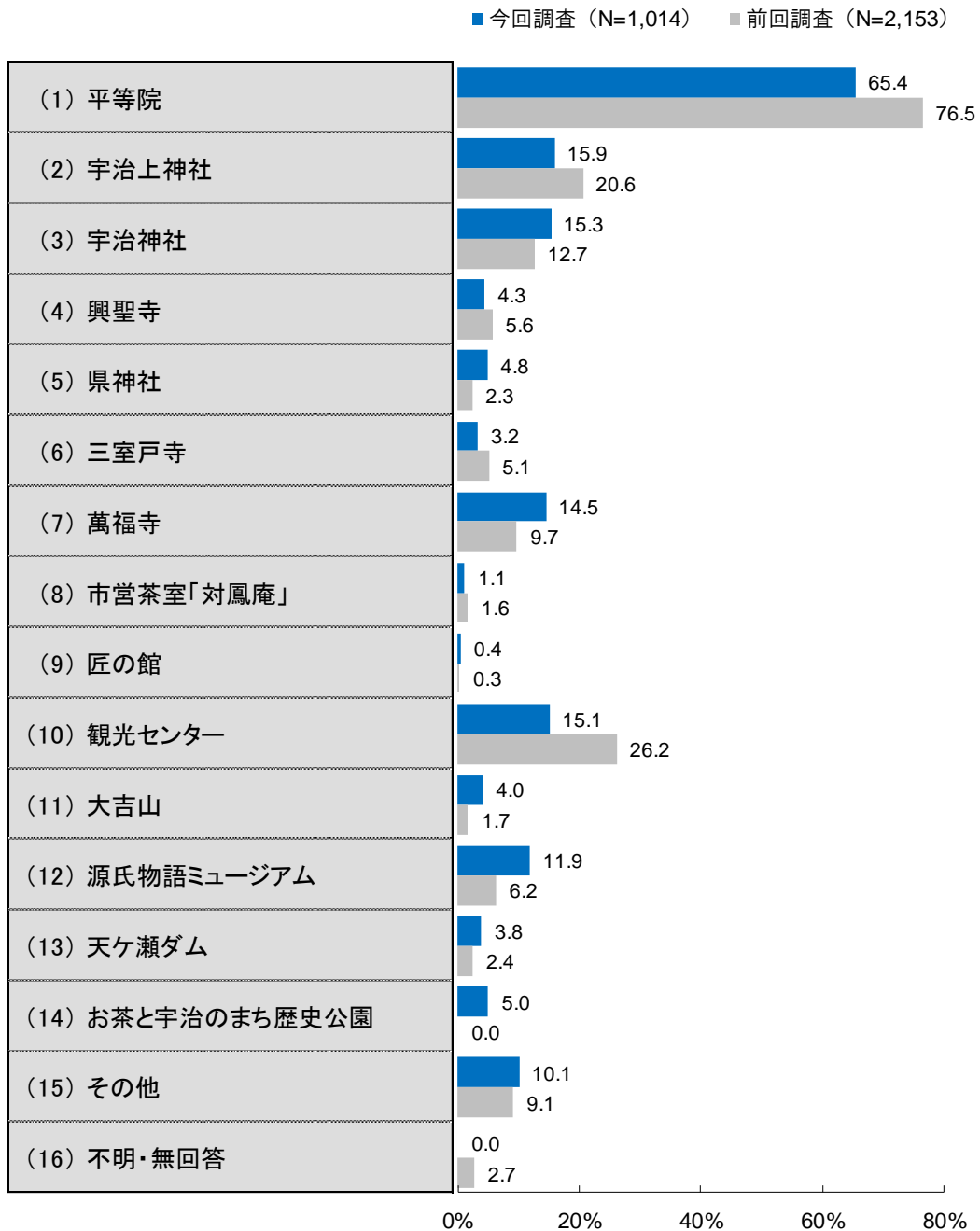


※今回調査は「施設に直行」非聴取

※前回調査は「黄檗駅」をJR・京阪合算聴取、「あてはまるものはない」非聴取

## ◆ Q21：訪問した観光施設《複数回答》

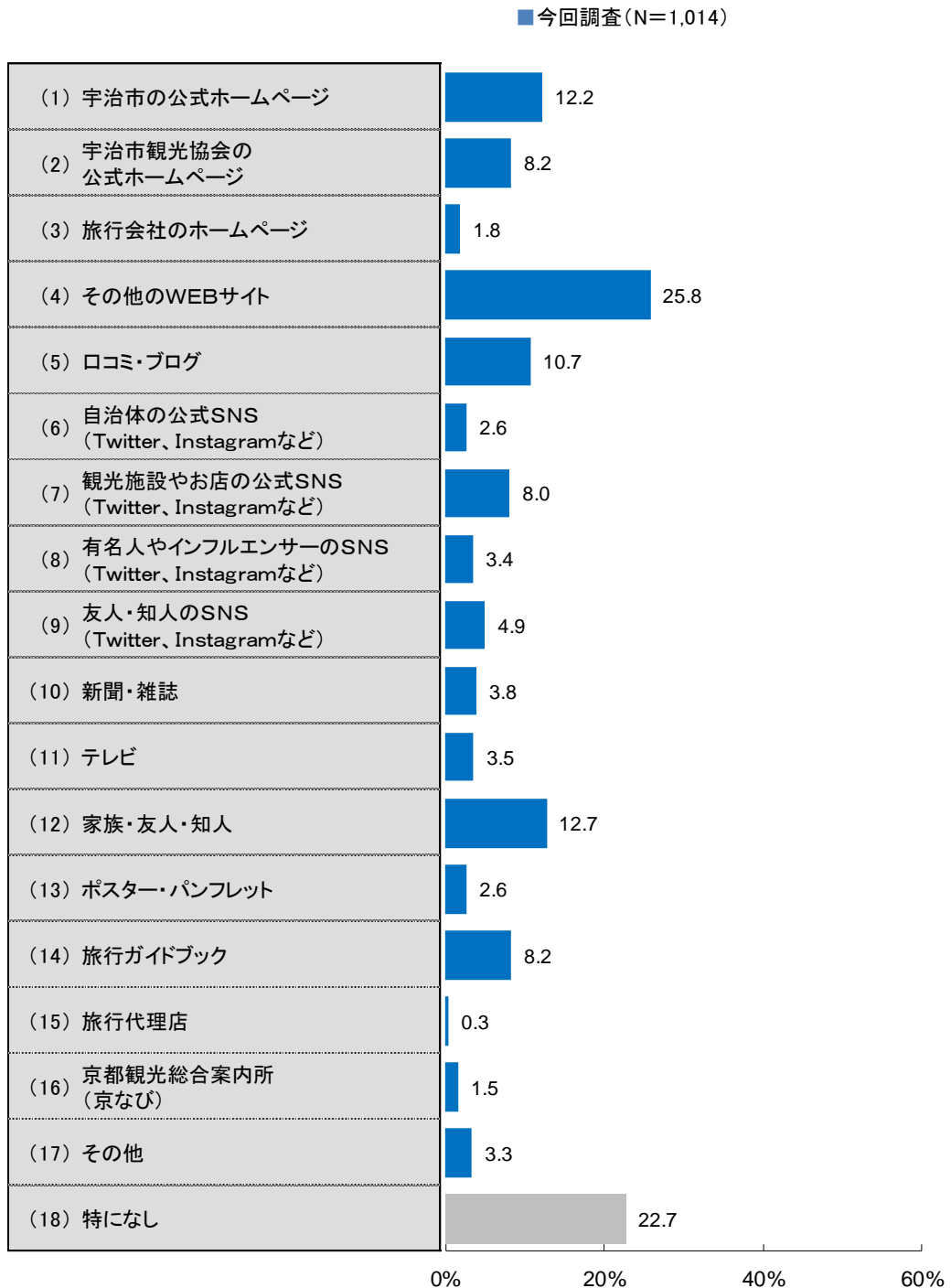
- 訪問した観光施設についてみると、「平等院」が65.4%、「宇治上神社」が15.9%、「宇治神社」が15.3%、「観光センター」が15.1%、「萬福寺」が14.5%、「源氏物語ミュージアム」が11.9%で続く。前回調査と比較すると、「宇治神社」「萬福寺」「源氏物語ミュージアム」への訪問がやや増加している。



## ◆ Q22：情報収集源 《複数回答》

- 宇治に来る前の情報収集源についてみると、「その他のWEBサイト」が25.8%と最も高く、次いで、「家族・友人・知人」が12.7%、「宇治市の公式ホームページ」が12.2%、「ロコミ・ブログ」が10.7%で続く。一方、「特になし」が22.7%と高い。

### 宇治に来る前

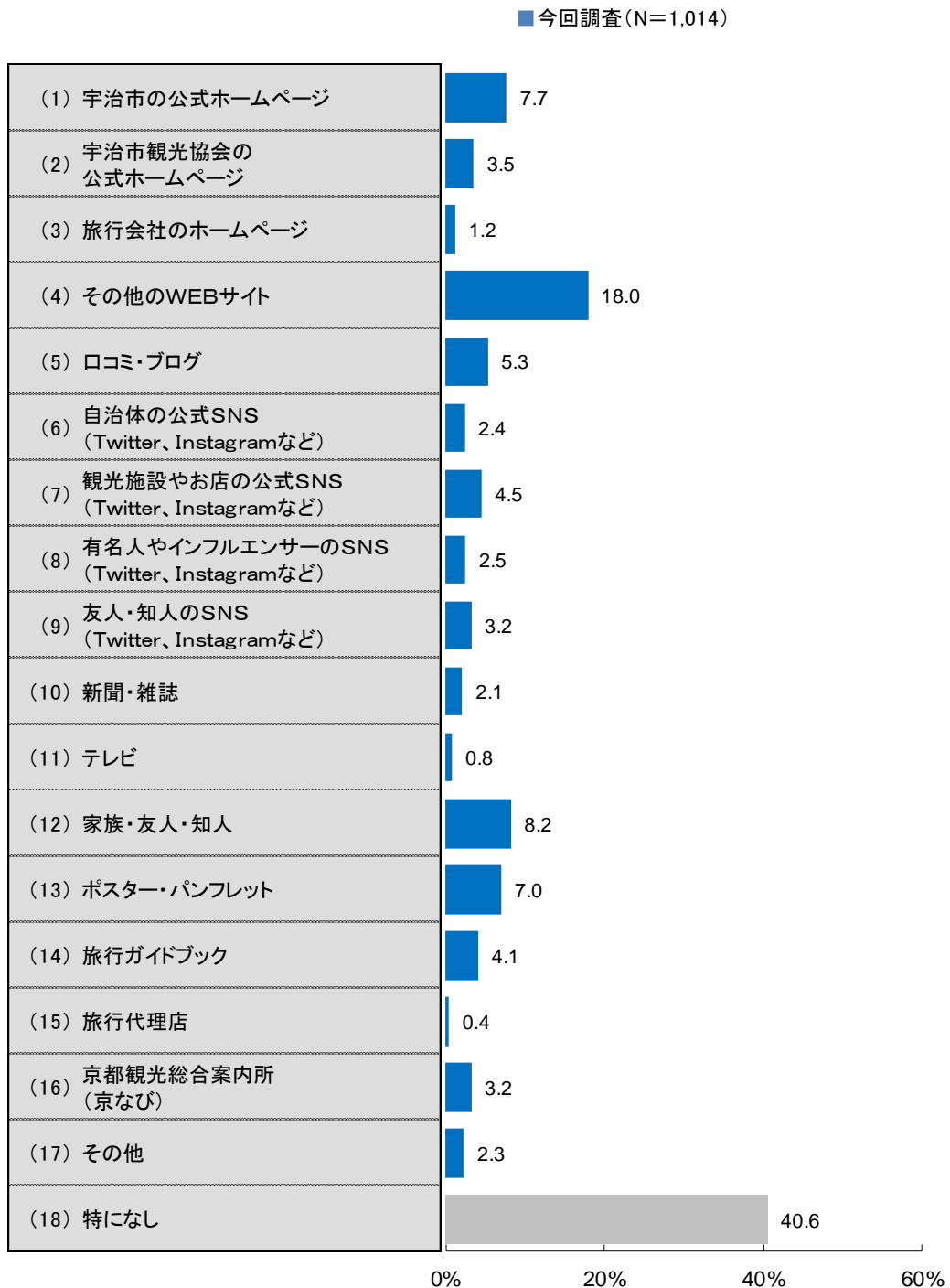




## ◆ Q22：情報収集源《複数回答》

- 現地（観光中）の情報収集源についてみると、「その他のWEBサイト」が18.0%と最も高く、次いで、「家族・友人・知人」が8.2%、「宇治市の公式ホームページ」が7.7%、「ポスター・パンフレット」が7.0%で続く。一方、「特になし」が40.6%と高い。

### 現地（観光中）



## ◆ Q22：情報収集源（その他回答）

- その他の回答では、宇治に来る前、現地（観光中）共に「Googleマップ」や「Google」という意見がみられる。  
また、「ユーフォニアムのコラボサイト」「アニメ聖地巡礼」などアニメから情報収集したという意見もみられる。

### 宇治に来る前

（単位：件）

ネット	4	以前来て良かったからまた来た	1
Googleマップ	2	一般人の旅行系YouTube	1
過去に来たことがあった	2	何年も前からの思い	1
京阪電車のホームページ	2	会社の同僚	1
Google	1	響けユーフォニアム	1
Googleナビ	1	金閣寺	1
ingress の ユーザーイベント	1	元々知っていた	1
MAPアプリ	1	寺社のホームページ	1
youtube	1	自主	1
アニメ	1	小学校などで習って行きたいと思ったから	1
スマホ	1	奈良	1
スマホのニュース	1	風鈴寺	1
ユーフォニアム のコラボサイト	1	歴史関連書籍	1
リピーター	1		

### 現地（観光中）

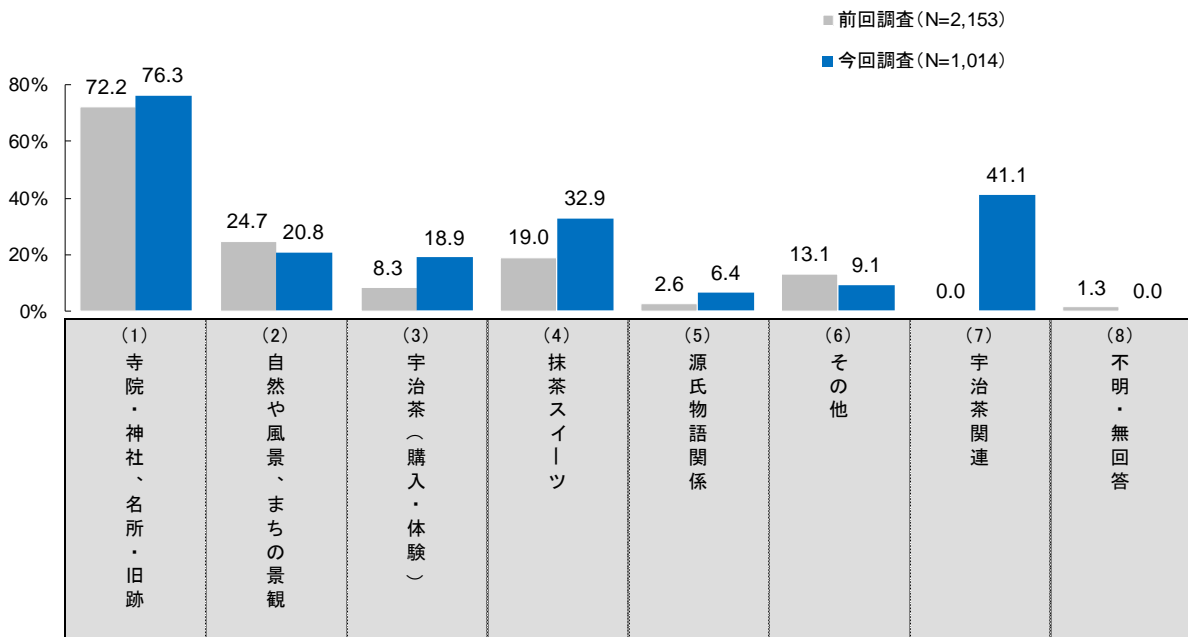
（単位：件）

Google	2
Googleマップ	2
MAPアプリ	1
youtube	1
アニメ聖地巡礼	1
リピーター	1
京阪電車のホームページ	1
響けユーフォニアム	1
自主	1
七福神巡りをしたかっただけ	1
泊まっていたホテルの人のオススメ	1
歩きながら行きたい店に入った	1
萬福寺のHP	1

## ◆ Q23：来訪目的《複数回答》 ／Q24：宇治茶や抹茶スイーツに触れたか《複数回答》

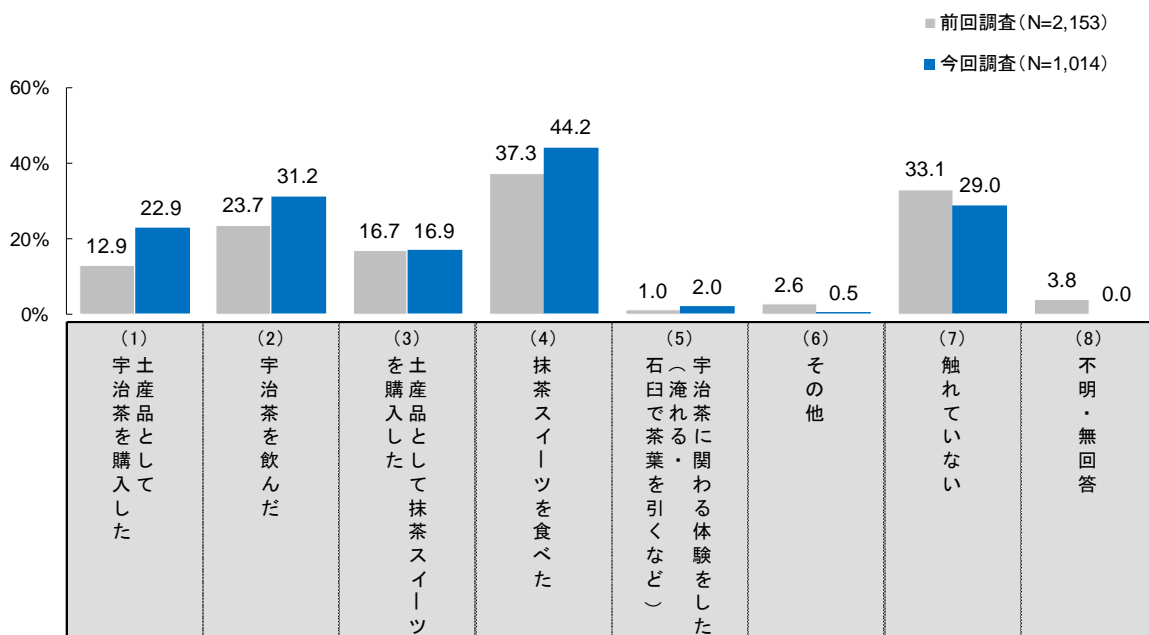
- 来訪目的についてみると、「寺院・神社、名所・旧跡」が76.3%と最も高く、次いで、「抹茶スイーツ」が32.9%と高い。また、「宇治茶」と「抹茶スイーツ」を合わせた「宇治茶関連」は41.1%となった。
- 宇治茶や抹茶スイーツに触れたかについてみると、「抹茶スイーツを食べた」が44.2%と最も高く、次いで、「宇治茶を飲んだ」が31.2%、「土産品として宇治茶を購入した」が22.9%。前回調査と比較すると、「抹茶スイーツを食べた」「宇治茶を飲んだ」「土産品として宇治茶を購入した」がやや増加している。

### 来訪目的



※「宇治茶関連」＝「宇治茶（購入・体験）」＋「抹茶スイーツ」  
※前回調査は「宇治茶関連」未集計

### 宇治茶や抹茶スイーツに触れたか

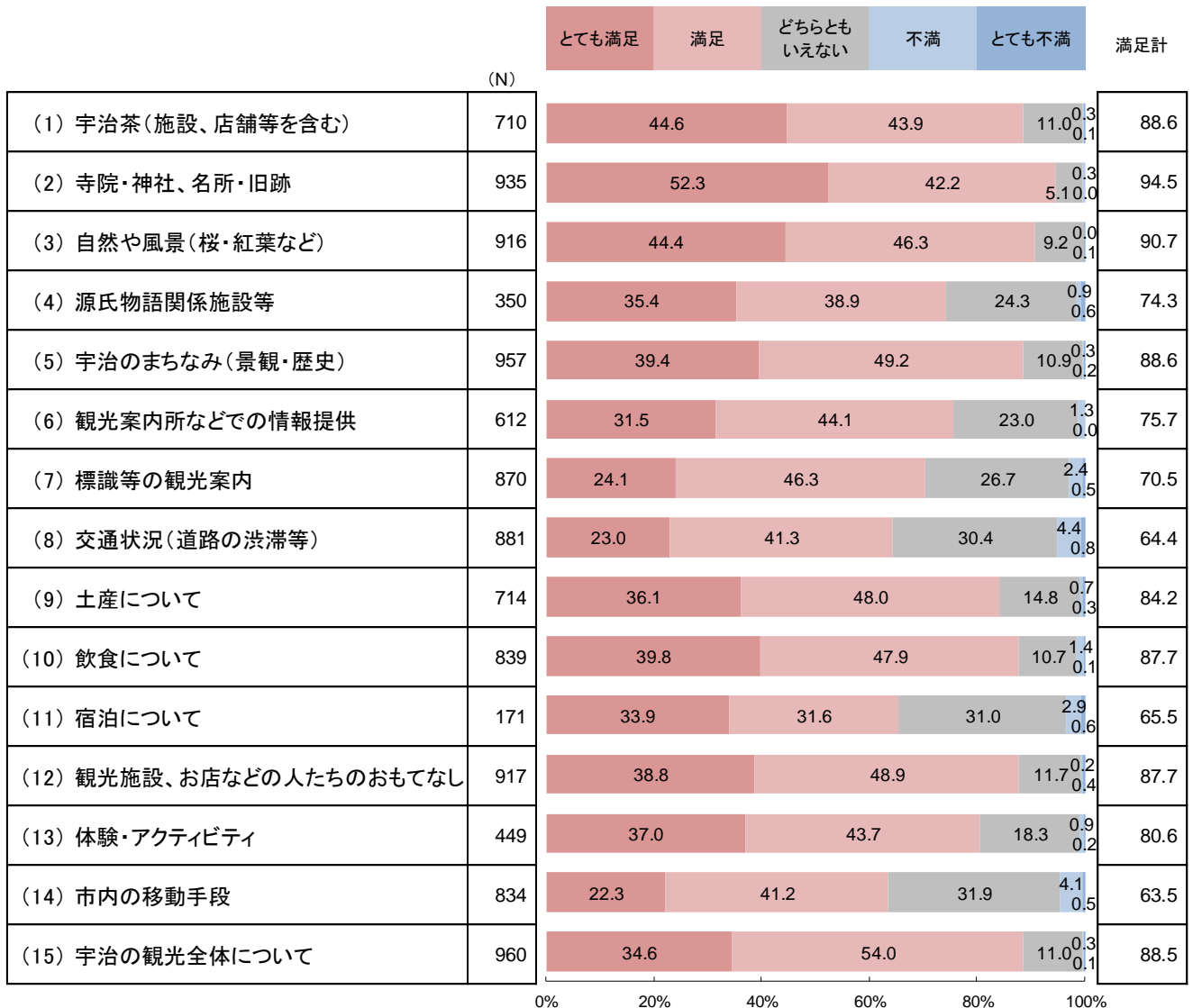


## ◆ Q25：満足度

- 満足度についてみると、「とても満足」「満足」を合わせた“満足計”が「寺院・神社、名所・旧跡」で94.5%、「自然や風景」で90.7%と高い。また、「宇治茶」、「宇治のまちなみ」が88.6%、「飲食について」、「観光施設、お店の人などのおもてなし」が87.7%。一方、「交通状況」は64.4%、「宿泊について」は65.5%、「市内の移動手段」は63.5%に留まる。

「宇治の観光全体について」は88.5%と高く評価されている。

※体験者ベース

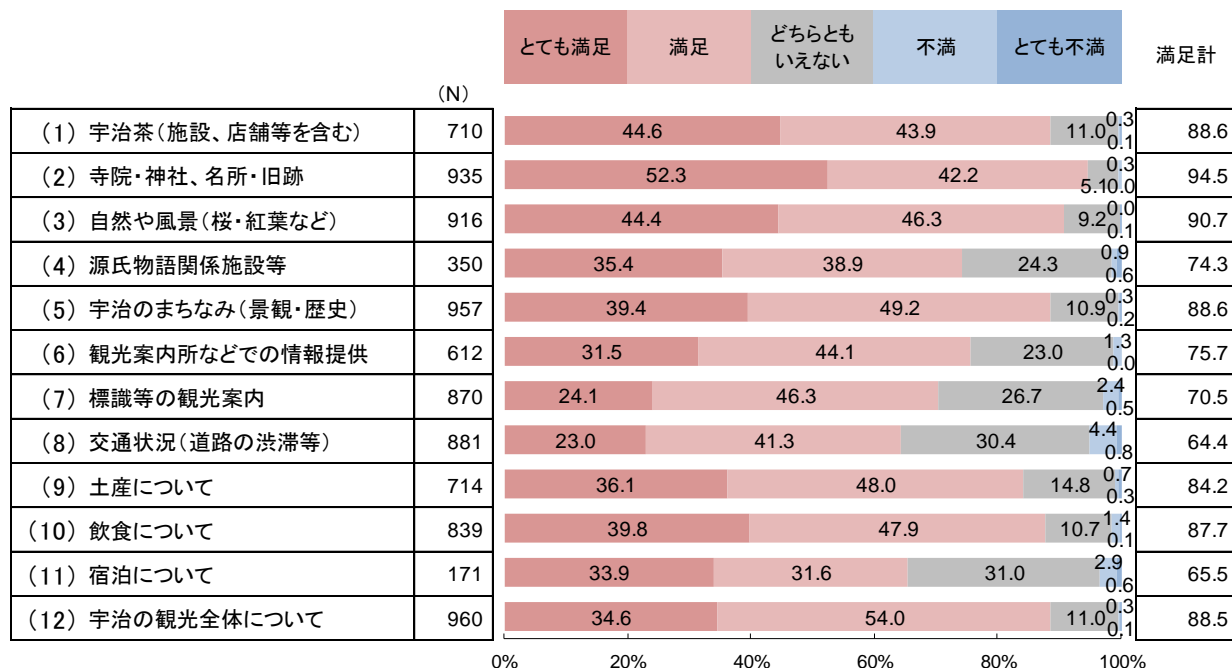


## ◆ Q25：満足度

- 満足度を前回調査と比較すると、ほぼ全ての項目の“満足計”で前回調査を上回っている。特に、「観光案内所などでの情報提供」が75.7%、「標識等の観光案内」が70.5%と観光案内に関する項目が、前回調査より10ポイント以上高い。

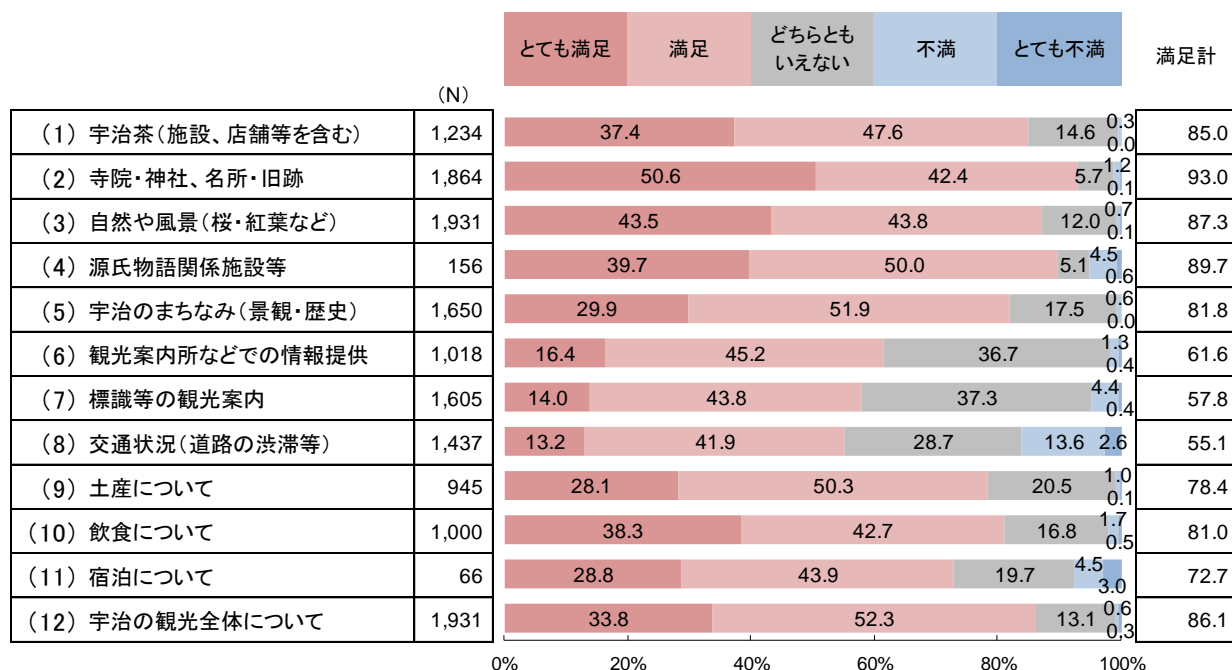
### 今回調査

※体験者ベース（不明・無回答は除く）



### 前回調査

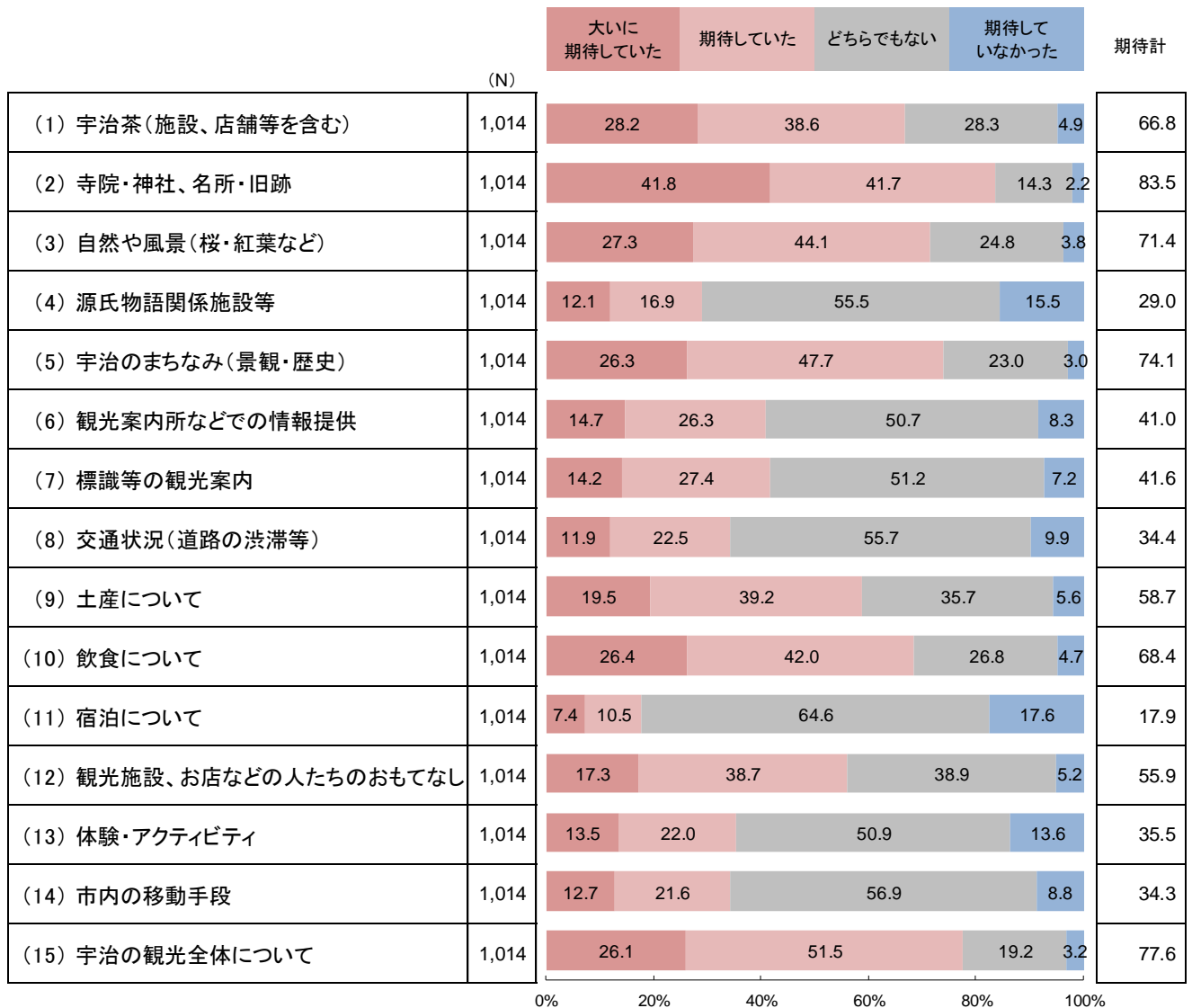
※体験者ベース（不明・無回答は除く）



## ◆ Q26：期待度

- 期待度についてみると、「寺院・神社、名所・旧跡」で「大いに期待していた」「期待していた」を合わせた“期待計”が83.5%と最も高く、次いで、「宇治のまちなみ（景観・歴史）」が74.1%、「自然や風景（桜・紅葉など）」が71.4%が続く。「宇治の観光全体について」の期待度は77.6%となっている。

※不明・無回答は除く



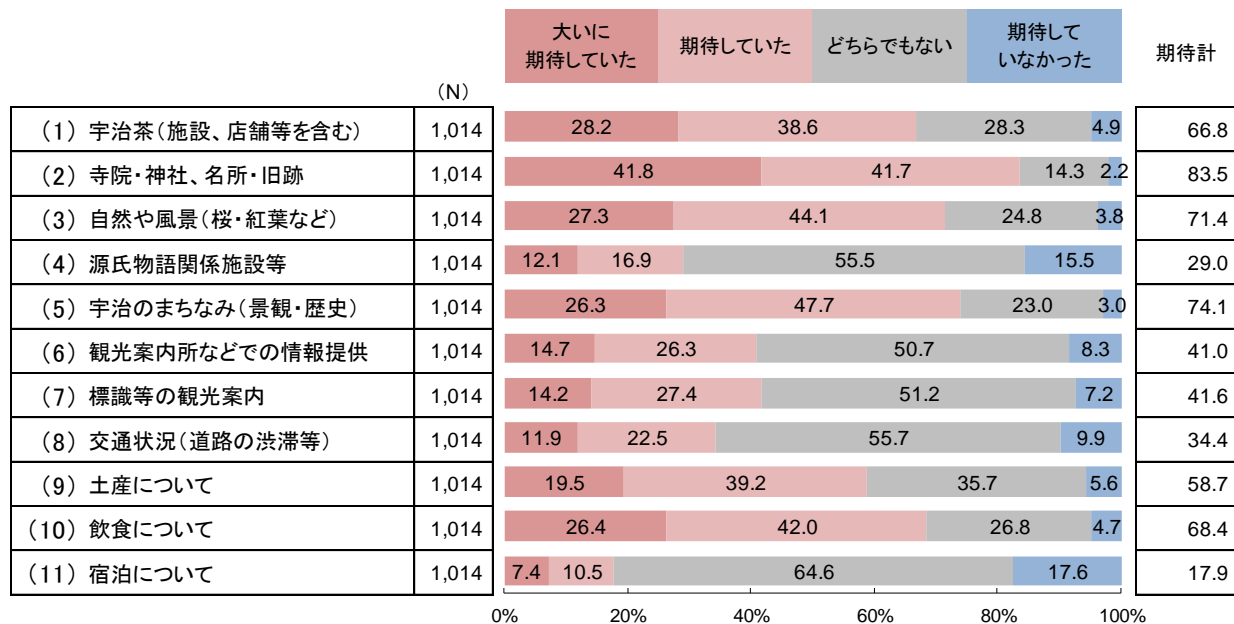
## ◆ Q26：期待度

- 期待度を前回調査と比較すると、全ての項目の“期待計”で前回調査を上回っている。特に、「宇治のまちなみ（景観・歴史）」「観光案内所などでの情報提供」「標識等の観光案内」「飲食について」は前回調査より20ポイント前後増加している。

※前回調査と今回調査で選択肢の数が異なる点を留意。

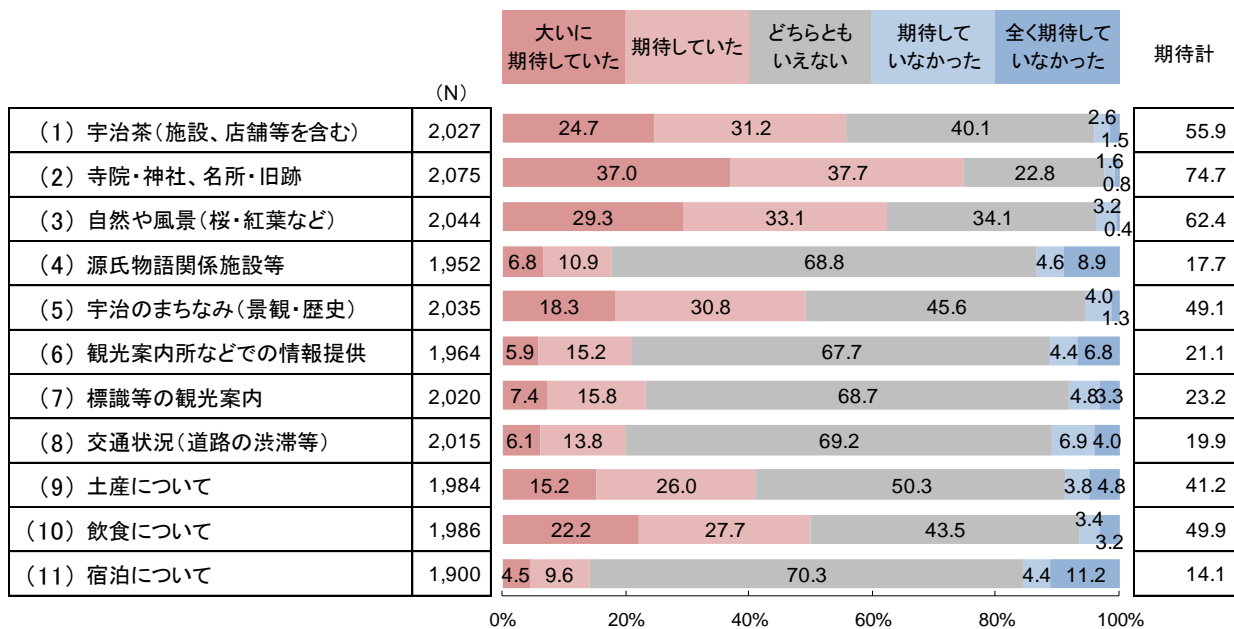
### 今回調査

※不明・無回答は除く



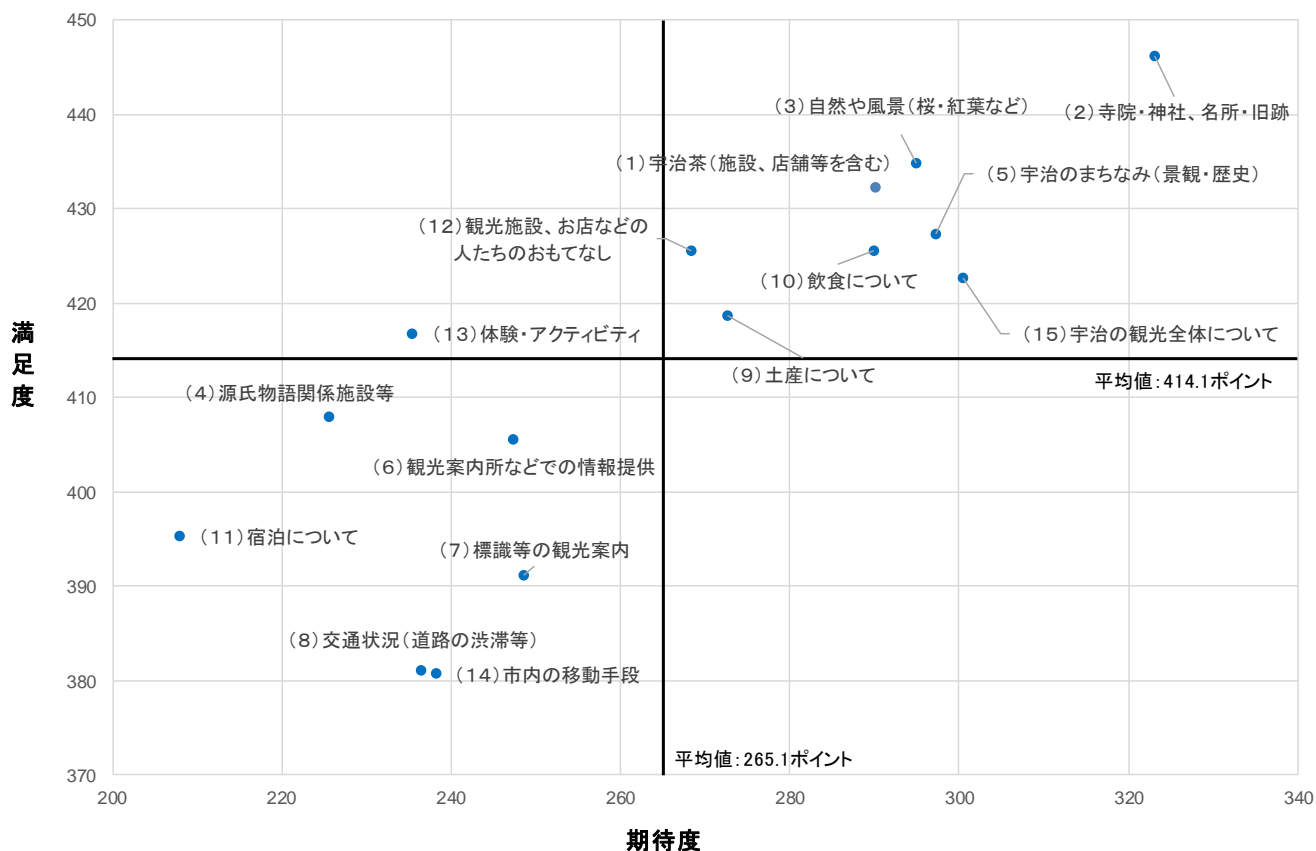
### 前回調査

※不明・無回答は除く



## ◆ Q25×Q26：満足度×期待度

- 満足度×期待度のクロスチャートを見ると、満足度、期待度ともに平均値を上回っているものは、「宇治茶」「寺院・神社、名所・旧跡」「自然や風景」「宇治のまちなみ」「土産について」「飲食について」「観光施設、お店などの人たちのおもてなし」となっている。  
一方、「標識等の観光案内」「交通状況」「市内の移動手段」といった移動に関わる項目は、満足度、期待度共に平均値を下回っている。  
「宇治の観光全体について」は満足度、期待度共に平均値を上回り、総合評価は高い。



### ※クロスチャートの算出方法について

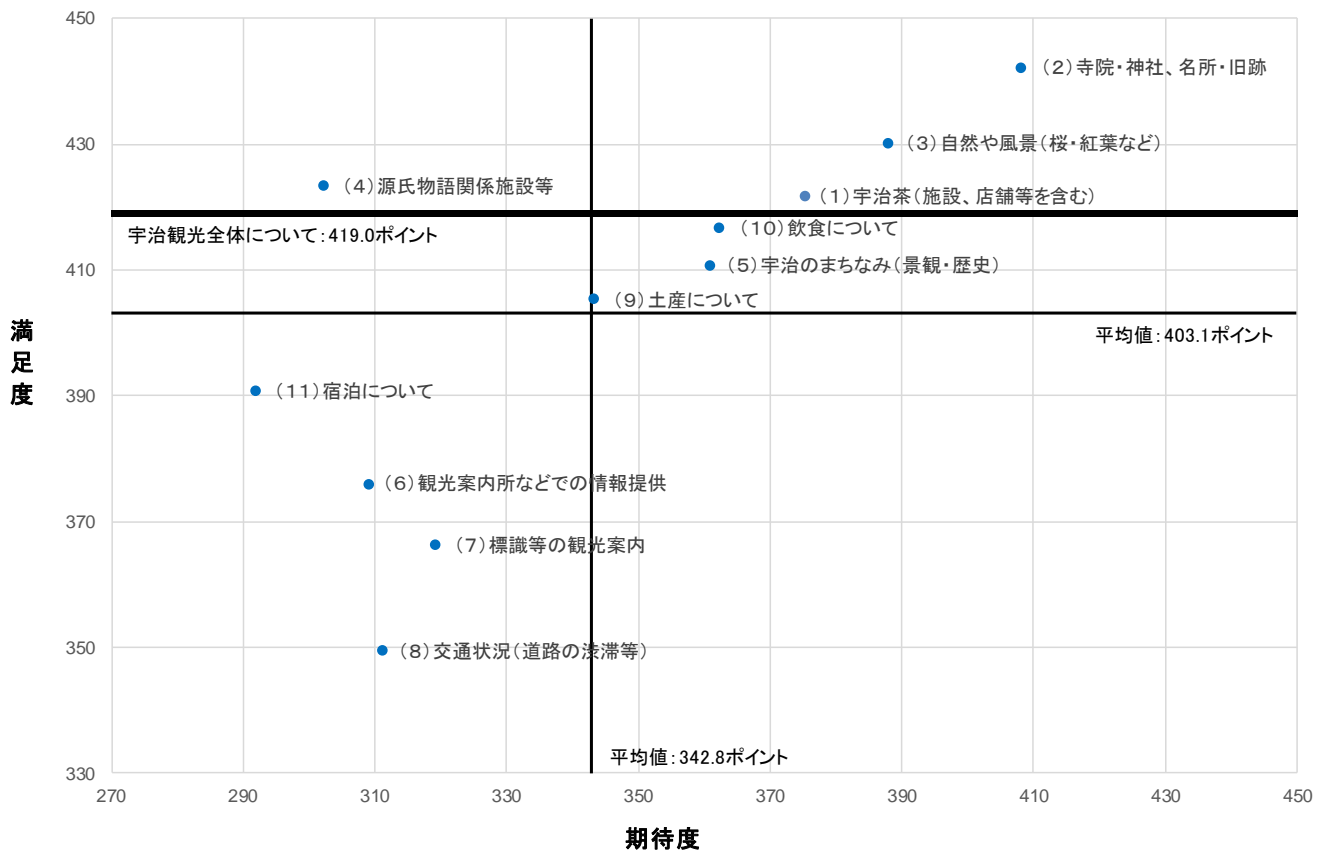
満足度 (Y 軸) : 「とても満足」を5点、「満足」を4点、「どちらでもない」を3点、「不満」を2点、「とても不満」を1点とし、割合に掛けて合計した数値

期待度 (X 軸) : 「大いに期待していた」を4点、「期待していた」を3点、「どちらでもない」を2点、「期待していなかった」を1点とし、割合に掛けて合計した数値



## ◆ 参考) Q25×Q26：満足度×期待度（前回調査）

- 満足度×期待度のクロスチャートを見ると、満足度、期待度共に平均値を上回っているものは、「宇治茶」「寺院・神社、名所・旧跡」「自然や風景」「宇治のまちなみ」「土産について」「飲食について」となる。



### ※クロスチャートの算出方法について

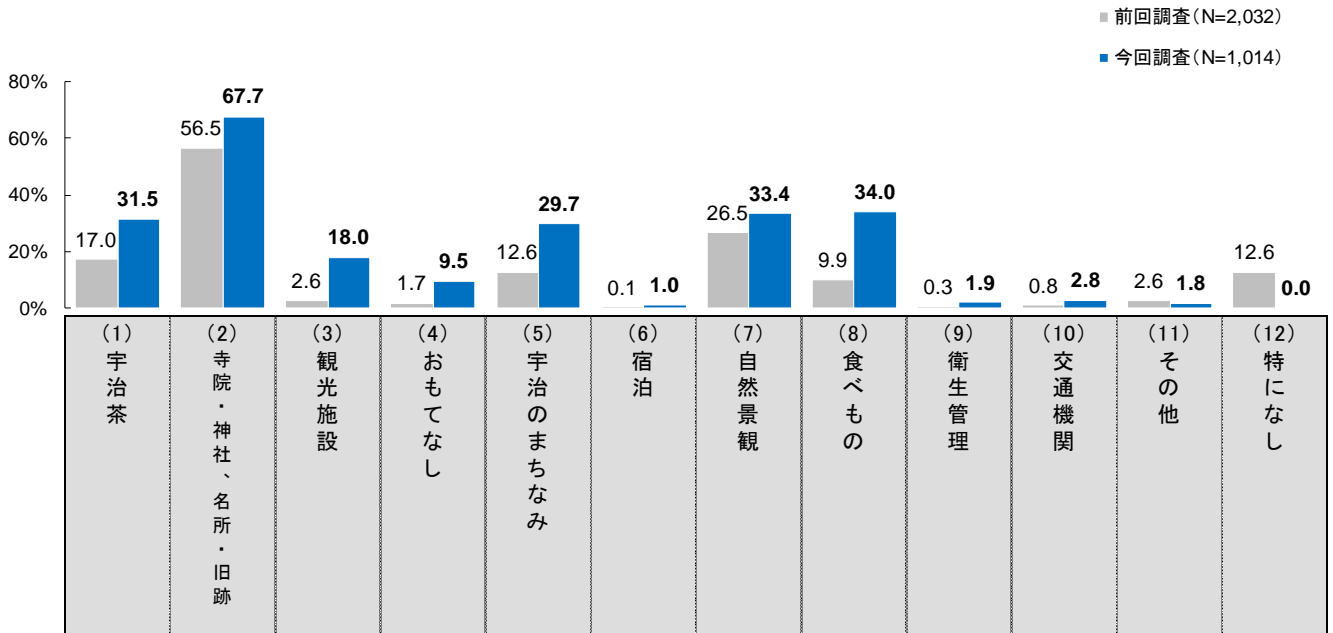
満足度 (Y 軸) : 「とても満足」を5点、「満足」を4点、「どちらでもない」を3点、「不満」を2点、「とても不満」を1点とし、割合に掛けて合計した数値

期待度 (X 軸) : 「大いに期待していた」を5点、「期待していた」を4点、「どちらでもない」を3点、「期待していなかった」を2点、「全く期待していなかった」を1点とし、割合に掛けて合計した数値  
 今回調査は4段階聴取のためあくまで参考値

## ◆ Q27：心に残ったこと・場所《複数回答》

- 心に残ったこと・場所についてみると、「寺院・神社、名所・旧跡」が67.7%と最も高く、次いで、「食べ物」が34.0%、「自然景観」が33.4%、「宇治茶」が31.5%、「宇治のまちなみ」が29.7%と続く。  
 前回調査と比較すると、「寺院・神社、名所・旧跡」「観光施設」「宇治のまちなみ」など場所や景観に関する項目に加え、「宇治茶」「食べ物」の食関連の項目で10ポイント以上増加している。

※不明・無回答は除く



## ◆ Q28：宇治観光の良い点

- 良い点についてみると、『宇治茶』については「宇治茶が美味しかった」「お茶が良い・好き」という意見が多くみられる。『自然景観』については「自然がきれい・豊か・良い」「宇治川・宇治橋が好き／きれい」、『観光施設』については「平等院の展示・庭園・鳳凰堂がきれい」「神社・仏閣が良い」、『宇治のまちなみ』については「まちなみがきれい・良い」「昔の街並み」という意見が多くみられる。

### 【良い点】

宇治茶	
宇治茶が美味しかった	49
お茶が良い・好き	28
お茶・お茶屋が多い	14
お茶の香りと雰囲気	5
自分で点てる抹茶体験	4
お茶を購入した	4
本格的な抹茶が味わえる	4
お茶の飲み方を教わった	1
お茶に親しみがわいた	1
お茶屋の雰囲気が良い	1

自然景観	
自然がきれい・豊か・良い	138
宇治川・宇治橋が好き／きれい	25
自然を感じる・近くにある	13
街・歴史と自然との調和	5
景観が守られている	4
空気がきれい	3
静かな景色／のどかな風景	3
景色・風景が良い・きれい	2
季節ごとの景色があって良い	1
山がきれい・良い	1

観光施設	
平等院の展示・庭園・鳳凰堂がきれい	96
神社・仏閣が良い	25
観光地豊富／神社・寺が多い	16
萬福寺の景観がすばらしい	13
源氏物語ミュージアムが良かった	7
歴史ある神社・仏閣・建造物	5
ゆっくり見れた	4
寺は風情がある	4
施設・観光地がきれい	3
寺・施設が広い	3
寺での体験	2
冷房完備の観光施設がある	2
空いている観光施設がある	2
神社が整備されている	1
宇治上神社が良かった	1
寺に手軽に行ける	1
縣神社が良い	1
天ヶ瀬ダムが美しい	1
有名な寺がある	1
茶づな	1

宇治のまちなみ	
まちなみがきれい・良い	89
昔の街並み	12
のんびりとした街並み	5
落ち着いた街並み	5
街並みの雰囲気が良い	3
情緒・風情がある	3
過ごしやすい街並み	2
静かな街並み	2
街並みが楽しい	1

## ◆ Q28：宇治観光の良い点

- その他、「歴史を感じられた／歴史がある」、「ごはん・スイーツがおいしい」、「観光エリアの広さ、まわりやすい」、「行きやすい／近い」という意見もみられる。また、『おもてなし・対応』については「対応が良い」「案内板・地図がある、案内がわかりやすい（新設）」という声や「きれい」、「店・土産物屋が良い」、「混雑していない・空いている」、「のんびり／落ち着いた／ゆっくりした／のどか」「静か」という意見がみられる。

### 【良い点】

歴史・文化	
歴史を感じられた／歴史がある	27
世界遺産	4
国宝を見られる	3
文化	2
源氏物語	2
文化財がある	2
歴史の勉強になる	1
歴史的な行事	1

食べもの	
ごはん・スイーツがおいしい	57
食べ物・スイーツが良い・ある	20
食べ物・スイーツが多い／いろいろな食べ物	13
茶そばがある・良い・おいしい	4
飲食店が空いている	1
観光ゲスト	1
外に席がある	1
低価格	1
飲食店の雰囲気が良い	1
薬膳料理ジャスミンがいい	1

観光地の規模	
観光エリアの広さ、まわりやすい	12
観光地エリア間の近さ／まとまっている	12
徒歩圏内	11
駅から観光地が近い	7

行きやすさ	
行きやすい／近い	11
交通・アクセスの良さ	6

おもてなし・対応	
対応が良い	58
案内板・地図がある 案内がわかりやすい(親切)	20
おもてなしが良い	3
休憩所	2
トイレに困らない	1
暑さ対策	1

きれい(具体的表記なし)	
きれい(具体的表記なし)	16
ゴミがない	1

店舗・物販	
店・土産物屋が良い	4
店がたくさんある	4
商業店がなくて良い	2
店がきれいになっていた	1
気軽に買える	1
価格帯	1
京都らしいものが買える	1
駅前に店がある	1

空いている	
混雑していない・空いている	28
程よい人混み	2
外国人がいない	2

静か	
のんびり／落ち着いた／ゆったりした／のどか	19
静か	13

## ◆ Q28：宇治観光の良い点

- その他の意見では、「良い・良いところ」「雰囲気が良い」という意見や、「道が整備されている」「アニメ聖地がある」という意見がみられる。

### 【良い点】

その他	
良い・良いところ	18
雰囲気が良い	9
駐車場が多い	7
風情がある	6
楽しかった	6
道が整備されている	5
響け！ユーフォニアムがある	4
涼しい	3
アニメ聖地がある	3
道のりがわかりやすい/店の場所がわかりやすい	3
街歩きしやすい	3
京都らしい	3
観光地化している	2
普通	2
イベントがある	2
広い・広々	2
いろいろある	2
犬と一緒に観光できる	2
まだこれから	2

また行きたい	2
ルールを守る人が多い	1
駐車場が安い	1
駐車場が広い	1
昔ながらの景観／歴史ある	1
高い建物がない	1
和に触れられる	1
地元の生活に触れられる	1
バス料金が安くなった	1
シンプル	1
有名なものがたくさんある	1
外観が損なわれていない	1
京の七夕がきれい	1
観たいものが観られた	1
御朱印	1
駐輪場がある	1
本物に触れられる	1
いつも通り	1

## ◆ Q28：宇治観光の残念な点

- 残念な点についてみると、『寺院・神社、名所・旧跡』について「観光地が少ない」「社寺まで遠い／各所間の距離がある」という意見が多くみられる。その他、一部で「流行を取り入れすぎて軽い印象」「店の待ち時間が長い／店が混雑して利用できなかった」「宿泊施設が少ない」という意見や『おもてなし』については「案内が少ない／わかりにくい」「閉店時間が早い」という意見もみられる。

### 【残念な点】

寺院・神社・名所・旧跡	
観光地が少ない	10
社寺まで遠い／各所間の距離がある	7
雨のため、橋が渡れなかった	6
平等院が閉まっていた	4
源氏物語ミュージアムが休館日	4
平等院の道が悪い	3
天ヶ瀬ダムまでの道が整備されていない／アクセス手段がない	3
鳳凰堂での見学制限・見せ方	3
平等院が小さい	2
平等院がよくなかった	2
平等院の拝観料が高い	2
源氏物語ミュージアムの展示が少ない	2
萬福寺の場所がわかりにくい	2
源氏物語ミュージアムが離れている	1
源氏物語ミュージアムでの土産が少ない	1
宇治上神社の看板前が工事中	1
お茶の資料館があれば良い	1
子供向けの施設がない	1
宇治川を眺められる日帰り温泉が欲しい	1

宿泊施設	
宿泊施設が少ない	3
ホテルの窓が湿気で見えない	1

おもてなし	
案内がない・少ない／わかりにくい	23
閉店時間が早い	14
接客対応	12
ベンチ・休憩所がない	12
日よげがない	7
トイレが少ない	2
定休日・お盆休みがあった	2
ミストがほしい	1
ゴミ箱がない	1
暑いのでマスク外しの呼びかけをしてほしい	1
喫煙所がない	1
南門前駐車場のトイレの石鹸がとても薄い	1
両替機がない	1

宇治のまちなみ	
流行を取り入れすぎて軽い印象	2
京都らしさがほしい	1
統一感がない	1

混雑	
店の待ち時間が長い／店が混雑して利用できなかった	8
人が多くて混雑していた	7
平等院見学の待ち時間が長い／諦めた	7

## ◆ Q28：宇治観光の残念な点

- 『食べもの』『店舗・物販』については「飲食店が少ない」「店が少ない」、『管理・整備』については「駅が汚い」、『交通機関』については、「交通手段の充実／交通の便が悪い・ない」「渋滞・道が混んでいる」という意見がみられる。

### 【残念な点】

食べもの	
飲食店が少ない	14
値段が高い	4
飲食店が良くない	3
お茶以外の名物がわからない	2
すぐに売り切れで食べられなかった	1
コーヒーが飲めない	1
犬と一緒に食べられる飲食店がない	1
オープンテラスの充実	1
茶蕎麦がおいしくない	1
函館寿司がおいしくない	1
普茶料理は予約が必要だった	1
抹茶スイーツを増やしてほしい	1
気に入りの団子を見つけられなかった	1

店舗・物販	
店が少ない	8
土産の種類が少ない	2
質の高い土産物・店がない	2
値段が高い	2
気軽に入れない	1
若者向けの店が多い	1
朝早いと店が開いていない	1

管理・整備	
駅が汚い	10
橋の蜘蛛の巣	2
道の整備	2
手入れされていない施設がある	1
雑草の処理	1
ゴミ	1
お地藏さんの掃除	1
自動販売機が汚い	1

交通機関	
交通手段の充実(バスなど)／交通の便が悪い・ない	51
渋滞・道が混んでいる	13
道路状況が悪い・複雑	12
駐車場代が高い／駐車場代が有料	11
道路が狭い	8
狭い道・歩道に車が入ってくる	8
駐車場が見つからない・わかりにくい	4
JRと京阪の駅間が遠い	4
駅から遠い	4
遠い	4
運転があらい	4
車移動は不便	3
レンタサイクルがない	3
信号が長い	3
駐車場が少ない・狭い・混んでいる	2
駐輪場がない	2
交通ルールを守らない	2
HPIに駐車場情報がほしい	1
バスルートがわかりにくい	1
大きな道が渡りにくい	1
バスの移動が時間通りではない	1
自転車道がない	1
歩行者用道路	1

## ◆ Q28：宇治観光の残念な点

- その他の意見では、「暑い」「雨が降ってきた／天気が悪い」など天候に関する意見や、「お茶が多すぎ・お茶推しだけ／お茶以外のものがない」という意見が多くみられる。

### 【残念な点】

その他	
暑い	53
雨が降ってきた／天気が悪い	17
アンケートについて	10
お茶が多すぎ・お茶推しだけ／お茶以外のものがない	9
虫が多い	5
PR・情報が少ない	5
時間がない・時間がかかる	5
京都から遠い	3
キャッシュレス化	3
お茶の認知が低い／お茶の強みが出ていない	2
目新しさがない	2
わかりにくい	2
グーグルに載っていない道がある	2
普通	2
日影がない／日なたが多い	2
お茶はどこも同じ	1
不便	1
情報収集しないと観光が難しい	1
宇治駅が二つあるのがわかりづらい	1

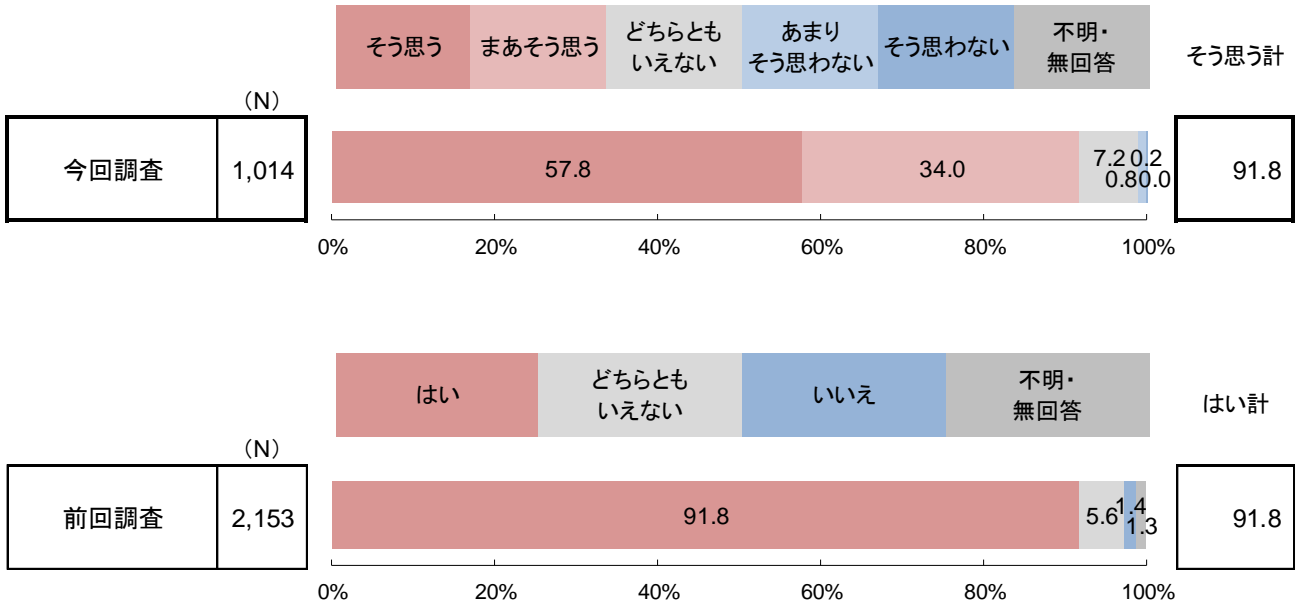
京都市内から近いけど移動が面倒	1
ベビーカーが利用しにくかった	1
階段が多い	1
景色は期待ほどではない	1
観光スポットへの距離感、所要時間が分からなかった	1
観光できる範囲が狭い	1
観光地が分散している	1
駅の施設が寂しい	1
値段が高い	1
観光客のマナーがやや悪かった	1
ATMがない	1
京阪宇治駅前のパン屋の看板を変える	1
改善してほしい	1
歴史に興味が無い	1
見つからない	1
自然が近い為、環境の影響を受けやすい	1
記憶や思い出に残りにくい	1
萬福寺行く交差点で信号点滅してたので危ない	1
きれい	1



## ◆ Q29：宇治の再来訪意向

- 宇治の再来訪意向についてみると、「そう思う」「まあそう思う」を合わせた“そう思う計”が91.8%。  
前回調査と選択肢数が異なるが、同スコアとなっている。

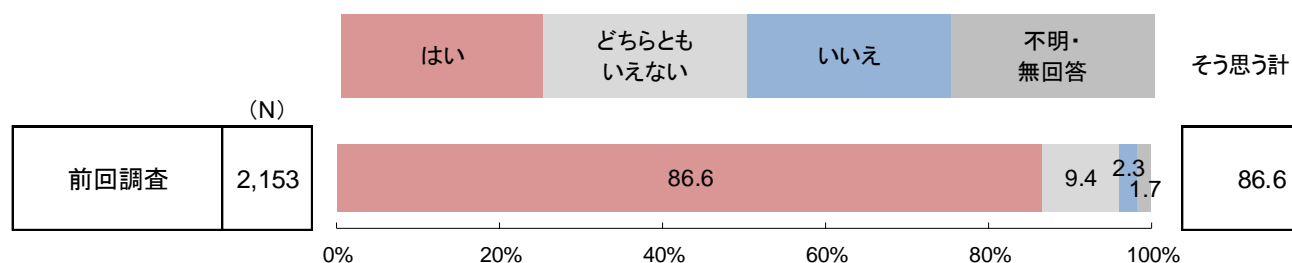
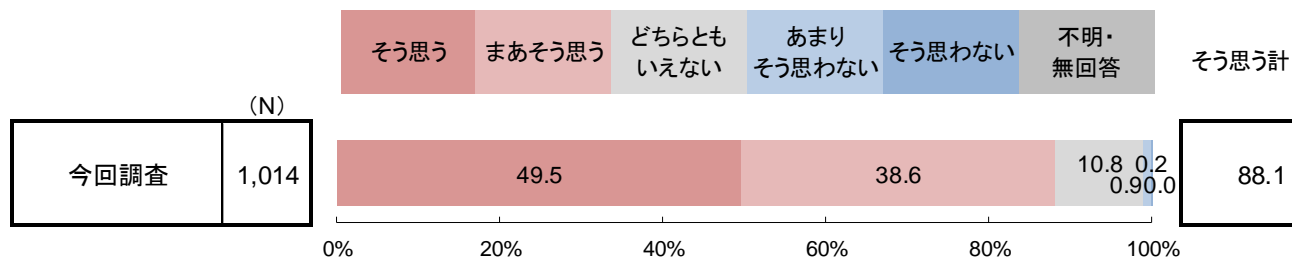
### 宇治の再来訪意向



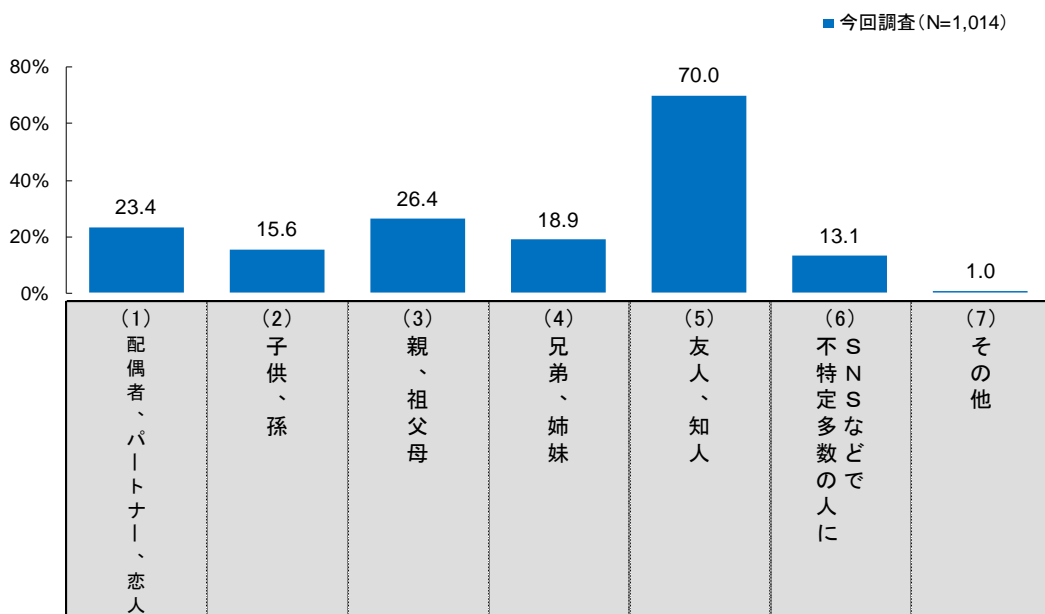
## ◆ Q30：宇治の紹介意向 ／Q31：宇治の紹介相手 《複数回答》

- 宇治の紹介意向についてみると、「そう思う」「まあそう思う」を合わせた“そう思う計”が88.1%。前回調査と選択肢は異なるが、紹介意向に大きな変化はみられない。
- 宇治の紹介相手についてみると、「友人、知人」が70.0%と最も高く、次いで「親、祖父母」が26.4%、「配偶者、パートナー、恋人」が23.4%となっている。

### 宇治の紹介意向



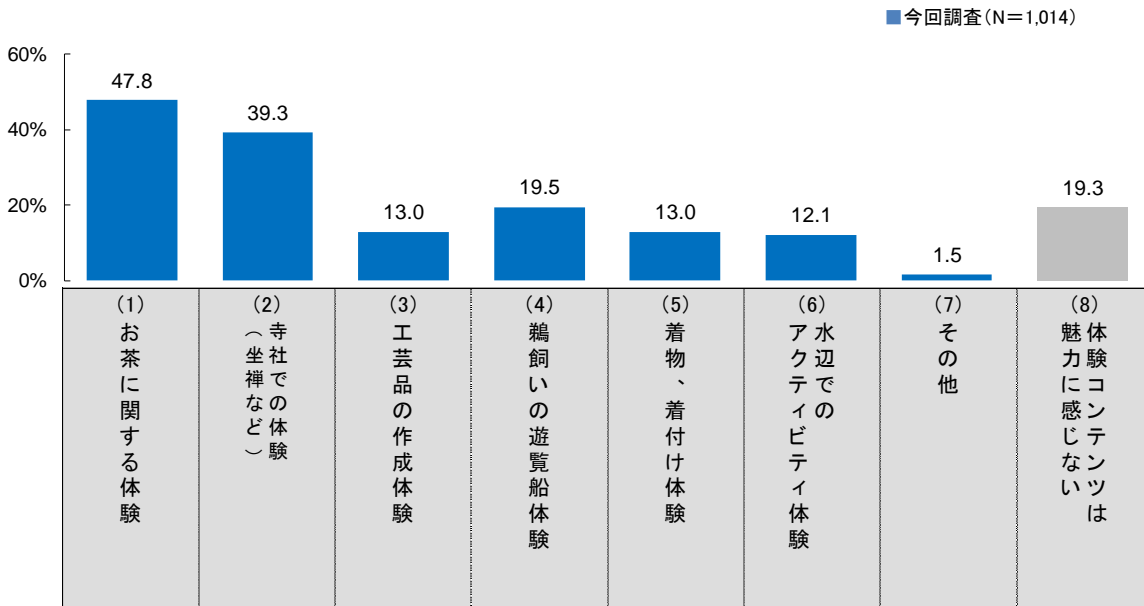
### 宇治の紹介相手



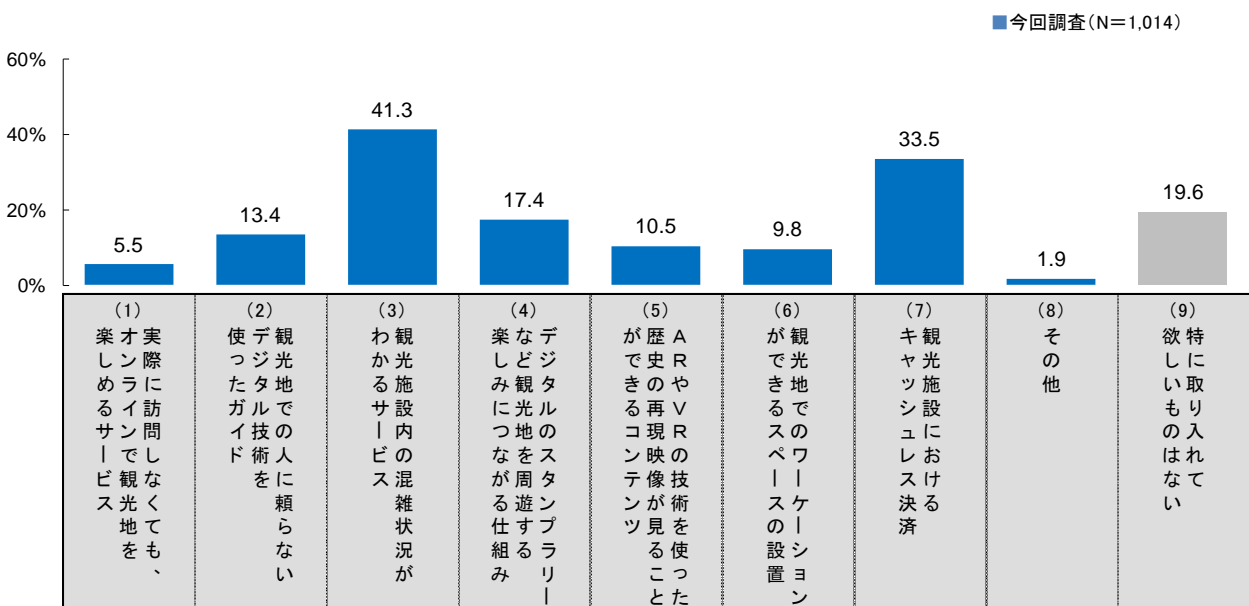
◆ Q32：宇治の体験コンテンツに対する評価《複数回答》  
 ／Q33：WITHコロナ・POSTコロナを見据えた観光施策に対する評価《複数回答》

- 宇治の体験コンテンツに対する評価についてみると、「お茶に関する体験」が47.8%と最も高く、次いで「寺社での体験（坐禅など）」が39.3%、「鶺鴒いの遊覧船体験」が19.5%と続く。
- WITHコロナ・POSTコロナを見据えた観光施策に対する評価についてみると、「観光施設内の混雑状況がわかるサービス」が41.3%と最も高く、「観光施設におけるキャッシュレス決済」が33.5%、「デジタルスタンプラリーなど観光地を周遊する楽しみにつながる仕組み」が17.4%となっている。

宇治の体験コンテンツに対する評価



WITHコロナ・POSTコロナを見据えた観光施策に対する評価



## ◆ Q34：その他意見

- その他の意見では『宇治茶』について「お茶が美味しい」、『自然や風景』について「季節の違いが楽しめる」、『寺院・神社、名所・旧跡』について「これからも歴史や文化を大切にしてほしい／伝統を守ってほしい」、『宇治のまちなみ』について「街並みが良い・きれい」、『おもてなし』について「親切な対応をしてくれる」という意見や『標識等の観光案内』が「たくさんあると嬉しい」という意見がみられる。

### 【自由記述】

宇治茶	
お茶が美味しい	4
駅に抹茶の売ってる所があれば良かった	1
茶器の購入をした	1
お茶の体験をしたい	1

宇治のまちなみ	
街並みが良い・きれい	5
雰囲気を守って欲しい	3
街の雰囲気が好き	2
昔ながらの街並み	1

自然や風景	
季節の違いが楽しめる	5
美しい景観	2
自然を保ってほしい	2
宇治川が良い	1
自然に癒される・落ち着く	1

おもてなし	
親切な対応をしてくれる	11
休憩の場が欲しい	7
閉店・閉館が早い	3
対応が良くない	2
客引きに戸惑った	1
宇治駅にゴミ箱が欲しい	1
自動販売機はもっと散らしておいてほしい	1
商店街に御手洗が欲しい	1
涼しい休憩所があるのはありがたい	1

寺院、神社・名所、旧跡	
これからも歴史や文化を大切にしてほしい／伝統を守ってほしい	3
平等院だけを訪れた	2
源氏物語関連施設が充実してほしい	2
次回は寺社仏閣を巡りたい	1
平等院が良かった	1
閉館時間が早い	1
歴史や文化に触れられた	1
宇治上神社がもっと有名になっても良い	1
宇治上神社や縣神社なども訪れてみたい	1
宇治発電所に感激した	1
観光センターで涼んだ	1
平等院の会計が2段階ではなく、まとめて払えると良い	1
平等院の中にミストが設置されていて涼しかった	1
平等院を大切に保存してほしい	1
平等院見学で感動が得られなかったのが残念	1
萬福寺は美しく整っていて静かにゆっくりと観光できた	1

標識等の観光案内	
もう少し案内がたくさんあると嬉しい	1
もう少し字を大きくしてほしい	1
派手な看板や表示だらけでない	1

アンケートについて	
あまりに質問が多い、アンケートが長い	37
アンケート担当の人、お疲れ様でした	3
アンケートの職員の方がとても良い方だった	2
アンケートをお願いしている方たちが大変そうだった	2
「意見があれば」としながら、入力しないと送信出来ない仕組みがおかしい	1
このようなアンケートで改善に向けて努力すること自体がすばらしい	1

## ◆ Q34：その他意見

- その他、『交通状況』について「駐車場が高い」、「食べ物』について「食べものが美味しい」という意見や「楽しい、満足／良いところ」「PR・情報発信をする」「アニメコラボをしてほしい」という意見がみられる。

### 【自由記述】

交通状況	
駐車場が高い	7
移動が不便	3
バスが少ない／周遊バスがほしい	2
道が狭い	2
周辺道路・駐車場の状況がわかると良い	2
駐車場が少ない	1
駐車場の改善	1
バイクの駐輪場を増やしたら良い	1
道が混んでいる	1
道の整備	1
レンタル自転車か人力車等を利用したい	1
交通機関のフリーパスがあれば良い	1
駐車スペースを広げてほしい	1
特急列車がほしい	1
無料駐車場があると行きやすい	1

食べもの	
食べものが美味しい	2
次回は抹茶のスイーツや茶蕎麦など食べたい／食事処を巡りたい	2
うな好が良かった	1
ご飯マップがあればいい	1
涼しく食べられる場所がほしい	1
京阪宇治駅前の変なパン屋を別の飲食店に変えてほしい	1
店内で食べられるところを増やしてほしい	1
美味しくない店があるからもっと頑張って欲しい	1
抹茶スイーツがおいしかった	1

満足・もう一度来たい	
楽しい、満足／良いところ	70
また来たい	37
静か・落ち着いた	3
今のままで良い	3
癒される	2
のんびりできた	2
宇治を誇りに思う	1
何処も洗練されている	1
昔の面影を残しつつ、新しい風が入っている	1
風情ある良い場所	1
留学生優待に感謝	1

情報・発信力	
PR・情報発信する	10
アニメなどの聖地をたくさんアピールしてほしい	2
お店の混雑状況や定休日が分かるようになると良い	2
鶺鴒などの情報を出して欲しい	1
観光場所間の移動時間とか分かれば計画がたてやすい	1
増水情報を目に付く場所に書いて欲しい	1

イベント・体験	
アニメコラボをしてほしい	5
1人でも気軽に体験できるもの・体験型のもがあるといい	2
スタンプラリーをしてほしい／スタンプラリーは面白い	2
響けユーフォニアムの舞台を訪れるようになった	2
おうちやまがかわいいのでイベントで会える機会を楽しみにしている	1
今注目を集めているスポーツを歴史的な街、宇治で行うなどしてほしい	1
組みひもやでの体験もしてみたい	1

## ◆ Q34：その他意見

- その他の意見は、「キャッシュレス化を進める」「店の数を増やす」という意見がみられる。

### 【自由記述】

その他	
ありがとう／お疲れ様	13
これからも宇治市の観光産業を盛り上げてほしい／頑張してほしい	11
キャッシュレス化を進める	5
店の数を増やす	3
静かな雰囲気であってほしい	2
人が少なくてよい	2
宇治に光明あれ	2
散歩をする程度で今からゆっくり観光する	2
暑い	2
wifiがほしい	1
暑さ対策があると良い	1
アパホテルを誘致してほしい	1
犬と遊べる場所がほしい	1
キャンピングカー等で泊まれる場所を作してほしい	1
とても、迷惑。	1
ホテルが少ない	1
宇治ブランドは確立されている	1

宇治茶以外にもコレと言うものが有ればよい	1
雨だったので散策が出来なかった	1
京都から近い	1
京都市内と同じ感覚で観光にきてしまうのが課題だった。知っていれば不便さを楽しめる	1
今回は時間がなかった	1
写真を撮れるところが増えると良い	1
暑いのでアーケードがあれば良い	1
暑いので体調管理をしっかりしたい	1
商店街のおまつりに居合せて素敵な雰囲気だった	1
小さい街で観光しやすい	1
盛り上がりがない気がする	1
中書島の乗り換えまでには終わった	1
天気が良い日なら観光しやすい	1
独自性があると良い	1
賑わいが戻っているようでよかった	1
日陰ができるスポットをつくってほしい	1

京都観光における宇治のイメージ調査  
《対面聞き取り調査》

## 1. 調査概要



## ◆ 調査概要

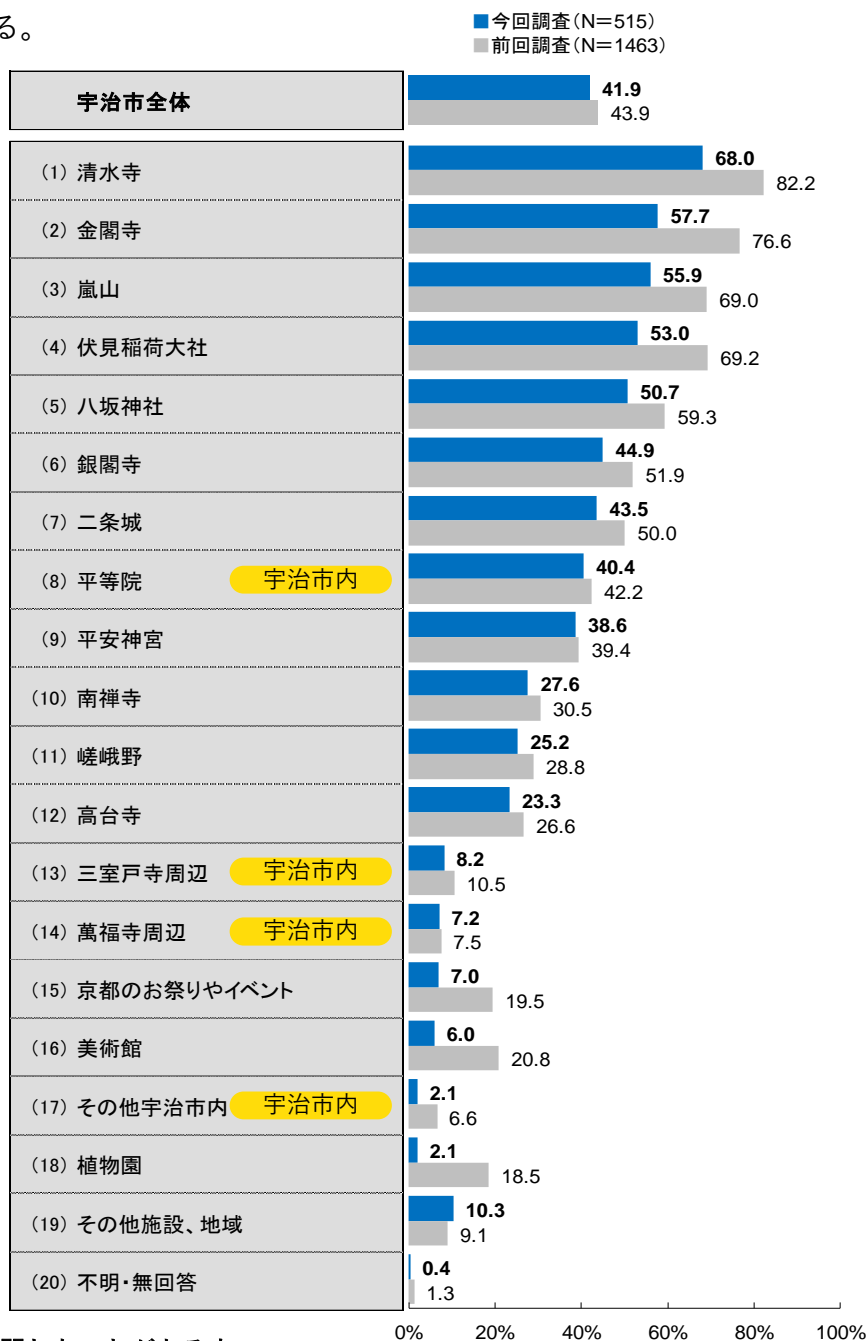
<b>調査目的</b>	京都市内に訪れた日本人観光客の観光目的や宇治市の訪問予定、イメージ等について確認することで、今後の観光振興計画の策定に向けた基礎的データを取得する。
<b>調査手法</b>	調査員による対面聞き取り調査 (自入力式アンケート)
<b>調査対象者条件</b>	◇京都観光に訪れた観光客
<b>集計サンプル数</b>	515s
<b>調査実施期間</b>	2022年9月3日(土)、4日(日)、10日(土)、11日(日)、17日(土)、18日(日)、23日(金)
<b>調査地域</b>	京都駅

## 2. 調査結果サマリー

# ◆ 調査結果サマリー

## 訪問地について

- 宇治市全体を訪問したことがある割合は、**41.9%**と前回よりやや減少している。宇治市内の訪問地の中では「平等院」が最も多く40.4%。また、宇治市を訪れたことのある人のうち、96.3%が「平等院」を訪問しているが、その他の宇治市内の訪問地の割合は少ないため、「平等院」と合わせて周遊してもらえよう工夫が必要と考えられる。



### ■ 宇治市を訪問したことがある人

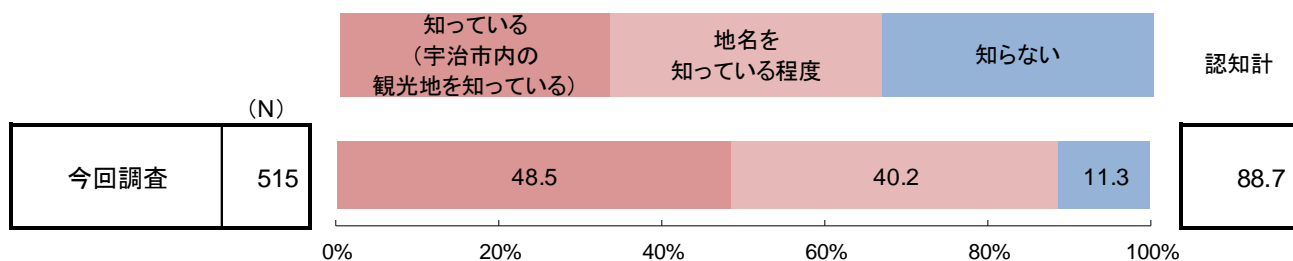
	件数(件)	割合(%)
平等院	208	96.3
三室戸寺周辺	42	19.4
萬福寺	37	17.1
その他の宇治市内	11	5.1
宇治を訪れたことがある人(N数)	216	

※ 「宇治市を訪問したことがある人」は「平等院」「三室戸寺周辺」「萬福寺」「その他宇治市内」を選択した方の総数

# ◆ 調査結果サマリー

## 宇治市の認知について

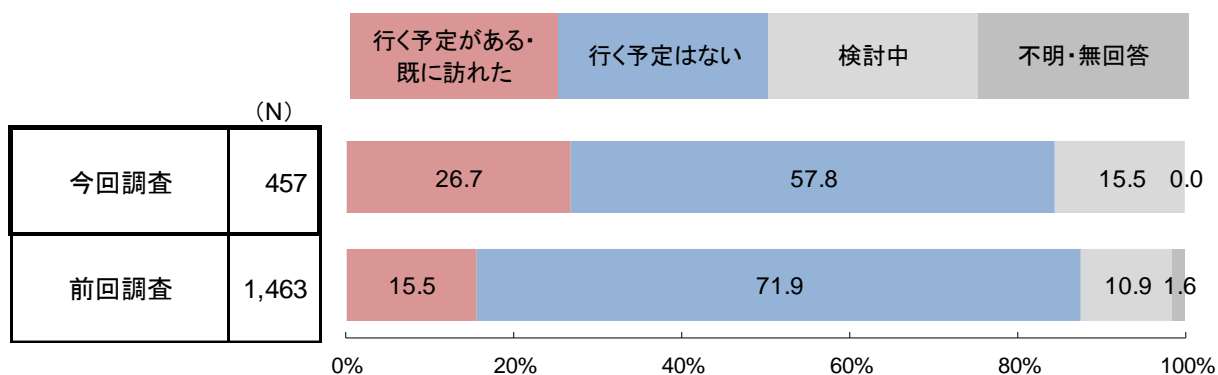
- 宇治市を「知っている（宇治市内の観光地を知っている）」は48.5%と半数近くを占め、「地名を知っている程度」を合わせた認知計は88.7%となっている。今後は「地名を知っている程度」の人に、宇治市内の観光地についても知ってもらう必要がある。



## 宇治市への訪問について

※宇治市認知者ベース

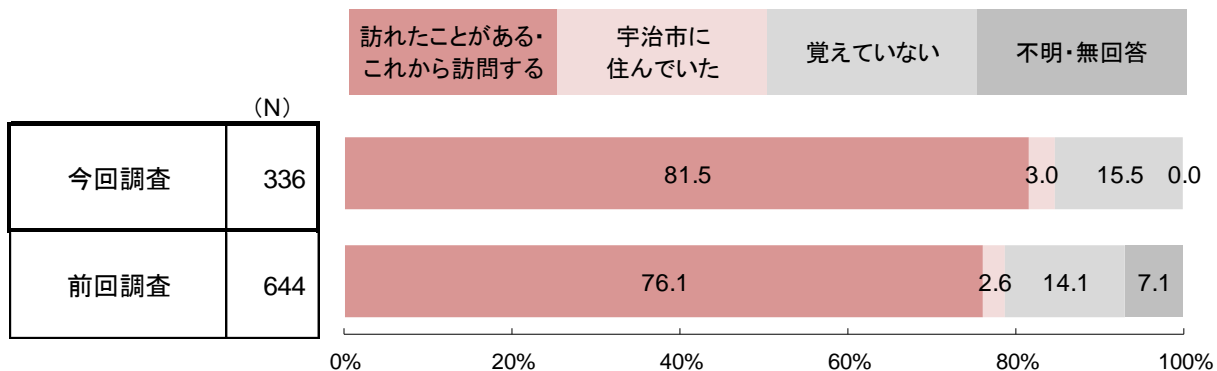
- 宇治市に「行く予定がある・既に訪れた」割合は26.7%となり、前回調査の15.5%から10%以上増加している。
- 宇治市を「訪れたことがある・これから訪問する」は81.5%となり、前回調査の76.1%から5%程度増加している。



※前回調査は全員聴取

※宇治市認知者ベース

※参考) 「宇治市を訪れたことはない」を除く

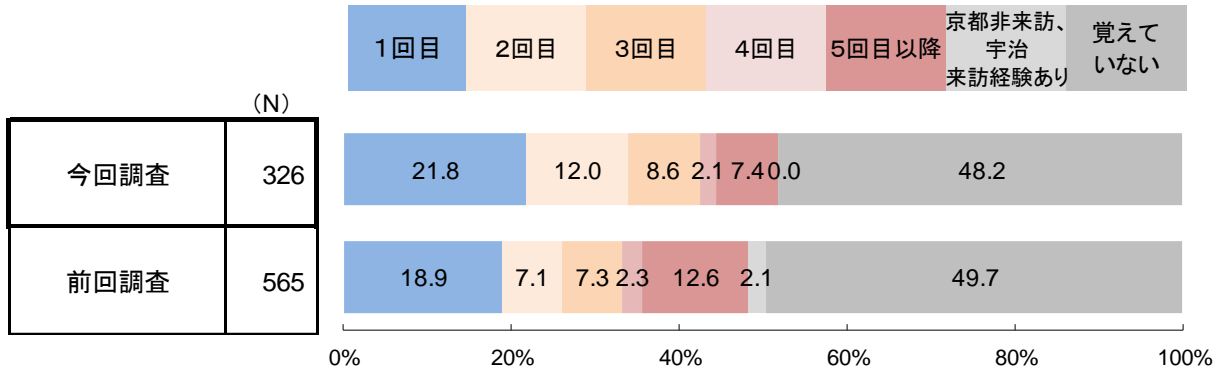


# ◆ 調査結果サマリー

## 何回目の京都観光で宇治を訪れたか

- 宇治市を訪れたのが京都観光の「1回目」の人は21.8%、「2回目」は12.0%、「3回目」は8.6%と、それぞれ前回調査の数値を上回っている。  
1～3回目の京都観光で、宇治市を訪問する人が増えており、京都観光における宇治市の人気が高まっていると考えられる。

※宇治市訪問経験者・予定者ベース（不明・無回答は除く）

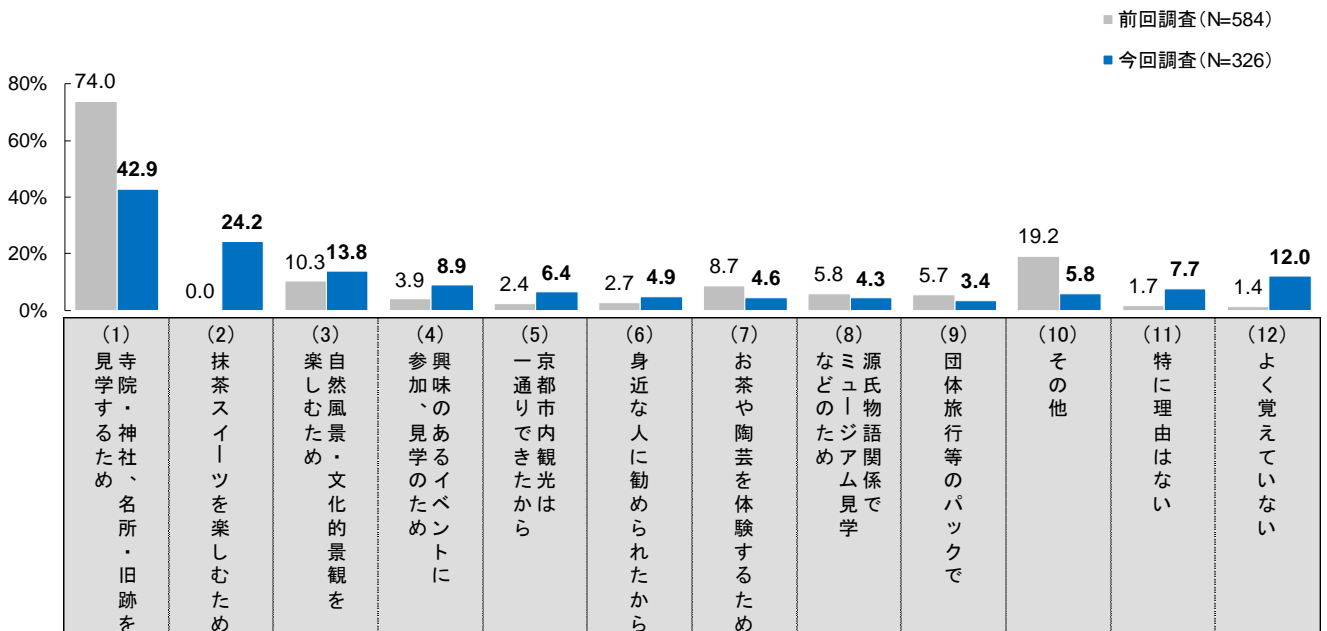


※今回調査は「京都非来訪、宇治来訪経験あり」非聴取

## 宇治訪問の目的

- 宇治訪問の目的は「寺院・神社、名所・旧跡を見学するため」が42.9%と最も多く、次いで今回調査から追加となった「抹茶スイーツを楽しむため」が24.2%で続く。  
今後は抹茶スイーツを活かした誘客や、自然風景・文化的景観を活かしたイベント開催などの施策をさらに強化していくことが考えられる。

※宇治市訪問経験者・予定者ベース（不明・無回答は除く）

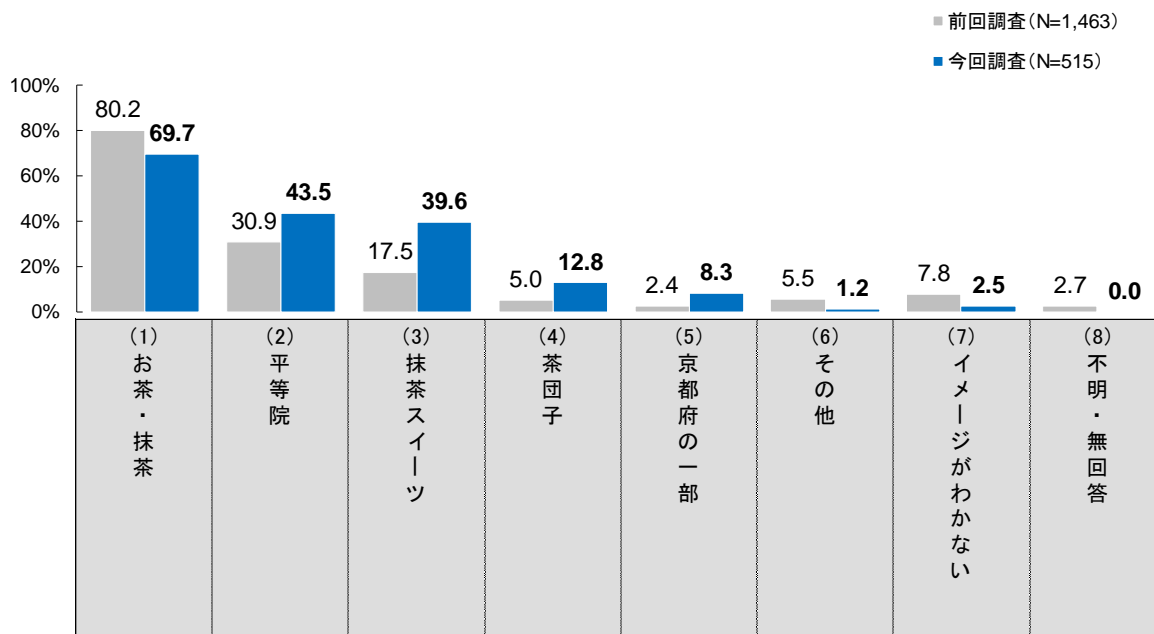


※前回調査は「抹茶スイーツを楽しむため」非聴取

## ◆ 調査結果サマリー

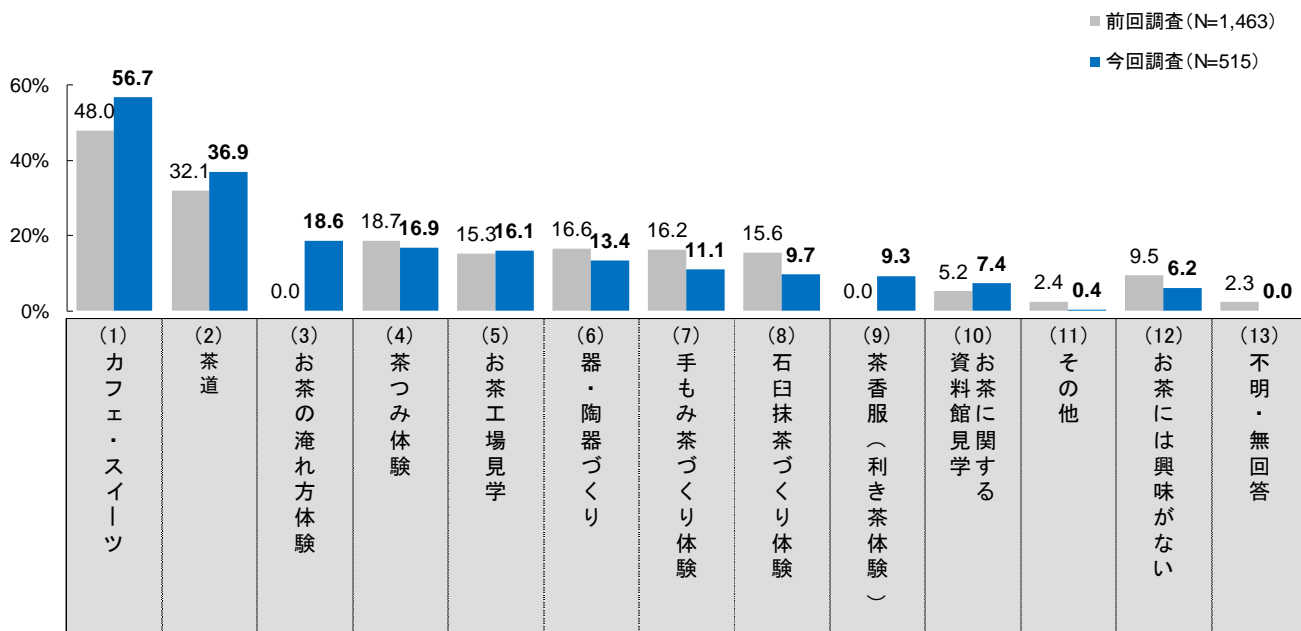
### 宇治のイメージ

- 宇治のイメージは「お茶・抹茶」が最も高いが、前回調査と比べると約10%減少。一方、前回よりも「抹茶スイーツ」は約20%、「平等院」は約10%増加していることから、宇治市外の人へ向けての情報発信が以前よりできていると考えられる。



### 宇治のお茶に関する興味

- 宇治のお茶に関する興味として、「カフェ・スイーツ」が最も高く、前回の数値を10%以上上回っている。また、「茶道」や今回調査から追加となった「お茶の淹れ方体験」の興味も高く、全体的にみてもお茶に関する興味は高いことが伺える。



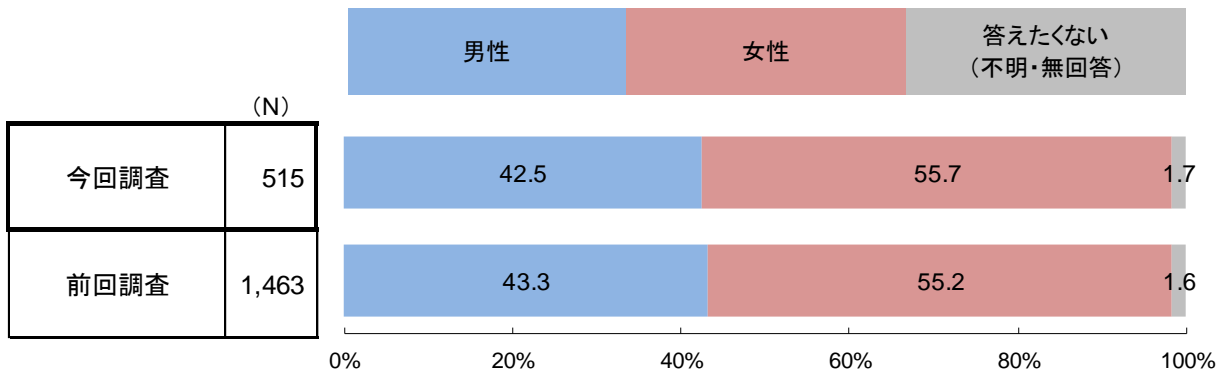
※前回調査は「茶香服（利き茶体験）」「お茶の淹れ方体験」非聴取

### 3. 調査結果の詳細

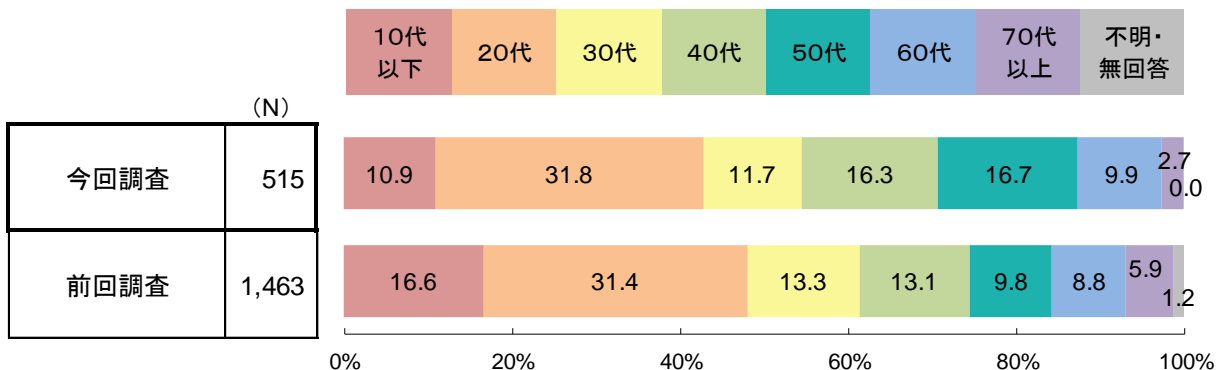
## ◆ 対象者プロフィール

- 性別についてみると、「男性」が42.5%、「女性」が55.7%となり、前回調査と大きな変化はみられない。
- 年代についてみると、「10代以下」が10.9%、「20代」が31.8%、「30代」が11.7%、「40代」が16.3%、「50代」が16.7%、「60代」が9.9%、「70代以上」が2.7%。前回調査と比較すると、『40代以上』の中高年層がやや増加する一方で、「10代以下」がやや減少している。

### Q1.性別



### Q2.年代

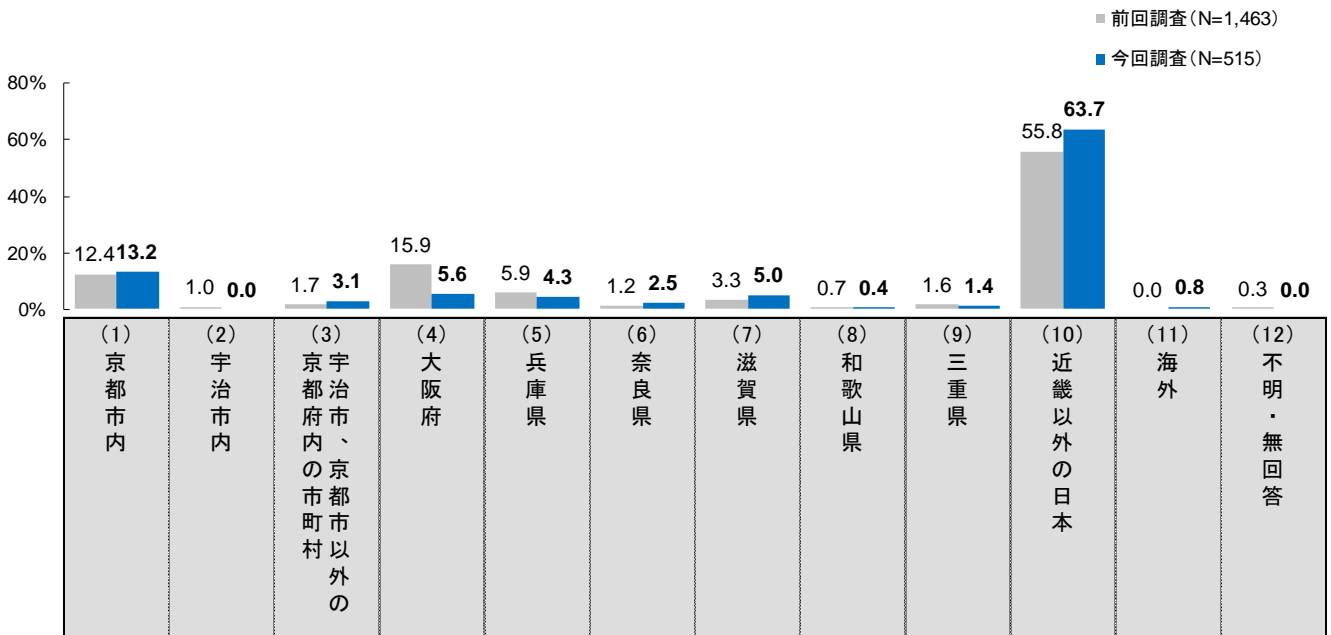




## ◆ 対象者プロフィール

- 居住地についてみると、「近畿以外の日本」が63.7%で最も高く、近畿圏内では「京都市内」が13.2%となっている。前回調査と比較すると、「近畿以外の日本」がやや増加する一方で、「大阪府」は5.6%とやや減少している。

### Q3.居住地



※前回調査は「近畿以外の日本、あるいは海外」で聴取

## ◆ 対象者プロフィール

- 近畿以外の日本の内訳は、「東京都」が90件、「愛知県」が32件、「神奈川県」が29件となっている。
- 海外の内訳は、「インドネシア」「ベトナム」「韓国」「中国」がそれぞれ1件となっている。

### 近畿以外の日本

(単位：件)

北海道地方		中部地方		中国地方	
北海道	9	新潟県	3	鳥取県	0
東北地方		富山県	5	島根県	2
青森県	1	石川県	2	岡山県	2
岩手県	4	福井県	3	広島県	10
宮城県	5	山梨県	1	山口県	5
秋田県	1	長野県	6	九州地方	
山形県	0	岐阜県	5	福岡県	15
福島県	4	静岡県	15	佐賀県	1
関東地方		愛知県	32	長崎県	3
茨城県	9	関西地方		熊本県	4
栃木県	2	三重県	0	大分県	1
群馬県	5	滋賀県	0	宮崎県	1
埼玉県	14	和歌山県	0	鹿児島県	3
千葉県	18	四国地方		沖縄県	2
東京都	90	徳島県	1		
神奈川県	29	香川県	7		
		愛媛県	7		
		高知県	1		

### 海外

(単位：件)

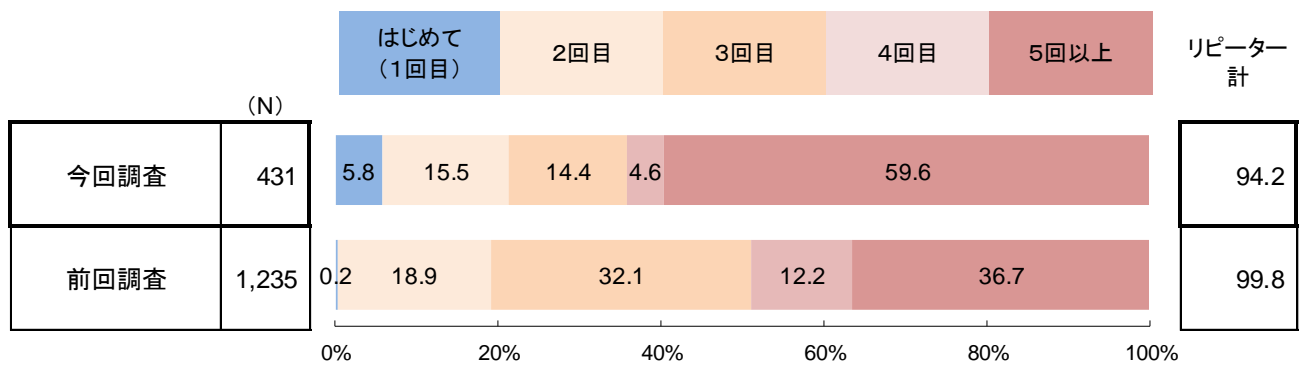
インドネシア	1
ベトナム	1
韓国	1
中国	1

## ◆ Q4：京都の来訪回数

- 京都の来訪回数についてみると、「5回以上」（59.6%）が6割を占め、「2回目」が15.5%、「3回目」が14.4%と続き、「リピーター計」は94.2%。一方、初来訪者は5.8%となっている。前回調査と比較すると、「5回以上」が大きく増加、初来訪者もやや増加している。

### 京都の来訪回数

※京都非在住者ベース（不明・無回答は除く）

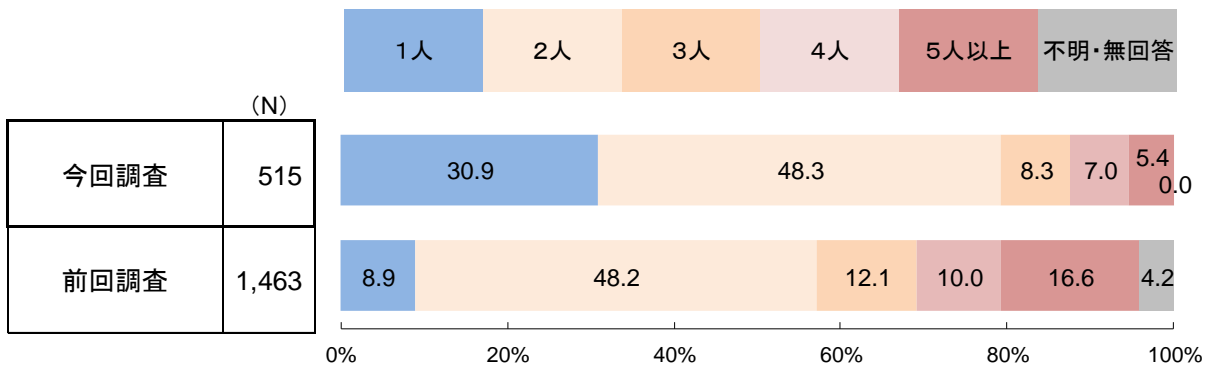


※前回調査は全員聴取

## ◆ Q5：来訪同伴者

- 来訪人数についてみると、「2人」が48.3%と最も多く、「1人」が30.9%で続く。前回調査と比較すると、「1人」が大きく増加。一方、「3人以上」は20.7%と前回調査の38.7%を大きく下回り、少人数での来訪が増加しており、新型コロナウイルス感染症の影響も考えられる。

### 来訪人数

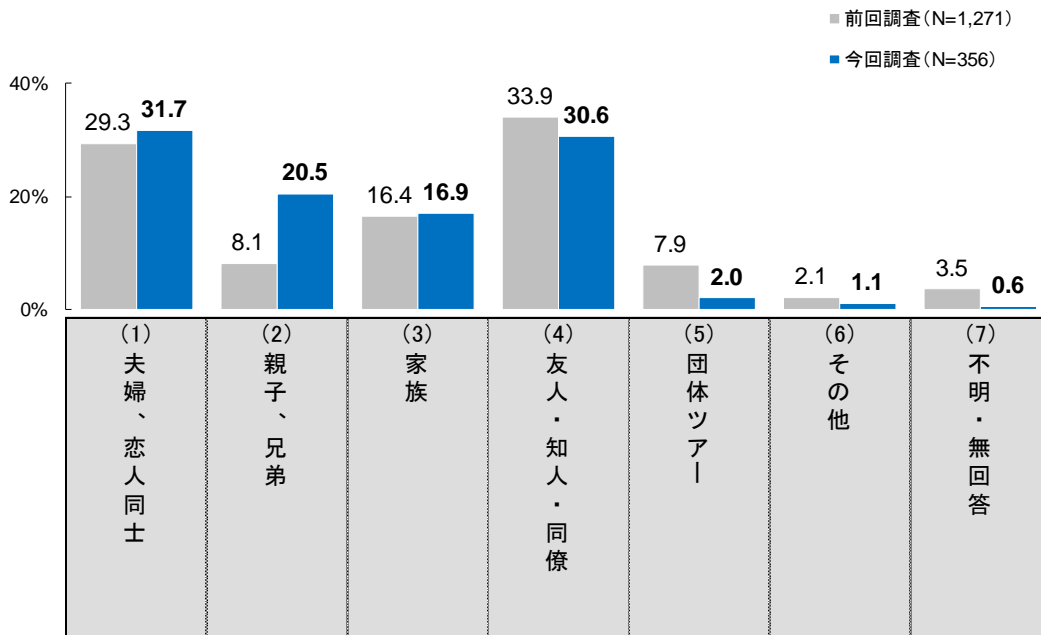


## ◆ Q6：来訪同伴者《複数回答》

- 来訪同伴者についてみると、「夫婦、恋人同士」が31.7%で最も高く、「友人・知人・同僚」（30.6%）が僅差で続く。以下、「親子、兄弟」が20.5%、「家族」が16.9%となっている。  
 前回調査と比較すると、「親子、兄弟」が10ポイント以上増加。  
 一方、「友人・知人・同僚」「団体ツアー」はやや減少している。

### 来訪同伴者

※ 2人以上での来訪者ベース



### その他回答

(単位：件)

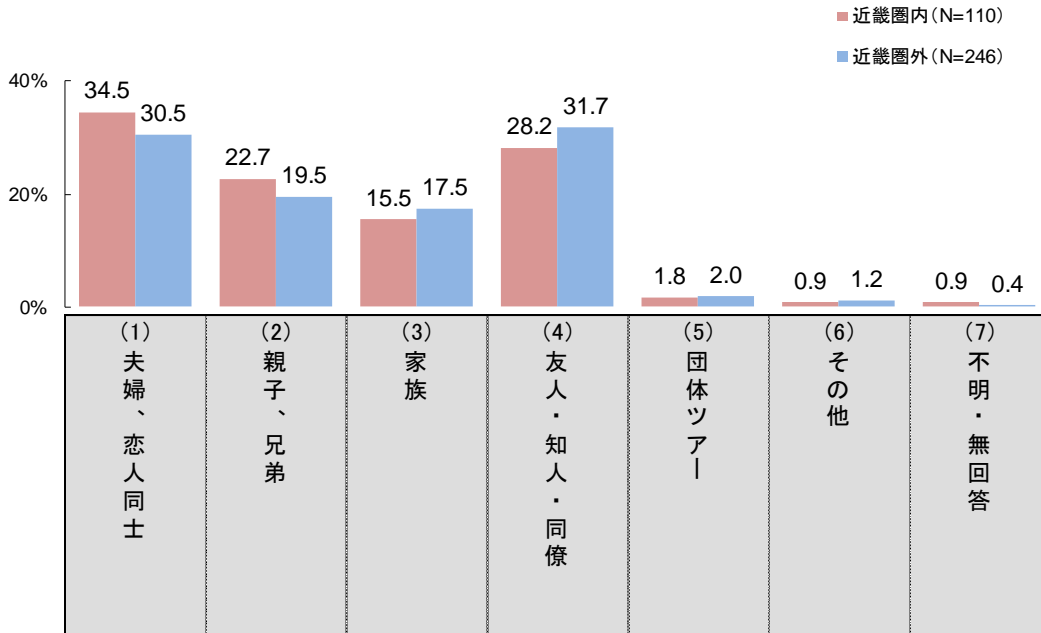
学外活動	1
学校	1
修学旅行	1
孫	1

## ◆ Q6：来訪同伴者×居住地

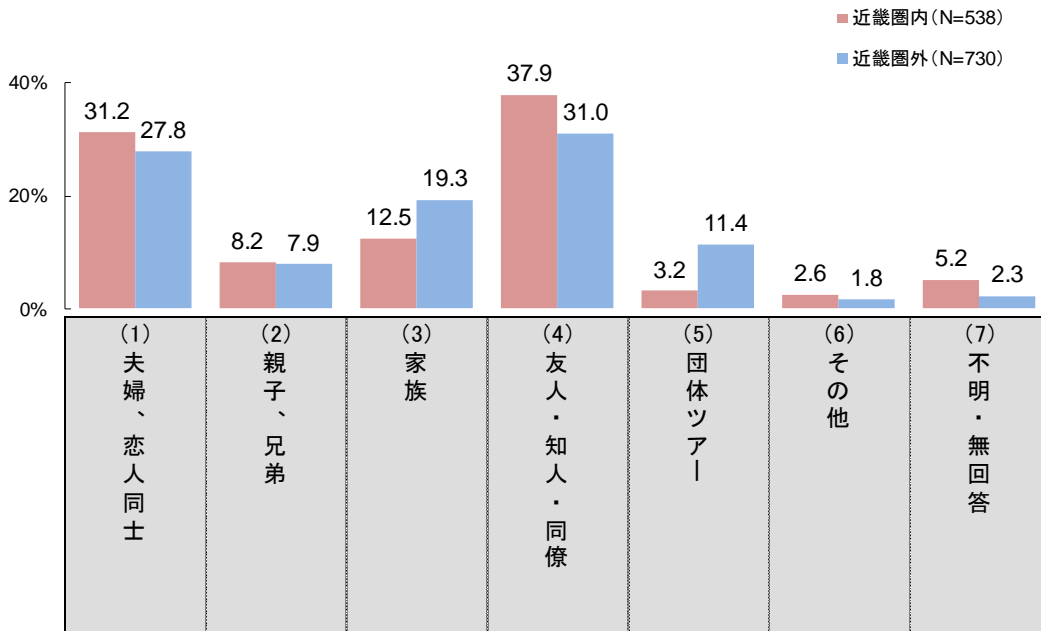
- 来訪同伴者について、居住地別にみると、近畿圏内からの来訪者は「夫婦、恋人同士」が34.5%で最も高く、近畿圏外からの来訪者は「友人、知人、同僚」が31.7%で最も高い。

### 来訪同伴者×居住地

※ 2人以上での来訪者ベース



### 参考) 前回調査

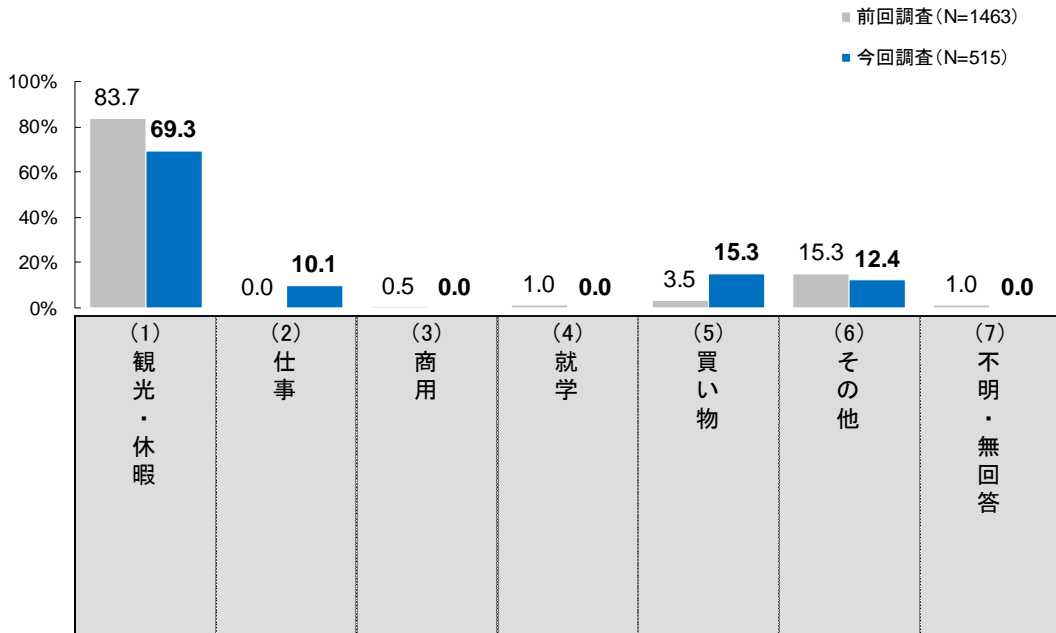


## ◆ Q7：旅行の目的《複数回答》

- 旅行の目的についてみると、「観光・休暇」が69.3%で最も高く、「買い物」が15.3%、「仕事」が10.1%となっている。前回調査と比較すると「買い物」が増加している一方、「観光・休暇」が減少しているが調査場所の変更による影響も考えられる。

※前回調査は主要観光地、今回調査は京都駅八条口にて実施。

### 旅行の目的



※今回調査は「商用」「就学」非聴取

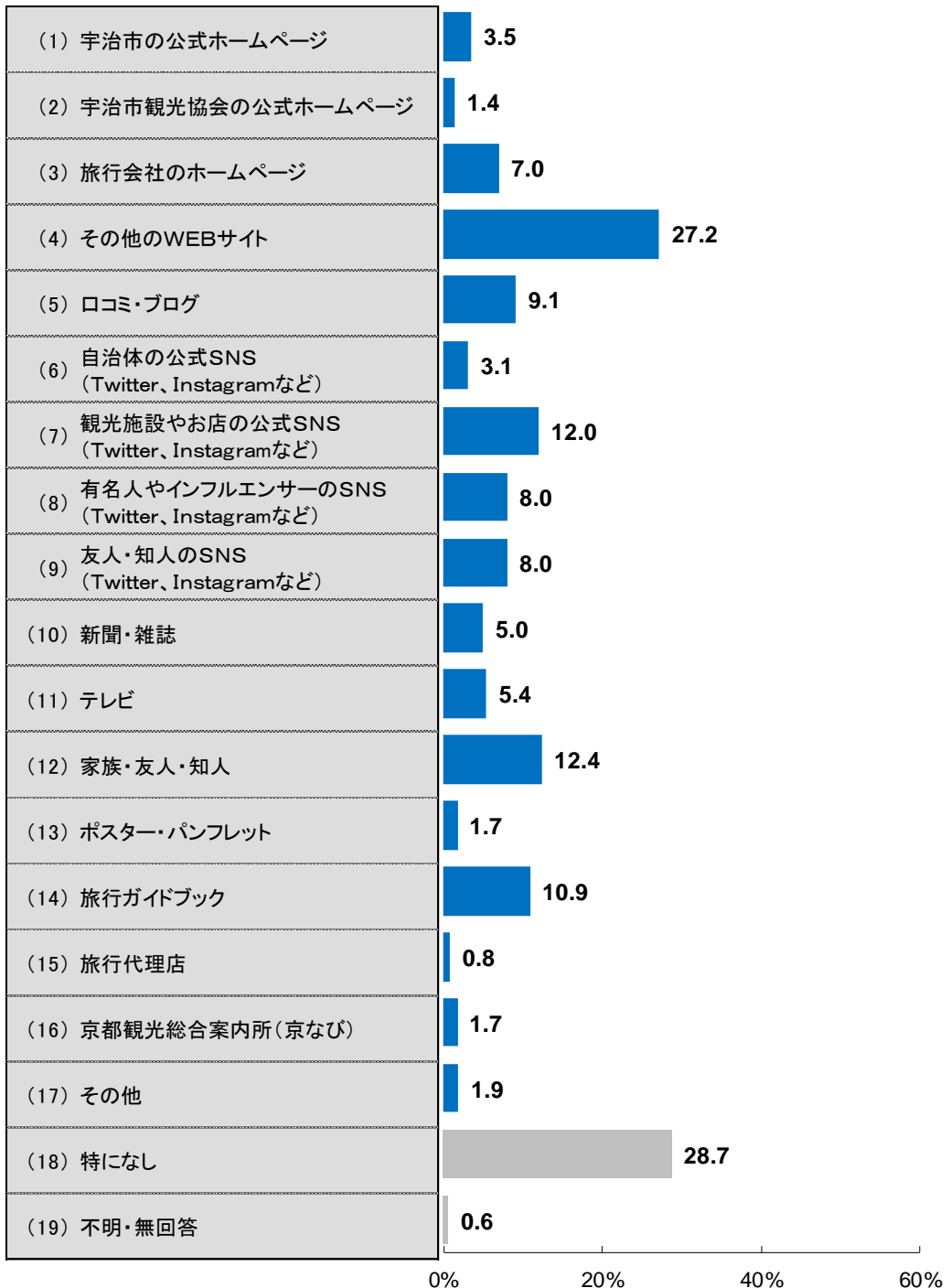
※前回調査は「仕事」非聴取

## ◆ Q8：情報収集源 《複数回答》

- 京都に来る前の情報収集源についてみると、「その他のWEBサイト」が27.2%で最も高く、次いで「家族・友人・知人」が12.4%、「観光施設やお店の公式SNS」が12.0%、「旅行ガイドブック」が10.9%となっている。

京都に来る前

■ 今回調査(N=515)



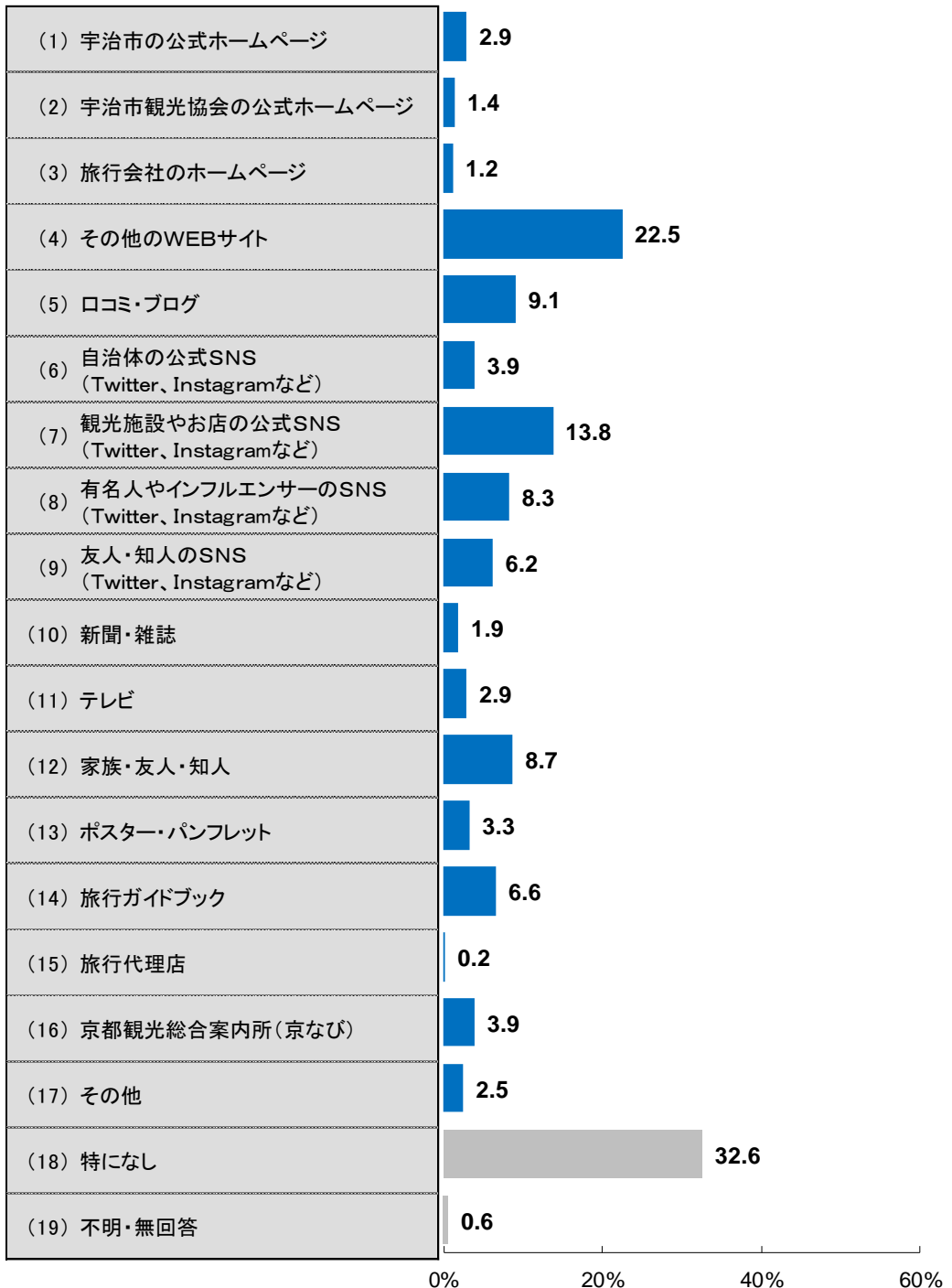


## ◆ Q8：情報収集源《複数回答》

- 現地（観光中）の情報収集源をみると、「その他のWEBサイト」が22.5%で最も高く、次いで「観光施設やお店のSNS」が13.8%、「口コミ・ブログ」が9.1%、「家族・友人・知人」が8.7%、「有名人やインフルエンサーのSNS」が8.3%となっている。

現地（観光中）

■ 今回調査(N=515)



## ◆ Q8：情報収集源（その他回答）

- その他の回答は下記の通り。

### 京都に来る前

（単位：件）

インターネット	3
Google	2
Instagram	1
テレビ	1
京都サンガのウェブサイト	1
地元	1
両親の地元だから	1

### 現地（観光中）

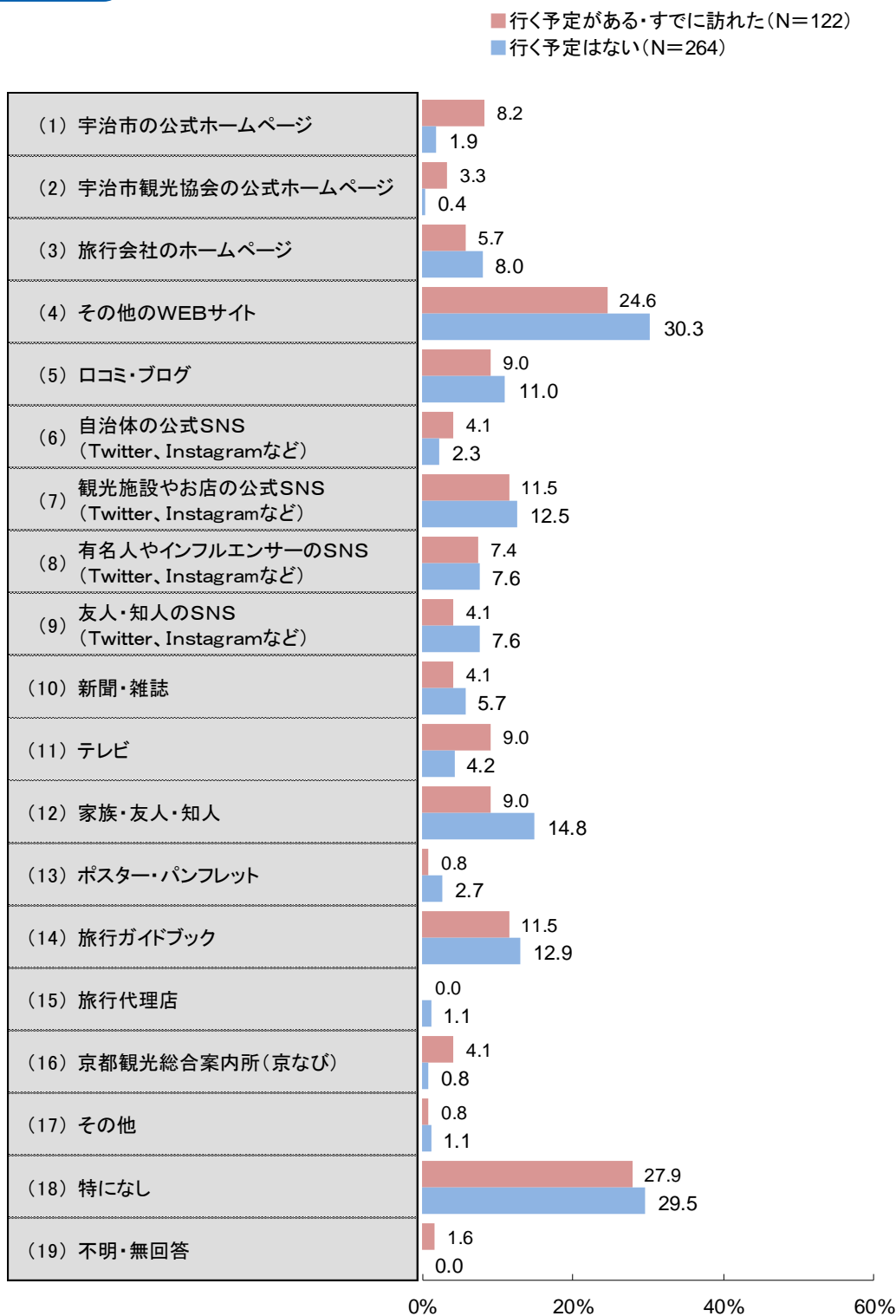
（単位：件）

インターネット	4
ホテル	1
Google検索	1
Instagram	1
お店で会った現地の方	1
お店のホームページ	1
現地の看板を見て面白そうな場所を探す	1
市内の学校に行くから	1
地元	1
両親の地元だから	1

## ◆ Q8×Q13：情報収集源×宇治市の訪問有無

- 京都に来る前の情報収集源について、宇治市の訪問有無別にみると、宇治市に行く予定がある・すでに訪れた観光客は「テレビ」に加えて、「宇治市の公式ホームページ」「宇治市観光協会の公式ホームページ」「京都観光総合案内所（京なび）」など公的な情報源が高くなっている。一方、宇治市に行く予定はない観光客は「その他のWEBサイト」に加えて、「友人・知人のSNS」「家族・友人・知人」など身近な人の情報を収集する人が多い。

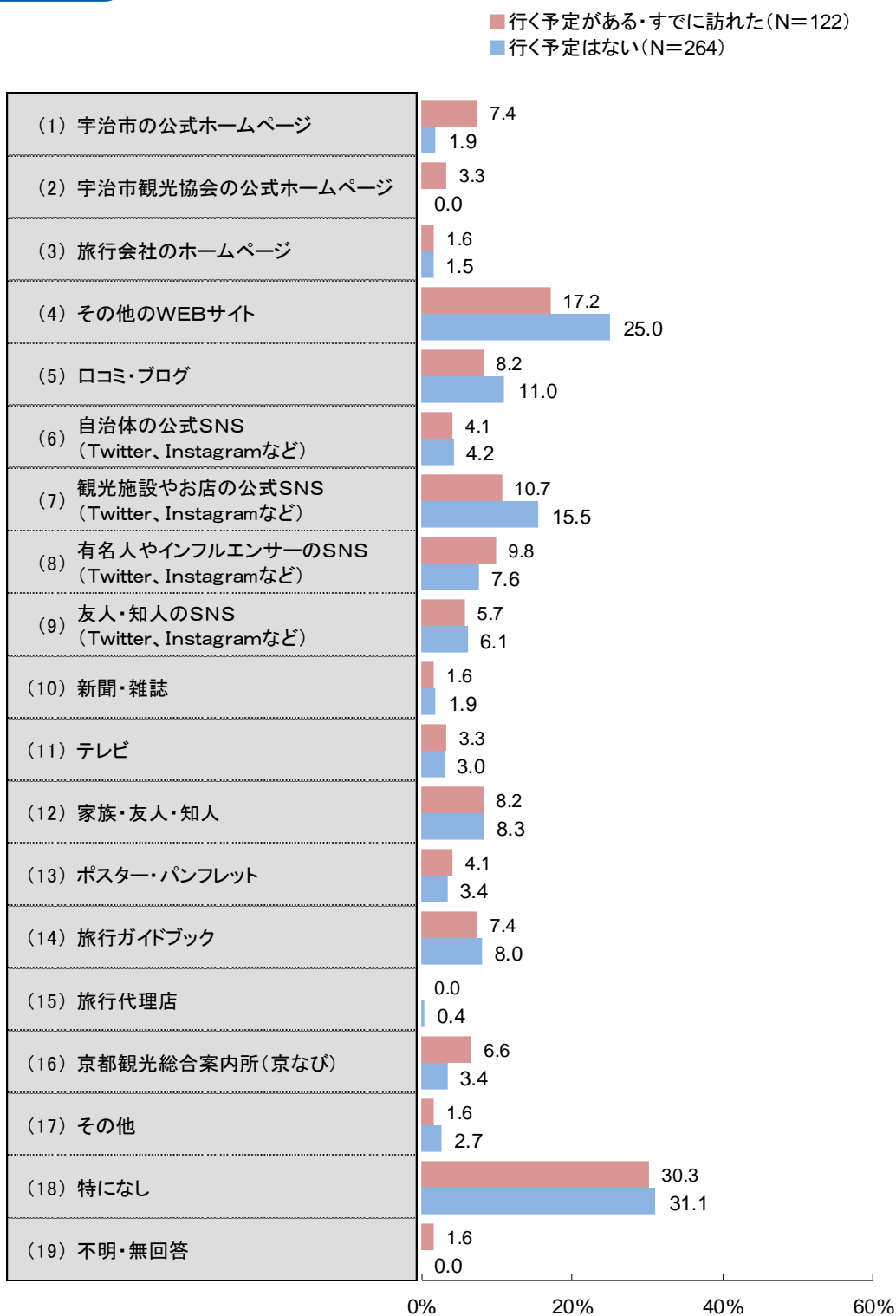
### 京都に来る前



## ◆ Q8×Q13：情報収集源×宇治市の訪問有無

- 現地（観光中）の情報収集源について、宇治市の訪問有無別にみると、宇治市に行く予定がある・すでに訪れた観光客は、京都に来る前と同様「宇治市の公式ホームページ」「宇治市観光協会の公式ホームページ」「京都観光総合案内所（京なび）」など公的な情報源が高くなっている。一方、宇治市に行く予定はない観光客は、「その他のWEBサイト」「観光施設やお店の公式SNS」が高い。

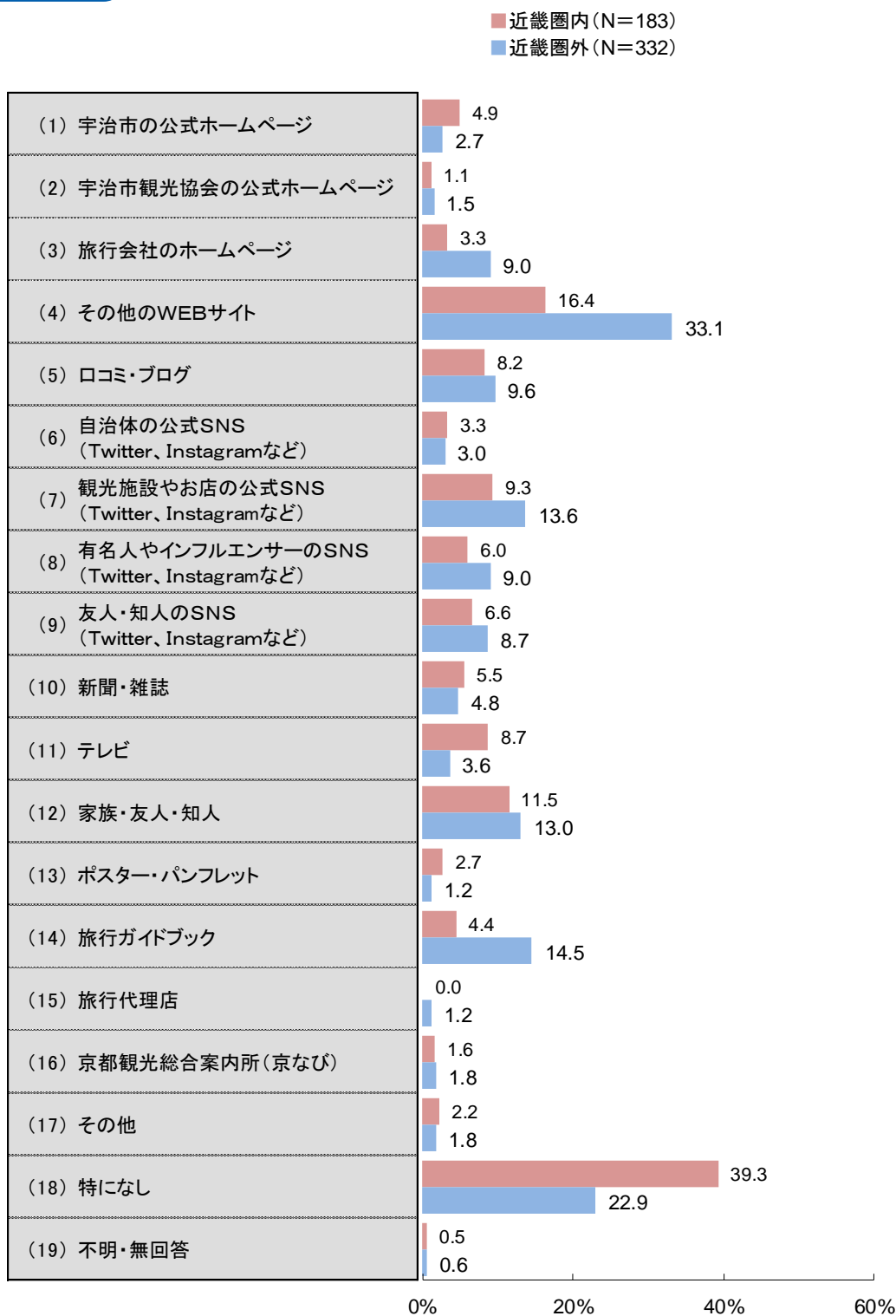
### 現地（観光中）



## ◆ Q8×Q3：情報収集源×居住地

- 京都に来る前の情報収集源について、居住地別にみると、「その他のWEBサイト」が最も高いことには変わりはないが、近畿圏内からの来訪者が16.4%となるのに対し、近畿圏外からの来訪者は33.1%と大きく差がついている。また、近畿圏外からの来訪者は「旅行会社のホームページ」「旅行ガイドブック」が高くなるなど情報源が幅広い。一方、近畿圏内からの来訪者は「宇治市の公式ホームページ」に加えて、「新聞・雑誌」「テレビ」などマス媒体のスコアがやや高い。

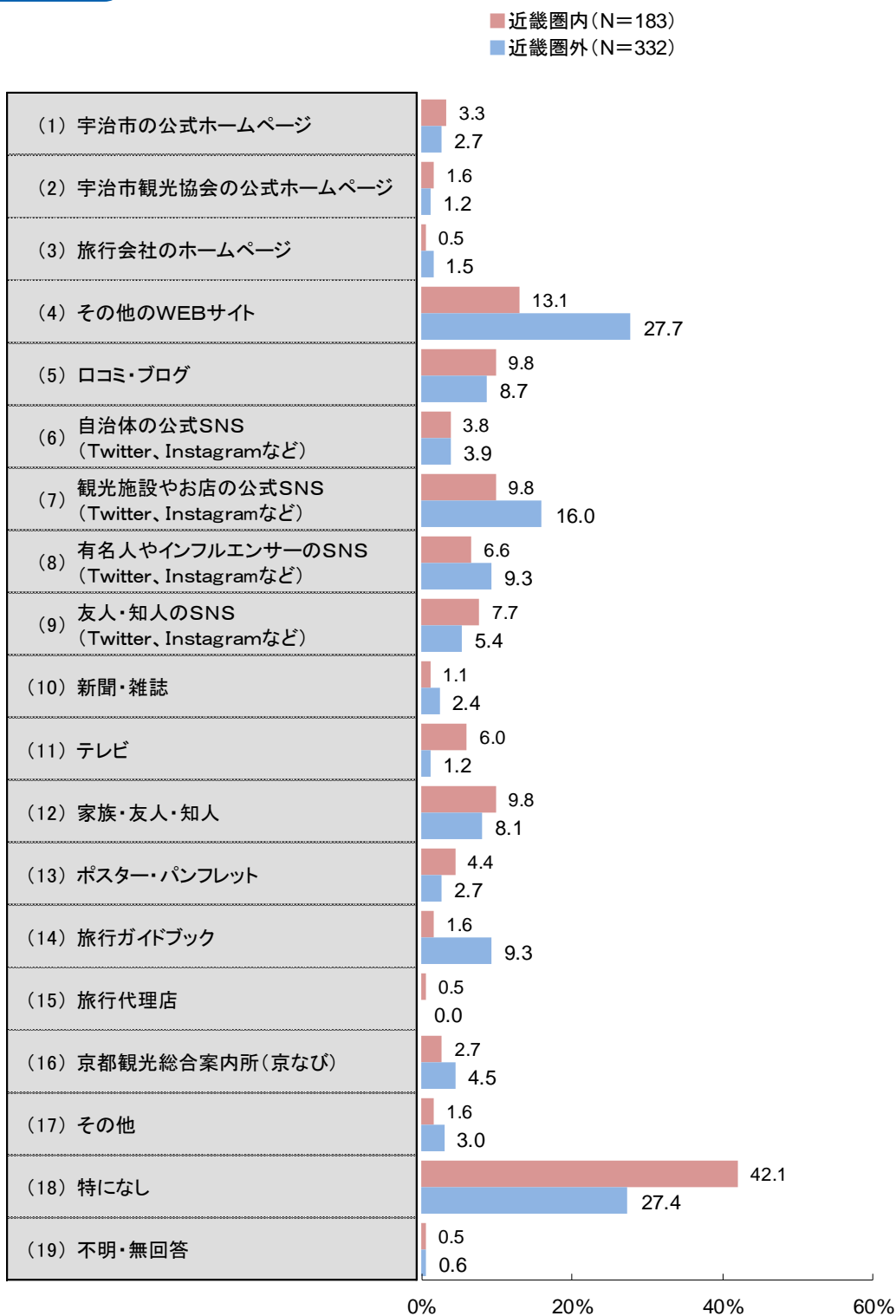
### 京都に来る前



## ◆ Q8×Q3：情報収集源×居住地

- 現地（観光中）の情報収集源について、居住地別にみると、近畿圏外からの来訪者は「その他のWEBサイト」「観光施設やお店の公式SNS」「旅行ガイドブック」が近畿圏内からの来訪者に比べて高くなっている。一方、近畿圏内からの来訪者は「その他のWEBサイト」が13.1%で最も高く、「口コミ・ブログ」「観光施設やお店の公式SNS」「家族・友人・知人」がいずれも9.8%で続く。また、「特になし」が42.1%と大半を占めている。

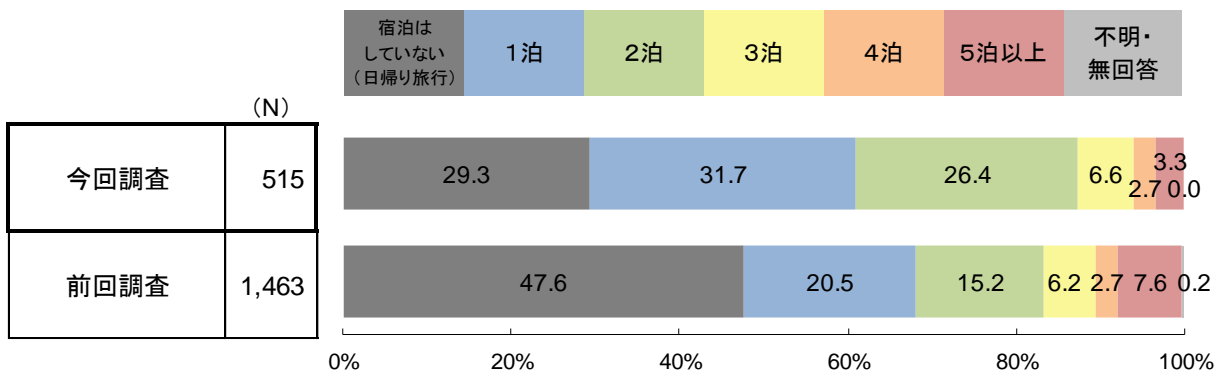
### 現地（観光中）



## ◆ Q9：宿泊有無

- 宿泊有無についてみると、「1泊」が31.7%で最も高く、次いで「2泊」が26.4%、「3泊」が6.6%と続き、「宿泊はしていない」（29.3%）は約3割となっている。前回調査と比較すると、「1泊」「2泊」ともに10ポイント以上上回り、宿泊観光客が増加している。

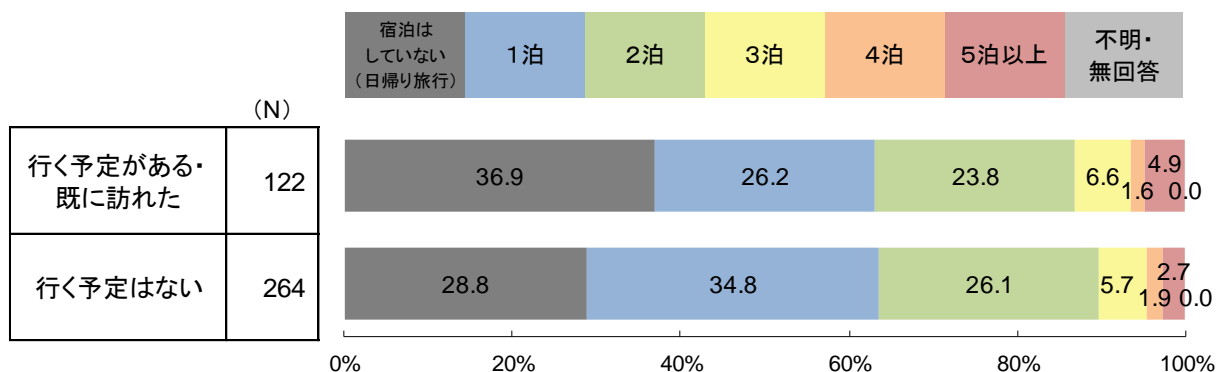
### 宿泊有無



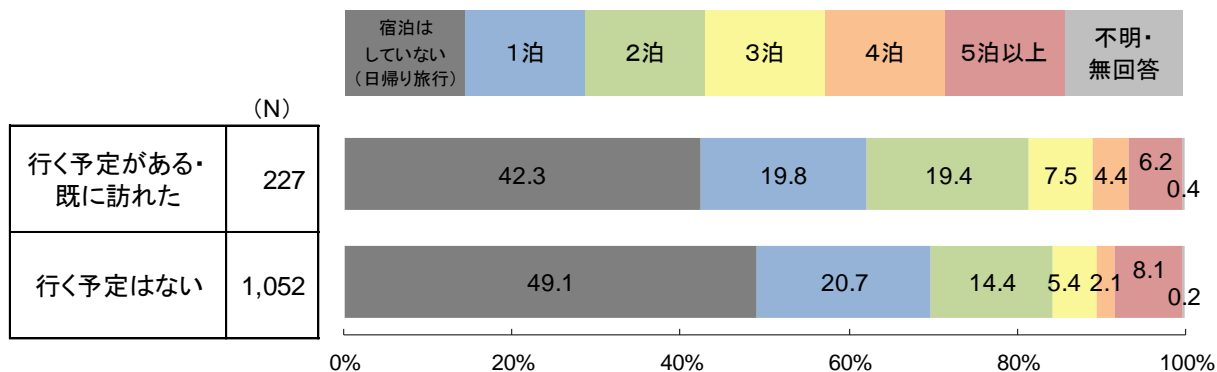
## ◆ Q9×Q13：宿泊有無×宇治市の訪問有無

- 宿泊有無について、宇治市の訪問有無別にみると、宇治市に行く予定がある・既に訪れた観光客は「宿泊はしていない」が36.9%と高く、宇治市に行く予定はない観光客に比べて日帰りが多くなっている。  
 前回調査と比較すると、宇治市の訪問有無に関わらず、「1泊」「2泊」が増加している。

### 宿泊有無×宇治市の訪問有無



### 参考) 前回調査



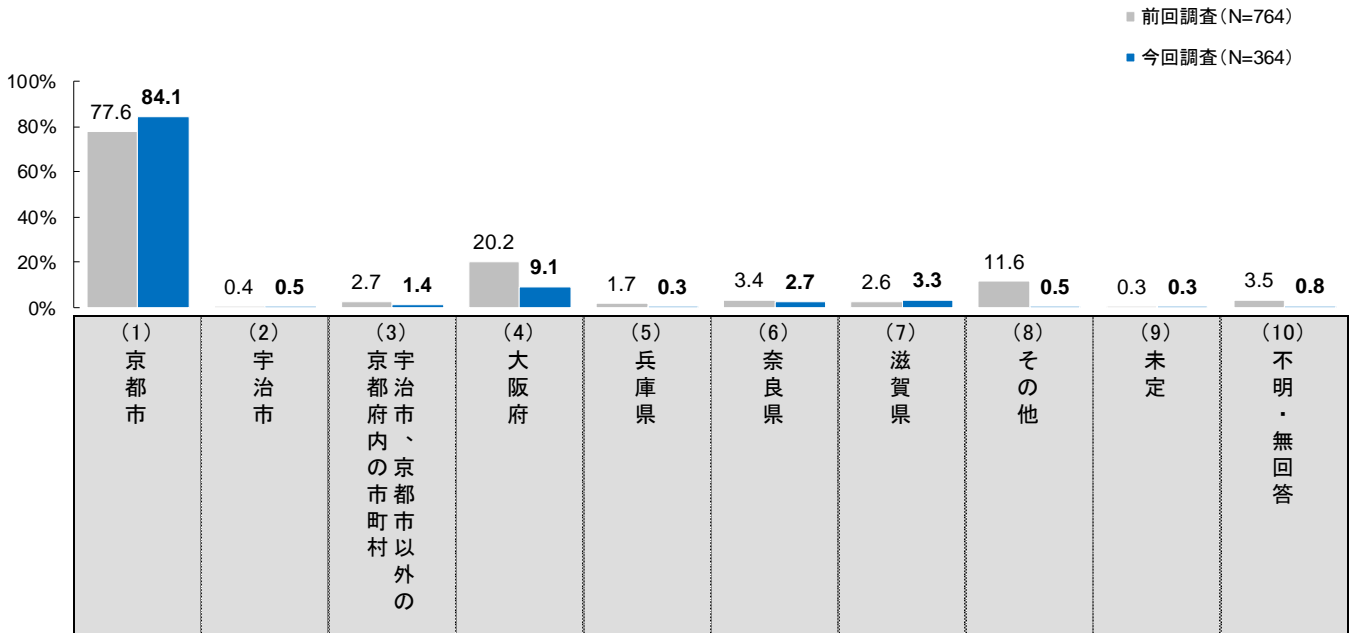


## ◆ Q10：宿泊場所 《複数回答》

- 宿泊場所についてみると、「京都市」が84.1%と最も高く、次いで「大阪府」が9.1%となっている。  
 前回調査と比較すると、「京都市」での宿泊がやや増加する一方で、「大阪府」は前回調査を10ポイント以上下回っている。

### 宿泊場所

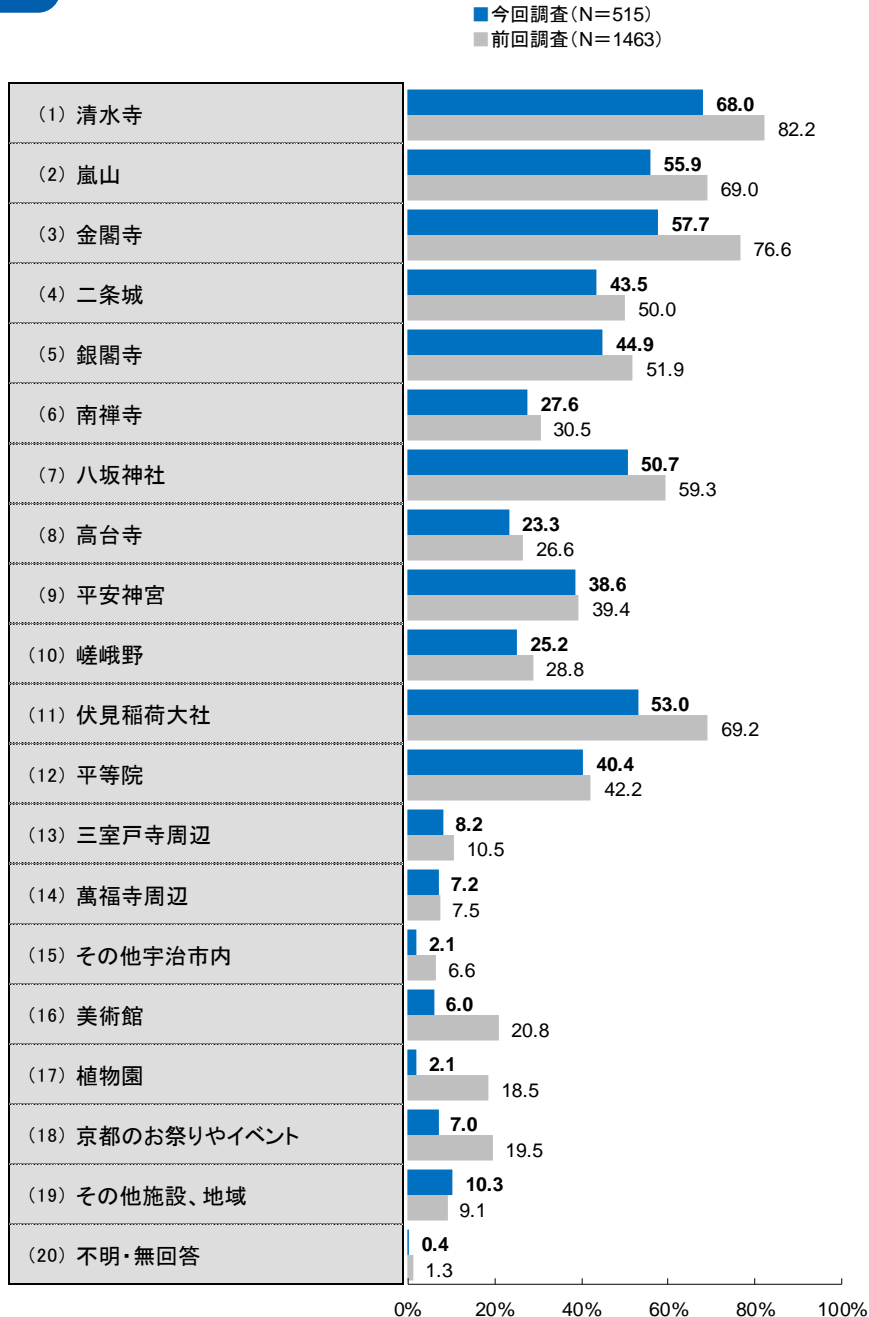
※宿泊者ベース



## ◆ Q11：訪問地《複数回答》

- 訪問地についてみると、「清水寺」が68.0%で最も高く、次いで「金閣寺」が57.7%、「嵐山」が55.9%で続く。今回調査は調査地点が1箇所であったことの影響か、多くの訪問地が前回調査から減少している。

### 訪問地



### ■ 宇治市を訪問したことがある人

	件数(件)	割合(%)
平等院	208	96.3
三室戸寺周辺	42	19.4
萬福寺	37	17.1
その他の宇治市内	11	5.1
宇治を訪れたことがある人(N数)	216	

※ 「宇治市を訪問したことがある人」は「平等院」「三室戸寺周辺」「萬福寺」「その他宇治市内」を選択した方の総数

## ◆ Q11：訪問地（その他回答）

- その他の回答についてみると、その他宇治市内では「宇治上神社」「源氏物語ミュージアム」がそれぞれ3件。
- 美術館についてみると、「京都市美術館」（12件）、「京セラ美術館」（9件）。
- 植物園についてみると、「京都府立植物園」（6件）が最も多い。
- 京都のお祭りやイベントについてみると、「祇園祭」が25件と最も多く、その他、「時代祭」「五山送り火」などのイベントも回答がみられる。

### その他宇治市内

（単位：件）

宇治上神社	3
源氏物語ミュージアム	3
お茶屋さん	1
宇治ミュージアム	1
宇治神社	1
橋姫神社	1
中村藤吉	1
天下峰	1
塔の島	1

### 美術館

（単位：件）

京都市美術館	12
京セラ美術館	9
京都国立近代美術館	3
京都美術館	2
駅など	1
京都	1
国立新美術館	1
細見美術館	1
名前忘れ	1

### 植物園

（単位：件）

京都府立植物園	6
京都植物園	2
京都	1
京都市植物園	1
市立植物園	1

### 京都のお祭りやイベント

（単位：件）

祇園祭	25
ファッションカンタータ	2
京まふ	2
時代祭	2
ギャラリー	1
ポルノ超特急	1
葵祭り	1
宇治花火大会	1
貴船神社	1
五山送り火	1
御手洗祭り	1
即成院	1

## ◆ Q11：訪問地（その他回答）

- その他の施設、地域についてみると、「京都動物園」「京都国立博物館」「京都水族館」「京都劇場」などの施設に加えて、「東寺」「三十三間堂」「上賀茂神社」などの寺社が回答としてみられる。

### その他施設、地域

(単位：件)

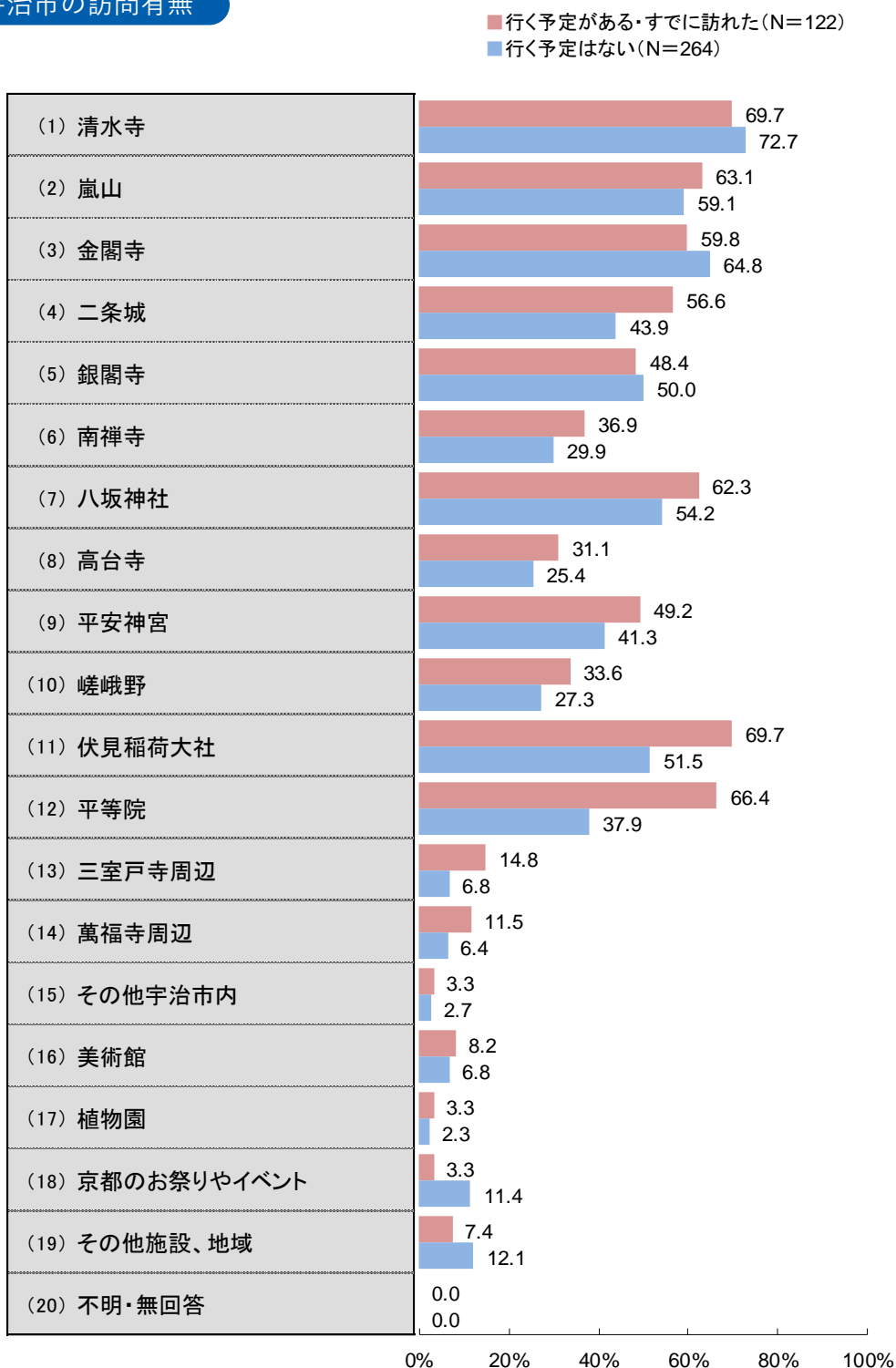
京都動物園	4
東寺	4
サンガスタジアム	3
京都劇場	3
京都国立博物館	3
大学	3
タケビシスタジアム	2
京都駅	2
京都御所	2
京都水族館	2
錦市場	2
三十三間堂	2
上賀茂神社	2
これから行く	1
みやこめっせ	1
ラーメンみよし	1
駅周辺	1
延暦寺	1
貴船神社	1
祇園	1
宮津	1
京都イオンモール	1
京都ローム	1
京都芸術大学	1
京都劇場	1

京都大学	1
京都文化博物館	1
広隆寺	1
高校	1
高速バスの乗り合わせのみ	1
春秋座 南座	1
清明神社	1
西京極グランド	1
西本願寺	1
川床	1
太秦映画村	1
大原	1
醍醐寺	1
鷹ヶ峰	1
鉄道博物館	1
東福寺	1
東本願寺	1
奈良	1
南山城	1
二条城	1
八木邸	1
幕末ミュージアム	1
幕末維新ミュージアム	1
夢館	1

## ◆ Q11×Q13：訪問地×宇治市の訪問有無

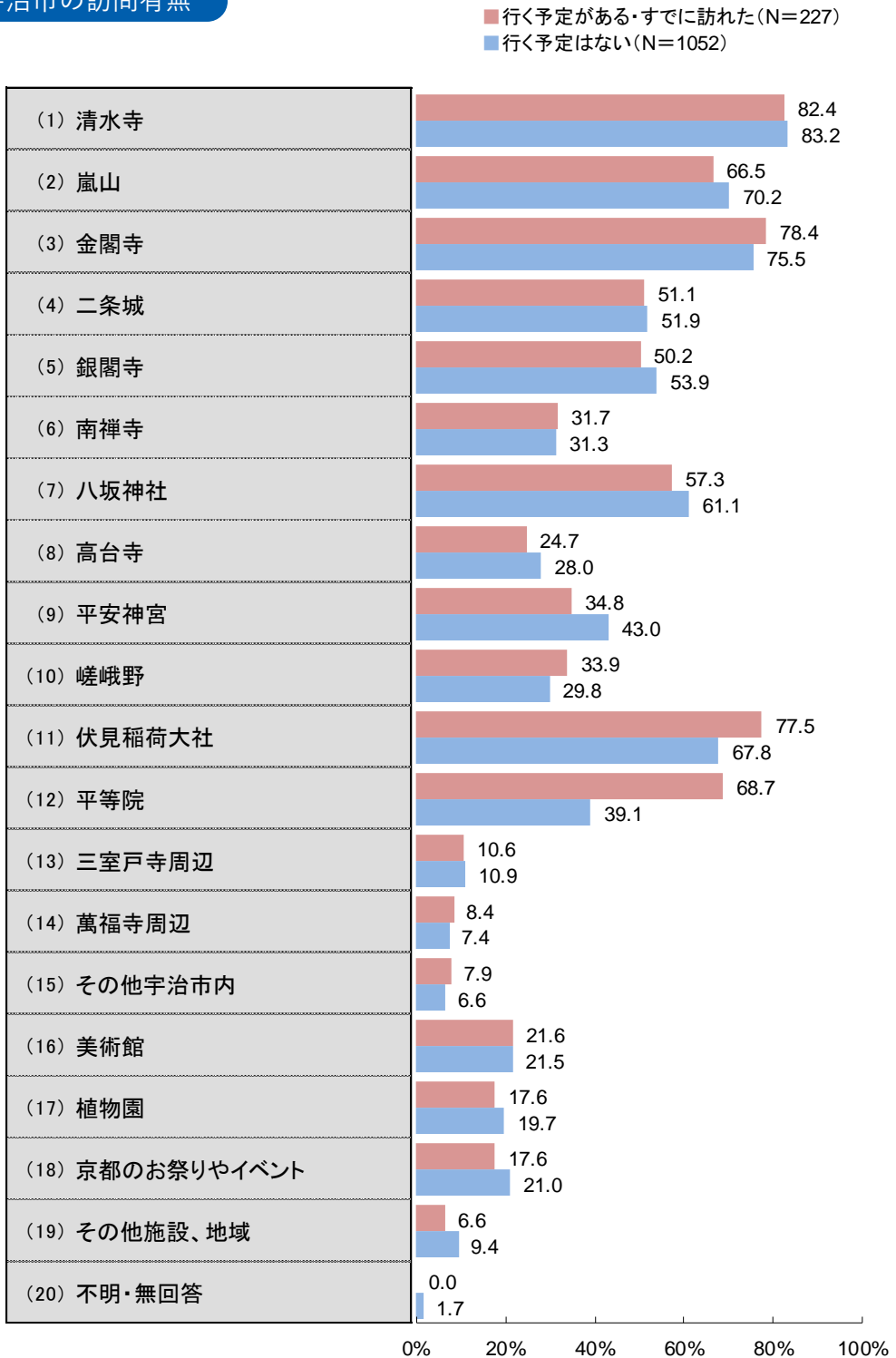
- 訪問地について、宇治市の訪問有無別にみると、宇治市に行く予定がある・既に訪れた観光客は、宇治市に行く予定はない観光客に比べて訪問地が多い傾向で、「二条城」(56.6%)、「伏見稲荷大社」(69.7%)、「平等院」(66.4%)などで差が大きくなっている。一方、宇治市に行く予定はない観光客は「清水寺」(72.7%)、「金閣寺」(64.8%)、「銀閣寺」(50.0%)といった京都市内の有名な寺院の割合がやや高くなっている。

### 訪問地×宇治市の訪問有無



## ◆ 参考) 前回調査：訪問地×宇治市の訪問有無

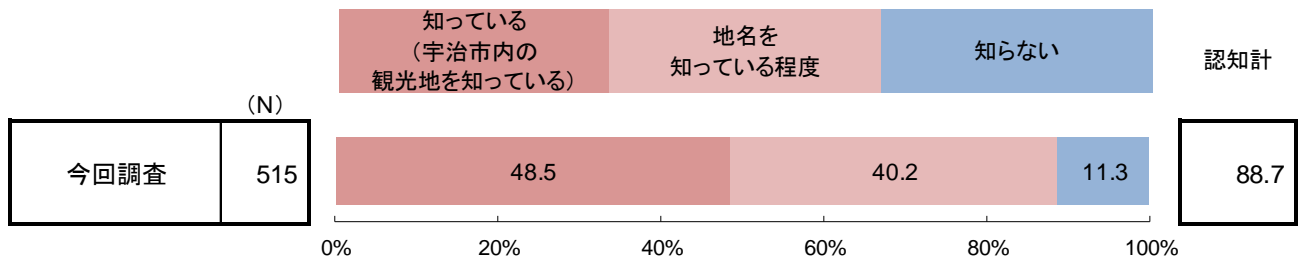
### 訪問地×宇治市の訪問有無



## ◆ Q12：宇治市の認知有無／Q13：宇治市の訪問有無

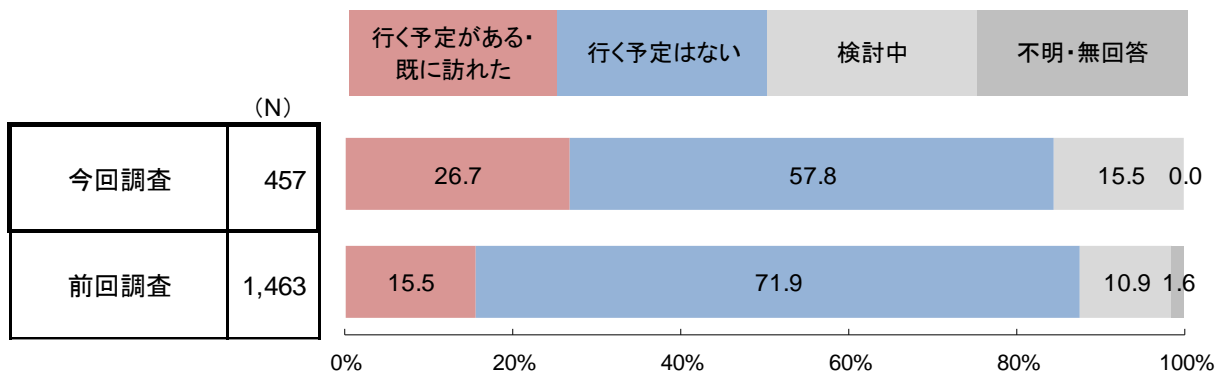
- 宇治市の認知有無についてみると、「知っている（宇治市内の観光地を知っている）」が48.5%、「地名を知っている程度」が40.2%で“認知計”は88.7%となっている。
- 宇治市の訪問有無についてみると、「行く予定がある・既に訪れた」が26.7%、「行く予定はない」が57.8%となっている。  
前回調査と比較すると、「行く予定がある・既に訪れた」が10ポイント以上増加している。

### 宇治市の認知有無



### 宇治市の訪問有無

※宇治市認知者ベース



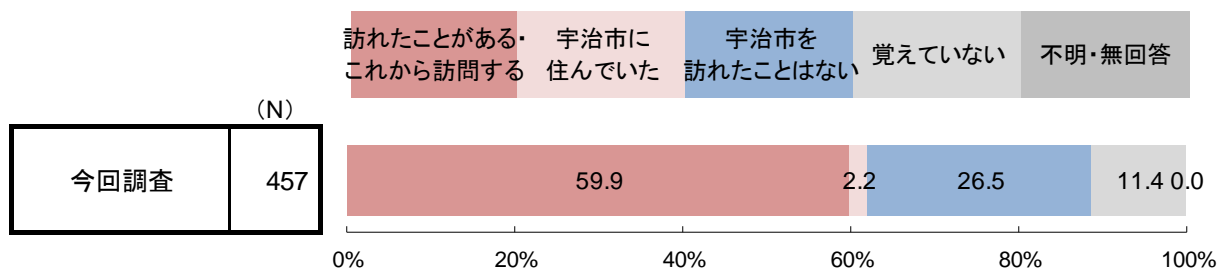
※前回調査は全員聴取

## ◆ Q14：宇治市の訪問経験

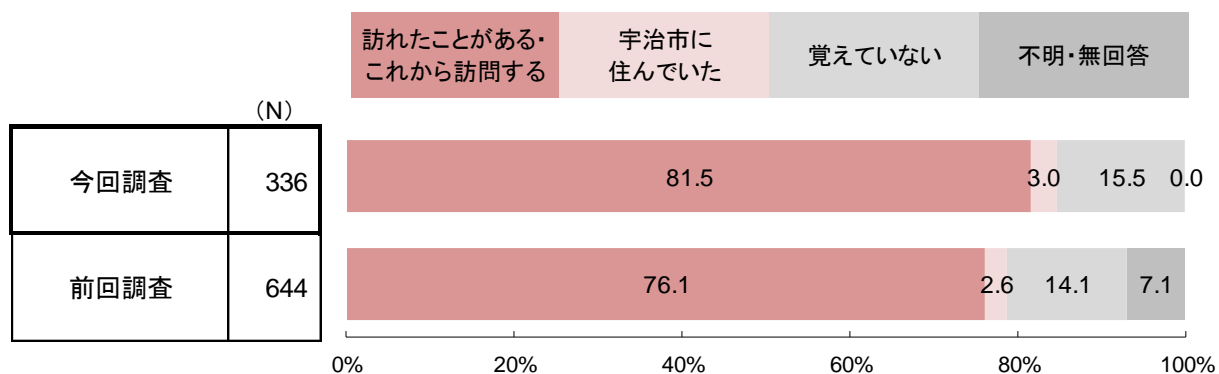
- 宇治市の訪問経験についてみると、「訪れたことがある・これから訪問する」が59.9%、「宇治市を訪れたことはない」が26.5%となっている。
- 「訪れたことがある・これから訪問する」の内訳は、「1回（今回の旅行でこれから訪問する場合も含む）」が43.1%と最も高く、次いで「5回以上」が25.5%、「2回」が17.5%と続く。  
前回調査と比較すると、「5回以上」が10ポイント以上増加している。

### 宇治市の訪問経験

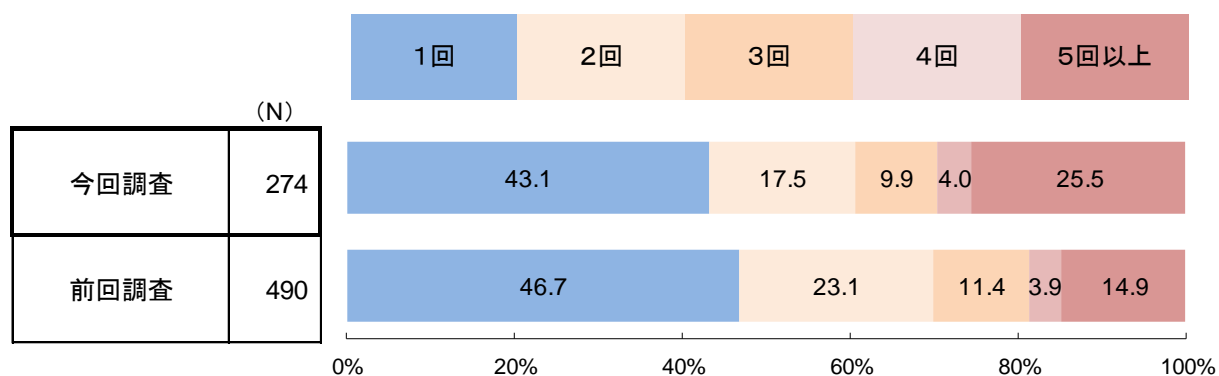
※宇治市認知者ベース



※参考）「宇治市を訪れたことはない」を除く



### 「訪れたことがある・これから訪問する」内訳



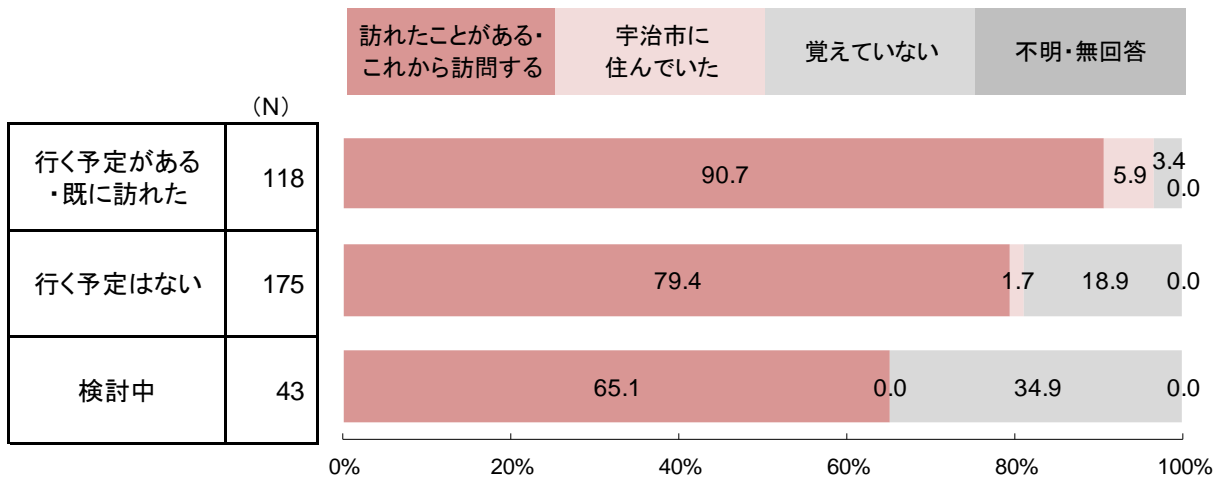


## ◆ Q14×Q13：宇治市の訪問経験×宇治市の訪問有無

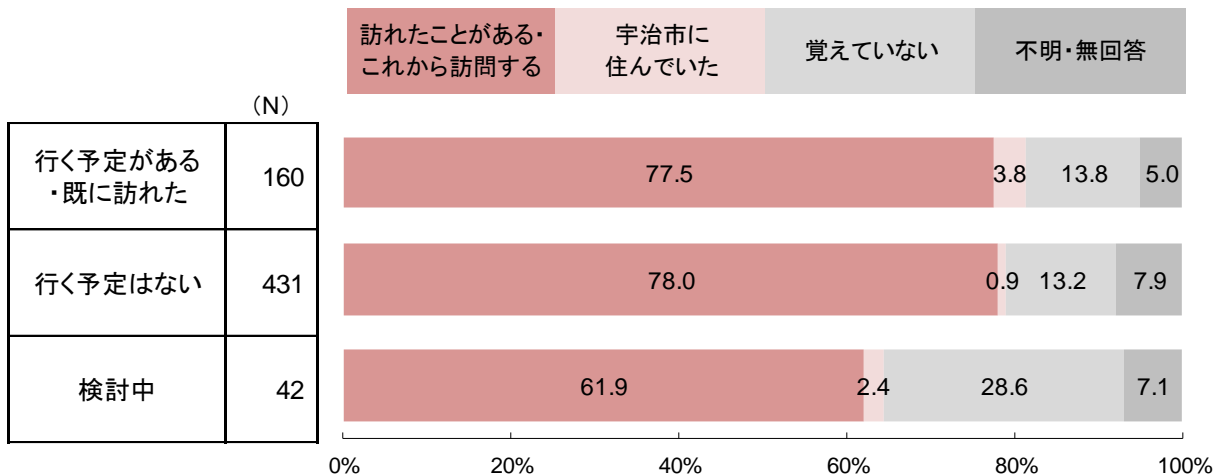
- 宇治市の訪問経験について、宇治市の訪問有無別にみると、「訪れたことがある・これから訪問する」は宇治市に行く予定がある・既に訪れた観光客で90.7%、行く予定はない観光客で79.4%、検討中の観光客で65.1%となっている。

### 宇治市の訪問経験×宇治市の訪問有無

※宇治市訪問経験者ベース



### 参考) 前回調査

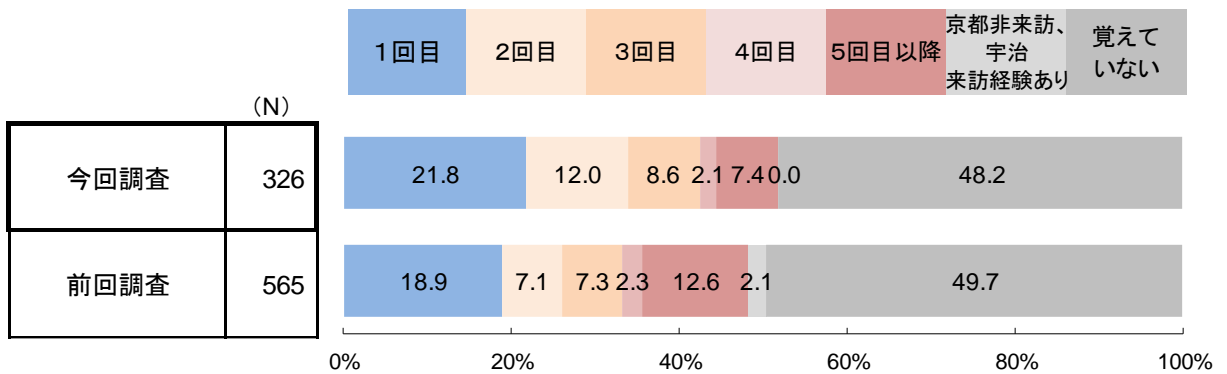


## ◆ Q15：何回目の京都観光で宇治を訪れたか

- 何回目の京都観光で宇治を訪れたかについて、「覚えていない」「これまで京都観光には来たことがなかったが、宇治へは観光で行った」を除いた数値で見ると、「1回目」が42.0%と最も高く、次いで「2回目」（23.1%）、「3回」（16.6%）、「5回以上」（14.2%）と続いている。  
前回調査と比較すると、「1回目」や「2回目」など京都観光歴の早い段階から宇治を訪問する観光客が多くなっている。

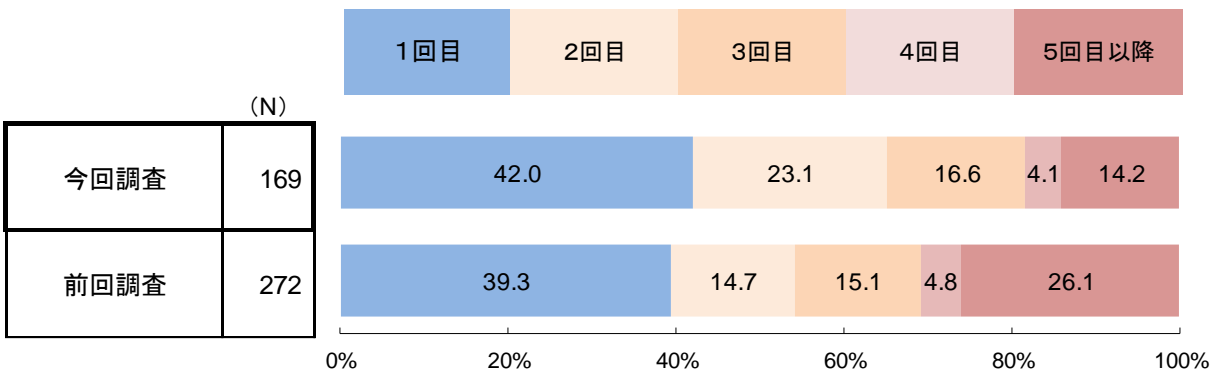
### 何回目の京都観光で宇治を訪れたか

※宇治市訪問経験者・予定者ベース（不明・無回答は除く）



※今回調査は「京都非来訪、宇治来訪経験あり」非聴取

※参考）「京都非来訪、宇治来訪経験あり」「覚えていない」を除く

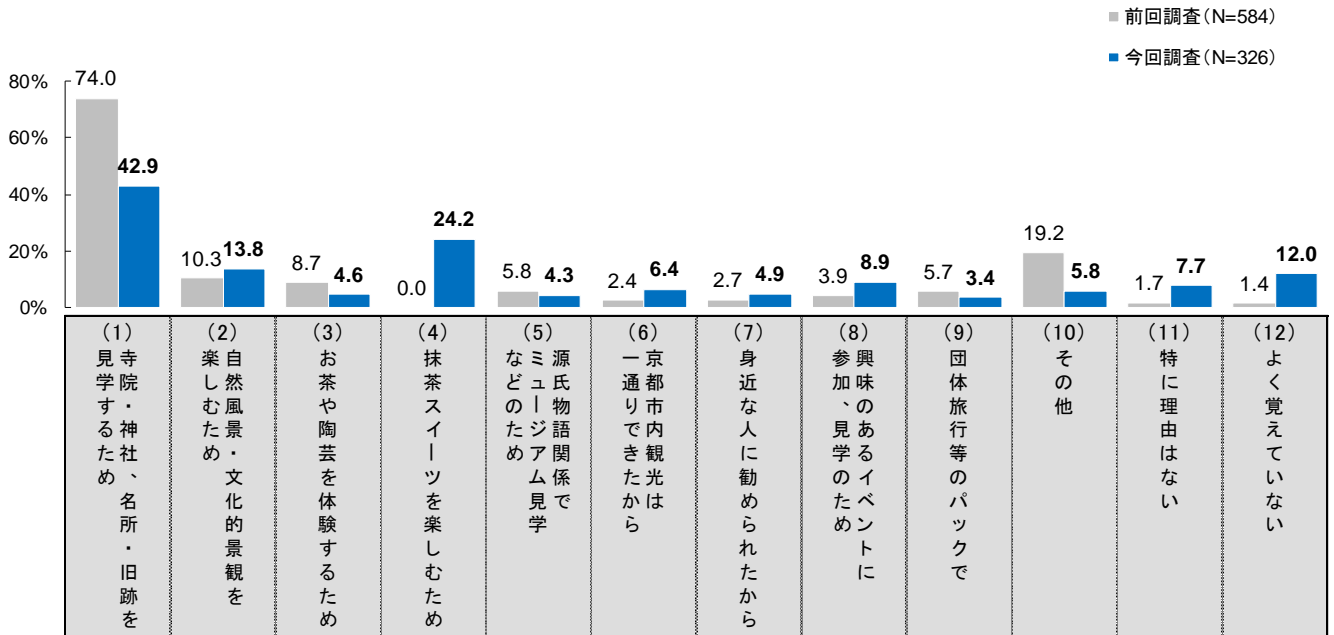


## ◆ Q16：宇治訪問の目的《複数回答》

- 宇治訪問の目的についてみると、「寺院・神社、名所・旧跡を見学するため」が42.9%と最も高く、次いで「抹茶スイーツを楽しむため」が24.2%、「自然風景・文化的景観を楽しむため」が13.8%となっている。  
前回調査と比較すると、前回非聴取の「抹茶スイーツを楽しむため」が24.2%となる一方で、「寺院・神社、名所・旧跡を見学するため」が30ポイント以上減少している。

### 宇治訪問の目的

※宇治市訪問経験者・予定者ベース（不明・無回答は除く）



※前回調査は「抹茶スイーツを楽しむため」非聴取

### その他回答

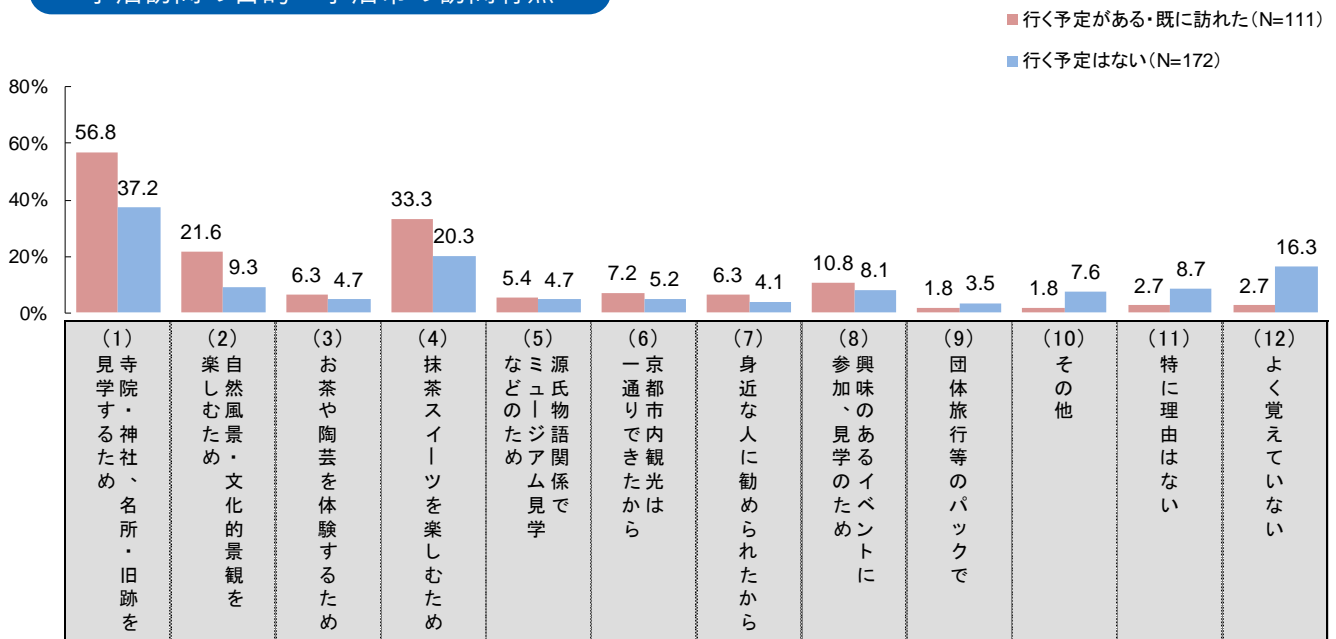
(単位：件)

修学旅行	2
ビジネス	1
宇治茶ラリー	1
鰻の飯蒸し目当て	1
学校行事	1
学生生活	1
寄りたいお店があったので	1
三室戸のアジサイ	1
受験	1
親戚が住んでいた	1
親戚の家がある	1
生まれ	1
大学	1
通ったついでに	1
通過	1
部活動の試合	1
野球	1
友人宅	1

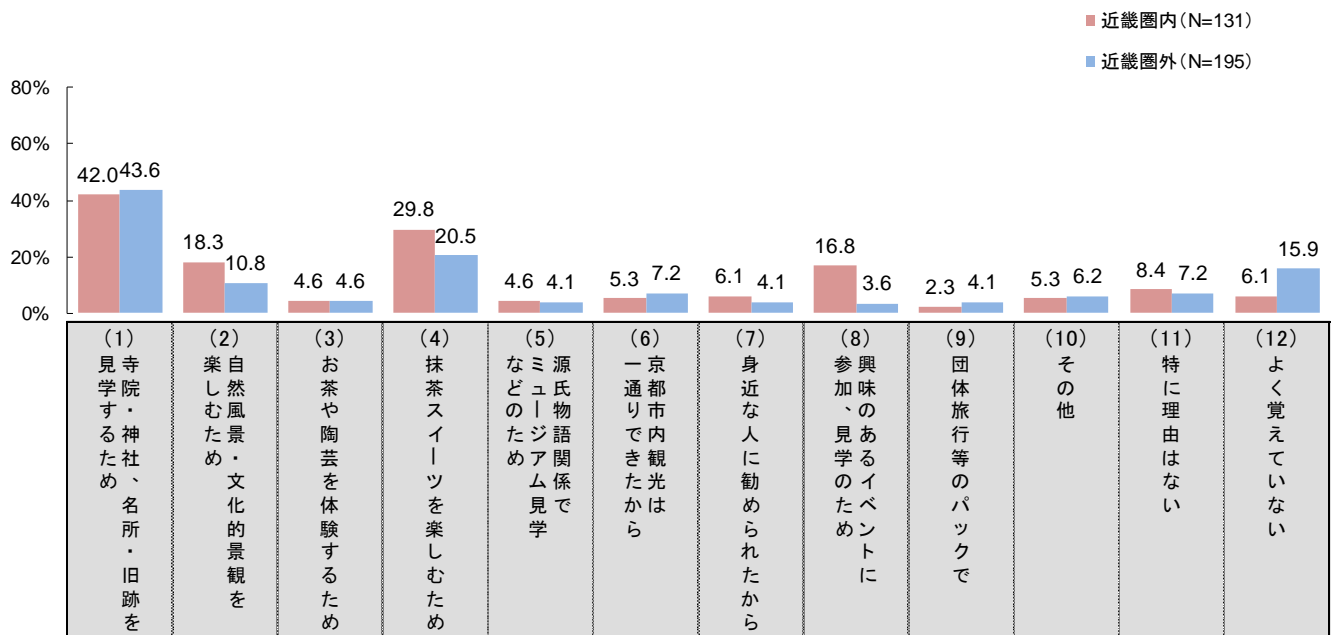
## ◆ Q16×Q13：宇治訪問の目的×宇治市の訪問有無 ／Q16×Q3：宇治訪問の目的×居住地

- 宇治訪問の目的について、今回の旅行での宇治市の訪問有無別にみると、いずれの場合においても「寺院・神社・名所・旧跡を見学するため」が最も高く、宇治市に行く予定がある・既に訪れた観光客で56.8%、宇治市に行く予定がない観光客で37.2%。次いで、「抹茶スイーツを楽しむため」がそれぞれ33.3%、20.3%で続く。
- 宇治訪問の目的について、居住地別にみると、いずれも「寺院・神社・名所・旧跡を見学するため」が4割強で最も高く、近畿圏内からの来訪者は近畿圏外と比較して「興味のあるイベントに参加・見学のため」や「自然風景・文化的景観を楽しむため」「抹茶スイーツを楽しむため」が高い。

### 宇治訪問の目的×宇治市の訪問有無



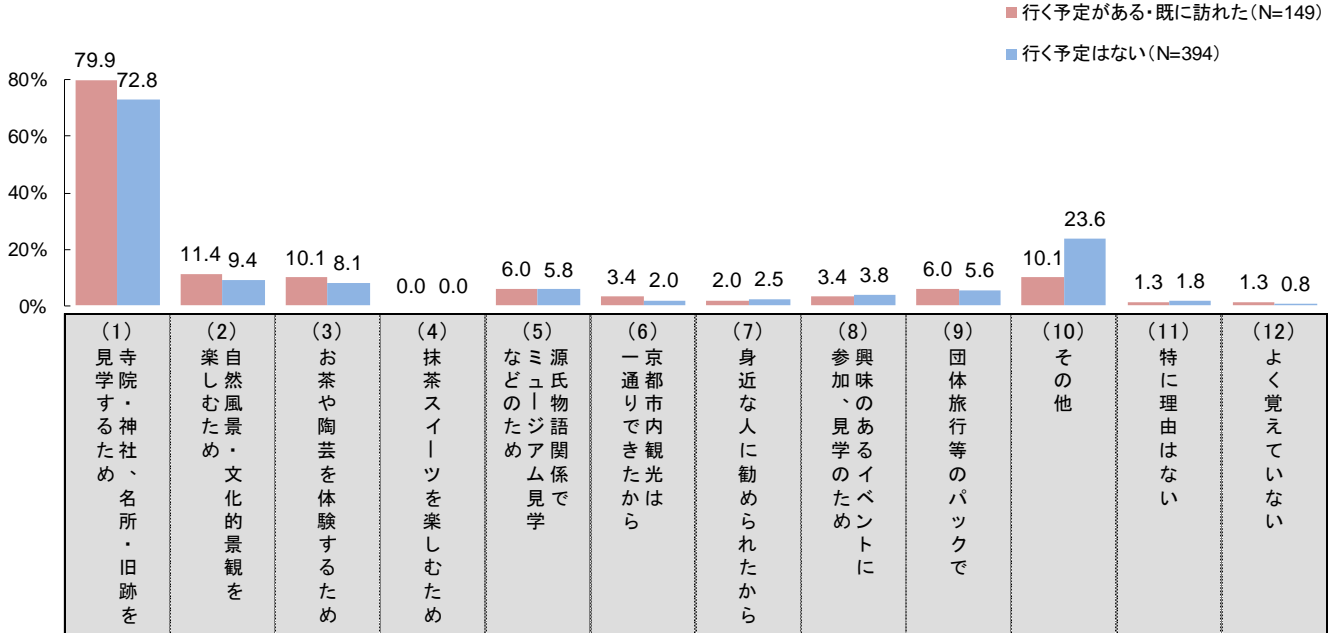
### 宇治訪問の目的×居住地



◆ 参考) 前回調査：宇治訪問の目的×宇治市の訪問有無  
 /参考) 前回調査：宇治訪問の目的×居住地

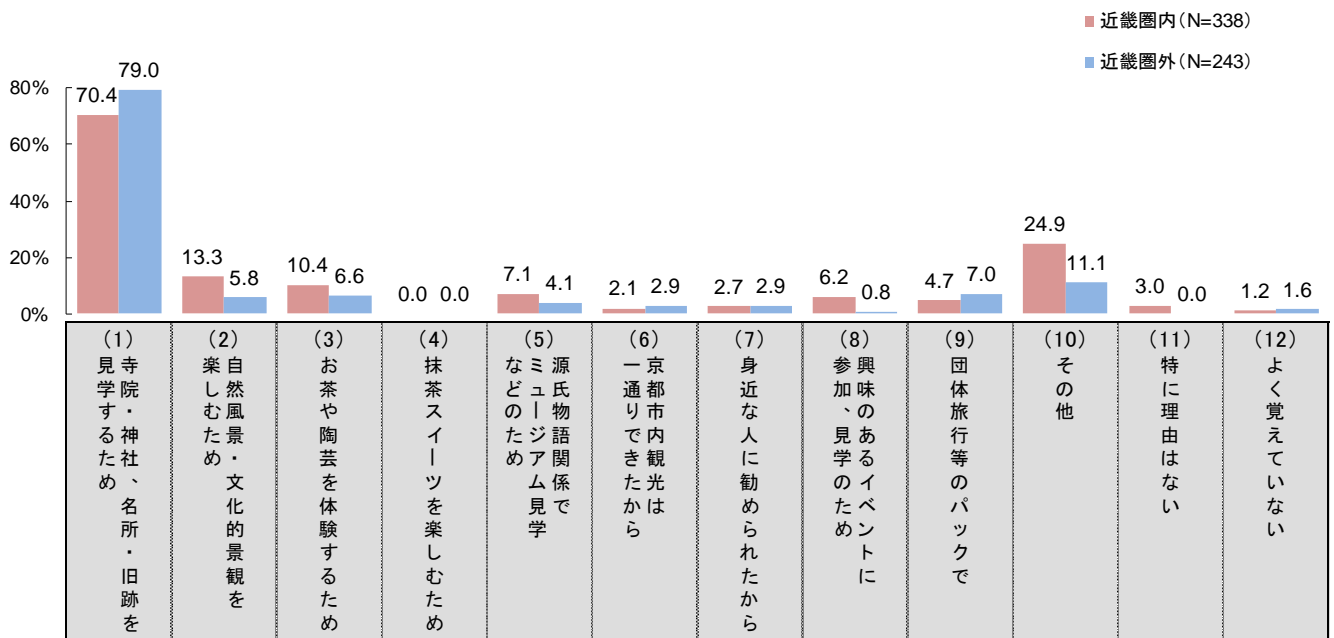
宇治訪問の目的×宇治市の訪問有無

※不明・無回答は除く



宇治訪問の目的×居住地

※不明・無回答は除く

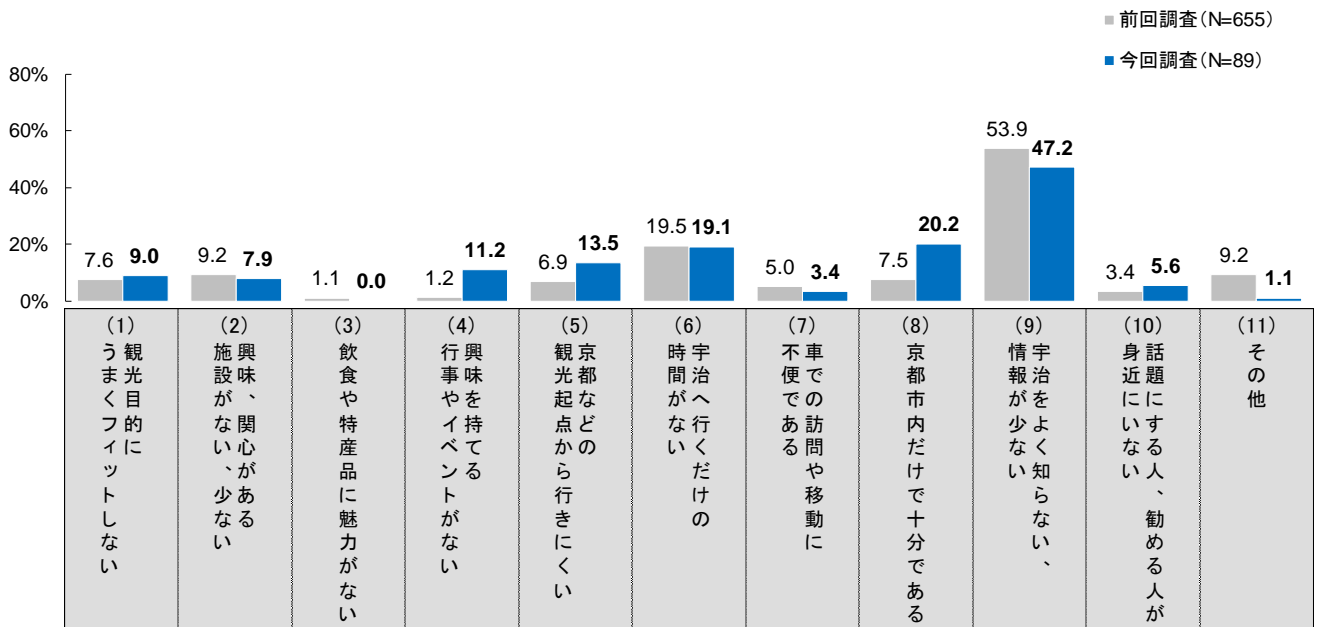


## ◆ Q17：宇治に行かない理由 《複数回答》

- 宇治に行かない理由についてみると、「宇治をよく知らない、情報が少ない」が47.2%と最も高く、次いで「京都市内だけで十分である」が20.2%、「宇治へ行くだけの時間がない」が19.1%、「京都などの観光起点から行きにくい」が13.5%、「興味を持てる行事やイベントがない」が11.2%で続く。  
 前回調査と比較すると、「興味を持てる行事やイベントがない」「京都市内だけで十分である」が増加している。

### 宇治に行かない理由

※宇治市訪問未経験者・非予定者ベース（不明・無回答は除く）



### その他回答

(単位：件)

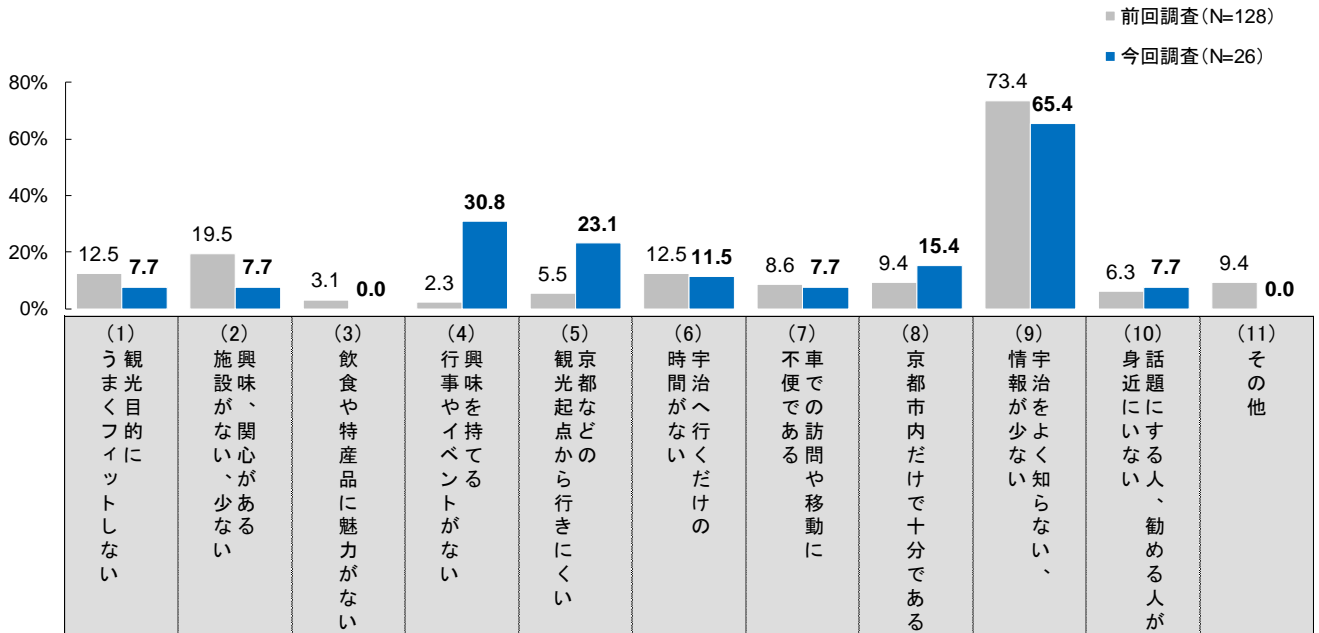
京都市から離れている	1
------------	---

## ◆ Q17×Q23：宇治に行かない理由 ×宇治への訪問意向

- 宇治への訪問意向で「いいえ」「どちらともいえない」と答えた回答者の「宇治に行かない理由をみると、「宇治をよく知らない、情報が少ない」が65.4%と最も高く、次いで「興味を持てる行事やイベントがない」が30.8%、「京都などの観光起点から行きにくい」が23.1%で続く。  
前回調査と比較すると、「興味、関心がある施設がない、少ない」が減少する一方、「興味を持てる行事やイベントがない」「京都などの観光起点から行きにくい」は増加している。

### 宇治に行かない理由×宇治への訪問意向

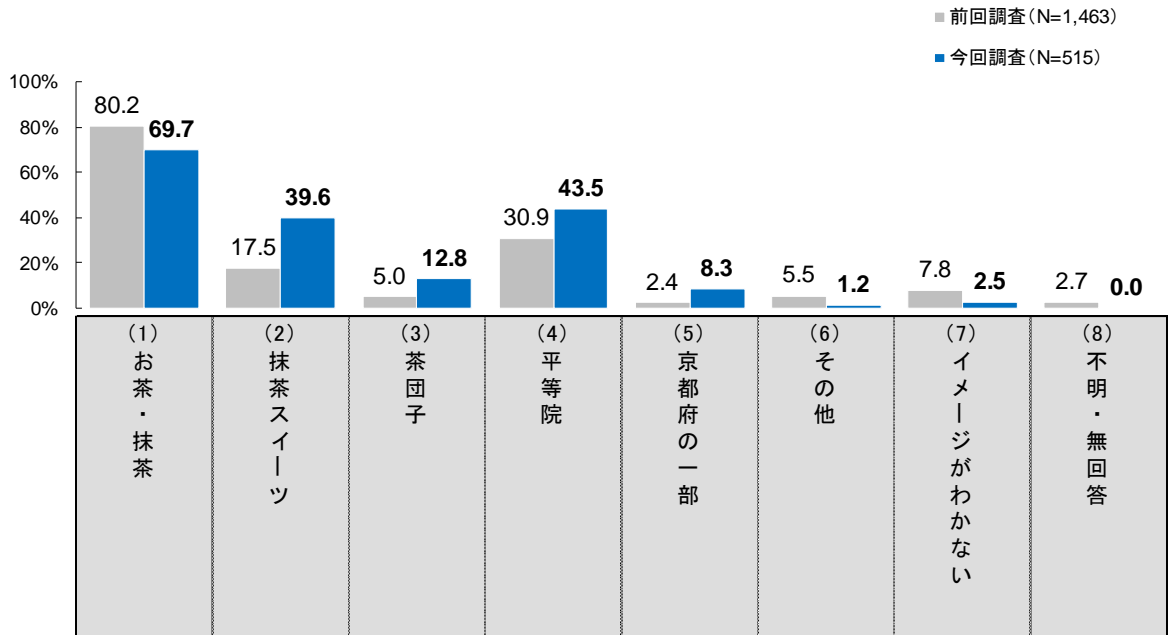
※不明・無回答は除く



## ◆ Q18：宇治のイメージ《複数回答》

- 宇治のイメージについてみると、「お茶・抹茶」が69.7%と最も高く、次いで、「平等院」が43.5%、「抹茶スイーツ」が39.6%、「茶団子」が12.8%、「京都府の一部」が8.3%となっている。  
 前回調査と比較すると、「抹茶スイーツ」「平等院」が10ポイント以上増加する一方、「お茶・抹茶」は10ポイント以上減少している。

### 宇治のイメージ



### その他回答

(単位：件)

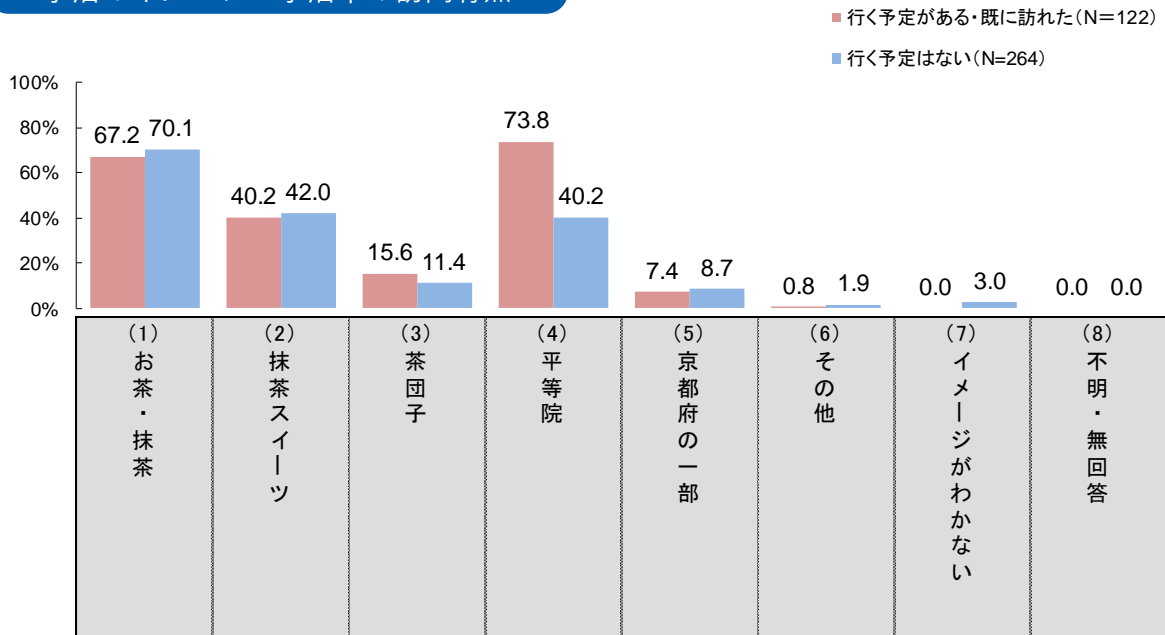
おうじちゃま	1
こやまたくやさん	1
たまき亭のパン	1
宇治上神社	1
宇治神社	1
冠徹弥さん	1
京都大作戦	1
橋姫神社	1
三室戸寺のあじさい	1
治安	1
友達が住んでいた	1



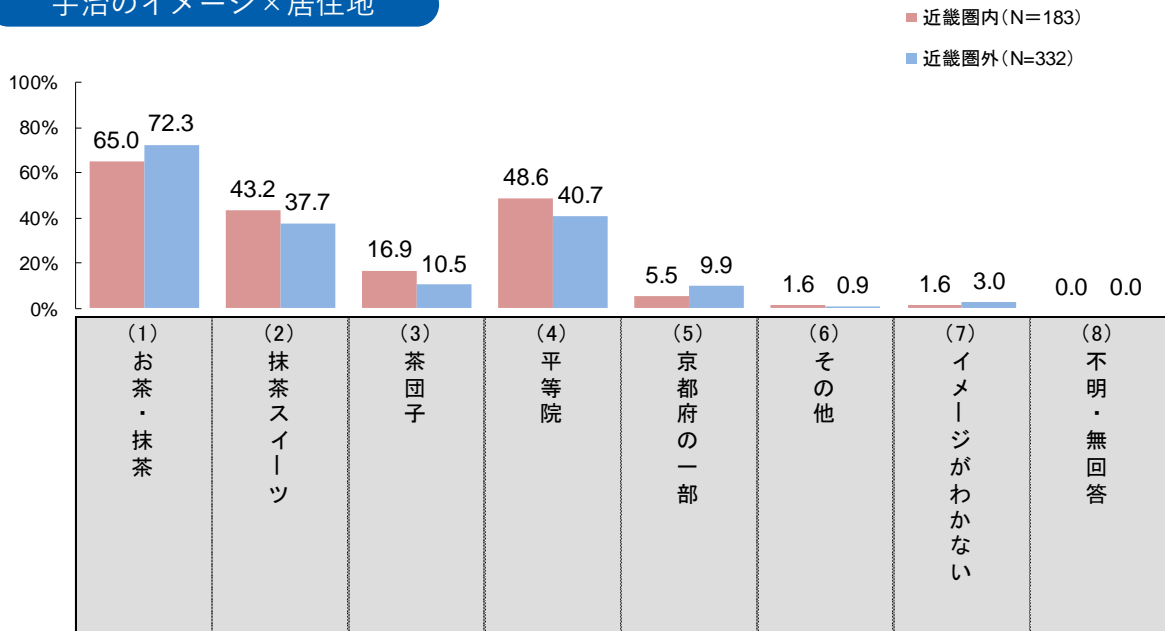
## ◆ Q18×Q13：宇治のイメージ×宇治市の訪問有無 ／Q18×Q3：宇治のイメージ×居住地

- 宇治のイメージについて、宇治市の訪問有無別にみると、「お茶・抹茶」はいずれも7割程度、「抹茶スイーツ」は4割程度となるのに対して、「平等院」は宇治市に行く予定がある・既に訪れた観光客が73.8%、行く予定がない観光客は40.2%と30ポイント以上の差がみられる。
- 宇治のイメージについて、居住地別にみると、いずれも「お茶・抹茶」が最も高いが、近畿圏内よりも近畿圏外の方がやや高い。次いで「平等院」「抹茶スイーツ」が近畿圏内・近畿圏外とも4割前後で続く。

### 宇治のイメージ×宇治市の訪問有無

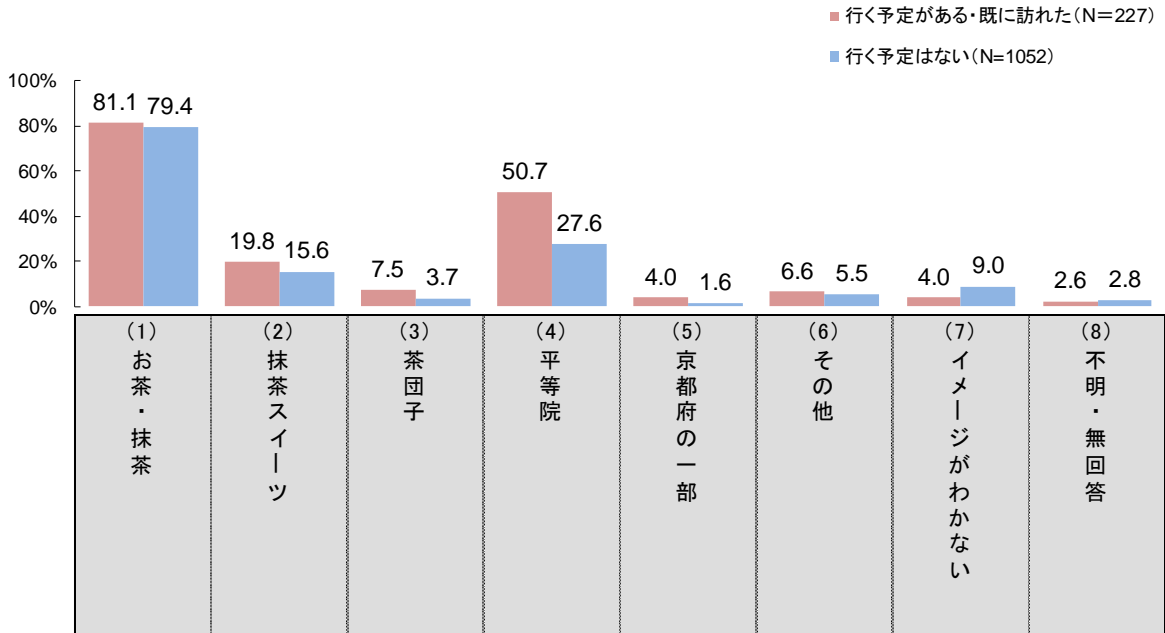


### 宇治のイメージ×居住地

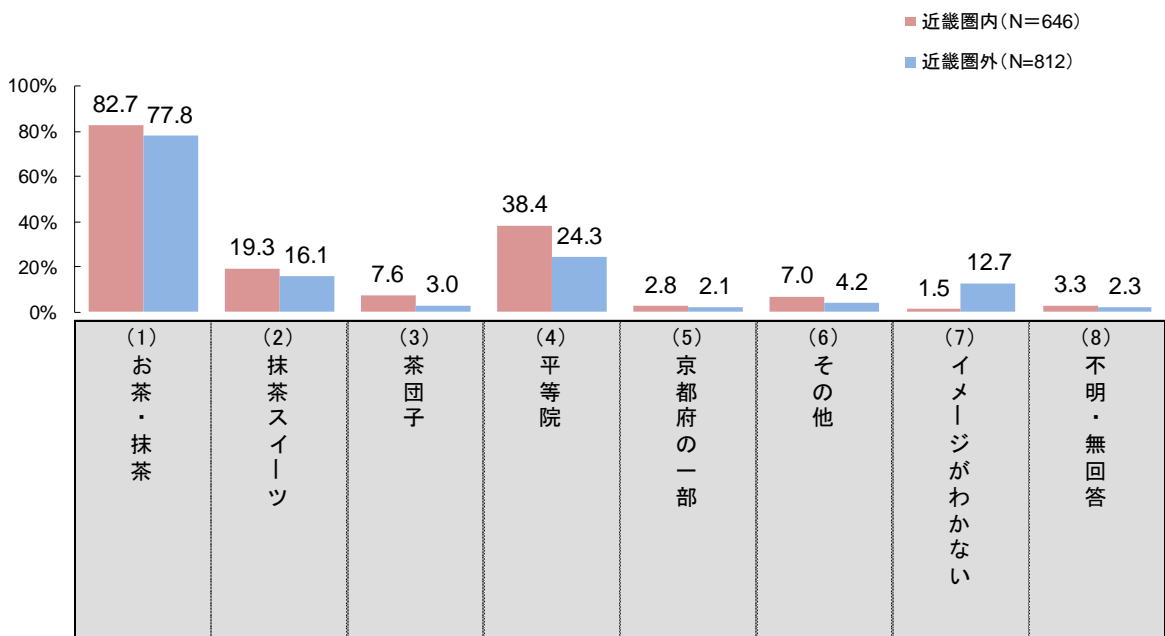


◆ 参考) 前回調査：宇治のイメージ×宇治市の訪問有無  
 /参考) 前回調査：宇治のイメージ×居住地

宇治のイメージ×宇治市の訪問有無



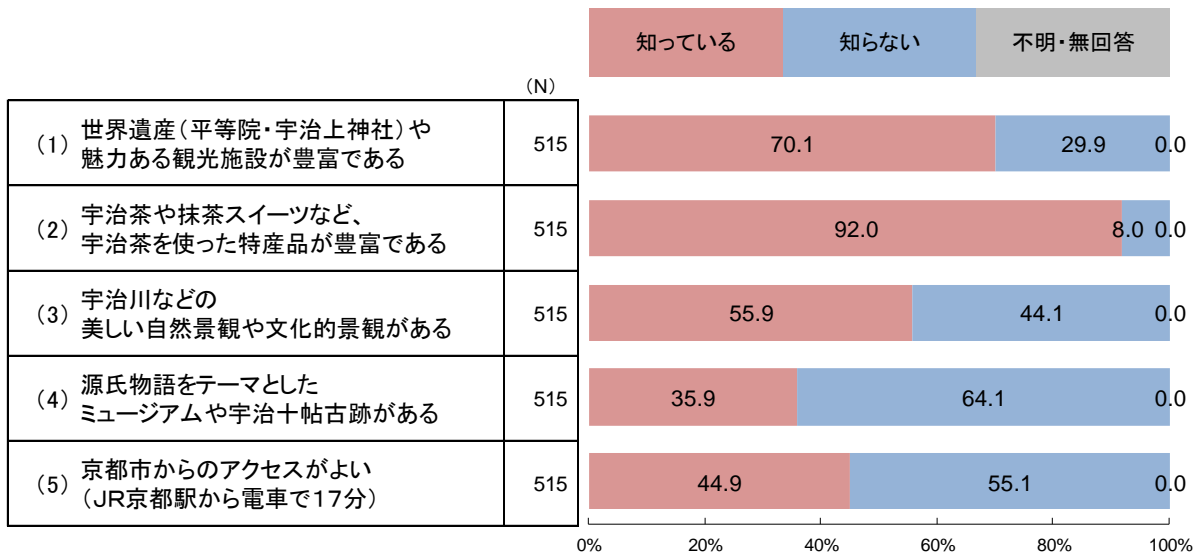
宇治のイメージ×居住地



## ◆ Q19：宇治の特徴の認知

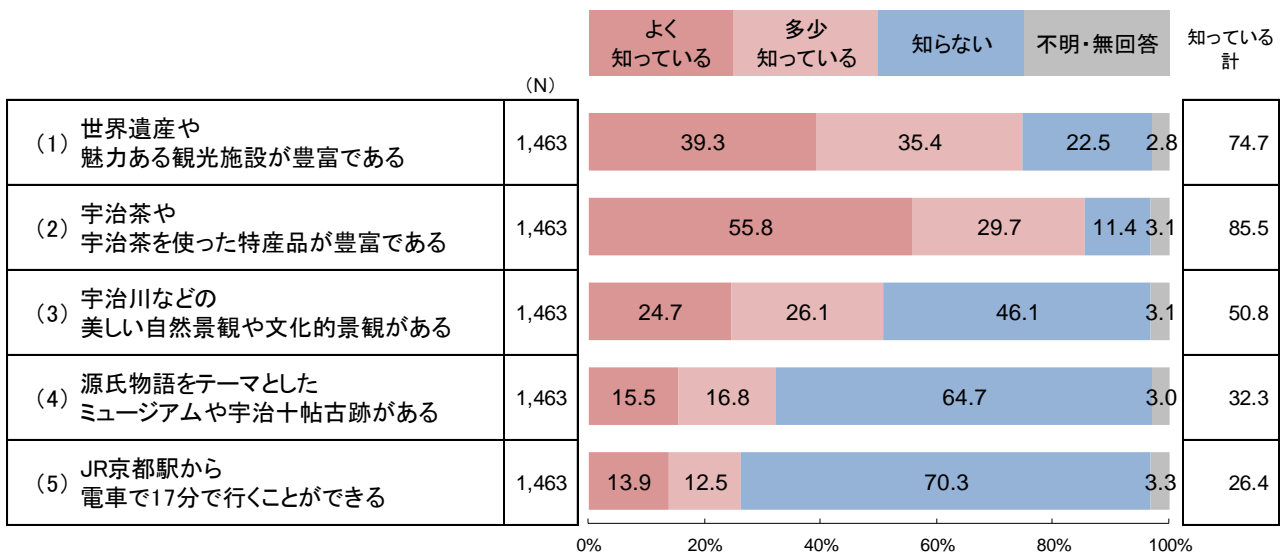
- 宇治の特徴の認知についてみると、「宇治茶や抹茶スイーツなど、宇治茶を使った特産品が豊富である」は92.0%で最も高い。次いで「世界遺産（平等院・宇治上神社）や魅力ある観光施設が豊富である」が70.1%、「宇治川などの美しい自然景観や文化的景観がある」が55.9%、「京都駅からのアクセスがよい（JR京都駅から電車で17分）」が44.9%、「源氏物語をテーマとしたミュージアムや宇治十帖古跡がある」が35.9%となっている。

### 今回調査



### 前回調査

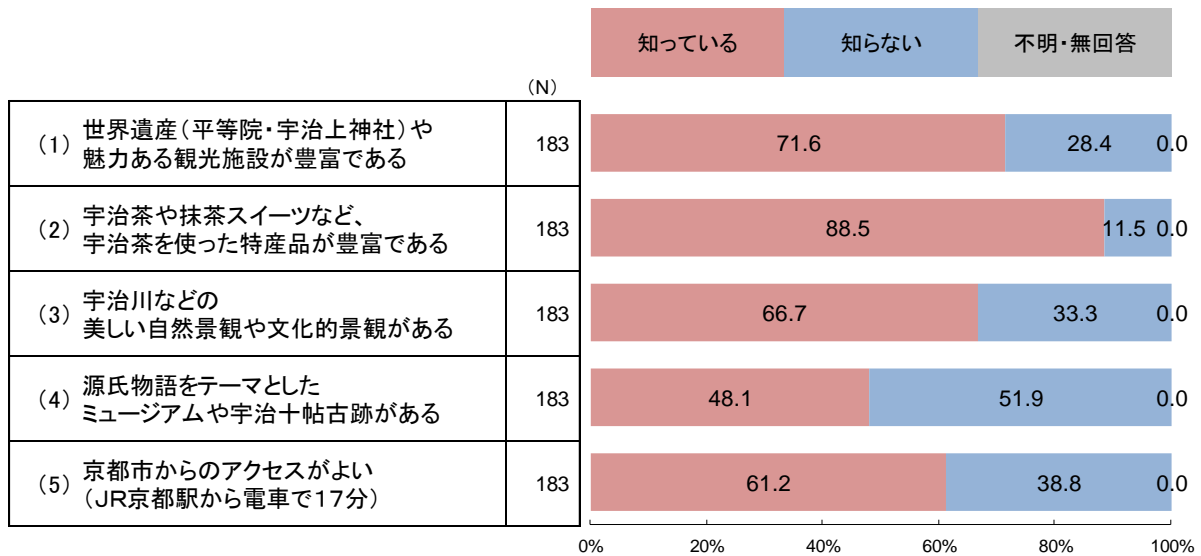
※今回調査では、選択肢の文言を一部変更しています。



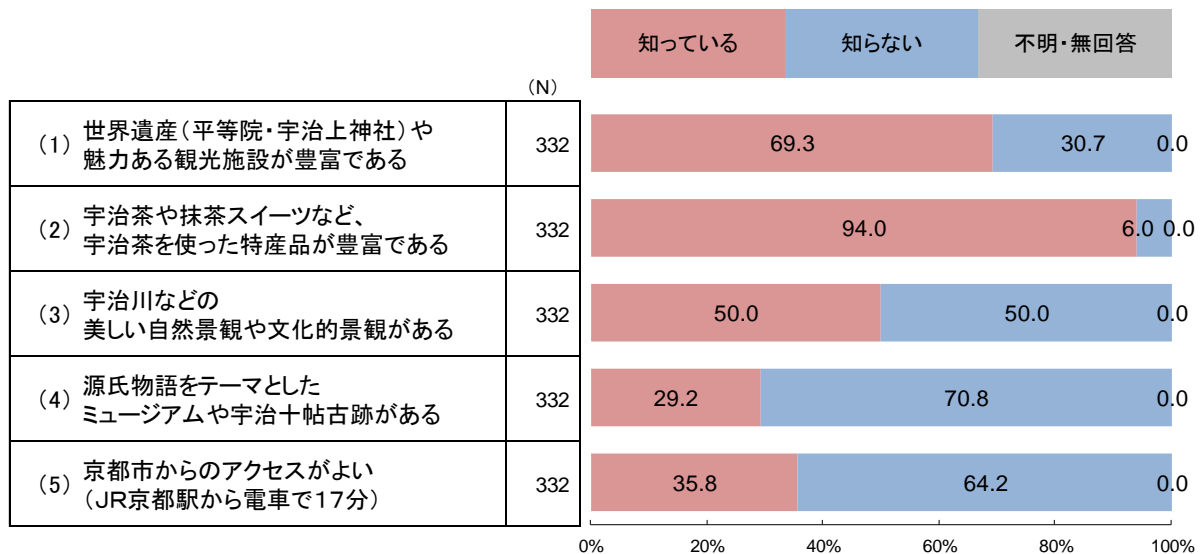
## ◆ Q19×Q3：宇治の特徴の認知×居住地

- 宇治の特徴の認知について、居住地別にみると、「宇治茶や抹茶スイーツなど、宇治茶を使った特産品が豊富である」は近畿圏内で88.5%、近畿圏外で94.0%。次いで「世界遺産（平等院・宇治上神社）や魅力ある観光施設が豊富である」は近畿圏内で71.6%、近畿圏外で69.3%、「宇治川などの美しい自然景観や文化的景観がある」は近畿圏内で66.7%、近畿圏外で50.0%、「京都駅からのアクセスがよい（JR京都駅から電車で17分）」は近畿圏内で61.2%、近畿圏外で35.8%「源氏物語をテーマとしたミュージアムや宇治十帖古跡がある」は近畿圏内で48.1%、近畿圏外で29.2%となっており、近畿圏内・近畿圏外とも同様の傾向がみられる。

### 近畿圏内

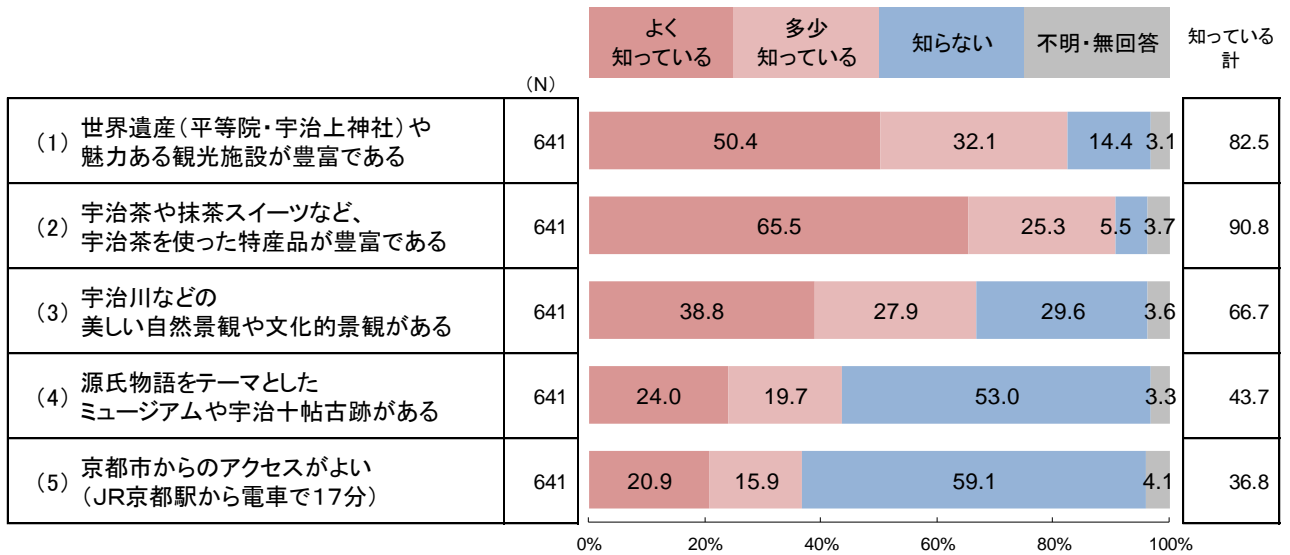


### 近畿圏外

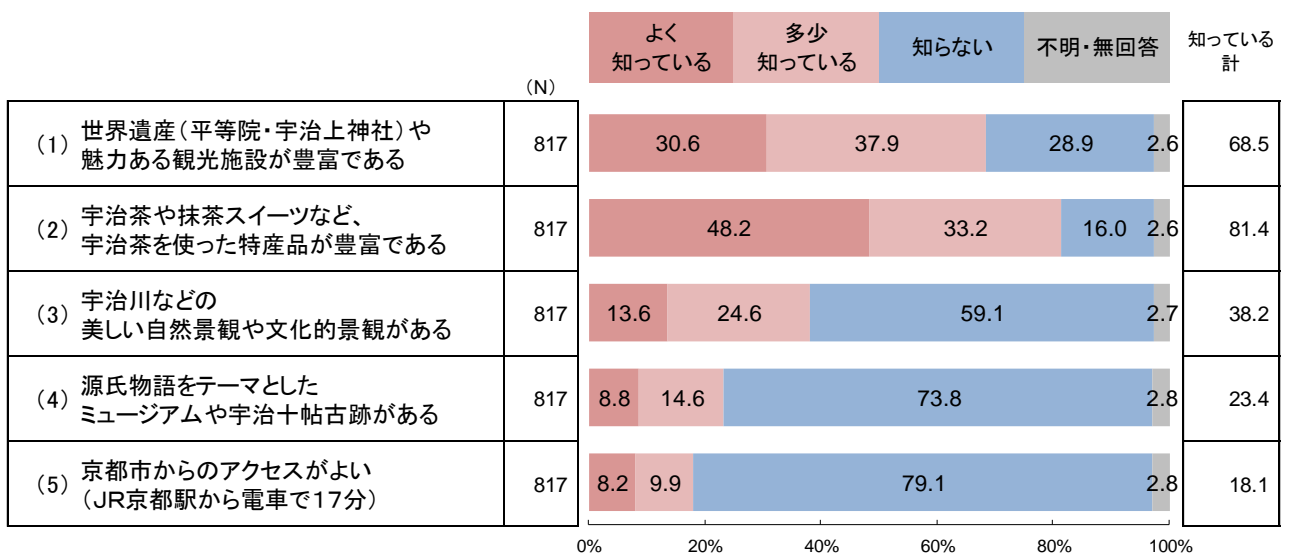


## ◆ 参考) 前回調査：宇治の特徴の認知×居住地

### 近畿圏内



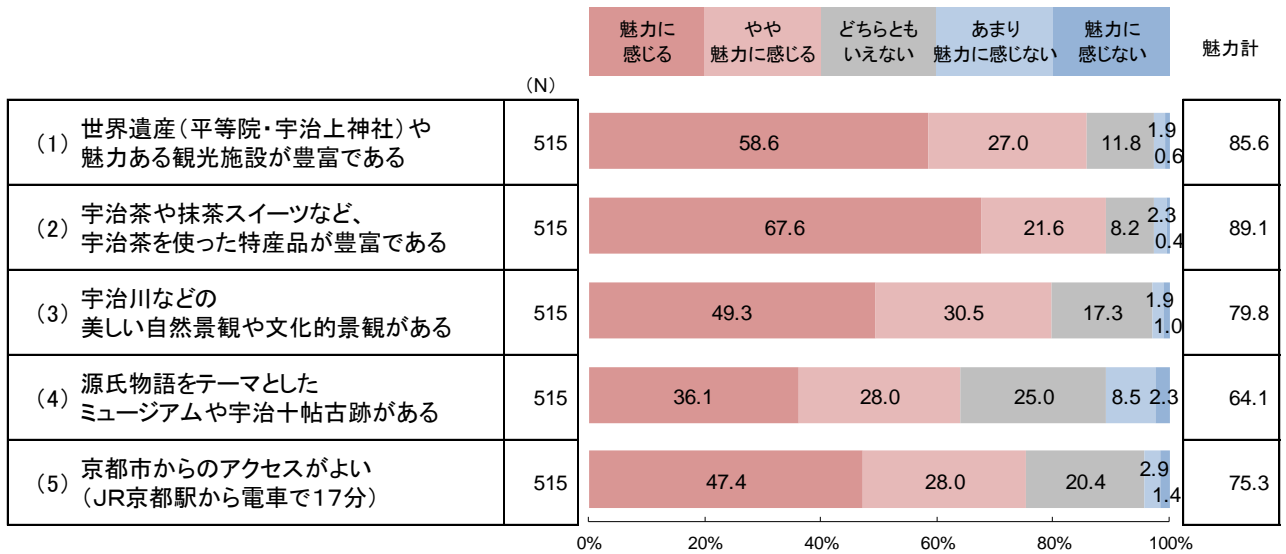
### 近畿圏外



## ◆ Q20：宇治の特徴の魅力度

- 宇治の特徴の魅力度についてみると、「宇治茶や抹茶スイーツなど、宇治茶を使った特産品が豊富である」の魅力計（「魅力を感じる」と「やや魅力を感じる」の合計）は89.1%となっている。次いで「世界遺産（平等院・宇治上神社）や魅力ある観光施設が豊富である」が85.6%、「宇治川などの美しい自然景観や文化的景観がある」が79.8%、「京都駅からのアクセスがよい（JR京都駅から電車で17分）」が75.3%、「源氏物語をテーマとしたミュージアムや宇治十帖古跡がある」が64.1%となっている。

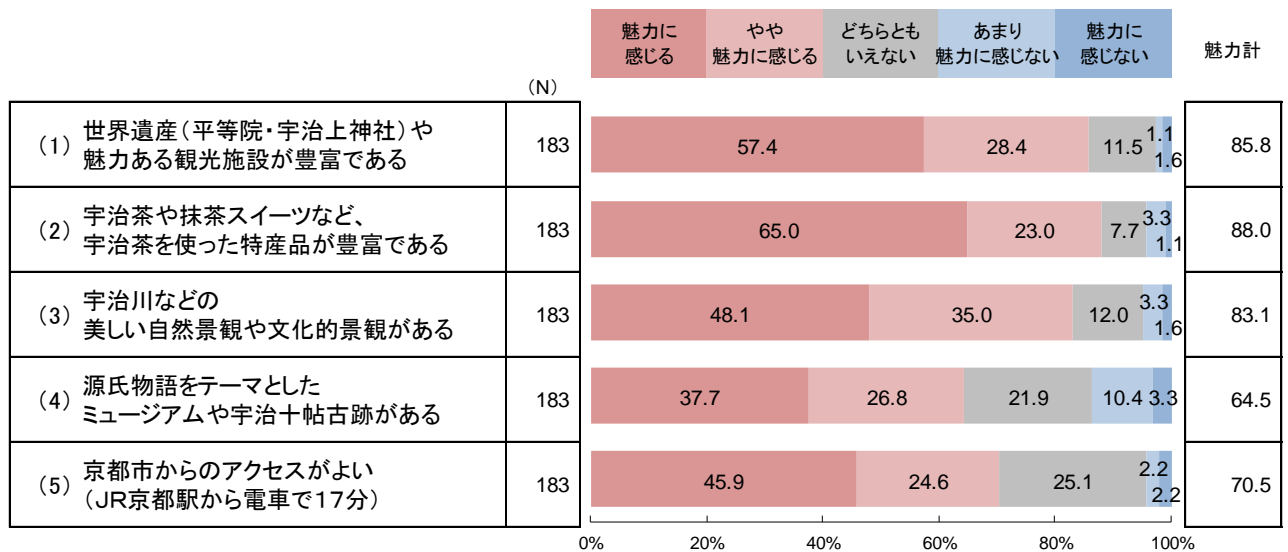
### 宇治の特徴の魅力度



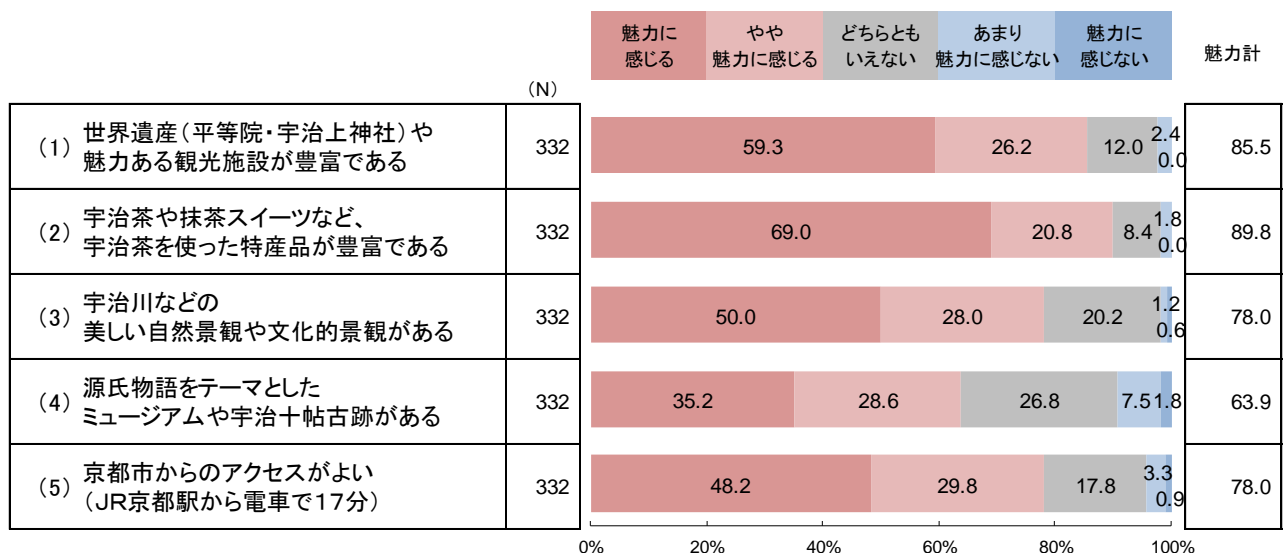
## ◆ Q20×Q3：宇治の特徴の魅力度×居住地

- 宇治の特徴の魅力度について、居住地別にみると、「宇治茶や抹茶スイーツなど、宇治茶を使った特産品が豊富である」は近畿圏内で88.0%、近畿圏外で89.8%。次いで「世界遺産（平等院・宇治上神社）や魅力ある観光施設が豊富である」の魅力度は近畿圏内で85.8%、近畿圏外で85.5%、「宇治川などの美しい自然景観や文化的景観がある」は近畿圏内で83.1%、近畿圏外で78.0%、近畿圏外で63.9%、「京都駅からのアクセスがよい（JR京都駅から電車で17分）」は近畿圏内で70.5%、近畿圏外で78.0%、「源氏物語をテーマとしたミュージアムや宇治十帖古跡がある」は近畿圏内で64.5%となっている。

### 近畿圏内



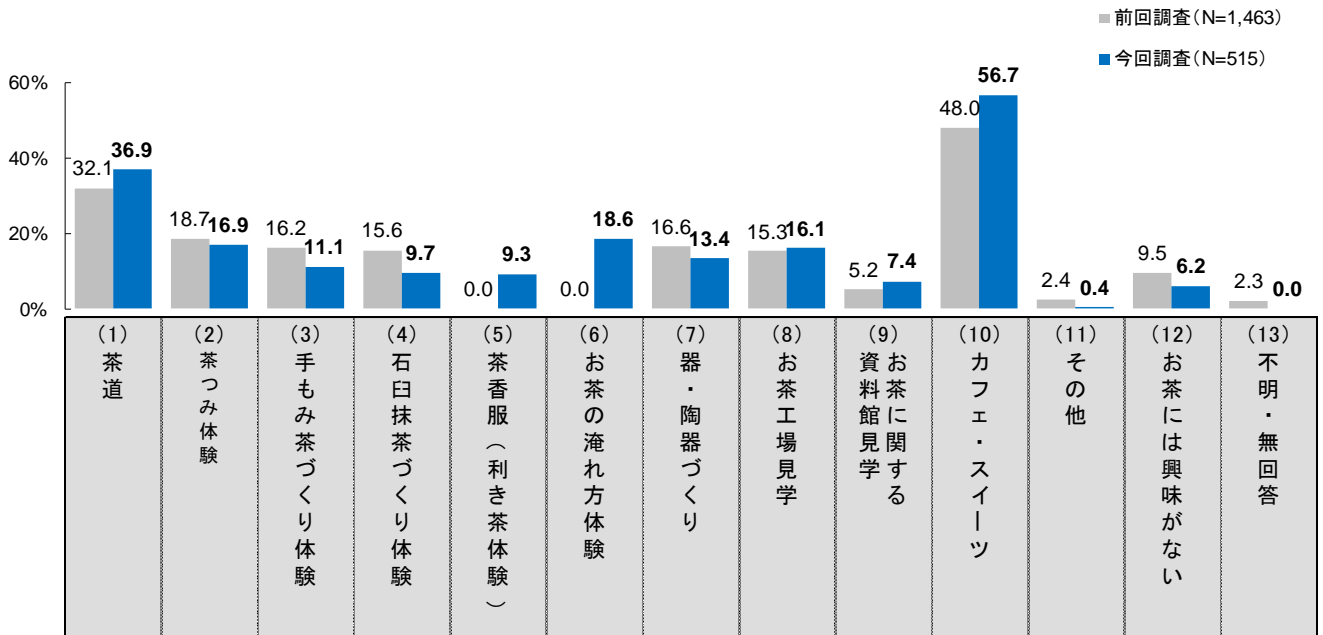
### 近畿圏外



## ◆ Q21：宇治のお茶に関する興味《複数回答》

- 宇治のお茶に関する興味についてみると、「カフェ・スイーツ」が56.7%と最も高く、次いで「茶道」が36.9%、新設の「お茶の淹れ方体験」が18.6%となっている。前回調査と比較すると、「カフェ・スイーツ」「茶道」がやや増加している。

### 宇治のお茶に関する興味



※前回調査は「茶香服（利き茶体験）」「お茶の淹れ方体験」非聴取

### その他回答

(単位：件)

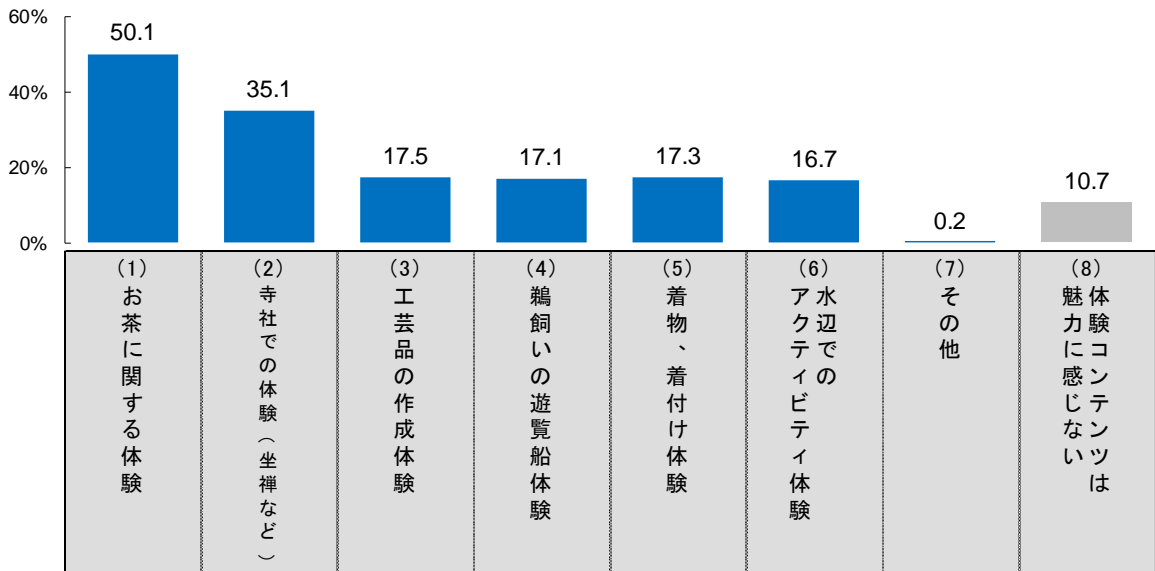
ミュージアム	1
飲む	1



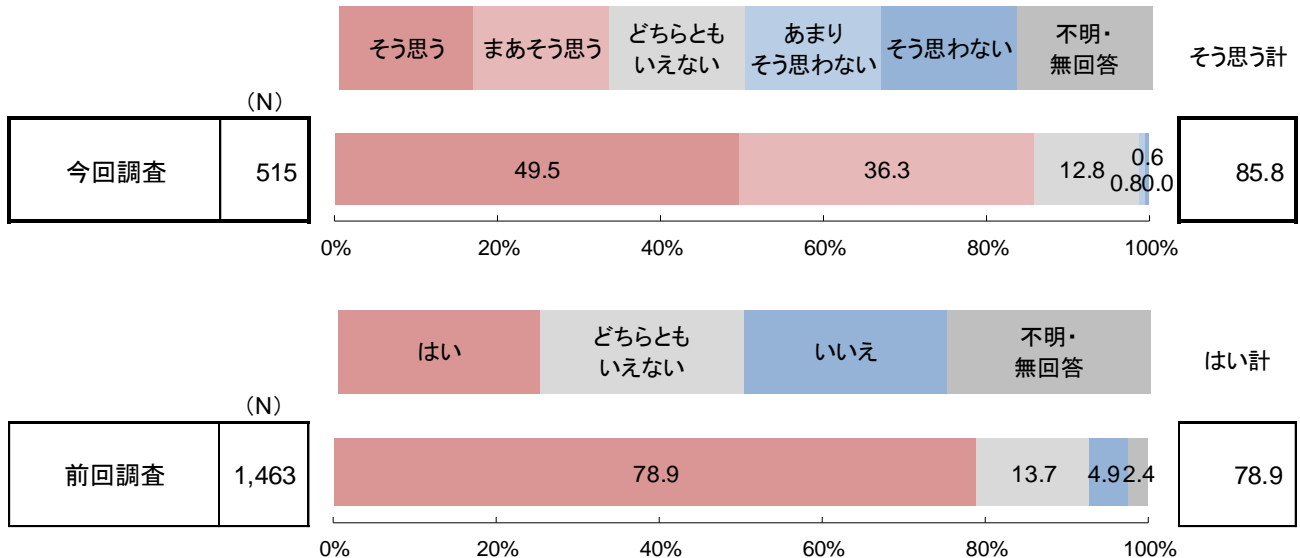
## ◆ Q22：宇治の体験コンテンツに対する評価《複数回答》 ／Q23：宇治への訪問意向

- 宇治の体験コンテンツに対する評価についてみると、「お茶に関する体験」が50.1%で最も高く、次いで「寺社での体験」が35.1%で続く。
- 宇治への訪問意向についてみると、そう思う計（「そう思う」＋「まあそう思う」の合計）が85.8%となっている。  
前回調査は「はい」が78.9%となっており、宇治への訪問意向はやや上昇している。

### 宇治の体験コンテンツに対する評価



### 宇治への訪問意向



インターネットを活用した宇治のイメージ調査  
《WEBアンケート》

## 1. 調査概要

## ◆ 調査概要

**調査目的** 普段から観光旅行をする日本人に対して、宇治に対する認知度、訪問意向の他、観光資源の認知度・魅力度に対する意識調査を行うことで、今後の観光振興計画の策定に向けた基礎的データを取得する。

**調査手法** インターネット調査

**調査対象者条件と** <対象者条件>

**集計サンプル数** 20～60代男女・全国 ※宇治市在住者を除く

①2019年以降に、宇治市を観光目的で来訪したことがある人

②年に2回以上観光旅行をするが、宇治市を観光目的で来訪したことがない人

属性	男性	女性	計
①宇治市訪問経験あり	214s	217s	431s
②宇治市訪問経験なし	219s	223s	442s
計	433s	440s	873s

**調査実施期間** 2022年9月29日(木)～10月4日(火)

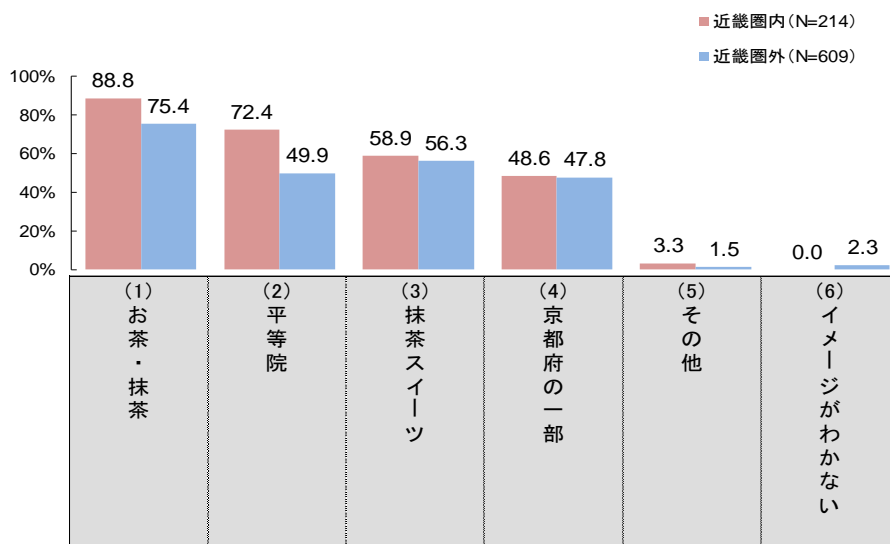
**調査地域** 全国（※宇治市以外）

## 2. 調査結果サマリー

# ◆ 調査結果サマリー

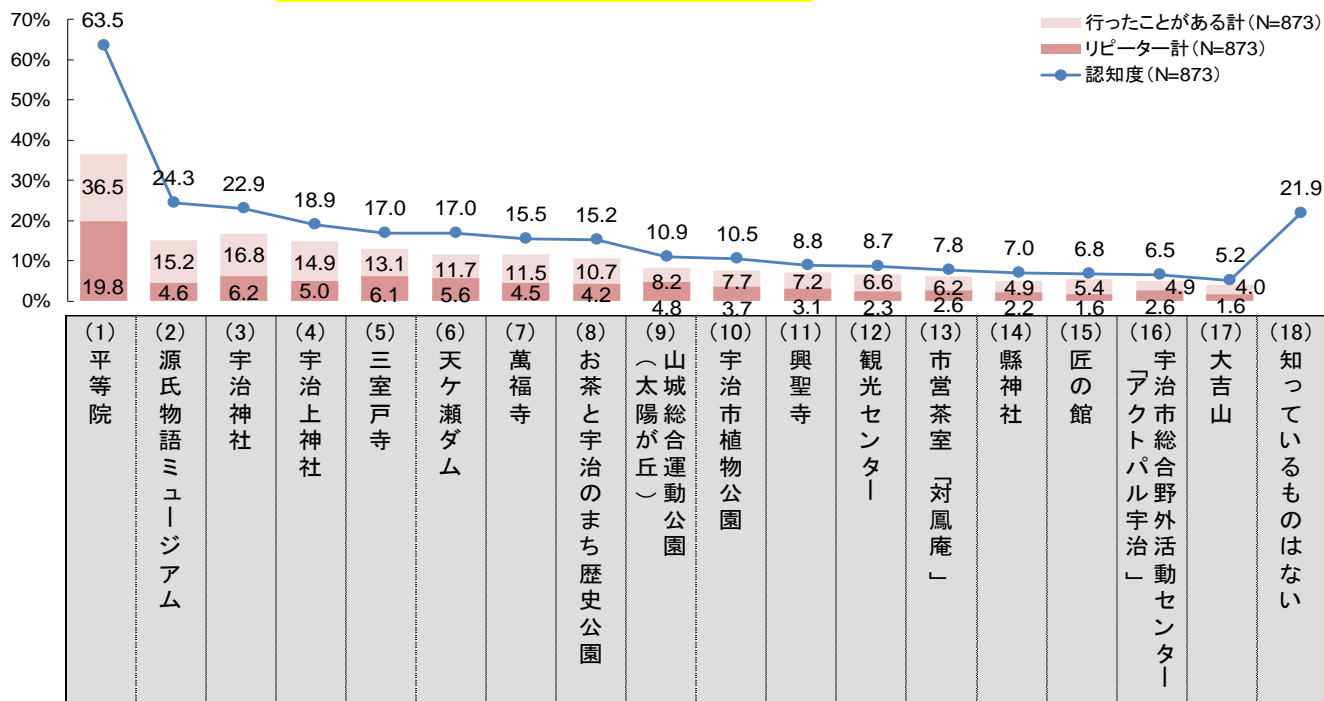
## 宇治のイメージについて

- 宇治のイメージは、居住地が近畿圏内・近畿圏外問わず、「お茶・抹茶」が最も高い。一方、「平等院」は近畿圏内では72.4%と高いが、近畿圏外では49.9%と半数に満たない。近畿圏外では、宇治市と聞いて「平等院」を連想する人が少ないため、近畿圏外に向けた情報発信していく必要があると考えられる。



## 各観光資源の認知度について

- 各観光資源の認知度は「平等院」が突出して高く、他の観光資源と比べ、行ったことがない人にも多く認知されている。次いで「源氏物語ミュージアム」「宇治神社」が2割台で続くが、「平等院」の半数にも満たない。宇治市の来訪者を増やしていくためには、各観光資源全体の認知度の底上げが必要だと考えられる。

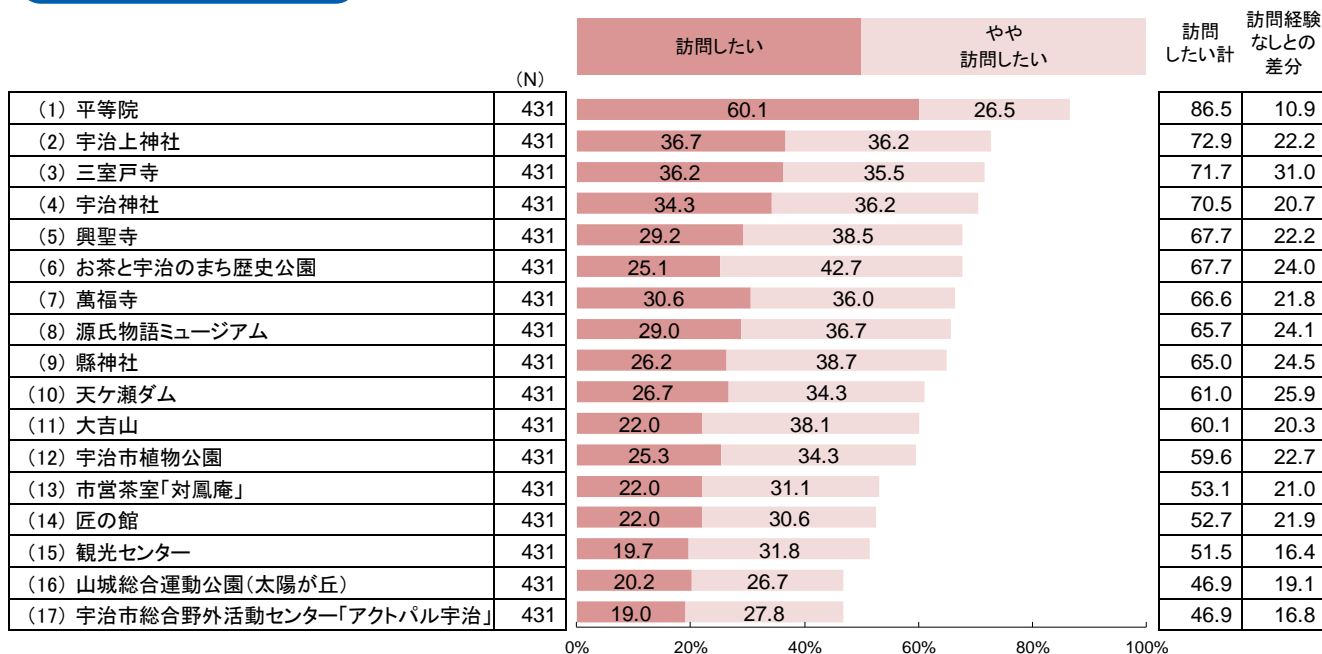


# ◆ 調査結果サマリー

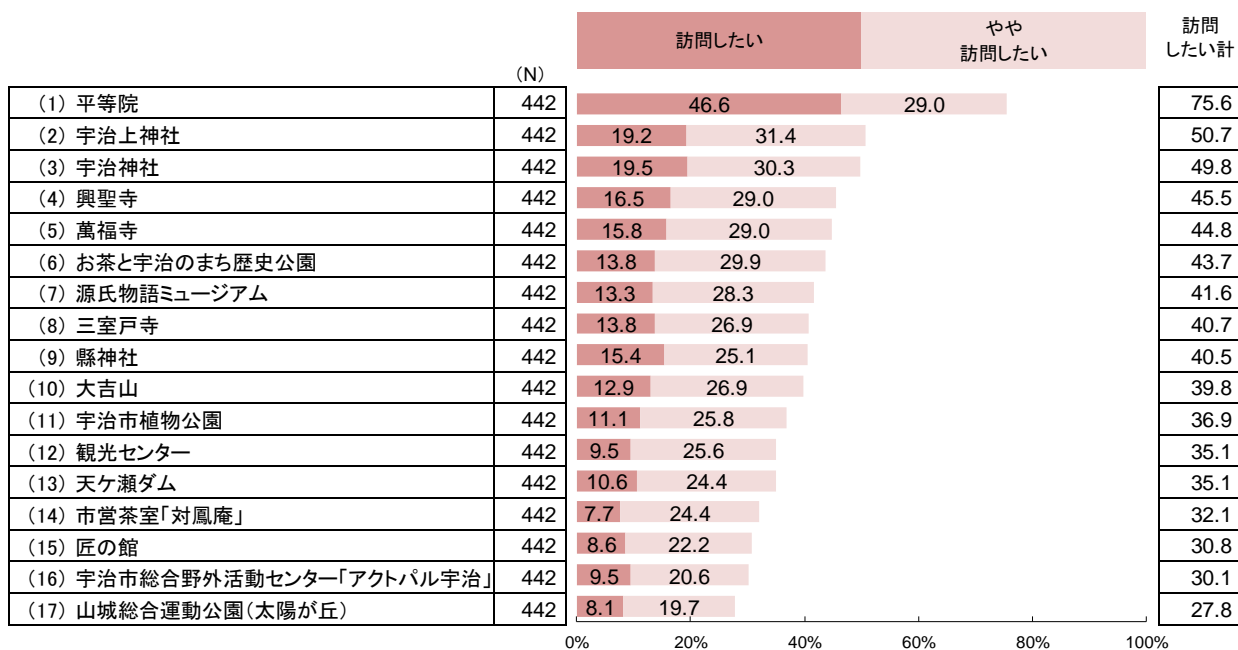
## 各観光資源の魅力度について

- 各観光資源の訪問意向を確認すると、訪問経験の有無にかかわらず「平等院」が最も高い。一方、訪問経験の有無による差分をみると、「三室戸寺」は〔訪問経験なし〕よりも〔訪問経験あり〕の割合が約3割高く、訪問した人には魅力が伝わっていることが伺える。その他の施設も、〔訪問経験あり〕の方が訪問意向が高くなっていることから、**いかに情報発信で魅力を伝えられるかが重要だ**と考えられる。

### 訪問経験あり



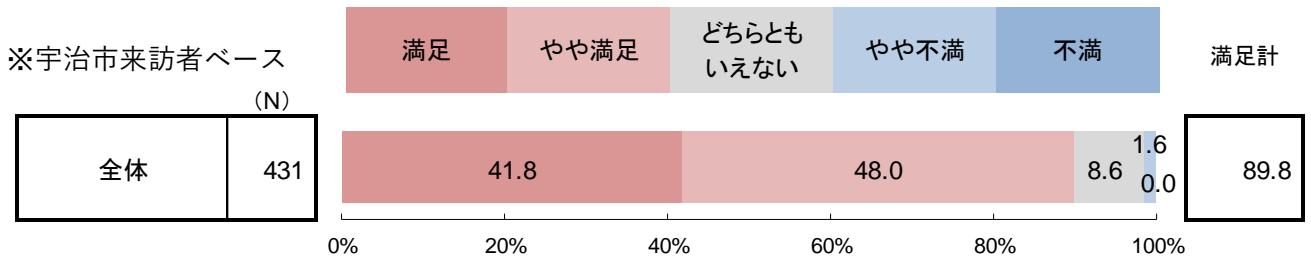
### 訪問経験なし



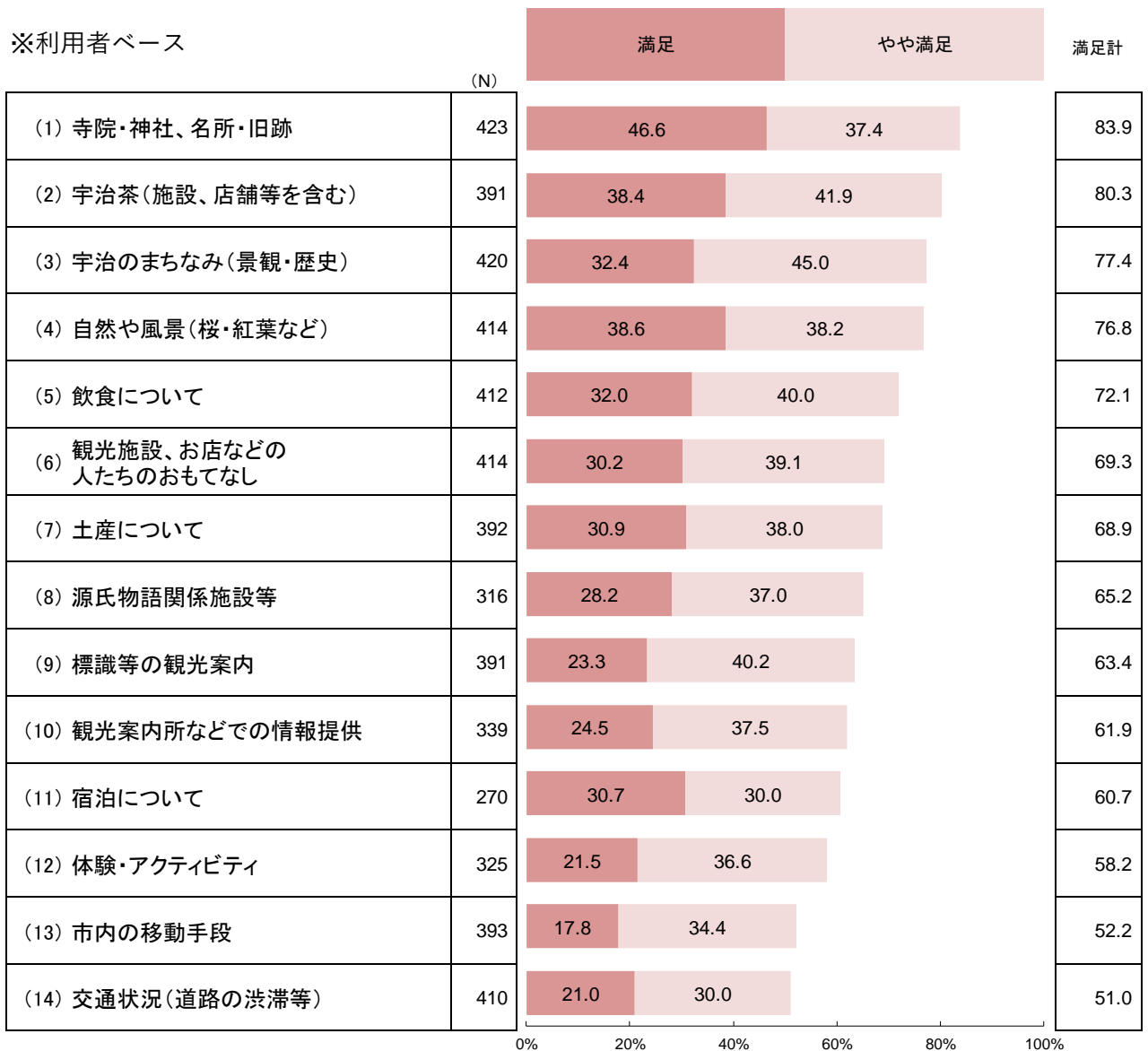
# ◆ 調査結果サマリー

## 宇治市来訪の満足度について

- 宇治市来訪の満足度は89.8%と高い。
- 各観光資源ごとの満足度をみると、宇治を訪れた人の満足計が高いのが「寺院・神社、名所・旧跡」で83.9%、次いで「宇治茶」「宇治のまちなみ」が続く。一方、「市内の移動手段」「交通状況」の交通に関する項目の満足計が低く、改善が必要だと考えられる。



## ※利用者ベース



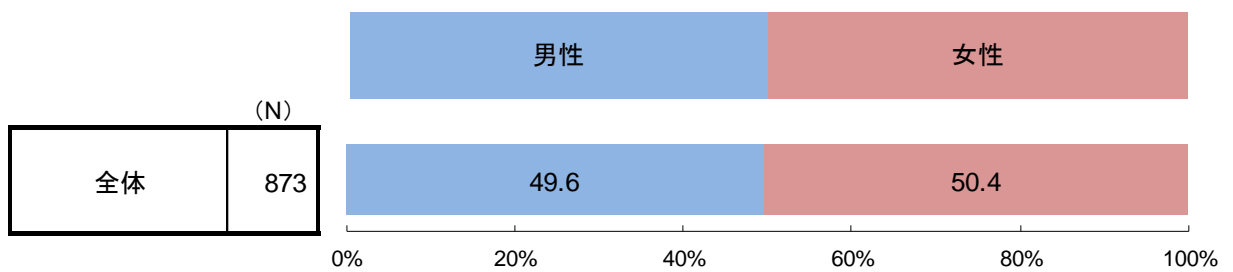


### 3. 調査結果の詳細

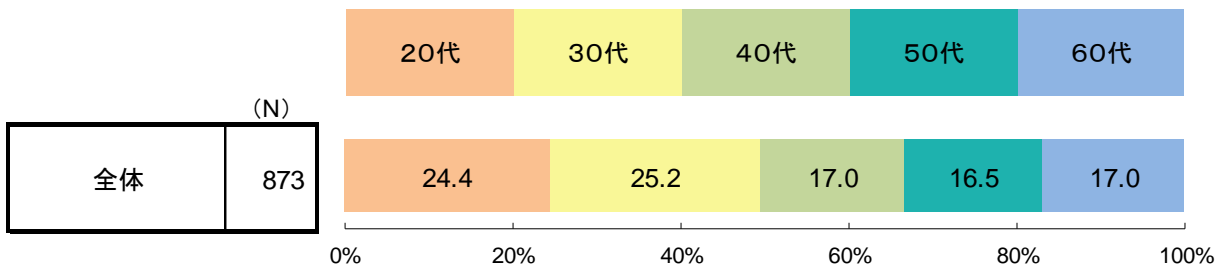
## ◆ 対象者プロフィール

- 性別についてみると、「男性」が49.6%、「女性」が50.4%となっている。
- 年代についてみると、「20代」が24.4%、「30代」が25.2%、「40代」が17.0%、「50代」が16.5%、「60代」が17.0%となっている。

### F1.性別



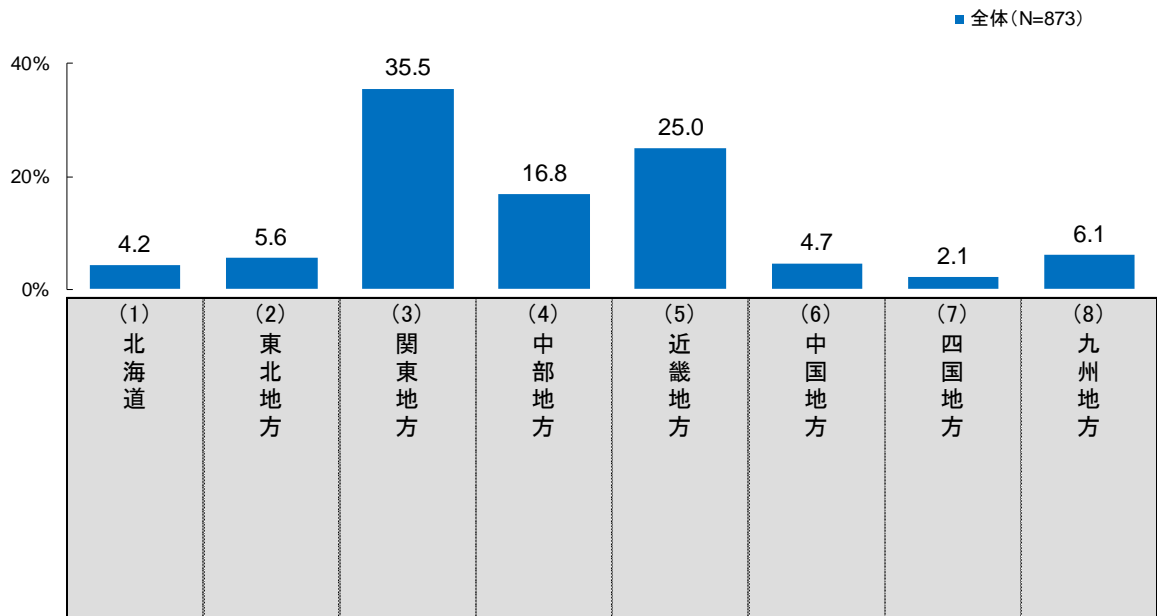
### F2.年代



## ◆ 対象者プロフィール

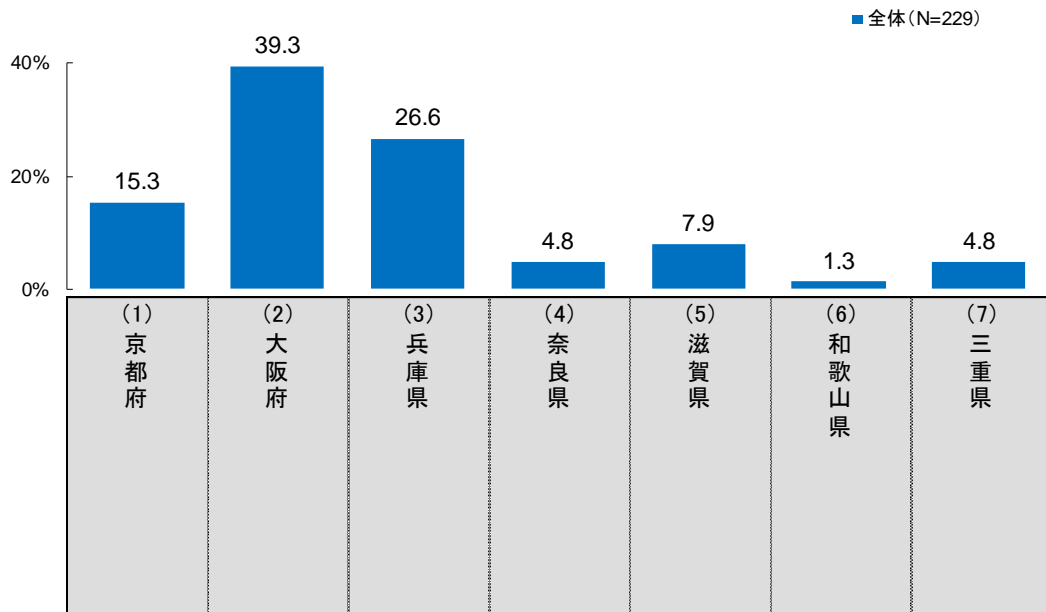
- 居住地についてみると、「関東地方」が35.5%で最も高く、次いで「近畿地方」が25.0%、「中部地方」が16.8%となっている。
- 近畿地方内訳をみると、「大阪府」が39.3%で最も高く、次いで「兵庫県」が26.6%、「京都府」が15.3%となっている。

### F3.居住地



### 近畿地方内訳

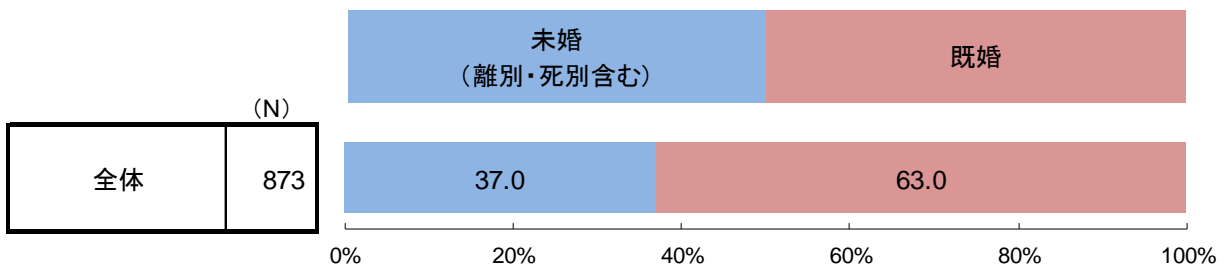
※近畿地方在住者ベース



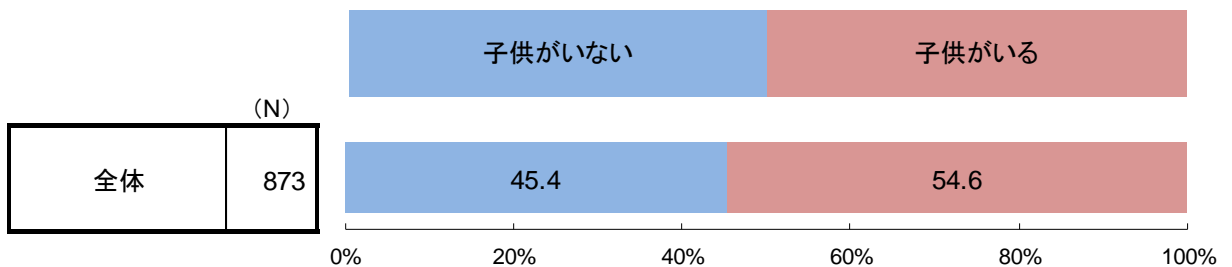
## ◆ 対象者プロフィール

- 未既婚についてみると、「未婚（離別・死別含む）」が37.0%、「既婚」が63.0%となっている。
- 子どもの有無についてみると、「子供がいない」が45.4%、「子供がいる」が54.6%となっている。

### F4.未既婚



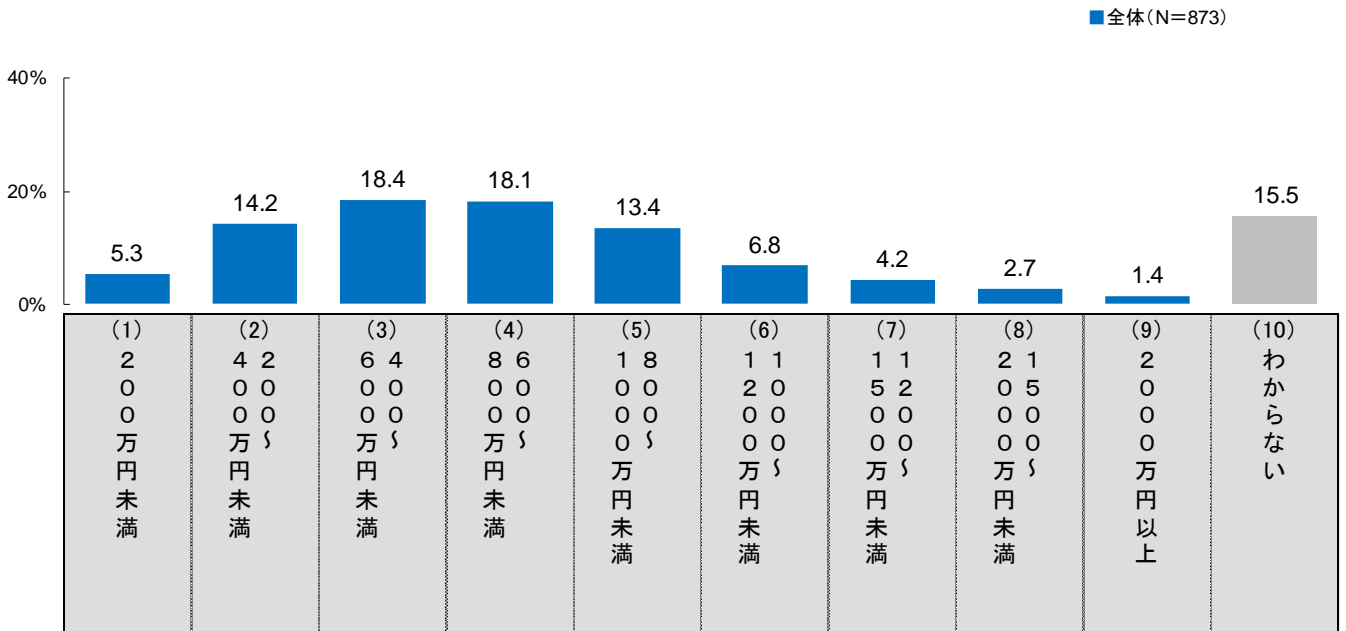
### F5.子どもの有無



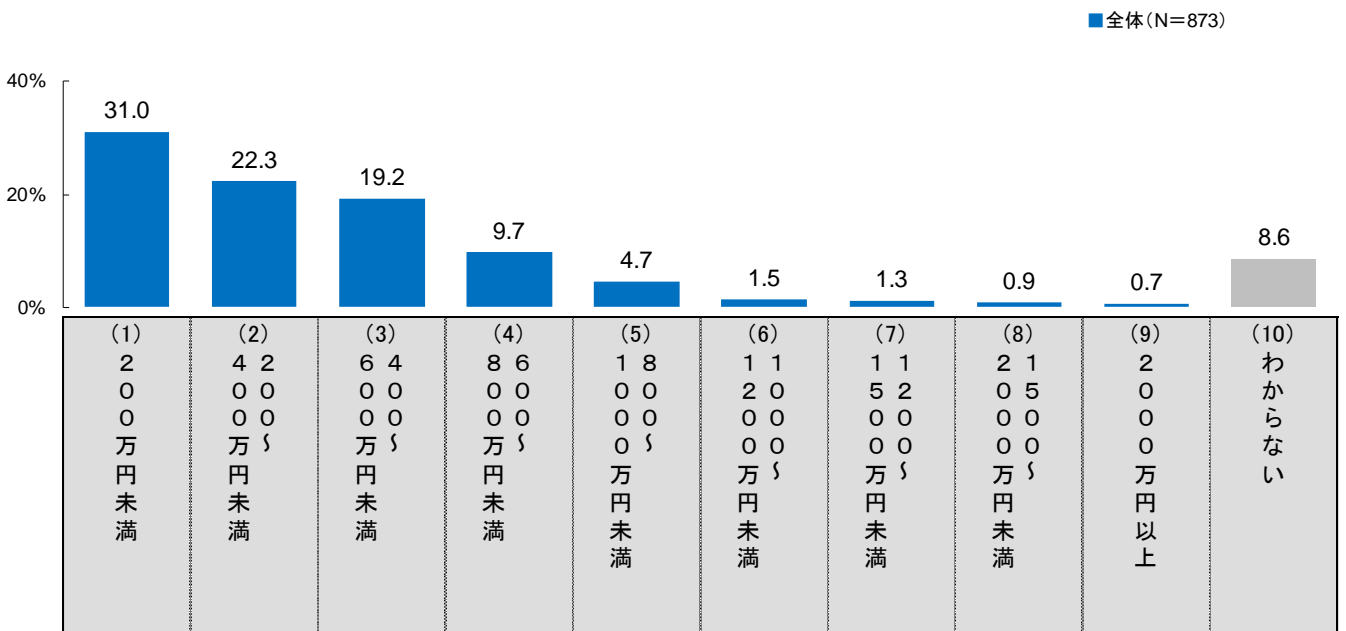
## ◆ 対象者プロフィール

- 世帯年収についてみると、「400～600万円未満」が18.4%で最も高く、次いで「600～800万円未満」が18.1%、「200～400万円未満」が14.2%、「800～1000万円未満」が13.4%となっている。
- 個人年収についてみると、「200万円未満」が31.0%で最も高く、次いで「200～400万未満」が22.3%、「400～600万円未満」が19.2%となっている。

### F6.世帯年収



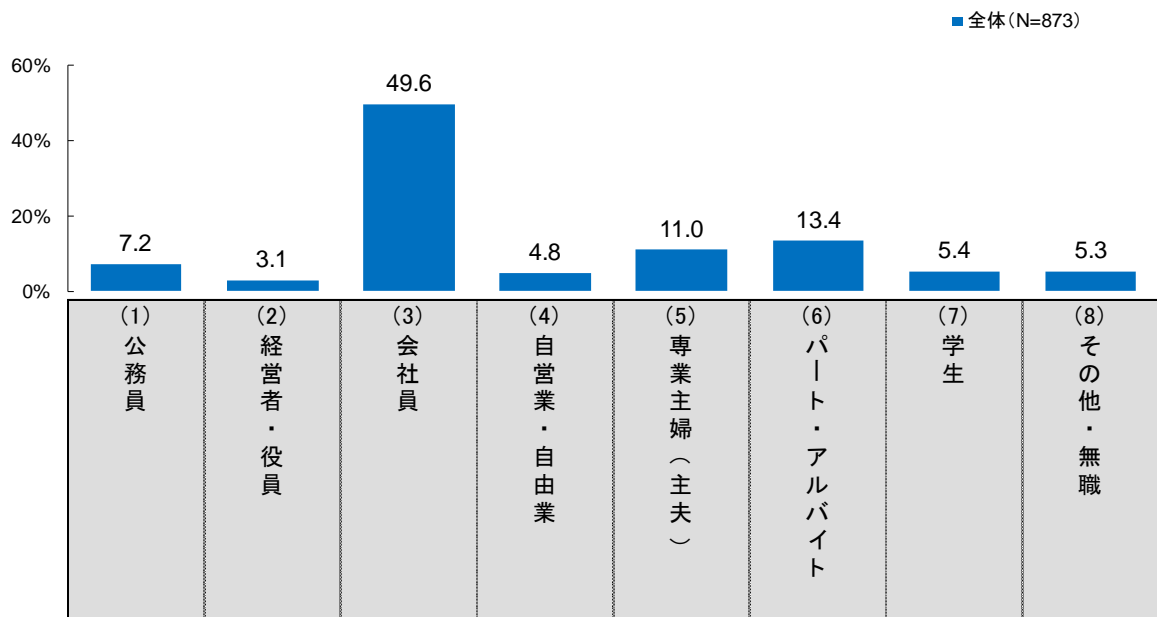
### F7.個人年収



## ◆ 対象者プロフィール

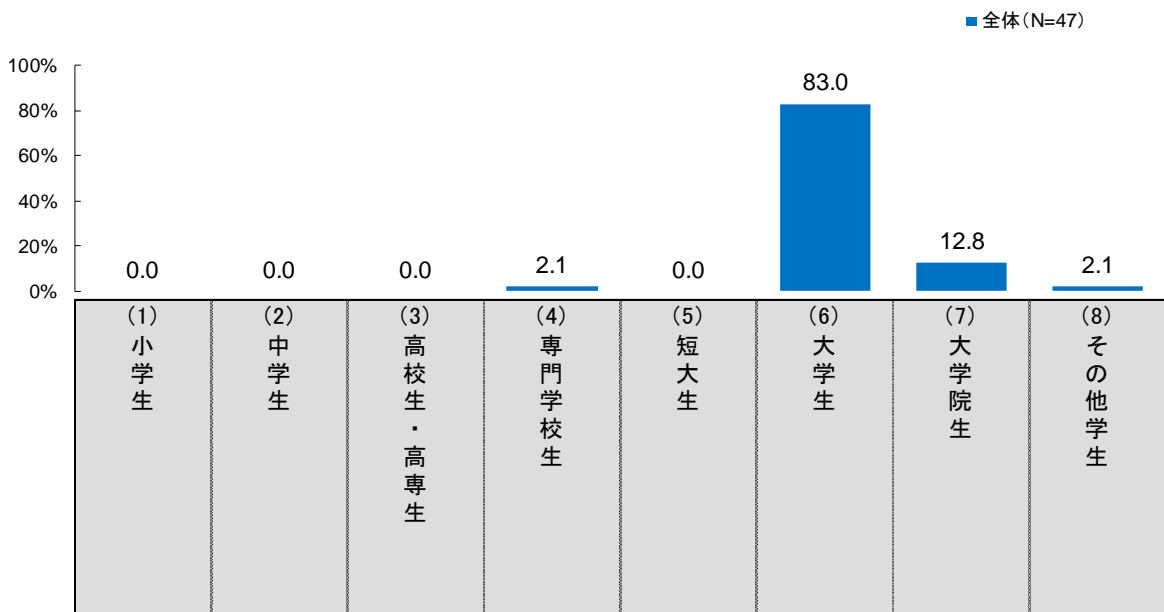
- 職業についてみると、「会社員」が49.6%で最も高く、次いで「パート・アルバイト」が13.4%、「専業主婦（主夫）」が11.0%となっている。
- 学生区分についてみると、「大学生」が83.0%で最も高く、次いで「大学院生」が12.8%となっている。

### F8.職業



### F9.学生区分

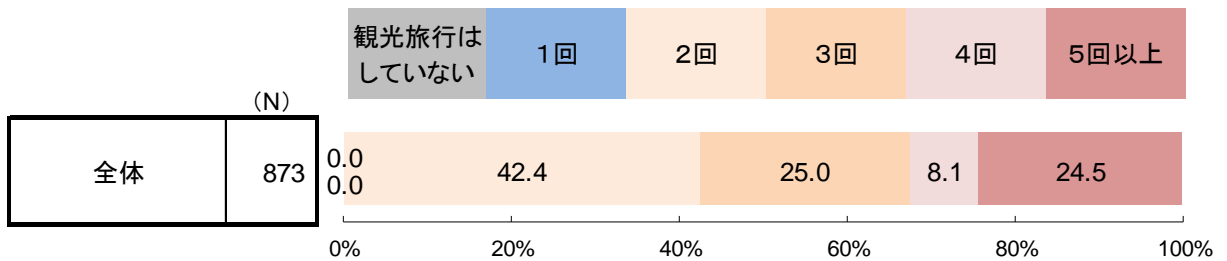
※学生ベース



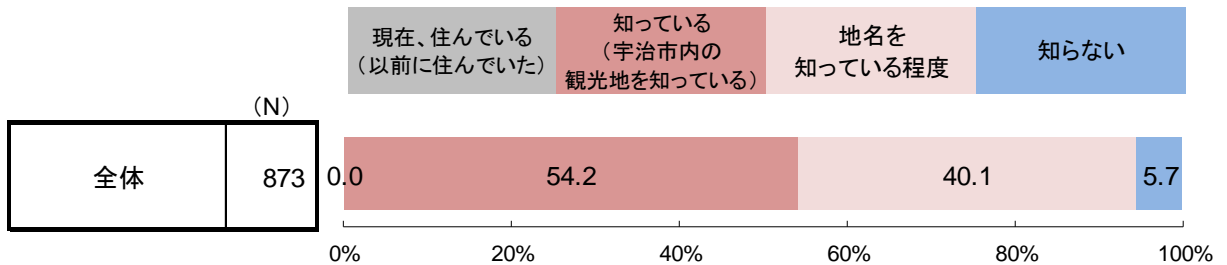
## ◆ SC1：年間観光旅行回数／SC2：宇治市の認知

- 年間観光旅行回数についてみると、「2回」が42.4%で最も高く、次いで「3回」が25.0%、「5回以上」が24.5%、「4回」が8.1%となっている。
- 宇治市の認知についてみると、「知っている（宇治市内の観光地を知っている）」が54.2%で最も高く、次いで「地名を知っている程度」が40.1%、「知らない」が5.7%となっている。

### 年間観光旅行回数



### 宇治市の認知

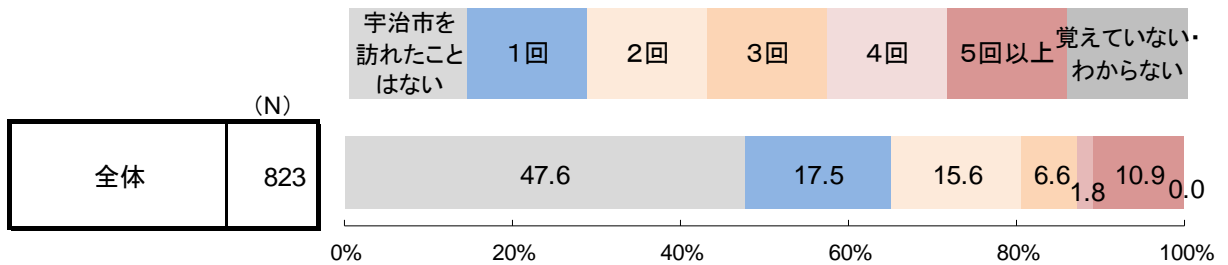


## ◆ SC3：宇治市の訪問回数／SC4：宇治市訪問時期

- 宇治市の訪問回数についてみると、「1回」が17.5%、「2回」が15.6%、「3回」が6.6%、「4回」が1.8%、「5回以上」が10.9%となり、『訪問経験者』（52.4%）は5割を上回っている。一方、「宇治市を訪れたことはない」は47.6%となっている。
- 宇治市の訪問時期についてみると、「今年（2022年）」が29.5%で最も高く、次いで「2021年」が28.3%、「2020年」が22.3%、「2019年」が20.0%となっている。

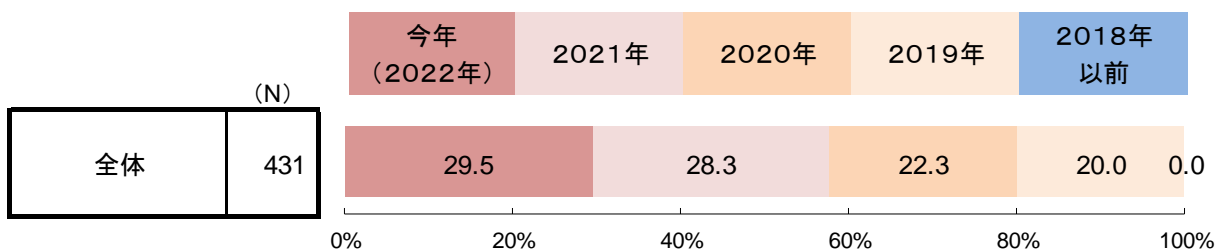
### 宇治市の訪問回数

※宇治市認知者ベース



### 宇治市訪問時期

※宇治市来訪者ベース



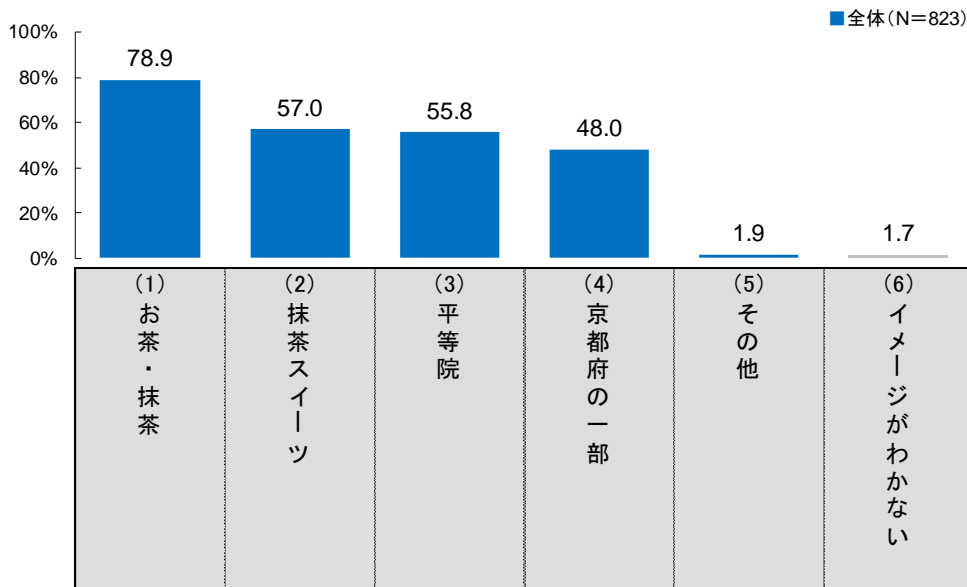


## ◆ Q1：宇治市のイメージ《複数回答》

- 宇治のイメージについてみると、「お茶・抹茶」が78.9%で最も高く、次いで「抹茶スイーツ」が57.0%、「平等院」が55.8%、「京都府の一部」が48.0%で続く。その他回答では、「たまき亭」「京都大作戦」「響け！ユーフォニアム」「源氏物語」などがみられる。

### 宇治市のイメージ

※宇治市認知者ベース



### その他回答

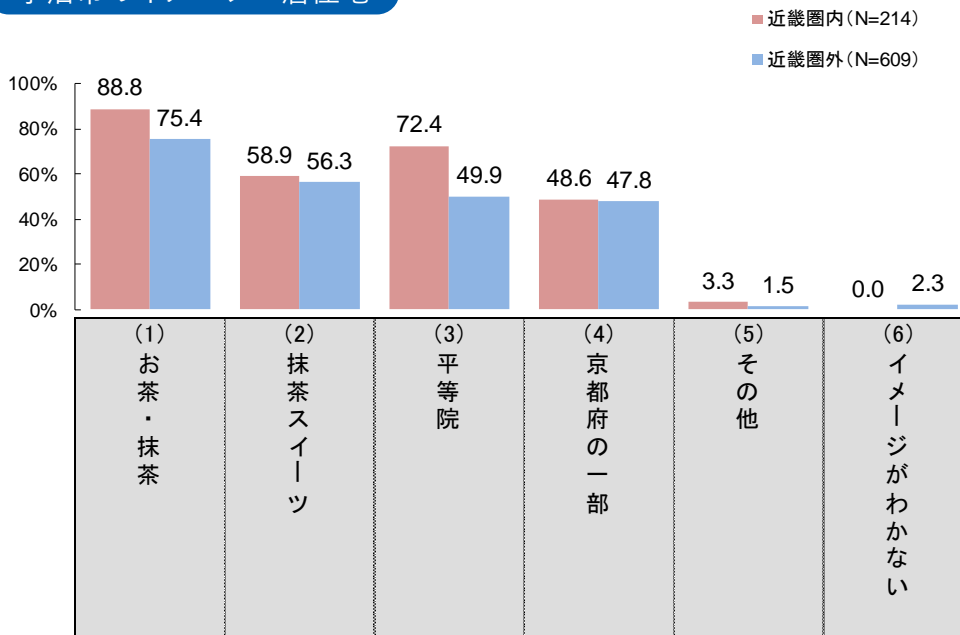
(単位：件)

たまき亭	2
京都大作戦	2
響け！ユーフォニアム	2
源氏物語	2
あじさい	1
すぐ隣	1
宇治上神社	1
宇治川	1
鵜飼	1
正寿院	1
天ヶ瀬ダム	1
任天堂	1

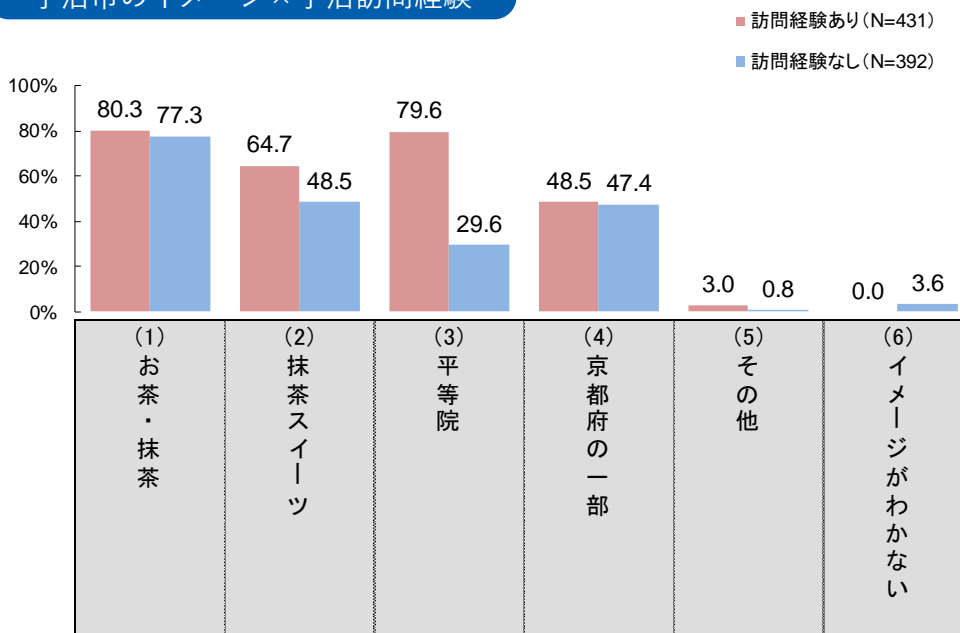
## ◆ Q1×F3：宇治市のイメージ×居住地／ Q1×SC3：宇治市のイメージ×宇治訪問経験

- 宇治市のイメージについて、居住地別にみると、近畿圏内・圏外共に「お茶・抹茶」が最も高く、近畿圏内で88.8%、近畿圏外で75.4%となっている。「平等院」は近畿圏内が72.4%、近畿圏外が49.9%と20ポイント以上の差がみられる。
- 宇治市のイメージについて、宇治訪問経験別にみると、訪問経験の有無に関わらず、「お茶・抹茶」が最も高く、8割前後となっている。次いで、訪問経験ありは「平等院」が79.6%で訪問経験なし（29.6%）を50ポイント上回り、「抹茶スイーツ」も訪問経験あり（64.7%）に対して、訪問経験なしは48.5%と15ポイント以上の差がみられる。

### 宇治市のイメージ×居住地



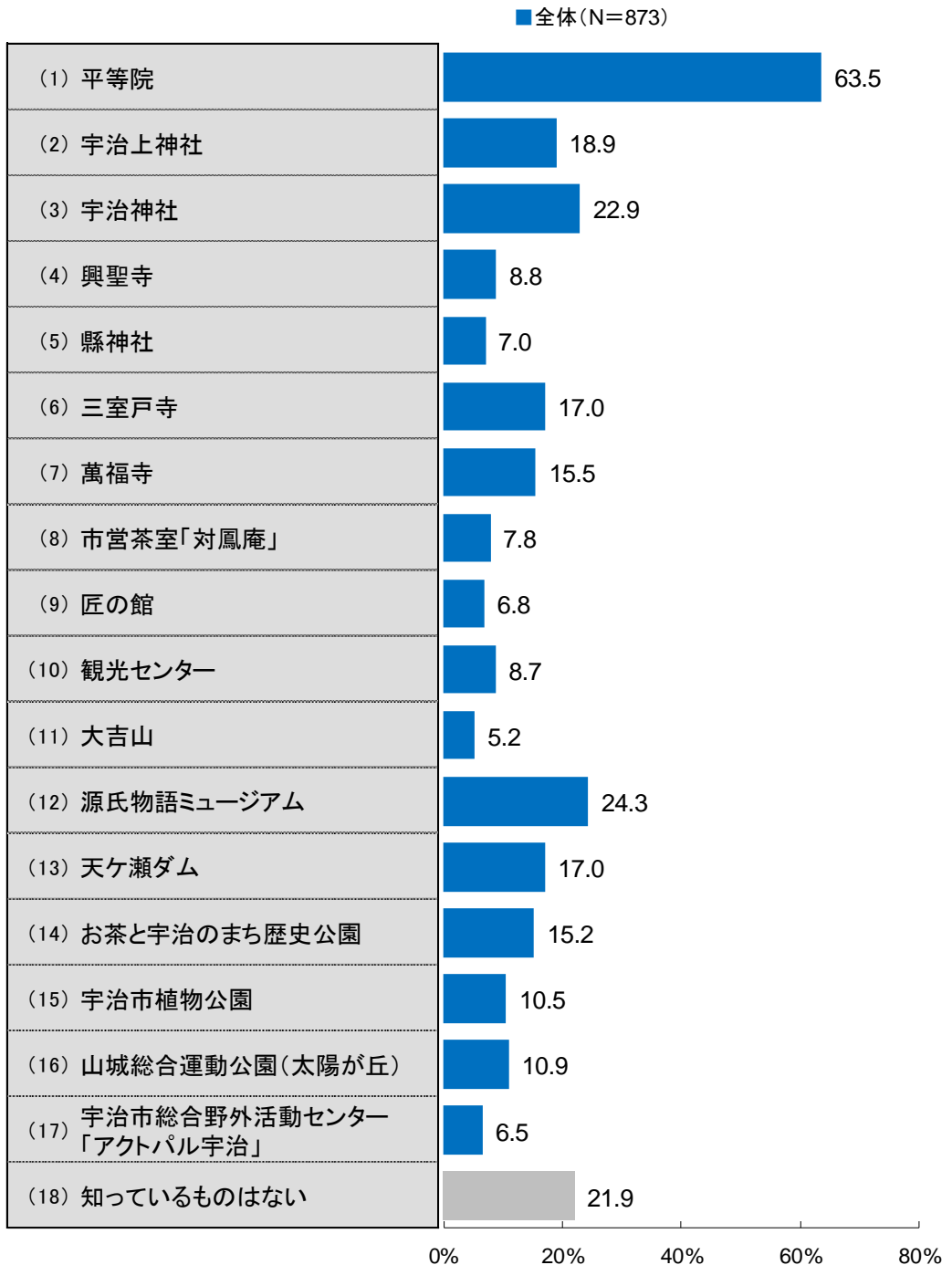
### 宇治市のイメージ×宇治訪問経験



## ◆ Q2：各観光資源の認知度 《複数回答》

- 各観光資源の認知度についてみると、「平等院」が63.5%で最も高く、次いで「源氏物語ミュージアム」が24.3%、「宇治神社」が22.9%で続く。

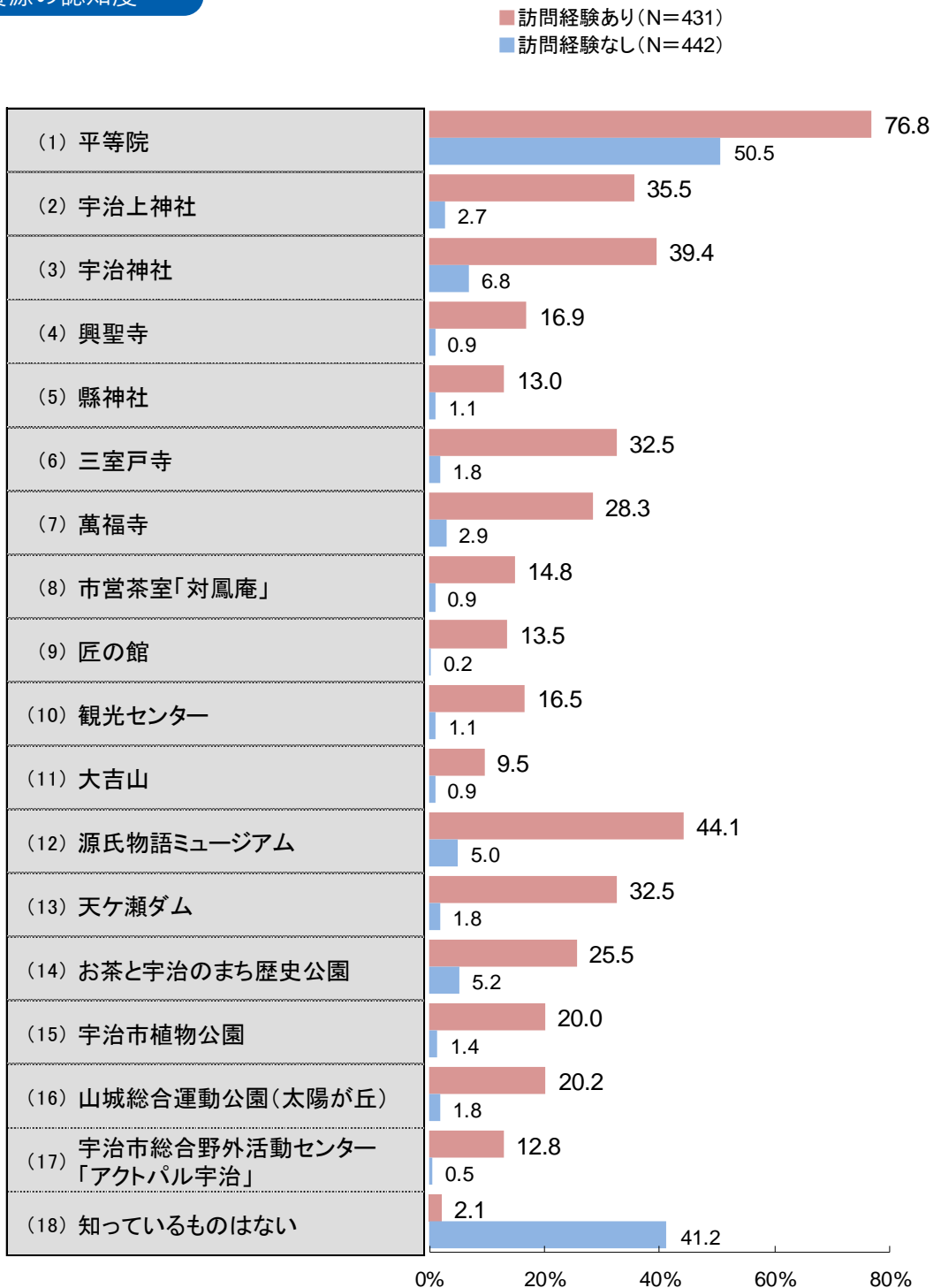
### 各観光資源の認知度



## ◆ Q2×SC3：各観光資源の認知度×宇治訪問経験

- 各観光資源の認知度について宇治訪問経験別みると、すべての項目で宇治訪問経験ありが宇治訪問経験なしを大きく上回っている。「平等院」は、宇治の訪問経験に関わらず、認知度が最も高く、訪問経験なしにおいても半数が認知している。一方、宇治訪問経験なしにおける「平等院」以外の認知度は1割に満たず、「知っているものはない」が41.2%となっている。

### 各観光資源の認知度

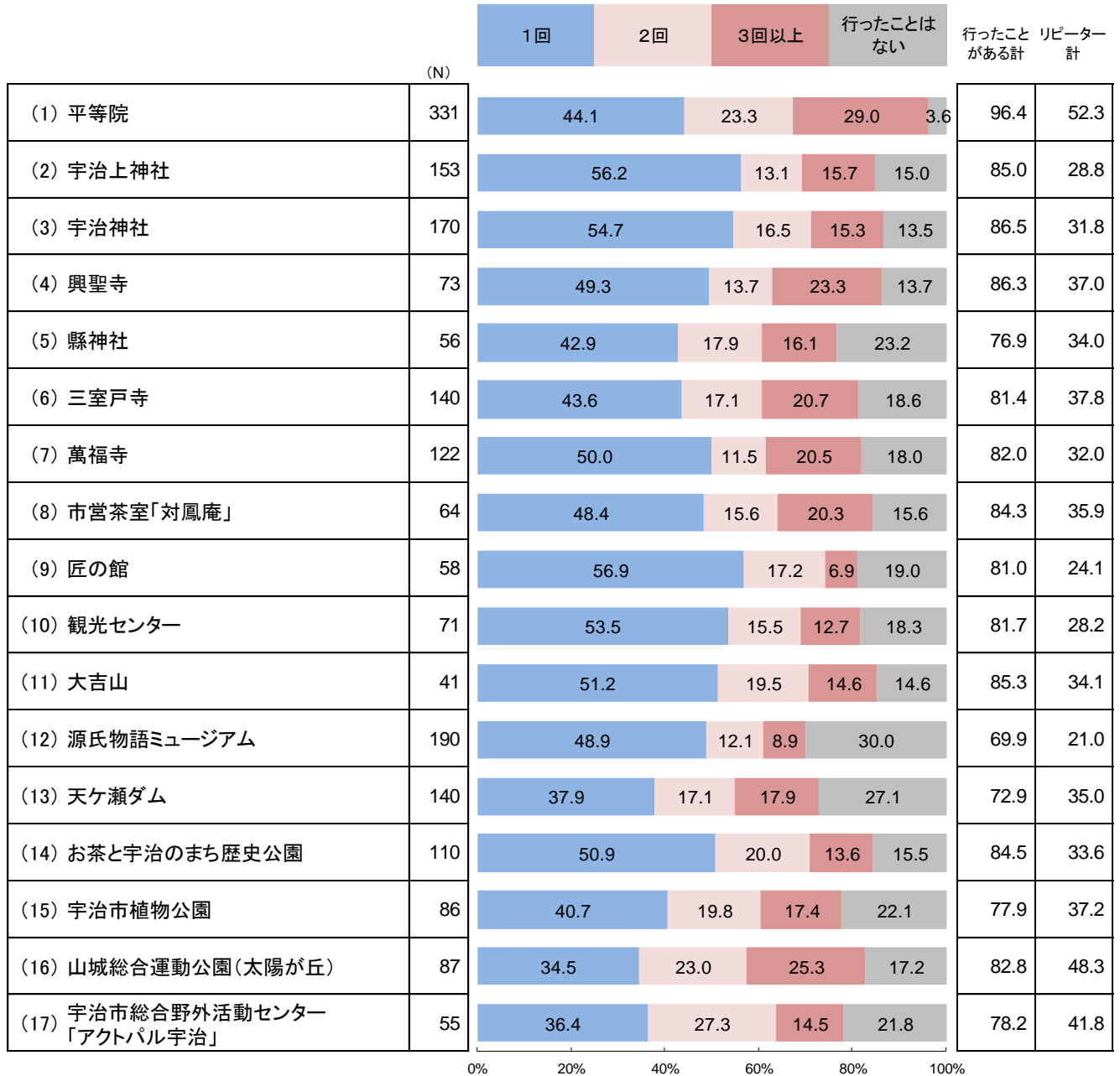


## ◆ Q3：各観光資源の来訪回数

- 各観光資源の来訪回数についてみると、「平等院」は行ったことがある計が96.4%で最も高い。次いで「宇治神社」が86.5%、「興聖寺」が86.3%など寺社が続く。リピーター計においても「平等院」は52.3%で最も高い。次いで、「山城総合運動公園（太陽が丘）」が48.3%、「宇治市総合野外活動センター『アクトパル宇治』」が41.8%とアウトドア施設が続く。

### 各観光資源の来訪回数

※宇治市来訪者かつ観光資源認知者ベース

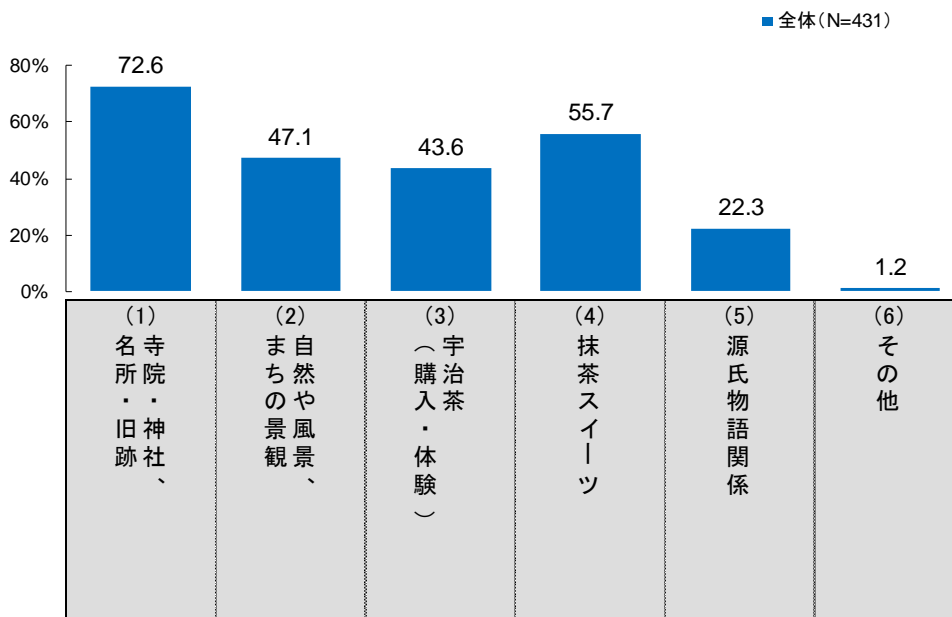


## ◆ Q4：観光の目的 《複数回答》

- 観光の目的についてみると、「寺院・神社、名所・旧跡」が72.6%で最も高く、次いで「抹茶スイーツ」が55.7%、「自然や風景、まちの景観」が47.1%、「宇治茶（購入・体験）」が43.6%、「源氏物語関係」が22.3%で続く。

### 観光の目的

※宇治市来訪者ベース



### その他回答

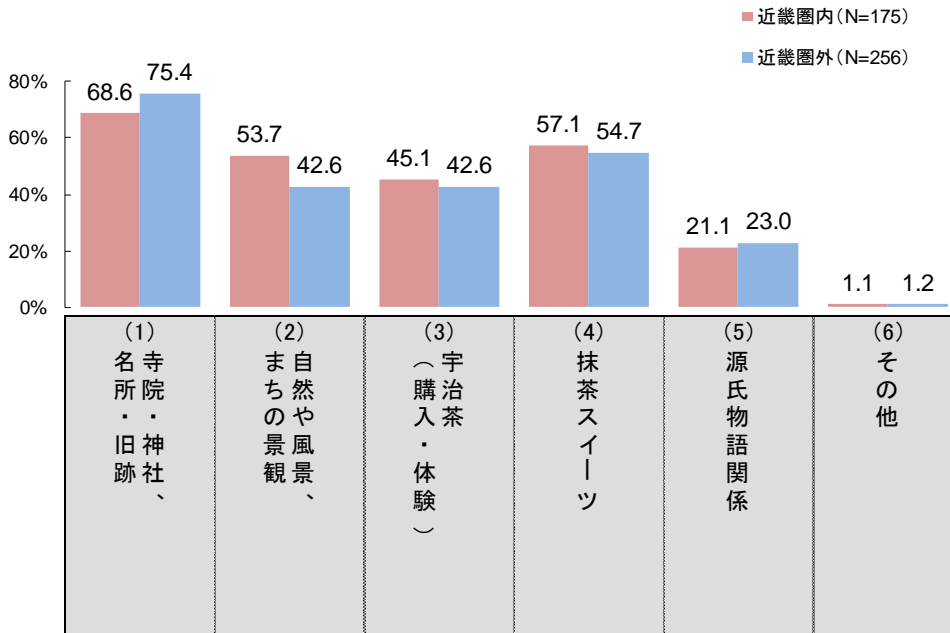
(単位：件)

たまき亭	1
音楽フェス	1
夏フェス	1
夫の実家が久御山なのでつい	1
特になし	1

## ◆ Q4×F3：観光の目的×居住地

- 観光の目的について、居住地別にみると、いずれも「寺院・神社、名所・旧跡」が最も高く、近畿圏内で68.6%、近畿圏外で75.4%。近畿圏内は近畿圏外に比べて、「自然や風景、まちの景観」に加えて「宇治茶（購入・体験）」「抹茶スイーツ」がやや高くなる。一方、「寺院・神社、名所・旧跡」「源氏物語関係」など歴史関係の項目では近畿圏外が近畿圏内をやや上回っている。

### 観光の目的×居住地

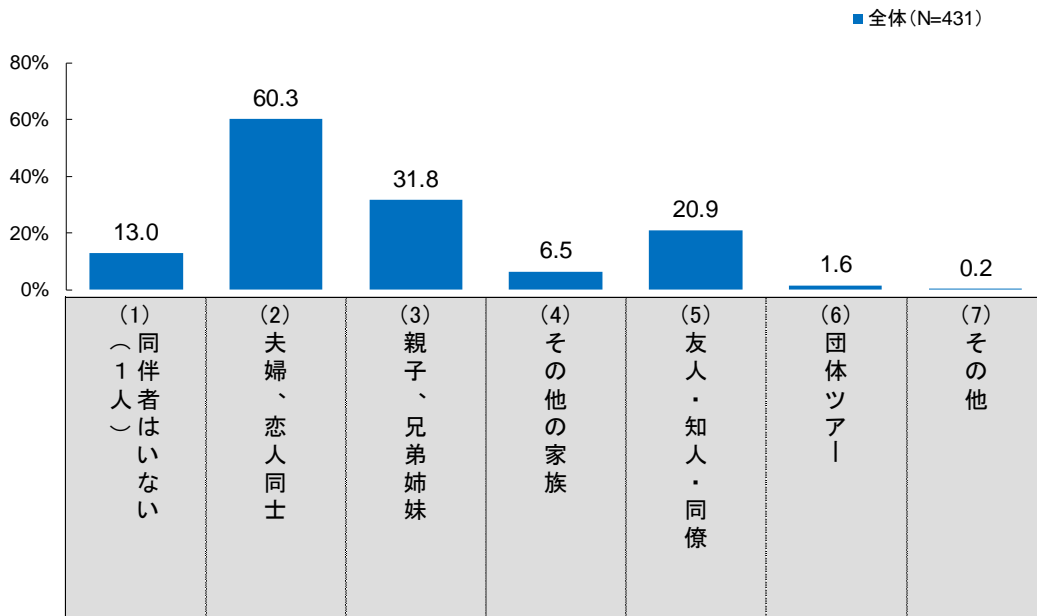


## ◆ Q5：来訪同伴者《複数回答》

- 来訪同伴者についてみると、「夫婦・恋人同士」が60.3%で最も高く、次いで「親子・兄弟姉妹」が31.8%、「友人・知人・同僚」が20.9%で続く。

### 来訪同伴者

※宇治市来訪者ベース



### その他回答

(単位：件)

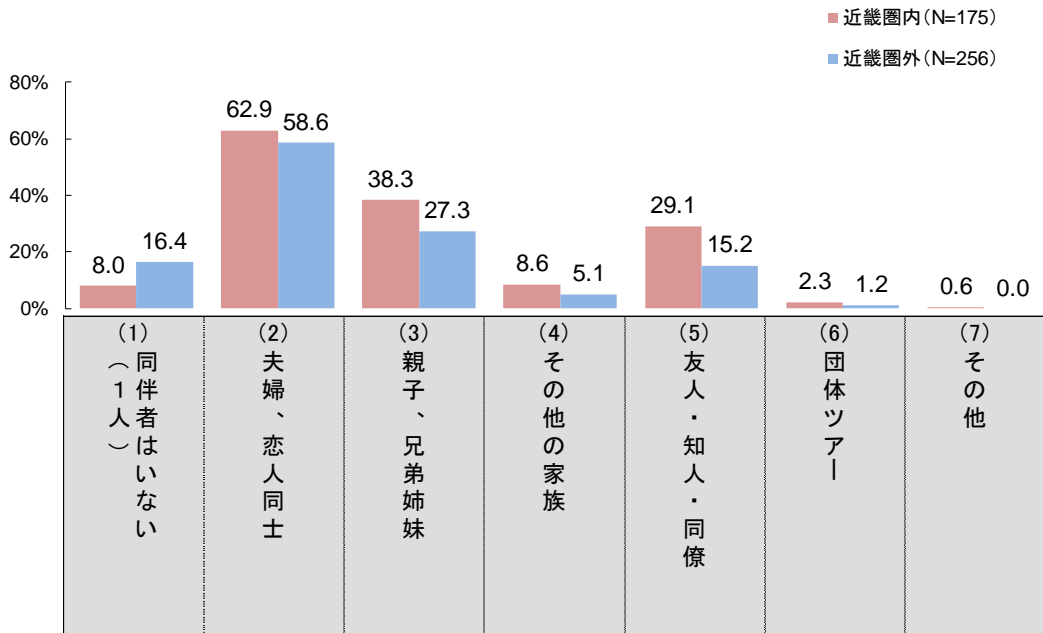
学校	1
----	---



## ◆ Q5×F3：来訪同伴者×居住地

- 来訪同伴者について、居住地別にみると、いずれも「夫婦、恋人同士」が最も高く、近畿圏内で62.9%、近畿圏外で58.6%。近畿圏内は「親子、兄弟姉妹」（38.3%）、「友人・知人・同僚」（29.1%）で近畿圏外を10ポイント以上上回る。一方、近畿圏外は「同伴者はいない（1人）」（16.4%）が近畿圏内（8.0%）をやや上回り、1人で訪れる傾向がみられる。

### 来訪同伴者×居住地

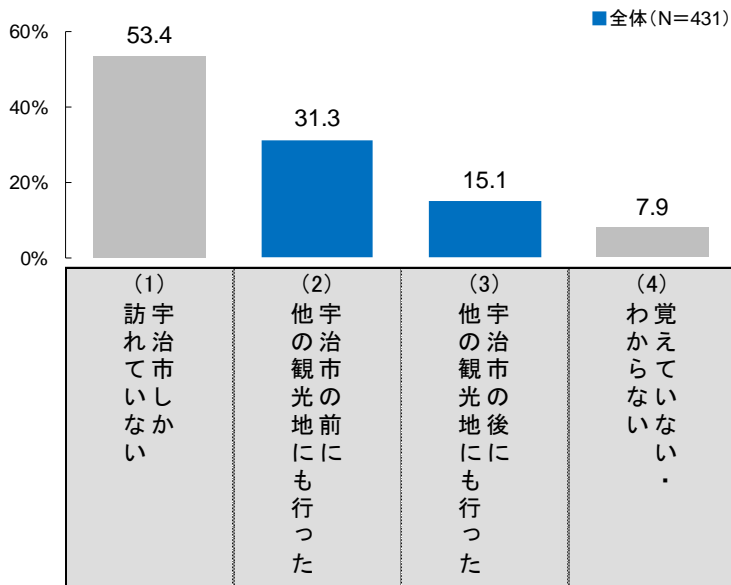


## ◆ Q6：前後での立ち寄り先 《複数回答》

- 前後での立ち寄り先についてみると、「宇治市しか訪れていない」（53.4%）が半数を上回る。前後での立ち寄りを比較すると、「宇治市の前に他の観光地にも行った」が31.3%、「宇治市の後に他の観光地にも行った」が15.1%となっており、他の観光地を訪れた後に宇治を来訪する観光客が多い傾向がみられる。

### 前後での立ち寄り先

※宇治市来訪者ベース



## ◆ Q6：前後での立ち寄り先

- 宇治の前の立ち寄り先についてみると、「京都市」が54件の他、「清水寺」（6件）、「金閣寺」（5件）など京都市内の観光地が多くみられる。その他、「奈良」（6件）、「大阪」（4件）など京都以外の近畿地方の地名や観光地も多くみられる。

宇治の前に他の観光地にも行った

(単位：件)

京都市	54
京都	16
清水寺	6
奈良	6
金閣寺	5
伏見稲荷大社	5
嵐山	5
大阪	4
二条城	3
京都河原町	2
大津市	2
伏見	2
忘れた	2
かやぶきの里	1
わからない	1
伊勢	1
伊勢神宮	1
一休寺	1
延暦寺等	1
祇園	1
享徳	1
京田辺市	1
京都タワー	1
京都駅付近	1

京都市大原	1
京都水族館	1
桂離宮	1
広島	1
左京区	1
三十三間堂	1
山口	1
新選組関係	1
神戸	1
大岩神社	1
醍醐寺	1
知恩院	1
長谷寺	1
天橋立	1
東寺	1
東大寺	1
奈良県興福寺	1
奈良市	1
乃木神社	1
琵琶湖	1
平安神宮	1
宝ヶ池	1
名古屋	1

## ◆ Q6：前後での立ち寄り先

- 宇治の後の立ち寄り先についてみると、「京都市」が28件、「京都」が5件、「奈良」が5件あがる。その他、「嵐山」（4件）、「銀閣寺」（3件）、「東大寺」（3件）など京都市や奈良の観光地が多くみられる。

宇治の後に他の観光地にも行った

(単位：件)

京都市	28
京都	5
奈良	5
嵐山	4
銀閣寺	3
東大寺	3
伏見	3
伏見稲荷大社	3
金閣寺	2
四条河原町	2
南禅寺	2
京阪三条	1
京都タワー	1
穴守稲荷神社	1

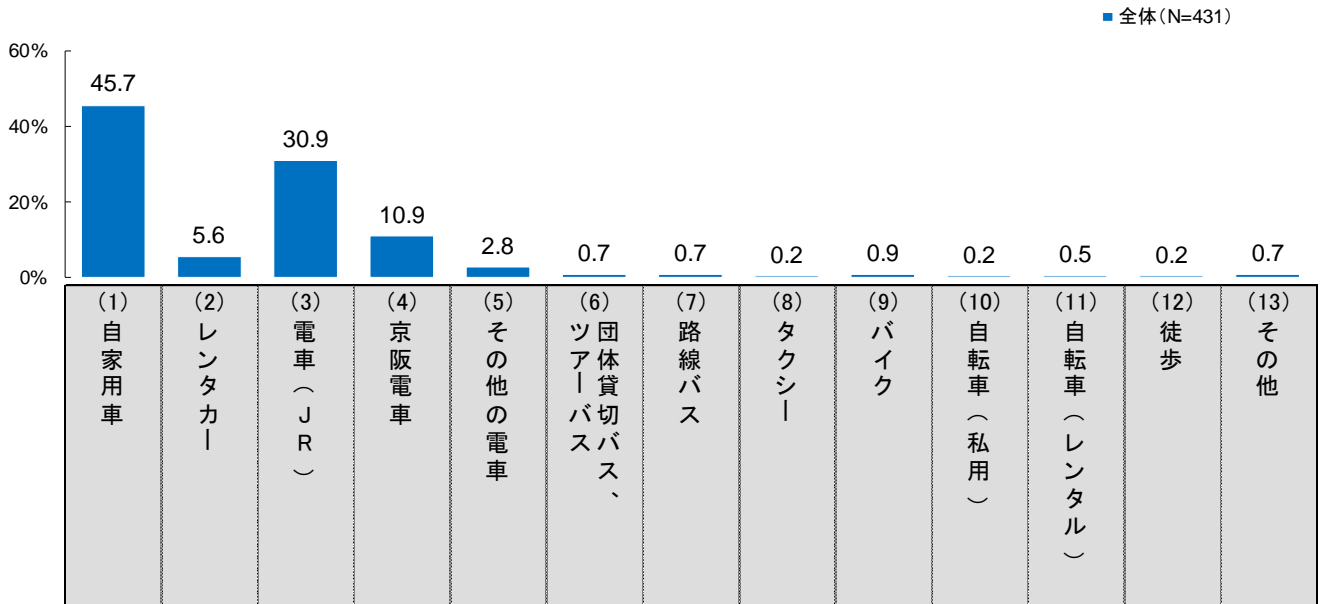
広隆寺	1
滋賀	1
清水寺	1
先斗町	1
大阪市	1
醍醐寺	1
東山	1
陶板美術館	1
奈良県	1
琵琶湖	1
伏見 酒蔵	1
平城京	1
法隆寺	1
和歌山県	1

## ◆ Q7：移動手段：来訪まで、来訪中、来訪後

- 自宅（または宇治市の前に訪れた観光地）から宇治市までの主な交通手段についてみると、「自家用車」が45.7%で最も高く、次いで「電車（JR）」が30.9%、「京阪電車」が10.9%で続く。

### 自宅（または宇治市の前に訪れた観光地）から宇治市までの主な交通手段

※宇治市来訪者ベース



### その他回答

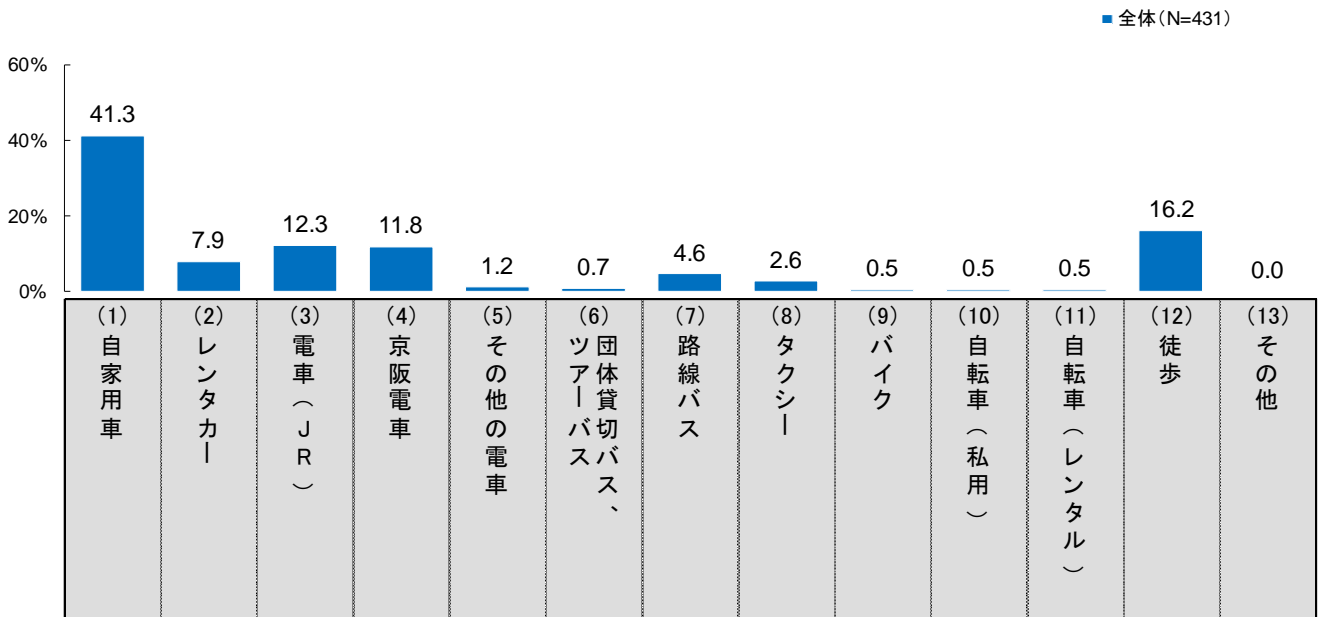
(単位：件)

新幹線	2
飛行機	1

## ◆ Q7：移動手段：来訪まで、来訪中、来訪後

- 宇治市内での主な交通手段についてみると、「自家用車」が41.3%で最も高く、次いで「徒歩」が16.2%、「電車（JR）」が12.3%、「京阪電車」が11.8%で続く。

宇治市内での主な交通手段

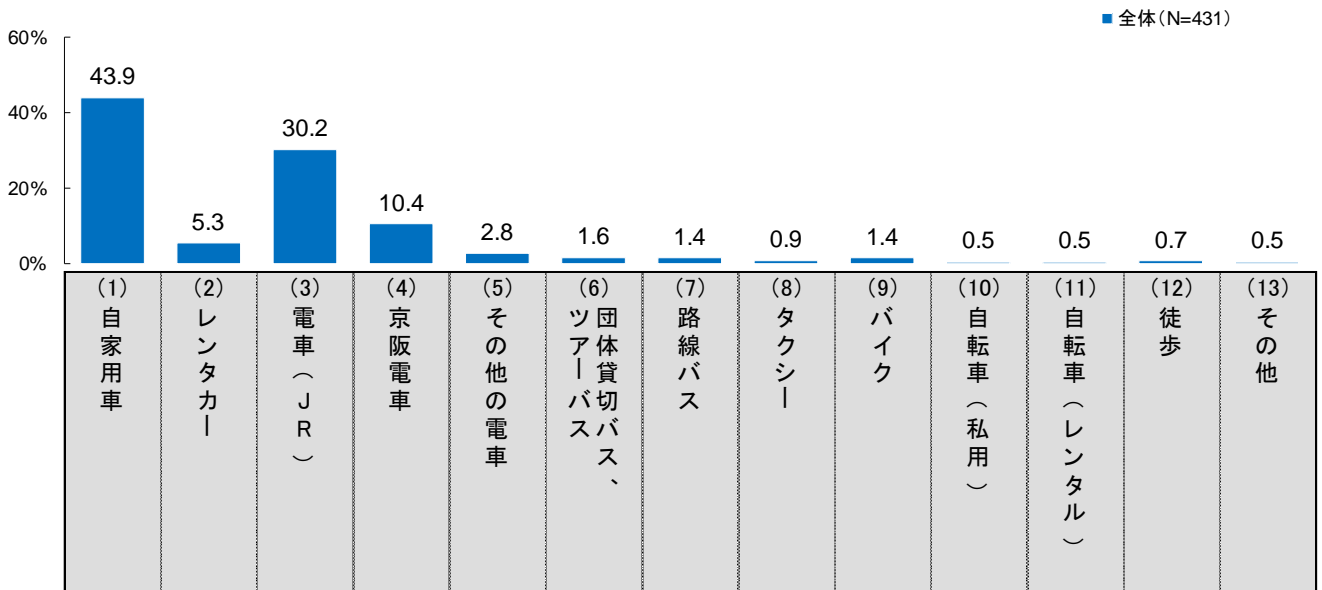


## ◆ Q7：移動手段：来訪まで、来訪中、来訪後

- 宇治市から自宅（または宇治市の後に訪れた観光地）までの主な交通手段についてみると、「自家用車」が43.9%で最も高く、次いで「電車（JR）」が30.2%、「京阪電車」が10.4%で続く。

### 宇治市から自宅（または宇治市の後に訪れた観光地）までの主な交通手段

※宇治市来訪者ベース



### その他回答

(単位：件)

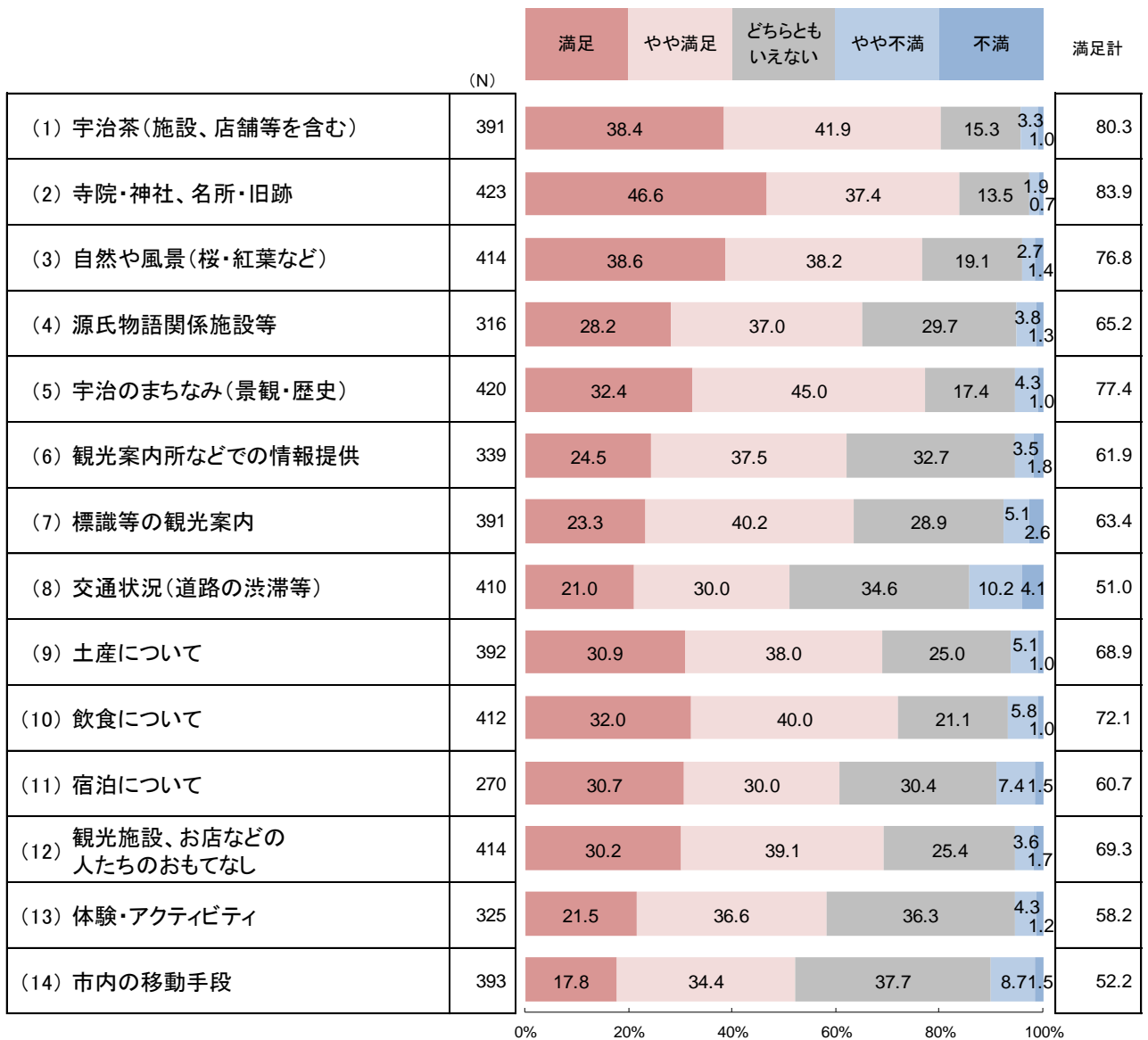
新幹線	1
飛行機	1

## ◆ Q8：満足した点・不満に感じた点

- 満足した点・不満に感じた点についてみると、「寺院・神社、名所・旧跡」は満足計（「満足」＋「やや満足」の合計）が83.9%、「宇治茶（施設、店舗等を含む）」は80.3%と高く評価されている。一方、「交通状況（道路の渋滞等）」は満足計が51.0%、「市内の移動手段」は52.2%と交通に関する項目は満足計が5割台にとどまり、低くなっている。

### 満足した点・不満に感じた点

※利用者ベース



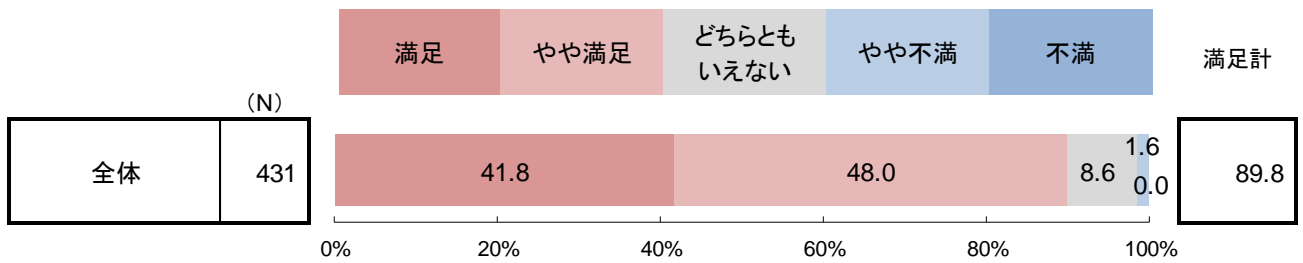


## ◆ Q9：来訪の満足度

- 来訪の満足度についてみると、「満足」と「やや満足」を合わせた満足計が89.8%となっている。

来訪の満足度

※宇治市来訪者ベース



## ◆ Q10：情報発信や環境整備などについての要望

- 情報発信や環境整備などについての要望についてみると、「バスの本数を増やしてほしい」（6件）、「混雑・渋滞を緩和してほしい」（6件）など交通関係の意見が多くみられる。公共交通機関や道路の整備に加えて「案内をわかりやすくしてほしい」（5件）といった要望も多くみられる。

### 交通関係の要望

【自由記述】

#### バスの本数を増やしてほしい(6件)

JRの駅から平等院まで循環バスがあると良い。  
夏だったので、歩くと汗だくになった。  
バスの本数が少なくてバスの時刻に合わせて行動しなければならないのが不便  
もう少しバスの便が増えると良い  
もう少しバスの本数を増やしてほしいと思いました  
もう少し路線バスをわかりやすく、本数を増やすなどして  
もっと交通の利便性やバス・電車の本数を増やしてほしい。またレンタルサイクルの数を増やしてほしい。

#### 電車の本数を増やしてほしい(3件)

主に電車で行くので、公共交通の利便性を向上させて欲しい。  
電車の本数を増やして欲しい  
電車の路線が少ない

#### 混雑・渋滞を緩和してほしい(6件)

居住地から近いので、現地で情報を収集する機会はない。環境は良いと思うシーズンに渋滞などあるのはどこでも同じ。京都市から車で行く場合、宇治市に入るまでの混雑が気になる。  
混雑していて、なかなか落ち着いてスイーツを楽しめなかった。  
混雑の緩和  
自家用車で移動でしたが、街中で渋滞して思ったより時間を使ってしまったので、渋滞が起らないようにしてほしいです。  
平等院近辺の交通混雑緩和希望。  
歩行者渋滞の解消

#### 案内をわかりやすくしてほしい(6件)

インターネットでの観光案内がわかりやすければいい。  
一番遠い天ヶ瀬ダムまでの距離と徒歩、自転車でのそれぞれの所要時間を教えてほしい  
駅からの看板標識が少ないのでもう少しあるとよいかなと思います。駅の周りから観光地までが静かな印象だったので、もう少し賑わいがあるといいのかなと思いました。  
もう少し案内がわかりやすかったらいい  
駐車場の案内がもっとほしい  
駐車場の混雑や空いている駐車場への適切な誘導があればいい

#### 駐車場が少ない(4件)

パーキングの整備と信号の多さをなんとかして欲しいです。信号続きで渋滞が起きてしまっている。後は自転車道の整備もお願いしたいです。危なかったよ。  
自家用車を利用した際、観光地の歩行者が多いところを通らないと駐車場がない  
駐車場が少ない  
駐車場を多く

#### 歩道を整備してほしい(3件)

道が狭い、踏切があるのは不便  
飛び出し坊やを増やしてほしい  
歩行者専用の道路がもっと増えるとよいと思う。伏見もそうだが、京都南部は観光地で交通量の多い道の脇を通ることが非常に多い

#### その他交通整備をしてほしい(9件)

レンタカーを借りる店舗数が少ない ポータルサイトの内容が少ない  
移動が不便  
宇治から他に訪れづらい  
気軽に使えるカーシェアなどが分かりにくい  
京阪の宇治市駅の前は道が狭く、タクシーもあまりいない状態だった。歩けるところまではいいけど、ちょっと遠くなると車が必要です。ターミナルようになっていつでもタクシーが常駐してくれてたら、便利だと思う。  
市街地の交通網が貧弱であるのと、駐車場が少なすぎる。  
人が多くて歩きにくいので交通整備されるとより良い  
正寿院への交通手段が少ない  
電車やバス、タクシーなどの交通機関のフリー切符の種類を作してほしい

## ◆ Q10：情報発信や環境整備などについての要望

- 「情報発信を増やしてほしい」（15件）、「オススメのスポット・食べものが知りたい」（4件）など『情報提供』に関する要望が多くみられる。また、「お店を増やしてほしい」（8件）、「現状を維持してほしい」（4件）、「宇治ならではのものがほしい・知りたい」（3件）、「料金を安くしてほしい」（3件）という要望もみられる。

### その他の要望

【自由記述】

#### 情報発信を増やしてほしい(15件)

SNS  
もう少しYouTubeなどでPRしてほしい  
もっとPRして欲しい  
もっと観光発信に力を入れてほしい  
もっと情報発信して欲しい  
もっと多くの情報にふれたいです。  
もっと魅力を宣伝した方が良い。  
飲食は抹茶関連でレパトリーが増えているが観光地としてはメインの平等院以外はアピール度が弱いように感じる  
宇治市といえば平等院しか知識ないのでもっと大々的に宣伝して欲しい  
宇治市についてはメジャーな観光地のため、あまりアピールしていないのが残念ではあると思ってしまう。  
宇治市は京都にあって非常に歴史的に深い街であり、一般に京都として紹介されているが、独特の雰囲気を持った宇治市をもっと前面に出してアピールすべきだと思います。  
宇治上神社はもっと知られていい神社だと思うので、もっとPRされてもいいと思います。  
宇治茶や京野菜の魅力を紹介して欲しい  
季節ごとに見れる花や風景が異なるので、季節ごとに観光情報をアップしてほしい  
初めて訪れたが、趣のある良い場所だと思ったので、もっと情報発信して知らせてほしい。

#### オススメのスポット・食べものが知りたい(4件)

何がイチオシかわからない  
観光スポット地図や、美味しいもん、穴場スポットや、フリーマーケット等が知りたい  
平等院鳳凰堂以外に観光できる場所を教えてください。  
抹茶以外の目玉ポイントがあれば。

#### 現状を維持してほしい(4件)

5~6年前から年末年始は京都に宿泊して、初詣は平等院に行きます。駅から平等院までいつも綺麗なのでいつまでもそうあって欲しいと思います。  
これからも素敵な景色を残してほしい  
そのままよい  
今後もよりよい観光地であってください。

#### 宇治ならではのものがほしい・知りたい(3件)

ここでしかないというレストランがあれば面白い。  
宇治ならではの(京都市内で事足りない部分)の打ち出しをもっとすべきだと思う。京都外の人に、宇治に行くべきか？と聞かれたら正直「京都市内で事足りるから行かなくて良い」と答えると思う。  
限定イベントなどどんどん企画してほしい

#### お店を増やしてほしい(7件)

お茶と和菓子が頂けて、休憩やお手洗いが出来るお店が増えると嬉しい。お茶や和菓子のお土産も買えるお店が増えると嬉しい。  
ゆっくり出きる喫茶店が欲しい。大学のカフェに行ってみました。閉まっていた。  
宇治駅の周りをもう少しお店を増やしてほしい  
産直品を売っているアンテナショップが欲しい  
思っていたより栄えておらず、田舎だった。店も少なかった。  
紫陽花の頃の宇治は桜の頃よりも人が多く、三室戸寺はゆっくり鑑賞できないくらいだが、お寺内でゆっくりお茶をしたりできたらいいのと思う。バスがひっきりなしに来るのでそれほど不便を感じなかったが、食事をするところが若干少ないように思います。  
食事をする場所が少なすぎる

#### 料金を安くしてほしい(3件)

私は京都に住んでいるのですが、皆さんが観光のために、宇治市に来られるのは凄く誇らしいです。ただ一つ思うのはなぜ宇治に来てまで抹茶を飲むかわかりません。笑。そして、湯豆腐を食べる気持ちもわかりません。豆腐の消費率の全国統計で1位なのは沖縄です。それと、平等院鳳凰堂に入るお金がすごく高いです。もうちょっと安い値段にするとか障害者割引をするとかそういうことがあればなあと思ってます  
値段を安く  
駐車場を無料にしてほしい

## ◆ Q10：情報発信や環境整備などについての要望

- その他の要望では「待ち時間がネットでわかるようにしてほしい」、「効率的な回り方を紹介してほしい」という要望がみられる。その他、「抹茶スイーツが美味しかった」「きれいな街」などポジティブな意見も多くみられる。

その他

【自由記述】

### その他要望(22件)

おすすめルートを何パターンか用意してほしい。
お宮参りとして利用したから
お店の待ち時間などをスマホで確認できたらうれしい。
お土産屋さんのおみせの人が無愛想だった。
かなり空いている場所と、混雑している場所と、さまざまなので一括りには出来ないのですが、コロナ対策などにも、やはり重点をおきつつ観光をしたいと思います。施設によって考え方が異なると思いますので、あらかじめ発信して貰えると参考になります。
ダサイ
フェスに力をいれてほしい
マスクは自由に。
より簡単に、快適に観光できると嬉しいです。
より良い運営を期待しています。
安心感が向上すること
宇治は世界遺産の平等院があり、辻利や中村藤吉などの抹茶スイーツ有名店があるのでとても魅力的な街です。できれば泊まりでゆっくり街歩きをしたいと思う人は私だけではないと思います。しかし残念なことに大浴場があり気軽に泊まれる(ドリーミーみたいな)ホテルがありません。そこでどうしても京都市内に宿泊することになり宇治には長居しなくなってしまいます。宿泊することになれば早朝の茶摘み体験や自分で茶揉みや石臼で抹茶作り、抹茶スイーツ作り体験などのアクティビティを企画しても参加したい女性は多いと思います。
宇治茶スイーツが集まるエリアなど、一つの場所ですいろいろなお店が楽しめるとう嬉しい。
駅周辺での人力車の勧誘がしつこすぎて辟易した。商売上仕方ないのかもしれないが、せつかくの観光気分が台無しになるので、もう少し考えてほしい。その日は、徒歩でのんびりと町歩きして、町の雰囲気味わいたかったから人力車は必要なかった。
犬も一緒に入れる施設やお土産の整備
場所によっては電線が町並みの風情を壊している。
滞在しやすい休憩所がもっと欲しい
沢山観光スポットがあるので、効率的な回り方を紹介してもらえると嬉しいです！
通り一遍になってる気がする
平等院以外ももう少し詳しく案内して下さるガイドさんがいらしたらもっと深く楽しめたのかもしれない。
抹茶のお菓子の種類を多くしてほしい
有名店が行列していることが多いので待ち時間がネットで分かるようにしてほしい

### その他(17件)

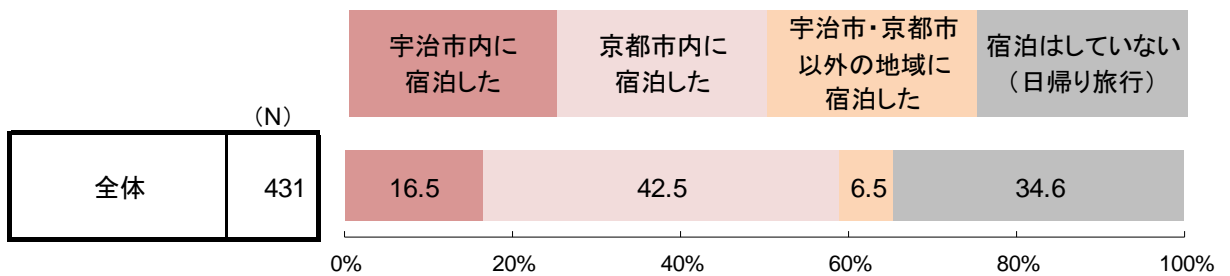
いい
いろいろありました
コロナに負けないで頑張してほしい
楽しかったです
源氏物語のゆかりの地なので、とても楽しめた。
十分に情報発信ができていました。
おいしい物が頂けたから
抹茶アイスがとびきり美味しかったです
抹茶スイーツが美味しかったです
きれいな街
きれい
わかりやすい街並みだった。風景も良かった
宇治の観光は非常に素晴らしかったです。綺麗でした！
宇治市の景観や街並みがとても美しく、京都の中でも大好きなまちです。今の環境を、今後も守ってほしいと思います。
景観がいい
景色がきれい
景色が素晴らしい。

## ◆ Q11：宇治市内での宿泊有無

- 宇治市内での宿泊有無についてみると、「京都市内に宿泊した」が42.5%で最も高い。次いで「宇治市内に宿泊した」（16.5%）、「宇治市・京都市以外の地域に宿泊した」（6.5%）を合わせた『宿泊を伴う旅行』が6割半ばとなっている。一方、「日帰り旅行」は34.6%となっている。

### 宇治市内での宿泊有無

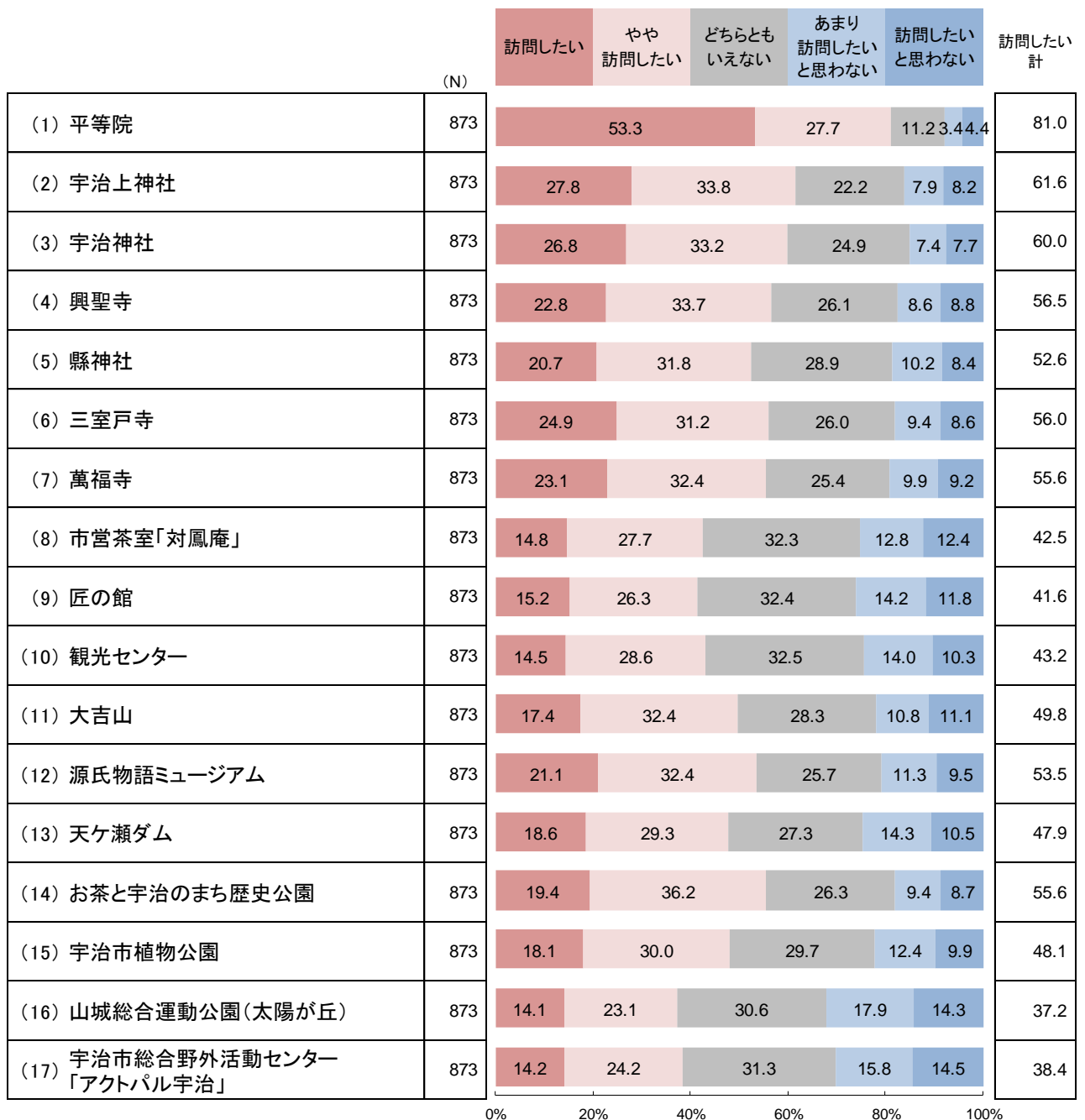
※宇治市来訪者ベース



## ◆ Q12：各観光資源の訪問意向

- 各観光資源の訪問意向についてみると、「平等院」は訪問したい計（「訪問したい」＋「やや訪問したい」）が81.0%で最も高く、次いで「宇治上神社」が61.6%、「宇治神社」が60.0%で続く。その他の寺社も訪問したい計は半数以上となる。一方、「山城総合運動公園（太陽が丘）」は訪問したい計が37.2%、「宇治市総合野外活動センター『アクトパル宇治』」は38.4%にとどまる。

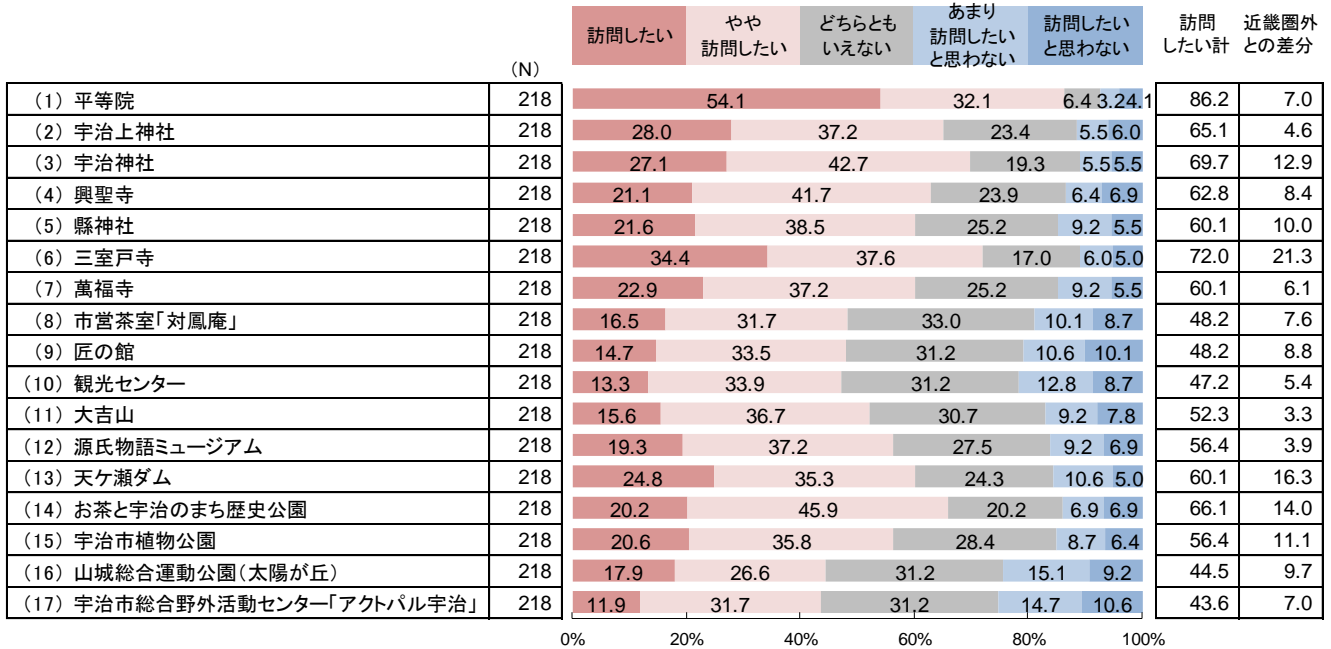
### 各観光資源の魅力度



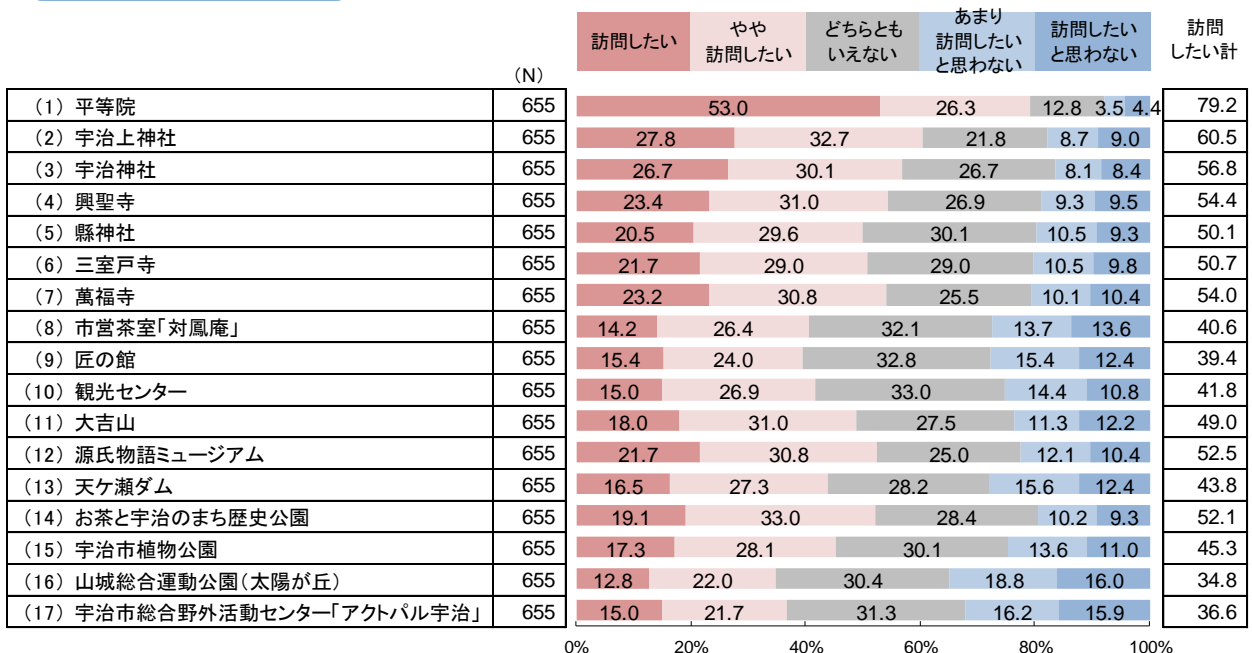
## ◆ Q12×F3：各観光資源の訪問意向×居住地

- 各観光資源の訪問意向について、居住地別にみると、いずれも「平等院」の訪問したい計が最も高く、近畿圏内で86.2%、近畿圏外で79.2%。近畿圏内は全ての項目の訪問したい計で近畿圏外を上回っている。特に、「三室戸寺」で近畿圏内が72.0%、近畿圏外が50.7%と20ポイント以上の差がみられる。

### 近畿圏内



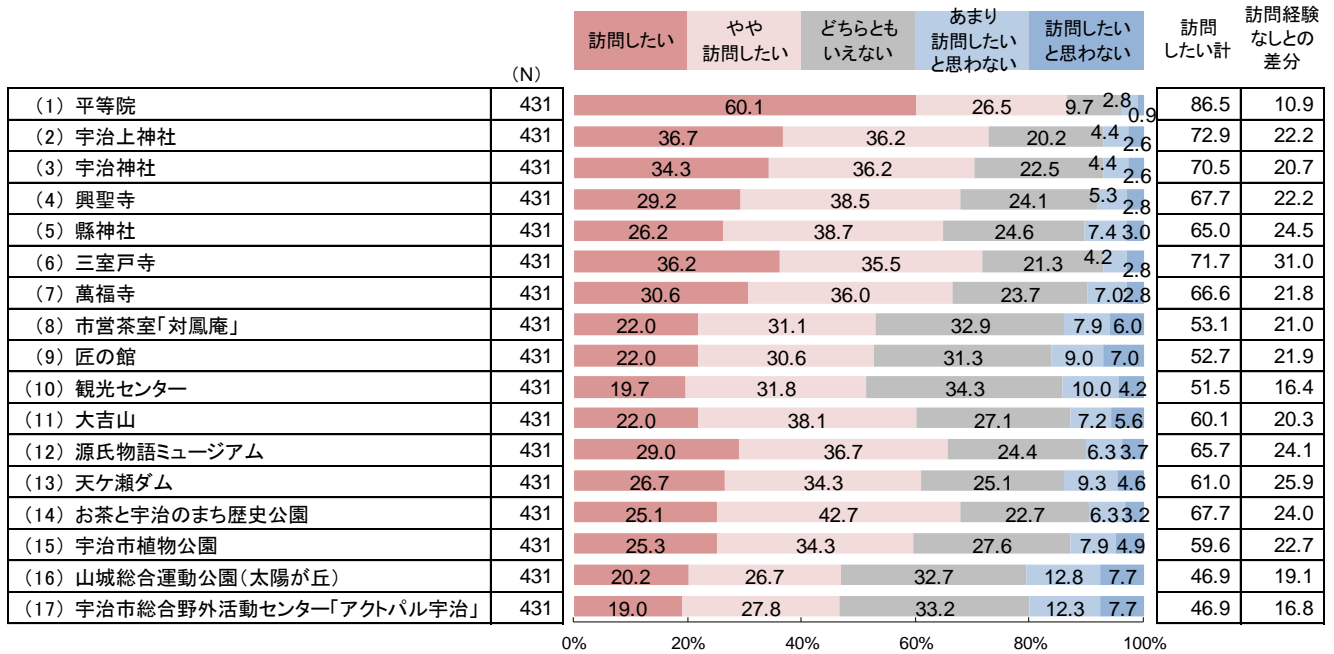
### 近畿圏外



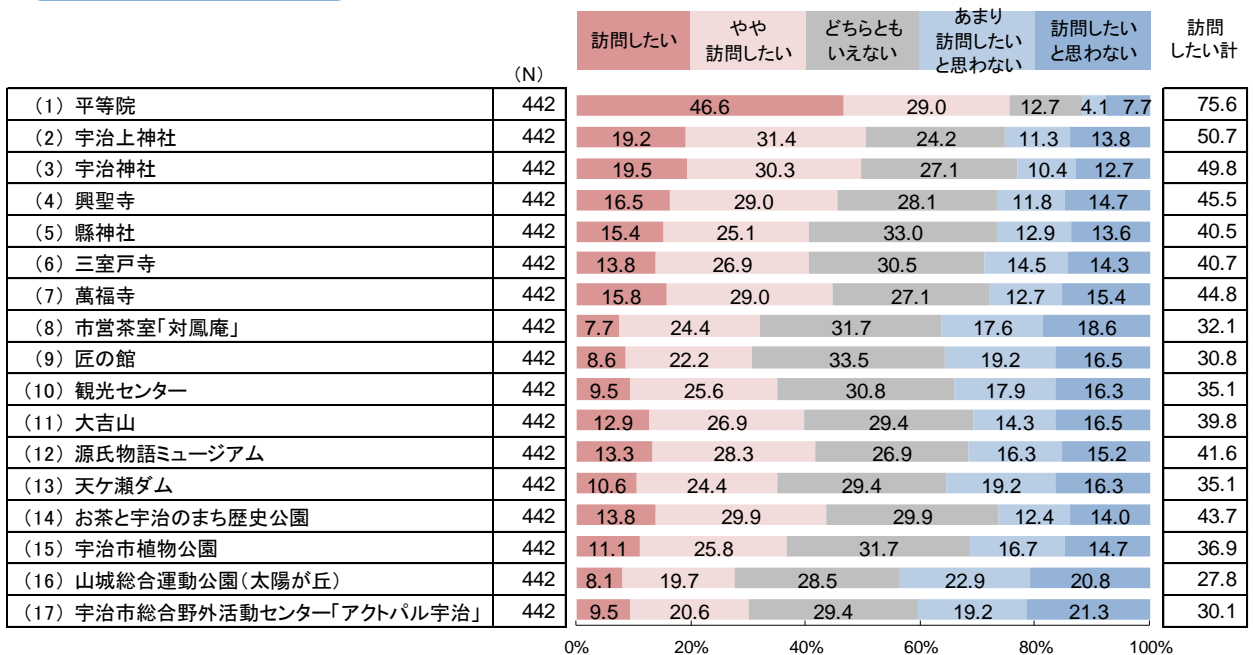
# ◆ Q12×SC3：各観光資源の訪問意向×宇治訪問経験

- 各観光資源の訪問意向について、宇治訪問経験別にみると、いずれも「平等院」の訪問したい計が最も高く、訪問経験ありで86.5%、訪問経験なしで75.6%。訪問経験ありは全ての項目の訪問したい計で訪問経験なしを10ポイント以上上回っている。特に、「三室戸寺」で訪問経験ありが71.7%、訪問経験なしが40.7%と30ポイント以上の差がみられる。

## 訪問経験あり



## 訪問経験なし

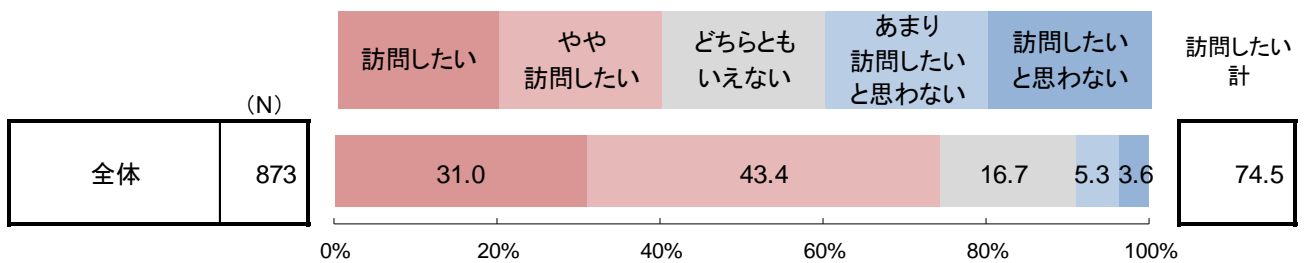




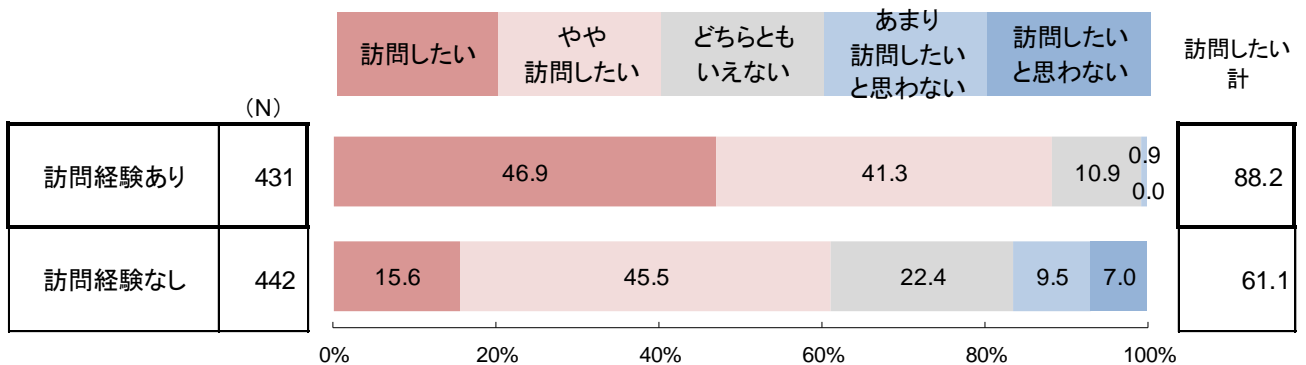
## ◆ Q13：宇治市の訪問意向

- 宇治市の訪問意向についてみると、「訪問したい」と「やや訪問したい」を合わせた訪問したい計が74.5%となっている。
- 宇治市の訪問意向について宇治訪問経験別にみると、訪問経験ありは訪問したい計が88.2%と、訪問経験なしの61.1%を20ポイント以上上回っている。

### 宇治市の訪問意向



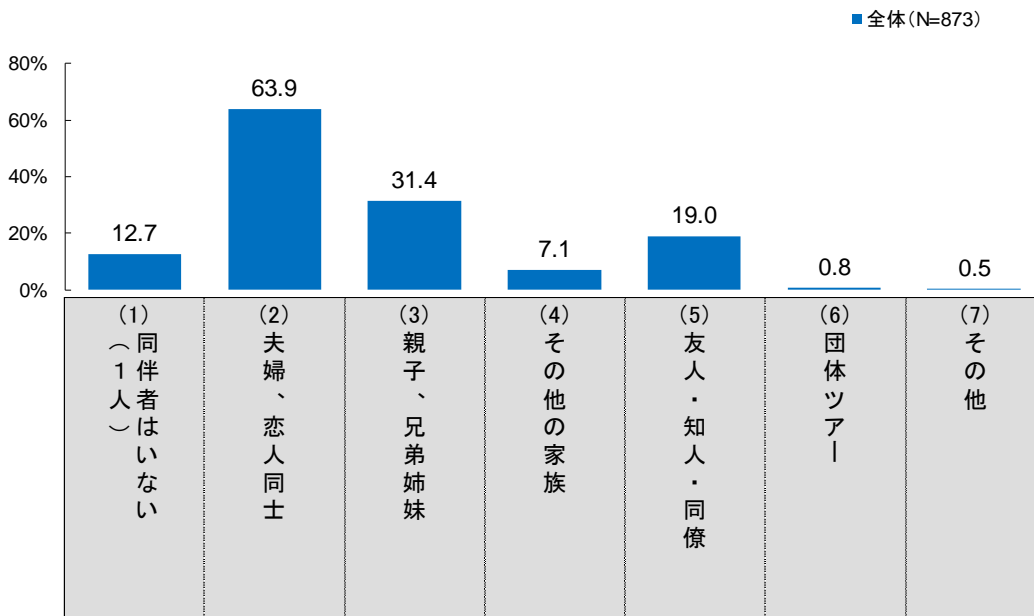
### 宇治市の訪問意向×宇治訪問経験



## ◆ Q14：来訪予定同伴者 《複数回答》

- 来訪予定同伴者についてみると、「夫婦・恋人同士」が63.9%で最も高く、次いで「親子・兄弟姉妹」が31.4%、「友人・知人・同僚」が19.0%が続く。

### 来訪予定同伴者



### その他回答

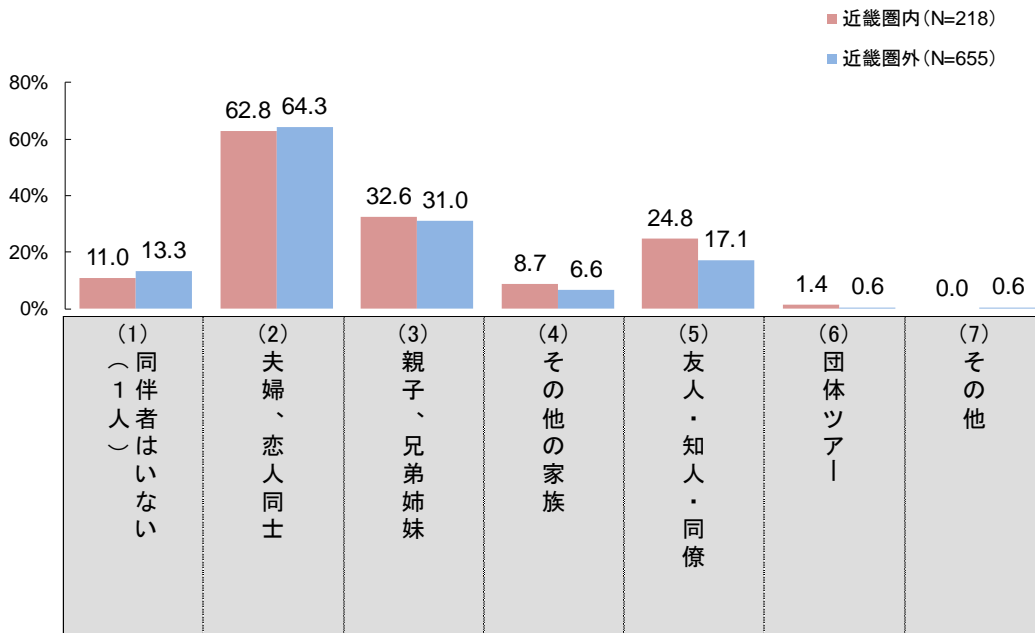
(単位：件)

行こうとは思わない	3
家族	1

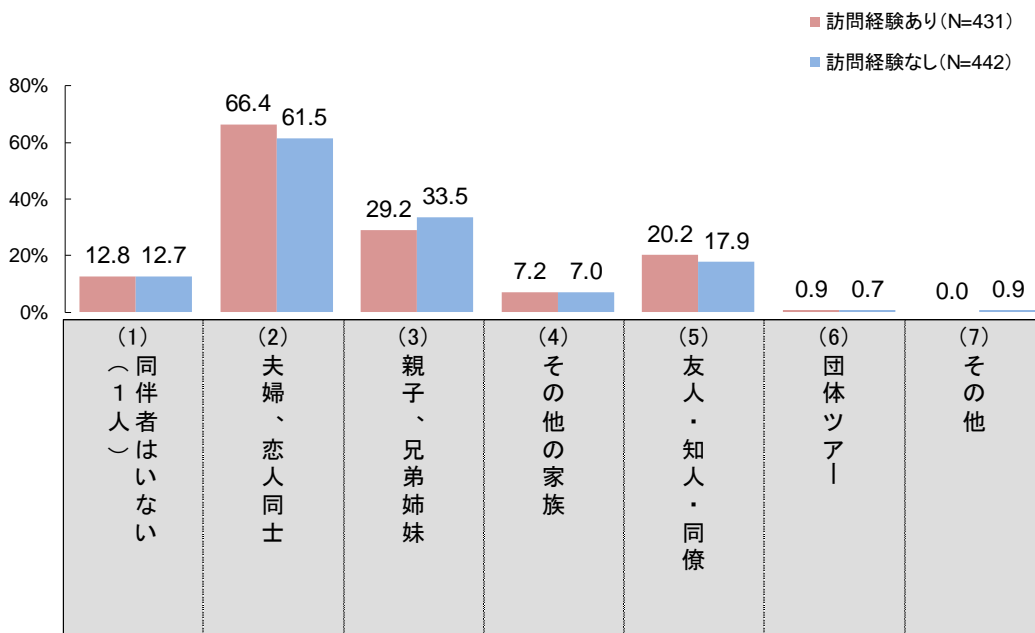
## ◆ Q14×F3：来訪予定同伴者×居住地／ Q14×SC3：来訪予定同伴者×宇治訪問経験

- 来訪予定同伴者について、居住地別にみると、いずれも「夫婦、恋人同士」が最も高く、近畿圏内で62.8%、近畿圏外で64.3%。次いで「親子、兄弟姉妹」がそれぞれ32.6%、31.0%で続く。
- 来訪予定同伴者について、宇治訪問経験別にみると、いずれも「夫婦、恋人同士」が最も高く、訪問経験ありで66.4%、訪問経験なしで61.5%。次いで「親子、兄弟姉妹」がそれぞれ29.2%、33.5%で続く。

### 来訪予定同伴者×居住地



### 来訪予定同伴者×宇治訪問経験

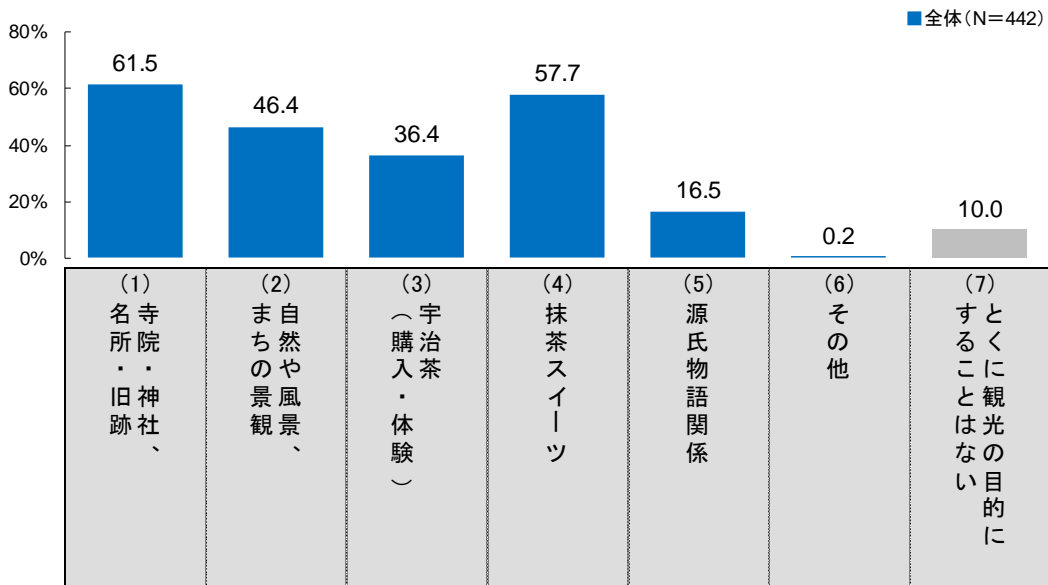


## ◆ Q15：宇治市観光に期待すること 《複数回答》

- 宇治市観光に期待することについてみると、「寺院・神社、名所・旧跡」が61.5%で最も高く、次いで「抹茶スイーツ」が57.7%、「自然や風景、まちの景観」が46.4%、「宇治茶（購入・体験）」が36.4%、「源氏物語関係」が16.5%で続く。

### 宇治市観光に期待すること

※宇治市非来訪者ベース



### その他回答

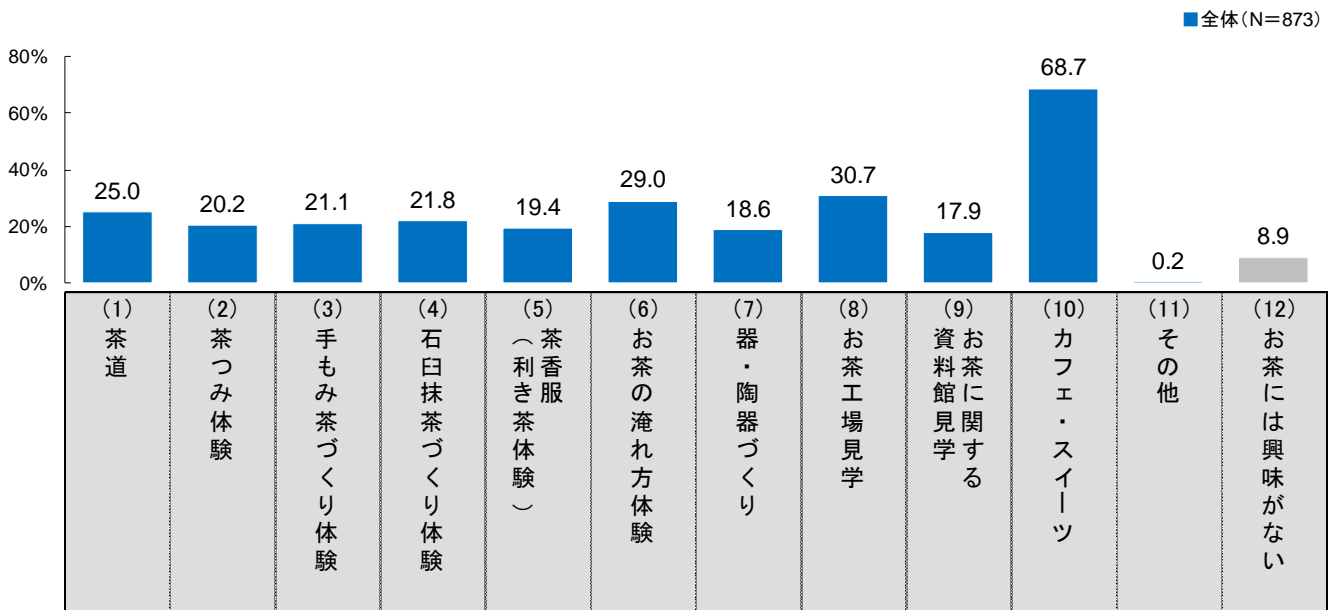
(単位：件)

食事	1
----	---

## ◆ Q16：宇治のお茶に関する興味 《複数回答》

- 宇治のお茶に関する興味についてみると、「カフェ・スイーツ」が68.7%で最も高く、次いで「お茶工場見学」が30.7%、「お茶の淹れ方体験」が29.0%で続く。

### 宇治のお茶に関する興味



### その他回答

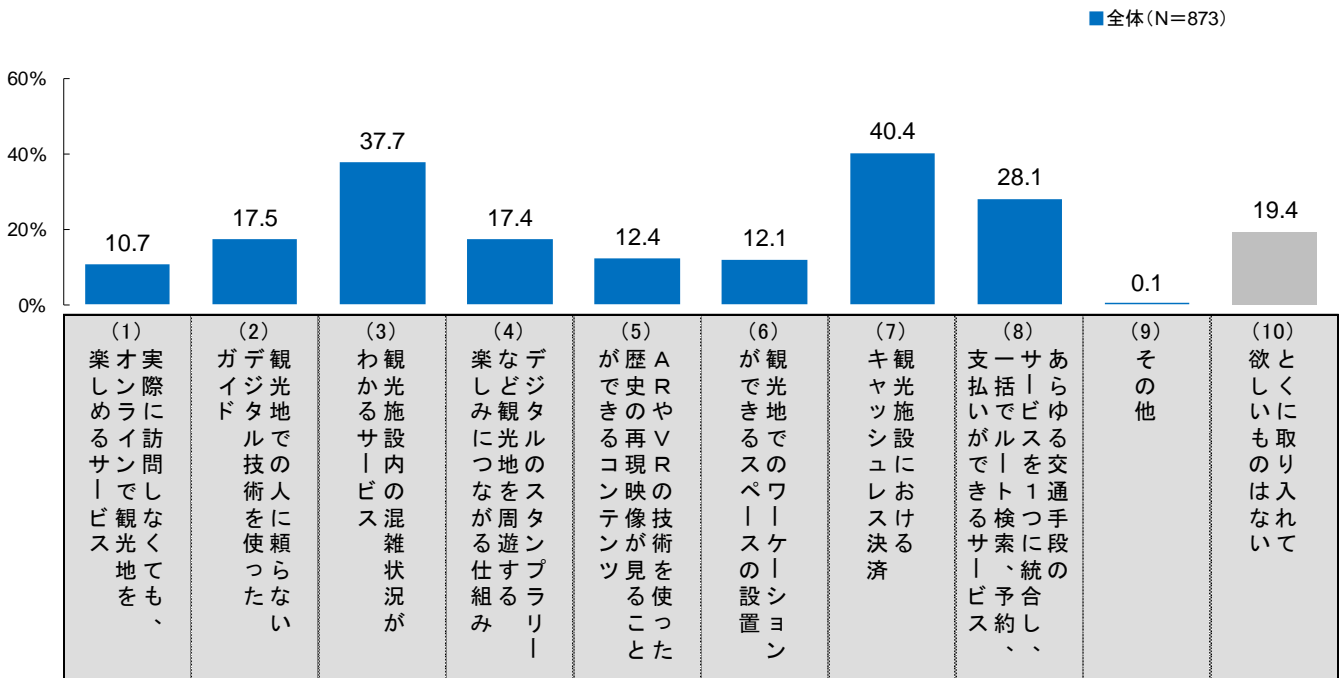
(単位：件)

バードウォッチング	1
たまき亭	1

## ◆ Q17：WITHコロナ・POSTコロナを見据えた観光施策に対する評価《複数回答》

- WITHコロナ・POSTコロナを見据えた観光施策に対する評価についてみると、「観光施設におけるキャッシュレス決済」が40.4%で最も高く、次いで「観光施設内の混雑状況がわかるサービス」が37.7%、「あらゆる交通手段のサービスを1つに統合し、一括でルート検索、予約、支払いができるサービス」が28.1%で続く。

### WITHコロナ・POSTコロナを見据えた観光施策に対する評価



### その他回答

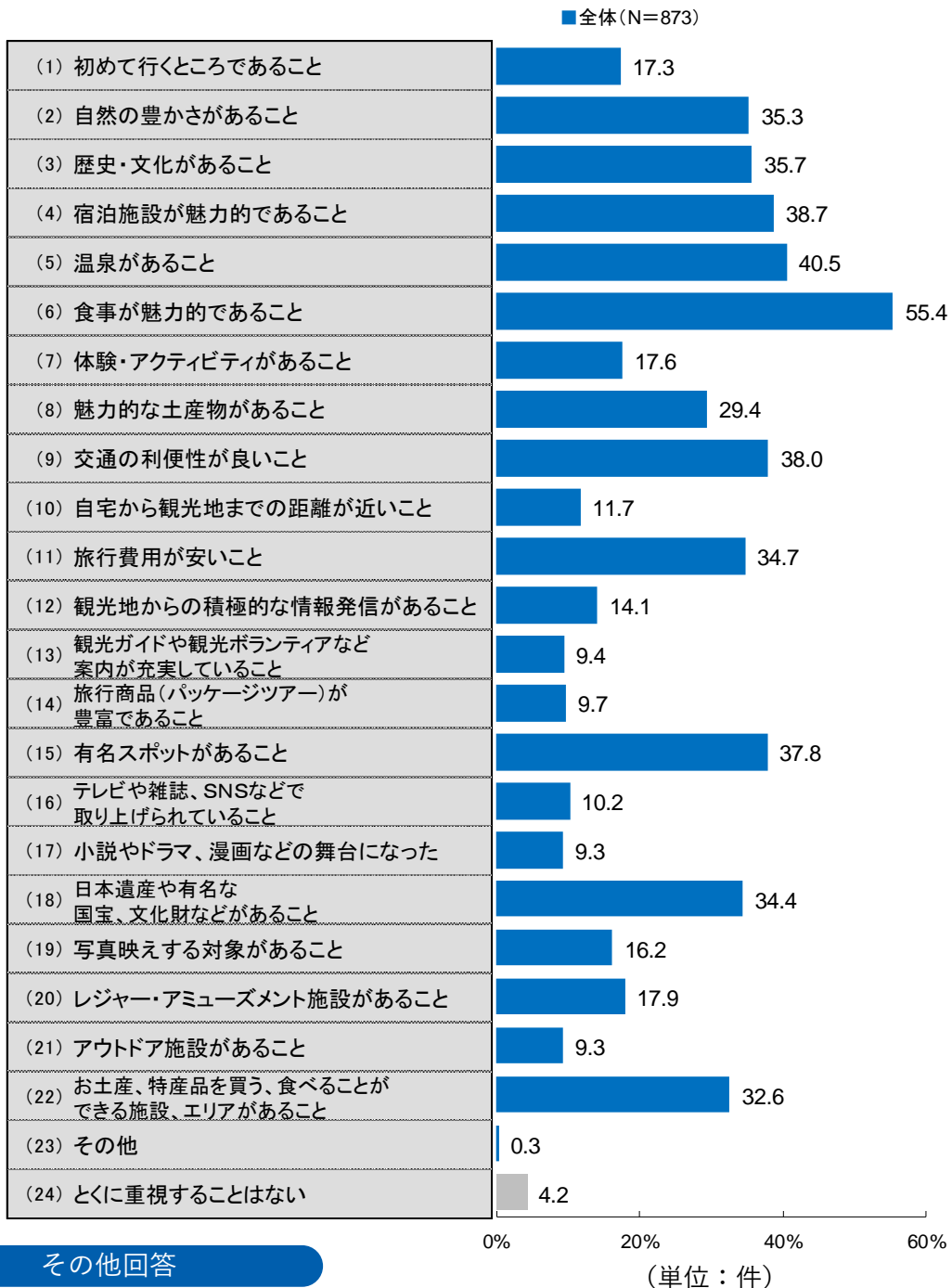
(単位：件)

観光場所の予約制	1
----------	---

## ◆ Q18：旅行先決定時の重視点 《複数回答》

- 旅行先決定時の重視点についてみると、「食事が魅力的であること」が55.4%で最も高く、次いで「温泉があること」が40.5%、「宿泊施設が魅力的であること」が38.7%、「交通の便が良いこと」が38.0%、「有名スポットがあること」が37.8%で続く。

### 旅行先決定時の重視点



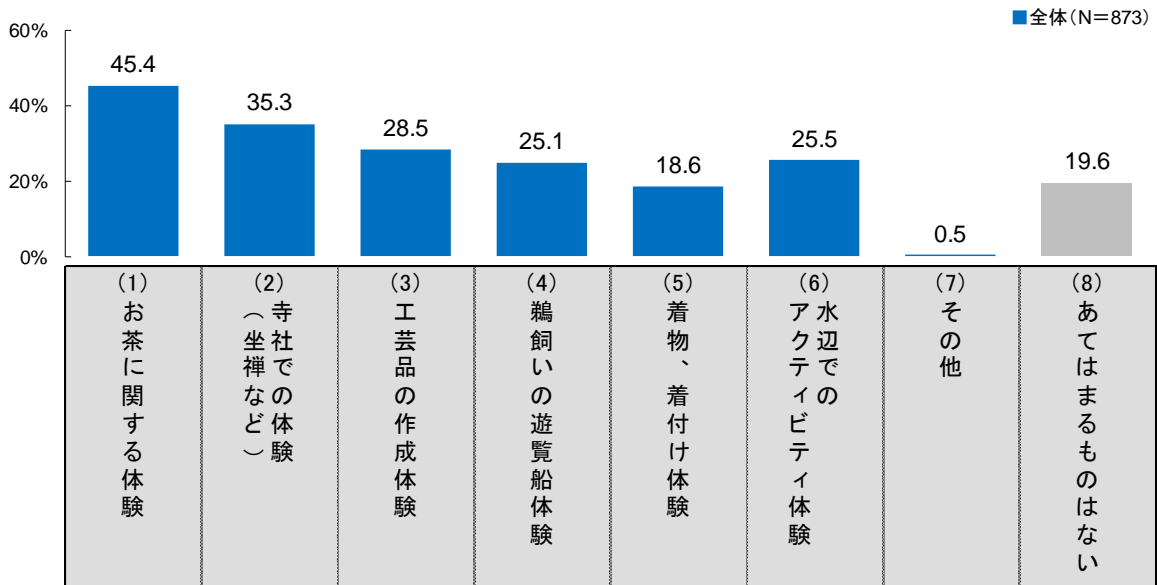
### その他回答

混雑していない事	2
親子で楽しめる	1

## ◆ Q19：魅力を感じる体験コンテンツ《複数回答》

- 魅力を感じる体験コンテンツについてみると、「お茶に関する体験」が45.4%で最も高く、次いで「寺社での体験（坐禅など）」が35.3%、「工芸品の作成体験」が28.5%、「水辺でのアクティビティ」が25.5%、「鵜飼の遊覧船体験」が25.1%、「着物、着付け体験」が18.6%で続く。

### 魅力を感じる体験コンテンツ



### その他回答

(単位：件)

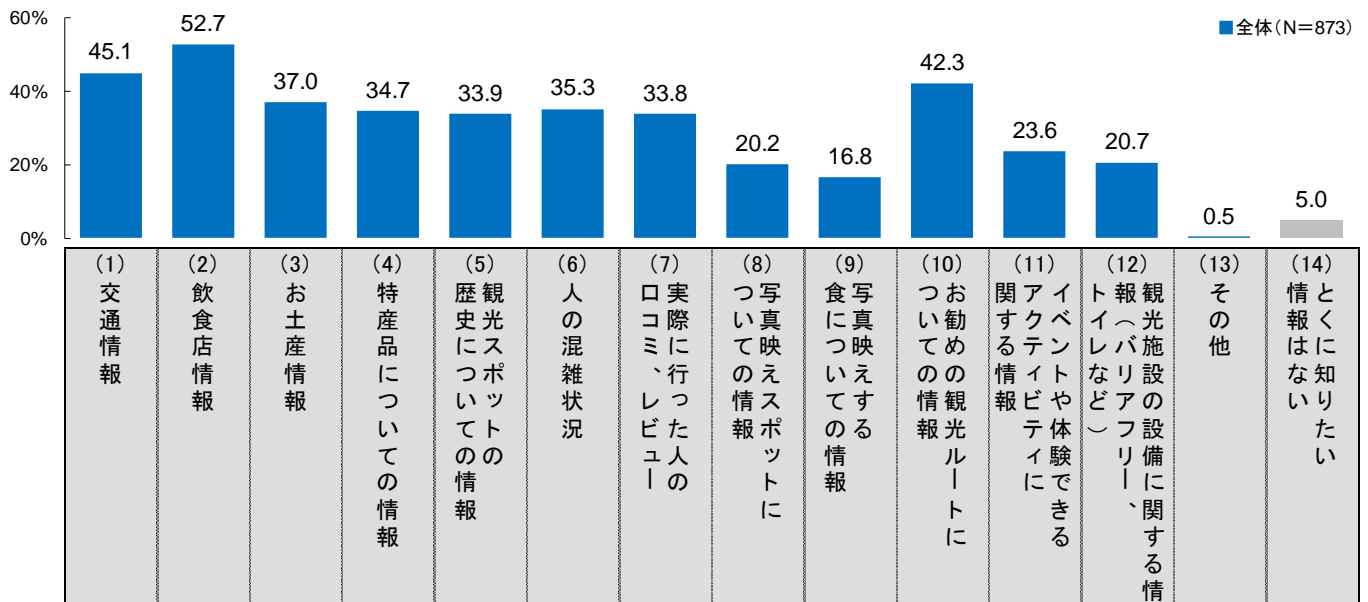
温泉	1
作って食べる・飲む	1
トレッキング	1
祭りへの参加	1



## ◆ Q20：旅行先来訪前に知りたい情報《複数回答》

- 旅行先来訪前に知りたい情報についてみると、「飲食店情報」が52.7%で最も高く、次いで「交通情報」が45.1%、「お勧めの観光ルートについての情報」が42.3%で続く。

### 旅行先来訪前に知りたい情報



### その他回答

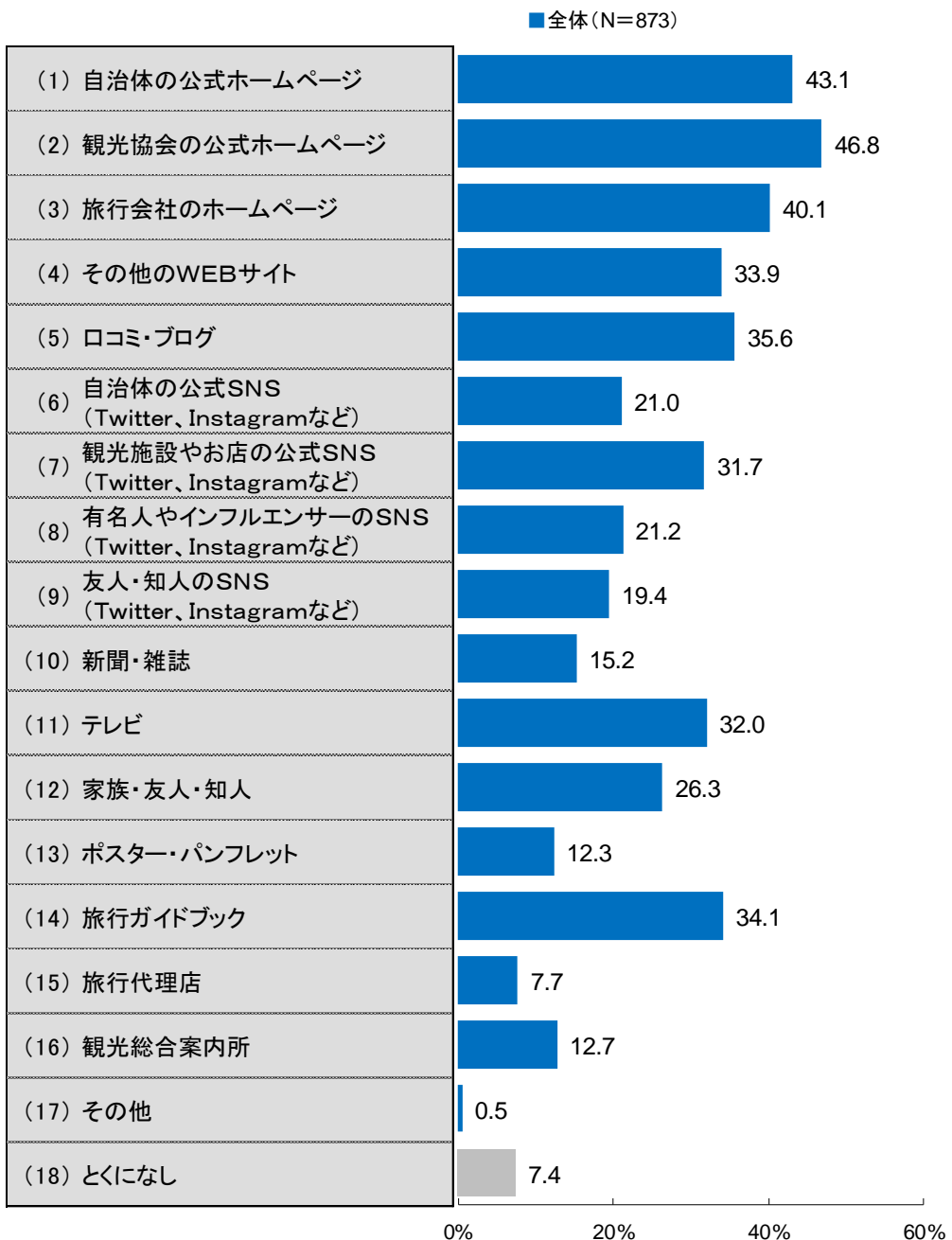
(単位：件)

食物アレルギーの人でも食べられるものがあるかどうか	1
犬が宿泊可能か	1
トレッキング情報	1
犬が入れる施設	1

## ◆ Q21：旅行プラン検討時の情報源 《複数回答》

- 旅行プラン検討時の情報源についてみると、「観光協会の公式ホームページ」が46.8%で最も高く、次いで「自治体の公式ホームページ」が43.1%、「旅行会社のホームページ」が40.1%と、各ホームページが上位項目となっている。

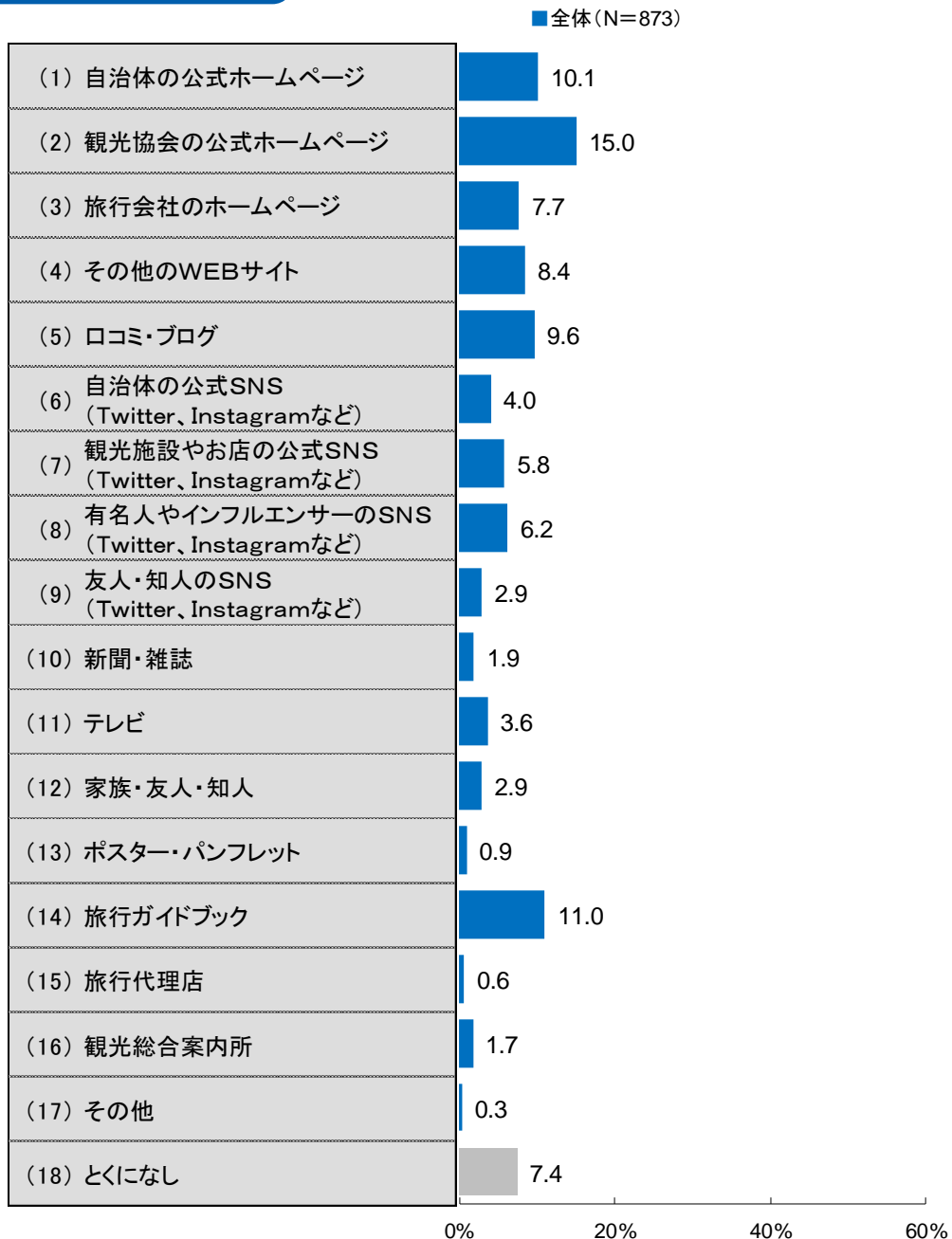
### 参考にする情報源



## ◆ Q21：旅行プラン検討時の情報源

- 旅行プラン検討時最も参考にする情報源についてみると、「観光協会の公式ホームページ」が15.0%で最も高く、次いで「旅行ガイドブック」が11.0%、「自治体の公式ホームページ」が10.1%で続く。

### 最も参考にする情報源



### その他回答

(単位：件)

YouTube	1
YouTube等に上がったその観光地紹介動画	1
宿泊施設のHP	1
全く知らない人のInstagramをハッシュタグで探して見る	1

地元商店における観光客受け入れ意識調査  
《紙のアンケート》

## 1. 調査概要

## ◆ 調査概要

<b>調査目的</b>	商店街に所属する店舗や宇治市内の宿泊施設等を対象に、観光客の受け入れ状況、受け入れ意識を確認することで、今後の観光振興計画の策定に向けた基礎的データを取得する。
<b>調査手法</b>	調査票を配布し、郵送回収 (自記入式アンケート)
<b>調査対象事業者</b>	<b>①物販・飲食業向けアンケート</b> 宇治橋通り商店街、宇治源氏タウン銘店会、平等院表参道商店会、宇治観光塔の島会等の個別店舗111店舗に配布⇒62店舗より回収 <b>②宿泊施設向けアンケート</b> 宇治市内の宿泊施設9施設に配布⇒5施設より回収
<b>調査実施期間</b>	2022年8月11日(木)～9月16日(金)

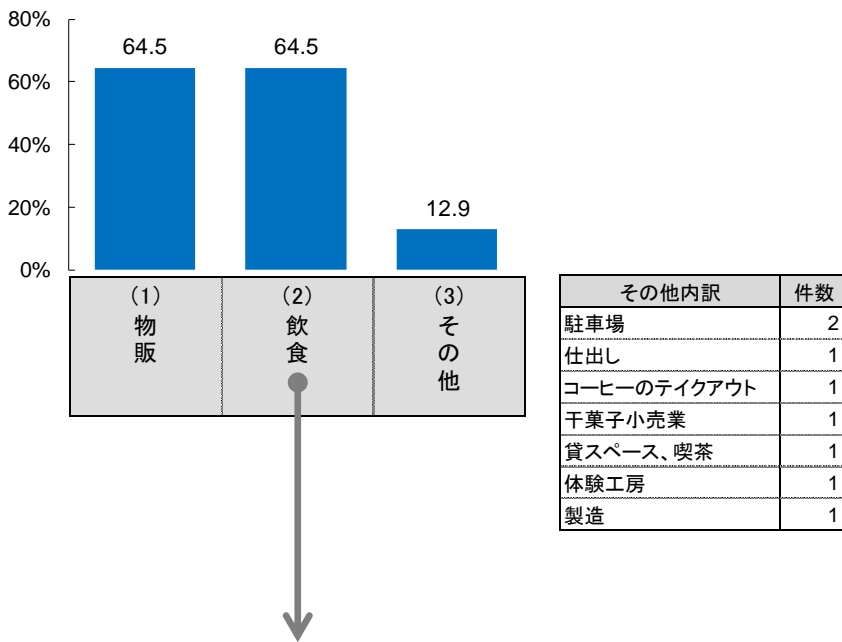
## 2. 調査結果の詳細 ①物販・飲食業向けアンケート

## ◆ 施設の概要

- 業種についてみると、「物販」と「飲食」それぞれ64.5%となっている。「飲食」のうち、席数が「50席未満」が70.0%と大半を占め、「100席未満」が17.5%となっている。

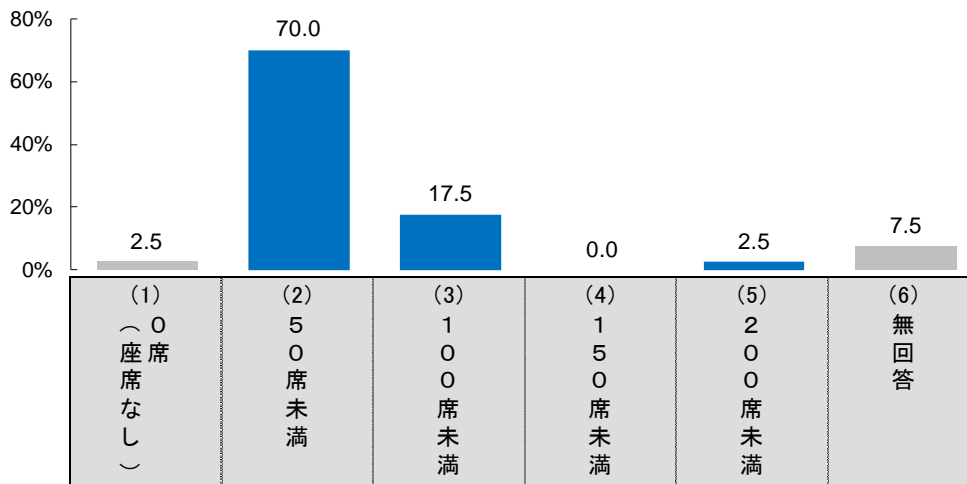
### ②業種

《複数回答》  
(N=62)



### ② 飲食（席数）

《単一回答》 ※業種＝飲食ベース  
(N=40)



《参考》 単位：人 ※無回答除くベース

最小値	最大値	最頻値	中央値	平均値
0	150	20	20	31



## ◆ 施設の概要

- ・ 店舗・施設の営業時間については下記の通り。

### ③店舗・施設の営業時間

時間帯	件数
9:00 ~ 17:00	7
9:00 ~ 18:00	2
9:30 ~ 18:30	1
10:00 ~ 17:00	7
10:00 ~ 18:00	4
10:00 ~ 19:00	1
10:30 ~ 15:00	1
10:30 ~ 18:00	1
10:30 ~ 18:30	1
10:30 ~ 19:00	1
11:00 ~ 15:00	1
11:00 ~ 16:00	2
11:00 ~ 17:00	3
11:30 ~ 14:00	1
11:30 ~ 15:00	1
11:30 ~ 16:30	1
12:00 ~ 17:00	1
12:00 ~ 21:00	1
17:00 ~ 22:00	1
19:30 ~ 00:00	1

通常	コロナ短縮	件数
11:00 ~ 20:30	11:00 ~ 18:00	1
17:00 ~ 23:00	17:00 ~ 22:00	1
9:00 ~ 18:00	10:00 ~ 17:00	1

通常	繁忙期	件数
9:30 ~ 17:30	9:00 ~ 18:00	1
10:00 ~ 17:30	10:00 ~ 18:30	1
11:00 ~ 17:00	11:00 ~ 18:00	1

ランチタイム	ディナータイム	件数
11:00 ~ 14:30	18:00 ~ 21:00	1
11:00 ~ 15:30	16:30 ~ 22:00	1
11:30 ~ 14:30	17:00 ~ 22:30	1
11:30 ~ 14:00	17:00 ~ 23:00	1
11:30 ~ 14:00	17:00 ~ 20:30	1
11:30 ~ 14:30	17:30 ~ 21:00	1
11:30 ~ 15:00	18:00 ~ 22:00	1
12:00 ~ 14:30	17:00 ~ 23:00	1

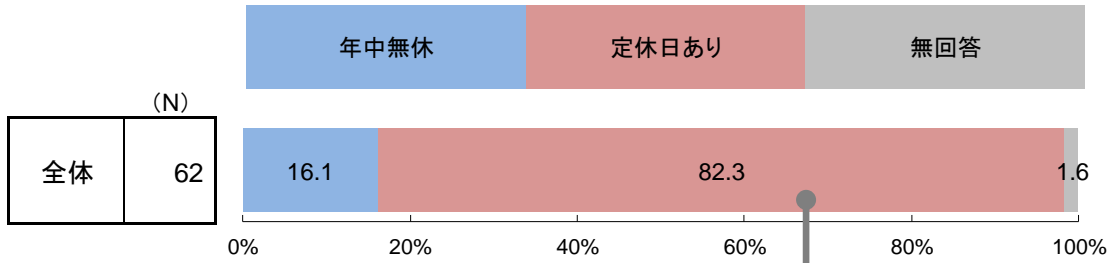
営業時間①		営業時間②		件数
8:00 ~ 18:00	(3~11月)	8:30 ~ 17:30	(12~2月)	1
11:00 ~ 16:00	(木・金)	10:30 ~ 17:00	(土・日・祝日)	1
11:00 ~ 18:00	(一般の方)	11:00 ~ 20:00	(予約の方)	1
11:30 ~ 17:00	(ディナー休み)	11:30 ~ 22:00	(ディナー営業)	1
11:30 ~ 15:00	(火~土)	17:30 ~ 21:30	(不定期)	1
12:00 ~ 17:00	(金土日)	12:00 ~ 17:00	(祝日)	1
10:00 ~				1

※無回答:2件

## ◆ 施設の概要

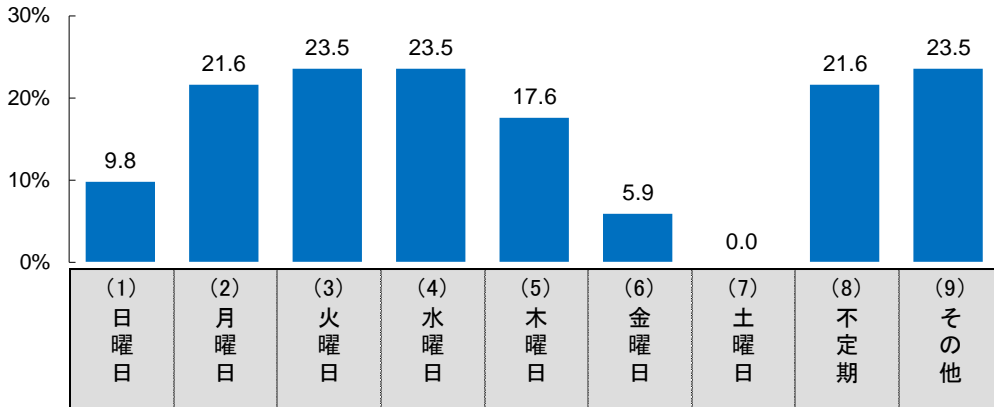
- 定休日についてみると、「年中無休」が16.1%、「定休日あり」が82.3%。定休日の内訳は、「火曜日」、「水曜日」が最も多く23.5%となっている。また、「土曜日」が定休日の店舗・施設はみられない。
- 対象とするお客様は、「（地元や近隣地域の買い物客・生活者と観光客の）両方」が79.0%と大半を占める。一方、「観光客」のみを対象とする店舗・施設は、11.3%となっている。

### ④ 定休日



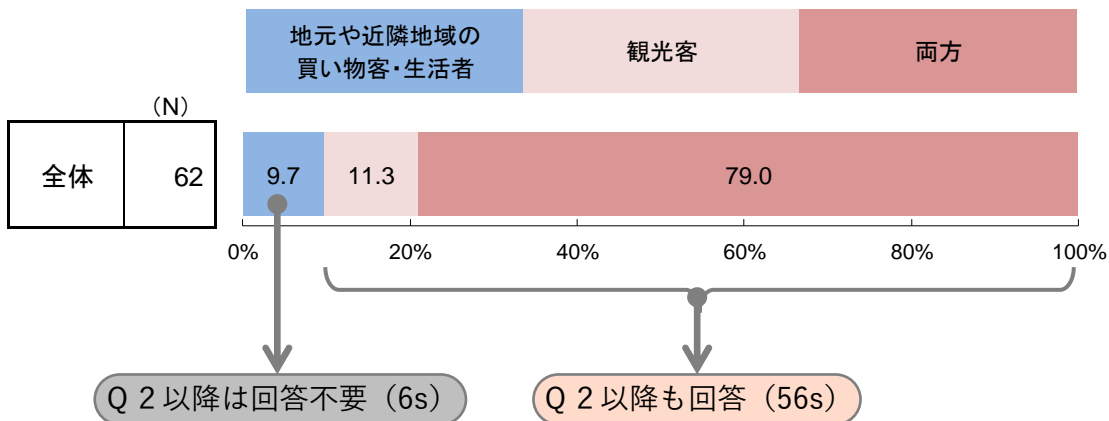
### ④ 定休日 内訳

《複数回答》 ※定休日ありベース  
(N=51)



その他内訳	件数
元日	4
12/31、1/1	1
8/14~16	1
第2月曜	1
最終火曜日	1
第3水曜日	1
水曜不定休	1
第1木曜日	1
祝日不定休	1

### ⑤ 対象とするお客様

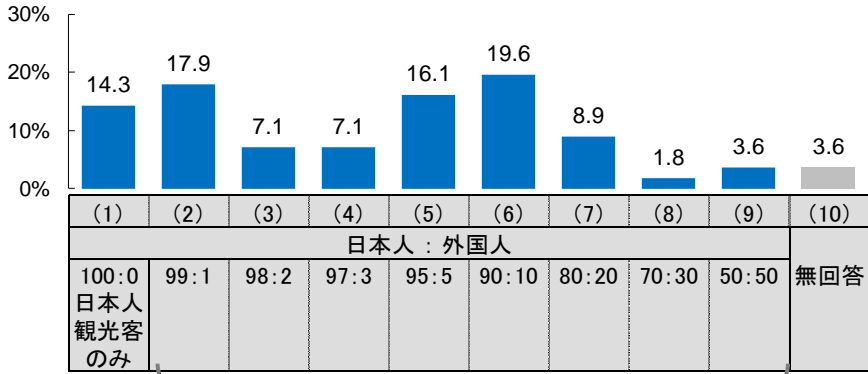


# ◆ 観光客の受け入れについて

- 観光客の構成は、新型コロナウイルス感染症の影響もあり「日本人」が大半を占めており、14.3%の店舗・施設が「日本人観光客のみ」となっている。  
外国人観光客の構成は、「アジア」が大半を占めており、15.2%の店舗・施設で「アジアの観光客のみ」となっている。

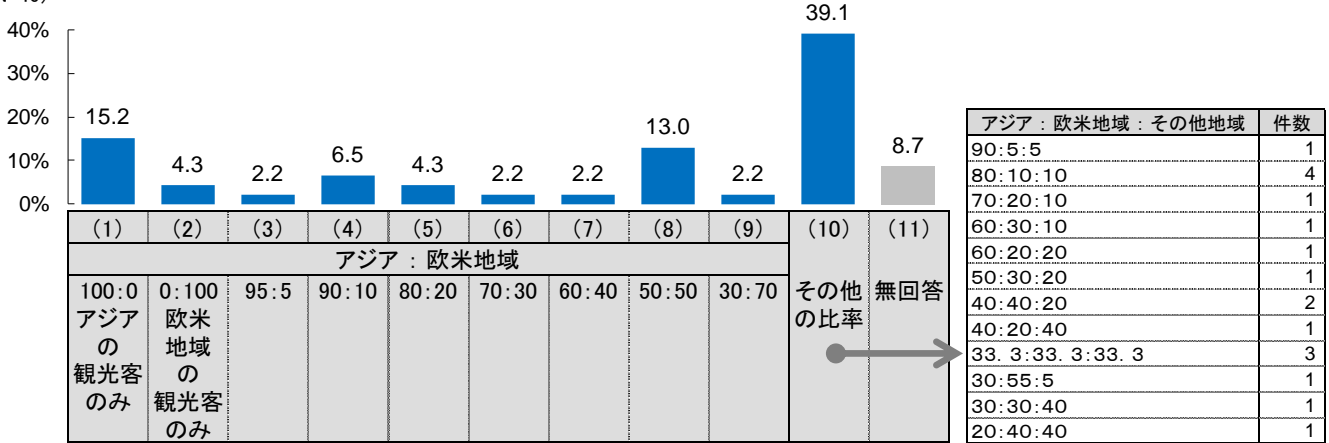
## Q2：観光客の構成①「日本人：外国人」の比率

《単一回答》  
(N=56)



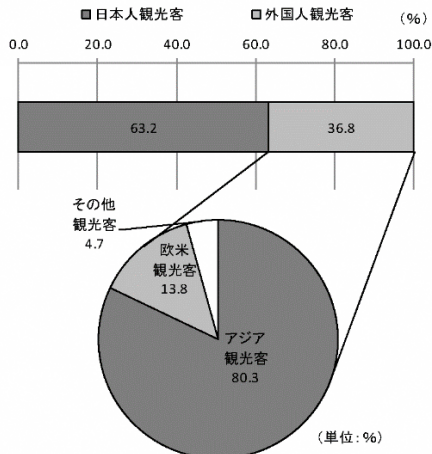
## Q2：観光客の構成②「アジア：欧米地域：その他地域」の比率

《単一回答》※外国人観光客ありベース  
(N=46)

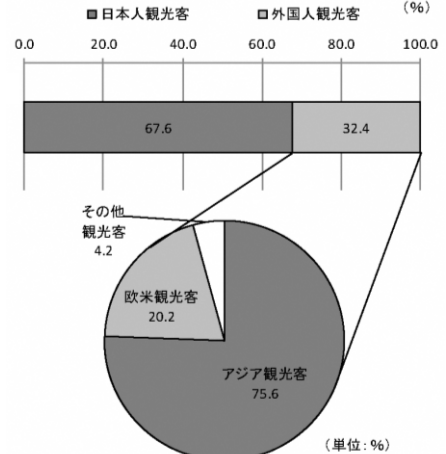


### 《参考》前回調査

#### 【物販】観光客構成比(N=34)



#### 【飲食】観光客構成比(N=27)

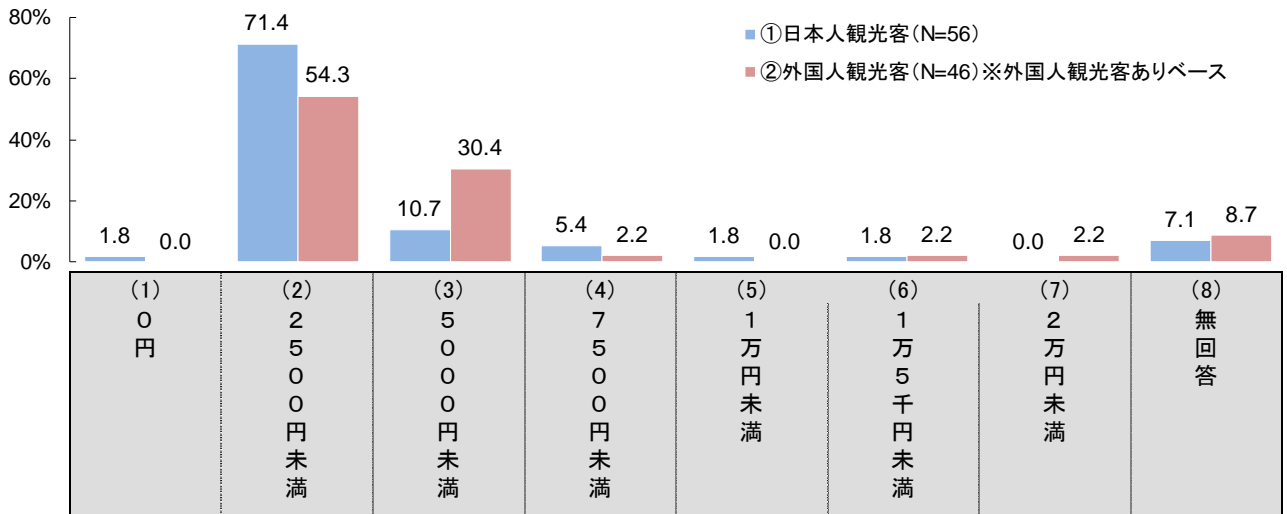


## ◆ 観光客の平均消費額/インターネット環境の提供状況

- 観光客1人当たりの平均消費額は、日本人観光客、外国人観光客ともに「2500円未満」がもっとも多く、半数以上を占める。日本人観光客の平均値は2107円、外国人観光客の平均値は2609円となっている。
- インターネット環境の状況についてみると、「Kyoto Wi-Fiが利用可能」が16.1%、「個店独自のWi-Fi環境を整えている」は17.9%となっている。

### Q3：観光客1人当たりの平均消費額

《単一回答》



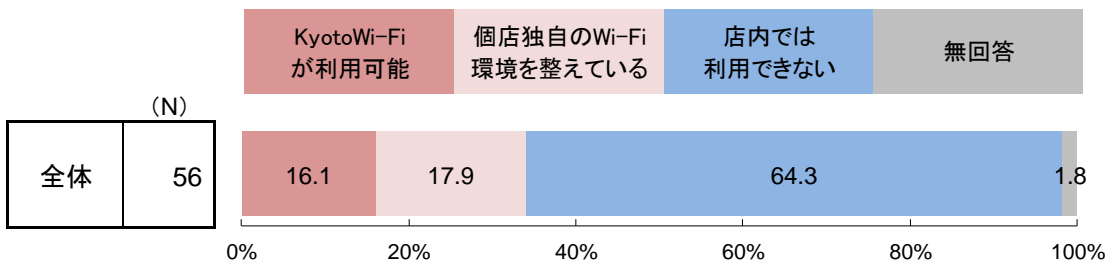
《参考》 単位:円 ※無回答除くベース

	最小値	最大値	最頻値	中央値	平均値
①日本人観光客	0	10,000	1,000	1,500	2,107
②外国人観光客	350	15,000	2,000 1,000	2,000	2,609

《参考》 前回調査

	【物販】 (N=34)	【飲食】 (N=27)
平均消費額	金額(円)	金額(円)
日本人観光客	2,352	1,481
外国人観光客	2,645	2,137

### Q4：観光客へのインターネット環境の提供状況



《参考》 前回調査

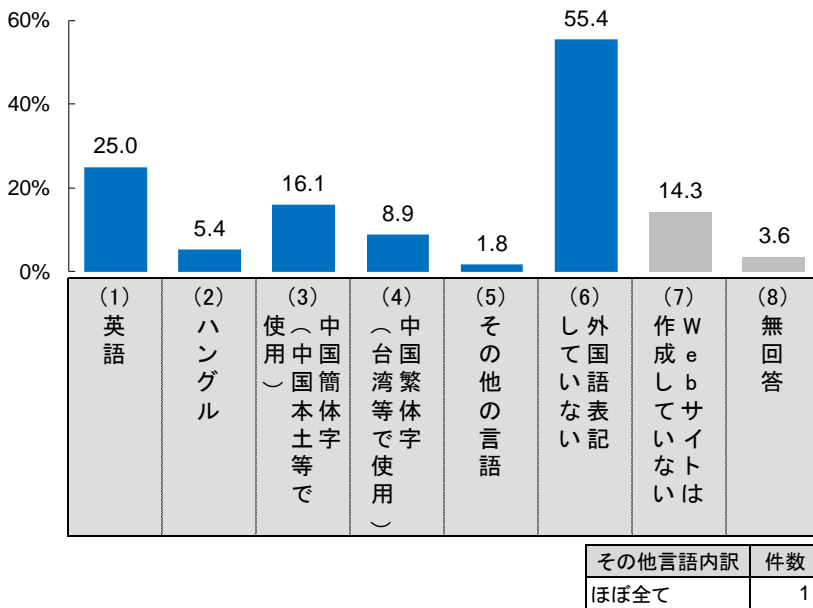
インターネット環境	【物販】		【飲食】	
	件数(件)	割合 (%)	件数(件)	割合 (%)
Kyoto Wi-Fiが利用可能	18	52.9	12	44.4
個店独自のWi-Fi環境を整えている(Kyoto Wi-Fiを除く)	4	11.8	8	29.6
店内では利用できない	10	29.4	7	25.9
わからない	3	8.8	1	3.7
不明・無回答	1	2.9	1	3.7
合計	34		27	

## ◆ 外国語対応について

- Webサイトの外国語表記の状況についてみると、「外国語表記していない」が55.4%と約半数を占め、表記言語が「英語」は25.0%、「中国簡体字」は16.1%となっている。
- 看板などへの施設名等の外国語表記についてみると、「外国語表記していない」が73.2%と大半を占める。

### Q5：Webサイトの外国語表記

《複数回答》  
(N=56)



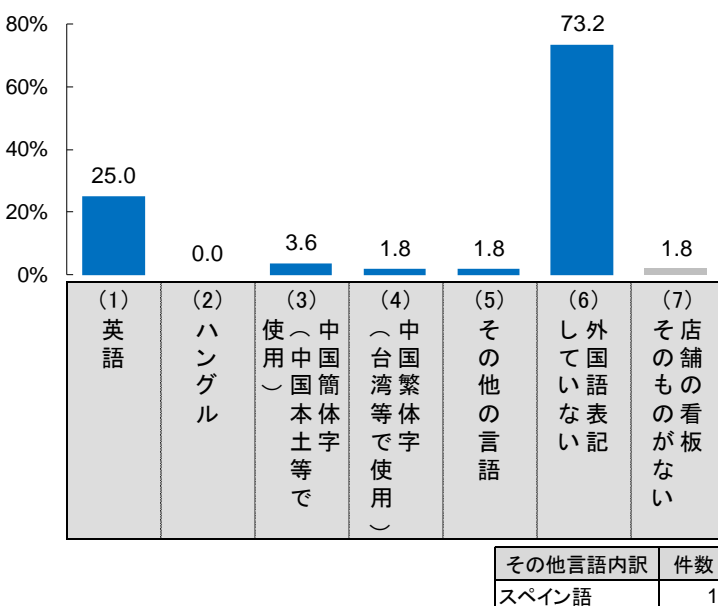
#### 《参考》 前回調査

※外国語表記している商店ベース

表記言語	【物販】		【飲食】	
	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)
英語	14	93.3	11	91.7
ハングル	1	6.7	1	8.3
中国簡体字	6.5	43.3	3.5	29.2
中国繁体字	7.5	50.0	3.5	29.2
その他	0	0.0	0	0.0
不明・無回答	1	6.7	1	8.3
合計	15		12	

### Q6：看板などへの施設名等の外国語表記

《複数回答》  
(N=56)



#### 《参考》 前回調査

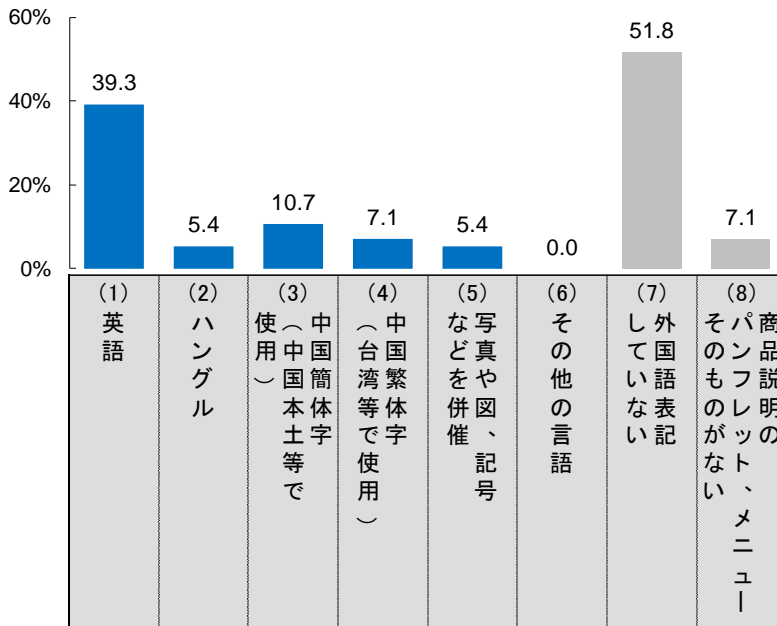
表記言語	【物販】		【飲食】	
	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)
英語	12	92.3	12	92.3
ハングル	0	0.0	1	7.7
中国簡体字	5	38.5	5	38.5
中国繁体字	4	30.8	4	30.8
その他	0	0.0	0	0.0
不明・無回答	1	7.7	0	0.0
合計	13		13	

## ◆ 外国語対応について/対応している支払方法

- 商品説明のパンフレット・メニュー等の外国語表記についてみると、「外国語表記していない」が51.8%と約半数を占め、「英語」表記は39.3%となっている。
- 対応している支払方法は、「クレジットカード」が67.9%、「スマホ決済」が58.9%と、半数以上を占める。  
一方、「現金払いしか対応していない」は21.4%となっている。

### Q7：商品説明のパンフレット・メニュー等の外国語表記

《複数回答》  
(N=56)

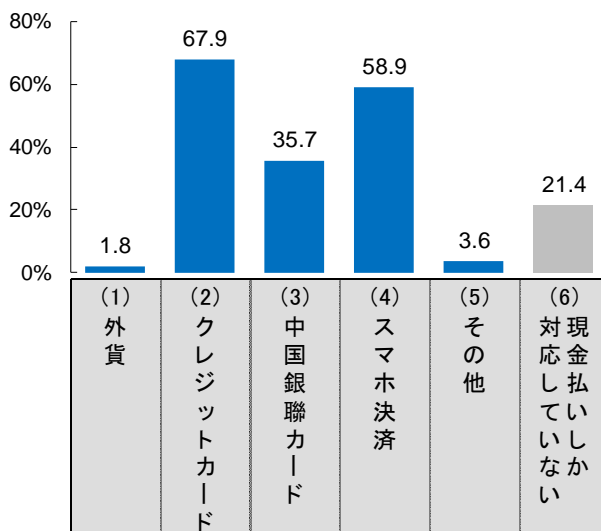


《参考》前回調査

表記言語	【物販】		【飲食】	
	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)
英語	17	100.0	17	100.0
ハングル	2	11.8	3	17.6
中国簡体字	7	41.2	7	41.2
中国繁体字	7	41.2	7	41.2
写真や図、記号などを記載	1	5.9	2	11.8
その他	0	0.0	0	0.0
不明・無回答	0	0.0	0	0.0
合計	17		17	

### Q8：対応している支払方法

《複数回答》  
(N=56)



《参考》前回調査

利用可能な支払い方法	【物販】		【飲食】	
	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)
外貨	0	0.0	0	0.0
クレジットカード	19	95.0	17	100.0
中国銀聯カード	15	75.0	12	70.6
その他	0	0.0	0	0.0
不明・無回答	0	0.0	0	0.0
合計	20		17	

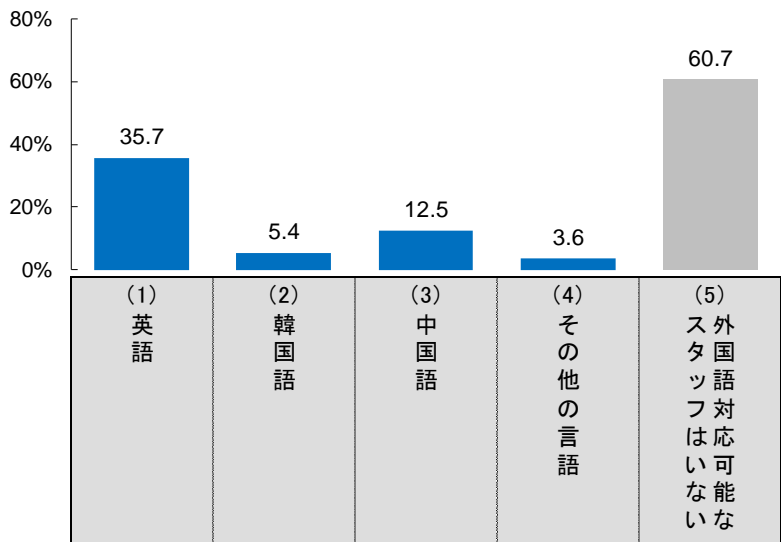
その他内訳	件数
PayPay	1
交通系IC、paypay、クイックペイ	1

## ◆ 外国語対応について

- 外国語対応可能な従業員、スタッフについてみると、「英語」が35.7%、「中国語」が12.5%となり、「外国語対応可能なスタッフはいない」が60.7%と半数以上を占める。

### Q9：外国語対応可能な従業員、スタッフ

《複数回答》  
(N=56)



《参考》前回調査

対応言語	【物販】		【飲食】	
	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)
英語	15	93.8	15	100.0
韓国語	1	6.3	1	6.7
中国語	6	37.5	5	33.3
その他	1	6.3	1	6.7
不明・無回答	0	0.0	0	0.0
合計	16		15	

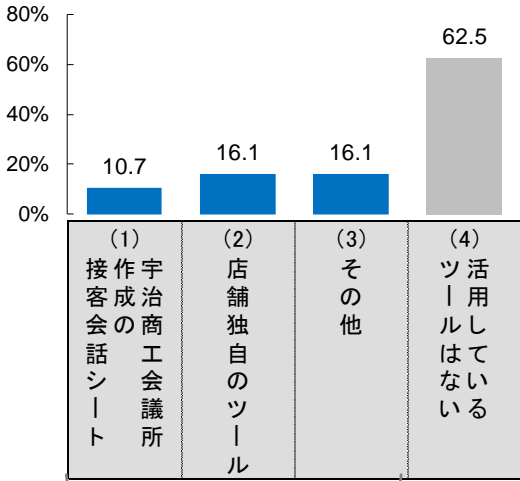
その他言語内訳	件数
スペイン語	1
ポケットーク	1

## ◆ 外国語対応について

- 外国人とのコミュニケーションを補助する道具については、活用しているツールがある店舗・施設は4割弱で、「店舗独自のツール」が16.1%、「宇治商工会議所作成の接客会話シート」が10.7%、「その他」が16.1%となっている。「活用しているツールはない」は62.5%と半数以上を占める。
- 活用しているツールがある店舗・施設が表記している言語は、「英語」が81.1%と最も多く、次いで「中国簡体字」が38.1%、「中国繁体字」が28.6%で続く。

### Q10：外国人とのコミュニケーションを補助する道具 ①活用しているツール

《複数回答》  
(N=56)



その他内訳	件数
観光庁免税手続多言語説明シート	2
多言語音声翻訳アプリ	2
翻訳機、ポケットク	2

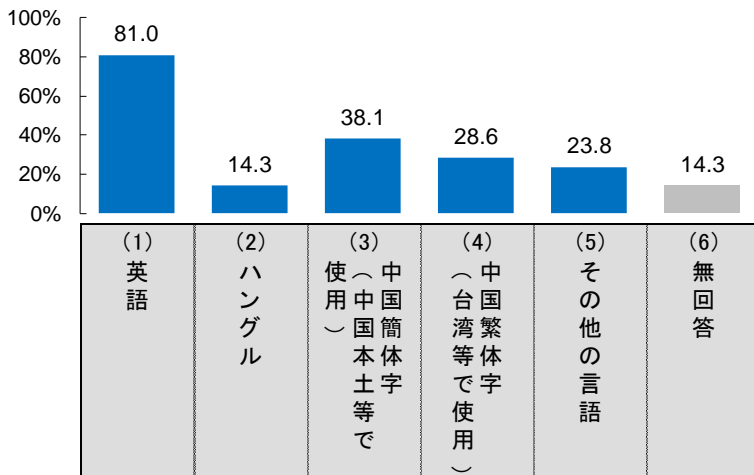
その他内訳	件数
スマホ	1
府茶協作成のもの	1
メニュー	1

《参考》前回調査

活用ツール	【物販】		【飲食】	
	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)
商工会議所作成の接客会話シート	6	40.0	5	31.3
店舗独自のツール	9	60.0	10	62.5
その他	4	26.7	4	25.0
不明・無回答	1	6.7	1	6.3
合計	15		16	

### Q10：外国人とのコミュニケーションを補助する道具 ②表記している言語

《複数回答》 ※活用しているツールありベース  
(N=21)



《参考》前回調査

表記言語	【物販】		【飲食】	
	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)
英語	8	53.3	9	56.3
ハングル	2	13.3	1	6.3
中国簡体字	7	46.7	5	31.3
中国繁体字	5	33.3	5	31.3
その他	0	0.0	2	12.5
不明・無回答	6	40.0	0	0.0
合計	15		16	

その他言語内訳	件数
タイ語	2
ほぼ全て (記入なし)	1
	2

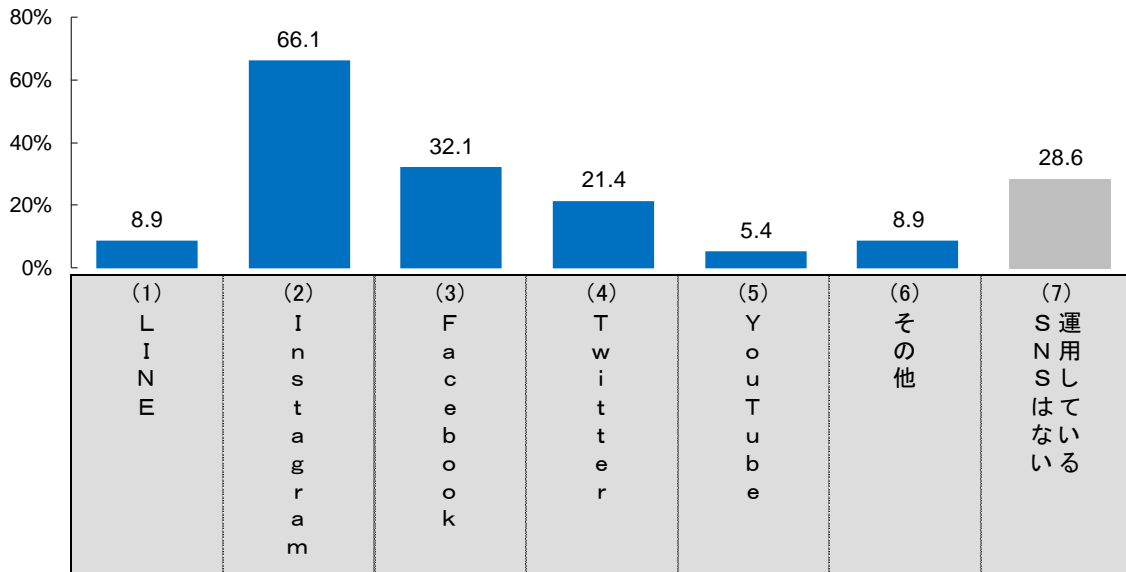


## ◆ SNSの運用について

- 運用しているSNSについてみると、「Instagram」が最も多く66.1%、次いで「Facebook」が32.1%、「Twitter」が21.4%で続く。一方、「運用しているSNSはない」は28.6%となっている。
- SNSを運用している店舗・施設のうち、77.5%が「外国語表記していない」。

### Q11：SNSの運用 ①運用しているSNS

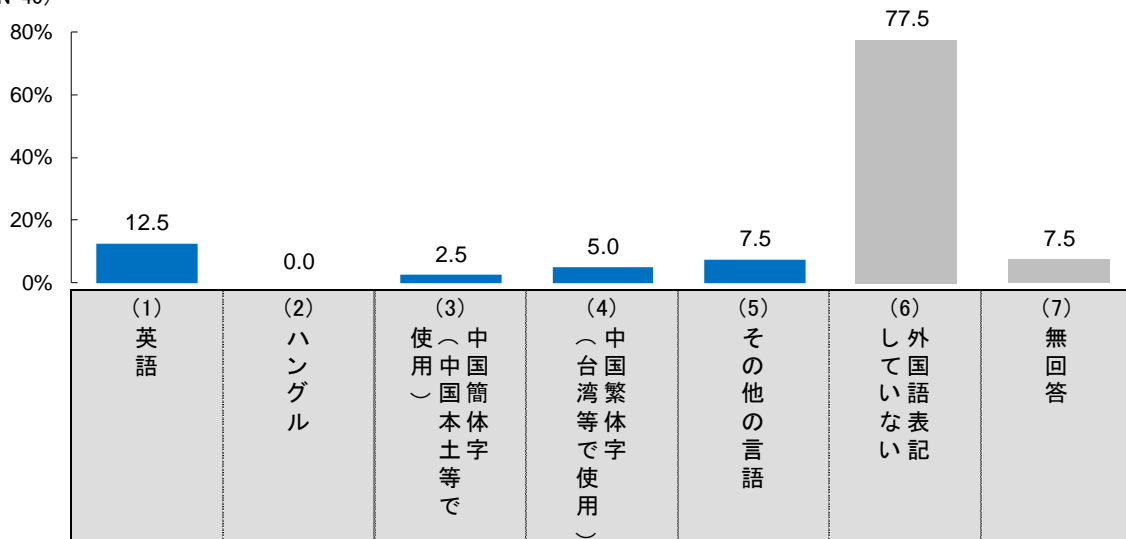
《複数回答》  
(N=56)



その他内訳	件数
Pinterest	2
ホームページ上のブログ	1
グーグル	1
(記入なし)	1

### Q11：SNSの運用 ②表記している言語

《複数回答》 ※運用しているSNSありベース  
(N=40)



その他内訳	件数
Facebookのみ英語、タイ語、中国繁体字	2
スペイン語	1

## ◆ 従業員が外国人観光客への理解を深める取り組み

- 従業員が外国人観光客への理解を深める取り組みについては下記の通り。

### Q12：従業員が外国人観光客への理解を深める取り組み

サービス内容	観光客比率		従業員が外国人観光客への理解を深める取り組み
	日本人	外国人	
物販・飲食・その他	95	5	よく使う接客フレーズ等をリストアップし、スタッフに周知し、接客の際に活かせるようにしている。
物販・飲食	80	20	外国人受けするパッケージ・デザイン
物販・飲食	80	20	商品説明書を英語で
物販・飲食	95	5	現在外国人観光客は少ない為、取り組みはしていません。今後、増えた場合、検討いたします
物販・飲食	97	3	インバウンドセミナー(宇治観光協会)への参加
物販・飲食	99	1	現時点ではしていません。取り組みの予定はしています。
物販・その他	98	2	具体的にはない。ただ、お客様に接客した際の状況は共有するようにしている。
物販	99	1	ポケットークの導入以外、特になし
飲食	50	50	外国人観光客には割引をしています。
飲食	95	5	英語で接客できるよう取り組み、外国人向けの指差しシートの使用
飲食	100	0	11月にオープンしたため、コロナ禍で外国人観光客の来店がほぼない状況です。
その他			外国の人と仲良しになる心で対応しているので、コロナ前はリポーターが多かった。

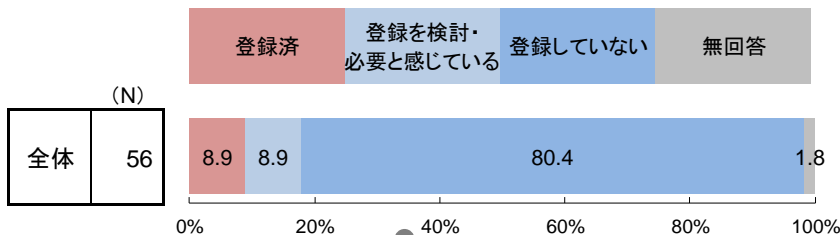
### 《参考》H29調査

外国人観光客対応の独自の工夫	【物販】		【飲食】	
	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)
はい	9	26.5	8	29.6
いいえ	21	61.8	18	66.7
不明・無回答	4	11.8	1	3.7
合計	34		27	

# ◆ 免税店への登録状況について

- 免税店への登録についてみると、「登録済」が8.9%、「登録していない」が80.4%で、「登録を検討・必要と感じている」は8.9%となっている。
- 免税受付カウンターの設置についてみると、「設置している(通常のレジにて対応)」が60.0%、「設置を検討・必要と感じている」が40.0%となっている。
- 免税店登録店舗のうち、免税処理にかかる時間は「5分」「15分」それぞれ20.0%。おおよその平均購入額は「5000円」が40.0%となっている。

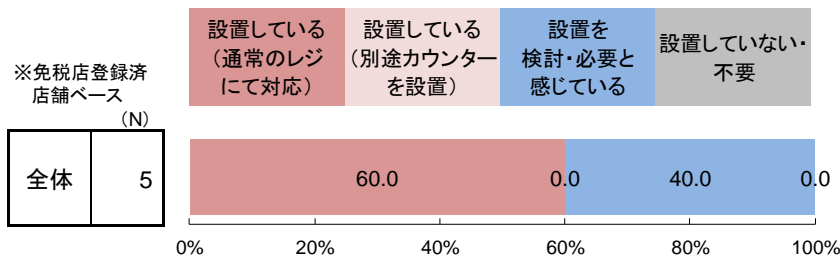
## Q13：免税店への登録



### 《参考》前回調査

免税店の登録	【物販】		【飲食】	
	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)
登録済	10	29.4	6	22.2
登録予定	0	0.0	0	0.0
考えていない・検討中	22	64.7	20	74.1
不明・無回答	2	5.9	1	3.7
合計	34		27	

## Q14：免税受付カウンターの設置



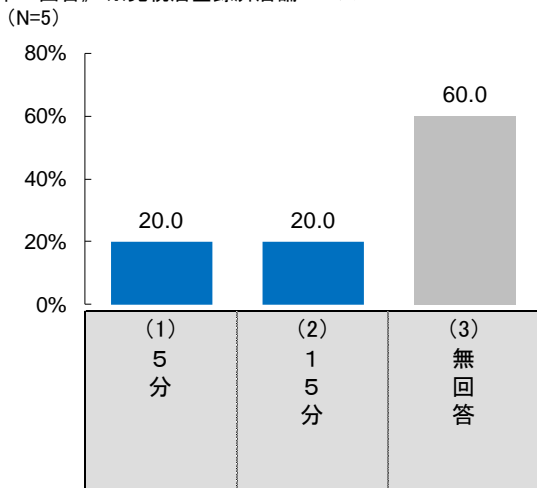
### 《参考》前回調査

免税受付カウンターの設置	【物販】		【飲食】	
	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)
設置している	7	70.0	5	83.3
設置を検討・必要と感じている	1	10.0	1	16.7
設置していない・不要	2	20.0	0	0.0
合計	10		6	

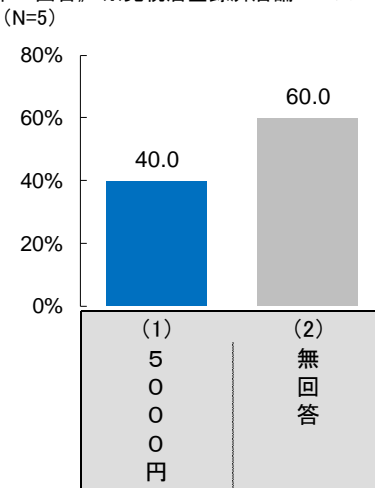
## Q15：免税処理にかかる ① 1人あたりの受付時間

## ② おおよその平均購入額

《単一回答》※免税店登録済店舗ベース



《単一回答》※免税店登録済店舗ベース



### 《参考》前回調査

免税にかかる時間	【物販】		【飲食】	
	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)
3分以内	5	50.0	3	50.0
3~10分未満	2	20.0	1	16.7
10分以上	2	20.0	2	33.3
不明・無回答	1	10.0	0	0.0
合計	10		6	

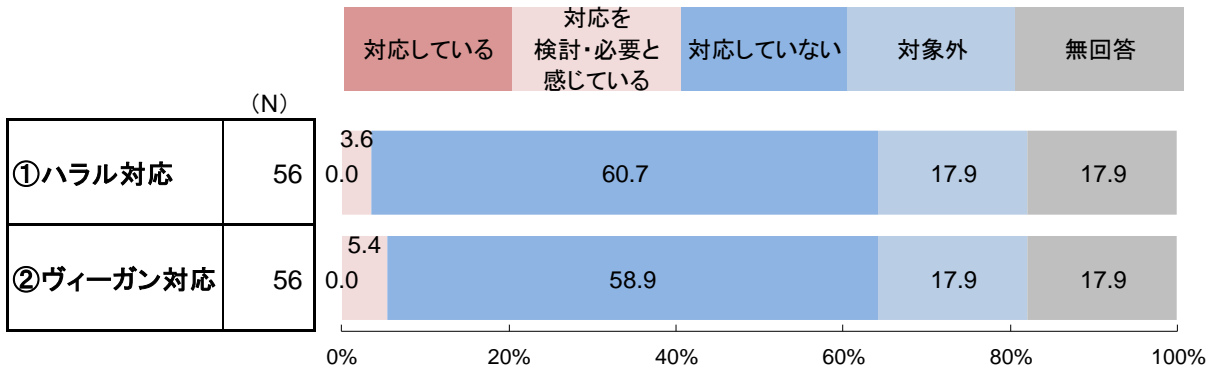
### 《参考》前回調査

平均購入額件数	【物販】		【飲食】	
	件数 (件)	割合 (%)	件数 (件)	割合 (%)
7,500円未満	4	40.0	3	50.0
7,500~10,000円未満	4	40.0	3	50.0
10,000円以上	1	10.0	0	0.0
不明・無回答	1	10.0	0	0.0
合計	10		6	

## ◆ ハラル・ヴィーガンの対応

- ハラル・ヴィーガンの対応についてみると、どちらも「対応している」店舗・施設はみられない。また、「対応を検討・必要と感じている」店舗・施設も数%にとどまる。

### Q16：ハラル・ヴィーガンの対応

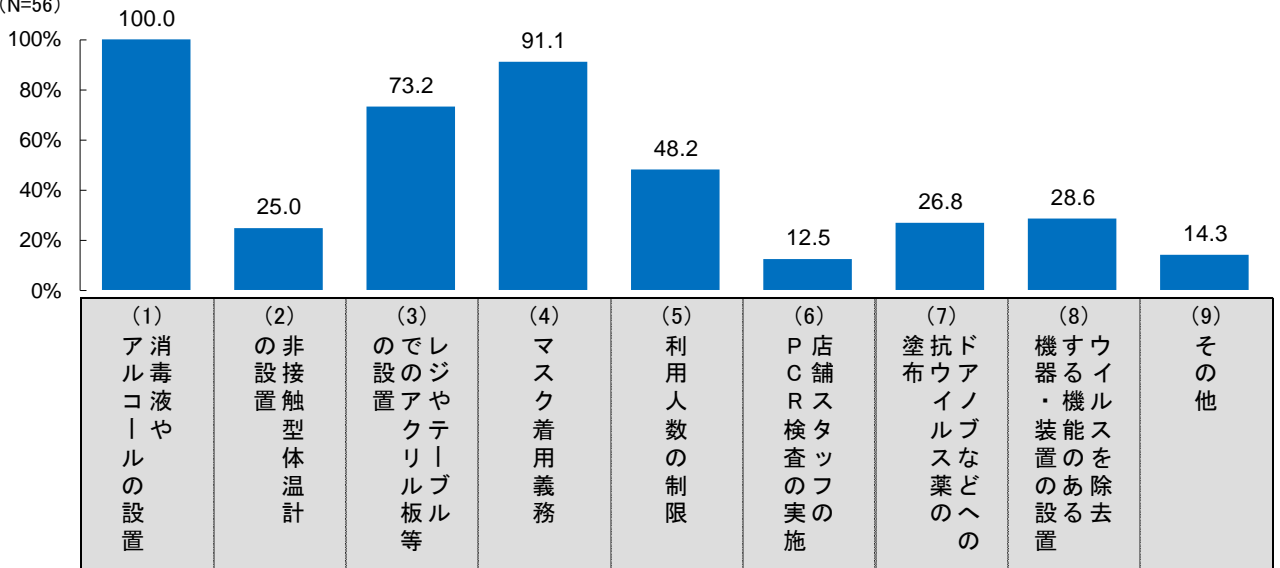


## ◆ 新型コロナウイルス感染症対策について

- 新型コロナウイルス感染症対策についてみると、「消毒液やアルコールの設置」は100%、「マスク着用義務」は91.1%と大半を占め、次いで、「レジやテーブルでのアクリル板等の設置」が73.2%で続く。

### Q17：新型コロナウイルス感染症対策

《複数回答》  
(N=56)



その他内訳	件数
ドアを開放して換気	5
CO2センサーの設置	2
釣銭の除菌	1

## ◆ 市や各種団体に期待する施策や支援、要望等

- 市や各種団体に期待する施策や支援、要望等については下記の通り。

### Q19：市や各種団体に期待する施策や支援、要望等

サービス内容	観光客比率		市や各種団体に期待する施策や支援、要望等
	日本人	外国人	
物販・飲食・その他	95	5	マップや地図に力を入れて欲しい。
物販・飲食・その他	99	1	いつ頃から活発な動きが出てくるなど、情報があれば少しでも早くいただきたい。
物販・飲食	90	10	宇治市の“観光都市”をしたいのか・したくないのか、対応がいまいちわからない点が多い。努力しなければ人は宇治には来ないと思う。
物販・飲食	97	3	地域ごとにコンセプトのある観光地づくりができればいいと思います。商店街単位等、もう少し統一感のあるまちづくりがあればいいかと思っています。
物販・飲食	99	1	イベント、祭りなどの行事をして欲しいです。
物販・飲食	99	1	国内外の団体観光客ツアーの誘致、修学旅行の誘致を積極的に行っていただき、宇治に来る観光客数をコロナ前まで戻すよう期待している。
飲食・その他	90	10	今後、コロナの感染状況が落ち着いて、外国からの観光客が戻ってくることを考えて、免税店への登録・免税処理に関してのセミナーなどを開催していただけると助かります。
飲食・その他	98	2	「宇治市おうえんクーポン」のインバウンド版の設置
物販	90	10	英会話や外国語での接客の為に定期的な講座、学習への支援
物販	95	5	違法看板(店舗たて看板や旗)の指導強化。多気歩き禁止に規制改
物販	95	5	免税の電子化により利用費用が固定費として掛かるため、小さな店では電子化対応が困難です。外国人観光客が増える前に、電子化に対する支援を希望します。電子化以前は無料で免税対応が可能でした。
物販	99	1	・原価高騰による物価高に対する支援、もしくは控除額の拡大。・フィルムコミッション：ロケ地としての各商店に向けた変わりダネ創作支援。・コロナ有志返済期限延長もしくは救済支援。
物販	99	1	近隣のコインパーキングの増設と金額ダウン
飲食	50	50	市の方で各店舗の説明を外国語で明記していただければありがたいと思います。
飲食	95	5	トビケラ対策をして下さっていますが、十分ではありません。住民も観光の方々も悲鳴があげられない町づくりを。本気で観光集客を考えるのであれば、トビケラと共存はできません。春～夏中、毎日毎時、京阪宇治駅周辺(ロータリー～駐輪場)トビケラの数を数え、数年に渡りデータ化してほしいです。もし私が旅先でこのような状況(トビケラでいっぱい道)に出会ったら、二度とそこには行かないでしょう。
飲食	99	1	協力できる事がありましたら、参加させていただきます。
その他			私共はアジアの人が80%、その他が20%の観光客がありました。(コロナの前までは)

### 3. 調査結果の詳細 ②宿泊施設向けアンケート

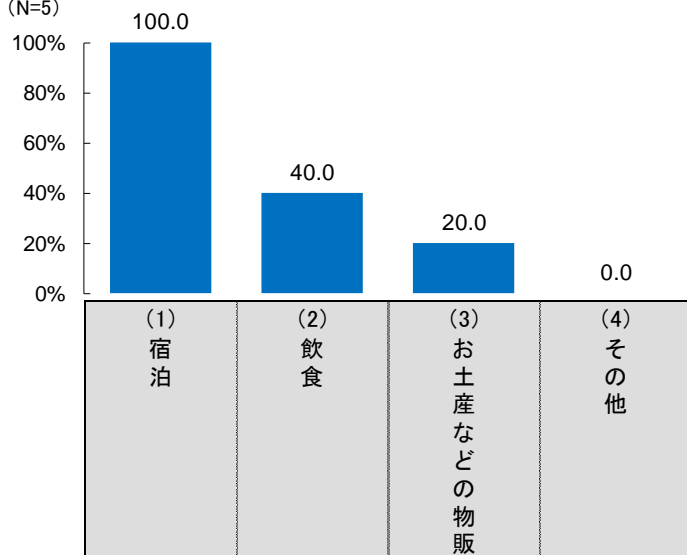
## ◆ 施設の概要

- サービス内容についてみると、「宿泊」とあわせて「飲食」のサービス提供を行っている施設が4割、「お土産などの物販」は2割となっている。
- 定休日については、今回調査した全施設が「年中無休」となっている。

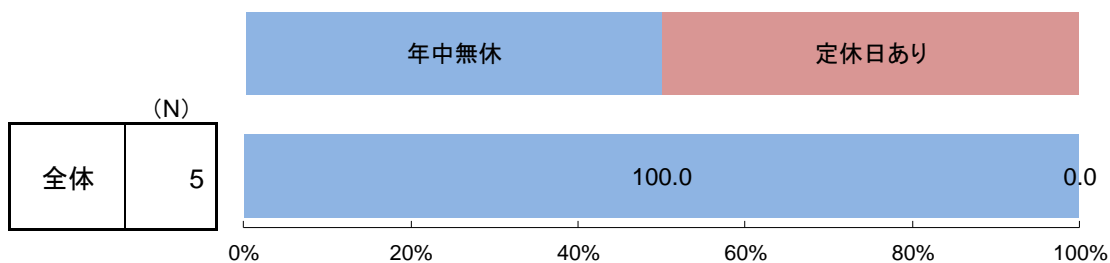
### ② サービス内容

《複数回答》

(N=5)



### ③ 定休日



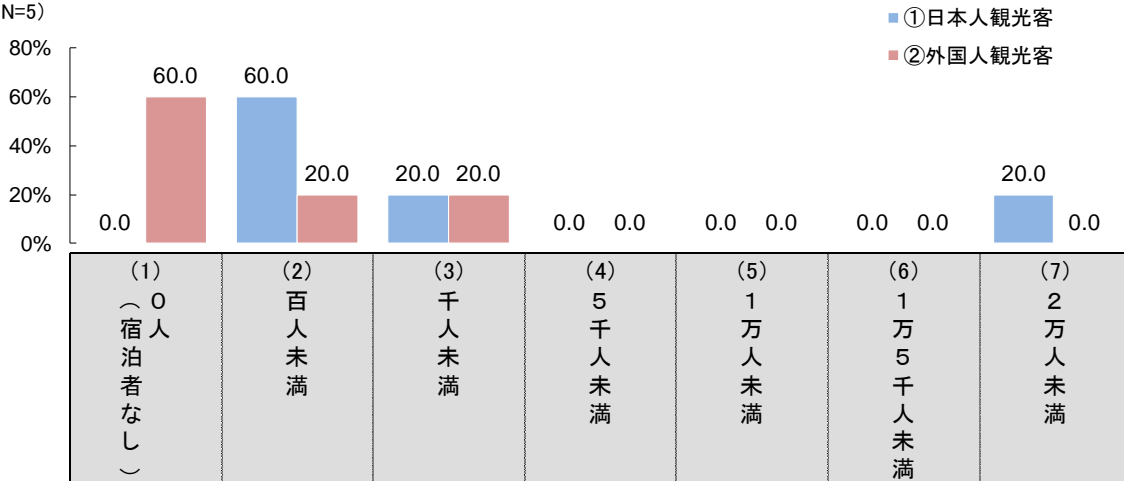


## ◆ 観光客の受け入れについて/宿泊客の平均消費額

- 宿泊客の構成は、日本人観光客は「百人未満」が60.0%と大半を占める。また、大半の宿泊施設で外国人観光客は「0人」と、新型コロナウイルス感染症の影響がみられる。
- 宿泊客1人当たりの平均消費額は、日本人観光客で「1万円未満」が80%、「2万5千円未満」が20.0%。外国人観光客で「1万円未満」が100.0%となっている。
- 修学旅行の受け入れ状況は、0件。

### Q2：宿泊客の構成（2021年実績）

《単一回答》  
(N=5)



《参考》 単位：人

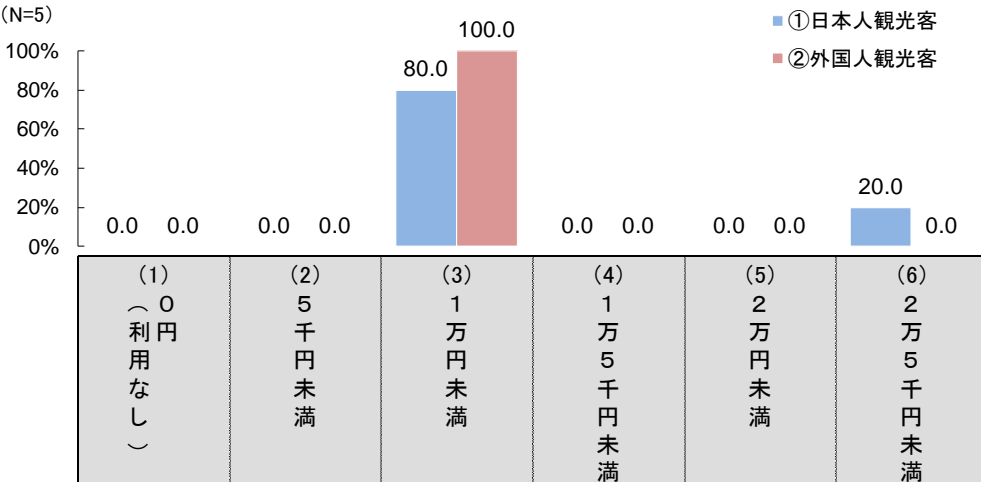
	最小値	最大値	最頻値	中央値	平均値
①日本人観光客	30	16000	—	65	3342
②外国人観光客	17	200	—	109	109

《参考》 前回調査

外国人の宿泊実績がある施設	件数(件)	割合(%)
実績あり	5	62.5
実績なし	3	37.5
合計	8	

### Q3：宿泊客1人当たりの平均消費額

《単一回答》  
(N=5)



《参考》 単位：円

	最小値	最大値	最頻値	中央値	平均値
①日本人観光客	5000	20000	8000	8000	9400
②外国人観光客	5000	8000	—	6500	6500

《参考》 前回調査

平均消費額	金額(円)
日本人観光客	7,126
外国人観光客	8,900

### Q4：修学旅行の受け入れ状況

※ 「①年間受け入れ件数」「②年間受け入れ人数」共に0件

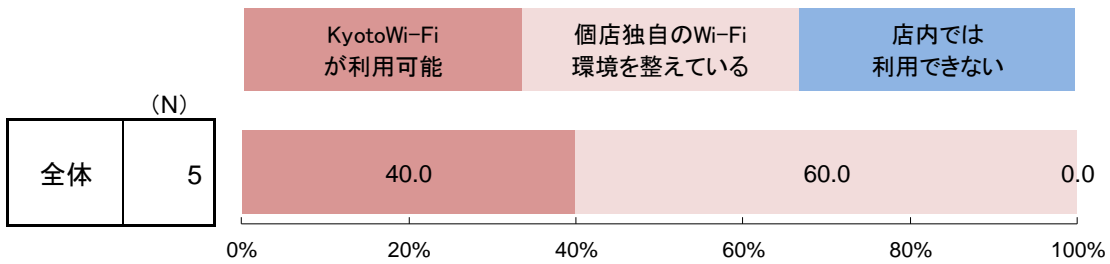
《参考》 前回調査

受け入れ施設数	1
受け入れ件数	10
受け入れ人数	300

## ◆ 宿泊客へのインターネット環境の提供状況

- 宿泊客へのインターネット環境の提供状況をみると、「Kyoto Wi-Fiが利用可能」が40.0%、「個店独自のWi-Fi環境を整えている」が60.0%と、全宿泊施設でインターネット環境が提供されている。

### Q5：宿泊客へのインターネット環境の提供状況

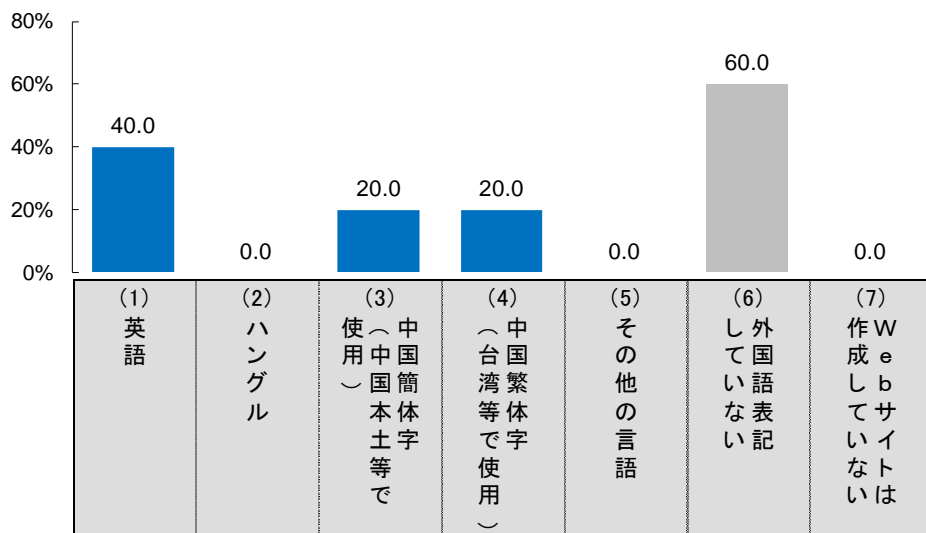


## ◆ 外国語対応について

- Webサイトの外国語表記についてみると、「外国語表記していない」が60.0%、「英語」が40.0%、「中国簡体字」「中国繁体字」とも20.0%となっている。
- 問い合わせや予約への外国語対応についてみると、「外国語対応していない」が60.0%、「英語」が40.0%、「中国簡体字」「中国繁体字」とも20.0%となっている。

### Q6：Webサイトの外国語表記

《複数回答》  
(N=5)

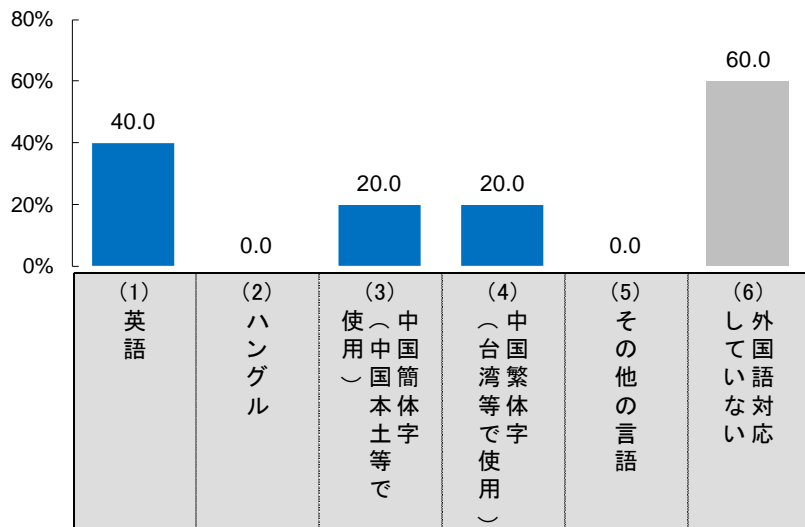


《参考》前回調査

表記言語	件数 (件)	割合 (%)
英語	2	50.0
ハングル	0	0.0
中国簡体字	0	0.0
中国繁体字	0	0.0
その他	0	0.0
不明・無回答	2	50.0
合計	4	

### Q7：問い合わせや予約への外国語対応

(N=5)



《参考》前回調査

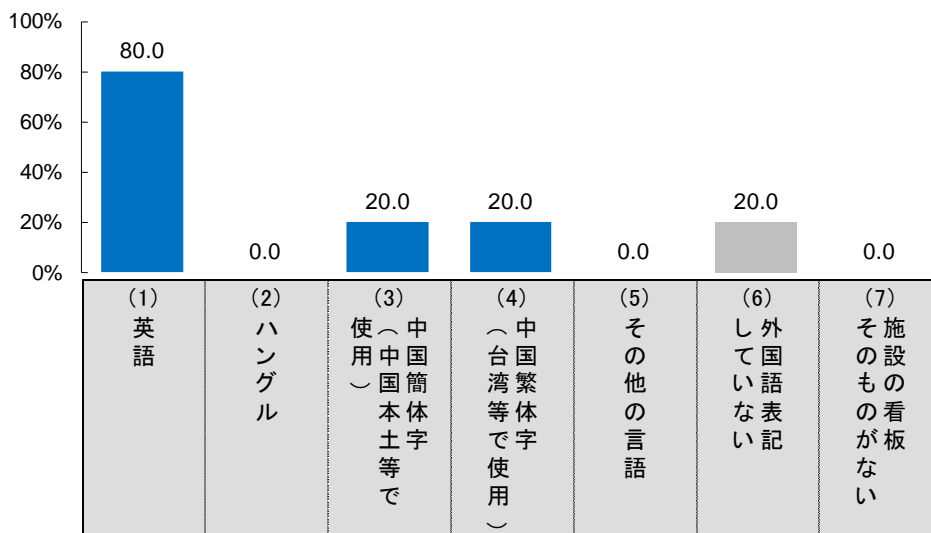
表記言語	件数 (件)	割合 (%)
英語	5	100.0
ハングル	0	0.0
中国簡体字	0	0.0
中国繁体字	0	0.0
その他	0	0.0
不明・無回答	0	0.0
合計	5	

## ◆ 外国語対応について

- 看板などへの施設名等の外国語表記についてみると、「英語」が80.0%、「中国簡体字」「中国繁体字」とも20.0%、「外国語表記していない」が20.0%となっている。
- 館内の主な施設、避難経路位置、誘導等案内の外国語表記についてみると、「英語」が40.0%、「外国語表記していない」が60.0%となっている。

### Q8：看板などへの施設名等の外国語表記

《複数回答》  
(N=5)

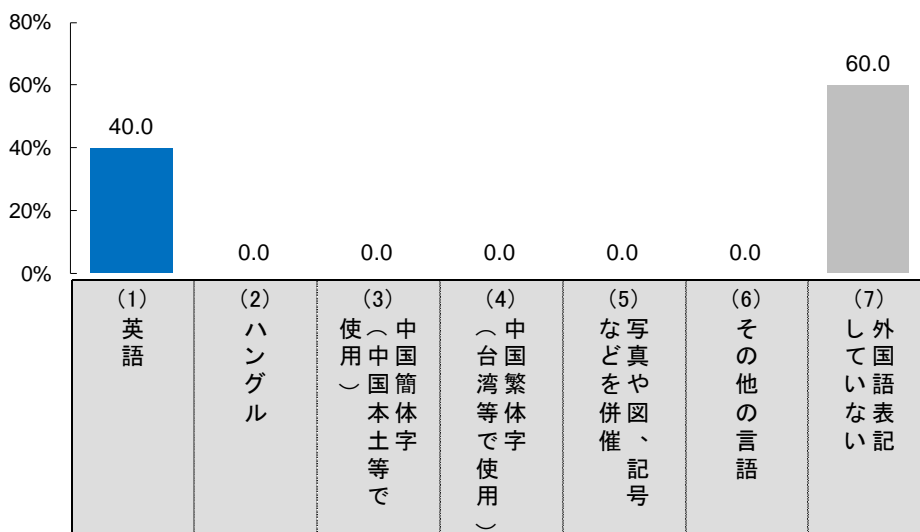


《参考》前回調査

表記言語	件数 (件)	割合 (%)
英語	1	100.0
ハングル	0	0.0
中国簡体字	0	0.0
中国繁体字	0	0.0
その他	0	0.0
不明・無回答	0	0.0
合計	1	

### Q9：館内の主な施設、避難経路位置、誘導等案内の外国語表記

《複数回答》  
(N=5)



《参考》前回調査

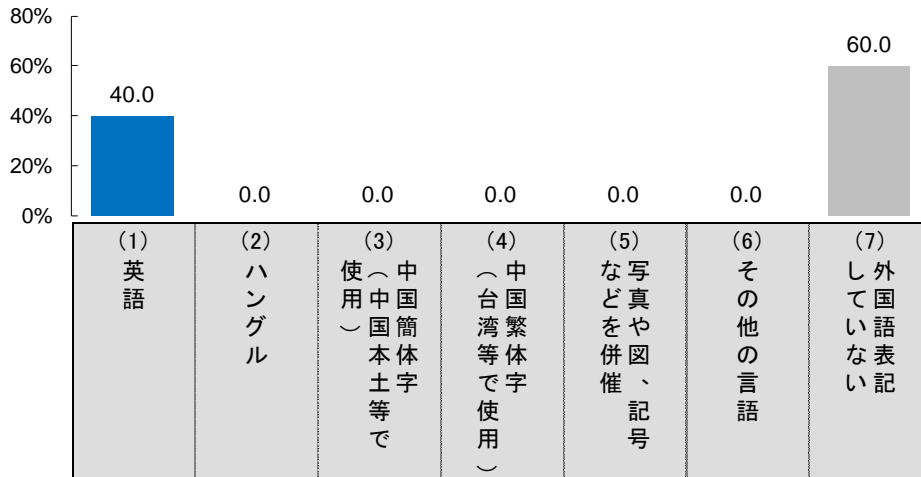
表記言語	件数 (件)	割合 (%)
英語	2	100.0
ハングル	0	0.0
中国簡体字	0	0.0
中国繁体字	0	0.0
その他	0	0.0
不明・無回答	0	0.0
合計	2	

## ◆ 外国語対応について/施設利用の利便性向上について

- 客室内の設備配置、利用説明、館内施設の使用方法やマナー等の外国語表記についてみると、「英語」が40.0%、「外国語表記していない」が60.0%となっている。
- 施設利用の利便性の向上について実施していることについてみると、「インターネットの整備」が100.0%、「周辺地図や観光案内等の情報」が60.0%、「独自、または自治体等が作成した外国語の案内所の提供」が20.0%となっている。

### Q10：客室内の設備配置、利用説明、館内施設の使用方法やマナー等の外国語表記

《複数回答》  
(N=5)

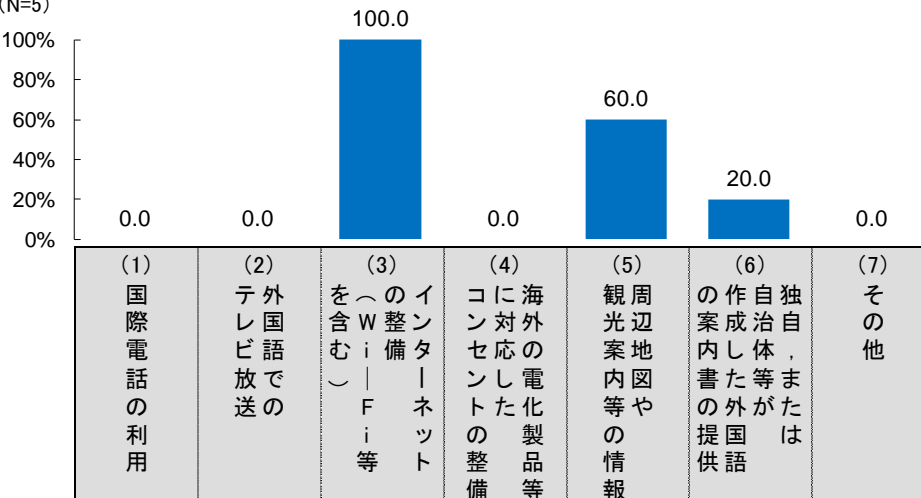


《参考》前回調査

表記言語	件数(件)	割合(%)
英語	1	100.0
ハングル	0	0.0
中国簡体字	0	0.0
中国繁体字	0	0.0
その他	0	0.0
不明・無回答	0	0.0
合計	1	

### Q11：施設利用の利便性の向上について実施していること

《複数回答》  
(N=5)



《参考》前回調査

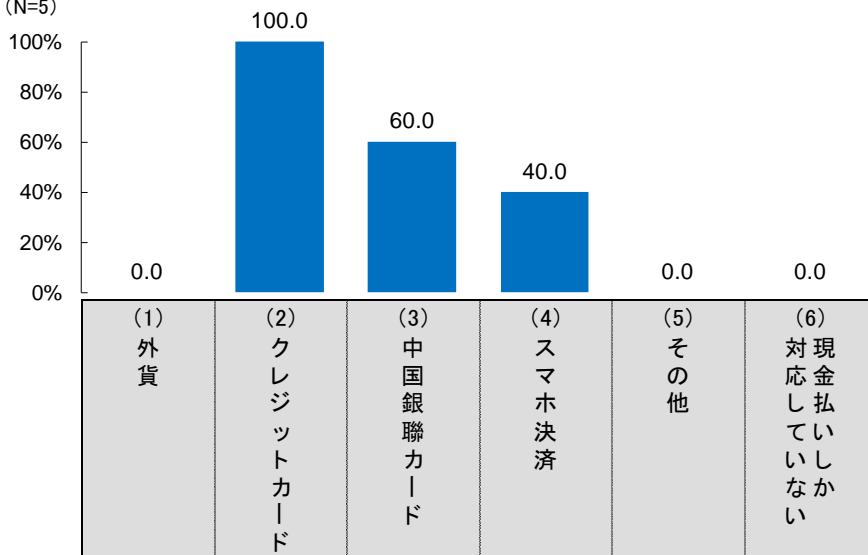
利便性向上のための取り組み	件数(件)	割合(%)
国際電話の利用	1	12.5
外国語でのテレビ放送	0	0.0
インターネットの整備(Wi-Fi等を含む)	4	50.0
海外の電化製品等に対応したコンセントの整備	1	12.5
周辺地図や観光案内等の情報	4	50.0
独自、または自治体等が作成した外国語の案内書の提供	2	25.0
その他	0	0.0
不明・無回答	3	37.5
合計	8	

## ◆ 対応している支払方法/外国語対応について

- 対応している支払方法は、「クレジットカード」が100.0%、「中国銀聯カード」が60.0%、「スマホ決済」が40.0%となり、「現金払いしか対応していない」宿泊施設はみられない。
- 外国語対応可能な従業員、スタッフについてみると、「英語」が100.0%、「中国語」が20.0%となっている。

### Q12：対応している支払方法

《複数回答》  
(N=5)

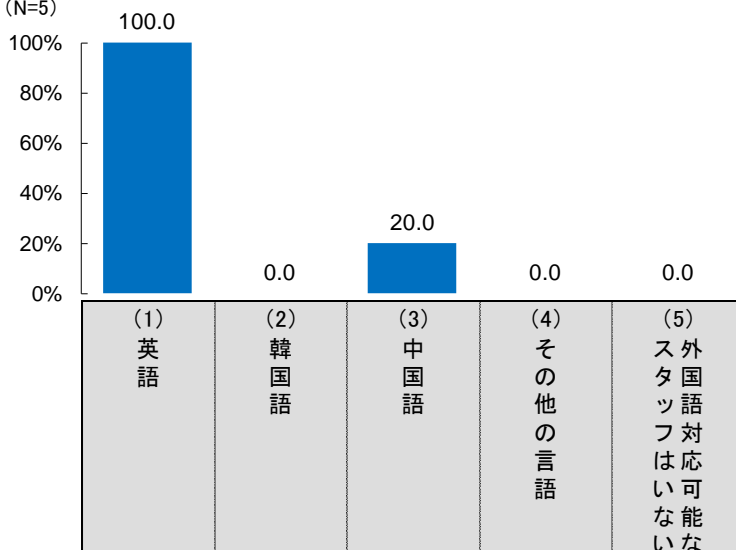


《参考》前回調査

利用可能な支払方法	件数 (件)	割合 (%)
外貨	0	0.0
クレジットカード	3	100.0
中国銀聯カード	0	0.0
その他	0	0.0
不明・無回答	0	0.0
合計	3	

### Q13：外国語対応可能な従業員、スタッフ

《複数回答》  
(N=5)



《参考》前回調査

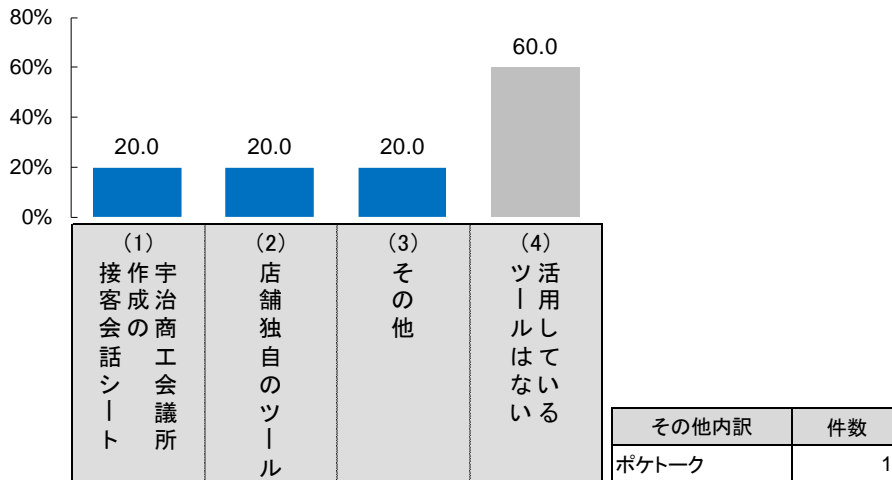
対応言語	件数 (件)	割合 (%)
英語	4	80.0
韓国語	0	0.0
中国語	0	0.0
その他	0	0.0
不明・無回答	1	20.0
合計	5	

## ◆ 外国語対応について

- 外国人とのコミュニケーションを補助する道具については、活用しているツールがある店舗・施設は4割で、「宇治商工会議所作成の接客会話シート」「店舗独自のツール」「その他」それぞれ20.0%となっている。
- 活用しているツールがある店舗・施設が表記している言語は、「英語」が50.0%。

### Q14：外国人とのコミュニケーションを補助する道具 ①活用しているツール

《複数回答》  
(N=5)

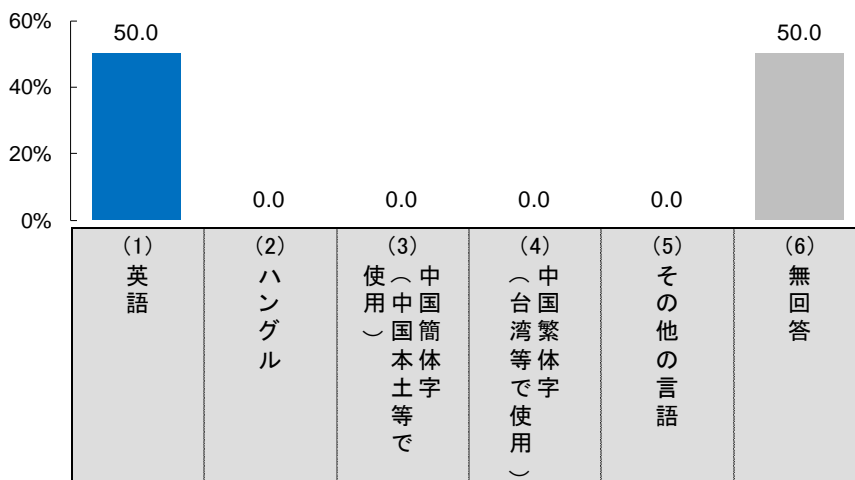


《参考》前回調査

活用ツール	件数 (件)	割合 (%)
商工会議所作成の接客会話シート	0	0.0
店舗独自のツール	0	0.0
その他	2	100.0
不明・無回答	0	0.0
合計	2	

### Q14：外国人とのコミュニケーションを補助する道具 ②表記している言語

《複数回答》 ※活用しているツールありベース  
(N=2)



《参考》前回調査

表記言語	件数 (件)	割合 (%)
英語	1	50.0
ハンゲル	1	50.0
中国簡体字	1	50.0
中国繁体字	1	50.0
その他	0	0.0
不明・無回答	1	50.0
合計	2	

### Q15：従業員が外国人観光客への理解を深める取り組み

※ 「Q15：従業員が外国人観光客への理解を深める取り組み」は、記入0件

《参考》前回調査

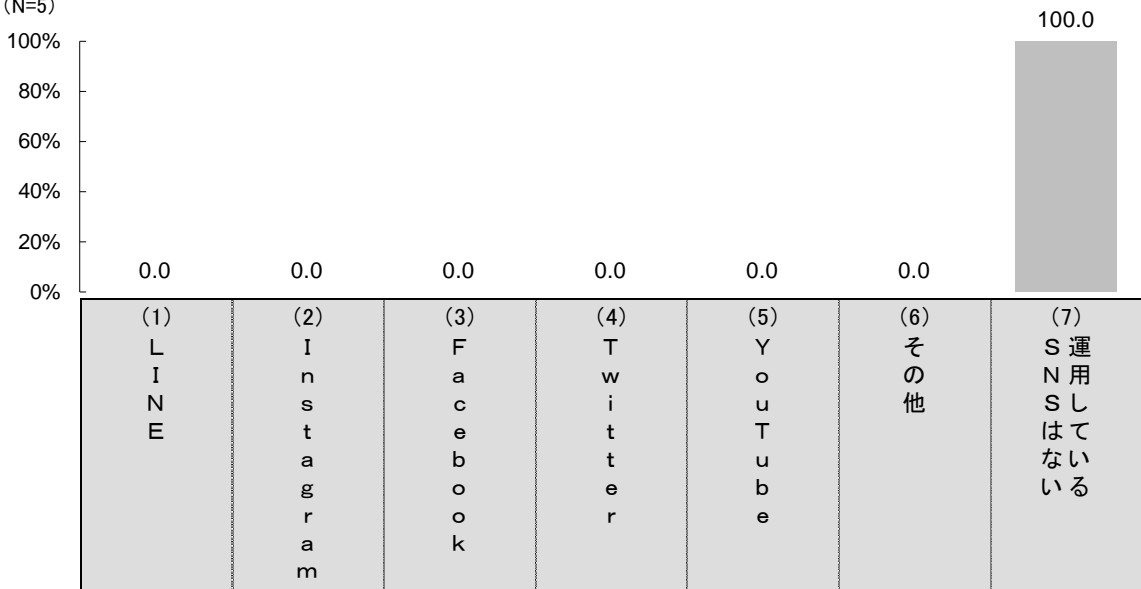
外国人観光客対応の独自の工夫	件数 (件)	割合 (%)
はい	0	0.0
いいえ	8	100.0
不明・無回答	0	0.0
合計	8	

## ◆ 運用しているSNSについて/ハラル・ヴィーガンの対応

- SNSの運用についてみると、「運用しているSNSはない」が100.0%となっている。
- ハラル・ヴィーガンの対応についてみると、「対応していない」が60.0%となり、対応している宿泊施設はみられない。また、「対象外」は40.0%となっている。

### Q16：SNSの運用 ①運用しているSNS

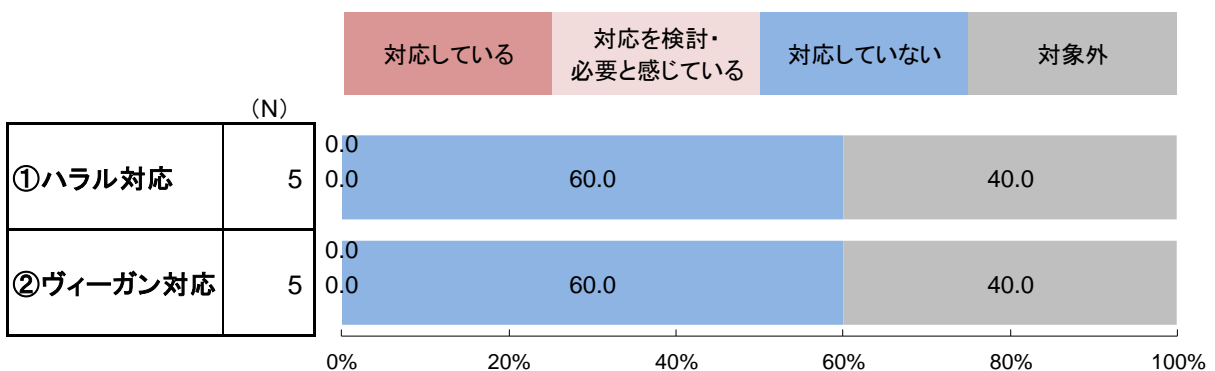
《複数回答》  
(N=5)



### Q16：SNSの運用 ②表記している言語

※ 「①運用しているSNS」は全て「(7) 運用しているSNSはない」のため、「②表記している言語」のグラフは割愛

### Q17：ハラル・ヴィーガンの対応



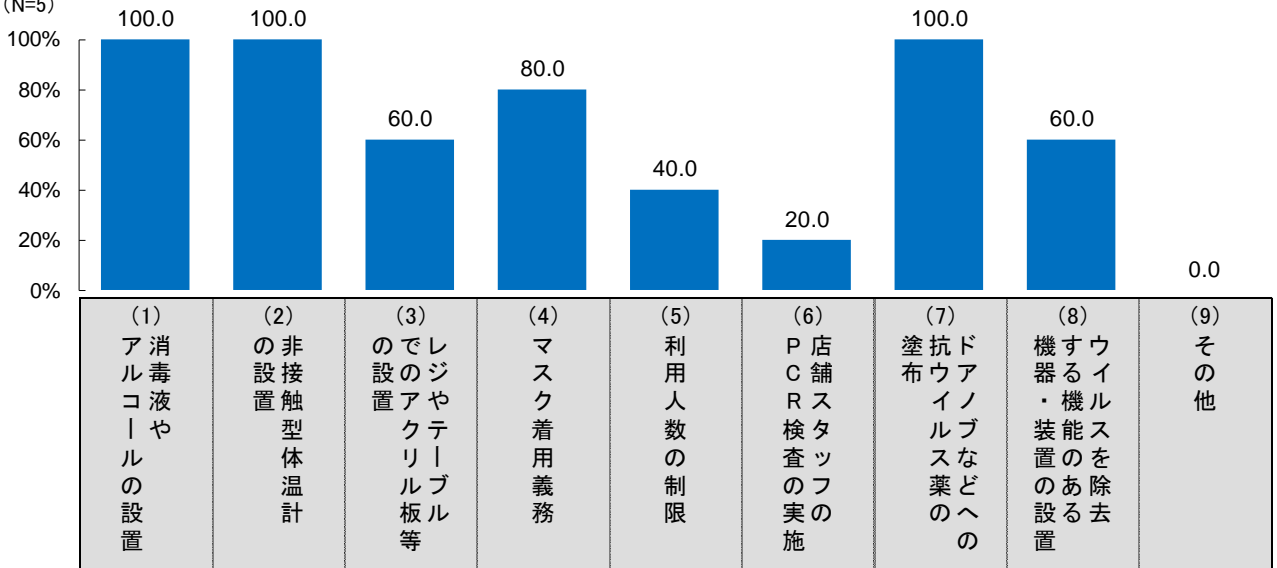


## ◆ 新型コロナウイルス感染症対策 /市や各種団体に期待する施策や支援、要望等

- 新型コロナウイルス感染症対策についてみると、「消毒液やアルコールの設置」「非接触型体温計の設置」「ドアノブなどへの抗ウイルス薬の塗布」は100%、「マスク着用義務」は80.0%となっている。

### Q18：新型コロナウイルス感染症対策

《複数回答》  
(N=5)



### Q19：市や各種団体に期待する施策や支援、要望等

サービス内容	宿泊客構成(人)		市や各種団体に期待する施策や支援、要望等
	日本人	外国人	
宿泊	563	17	特にありません！色々お世話になっております。助かっております。
宿泊	65	0	宇治市を魅力的な街にして欲しい。観るものが乏しい。