



## 今日のプレゼンのゴール

多くの人に闘病中の人  
のことを知ってもらう

## プロジェクトの全体像



宇治市の有名なモノを販売して売り上げを闘病中の人に寄付しました。闘病中の人を少しでも楽しませたり、元気にさせてあげたかったからです。

## プロジェクトのきっかけ・理想像

闘病している人たちを応援することで宇治を元気にしたい！

### きっかけ

学校の隣にある病院「宇治病院」に入院しているひとがいることをしったから。

### 理想像

闘病中の人を応援していることをお客さんに知ってもらい商品を買ってもらうこと。そして入院中の人の力になること



## プロジェクトの成功基準

商品が10個ぐらい売れて、闘病中の人たちの役に立てること

成功基準

成功例

商品が10個売れる

しっぱい例

だれにも買ってもらえない

## プロジェクトで具体的にやったこと

### 商品づくり



# プロジェクトで具体的にやったこと

## お商売



## プロジェクトで具体的にやったこと

### 寄付





## プロジェクトの結果

結果：成功！

- 10個以上売れた→成功！
- (結果)20個売れた→成功！





## プロジェクトで苦労したこと



### プロジェクトで苦労したところ

#### 苦労①: デザインを考えること



2人でいろいろな考えを作って、合っている色をぬった。

## プロジェクトで苦労したこと



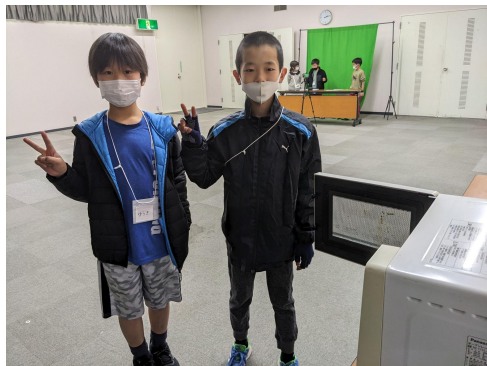
### プロジェクトで苦労したところ

**苦労②:お客さんに買ってもらう方法を考えること**



お客さんにかってもらうために看板をつくったり呼び込みをしたりした。

# プロジェクトで苦労したこと



プロジェクトで苦労したところ

**苦労③: 時間がかかった**



出来るだけ早くできるように2人で交互に作ったりした。

## プロジェクトを通して思いを届けた人

宇治病院の入院患者さんのために  
渡した寄付を受け取ってもらえること  
になりました。

## プロジェクトを通して学んだこと

### 学び①

色塗りの時間が足りなかったがたくさんのものが売れた。

### 学び②

商品が割れてしまったがかけらも工夫して商品として売ったら売れたのでどんなモノでも売ってみることは大切だとおもった

### 学び③

広告を見ってくれるひとがいたので広告のデザインは大事だと思った。