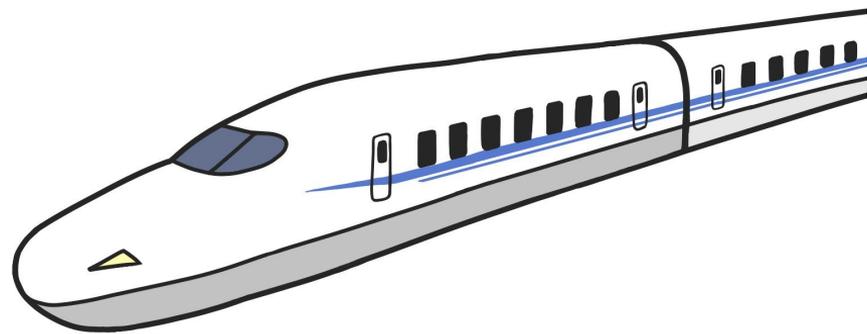
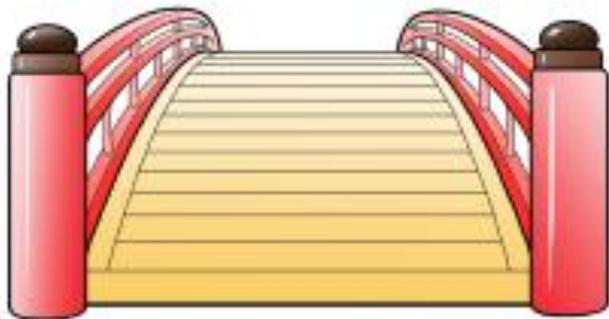


今日のプレゼンのゴール



宇治の魅力が
伝わったらゴール

宇治のみりよく



プロジェクトの全体像



- ・宇治市のいいところを知ってもらうイラストの作成
- ・ポストカード・クリアファイルの販売
- ・昇苑くみひもさんに売り上げを寄付

プロジェクトのきっかけ・理想像



理想像

自分の作った商品を
たくさんの人に使ってもらって
宇治について知っているひとが増える

きっかけ

くみひもさんにフィールドワークに行っ
て宇治市をちょっと良くしたいと思った
から。

くみひも屋さんも嬉しくなるようにできたら宇治がちょっ
とよくなりそう！

プロジェクトの成功基準

商品が10個ぐらい売れて、宇治市のいいところを知っている人がふえてほしい



成功基準

成功例

商品が10個売れる

しっぱい例

誰にも買ってもらえない

プロジェクトで具体的にやったこと

商品づくり



プロジェクトで具体的にやったこと

お商売



プロジェクトで具体的にやったこと

寄付



フィールドワークでお世話になった昇苑くみひもさんです。組みひも屋さんで組みひもの種類やつかいかたをおしえてもらいました。七色の組みひもは、やくよけになるそうです。

プロジェクトで具体的にやったこと

完成品



プロジェクトの結果



結果:成功

- ・クリアファイル11まい
- ・ポストカード12枚
- ・両方10枚以上売れた



プロジェクトで苦労したこと



プロジェクトで苦労したところ

- 苦労①: デザインを考えること
- 苦労②: お客さんに買ってもらう方法
- 苦労③: 時間がかかった



宇治市について今まで知らなかったことを調べたり、
お客さんにお店に来てもらえるように、
大きな声で呼び込みをしたり、「せーの」作戦をした。

デザイン例



買ってもらおう作戦



プロジェクトを通して学んだこと

学び①

サービスの説明がむずかしいことがわかった

学び②

デザインや値段を決めるお商売の準備が大変なこと

学び③

元気なよびこみをするとお客さんがきてくれること

プロジェクトを通して思いを届けた人



売り上げを組みひも屋さんに渡しました。広告費として受け取ってくれることになりました。

伝えたいメッセージ



文房具を売ることは、とても楽しかった。文房具を売るのはそう簡単じゃなかったです。

そして買ってくださった皆さんありがとうございます。