

宇治市観光振興計画

宇治茶に染める観光まちづくり
～ みんなで淹れる おもてなしの一杯～

後期アクションプラン

総括資料（案）

令和4年9月

第1期宇治市観光振興計画後期アクションプラン総括

平成25年度から令和4年度までの10年間を計画期間とした第1期宇治市観光振興計画は、「宇治茶に染める観光まちづくり～みんなで淹れるおもてなしの一服～」というコンセプトのもと、「宇治らしさを極める」、「おもてなし力を極める」、「情報発信力を極める」の3つの基本方針を定めました。その中で、アクションプラン取組期間を前期5年と後期5年に分け、後期5年間は、前期の進捗状況や観光を取り巻く社会情勢の変化等を踏まえて、1 宇治茶ブランド活用戦略、2 豊富な観光資源の保全・活用戦略、3 観光コンテンツの開発と魅力向上戦略、4 おもてなしの心を持った人材育成・環境整備戦略、5 情報戦略の向上、6 外国人観光客（インバウンド）対策の強化の6つの観光戦略を掲げ、目標に向けた施策を展開していくこととしました。

基本方針に沿った観光戦略に基づく取組を着実に進めてきたものの、令和2年からは、現在も続く新型コロナウイルス感染症の拡大が、宇治市の観光においても多大なる影響を与え、インバウンドは大幅に減少し、国内観光客においても、マイクロツーリズムに代表されるように、ニーズやスタイルが大きく変化しました。

そのような大きな変化を受けながらも、宇治茶を活かした体験などの観光振興、歴史的風致の維持向上に資する事業推進、お茶と宇治のまち歴史公園の開園や放ち鶴飼といったオンリーワンコンテンツの創出、JR宇治駅前観光案内所のリニューアル等の環境整備や観光案内板の再整備、SNSの積極的な活用、外国人観光客誘客に向けた海外向けプロモーションの強化などの6つの観光戦略に基づき、お茶の京都DMOや近隣市町村と連携して取り組んだことにより、空き家等を活用した新店舗の開業も多く見られるなど、WITHコロナ・POSTコロナを見据えた「観光都市・宇治のブランド力を高める」取組を進めることができました。

しかしながら、観光動向調査の速報値において、コンセプトに掲げた宇治茶に対する満足度や訪問率は目標値を上回ったものの、リピーターの割合やお土産購入率が目標値を下回るなど、今後も引き続き観光都市・宇治のブランド力を高めていく必要があります。

1 . 宇治茶ブランド活用戦略

①宇治茶を活かした体験などの観光振興の推進【重点項目】

お茶の香りや呈茶・宇治茶の体験など、茶どころ宇治ならではの宇治茶を活かした観光振興を推進します。

実施主体：事業者等、観光協会、行政

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|-------------|--------------------------------|--|------|----|----|----|----|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| 宇治茶無料接待 | 5月3日、4日、5日 JR 宇治駅にて実施 | 京都文教大学、京都府茶業会議所、宇治観光まちづくり株式会社、京都府茶協同組合、宇治市観光協会、宇治市 | 実施 | | | | |
| 宇治茶巡りガイドツアー | 宇治観光ボランティアガイドクラブの案内による宇治茶関連ツアー | 宇治市観光協会 宇治観光ボランティアガイドクラブ | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 |

○今後の方向性

今後も時期を捉えて協働実施し、宇治に越しになった観光客へのおもてなしや誘客のためのPR活動を継続する。

宇治茶巡りガイドツアーについては、新型コロナウイルス感染症の拡大防止対策を講じながら実施する。



宇治茶無料接待の様子



宇治茶巡りガイドツアーの様子



②市営茶室・刈鳳庵や舟茶席での宇治茶の魅力発信

市営茶室・刈鳳庵で薄茶や濃茶、玉露等様々なメニューのお茶の提供や舟茶席の広報等、観光資源としての宇治茶の提供に努めます。

実施主体：観光協会、行政

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|-----------------|-------------------------------------|------|------|----|----|----|----|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| 市内の3施設共通割引券 | 源氏物語ミュージアム、植物公園、刈鳳庵の割引チケットを市政だよりに掲載 | 宇治市 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 |
| 正門、待合、植栽のリニューアル | 正門、待合、植栽を修繕し、令和2年7月1日にリニューアルオープン | 宇治市 | | | 実施 | | |
| 各種事業での割引券の発行 | やんたんライナーやJAFとの連携事業等で割引券を発行 | 宇治市 | | | 実施 | 実施 | 実施 |

○これまでの取組内容のまとめ

■各メニュー実績

| | 薄茶 or 煎茶 | 濃・薄セット | 玉露 | 玉・煎セット | お点前体験 |
|-------|----------|--------|-----|--------|--------|
| 令和3年度 | 2,057人 | 14人 | 13人 | 1人 | 59人 |
| 令和2年度 | 1,827人 | 15人 | 13人 | 0人 | 53人 |
| 令和元年度 | 17,418人 | 143人 | 23人 | 7人 | 1,191人 |
| 30年度 | 22,270人 | 106人 | 22人 | 2人 | 954人 |

■入席者数

| | 入席者数 | うち外国人 |
|-------|---------|---------|
| 令和3年度 | 2,144人 | 63人 |
| 令和2年度 | 1,908人 | 58人 |
| 令和元年度 | 18,782人 | 10,930人 |
| 30年度 | 23,354人 | 11,858人 |

※新型コロナウイルス感染症の影響により、令和3年4月25日～6月20日と8月20日～9月30日までは休席。

○今後の方向性

新メニューの定着に向けて引き続き検討を行っていくとともに、宇治市、宇治市観光協会、宇治市茶道連盟と連携して取り組む。

当面は、新型コロナウイルス感染症の拡大防止対策のため、人数制限などを行いながら、国内観光客（近隣在住者）の誘客に努める。

③宇治茶の郷づくり構想の推進

宇治茶の郷づくり構想の推進により、宇治茶の歴史や文化、景観など各種資源や体験などを結び付け、宇治茶歴史街道を活用した観光誘客に努めます。

実施主体：事業者等、観光協会、行政

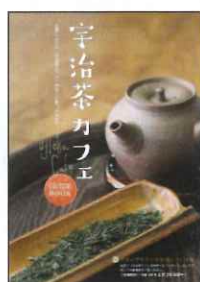
| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|-------------------|--|------------------------|------|----|----|----|------|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| 宇治茶の郷づくり構想 | 「宇治茶歴史街道」、「宇治茶歴史街道ウォーク」、「宇治茶カフェ」、「キッズ茶ムリエ検定」等の事業 | | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 |
| 宇治茶・山城ごちそうフェスタの開催 | 宇治茶や京野菜など、美味しい地元食材を使った料理やスイーツ、特産品を一度に楽しめるイベントが城陽五里五里の丘で開催された | 宇治茶・山城ごちそうフェスタ実行委員会事務局 | 実施 | 中止 | 中止 | 中止 | 実施予定 |

○今後の方向性

引き続き、「お茶の京都」構想との連携強化に向けた取り組みを推進する。



宇治茶歴史街道



宇治茶カフェ



宇治茶・山城ごちそうフェスタ

④宇治茶に関する情報発信の強化

全国に向けて、宇治茶ブランドの情報発信を行うとともに、茶摘みやお点前等の宇治茶体験施設や宇治茶スイーツマップ等、宇治茶に関する着地型情報の発信を強化します。

実施主体：事業者等、観光協会、行政

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|-------------------------------|---|------------------------|------|----|----|----|------|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| 「お茶の京都」お茶と山城地域の資源を活用した観光振興を図る | <ul style="list-style-type: none"> ・HP立ち上げ、ポスター制作 ・クーポン付パンフレットの発行 ・お茶所バスの運行 ・ラッピングバス ・観光周遊カーシェアリング ・萬福寺、興聖寺地元ガイドと巡るツアー ・宇治やんたんライナー ・萬福寺ランタン | 事業者等、観光協会、行政 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 |
| 「京都やましろスイーツパスポート」の作成 | 大学と協働し、山城地域のスイーツ店を紹介するマップを作成（平成25年度より実施） | 京都府山城広域振興局 | 実施 | 中止 | | | |
| 宇治茶・山城ごちそうフェスタの開催 再掲 | 宇治茶や京野菜など、美味しい地元食材を使った料理やスイーツ、特産品を一度に楽しめるイベントが城陽五里五里の丘で開催された | 宇治茶・山城ごちそうフェスタ実行委員会事務局 | 実施 | 中止 | 中止 | 中止 | 実施予定 |

○今後の方向性

今後も広報宣伝の中に宇治茶や宇治茶スイーツに関する情報を取り入れ、積極的な情報発信が必要である。国内向け、インバウンド対策のいずれの情報発信においても、宇治茶について掲載するとともに、HPやSNSにおいても宇治茶の魅力を発信する。

⑤宇治茶を使ったご当地グルメの開発

既存概念にとらわれない宇治茶を使った新しい商品やメニューの開発を支援し販売促進していきます。

実施主体：事業者等

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|------------------|---|------|------|----|----|----|----|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ご当地グルメ「宇治茶漬け」の開発 | 宇治茶を使った「宇治茶漬け」を開発。テレビや雑誌、ラジオ等での紹介や、ガイドマップの作成により販売促進を実施。 | 事業者等 | 検討 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 |

【実績】

令和3年度 実績：3,668食

令和2年度 実績：3,718食

令和元年度 実績：11,600食（4月～3月）

【紹介媒体】

<TV、ラジオ>

KBS 京都「きらきん」KBS 京都「NEWS フェイス」

KBS 京都ラジオ「笑福亭晃瓶のほっかほかラジオ」

FM うじ「以心伝心水曜日 もぐもぐホームタウン」 他

<雑誌等>

「リビング滋賀」「京都観光コンシェルジュ」

タカシマヤ通販カタログ同封マガジン「もちつもたれつ」

JR 東海「そうだ、京都、行こう。」

読売新聞「仰天ゴハン」 他

○今後の方向性

新たな宇治の名物として販売されることを目標に、引き続きグルメ開発及び販売促進に取り組む。



宇治茶漬けガイドマップ



⑥宇治茶まつり等の伝統行事の啓発

宇治茶まつりや献茶祭、黄檗山萬福寺の全国煎茶道大会等、市内で行われるお茶に関する伝統行事の啓発や宇治茶文化の情報発信に努めます。

実施主体：事業者等、観光協会

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|---------------|---|-------------------|------|----|----|----|------|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| 宇治茶まつり | 毎年10月第1日曜日開催 名水汲み上げの儀、茶壺口切の儀、茶筌塚供養など | 宇治茶まつり奉賛会 | 実施 | 実施 | 中止 | 実施 | 実施予定 |
| 宇治茶まつり消費イベント | 平成26年より、従来の伝統行事に加えて消費イベントも開催 ステージイベント、茶産地巡り、焙じ茶体験などを実施 | 宇治茶まつり消費イベント実行委員会 | 実施 | 実施 | 中止 | 実施 | 実施予定 |
| 全国煎茶道大会 | 毎年5月下旬開催 全国から約30の煎茶道流派が参加 | (一社)全日本煎茶道連盟 | 実施 | 実施 | 中止 | 中止 | 実施 |
| 「宇治茶レンジャー」の活動 | 京都文教大学の学生による活動 令和元年は宇治茶スタンプラリー、聞き茶巡り、宇治茶ワークショップなど | 京都文教大学 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施予定 |

■消費イベント参加人数

| | 参加人数 |
|--------|---------|
| 令和元年度 | 41,500人 |
| 平成30年度 | 41,000人 |

■全国煎茶道大会参加人数

| | 参加人数 |
|--------|--------|
| 令和元年度 | 2,000人 |
| 平成30年度 | 2,400人 |



宇治茶まつり

○今後の方向性

引き続き、市内で行われるお茶に関する伝統行事の啓発や宇治茶文化の情報を発信する。

⑦ “宇治茶”の世界遺産登録へ向けた取り組み

宇治茶を後世に伝え宇治茶ブランドの価値を高めるため、茶業関係者を中心に地域全体で取り組みを進め、“宇治茶”の世界遺産登録を目指します。
 実施主体：事業者等、市民、行政

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|------------------------------|--|------|------|----|----|----|------|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| 「宇治茶世界文化遺産登録推進プラットフォーム」による活動 | <ul style="list-style-type: none"> ・宇治茶の飲み比べ体験 ・世界遺産 PR の実施 ・世界遺産のパネル展示、お茶を題材とした演劇や歌の舞台発表 ・宇治茶文化講座の開催 ・宇治茶世界文化遺産登録推進シンポジウムの開催 ・茶香服の開催 ・宇治茶の淹れ方講座の開催 ・茶育事業「山城のだから授業」の実施 ・宇治茶ファンミーティング「オンライン宇治茶LOVE茶会2021」の開催 | 京都府 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施予定 |

○今後の方向性

宇治茶の世界文化遺産登録推進プラットフォームを中心として地域一体となった取り組みを推進し、世界遺産登録を目指す。

⑧宇治茶の消費拡大に向けた取り組み

宇治茶の消費拡大を図るとともに、市民が宇治茶を楽しむ機会の拡充に努めます。
 実施主体：事業者等、行政

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|---|---|---|------|----|----|----|----|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| 「宇治新茶・八十八夜茶摘みの集い」の開催 | 茶摘みや製茶体験、お茶の淹れ方教室、「茶の木人形」の展示、ふるさと産品の展示即売会 など | 京都府茶業会議所 | 実施 | 実施 | 中止 | 中止 | 実施 |
| 「市民茶摘みの集い」の開催 | 茶摘み体験、抹茶の挽き臼体験、新茶接待 など | 宇治市 | 実施 | 実施 | 中止 | 中止 | 実施 |
| 庁内会議での市内産茶の提供、新規採用市職員・市職員向けのお茶の淹れ方研修の実施 | <ul style="list-style-type: none"> ・庁内にて開催される会議で提供する茶に市内産茶を使用 ・新規採用市職員や市職員に対してお茶の淹れ方研修を実施 | 宇治市 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 |
| 全国まちづくりカレッジ in 宇治 | お茶を通じてまちづくりを行う大学やゼミ、サークルを全国から集め、宇治橋通り商店街のわんさかフェスタの会場にてブース出展をおこなった。 | 京都市文教大学全国まちづくりカレッジ 2018 in 宇治実行委員会 | 実施 | | | | |
| 宇治茶イベント電車 | 宇治をテーマとした様々なジャンルの車両にて宇治の魅力を発信。宇治駅到着後は、宇治茶の振る舞いや宇治橋周辺にて各事業者の協力のもと、体験イベントを実施した。 | <ul style="list-style-type: none"> ・主催：宇治市観光協会、宇治市 ・共催：京阪ホールディングス㈱ ・協力：宇治商工会議所、京都府茶業会議所、京都府茶協同組合、京都市文教大学、京都市伏見区役所、納屋町商店街振興組合、京阪電気鉄道㈱ | 実施 | | | | |

○今後の方向性

各年齢層において宇治茶の喫茶が定着するよう、宇治茶を飲む機会の拡大に努める。

2 . 豊富な観光資源の保全・ 活用戦略

①世界遺産ブランドとの連携

世界遺産である平等院と宇治上神社が持つ文化的な価値を保全するとともに、そのブランド力と連携した集客に努めます。

実施主体：事業者等、観光協会、行政

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|----------------------------------|---|---------------------------------------|------|----|----|----|------|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| クラブツーリズム 宇治・平等院 夜間特別貸切拝観 | 平等院の夜間貸切拝観 | ・実施主体：平等院、宇治市観光協会 ・協力：京都府茶業会議所、宇治市 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施予定 |
| 平等院夜間拝観 | 平等院の夜間拝観 | 平等院 | 実施 | 実施 | 中止 | 中止 | 実施予定 |
| 香港・台湾に向けての情報発信 | 宇治市と八幡市が連携し、宇治市内 (宇治上神社、萬福寺、興聖寺他)、 八幡市内(石清水八幡宮、流れ橋他) 観光誘致動画及びWEB記事の制作 を行った。 | 宇治市、八幡市 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施予定 |
| 地球の歩き方「Good Luck Trip」 への記事掲載 | | 平等院、宇治市観光協会、宇治市 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施予定 |
| 京都市認定通訳ガイド宇治研修 | 京都市認定通訳ガイドが大津市、宇 治市へエリアを拡大したことに伴 い、宇治市で研修を実施。 | 京都市観光協会、京都市、大津市、 宇治市 | 実施 | 実施 | 中止 | 中止 | |

○今後の方向性

旅行雑誌やパンフレットへ世界遺産の記事を掲載し情報発信する。



平等院夜間拝観



地球の歩き方「Good Luck Trip」

②豊富な歴史遺産の連携【重点項目】

市内には黄檗山萬福寺や三室戸寺等の社寺仏閣の他、「日本遺産～日本茶 800年の歴史散歩」のストーリーを構成する多数の有形・無形の文化財があり、それぞれの特徴や歴史、ストーリーを活かした観光振興や周遊性を高める広域的な取り組みを推進します。

実施主体：事業者等、観光協会、行政

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|-------------------------|---|---|------|----|----|----|----|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| 歴史ガイドウォーク（ぶらりお城 めぐり） | 京阪宇治駅⇒三室戸寺⇒宇治上神社 ⇒宇治神社⇒匠の館 等 | 京阪ホールディングス株式会社 | | 実施 | 実施 | | |
| 興聖寺貸切り特別拝観 | 宇治市観光協会とJR東海ツアーズ との連携商品 | 宇治市観光協会、JR東海ツアーズ | | | 実施 | | |
| #すらし旅 | 宇治市観光協会とJR東海ツアーズ との連携商品 | 宇治市観光協会、JR東海ツアーズ | | | 実施 | | |
| 観光周遊カーシェアリング | JR宇治駅で実施 | 京都府、お茶の京都DMO、西日本旅客 鉄道株式会社、タイムズ24株式会社 | | | 実施 | | |
| 宇治巡回シャトルバス運行 | 巡回ルート：平等院南門前駐車場⇄ 天ヶ瀬つり橋⇄三室戸寺⇄萬福寺 | お茶の京都DMO | 実施 | | | | |
| 京都市認定通訳ガイドスキルアップ 研修 | 京都市認定通訳ガイド向けに宇治市 内のスキルアップ研修を実施。 | 京都市観光協会、宇治市 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 |
| 京都市認定通訳ガイド宇治研修 再掲 | 京都市認定通訳ガイドが大津市、宇 治市へエリアを拡大したことに伴 い、宇治市で研修を実施。 | 京都市観光協会、京都市、大津市、 宇治市 | 実施 | 実施 | 中止 | 中止 | |

○今後の方向性

引き続き、社寺仏閣の特徴や歴史、ストーリーを活かした観光振興や周遊性を高める取り組みを検討する。

③宇治橋上流景観の保全及び推進【重点項目】

宇治市を代表する重要文化的景観の一つである宇治橋上流をはじめとした宇治川周辺の景観等、豊かな宇治川の自然を保全・活用した観光振興を推進します。
 実施主体：事業者等、観光協会、行政

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|-----------|----------------------------------|--|------|----|----|----|------|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| さくらプロジェクト | 宇治橋上流の宇治川両岸へのサクラの植樹 | 実施主体：宇治市観光協会、宇治観光まちづくり株式会社 協賛：平等院、宇治上神社 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施予定 |
| 塔の島改修工事 | 川の流下能力を高めるため、自然・景観に配慮した河川改修工事の実施 | 国土交通省 | 実施 | 完成 | | | |

○今後の方向性

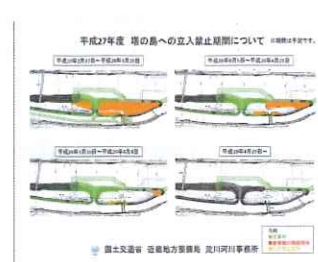
宇治川さくらプロジェクトを推進し、宇治市を代表する景観の一つである宇治橋上流の景観保全に努める。



さくらプロジェクト



塔の島改修工事



④歴史的風致の維持向上に資する事業の推進

宇治の風情を守り後世に引き継ぐため、地域や事業者、行政が連携し宇治らしい街並みや自然景観等、地域資源の価値向上を推進します。
 実施主体：事業者等、観光協会、市民、行政

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|---------------------|---|------|------|----|----|----|----|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| 歴史的風致維持向上計画に基づく各種事業 | <ul style="list-style-type: none"> 歴史的風致の核となる建造物や交流施設の整備と管理 宇治上神社拝殿ほか屋根葺替修理事業ほか 歴史的風致を回遊して体感できる道路等の整備 無電柱化事業ほか 歴史的風致の維持向上に資するその他の事業（支援・啓発・調査） 宇治川鵜飼助成事業 | 宇治市 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 |
| 史跡・名勝の指定 | <ul style="list-style-type: none"> 史跡宇治古墳群（観音山古墳・瓦塚古墳・二子山古墳・二子塚古墳）の指定（指定日：平成30年10月15日） 名勝「宇治山」の指定（指定日：平成30年10月15日） | 宇治市 | 実施 | | | | |

○今後の方向性

宇治の風情を守り後世に引き継ぐために、引き続き既存事業の実施を進めていくとともに、歴史的風致維持向上計画の2期計画（令和4～13年）に取組んでいく。

⑤源氏ろまん事業をはじめとする源氏物語関連事業の推進

源氏ろまん事業をはじめ、これまで進めてきた源氏物語のまちづくりを推進していきます。

実施主体：事業者等、観光協会、市民、行政

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|-------------|---|---|------|----|----|----|------|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| 宇治十帖スタンプラリー | 源氏ろまん事業 宇治十帖の古跡等を巡るスタンプラリー。R3よりデジタルスタンプラリーに変更。 | ・実施主体：宇治市、宇治市教育委員会、紫式部文学賞イベント実行委員会、宇治市観光協会 ・協力：宇治市レクリエーション団体連絡協議会、宇治観光ボランティアガイドクラブ | 実施 | 実施 | 中止 | 実施 | 実施予定 |
| 宇治田楽まつり | 源氏ろまん事業 | ・実施主体：宇治田楽まつり実行委員会 ・共催：宇治市、宇治市教育委員会 | 実施 | 実施 | 中止 | 実施 | 実施予定 |

・宇治十帖スタンプラリー参加者

| | |
|--------|---------|
| 令和3年度 | 5,586人 |
| 令和元年度 | 12,008人 |
| 平成30年度 | 13,146人 |

○今後の方向性

源氏ろまん事業をはじめ、これまで進めてきた源氏物語のまちづくりを継続して推進する。

⑥源氏物語ミュージアム集客対策の強化

新しい展示資料により、新鮮な驚きと発見・感動の機会を作り出し、施設全体の魅力を向上させ、より多くの市民や観光客に親しんでいただける観光資源として活用を図ります。

実施主体：行政

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|--|---|----------|------|----|----|----|------|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| 市内の3施設共通割引券 再掲 | 源氏物語ミュージアム、植物公園、対鳳庵の割引チケットを市政だよりに掲載 | 宇治市 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 |
| 源氏物語ミュージアムのリニューアルを実施 | 平成30年9月14日に「観光」と「生涯学習」の拠点としてリニューアルオープンした。また、新作オリジナルアニメが完成し、平成31年4月から公開している。 | 宇治市教育委員会 | 実施 | | | | |
| 特別企画展の実施 | 「宇治を旅する 平等院を旅する」 「宇治の名所と旅する光氏」 「源氏香 ―そのデザインとひろがり―」 「ネコが光源氏に恋をした ―新作アニメができるまで―」 他 | 宇治市教育委員会 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施予定 |

○今後の方向性

来館動機となる魅力的で話題性のある企画展を実施するとともに、他機関との連携や企画展、関連事業、教育プログラム等を拡充することで、リピーターを含めた来館者の増加に努める。

3 . 観光コンテンツの開発と 魅力向上戦略

①お茶と宇治のまち歴史公園の整備【重点項目】

太閤堤の遺構の再現展示や宇治茶に関する体験施設、歴史・文化を紹介する施設の整備を行います。

実施主体：行政

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|------------------|---|------|------|----------|----|----|------|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| お茶と宇治のまち歴史公園関係事業 | 太閤堤の遺構の再現展示や宇治茶に関する体験施設、歴史・文化を紹介する施設の整備 | 宇治市 | 設計 | 設計 工事 | 工事 | | 運用開始 |

■交流ゾーン整備状況（令和3年3月末状況）

・工事完了

■用地取得状況（平成31年3月末状況）

・99%（公社用地含む）

○今後の方向性

お茶と宇治のまち歴史公園が令和3年度開園したため、周辺地域と連携して周遊観光を促し、宇治の観光振興を図っていく。



お茶と宇治のまち歴史公園事業のバース図

②舟運活用の研究

舟運観光の活用方法について研究・検討を行います。

実施主体：事業者等、観光協会、行政

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|----------------|-----------------------|---|----------------|----|----|----|------|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| 淀川舟運整備推進協議会へ参加 | 参加団体による国土交通省への要望活動の実施 | | 研究 検討 実施 | | 継続 | 継続 | 継続 |
| Eポート川くだり体験 | 宇治川をEポートで川下り&とっておき体験 | <ul style="list-style-type: none"> ・実施主体：株式会社アオキカヌーワークス ・共催：淀川河川公園管理センター、宇治市、八幡市、京都市伏見区 ・協力：京阪ホールディングス株式会社 他 | 実施 | 実施 | 中止 | 実施 | 実施予定 |

○今後の方向性

動力船の運航のためには喫水の確保が必要であるが、宇治川については水深が浅く、動力船の運航は難しい状況にある。

引き続き、淀川舟運整備推進協議会に参加し、国への要望を行う。



Eポート川くだり体験

③宇治にまつわるコンテンツを活かした観光振興の促進

宇治市にまつわる歴史・ストーリーや、源氏物語をはじめとした宇治を舞台にした作品等のコンテンツを観光振興に効果的に活用します。

実施主体：観光協会、市民、行政

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|---|---|---|------|----|----|----|----|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| 宇治市×響け！ユーフォニアム ウィンターフェスタ、コラボレ ーションフェスタの実施 | ・舞台めぐりデジタルスタンプラリ ーの開催 ・商店街フェスタの開催 ・サウンドフェスタの収録配信 | 実施主体：宇治市 協力：宇治市観光協会、宇治商工会 議所、京都文教大学、京阪ホールデ ィングス株式会社 | | | 実施 | 実施 | |
| ユーフォニアム特別パネル 設置 (大吉山) | 6月5日、大吉山にユーフォニアム のパネルを設置 | 宇治市 | 実施 | 実施 | 中止 | 中止 | |
| ものがたり観光 | ともいき研究「宇治市における『も のがたり観光』の定着と振興」 | 京都文教大学COC事業 | 継続 | 継続 | 継続 | 継続 | 継続 |
| 全国アニメサミット in おおがき へ参加 | 声優トークショーや、「アニメを活か した観光まちづくり」についてのト ークセッションの実施 | 主催：大垣観光協会 参加自治体：福島県伊達市、岐阜 県飛騨市、岐阜県大垣市、宇治市 | 参加 | | | | |
| 京都宇治灯り絵巻 2021 事業 | | 京都・宇治灯り絵巻推進協議会（京都府、宇 治市、（公社）京都府観光連盟、宇治商工会 議所、お茶の京都 DMO、（公社）宇治市観光 協会） | | | 延期 | 延期 | |
| 灯りのみち | 11 月末～12 月初旬で塔の島周辺 をライトアップ。 | 観光協会、宇治市 | | | 実施 | 実施 | |
| 京の七夕 | | | | | | | 実施 |

○今後の方向性

宇治市に関連するコンテンツを活用し観光客の誘客に努めるとともに新しい観光コースの造成について検討する。

④フィルムコミッションの設立

映画やテレビドラマ、CM等のロケ撮影を支援し、映像化による宇治市のイメージアップを図ります。

実施主体：事業者等、観光協会、行政

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|---------------|---|-----------------------|------|----|----|----|----|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| フィルムコミッションの設立 | ロケ撮影の誘致及び支援を通じて観 光振興のために本市の魅力を発信し ていく組織。設立の経過としては、 これまで行政として、テレビ、映画、 雑誌社からの撮影依頼を受け付ける 窓口が明確になかったため、情報を うまく集約できていなかった。これ を観光振興課が窓口となって、宇治 市はじめ観光協会・商工会議所とと もに情報共有し撮影の誘致や情報発 信を行う。令和元年7月1日設立。 | 宇治市 | 検討 | 実施 | 継続 | 継続 | 継続 |
| 鵜飼への取材 | テレビ、雑誌等の取材対応 | 観光協会 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 |
| NHK 大河ドラマ関連事業 | 「鎌倉殿の13人」の放送に合わせ トークショーや連続講座を開催。 | 宇治市、京都府、観光協会、事業 者等 | | | | 実施 | 実施 |

○今後の方向性

ドラマやアニメ、その他テレビ番組等の制作に積極的に協力するとともに、京都市や府下市町村との繋がりを持つ「ロケスポット京都」と連携し、フィルムコミッションの周知等を行う。

⑥豊富な自然や文化遺産・施設を活用したスポーツ観光の推進

太陽が丘との連携による大会の誘致や宇治川周辺道路を活用したランニング、ウォーキング、寺社仏閣や世界文化遺産・施設と連携した健康体験等の取り組みを推進し、誘客を図ります。

実施主体：観光協会、行政

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|-------------------------|---|--|----------|----------|----------|----|----|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ワールドマスターズゲームズ | 宇治市ではフライングディスク（アルティメット）競技の実施。 | 宇治市 | 研究 検討 | 研究 検討 | 研究 検討 | 延期 | 延期 |
| オリンピック聖火リレー | 「東京 2020 オリンピック聖火リレー」のコース、ランナー等の検討を行った。 | | | | 延期 | | |
| スイートリレーマラソン | | ・実施主体：株式会社日本旅行、サンケイスポーツ ・後援：宇治観光土産品組合 | 実施 | 実施 | 中止 | | |
| 宇治川マラソン大会 | | 宇治川マラソン大会実行委員会 | 実施 | 中止 | 中止 | 中止 | |
| 京都ご当地グルメリレーマラソン | | ・主催：京都ご当地グルメリレーマラソン実行委員会 ・共催：京都府総合型地域スポーツクラブ連絡協議会、京都府体育協会、JTB 西日本 | 実施 | 実施 | | | |
| 京阪沿線 水の路&街道めぐりフォトロゲイニング | | ・実施主体：京阪ホールディングス株式会社 ・共催：伏見区、宇治市 | 実施 | | | | |

○今後の方向性

市内における様々なスポーツ施設を活用したイベントが、宇治ならではのイベントとして定着するよう促進する。

⑥観光鶺鴒の伝承・推進

伝統的な鶺鴒を伝承・保存するとともに、他の鶺鴒開催地では実施されていない「放ち鶺鴒」の実施を目指します。

実施主体：観光協会、行政

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|------------------------|--|------|------|----|----|----|----|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| 宇治川の鶺鴒・放ち鶺鴒あり方検討委員会の実施 | | 観光協会 | | | 実施 | 実施 | 実施 |
| クラウドファンディングの実施 | ・実施期間：平成30年4月19日～6月29日 ・目標金額：1,500,000円 ・達成金額：1,838,000円 | 観光協会 | 実施 | | | | |
| 放ち鶺鴒内覧会の実施 | 平成30年11月11日放ち鶺鴒を初公開。 | 観光協会 | 実施 | | | 実施 | |
| 京都創造者賞受賞 | 日本初の人工ふ化で誕生したウミウと目指す「放ち鶺鴒プロジェクト」が平成30年9月3日に受賞。 | | 実施 | | | | |
| 鶺鴒トレーニング公開 | | 観光協会 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 |
| ウッティーおさんぽスタンプラリー | 放ち鶺鴒復活プロジェクトによる新しいツーリズム実証事業 | 観光協会 | | | | 実施 | |
| 放ち鶺鴒モニターツアーの実施 | 旅行事業者向けのモニターツアーを実施。 | 観光協会 | | | | 実施 | |

○今後の方向性

オンリーワンコンテンツである「放ち鶺鴒」を推進するとともに、「うみうのウッティー」を活かした情報発信を行う。

⑦天ヶ瀬ダム周辺を中心とした周遊観光開発

市街地に近接して立地する天ヶ瀬ダムとその周辺を宇治観光の新たな観光資源として、かわまちづくり計画に基づき、国と共同して整備を進めます。また、天ヶ瀬ダム周辺にある旧志津川発電所、天ヶ瀬森林公園、旧ガーデンズ天ヶ瀬跡地を含めた一体的な事業展開について、研究・検討します。
 実施主体：事業者等、観光協会、行政

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|-----------------------------------|--|------------------------|------|----|----|----|----|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| 宇治灯絵巻周遊 宇治・天ヶ瀬ダム特別体験 キャットウォーク特別見学 | 天ヶ瀬ダムの概要説明、堤頂部案内、キャットウォーク見学を実施 | お茶の京都DMO、クラブツーリズム | | | 中止 | | |
| 天ヶ瀬ダム見学会 | 天ヶ瀬ダムの概要説明、堤頂部案内、キャットウォーク見学を実施 | お茶の京都DMO 京都京阪バス株式会社 | 実施 | | | | |
| 天ヶ瀬ダム周辺の周遊観光事業に関する官民連携事業 | 天ヶ瀬ダム周辺の「旧志津川発電所」、「天ヶ瀬森林公園」、「旧ガーデンズ天ヶ瀬」の3つの施設を中心として、新たな周遊観光エリアとなるか、官民連携手法も含め、どのような手法で行うことが望ましいか等について国の先導的官民連携支援事業補助金を活用し実施した調査 | 宇治市 | | 実施 | | | |
| 宇治市天ヶ瀬ダムかわまちづくり | 水辺を活用した地域の賑わい創出を支援する「かわまちづくり」への登録 | 宇治市 | 実施 | | | | |

○今後の方向性

引き続き、調査、検討を行い、天ヶ瀬ダム周辺の施設を活用した事業の展開を目指していく。

⑧宇治川周辺の憩いの提供と美しい景観づくり

大吉山や宇治川周辺の美化など、良好な環境維持に努めるとともに、ベンチ等の休憩施設をはじめとした環境整備に努めます。
 実施主体：行政

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|----------|-------------------------|------|------|----|----|----|----|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| 宇治公園再生計画 | 宇治川改修に伴う宇治公園の再生計画のとりまとめ | 行政 | 継続 | 継続 | 継続 | 継続 | 継続 |



宇治公園再生計画

・TVアニメ「響け！ユーフォニアム」で登場したベンチの改修



改修前



改修後

⑨周遊性を高めるための仕掛けの検討【重点項目】

自転車の活用やウォーキングコースの設定など、天ヶ瀬ダム、黄檗山萬福寺や三室戸寺等の広域的な周遊観光の仕掛けづくりを検討します。

実施主体：事業者等、観光協会

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|--|----|---------------------------------|------|----|----|----|------|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| KYOTO ロングライド in South Around ～魅力再発見！！嵐山・和束・宇治～ | | 主催：(株)JTB、(株)豊守 協力：京都府、宇治市 他 | 実施 | | | | |
| 宇治巡回シャトルバス運行再掲 | | | 実施 | | | | |
| Eポート川くだり体験再掲 | | | 実施 | 実施 | 中止 | 実施 | 実施予定 |
| 宇治灯絵巻周遊 宇治・天ヶ瀬ダム特別体験 キャットウォーク特別見学再掲 | | | | | 中止 | | |
| 天ヶ瀬ダム見学会再掲 | | | 実施 | | | | |
| 天ヶ瀬ダム周辺の周遊観光事業に関する官民連携事業再掲 | | | | 実施 | | | |
| 宇治市天ヶ瀬ダムかわまちづくり再掲 | | | 継続 | 継続 | 継続 | 継続 | 継続 |

○今後の方向性

従来からの取り組みに加え、広域的に周遊観光を楽しんでもらえるような取り組みについても検討する

⑩観光地における商店街の魅力向上とにぎわいの創出

宇治ならではの魅力的なお土産やお食事のメニューの開発強化を図るとともに、観光客をターゲットにした商店街等の魅力を高め、まち歩きを楽しんでいただけるようににぎわいの創出と画的な広がりをもった地域の活性化を目指します。

実施主体：事業者等、観光協会

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|---|----------------------------------|---------------|------|----|------|------|----|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| 宇治源氏タウン銘店会お買い物ラリー | スタンプ2個あつめてクイズに答えるとオリジナルエコバッグを進呈。 | 宇治源氏タウン銘店会加盟店 | | | 実施 | | |
| 崖っぴち弁当の販売 | | 宇治橋通り商店街振興組合 | | | 実施 | | |
| 平等院表参道福袋キャンペーン | | 平等院表参道商店会 | | | 実施 | | |
| わんさかフェスタ | | 宇治橋通商店街振興組合 | 実施 | 実施 | 中止 | | |
| スマイルサタデー | お買い物ラリーやクラフトビール夜市等を実施 | 宇治橋通商店街振興組合 | 実施 | 実施 | 一部実施 | 一部実施 | 実施 |
| 中宇治お買い物ラリー | | | | | | 実施 | |
| 宇治市×響け！ユーフォニアム ウィンターフェスタの実施、コラボレーションフェスタの実施再掲 | | | | | 実施 | 実施 | |
| 各店舗における情報発信の実施 | 各店舗のHP、Facebook、Twitterでの情報発信 | | 継続 | 継続 | 継続 | 継続 | 継続 |

○今後の方向性

これまでから商店街が主体となって様々なスタンプラリー企画を実施されており、今後も継続した取り組みを促進する。従来からの取り組みに加え、まち歩きを楽しんでもらえるような取り組みについても検討する

⑪異業種間連携等による割引サービスの実施

各商店街をはじめ、駐車場、鉄道事業者、寺社仏閣、宿泊施設等に協力を得て、セット券等割引サービスの普及に努めます。

実施主体：事業者等、観光協会

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|------------------------|--|--|------|----|----|----|----|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| 宇治・伏見・八幡 1 day チケットの販売 | 京阪宇治線への13000系導入に伴い開始。チケットの提示により、市内施設の優待が受けられるサービスを実施 | 実施主体：京阪電気鉄道株式会社 協力：宇治市観光協会、宇治商工会議所、京都府茶協同組合、宇治市 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | |

○今後の方向性

事業者の協力を得て、セット券等割引サービスの普及と新たな連携について検討する



4 . おもてなしの心を持った 人材育成・環境整備戦略

①観光ボランティアガイドの有効活用

観光ボランティアガイドの活動を支援するとともに、観光客の生の声を観光協会、事業者等に伝え、情報共有に努めます。

実施主体：事業者等、観光協会、市民、行政

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|----------------------------------|---|-----------------------------|------|----|----|----|----|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| 宇治茶巡りガイドツアー ^{再掲} | 宇治観光ボランティアガイドクラブの案内による宇治茶関連ツアー | 宇治市観光協会 宇治観光ボランティアガイドクラブ | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 |
| 京都市認定通訳ガイドスキルアップ研修 ^{再掲} | 京都市認定通訳ガイド向けに宇治市内のスキルアップ研修を実施。 | 京都市観光協会、宇治市 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 |
| 京都市認定通訳ガイド宇治研修 ^{再掲} | 京都市認定通訳ガイドが大津市、宇治市へエリアを拡大したことに伴い、宇治市で研修を実施。 | 京都市観光協会、京都市、大津市、宇治市 | 実施 | 実施 | 中止 | 中止 | |

○今後の方向性

宇治茶巡りガイドツアーについては、適宜コース内容の見直しも視野に入れながら、今後も継続する。

現在は、新型コロナウイルス感染症の拡大防止対策を講じながら、宇治茶巡りガイドツアーを実施している。

②「市民観光デイ」の制定

市民に宇治市の良さを知ってもらい、ふるさと意識や観光客を歓迎する意識の醸成を図るため、各施設やお店で市民割引を設ける等官民一体となった取り組みを行います。

実施主体：事業者等、観光協会、市民、行政

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|-----------|---|--|------|----|----|----|----|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| 宇治茶イベント電車 | 宇治をテーマとした様々なジャンルの車両にて宇治の魅力を発信。宇治駅到着後は、宇治茶の振る舞いや宇治橋周辺にて各事業者の協力のもと、体験イベントを実施した。 | ・主催：宇治市観光協会、宇治市 ・共催：京阪ホールディングス㈱ ・協力：宇治商工会議所、京都府茶業会議所、京都府茶協同組合、京都文教大学、京都市伏見区役所、納屋町商店街振興組合、京阪電気鉄道㈱ | 実施 | | | | |

○今後の方向性

市民のふるさと意識・観光客へのおもてなし意識の醸成を図る手法について、引き続き検討する。

③宇治の魅力体験講座等の拡充

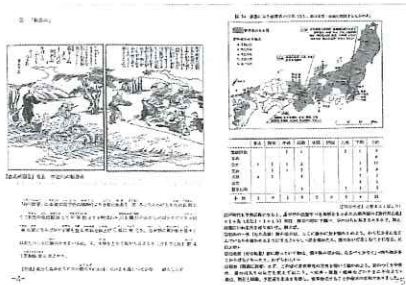
市民が宇治市の魅力を体感し理解を深めていただける講座等を拡充し、おもてなし意識の啓発に努めるとともに、市民が観光まちづくりに参画できるような仕組みづくりについて検討します。

実施主体：観光協会、市民、行政

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|-----------------|----------------------------------|--------------|------|----|----|----|------|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| 鳳凰大学での講座の実施 | 宇治のまちに関すること等を学ぶ。 4年間で4コースを受講。 | 行政、市民 | 実施 | 実施 | 中止 | 実施 | 実施 |
| 事業者向けおもてなし講座の実施 | 事業者に向けて観光のトピックスについての講座を実施 | 宇治商工会議所、観光協会 | 実施 | 実施 | 中止 | 実施 | 実施予定 |

○今後の方向性

今後も市民が宇治市の魅力を体感し理解を深めていただける講座等を拡充し、市民のおもてなし意識の啓発を図る。



鳳凰大学の資料



事業者向けおもてなし講座の様子

④学校教育における、宇治の歴史や文化、観光に触れる機会の強化

学校教育の中で様々な方の協力により、宇治の歴史や宇治茶の文化、及び観光の重要性について「宇治学」等を通じた学習機会の整備に努めます。

実施主体：観光協会、市民、行政

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|------------------|--|----------|------|----|----|----|------|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| 「宇治学」での抹茶体験学習 | 平成26年10月に制定された「宇治茶の普及とおもてなしの心の醸成に関する条例」を踏まえ、宇治で育ち宇治の将来を担う本市の児童生徒に宇治茶とおもてなしの心を養う学習を進められるよう、平成27年度より宇治茶体験学習を開始 | 宇治市 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 |
| 「宇治学」宇治の魅力体験支援事業 | 平成28年度より、市内の小学校6年生が歴史的文化遺産や景観等を見学・体験し、「ふるさと宇治」への愛着を深められるよう、「宇治の魅力体験支援事業」を実施 | 宇治市教育委員会 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 |
| 追手門学院大学との連携 | 追手門学院大学で講義 | 宇治市 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施予定 |

○今後の方向性

「宇治学」を通じ、宇治の自然、歴史、文化を学ぶことで、「ふるさと宇治」に誇りを持ち、また地域や社会の一員としての自覚を持った「あすの宇治」をつくる人材となるよう教育の充実を図る。

⑤観光案内板・道標の再整備

「観光案内サイン整備ガイドライン」に基づき、国内外の観光客にとって分かりやすく景観に調和したサインの整備を推進します。

実施主体：行政

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|---------------------------|---|----------------------------|------|----|----|----|----|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| 宇治市観光案内サイン整備計画策定委員会、推進委員会 | | 宇治市観光案内サイン等整備計画策定委員会、推進委員会 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 |
| サイン設置者との調整 | 委員会の方針に従い、民間事業者含む18団体との調整を実施。 歴史まちづくり推進課による違法広告物撤去の実施。 | 宇治市 | 継続 | 継続 | 継続 | 継続 | 継続 |
| 観光案内サイン整備の実施 | | 宇治市 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 |

○今後の方向性

ガイドラインに基づき、引き続き整備を実施する。



委員会で決定されたデザイン案「サンドウィッチスタンダード」



JR 宇治駅バス停に貼られた違法広告物

⑥観光案内機能の強化【重点項目】

観光センターや観光案内所をより観光客が利用しやすい環境整備に努めます。特にJR宇治駅前の案内機能の強化と観光地にふさわしい駅前のあり方を目指します。また、京都総合観光案内所「京なび」とも引き続き連携します。

実施主体：事業者等、観光協会、行政

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|-----------------|-----------------------------------|------|------|----|----|----|----|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| JR 宇治駅南側広場改良工事 | JR 宇治駅前の公衆トイレ、からくり時計、植栽、その他看板等の撤去 | 宇治市 | | 実施 | | | |
| ゆめりあうじ WiFi 整備 | ゆめりあうじでFreeWiFiを使用できる環境の整備を実施。 | 宇治市 | | | | 実施 | |
| JR 宇治駅前観光案内所の整備 | 令和3年11月19日に改修完了。 | 宇治市 | | | | 実施 | |

○今後の方向性

JR 宇治駅南側広場改良後のスペースの活用について研究を行う。



JR 宇治駅前観光案内所（改修後）

⑦観光シーズンにおける交通渋滞解消に向けた検討【重点項目】

交通渋滞解消に向け、市役所駐車場や民間駐車場の活用の他、交通政策の面からさまざまな取り組みを検討します。

実施主体：事業者等、観光協会、行政

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|---------------------|--|---|------|----|----|----|----|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| 渋滞状況の把握（車の旅行時間調査） | 宇治橋西詰を中心に自動車複数回実走し、観光シーズンにおける旅行時間及び渋滞区間について調査を実施 | 宇治市 | 実施 | 実施 | 中止 | 中止 | 実施 |
| 現地での迂回誘導及び渋滞情報発信 | 現地看板により宇治橋通りから市道宇治若森線へ誘導 | 宇治観光まちづくり株式会社、宇治駐車場、宇治市観光協会、宇治市 | 実施 | 実施 | 中止 | 中止 | 実施 |
| 周辺駐車場の設定 | 観光シーズンに庁舎駐車場を臨時駐車場として無料開放 | 宇治観光まちづくり株式会社、宇治駐車場、宇治市観光協会、宇治市 | 実施 | 実施 | 中止 | 中止 | |
| 民間事業者との連携による臨時駐車場対策 | 観光シーズンに宇治武田第3駐車場を臨時駐車場として協力依頼 | ・実施主体：宇治観光まちづくり株式会社、宇治駐車場、宇治市観光協会、宇治市 ・協力：宇治武田病院 | 実施 | 実施 | 中止 | 中止 | 実施 |

○今後の方向性

来訪者に鉄道等の公共交通の更なる利用促進を図るとともに、観光事業者等の意見を聞きながら、観光シーズンには、臨時駐車場の開設等により観光エリア周辺での駐車を誘導することで交通渋滞及び駐車場不足の対策を図り、こうした取組の情報共有に努めることで、商店街等を歩いて楽しめる回遊観光を推進する。

⑧トイレ環境の整備・充実【重点項目】

観光客にとって利用しやすいトイレの整備・維持管理に努めるとともに、民間事業者による協力など多様な方法を検討します。

実施主体：事業者等、行政

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|-------------|----|------|------|----|----|----|----|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| 橋島のトイレ改修 | | 京都府 | 実施 | | | | |
| 宇治神社前トイレの改修 | | 宇治市 | | 実施 | | | |

○今後の方向性

観光客が快適に利用できるようトイレの整備及び維持管理に努める。



橋島のトイレ（改修後）

宇治神社前トイレの改修

⑨安全な観光地づくりの推進

災害時の観光客の避難誘導方法の確立やテロ対策等、安全な観光地としての取り組みを進めます。

実施主体：事業者等、観光協会、行政

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|-----------|-----------|--------------|----------|----------|----|----|----|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| タイムラインの検討 | 庁内関係部署で検討 | 事業者等、観光協会、行政 | 研究 検討 | 研究 検討 | | | |

○今後の方向性

京都市が実施している帰宅困難者対策を参考に取組を進める。

⑩快適で優しい観光地づくりの推進

宇治川周辺関連施設のバリアフリー化やユニバーサルデザインの推進、トビケラの対策等、観光客が快適に過ごせるための取り組みを推進します。

実施主体：事業者等、観光協会、行政

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|--------------------|----------------------------|------|------|----|----|----|----|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| 宇治市観光地における路上喫煙等の禁止 | 分煙環境の整備：12月27日 指針：1月1日～ | 宇治市 | | 実施 | | | |
| トビケラ薬剤散布 | 薬剤散布：3回/年 | 宇治市 | | | | | |
| 朝霧橋の改修 | | | | 実施 | | | |
| 宇治神社前トイレの改修再掲 | | 宇治市 | | 実施 | | | |
| 天ヶ瀬吊橋の改修 | | 宇治市 | | | 実施 | 実施 | |
| ゆめりあうじの授乳室改装 | | 宇治市 | | | | | 実施 |

○今後の方向性

観光客が快適に利用できるようバリアフリー対策を含めた改修等に取り組む。



路上喫煙禁止区域のポスター



天ヶ瀬吊り橋（改修後）



ゆめりあ授乳室（改修後）

⑪民泊施設の情報把握とあり方の検討

宇治市内における民泊施設についての情報把握に努めるとともに、行政、事業者による連絡協議会を立ち上げ、望ましい民泊施設のあり方について研究を行います。

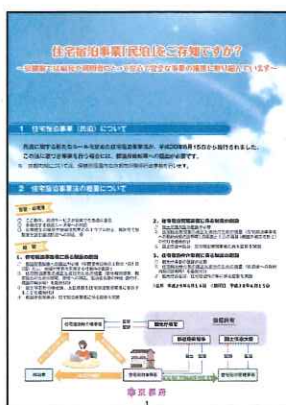
実施主体：事業者等、観光協会、行政

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|------------|--------------|------|------|----|----|----|----|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| 住宅宿泊事業法の施行 | 平成30年6月15日施行 | 京都府 | 施行 | | | | |

- ・住宅宿泊事業届出件数：6件（宇治市のみ） 令和4年6月24日時点
- ・旅館業許可届出件数：34件（宇治市のみ） 令和4年4月30日時点

○今後の方向性

望ましい民泊施設のあり方について引き続き研究を行う。



⑫観光推進のための人材育成と体制強化

観光振興の中心となる人材の育成を推進するとともに、観光振興を推進する体制の充実を図ります。

実施主体：事業者等、観光協会、行政

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|-----------------------|-----------------------------|--------------|------|----|----|----|------|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| インバウンドセミナー | 事業者に向けた外国人を迎え入れるための研修。毎月実施。 | 宇治市観光協会 | 実施 | 実施 | 中止 | 中止 | 実施 |
| 事業者向けおもてなし講座の実施 再掲 | 事業者に向けて観光のトピックスについての講座を実施 | 宇治商工会議所、観光協会 | 実施 | 実施 | 中止 | 実施 | 実施予定 |

○今後の方向性

引き続き人材育成及び観光推進体制の充実を図る。

5 . 情報戦略の向上

①効果的な情報戦略のあり方の検討・実施

来訪者へのヒアリングをはじめとした情報収集・検証を行い、SNSの活用や、宇治市以外での宇治土産の販売によるPRなど宇治市の効果的な情報戦略を研究し、実践に活かします。

実施主体：事業者等、観光協会、行政

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|---------------------------|---|--------------------------------|------|----|----|----|----|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| 宇治市観光協会公式インスタグラムの開設 | フォロワー数 2154(令和3年8月17日時点) | 実施主体：宇治市観光協会 協力：宇治商工会議所、宇治市 | 開設 | | | | |
| 宇治のまち観光写真展2020フォトコンテストの実施 | 募集期間：令和2年8月20日～9月30日 入選作品は10月22日～11月4日までゆめりあうじにて展示。 | 実施主体：宇治市観光協会 協力：宇治商工会議所、宇治市 | | | 実施 | | |
| 宇治のまち観光写真展 一春編の実施 | 募集期間：令和3年3月1日～3月28日 入選作品は4月15日～4月27日までゆめりあうじにて展示。 | 実施主体：宇治市観光協会 協力：宇治商工会議所、宇治市 | | | | 実施 | |
| 第1回宇治フォトグラム 紅葉編 | 実施期間：平成30年11月15日～12月16日 | 実施主体：宇治市観光協会 協力：宇治商工会議所、宇治市 | 実施 | | | | |
| 観光大使追加就任 | 平成30年4月8日 武人画師こうじょう雅之 令和3年3月1日 宇治会 | 宇治市、宇治市観光協会、宇治商工会議所 | 実施 | | 実施 | | |
| 観光PR動画作成 | 国内観光客をターゲットとし、観光客が宇治のまちをぶらりと歩いてもらえるような動画を作成。 春、夏、秋、冬、鶴飼編を作成。 | 宇治市観光協会、宇治市 | | | 実施 | 実施 | |

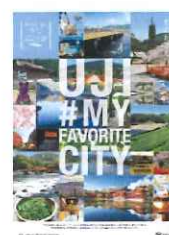
| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|----------------------------|---|--|------|----|----|----|----|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| 観光大使による観光PR動画作成 | 宇治市観光大使である麒麟の川島明さんによる観光PR動画を作成 | 宇治市観光協会、宇治市 | | | | 実施 | |
| ツーリズム EXPO ジャパン2020TEJ 商談会 | 東京ビックサイト⇒オンライン商談会に変更 実施日：令和3年1月7日、8日 | 主催：日本政府観光局 他 参加団体：宇治市観光協会、京田辺市観光協会、八幡市観光協会、木津川市観光協会、お茶の京都DMO、旅行会社8社 | | | 実施 | | |
| 第26回京都観光プロモーション会議 | 平成31年2月20日～21日 | 実施主体：京都観光プロモーション会議実行委員会（京都府及び京都府観光連盟で構成） | 実施 | | | | |
| 平成30年度観光プロモーション会議・京都 | 旅行社等を対象にした現地視察会 平成30年8月28日、10月5日、9日 | 京都府観光連盟、各DMO | 実施 | | | | |

○今後の方向性

情報発信のターゲットに応じた効果的な情報発信を進める。



宇治市観光大使 「宇治会」の皆さん(右)と武人画師こうじょう雅之さん(左)



観光PRポスター

②鉄道事業者や情報媒体への情報提供・連携強化

鉄道事業者の情報媒体や旅行情報誌等へ宇治の魅力を提供するとともに連携強化に努めます。

実施主体：観光協会

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|--|---|--|------|----|----|----|------|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| 「うみうのウッティー」ヘッドマークの掲出と鶴飼・宇治茶観光キャンペーンの実施 | <ul style="list-style-type: none"> ・キャンペーン実施日：平成30年6月19日 ・ヘッドマーク掲出期間：平成30年7月1日～9月30日 | 主催：宇治市観光協会 協力：京阪ホールディングス株式会社、京阪電気鉄道株式会社 | 実施 | | | | |
| 響け！ユーフォニアム クリスマスコンサートコラボレーションフェスタ | 令和元年度 実施日12月15日 平成30年度 実施日12月16日 | 京阪ホールディングス株式会社、京阪電気鉄道株式会社、宇治市観光協会、宇治商工会議所、京都文教大学、宇治市 | 実施 | 実施 | | | |
| 宇治市×響け！ユーフォニアム ウィンターフェスタ、コラボレーションフェスタの実施 ^{再掲} | <ul style="list-style-type: none"> ・舞台めぐりデジタルスタンプラリーの開催 ・商店街フェスタの開催 ・サウンドフェスタの収録配信 | 実施主体：宇治市 協力：宇治市観光協会、宇治商工会議所、京都文教大学、京阪ホールディングス株式会社 | | | 実施 | 実施 | |
| Eポート川くだり体験 ^{再掲} | 宇治川をEポートで川下り&とおき体験 | 実施主体：株式会社アオキカヌーワークス 共催：淀川河川公園管理センター、宇治市、八幡市、京都市伏見区 協力：京阪ホールディングス株式会社 他 | 実施 | 実施 | 中止 | 実施 | 実施予定 |
| 京阪沿線 水の路&街道めぐりフォトロゲイニング ^{再掲} | | 実施主体：京阪ホールディングス株式会社 共催：伏見区、宇治市 | 実施 | | | | |

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|-----------------------------|---|--|------|----|----|----|----|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| 宇治茶イベント電車 ^{再掲} | 宇治をテーマとした様々なジャンルの車両にて宇治の魅力を発信。宇治駅到着後は、宇治茶の振る舞いや宇治橋周辺にて各事業者の協力のもと、体験イベントを実施した。 | <ul style="list-style-type: none"> ・主催：宇治市観光協会、宇治市 ・共催：京阪ホールディングス㈱ ・協力：宇治商工会議所、京都府茶業会議所、京都府茶協同組合、京都文教大学、京都市伏見区役所、納屋町商店街振興組合、京阪電気鉄道㈱ | 実施 | | | | |
| 訪日プロモーション地方連携事業（ビジットジャパン事業） | 日本茶・日本酒文化の体験と世界遺産3霊峰をめぐるFIT 旅 PR 事業 | 京阪ホールディングス株式会社、近畿日本鉄道株式会社、南海電気鉄道株式会社、関西エアポート株式会社、堺市、大津市、吉野町、高野町、宇治市観光協会、宇治市 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | |

○今後の方向性

各種イベント広告について、鉄道事業者への依頼を継続的に行い、連携強化に努めるとともに、宇治の魅力発信にあわせて立地条件（京都市からの近さ）もアピールする。

また、海外で開催される旅行博には当面の間は参加が難しいので動画、web を中心に継続的な情報発信に努める。



特別ヘッドマークのデザイン



響け！ユーフォニアム クリスマスコンサートコラボレーションフェスタ チラシ

③他市町村・団体との広域的な連携によるプロモーションの実施【重点項目】

京都市をはじめ、他市町村や他市観光協会、お茶の京都DMO等と連携し、お互いの地域の魅力を活かした観光プロモーションを実施します。
 実施主体：事業者等、観光協会、行政

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|-------------------------------|---|---|------|----|----|----|----|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| 宇治亀岡舞鶴連携 | 宇治・亀岡・舞鶴 三市連携ドライブスタンプラリー 令和2年10月1日～令和3年2月28日 | 宇治市 | | | 実施 | | |
| 京都府観光振興ネットワーク会議 | 令和2年8月7日、令和3年3月23日 | 京都府観光連盟 | | | 実施 | 実施 | |
| 京都市認定通訳ガイドスキルアップ研修再掲 | 京都市認定通訳ガイド向けに宇治市内のスキルアップ研修を実施。 | 京都市観光協会、宇治市 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 |
| 京都市認定通訳ガイド宇治研修再掲 | 京都市認定通訳ガイドが大津市、宇治市へエリアを拡大したことに伴い、宇治市で研修を実施。 | 京都市観光協会、京都市、大津市、宇治市 | 実施 | 実施 | 中止 | 中止 | |
| 訪日プロモーション地方連携事業（ビジットジャパン事業）再掲 | 日本茶・日本酒文化の体験と世界遺産3 霊峰をめぐるFIT 旅 PR 事業 | 京阪ホールディングス株式会社、近畿日本鉄道株式会社、南海電気鉄道株式会社、関西エアポート株式会社、堺市、大津市、吉野町、高野町、宇治市観光協会、宇治市 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | |

○今後の方向性

各団体と宇治を結びつけるプロモーション活動を継続して行い、様々な機会連携した広報活動を行う。

④JR奈良線の名称変更（愛称設定）の検討

JR奈良線の名称をより親しみやすい愛称となるようJRへ要望する事について検討します。
 実施主体：事業者等、観光協会、行政

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|---------------------|-------------------------|---------------|------|----|----|----|----|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| JR奈良線の名称変更(愛称設定)の検討 | JR奈良線の複線化にともない愛称の設定を検討。 | JR奈良線複線化促進協議会 | | | | | |

○これまでの取組内容のまとめ

JR奈良線複線化促進協議会や庁内関係部署において検討したが、費用の関係で複線化にともなう愛称設定は断念した。

6 . 外国人観光客(インバウンド 対策の強化【新規】

①外国人観光客に向けた効果的な情報発信の強化【重点項目】

外国人観光客に向けた効果的な情報発信を強化するとともに、宇治に訪れた外国人観光客の情報を事業者や観光協会、行政と連携し共有に努めます。
 実施主体：事業者等、観光協会、行政

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|------------------------------------|---|-------------------------------|------|----|----|----|------|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| 春節の駅前コンシェルジュの実施 | J R宇治駅前観光案内所前にて中国語圏外国人向け臨時案内所の開設 | 宇治市観光協会 | 実施 | 中止 | 中止 | 中止 | 中止 |
| 関西国際空港インバウンドキャンペーン | 関西国際空港第一ターミナル国際線出口 | お茶の京都DMO、八幡市、京田辺市、宇治市観光協会、宇治市 | 実施 | | | | |
| 香港・台湾に向けての情報発信 再掲 | 宇治市と八幡市が連携し、宇治市内（宇治上神社、萬福寺、興聖寺他）、八幡市内（石清水八幡宮、流れ橋他）観光誘致動画及び WEB 記事の制作を行った。 | 宇治市、八幡市 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施予定 |
| 地球の歩き方「Good Luck Trip」への記事掲載 再掲 | | 平等院、宇治市観光協会、宇治市 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施予定 |

○今後の方向性

新型コロナウイルス感染症の状況をふまえ、当面はインターネットや雑誌などを活用し、情報発信・PRを行う。

②外国人観光客に向けた海外向けプロモーションの強化【重点項目】

海外の国や地域のニーズを踏まえたプロモーション活動や情報提供を積極的・戦略的に行い、宇治の認知度を上げるとともに外国人観光客誘客を図ります。
 実施主体：事業者等、観光協会、行政

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|-----------------------|---|-----------------------------|------|----|----|----|------|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| 海外でのPRブース出展 | 海外でのイベントにPRブースを出展 | 参加：宇治市観光協会 他 | 実施 | 実施 | 中止 | 中止 | 中止 |
| ファムトリップ | | 対応：宇治市観光協会、お茶の京都DMO、京都府観光連盟 | 実施 | 実施 | 中止 | 中止 | 中止 |
| 春節の駅前コンシェルジュの実施 再掲 | J R宇治駅前観光案内所前にて中国語圏外国人向け臨時案内所の開設 | 宇治市観光協会 | 実施 | 中止 | 中止 | 中止 | 中止 |
| 香港・台湾に向けての情報発信 再掲 | 宇治市と八幡市が連携し、宇治市内（宇治上神社、萬福寺、興聖寺他）、八幡市内（石清水八幡宮、流れ橋他）観光誘致動画及び WEB 記事の制作を行った。 | 宇治市、八幡市 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施予定 |

○今後の方向性

新型コロナウイルス感染症の状況をふまえ、当面はインターネットや雑誌などを活用し、情報発信・PRを行う。

③外国人観光客に宇治の魅力を伝えるコンテンツの研究【重点項目】

宇治に訪れた外国人観光客の動向やニーズを行政・事業者が共有し、外国人観光客に“響く”観光コンテンツの研究・検討を行います。

実施主体：事業者等、観光協会、行政

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|---|--|---|------|----|----|----|----|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| 訪日プロモーション地方連携事業 (ビジットジャパン事業) 再掲 | 日本茶・日本酒文化の体験と世界遺産 3 霊峰をめぐる FIT 旅 PR 事業 | 京阪ホールディングス株式会社、 近畿日本鉄道株式会社、南海電気 鉄道株式会社、関西エアポート株 式会社、堺市、大津市、吉野町、 高野町、宇治市観光協会、宇治市 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | |
| インバウンドセミナー 再掲 | 事業者に向けた外国人を迎え入れる ための研修。毎月実施。 | 宇治市観光協会 | 実施 | 実施 | 中止 | 中止 | 実施 |

○今後の方向性

引き続き、より効果的な手法について観光協会をはじめとする観光事業者と研究する。

④外国人観光客受け入れ環境の整備【重点項目】

両替や免税サービスの導入促進の他、宇治に訪れた外国人観光客が快適に旅行を楽しめるよう、地域と連携して文化的・宗教的背景に対応した受入環境の整備を研究・推進します。

実施主体：事業者等、観光協会、市民、行政

| 取組 | 内容 | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|--|---------------------------------|--------------|------|----|----|----|------|
| | | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| JAPAN Free Wi-Fi、KYOTO Free Wi-Fi の整備 | | 事業者、宇治市 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 |
| キャッシュレス決済の導入 | | 事業者、観光協会 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 | 実施 |
| インバウンドセミナー 再掲 | 事業者に向けた外国人を迎え入れる ための研修。毎月実施。 | 観光協会 | 実施 | 実施 | 中止 | 中止 | 実施 |
| 事業者向けおもてなし講座の実施 再掲 | 事業者に向けて観光のトピックスに ついての講座を実施 | 宇治商工会議所、観光協会 | 実施 | 実施 | 中止 | 実施 | 実施予定 |

○今後の方向性

引き続き、より効果的な手法について観光協会をはじめとする観光事業者と研究する。