

来訪意欲を増進させるためのオンライン技術活用事業

- No. 事業名
- ① オンライン技術を活用した「日本全国の美味しい体験」プラットフォーム構築による来訪意欲促進実証事業
 - ② Local Craft JAPAN - 地域を立体的にPRするリアル/オンライン連動型クラフトイベントからのインバウンド誘客スキームの確立
 - ③ 北海道におけるインバウンド観光DX化実証事業 - オンラインツアーと仮想空間 (VR) の融合による「新体験型バーチャルトラベル」創出
 - ④ 青森の夏・秋・冬の多彩な魅力を発信・交流するオンライン体験イベント事業
 - ⑤ 浅草芸者とめぐる東京下町とお座敷遊び体験オンラインツアー
 - ⑥ 魅力再発見PROJECT たかやまくえすと〜そして今くるさ〜
 - ⑦ 南知多・とっておきの“島時間”で来訪意欲を増進するオンライン活用事業
 - ⑧ 高度経済成長の象徴・大阪「味園ビル」3DVR化プロジェクト
 - ⑨ 現代版『里見八犬伝』倉吉のまちを巡るバーチャルオンラインツアー
 - ⑩ 日本刀の聖地・瀬戸内市 オンライン文化振興オーナー育成プロジェクト
 - ⑪ 愛媛クラフトビルツーリズム
 - ⑫ ~オンライン分身ロボット「OriHime (オリヒメ)」で旅をあきらめない~ 高知バリアフリーアドベンチャーツアープロジェクト

これまでになかった観光コンテンツやエリアマネジメントを創出・実現するデジタル技術の開発事業

- No. 事業名
- ① 鹿島アントラーズを基軸としたエリアマネジメントの変革
 - ② XR技術を用いた屋外周遊型 XR テーマパーク開発事業
 - ③ 顔認証と周遊eチケットを融合した手ぶら観光の実現
 - ④ 次世代型ガイド価値拡張プラットフォーム事業
 - ⑤ 5G・自動運転・XRが創る「どこでもテーマパーク」



* : ほか日本各地

観光庁HPより

