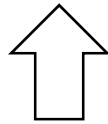


< 第2期宇治市観光振興計画 計画イメージ >

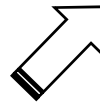
観光都市・宇治のブランド力を高める（達成したい姿）



WITH・POST コロナにおける観光振興

満足度向上（成果指標 No.1）
（85%以上）

滞在時間延長
消費額増加（成果指標 No.3）

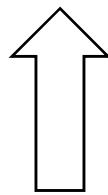


宇治ファン・リピーターの確保（達成したい姿）（成果指標 No.2）
地元の魅力再発見（主な取組 1）



効果的な情報戦略
（主な取組 2）

広域連携によるプロモーション
（主な取組 2）



事業者・商店街

市民

- ・おもてなし意識の醸成（達成したい姿）
- ・観光客受入環境の整備（主な取組 3）
- ・豊富な観光資源の活用（達成したい姿）（主な取組 1）
- ・新たな観光資源の創出（現状と課題）（主な取組 1）

観光協会・DMO

行政

教育機関

