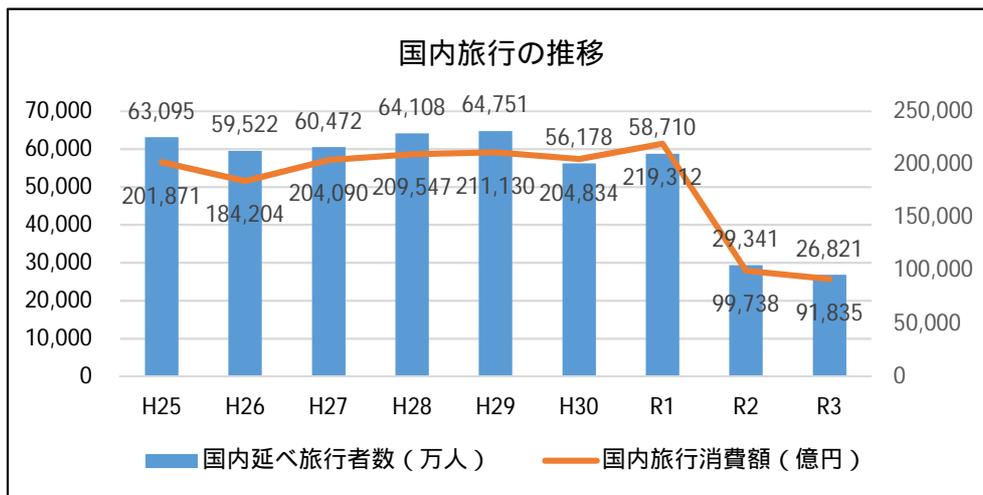


## 第 2 期宇治市観光振興計画の策定について

## 1. 観光を取り巻く状況

## (1) 国内の観光市場動向

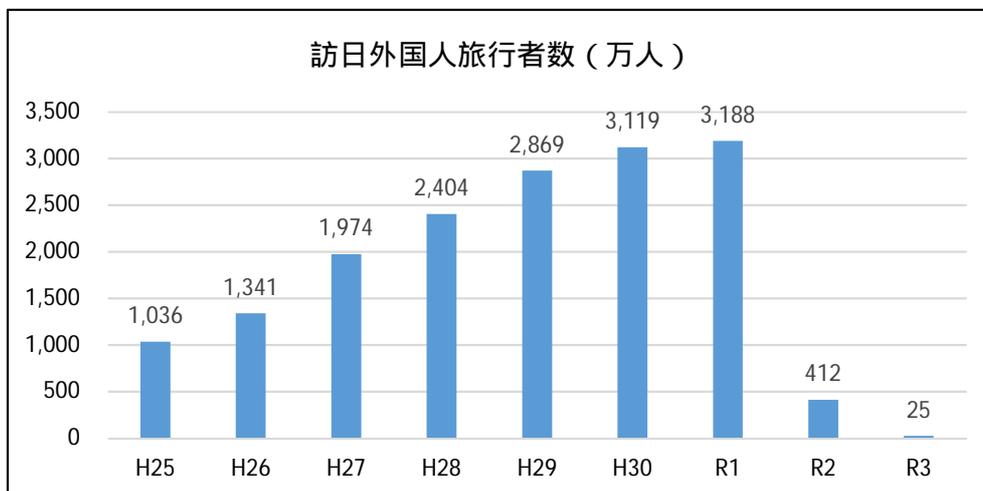
平成 25 年以降、国内延べ旅行者数は 6 億人前後、国内旅行消費額は 20 兆円前後で横ばい傾向であったが、令和 2 年には新型コロナウイルス感染症の影響により国内延べ旅行者数は対前年比 50.0%、国内旅行消費額は 45.5%と半数程度にまで落ち込んだ。国内旅行需要の喚起策として令和 2 年 7 月 22 日より G o T o トラベル事業が開始されたが、感染者数の増加に伴い、同年 12 月 28 日より一時停止中。



資料：旅行・観光消費動向調査（観光庁）

## (2) 外国人観光客数の動向

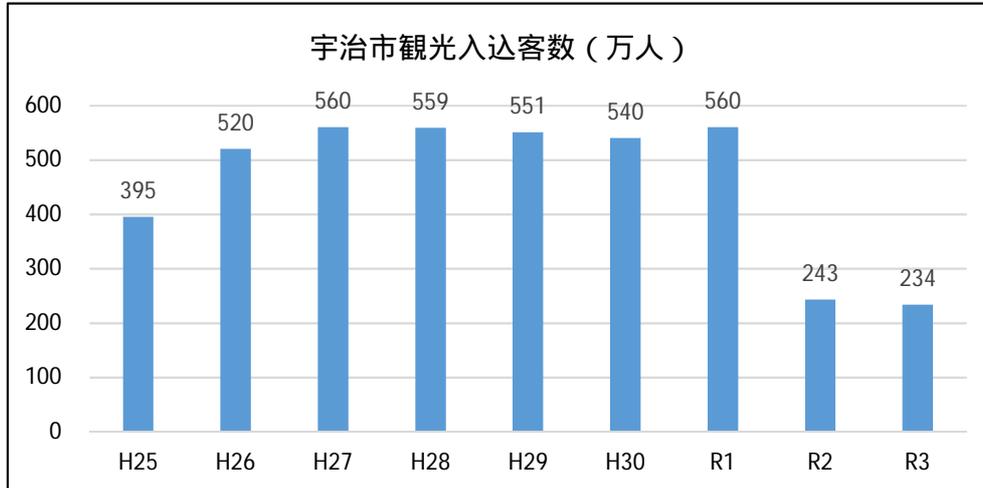
平成 24 年 3 月の「観光立国推進基本計画」の決定以降、航空路線の拡充やクルーズ船寄港数の増加、ビザ緩和に加え、継続的な訪日旅行プロモーションの効果もあり、訪日外国人旅行者数は大幅に増加していたが、新型コロナウイルス感染症の影響により令和 2 年に激減。一方で、感染状況を踏まえ、令和 4 年 6 月 1 日からは 1 日あたりの入国者数の上限を 2 万人に引き上げ、観光客もこの 2 万人の枠の中で受け入れる。



資料：日本政府観光局（J N T O）

### (3) 宇治市への観光客数の推移

主要観光地の改修工事の完了や外国人観光客の増加により、平成 26 年以降は毎年 500 万人を超える入込客数となっていたが、令和 2 年は新型コロナウイルス感染症の影響により、過去最低の入込客数となり、令和 3 年にはさらに前年を下回った。



資料：宇治市観光入込客数調査

## 2. 第 2 期観光振興計画の考え方

平成 25 年度からの 10 年間を計画期間とする「宇治市観光振興計画」及び後期 5 年間のアクションプランの推進状況を受け、新型コロナウイルス感染症による影響など、昨今の情勢を踏まえながら、新たな視点を加えた上で、第 2 期計画を策定する。

- ・ 第 1 期宇治市観光振興計画後期アクションプラン 計画の体系 [資料 4](#)
- ・ 第 2 期宇治市観光振興計画 計画イメージ [資料 5](#)

## 3. 計画の位置付け

「宇治市第 6 次総合計画」( [資料 6](#) ) を上位計画とし、「宇治市産業戦略」や「宇治市文化芸術振興基本計画」、「宇治市第 2 期スポーツ推進計画」、「宇治市歴史的風致維持向上計画」等の関連計画との整合を図っていく。

## 4. 計画の期間

令和5年度からの10年間を見据えた宇治市の観光振興にかかる柱とする方針を定めつつ、令和5年度から令和7年度までの3年間の詳細な実施計画を盛り込んだ前期アクションプランを策定する。

## 【国】

観光立国推進基本計画（計画期間：平成29年度～令和2年度） 改定審議中

## 【京都府】

京都府観光総合戦略（平成31年3月） 改定検討中

WITHコロナ・POSTコロナ社会における産業戦略（令和3年6月）

## 【宇治市】

R4	R5	R6	R7	R8	R9	R10	R11	R12	R13	R14	R15
第6次総合計画											
第1期中期計画				第2期中期計画				第3期中期計画			

第1期	第2期観光振興計画		
後期	前期アクションプラン	中期アクションプラン	後期アクションプラン

## &lt; 関連する主な部門計画 &gt;

- ・ 宇治市産業戦略
- ・ 宇治市文化芸術振興基本計画
- ・ 宇治市第2期スポーツ推進計画
- ・ 宇治市歴史的風致維持向上計画

## 5. 計画策定の体制

## 策定委員会

## ワーキンググループ

新たに概ね 40 歳以下のメンバーによるワーキンググループを組織し、そこで検討した内容を基に策定委員会で議論できるような仕組みを構築する。

- < 目的 > ・自由な議論の中で新しい発想に基づいた宇治の姿を検討する。
- ・若い目線・現場目線での意見を集約する。
  - ・新しいコンテンツの活用などを検討する。
  - ・次世代の観光振興を担う人材の意識醸成を図る。

## &lt; 構成団体（案） &gt;

No.	区分	団体
1	団体	(公社)宇治市観光協会
2		宇治商工会議所
3		(一社)宇治青年会議所
4		宇治旅館組合
5		宇治観光土産品組合
6		宇治茶業青年団
7		宇治観光ボランティアクラブ
8	寺社	平等院
9		宇治上神社
10		興聖寺
11		萬福寺

No.	区分	団体
12	商店街	宇治橋通商店街振興組合
13		宇治源氏タウン銘店会
14		平等院表参道商店会
15		宇治観光塔の島会
16		宇治・小倉商店ネットワーク
17	その他	ALCO 宇治・城陽
18	学生	京都文教大学

## &lt; テーマ（案） &gt;

- ・ WITH コロナ・POST コロナにおける観光振興
- ・ 周遊観光の可能性
- ・ 宇治茶ブランドの活用
- ・ 従来観光資源の新しい活用方法
- ・ 国内観光客・リピーターの取込み
- ・ DX等新しいコンテンツの活用
- ・ これからの情報発信、広報戦略

## 庁内連絡会議

関係各課の取組との連携を図るとともに、観光視点での新たな取組の可能性を模索する。

- < 構成 > 産業観光部：農林茶業課、産業振興課、文化スポーツ課  
 建設部：道路建設課  
 都市整備部：都市計画課、歴史まちづくり推進課、交通政策課  
 教育委員会：学校教育課、源氏物語ミュージアム

## 6. 新たな視点（案）

SDGsの視点を取り入れた持続可能な観光

- ・感染症や災害等の様々な脅威への対応（WITHコロナ・POSTコロナ）
- ・環境に配慮した観光  
観光DXの推進

## 7. 観光関連トピックス（予定）

令和4年度 (2022)	令和5年度 (2023)	令和6年度 (2024)	令和7年度 (2025)	令和8年度 (2026)	令和9年度 (2027)
文化庁の京都移転(予定)	JR奈良線複線化完了	NHK大河ドラマ「光る君へ」(主人公・紫式部) 放送開始 任天堂資料館(仮) 完成	新名神高速 大津～城陽間開通 京都・城陽プレミアムアウトレット(仮称) 開業	大阪・関西万博開催	新名神高速 八幡京田辺～高槻間開通

## 8. スケジュール

	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
策定委員会	第1回 現状確認		第2回 意見交換			第3回 素案作成	議会 素案	パブコメ	第4回 最終確認	議会報告
WG	順次開催(6月～2月)									
動向調査		調査(7月～11月) (9月:中間報告)								