

No.1 エコ・アクション・ポイントアプリの登録



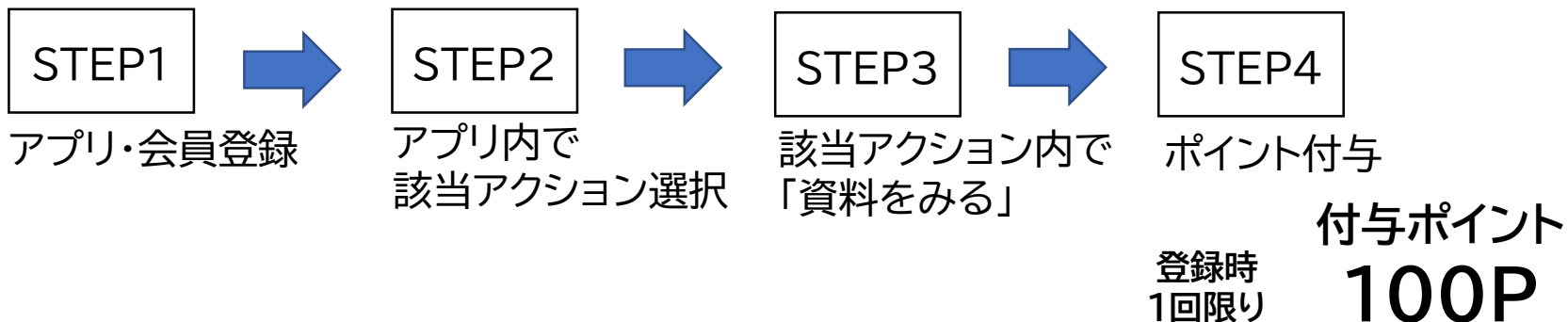
エコ・アクション・ポイントの専用アプリケーションまたはホームページから会員登録を完了した宇治市民の方が対象です。

付与条件

- ① エコ・アクション・ポイントに会員登録を行う
- ② 付与方法:パターン3で資料閲覧を行う

- 登録完了までの手順は、「[エコ・アクション・ポイントの始め方](#)」をご覧ください。
- 登録完了後、「エコ・アクションメニューのポイント付与方法」に記載されている パターン2:アプリ内での資料閲覧 を参考にポイント取得を行ってください。

ポイント取得までの流れ



No.2

啓発イベントへの参加



宇治市の対象とする環境に関するイベントに参加した宇治市民の方が対象です。

付与条件

- ① 対象イベントに参加する
- ② QRコードを読み取る

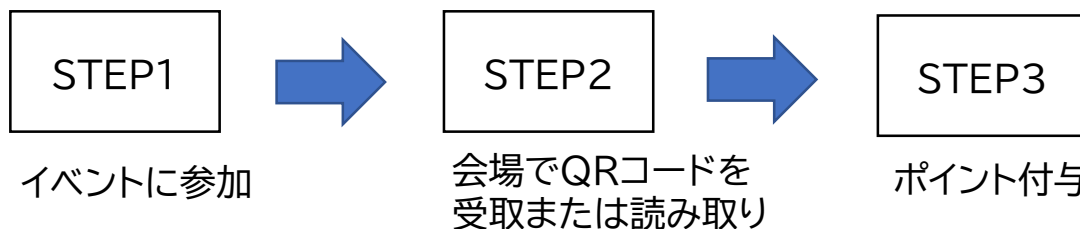
対象イベント(例)

- ①宇治環境フェスタ
- ②ecoットカフェ
- ③ドライブスルーdeリサイクル
- ④緑のカーテン育成ボランティア

※随時その他対象イベントを追加予定

現地でQRコードを配布または呈示
→各自読み取り

ポイント取得までの流れ



各イベント
1回参加ごとに

付与ポイント
50P

No.3

緑化活動への取組み



宇治市の対象とする環境に関するイベントに参加した宇治市民の方が対象です。

付与条件

- ① 対象活動イベント
- ② QRコードを読み取る

対象の活動(例)

①どんぐりプロジェクト

※随時その他対象活動を追加予定



現地でQRコードを配布または呈示
→各自読み取り

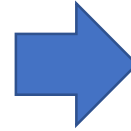
ポイント取得までの流れ



活動に参加



会場でQRコードを
受取または読み取り



ポイント付与

付与ポイント

1回活動ごとに **50P**



No.4 家庭の省エネ相談所での相談

「家庭の省エネ相談所」で省エネに関する相談をした宇治市民の方が対象です。

付与条件

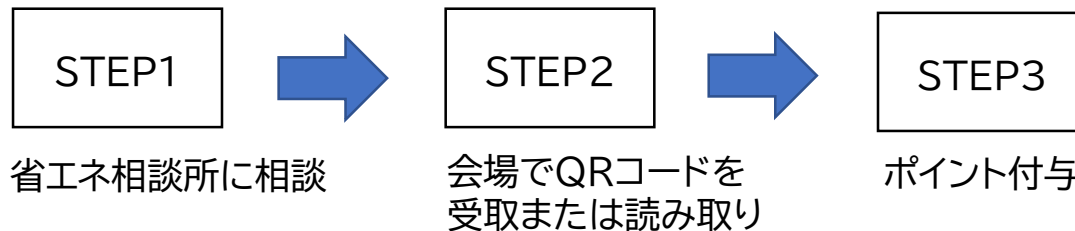
- ① 「家庭の省エネ相談所」で省エネに関する相談をする
- ② QRコードを読み取る

開催予定日程

6/2(水)	6/15(水)	7/15(金)	8/17(水)	9/15(木)	10/18(火)
11/15(火)	12/15(木)	1/16(月)	2/15(水)	3/15(水)	

※上記の日程は、変更となる場合があります。また、上記日程以外でもイベント等で開催する場合があります。

ポイント取得までの流れ



付与ポイント
1回相談ごとに **50P**

No.5

省エネ製品の購入



統一省エネラベル★4以上のテレビ・冷蔵庫・エアコンのいずれかを購入した宇治市民の方が対象です。

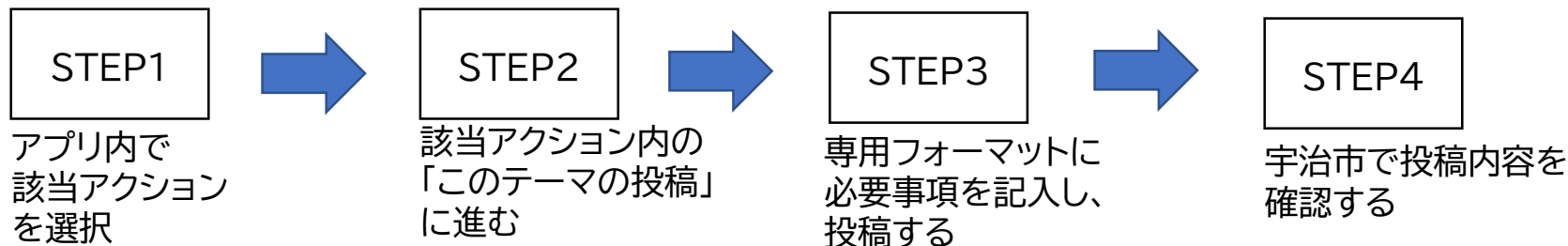
付与条件

● 「投稿」する際に必要となる記入事項

- ① タイトル…「省エネ製品の購入」
- ② 内容…購入製品の情報(購入日時、購入店舗、メーカー名、製品名(型番))
- ③ 添付写真…**①**レシート等(レシート番号、購入日時、購入店舗、製品名(型番)の記載のあるもの)
②自宅に設置後の写真

※ 令和4年6月1日以降に購入した製品に限ります。

※ 製品を複数購入の場合は、製品ごとにそれぞれ投稿する必要があります。



付与ポイント
購入製品ごとに **1,000P**

統一省エネラベル

統一省エネラベルは、家電製品の省エネルギー性能を星の数と年間の目安電気料金を表示されています。

統一省エネラベルは、販売店の製品本体等に表示するものです。

The diagram shows a sample of the new energy-saving label on the left and its key features on the right. The label includes a star rating of 4.4, energy efficiency data (131% achievement rate, 131.0 lm/W), and an estimated annual electricity cost of 1,240 yen. The three key points are:

- Point 1: Multi-stage Evaluation Point**
Market products are ranked by energy efficiency from 5.0 to 1.0 in 41 stages.
- Point 2: Energy-saving Label**
Indicates the degree of achievement relative to the energy-saving standard for each product category under the Top Runner system.
- Point 3: Annual Estimated Energy Cost**
Shows the economic performance of the product over one year of use, represented by the estimated annual energy cost.

詳しくは

リンク先:環境ラベル等データベース(環境省)

https://www.env.go.jp/policy/hozen/green/ecolabel/a04_26.html

リンク先:統一省エネラベルが変わりました(経済産業省資源エネルギー庁)

https://www.enecho.meti.go.jp/category/saving_and_new/saving/enterprise/retail/touitsu_shoenelabel/

No.6

家庭用のLED製品の購入



LED電球および照明器具を購入した宇治市民の方が対象です。

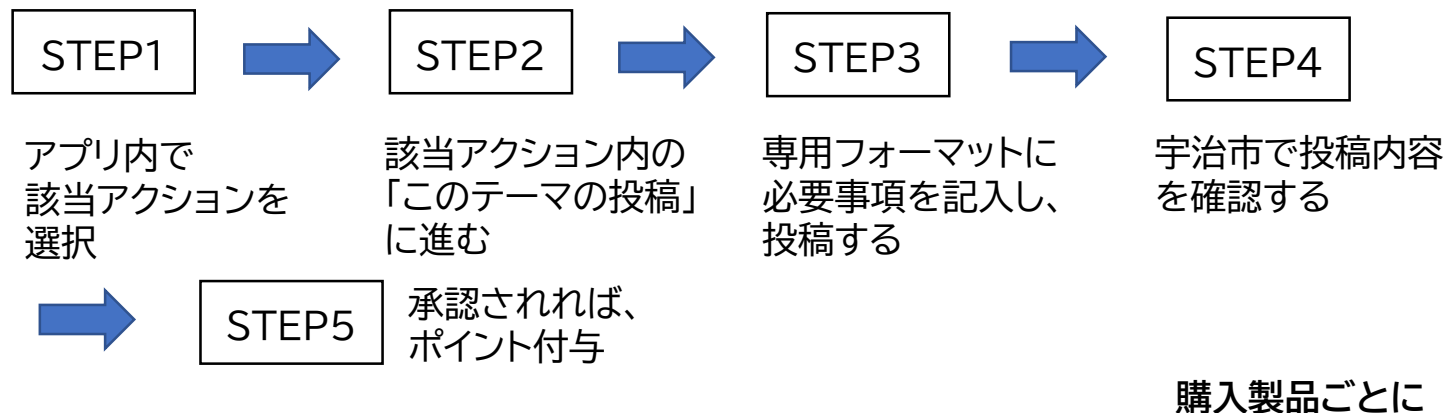
付与条件

● 「投稿」する際に必要となる記入事項

- ① タイトル…「省エネ製品の購入」
- ② 内容…購入製品の情報(購入日時、購入店舗、メーカー名、製品名(型番))
- ③ 添付写真…**①**レシート等(レシート番号、購入日時、購入店舗、製品名(型番)の記載のあるもの)
②自宅に設置後の写真

※ 令和4年6月1日以降に購入した製品に限ります。

※ 製品を複数購入の場合は、製品ごとにそれぞれ投稿する必要があります。



No.7

宅配BOXの購入



宅配BOXとして販売されている製品を購入した宇治市民の方が対象です。

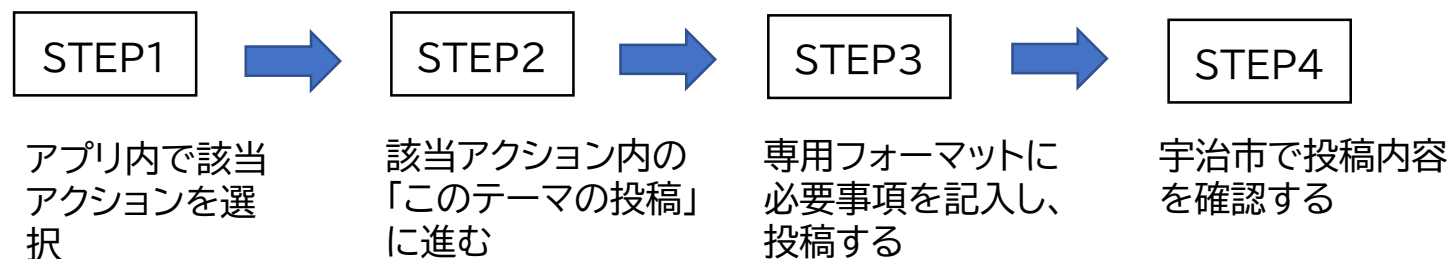
付与条件

● 「投稿」する際に必要となる記入事項

- ① タイトル…「省エネ製品の購入」
- ② 内容…購入製品の情報(購入日時、購入店舗、メーカー名、製品名(型番))
- ③ 添付写真…**①**レシート等(レシート番号、購入日時、購入店舗、製品名(型番)の記載のあるもの)
②自宅に設置後の写真

※ 令和4年6月1日以降に購入した製品に限ります。

※ 製品を複数購入の場合は、製品ごとにそれぞれ投稿する必要があります。



付与ポイント
300P
購入製品ごとに

製品購入に関するアクションの 投稿専用フォーマット記入例

記入事項

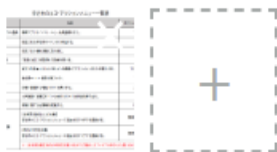
投稿を作成

省エネ製品の購入

購入日：令和4年6月1日

購入店舗：〇〇電機▲▲店

購入製品；メーカー、製品名（型番）



写真追加

該当アクション名を記入
・省エネ製品の購入
・家庭用LED製品の購入
・宅配BOXの購入

購入製品の情報を記入
・購入日は、令和4年6月1日以降に限る
・購入店舗名まで記入
・購入製品については、メーカー・製品名（型番）を記入

①②ともに添付必須
①購入時のレシート、領収証、納品書（
②製品を自宅に設置後の写真

✓テーマ：

投稿する

No.8

公共施設での拠点回収



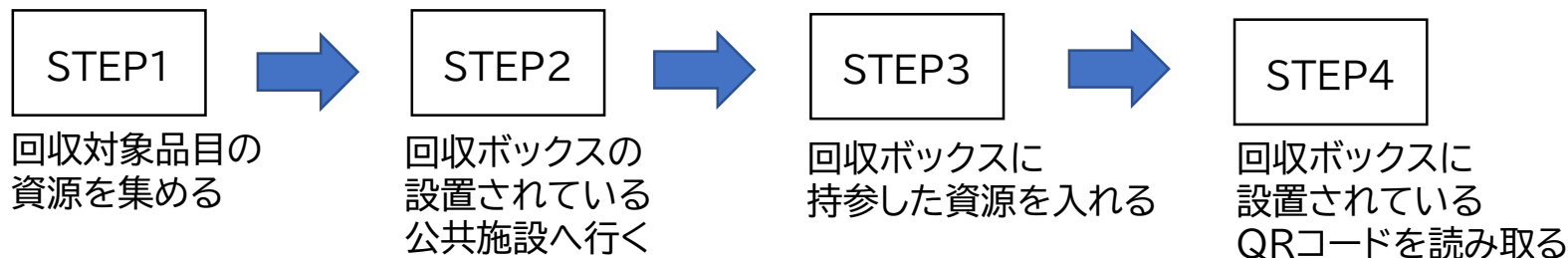
公共施設に設置してある資源となる製品の回収ボックスに回収対象の資源を持ち込んだ宇治市民の方が対象です。

付与条件

- ① 回収ボックスの設置されている公共施設へ回収品を持ち込む
- ② 持ち込んだボックス周辺に設置されているQRコードを読み取る

※ 1日に多数の製品を持ち込んだ場合でも上限は5ポイントとなります。
1日に複数の施設に製品を持ち込んだ場合も合計上限は5ポイントとなります。

ポイント取得までの流れ



付与ポイント
5P

1日1回限り

回収ボックス設置施設

六地藏公会堂	半白集会所	西小倉集会所
南部公会堂	川東集会所	伊勢田集会所
木幡熊小路集会所	宇治橋通集会所	砂田集会所
平尾集会所	白川集会所	名木西集会所
南山集会所	琵琶台集会所	木幡公民館
御蔵山集会所	宇治野神集会所	中央公民館
東木幡集会所	城南荘集会所	広野公民館
平尾台東集会所	南陵南集会所	小倉公民館
大和田集会所	天神台集会所	東宇治コミュニティセンター
西川原集会所	小根尾集会所	南宇治コミュニティセンター
福角集会所	緑ヶ原集会所	榎島コミュニティセンター
羽戸山集会所	広野寺山集会所	西小倉コミュニティセンター
菟道南集会所	尖山集会所	木幡地域福祉センター
三室戸集会所	平盛集会所	東宇治地域福祉センター
菟道集会所	西目川集会所	開地域福祉センター
車田集会所	榎島集会所	広野地域福祉センター
三室戸北集会所	榎島十一集会所	西小倉地域福祉センター
菟道北集会所	吹前集会所	ゆめりあうじ
明星集会所	蓮池中集会所	市役所庁舎
志津川集会所	東堀池集会所	菟道ふれあいセンター

回収可能品目

- 紙パック
- 小型家電
20cm×40cmの投入箱に入るもの
リサイクル料金、収集運搬料金のかからないもの
- てんぷら油
- 蛍光管
- ペットボトルキャップ

・黒字…紙パックのみ
・赤字…紙パック+小型家電、
てんぷら油、蛍光管、
ペットボトルキャップ

木幡公民館・市役所庁舎

● 雑紙…(例)お菓子・ティッシュの空箱

● 海外リユース…(例)状態の良いぬいぐるみ・服・靴・かばんなど

※海外リユース以外に(紙パック・小型家電・てんぷら油・蛍光管・ペットボトルキャップ・雑紙の回収も行っています。

No.9

市の広報誌等閲覧



「市政だより」など市の発行した広報物に掲載される環境に関する記事を読覧した宇治市民の方が対象です。

付与条件

- ① 広報誌等の環境に関する記事を読む
- ② QRコードを読み取る

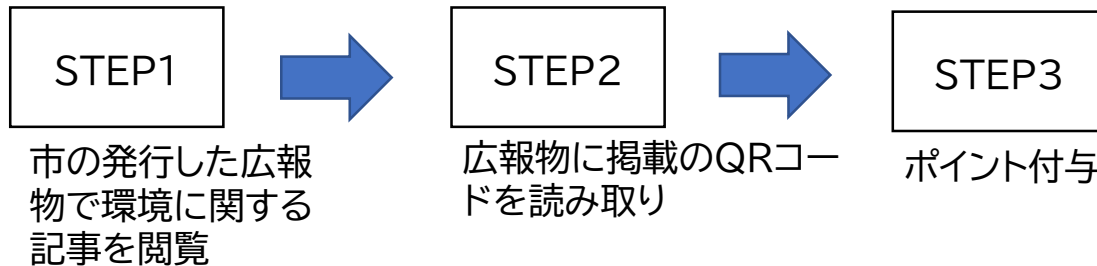
※ QRコードは不定期で掲載します。

市の広報物(例)

- ①市政だより
- ②環境イベントのチラシ

紙面にQRコードを掲載
→各自読み取り

ポイント取得までの流れ



1記事1回限り

付与ポイント
1～3P

No.10

市民からのエコ・アクション提案



宇治市のエコ・アクションメニューとなるようなアイデアを提案した宇治市民の方が対象です。

付与条件

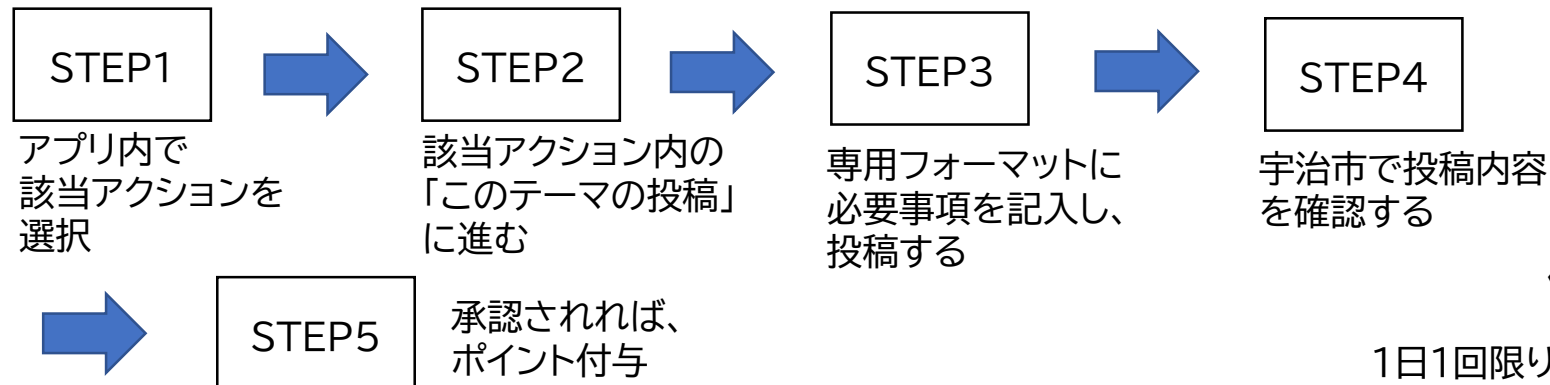
- ① 付与方法:パターン2で、投稿を行う
(必要事項 ①フォーマットのタイトル=「エコ・アクション提案」
②本文=提案するアクションの内容)
- ② 投稿が宇治市で承認される

応募期間:令和4年8月1日~11日

募集対象:① 全市民対象(高校生以上) ② 小中学生対象

募集内容:宇治市のエコ・アクションメニューとなり、市民が取り組めるようなアクションのアイデア

ポイント取得までの流れ



付与ポイント
10P

1日1回限り

エコアクション提案の 投稿専用フォーマットでの記入例

記入事項

投稿を作成

エコ・アクションの提案

「エコ・アクションの提案」と記入

エコ・アクション名：公共施設での拠点回収

内容：宇治市内の公共施設に設置されている資源回収ボックスに対象の資源を持ち込む。

対象品目 紙パック・小型家電・てんぷら油・ペットボトルキャップ・蛍光管・海外リユース・雑紙

ポイント数：1日5ポイント

- ・提案するアクション名
- ・アクションの内容
- ・ポイント数
- ・その他備考があれば記入

写真追加

✓テーマ：【投稿】

投稿する