

市長記者会見資料

開催日：令和3年11月22日（月）

13時30分から

- | | | | |
|---|---------------------|---|---|
| 1 | 令和3年度 宇治市12月補正予算の概要 | … | 1 |
| 2 | 指定管理者候補者の選定について | … | 8 |

令和3年度宇治市12月補正予算の概要

令和3年11月22日
宇治市政策経営部財務課
課長 三品 (0774-20-8715)

< 新型コロナウイルス感染症対策分(一般会計(第8号)) >

一般会計において、早急な予算措置が必要となる対応策として、令和3年12月以降の新型コロナウイルスワクチンの3回目接種等に必要な体制確保等に要する経費や、米価下落の影響を受けている農業者等への支援に要する経費、新型コロナウイルス感染症の感染状況等を踏まえ、影響を受けている市内経済等を活性化していくため、消費喚起及び観光需要の回復に向けた取組に要する経費を計上する。

< 通常分 >

一般会計において、明星町地区「のりあい交通事業」の支援に要する経費、令和2年度の事業費確定に伴う国庫負担金等の償還に要する経費、京都府知事選挙の執行に要する経費などを計上する。
国民健康保険事業特別会計においては、保険給付費の増加に伴う経費を追加する。

1. 補正予算規模

(単位:千円)

議案番号	会計	補正前予算額	補正予算額	補正後予算額
71	一般会計(第8号)	65,630,086	640,800	66,270,886
72	一般会計(第9号)	66,270,886	643,838	66,914,724
73	国民健康保険事業特別会計(第2号)	17,468,000	991,000	18,459,000

(パッケージで取り組む宇治のにぎわい創出)

新型コロナウイルス感染症の影響で落ちこんだまちの活気、人の流れを取り戻し、市内経済の活性化を図るため、宇治のにぎわい創出に向けた各種取組に、部局連携によるパッケージで取り組みます。



【関連事業】宇治のうまいもん発信事業での宇治の飲食店のPR
 < 産業振興課 >



【関連事業】安心して来訪していただくための店舗等での感染予防対策
 < 産業振興課 >

プレミアム付デジタルクーポン 134,000千円
 (消費総額 約3.5億円) < 産業振興課 >
 過去最大のプレミアム率のプレミアム付デジタルクーポンによる積極的な消費喚起

商店街等にぎわい創出 20,000千円
 < 産業振興課 >
 商店街などによる販売促進やイベントなどのまちのにぎわい創出

市内への人の流れの呼び戻し 市内経済の活性化

観光情報発信 13,500千円
 < 観光振興課 >
 春の観光シーズンを見据え、宇治に足を運びたくなる、様々な媒体を活用した幅広い広報

歴史文化再発見 4,000千円
 < 観光振興課 >
 ‘中世の宇治を知る’歴史講座
 ‘宇治川の戦いを体感する’まちあるきツアー

「茶づな」にぎわい創出
 にぎわい創出イベント
 < 歴史まちづくり推進課 >
 宇治市産米PRイベント 1,000千円
 < 農林茶業課 >



(それぞれの取組の連動による相乗効果)

それぞれの取組が単体ではなく、他の取組や国施策などと連動し、重なり合うことで経済活性化への相乗効果を発揮できるように、それぞれの取組の実施時期を設定しています。

これにより、例年であれば観光客や消費が落ち込む年末年始明けの時期にあっても、人の流れを維持し、春の観光シーズンに向けて市内経済の活性化を図ります。

		12月	1月	2月	3月
消費の喚起	プレミアム付デジタルクーポン				
	商店街等にぎわい創出				
観光需要の回復	観光情報発信				
	歴史文化再発見	歴史講座			
		まちあるきツアー			
	「茶づな」にぎわい創出	にぎわい創出イベント			
宇治市産米PRイベント					
宇治市産米のPR					
(国)Go To トラベル					

(プレミアム付デジタルクーポンの昨年度からの変更点)

令和2年度に実施したプレミアム付デジタルクーポンから、さらにプレミアム率、購入上限を引き上げ、市民や観光客が「これまで以上に利用したくなる」制度に変更しています。

これにより、市内中小企業の売上回復を強く支援するとともに、市内への人の流れを増やし、市内経済の活性化を図ります。

	今回	前回(令和2年度実施)
プレミアム率	40%(5,000円で7,000円分)	30%(5,000円で6,500円分)
購入上限	1人4セット まで購入可能 (最大8,000円 のプレミアム分)	1人3セットまで購入可能 (最大4,500円のプレミアム分)
販売期間	令和4年1月～2月末(2か月間)	令和2年10月～ 20日間で完売
利用期間	令和4年1月～2月末(2か月間)	令和2年10月～令和3年2月末(5か月間)

2. 一般会計補正予算(第8号)の主要事項

No.	事業名及び事業概要	事業費 / 一般財源
-----	-----------	------------

< 新型コロナウイルス感染症に対する対応策の概要 >

ワクチンの接種に要する経費		465,300
1	新型コロナウイルスワクチン接種事業費追加	健康づくり推進課 115,000
2	新型コロナウイルスワクチン接種体制確保 事業費追加	健康づくり推進課 350,300
事業者等への支援に要する経費		4,000
1	宇治のこだわり米緊急支援事業費	農林茶業課 4,000
消費喚起及び観光需要の回復に向けた取組に要する経費		171,500
1	プレミアム付デジタルクーポン発行事業費	産業振興課 134,000
2	商店街等にぎわい創出支援事業費	産業振興課 20,000
3	観光情報発信事業費追加	観光振興課 13,500
4	歴史文化再発見事業費	観光振興課 4,000
補正予算額合計		640,800

1	新型コロナウイルスワクチン接種事業費追加	健康づくり推進課	115,000	0
2	新型コロナウイルスワクチン接種体制確保 事業費追加	健康づくり推進課	350,300	0

新型コロナウイルスワクチンの3回目接種に伴う体制確保等に要する経費

< 主な事業内容 >

コールセンターの設置及び個別・集団接種の実施等に要する経費

・対象：18歳以上で、2回目接種完了から原則8か月以上経過した者

(12歳以上への1、2回目の接種も引き続き実施)

・期間：令和3年12月～令和4年3月

3	宇治のこだわり米緊急支援事業費	農林茶業課	4,000	0
---	-----------------	-------	-------	---

米需要の減少等による米価下落を踏まえた宇治のこだわり米への
緊急支援に要する経費

< 事業内容 >

・米価下落による影響を受けた農業者への次期作支援

・宇治市産米の消費喚起のための消費拡大、販売促進イベントへの支援

4	プレミアム付デジタルクーポン発行事業費	産業振興課	134,000	0
----------	----------------------------	-------	---------	---

小規模事業者等の売上回復を図るため、スマートフォンで利用可能なプレミアム付デジタルクーポンの発行に要する経費

< 事業内容 >

- ・デジタルクーポン 7,000円(販売額:5,000円)
- ・プレミアム率 40%(プレミアム補助額:2,000円)
- ・販売セット数 50,000セット(1人4セットまで購入可能)
- ・対象事業者 市内に店舗を有している事業者

〔 大企業、チェーン店、フランチャイズ店、スーパー、コンビニは除く
ただし、市内に単一店舗のみを経営する小規模スーパーは対象 〕

5	商店街等にぎわい創出支援事業費	産業振興課	20,000	0
----------	------------------------	-------	--------	---

商店街等が実施するイベントや販売促進事業等、まちのにぎわいを創出するための取組の支援に要する経費

< 事業内容 >

- ・補助率：3/4(上限 2,000千円)
- ・対象事業：にぎわいを創出するイベント事業、消費喚起につながる商品券の発行や販促品等に要する経費

6	観光情報発信事業費追加	観光振興課	13,500	0
----------	--------------------	-------	--------	---

今後の人の流れの回復や春の観光シーズンを見据え、宇治への来訪意欲の喚起につながる宣伝広報を行うため、様々な媒体による情報発信に要する経費

< 事業内容 >

- ・SNSの広告機能を活用したプッシュ型通知
- ・WEB広告
- ・雑誌への特集記事の掲載
- ・公共交通機関での観光情報の掲示

7	歴史文化再発見事業費	観光振興課	4,000	0
----------	-------------------	-------	-------	---

宇治の新たな歴史や文化などの魅力の再発見を目的とした取組に要する経費

< 事業内容 >

- ‘中世の宇治を知る’歴史講座
- ‘宇治川の戦いを体感する’まちあるきツアー

3. 一般会計補正予算(第9号)の主要事項

No.	事業名及び事業概要		事業費 / 一般財源	
1	ふるさと応援施策推進事業費追加	経営戦略課	25,000	25,000
2	ふるさと応援基金積立金追加	財務課	50,000	0
	ふるさと納税寄付者への謝礼の進呈等に要する経費			
3	福祉基金積立金追加	財務課	11,435	0
	社会福祉寄付金を基金に積み立てる経費			
4	のりあい交通事業臨時支援事業費	交通政策課	3,000	3,000
	明星町地区「のりあい交通事業」の支援に要する経費			
5	京都府知事選挙執行費	選挙管理委員会事務局	29,500	6,170
	京都府知事選挙期日前投票事務等委託事業 <債務負担行為設定>		限度額 期間	10,200 3 ~ 4
	令和4年4月に執行される京都府知事選挙に要する経費 任期满了 : 令和4年4月15日			
6	過年度国庫負担金等償還金	地域福祉課	524,903	524,903
	令和2年度事業費確定に伴う国庫負担金等の超過交付分の償還に 要する経費			

4. 特別会計補正予算の主要事項

No.	事業名及び事業概要	事業費 / 一般財源
-----	-----------	------------

国民健康保険事業特別会計補正予算(第2号)

1	療養給付費負担金追加	国民健康保険課	950,000	0
2	高額療養費負担金追加	国民健康保険課	41,000	0

保険給付費の増加による経費の追加

指定管理者候補者の選定について

令和 3 年 11 月 22 日
 宇治市政策経営部経営戦略課
 課長 大北(0774-20-8698)

次期指定管理者を公募により選定した結果、以下のとおり、候補者を選定しました。12月定例会に指定管理者の指定議案を提案し、議決を経て指定（決定）します。

・指定期間：令和4年4月1日から令和9年3月31日

指定管理者候補者の選定結果

施設名	新たな指定管理者候補者名	(参考)申請者数	現在の指定管理者名
宇治市文化会館	アクティオ株式会社	3者	公益財団法人 宇治市文化センター
宇治市植物公園	公益財団法人 宇治市公園公社	1者	公益財団法人 宇治市公園公社
宇治市黄檗公園	公益財団法人 宇治市公園公社	2者	公益財団法人 宇治市公園公社
宇治市西宇治公園			
宇治市東山公園			
宇治市巨椋ふれあい運動ひろば			
宇治市総合野外活動センター	公益財団法人 宇治市野外活動センター	1者	公益財団法人 宇治市野外活動センター
JR 宇治駅前 自動車駐車場	公益社団法人 宇治市観光協会	2者	公益社団法人 宇治市観光協会
近鉄大久保駅前 自動車駐車場			

※結果の詳細については、市HPに掲載