

宇治市観光振興計画

宇治茶に染める観光まちづくり
～ みんなで淹れる おもてなしの一杯～

後期アクションプラン

総括資料（案）

令和3年9月

1 . 宇治茶ブランド活用戦略

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
宇治茶を活かした体験などの観光振興の推進【重点項目】	事業者等 観光協会 行政	継続実施				
お茶の香りや呈茶・宇治茶の体験など、茶どころ宇治ならではの宇治茶を活かした観光振興を推進します。		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

宇治茶無料接待

平成30年度

- ・5月3日、4日、5日 JR宇治駅にて実施
- ・実施主体：京都文教大学、京都府茶業会議所、宇治観光まちづくり株式会社、京都府茶協同組合、宇治市観光協会、宇治市



宇治茶巡りガイドツアー

- ・宇治観光ボランティアガイドクラブの案内による宇治茶関連ツアー
- ・延べ参加者

令和2年度	167人
令和元年度	402人
平成30年度	513人
- ・平成27年4月から実施
- ・主催：宇治市
- ・協力：宇治市観光協会
宇治観光ボランティアガイドクラブ



今後の方向性

今後も時期を捉えて協働実施し、宇治にお越しになった観光客へのおもてなしや誘客のためのPR活動を継続する。

宇治茶巡りガイドツアーについては、新型コロナウイルス感染症の拡大防止対策を講じながら実施する。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
市営茶室・対鳳庵や舟茶席での宇治茶の魅力発信	観光協会 行政	継続実施				
市営茶室・対鳳庵で薄茶や濃茶、玉露等様々なメニューのお茶の提供や舟茶席の広報等、観光資源としての宇治茶の提供に努めます。		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

正門、待合、植栽等の整備をし、令和2年7月1日にリニューアルオープンした。

それに合わせてメニュー料金の改定を下記のとおり行った。

	改定前	改定後
薄茶	500円	1,000円
濃茶・薄茶	1,500円	3,000円
煎茶	500円	1,000円
玉露	700円	1,400円
玉露・煎茶	1,000円	2,000円
抹茶・煎茶	1,200円	2,400円

メニュー一覧（令和2年7月～）

抹茶メニュー

香り豊かで、まったりとしたうまみがある碾茶を茶臼でひいて粉にしたものが抹茶です。

▼ 薄茶 1,000円

▼ 濃茶と薄茶セット 3,000円

- ・お点前付き濃茶と点て出し薄茶のセット
- ・2名様から受付、3日前までに要予約
- ・7月～9月、12月～2月の間のみ開席

濃茶…薄茶の約3倍の茶を使用するもので、一晩を数人で飲み回します。

煎茶メニュー

煎茶はさわやかな香りと上品な渋みがあり、日本で一番多く飲まれている緑茶です。

玉露はふくよかな香りとまろやかなうまみを持つ最高級の緑茶で、鮮やかな緑色をしています。

▼ 煎茶 1,000円

▼ 玉露 1,400円

▼ 玉露と煎茶セット 2,000円

- ・3日前までに要予約

お点前体験



1回目は先生のお点前を拝見し、2回目にご自分でお点前を体験します。

▼ 抹茶or煎茶 2,400円

- ・1名様から受付可能
- ・3日前までに要予約

各メニュー実績

	薄茶 or 煎茶	濃・薄 セット	玉露	玉・煎 セット	お点前 体験
令和2年度	1,827人	15人	13人	0人	53人
令和元年度	17,418人	143人	23人	7人	1,191人
30年度	22,270人	106人	22人	2人	954人

入席者数

	入席者数	うち外国人
令和2年度	1,908人	58人
令和元年度	18,782人	10,930人
30年度	23,354人	11,858人



新型コロナウイルス感染症の影響により、令和2年4月～6月と令和3年1月16日～3月7日までは休席。

今後の方向性

新メニューの定着に向けて引き続き検討を行っていくとともに、宇治市、宇治市観光協会、宇治市茶道連盟と連携して取り組む。

当面は、新型コロナウイルス感染症の拡大防止対策のため、人数制限などを行いながら、国内観光客（近隣在住者）の誘客に努める。



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
宇治茶の郷づくり構想の推進	事業者等 観光協会 行政	継続実施				
宇治茶の郷づくり構想の推進により、宇治茶の歴史や文化、景観など各種資源や体験などを結び付け、宇治茶歴史街道を活用した観光誘客に努めます。		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

宇治茶の郷づくり構想

- ・「宇治茶歴史街道」、「宇治茶歴史街道ウォーク」、「宇治茶カフェ」、「キッズ茶ムリエ検定」等の事業を継続実施中

宇治茶歴史街道



宇治茶カフェガイドブック



宇治茶・山城ごちそうフェスタの開催

- ・宇治茶や京野菜など、美味しい地元食材を使った料理やスイーツ、特産品を一度に楽しめるイベントが城陽五里五里の丘で開催された
- ・実施日：平成31年3月21日
- ・入場客数：15,000人
- ・実施主体：宇治茶・山城ごちそうフェスタ実行委員会事務局



令和元年度と令和2年度は新型コロナウイルス感染症の影響により中止

今後の方向性

引き続き、「お茶の京都」構想との連携強化に向けた取り組みを推進する。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
宇治茶に関する情報発信の強化	事業者等 観光協会 行政	継続実施				
全国に向けて、宇治茶ブランドの情報発信を行うとともに、茶摘みやお点前等の宇治茶体験施設や宇治茶スイーツマップ等、宇治茶に関する着地型情報の発信を強化します。		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

「お茶の京都」

お茶と山城地域の資源を活用した観光振興を図る

- ・HP立ち上げ、ポスター制作
- ・クーポン付パンフレットの発行
- ・お茶所バスの運行
- ・ラッピングバス
- ・観光周遊カーシェアリング



クーポン付パンフレット



お茶所バス

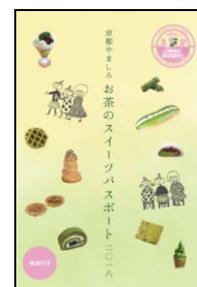


【令和2年度】

- ・萬福寺、興聖寺地元ガイドと巡るツアー
7月23日（木・祝） 参加者24人
24日（金・祝） 参加者23人
- ・宇治やんたんライナー
10月17日（土）～12月13日（日）
利用者 期間中800人
- ・萬福寺ランタン
3月19日（金）～21日（日）18時～21時
来場者3,550人

「京都やましろスイーツパスポート」の作成

- ・大学と協働し、山城地域のスイーツ店を紹介するマップを作成（平成25年度より実施）
- ・実施主体：京都府山城広域振興局



宇治茶・山城ごちそうフェスタの開催再掲 P6

今後の方向性

今後も広報宣伝の中に宇治茶や宇治茶スイーツに関する情報を取り入れ、積極的な情報発信が必要である。国内向け、インバウンド対策のいずれの情報発信においても、宇治茶について掲載するとともに、HPやSNSにおいても宇治茶の魅力を発信する。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
宇治茶を使ったご当地グルメの開発	事業者等	継続実施				
既成概念にとらわれない宇治茶を使った新しい商品やメニューの開発を支援し販売促進していきます。		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

ご当地グルメ「宇治茶漬け」

令和2年度

・実績：3,718食

【雑誌等】

「リビング滋賀」10/31号 掲載

「京都観光コンシェルジュ vol.11」に掲載



令和元年度

・実績：11,600食（4月～3月）

・宇治茶漬けスタンプラリーの実施

【TV、ラジオ】

- 1)KBS 京都「きらきん」放送
- 2)KBS 京都「NEWS フェイス」放送
- 3)KBS 京都ラジオ「笑福亭晃瓶のほっかほかラジオ」
- 4)FM うじ「以心伝心水曜日 もぐもぐホームタウン」

【雑誌等】

- 1)タカシマヤ通販カタログ同封マガジン「もちつもたれつ」掲載
- 2)JR 東海「そうだ、京都、行こう。」ホームページ掲載
- 3)読売新聞 全国日曜版「仰天ゴハン」掲載



今後の方向性

新たな宇治の名物として販売されることを目標に、引き続きグルメ開発及び販売促進に取り組む。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
宇治茶まつり等の伝統行事の啓発	事業者等 観光協会	継続実施				
宇治茶まつりや献茶祭、黄檗山萬福寺の全国煎茶道大会等、市内で行われるお茶に関する伝統行事の啓発や宇治茶文化の情報発信に努めます。		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

宇治茶まつり（毎年10月第1日曜開催）

宇治茶まつり

- ・名水汲み上げの儀、茶壺口切の儀、茶笥塚供養など
 - ・実施主体：宇治茶まつり奉賛会
- 令和2年度は新型コロナウイルス感染症の影響により中止。

宇治茶まつり



宇治茶まつり消費イベント

平成26年より、従来の伝統催事に加えて消費イベントも開催

- ・ステージイベント、茶産地巡り、焙じ茶体験など
 - ・実施主体：宇治茶まつり消費イベント実行委員会
- 令和2年度は新型コロナウイルス感染症の影響により中止。

宇治茶まつり消費イベント



参加人数

	参加人数
令和元年度	41,500人
平成30年度	41,000人

全国煎茶道大会（毎年5月下旬開催）

- ・全国から約30の煎茶道流派が参加
 - ・実施主体：(一社)全日本煎茶道連盟
- 令和2年度は新型コロナウイルス感染症の影響により中止。

参加人数

	参加人数
令和元年度	2,000人
平成30年度	2,400人



京都文教大学「宇治茶レンジャー」の活動

令和元年度

【宇治茶スタンプラリー】

- ・実施日：10月6日
- ・参加人数：5,500人

【聞き茶巡り】

- ・実施日：10月26日、2月15日、16日
- ・参加人数：合計299名

【宇治茶ワークショップ】

- ・実施日：4月28日「JR 宇治駅前 観光キャンペーン」、8月24日「向島下ノ町地藏盆」、9月16日「One Link フェスティバル」、11月30日「宇治育成学級宇治茶ワークショップ」、12月7日「大久保育成学級宇治茶ワークショップ」、令和2年1月18日「京都キレイフェスタ 2020」

令和2年度は新型コロナウイルス感染症の影響により中止。



今後の方向性

引き続き、市内で行われるお茶に関する伝統行事の啓発や宇治茶文化の情報を発信する。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
“宇治茶”の世界遺産登録へ向けた取り組み	事業者等 市民 行政	継続実施				
宇治茶を後世に伝え宇治茶ブランドの価値を高めるため、茶業関係者を中心に地域全体で取り組みを進め、“宇治茶”の世界遺産登録を目指します。		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

「宇治茶世界文化遺産登録推進プラットフォーム」による活動

- ・ 宇治茶の飲み比べ体験
- ・ 世界遺産 PR の実施
- ・ 世界遺産のパネル展示、お茶を題材とした演劇や歌の舞台発表
- ・ 宇治茶文化講座の開催
- ・ 宇治茶世界文化遺産登録推進シンポジウムの開催
- ・ 茶香服の開催
- ・ 宇治茶の淹れ方講座の開催
- ・ 茶育事業「山城のたから授業」の実施
- ・ 宇治茶ファンミーティング「オンライン宇治茶LOVE茶会2021」の開催

宇治茶おもてなし教室



シンポジウム



今後の方向性

宇治茶の世界文化遺産登録推進プラットフォームを中心として地域一体となった取り組みを推進し、世界遺産登録を目指す。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
宇治茶の消費拡大に向けた取り組み	事業者等 行政	継続実施				
宇治茶の消費拡大を図るとともに、市民が宇治茶を楽しむ機会の拡充に努めます。		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

「宇治新茶・八十八夜茶摘みの集い」の開催

- ・茶摘みや製茶体験、お茶の淹れ方教室、「茶の木人形」の展示、ふるさと製品の展示即売会 など
- ・実施主体：京都府茶業会議所
- ・令和2年度は新型コロナウイルス感染症の影響で中止。



「市民茶摘みの集い」の開催

- ・茶摘み体験、抹茶の挽き臼体験、新茶接待 など
- ・実施主体：宇治市
- ・令和2年度は新型コロナウイルス感染症の影響で中止。



庁内会議での市内産茶の提供、新規採用市職員・市職員向けのお茶の淹れ方研修の実施

- ・庁内にて開催される会議で提供する茶に市内産茶を使用
- ・新規採用市職員や市職員に対してお茶の淹れ方研修を実施
- ・実施主体：宇治市



全国まちづくりカレッジ in 宇治

- ・お茶を通じてまちづくりを行う大学やゼミ、サークルを全国から集め、宇治橋通り商店街のわんさかフェスタの会場にてブース出展をおこなった。
- ・平成30年度 10月20日
- ・実施主体：京都文教大学全国まちづくりカレッジ2018 in 宇治実行委員会



宇治茶イベント電車

- ・ 宇治をテーマとした様々なジャンルの車両にて宇治の魅力を発信。宇治駅到着後は、宇治茶の振る舞いや宇治橋周辺にて各事業者の協力のもと、体験イベントを実施した。
- ・ 実施日：平成31年2月9日
定員100名（申込494名）
1号車：お茶当てゲーム
2号車：『響け！ユーフォニアム』のパネル展示
3号車：宇治抹茶体験（挽く 点てる 飲む）
4号車：ゆるキャラ®とふれあおう！
- ・ 運行区間：宇治線 中書島から宇治間
- ・ 主催：宇治市観光協会、宇治市
- ・ 共催：京阪ホールディングス株式会社
- ・ 協力：宇治商工会議所、京都府茶業会議所、京都府茶協同組合、京都文教大学、京都市伏見区役所、納屋町商店街振興組合、京阪電気鉄道株式会社



今後の方向性

各年齢層において宇治茶の喫茶が定着するよう、宇治茶を飲む機会の拡大に努める。

2 . 豊富な観光資源の保全・ 活用戦略

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
世界遺産ブランドとの連携	事業者等 観光協会 行政	継続実施				
世界遺産である平等院と宇治上神社が持つ文化的な価値を保全するとともに、そのブランド力と連携した集客に努めます。		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

クラブツーリズム 宇治・平等院夜間特別貸切拝観

- ・実施日：令和2年11月22日 18時～20時
- ・実施主体：平等院、宇治市観光協会
- ・協力：京都府茶業会議所、宇治市

平等院夜間拝観

令和元年度

- ・実施日：11月16日、17日、22日～24日、29日、30日、12月1日
 - ・実施主体：平等院
- 令和2年度は新型コロナウイルス感染症の影響で中止。



香港・台湾に向けての情報発信

- ・宇治市と八幡市が連携し、宇治市内（宇治上神社、萬福寺、興聖寺他）八幡市内（石清水八幡宮、流れ橋他）観光誘致動画及びWEB記事の制作を行った。

地球の歩き方「Good Luck Trip」への記事掲載

令和元年度

- ・発行日：7月5日
- ・発行部数：150,000部

平成30年度

- ・発行日：7月5日
- ・発行部数：150,000部
- ・別冊抜き刷り
- ・実施主体：平等院、宇治市観光協会、宇治市



京都市認定通訳ガイド宇治研修

・京都市認定通訳ガイドが大津市、宇治市へエリアを拡大したことに伴い、宇治市で研修を実施。

令和元年度（第五期生）

- ・研修生：39名（全体45名）
- ・実施日：2月1日、2日



平成30年度（第四期生）

- ・研修生：48名（全体53名）
- ・実施日：2月1日、2日



- ・会場：平等院、黄檗山萬福寺、宇治市観光センター
- ・実施主体：京都市観光協会、京都市、大津市、宇治市
- ・協力：平等院、黄檗山萬福寺、京都府茶協同組合

新型コロナウイルス感染症の影響で令和2年度の新規募集なし。

今後の方向性

旅行雑誌やパンフレットへ世界遺産の記事を掲載し情報発信する。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
豊富な歴史遺産の連携【重点項目】 市内には黄檗山萬福寺や三室戸寺等の社寺仏閣の他、「日本遺産～日本茶 800 年の歴史散歩」のストーリーを構成する多数の有形・無形の文化財があり、それぞれの特徴や歴史、ストーリーを活かした観光振興や周遊性を高める広域的な取り組みを推進します。	事業者等 観光協会 行政	継続実施				
継続		継続	継続			

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

歴史ガイドウォーク（ぶらりお城めぐり）

令和2年度

- ・開始日時：11月6日（金）
- ・コース：京阪宇治駅 三室戸寺 宇治上神社
宇治神社 匠の館
- ・主催：京阪ホールディングス株式会社



令和元年度

- ・開始日時：6月22日（土）
- ・コース：京阪宇治駅 太閤堤跡 槇島城跡 橘島
興聖寺 匠の館
- ・主催：京阪ホールディングス株式会社

興聖寺貸切り特別拝観

- ・実施時期：令和2年11月21日～12月6日
- ・拝観者実績：472名
- ・宇治市観光協会とJR 東海ツアーズとの連携商品

ずらし旅

夜の興聖寺で坐禅体験

- ・実施時期：令和3年1月11日～3月31日
- ・拝観者実績：369名
- ・宇治市観光協会とJR 東海ツアーズとの連携商品

観光周遊カーシェアリング

- ・実施場所：JR 宇治駅
- ・開始日時：令和元年 6 月 3 日（月）～
- ・実施主体：京都府、お茶の京都 DMO、西日本旅客鉄道株式会社
タイムズ 2 4 株式会社



宇治巡回シャトルバス運行

- ・実施日：平成 30 年 5 月 12 日、13 日、26 日、27 日
- ・巡回ルート：平等院南門前駐車場 天ヶ瀬つり橋 三室戸寺 萬福寺
- ・実施主体：お茶の京都 DMO
- ・延べ乗車人数：347 人



京都市認定通訳ガイドスキルアップ研修

令和元年度（1～4 期生）

- ・実施内容：宇治茶の研修
- ・実施日：3 月 12 日（木）
- ・参加者数：19 名
- ・実施主体：京都市観光協会、宇治市
- ・協力：京都府茶業会議所



平成 30 年度（1～3 期生）

- ・実施内容：黄檗山萬福寺での研修及びボランティアガイドクラブによる宇治茶の研修
- ・実施日：10 月 6 日（土）
- ・参加者数：25 名
- ・実施主体：京都市観光協会、宇治市
- ・協力：黄檗山萬福寺、宇治観光ボランティアガイドクラブ



京都市認定通訳ガイド宇治研修（第五期生）再掲 P18

今後の方向性

引き続き、社寺仏閣の特徴や歴史、ストーリーを活かした観光振興や周遊性を高める取り組みを検討する。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
宇治橋上流景観の保全及び推進【重点項目】 宇治市を代表する重要文化的景観の一つである宇治橋上流をはじめとした宇治川周辺の景観等、豊かな宇治川の自然を保全・活用した観光振興を推進します。	事業者等 観光協会 行政	継続実施				
		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

さくらプロジェクト

- ・宇治橋上流の宇治川兩岸へのサクラの植樹

令和2年度（第八期）

- ・令和3年3月8日に土掛け式を実施
- ・植樹本数：3本

令和元年度（第七期）

- ・植樹本数：6本
- 植樹式は、新型コロナウイルス感染症の影響により中止

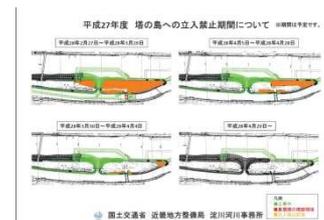
平成30年度（第六期）

- ・植樹本数：5本
- ・実施主体：宇治市観光協会、宇治観光まちづくり株式会社
- ・協賛：平等院、宇治上神社



塔の島改修工事

- ・平成21年度より開始（令和元年度完成）
- ・内容：川の流下能力を高めるため、自然・景観に配慮した河川改修工事の実施
- ・実施主体：国土交通省



今後の方向性

宇治川さくらプロジェクトを推進し、宇治市を代表する景観の一つである宇治橋上流の景観保全に努める。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
歴史的風致の維持向上に資する事業の推進 宇治の風情を守り後世に引き継ぐため、地域や事業者、行政が連携し宇治らしい街並みや自然景観等、地域資源の価値向上を推進します。	事業者等	継続実施				
	観光協会					
	市民	継続	継続	継続		
	行政					

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

歴史的風致維持向上計画に基づく各種事業

- ・ア）歴史的風致の核となる建造物や交流施設の整備と管理
宇治上神社拝殿ほか屋根葺替修理事業ほか
- ・イ）歴史的風致を回遊して体感できる道路等の整備
無電柱化事業ほか
- ・ウ）歴史的風致の維持向上に資するその他の事業
（支援・啓発・調査）
宇治川鶺鴒助成事業

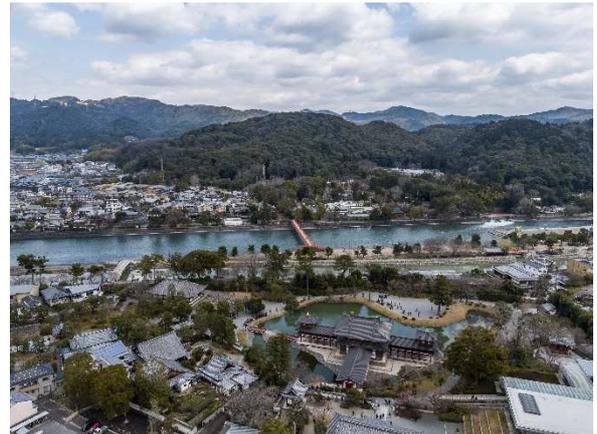


史跡・名勝の指定

- ・史跡宇治古墳群（観音山古墳・瓦塚古墳・二子山古墳・二子塚古墳）の指定
（指定日：平成30年10月15日）
- ・名勝「宇治山」の指定
（指定日：平成30年10月15日）



宇治古墳群（二子塚古墳航空写真）



平等院方面から望む宇治山

今後の方向性

宇治の風情を守り後世に引き継ぐために、引き続き既存事業の実施を進めていくとともに、歴史的風致維持向上計画の2期計画（令和4～13年）の策定に向けて取組んでいく。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
源氏ろまん事業をはじめとする源氏物語関連事業の推進	事業者等 観光協会 市民 行政	継続実施				
源氏ろまん事業をはじめ、これまで進めてきた源氏物語のまちづくりを推進していきます。		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

源氏ろまん事業

宇治十帖スタンプラリー

・踏破者数

令和元年度	12,008人
平成30年度	13,146人

- ・実施主体：宇治市、宇治市教育委員会、紫式部文学賞イベント実行委員会、宇治市観光協会
 - ・協力：宇治市レクリエーション団体連絡協議会、宇治観光ボランティアガイドクラブ
- 令和2年度は新型コロナウイルス感染症のため中止。



宇治田楽まつり

令和2年度 YouTube で配信

- ・会場：京都府立山城総合運動公園
- ・主催：宇治田楽まつり実行委員会
- 協力：京都府立山城総合運動公園

令和元年度 実績 1,000人

平成30年度 実績 2,000人

- ・会場：府立宇治公園
- ・主催：宇治田楽まつり実行委員会
- 共催：宇治市、宇治市教育委員会



今後の方向性

源氏ろまん事業をはじめ、これまで進めてきた源氏物語のまちづくりを継続して推進する。
令和3年度は宇治十帖スタンプラリーをデジタル方式に変更して実施。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
源氏物語ミュージアム集客対策の強化	行政	実施	継続実施			
新しい展示資料により、新鮮な驚きと発見・感動の機会を作り出し、施設全体の魅力を向上させ、より多くの市民や観光客に親しんでいただける観光資源として活用を図ります。		実施	実施	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

市内の3施設共通割引券

- ・ 毎年実施
- ・ 令和2年度
 - ・ 8月1日～9月31日
 - ・ 12月1日～2月28日
- ・ 会場：源氏物語ミュージアム、植物公園、対鳳庵
- ・ 実施主体：宇治市



特別企画展「宇治を旅する 平等院を旅する」の開催

- ・ 令和2年9月16日～11月29日
- ・ 会場：源氏物語ミュージアム
- ・ 実施主体：宇治市教育委員会



リニューアルを実施

- ・ 平成30年9月14日に「観光」と「生涯学習」の拠点としてリニューアルオープンした。また、新作オリジナルアニメが完成し、平成31年4月から公開している。



リニューアルオープン記念特別企画展

「宇治の名所と旅する光氏」の開催

- ・ 平成30年9月14日～11月18日
- ・ 会場：源氏物語ミュージアム
- ・ 実施主体：宇治市教育委員会



開館 20 周年記念特別企画展

「源氏香 —そのデザインとひろがり—」の開催

- ・平成 30 年 11 月 21 日～平成 31 年 3 月 24 日
- ・会場：源氏物語ミュージアム
- ・実施主体：宇治市教育委員会



新作オリジナルアニメの上映開始

- ・リニューアルの一環として、新作アニメ「GENJI FANTASY ネコが光源氏に恋をした」を制作した。平成 31 年 4 月から公開している。



新作アニメ完成記念特別企画展

「ネコが光源氏に恋をした —新作アニメができるまで—」の開催

令和元年度

- ・実施日：7 月 3 日～9 月 1 日
- ・会場：源氏物語ミュージアム
- ・実施主体：宇治市教育委員会



今後の方向性

来館動機となる魅力的で話題性のある企画展を実施するとともに、他機関との連携や企画展、関連事業、教育プログラム等を拡充することで、リピーターを含めた来館者の増加に努める。

3 . 観光コンテンツの開発と 魅力向上戦略

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
お茶と宇治のまち歴史公園の整備【重点項目】	行政	設計	設計 工事	工事		運用開始
太閤堤の遺構の再現展示や宇治茶に関する体験施設、歴史・文化を紹介する施設の整備を行います。		設計	設計 工事	工事		

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

お茶と宇治のまち歴史公園関係事業

史跡ゾーン整備状況（平成28年3月末状況）

- ・ 太閤堤の遺構再現パネルの製作
- ・ 太閤堤の遺構再現パネルの設置に係る基礎工事
- ・ 修景茶園造成工事

史跡ゾーン整備状況（平成29年3月末状況）

- ・ 太閤堤の発掘調査（石出し3）
- ・ 太閤堤の遺構再現パネルの設置

史跡ゾーン整備状況（平成30年3月末状況）

- ・ 太閤堤の発掘調査（石出し4）
- ・ 展望デッキの設置

史跡ゾーン整備状況（平成31年3月末状況）

- ・ 太閤堤の発掘調査（段丘涯）
- ・ 園路整備、フェンス設置、街灯設置、給排水設備、植栽

史跡ゾーン整備状況（令和2年3月末状況）

- ・ 太閤堤の遺構再現パネルの彩色、石積み護岸（石出し1ほか）、遺構再現（石出し2）
- ・ 広場の造成、ベンチ設置、排水設備、植栽、舗装等

史跡ゾーン整備状況（令和3年3月末状況）

- ・ 石積み護岸（石出し3、4）
- ・ 解説案内板設置、植栽、舗装、ベンチ・照明灯等の施設設置、給水・電気・防犯設備設置

交流ゾーン整備状況（平成30年3月末状況）

- ・ 民間事業者の募集

交流ゾーン整備状況（平成31年3月末状況）

- ・ 事業契約の締結、設計

交流ゾーン整備状況（令和2年3月末状況）

- ・ 設計、工事

交流ゾーン整備状況（令和3年3月末状況）

- ・ 工事完了



お茶と宇治のまち歴史公園事業のパス図

用地取得状況（平成31年3月末状況）

- ・ 99%（公社用地含む）

今後の方向性

お茶と宇治のまち歴史公園が令和3年度開園したため、周辺地域と連携して周遊観光を促し、宇治の観光振興を図っていく。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
舟運活用の研究	事業者等 観光協会 行政	研究・検討		実施		
舟運観光の活用方法について研究・検討を行います。		研究 検討 実施		継続		

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

- ・淀川舟運整備推進協議会へ参加

参加団体による国土交通省への要望活動の実施

以下一部抜粋

1. 地域づくりと一体となった総合的な取組み

「琵琶湖・淀川流域圏の再生計画」や「淀川の舟運再生と水辺の賑わい創出構想」で示されるように、舟運を始めとする淀川を軸とした多様なネットワークの形成を通じて、淀川の自然・歴史・文化の再発見と活性化を促し、魅力と活力のある地域づくりを一体的に進めていく。

E ポート川くだり体験

令和元年度（Eポート川くだり体験&天ヶ瀬ダムプレミアム見学）

- ・実施日：9月29日
- ・参加者：午前30人、午後27人

平成30年度（Eポート川くだり体験&観光まちあるき）

- ・実施日：5月27日 11月24日
- ・参加者：午前12人、午後10人 6人
- ・実施主体：株式会社アオキカヌーワークス
- ・共催：淀川河川公園管理センター、宇治市
- ・協力：京阪ホールディングス株式会社、宇治観光ボランティアガイドクラブ、伏見城研究会

令和2年度は新型コロナウイルス感染症の影響で実施なし。

今後の方向性

動力船の運航のためには喫水の確保が必要であるが、宇治川については水深が浅く、動力船の運航は難しい状況にある。引き続き、淀川舟運整備推進協議会に参加し、国への要望を行う。



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
宇治にまつわるコンテンツを活かした観光振興の促進	観光協会 市民 行政	継続実施				
宇治市にまつわる歴史・ストーリーや、源氏物語をはじめとした宇治を舞台にした作品等のコンテンツを観光振興に効果的に活用します。						
		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

宇治市×響け！ユーフォニアム ウィンターフェスタの実施

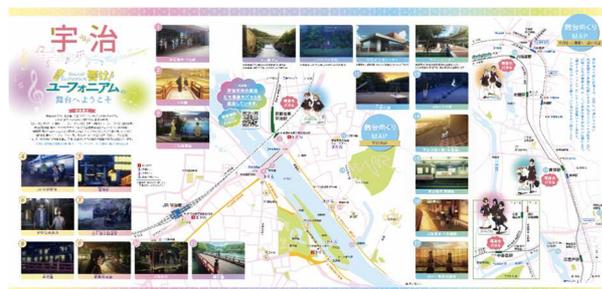
実施主体：宇治市

協力：宇治市観光協会、宇治商工会議所、京都文教大学、京阪ホールディングス株式会社

舞台めぐりデジタルスタンプラリーの開催

スマートフォンなどの携帯端末にアプリをダウンロードして実際のまちを歩きながら作品の世界を体感するスタンプラリー。

- 【実施日】 第1弾（12/15～1/4）総参加者数 1153人、写真投稿数 3706枚、Twitter263回
 第2弾（1/5～3/31）総参加者数 612人、写真投稿数 2341枚、Twitter188回
 第3弾（1/22～3/31）総参加者数 419人、写真投稿数 1643枚、Twitter 96回
 第4弾（2/10～3/31）総参加者数 1646人、写真投稿数 7820枚、Twitter465回
 合計：総参加者数 3830人、写真投稿数 15510枚、Twitter1012回



商店街フェスタの開催

デジタルスタンプラリー開催に合わせて一部店舗でコラボメニューを開発。

また、一定の条件でクリアファイルを配布する企画により、市内4か所の商店街(応援店舗)を訪れていただき、消費拡大を目指した。

【参加商店街】宇治橋通り商店街、平等院表参道商店会、宇治源氏タウン銘店会、宇治観光塔の島会

【応援店舗】49店舗(コラボメニュー6店舗)

【クリアファイル】

- 宇治橋通り商店街：(久美子・麗奈・奏) 255枚 3/16時点
 (葉月・緑輝) 354枚 3/16時点
 平等院表参道商店街：(夏紀・優子) 113枚 3/16時点
 宇治源氏タウン銘店会、宇治観光塔の島会：(美玲・さつき) 234枚 3/16時点



サウンドフェスタの収録配信

高校の吹奏楽部を描く作品に因んで宇治エリアを中心とした中学・高校生による収録配信による吹奏楽演奏会。

- ・ 2021.1.27 先行配信 「シリーズ原作者の武田綾乃さま特別対談」編
再生回数：8,829 回(3/31 日時点)
- ・ 2021.2.19 本編配信 「吹奏楽演奏」編 再生回数：35,414 回(3/31 日時点)
「探訪！北宇治高校」編 再生回数：19,169 回(3/31 日時点)
参加校：菟道高校、東宇治高校、立命館宇治高校、黄檗中学校、東宇治中学校、京都橘高校
- ・ 2021.3.1 追加配信 「吹奏楽演奏～北宇治中学校～」編
再生回数：3,678 回(3/31 日時点)



ものがたり観光

- ・ 主催：京都文教大学COC事業 ともしき研究「宇治市における『ものがたり観光』の定着と振興」



ユーフォニアム特別パネル 設置（大吉山）

令和元年度

- ・実施日：6月5日（水）
- ・登山者数：10:00～16:00 278人（展望台）
17:00～21:00 605人（登山口）
- ・実施主体：宇治市



平成30年度

- ・実施日：6月5日（月）
- ・登山者数：10:00～16:00 86人（展望台）
17:00～21:00 188人（登山口）

登山口でのパネル設置は雨天のため中止

- ・実施主体：宇治市

令和2年度は実施なし。

全国アニメサミット in おおがき

声優トークショーや、「アニメを活かした観光まちづくり」についてのトークセッションの実施

- ・実施日：平成30年9月1日
- ・場所：大垣市総合福祉会館
- ・参加者：250人
- ・参加自治体：福島県伊達市、岐阜県飛騨市、岐阜県大垣市、宇治市
- ・主催：大垣観光協会



京都宇治灯り絵巻 2021 事業

【内容】令和2年3月20日～22日の3日間開催を予定していた『～京都・花灯路連携事業～ 京都宇治灯り絵巻 2020』事業について、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から延期され、令和2年11月21日～12月6日までの16日間で塔の島周辺をライトアップする「灯りのみち」を実施。

令和2年度の灯り絵巻については3月20日～22日を予定していたが、新型コロナウイルス感染症の影響により延期。

【主催】京都・宇治灯り絵巻推進協議会（京都府、宇治市、（公社）京都府観光連盟、宇治商工会議所、お茶の京都DMO、（公社）宇治市観光協会）

今後の方向性

宇治市に関連するコンテンツを活用し観光客の誘客に努めるとともに新しい観光コースの造成について検討する。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
フィルムコミッションの設立 映画やテレビドラマ、CM等のロケ撮影を支援し、映像化による宇治市のイメージアップを図ります。	事業者等 観光協会 行政	実施	継続実施			
		検討	実施	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

フィルムコミッションの設立

ロケ撮影の誘致及び支援を通じて観光振興のために本市の魅力を発信していく組織。設立の経過としては、これまで行政として、テレビ、映画、雑誌社からの撮影依頼を受け付ける窓口が明確になかったため、情報をうまく集約できていなかった。これを観光振興課が窓口となって、宇治市はじめ観光協会・商工会議所とともに情報共有し撮影の誘致や情報発信を行う。令和元年7月1日設立。

令和2年度

- ・実績：17件（テレビ、動画、アニメ、WEB、ラジオ、雑誌）

令和元年度

- ・実績：33件（テレビ、動画、アニメ、WEB、ラジオ、雑誌）

鶺鴒の取材

令和2年度

新型コロナウイルス感染症の影響により鶺鴒が中止になったため、取材はほぼなし

令和元年度

- ・取材件数：13件（TV、雑誌等）



NHK 大河ドラマ

麒麟がくる紀行

- ・放送日：令和2年12月20日
- ・放送内容：榎島城跡、誓澄寺、黄檗公園
- ・実施主体：NHK

NHK ブラタモリ

- ・放送日：平成30年5月
- ・放送内容：なぜ宇治は「天下一の茶どころ」になった！？
- ・実施主体：NHK



○今後の方向性

ドラマやアニメ、その他テレビ番組等の制作に積極的に協力するとともに、京都市や府下市町村との繋がりを持つ「ロケスポット京都」と連携し、フィルムコミッションの周知等を行う。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
豊富な自然や文化遺産・施設を活用したスポーツ観光の推進	観光協会 行政	研究・検討			方針 決定	
太陽が丘との連携による大会の誘致や宇治川周辺道路を活用したランニング、ウォーキング、寺社仏閣や世界文化遺産・施設と連携した健康体験等の取り組みを推進し、誘客を図ります。		研究 検討	研究 検討	研究 検討		

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

ワールドマスターズゲームズ

宇治市においてフライングディスク（アルティメット）競技の実施に向け、「ワールドマスターズゲームズ2021関西 宇治市実行委員会」を設立

参加者の多くは「競技」と「観光」の両方を目的に開催地域を訪問することが想定される

- ・事務局の設立 令和元年9月13日
- ・実行委員会総会 令和元年度 第1回 令和元年10月28日 第2回 令和2年3月17日
令和2年度 第1回 令和2年9月10日 第2回 令和3年3月30日
- ・ " 幹事会 令和元年度 第1回 令和元年11月13日 第2回 令和2年2月17日
令和2年度 第1回 令和2年6月8日 第2回 令和2年8月27日

令和2年11月、大会の1年間延期が決定。令和4年5月に開催されることとなった。

それに伴い令和2年10月に開催予定であったプレ大会も令和3年10月に延期する予定。

オリンピック聖火リレー

2020年に開催される「東京2020オリンピック聖火リレー」のコース、ランナー等の検討を行った。

新型コロナウイルス感染症の影響により、予定日の令和2年5月27日（水）から令和3年5月26日（水）に延期となった。

スイートリレーマラソン

令和元年度（第7回）

- ・参加者：342チーム、約2,500人

平成30年度（第6回）

- ・参加者：447チーム、約4,000人
- ・実施場所：太陽ヶ丘
- ・実施主体：株式会社日本旅行、サンケイスポーツ
- ・後援：宇治観光土産品組合

令和2年度は新型コロナウイルス感染症の影響で中止。



宇治川マラソン大会

- ・平成30年度 第35回
参加者：2,262人
- ・実施主体：宇治川マラソン大会実行委員会
令和元年度と令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の影響で中止



京都ご当地グルメリレーマラソン

- 令和元年度 10月27日(第7回)
- 平成30年度 10月28日(第6回)
- ・実施場所：太陽が丘
- ・主催：京都ご当地グルメリレーマラソン実行委員会
- ・共催：京都府総合型地域スポーツクラブ連絡協議会
京都府体育協会、JTB 西日本

京阪沿線 水の路&街道めぐりフォトロゲイニング

- ・実施日：平成30年12月9日
- ・実施主体：京阪ホールディングス株式会社
- ・共催：伏見区、宇治市



今後の方向性

市内における様々なスポーツ施設を活用したイベントが、宇治ならではのイベントとして定着するよう促進する。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
観光鵜飼いの伝承・推進	観光協会 行政	継続実施				
伝統的な鵜飼いを伝承・保存するとともに、他の鵜飼開催地では実施されていない「放ち鵜飼」の実施を目指します。		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

宇治川の鵜飼・放ち鵜飼あり方検討委員会の実施

【第1回】令和2年12月3日 宇治川の鵜飼・放ち鵜飼の現状と課題について

【第2回】令和3年2月2日 放ち鵜飼について

トレーニング公開

2020年7月1日から開催予定だった鵜飼が新型コロナウイルスの影響で延期・中止となったが、来シーズンに向け、9月30日（水）公開トレーニングが行われた。

クラウドファンディングの実施

- ・実施期間：平成30年4月19日～6月29日
- ・目標金額：1,500,000円
- ・達成金額：1,838,000円



放ち鵜飼内覧会の実施

- ・追い網を付けずに鵜を放ち、魚を捕らせる放ち鵜飼を初公開
- ・実施日：平成30年11月11日
- ・実施場所：宇治川



京都創造者賞受賞

- ・京都創造者賞
日本初の人工ふ化で誕生したウミウと目指す「放ち鵜飼プロジェクト」
- ・実施日時：平成30年9月3日
- ・場所：ロームシアター京都 サウスホール



今後の方向性

オンリーワンコンテンツである「放ち鵜飼」を推進するとともに、「うみうのウッティー」を活かした情報発信を行う。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
天ヶ瀬ダム周辺を中心とした周遊観光開発 市街地に近接して立地する天ヶ瀬ダムとその周辺を宇治観光の新たな観光資源として、かわまちづくり計画に基づき、国と共同して整備を進めます。また、天ヶ瀬ダム周辺にある旧志津川発電所、天ヶ瀬森林公園、旧ガーデンズ天ヶ瀬跡地を含めた一体的な事業展開について、研究・検討します。	事業者等 観光協会 行政	研究 検討	設計 工事	工事	運用 開始	
			調査	調査		

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

宇治灯絵巻周遊 宇治・天ヶ瀬ダム特別体験 キャットウォーク特別見学

- ・実施日：令和3年1月24日、30日
- ・天ヶ瀬ダムの概要説明、堤頂部案内、キャットウォーク見学を実施
- ・実施主体：お茶の京都DMO、クラブツーリズム
新型コロナウイルス感染症の影響で中止。

天ヶ瀬ダム見学会

- ・実施日：平成30年5月12日、13日、26日、27日
- ・天ヶ瀬ダムの概要説明、堤頂部案内、キャットウォーク見学を実施
- ・実施主体：お茶の京都DMO
- ・参加者：133人（申込389人）



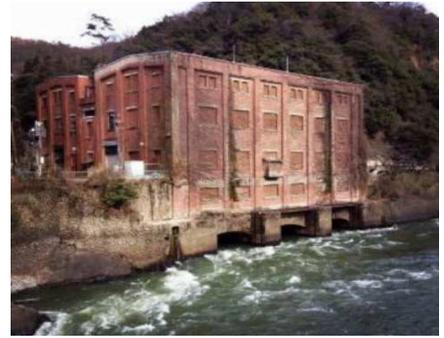
天ヶ瀬ダム特別見学ツアーの実施

- ・実施日：平成30年8月24日、31日、9月5日、8日、9日
（8月24日、9月5日は台風のため中止）
- ・天ヶ瀬ダムの概要説明、堤頂部案内、キャットウォーク見学を実施
- ・実施主体：京都京阪バス株式会社
- ・監修：お茶の京都DMO
- ・参加者：101人



天ヶ瀬ダム周辺の周遊観光事業に関する官民連携事業

- ・ 天ヶ瀬ダム周辺の「旧志津川発電所」、「天ヶ瀬森林公園」、「旧ガーデンズ天ヶ瀬」の3つの施設を中心として、新たな周遊観光エリアとなりうるか、官民連携手法も含め、どのような手法で行うことが望ましいか等について国の先導的官民連携支援事業補助金を活用し実施した調査（令和元年度）
- ・ 実施主体：宇治市



宇治市天ヶ瀬ダムかわまちづくり

- ・ 水辺を活用した地域の賑わい創出を支援する「かわまちづくり」への登録

かわまちづくりとは・・・

地域が持つ「資源」や地域の創意に富んだ「知恵」を活かし、地域活性化や観光振興などを目的に、市町村や民間事業者、地域住民等と河川管理者が各々の取り組みを連携することにより「河川空間」と「まち空間」が融合した良好な空間を形成し、河川空間を活かして地域の賑わい創出を目指す取組。

- ・ 登録日：平成31年3月8日
- ・ 実施主体：宇治市

【整備イメージベース】



今後の方向性

引き続き、調査、検討を行い、天ヶ瀬ダム周辺の施設を活用した事業の展開を目指していく。

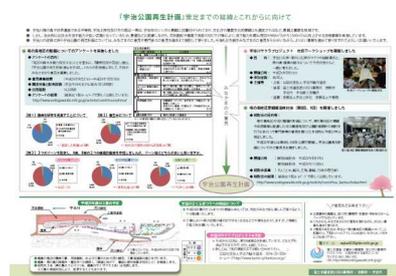
アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
宇治川周辺の憩いの提供と美しい景観づくり	行政	継続実施				
大吉山や宇治川周辺の美化など、良好な環境維持に努めるとともに、ベンチ等の休憩施設をはじめとした環境整備に努めます。		継続実施				

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

宇治公園再生計画

- ・宇治川改修に伴う宇治公園の再生計画のとりまとめ



- ・宇治川沿いのベンチがTVアニメ「響け！ユーフォニアム」の舞台として登場する事に合わせて、ベンチの改修を実施（平成26年度）

改修前



改修後



アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
周遊性を高めるための仕掛けの検討【重点項目】	事業者等 観光協会	検討	継続実施			
自転車の活用やウォーキングコースの設定など、天ヶ瀬ダム、黄檗山萬福寺や三室戸寺等の広域的な周遊観光の仕掛けづくりを検討します。		検討 実施	継続			

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

KYOTO ロングライド in South Around

～魅力再発見！！嵐山・和束・宇治～

- ・実施日：平成30年10月7日（日）
- ・参加者：791人
- ・実施主体：株式会社JTB、株式会社豊守
- ・特別協力：京都府
- ・協力：宇治市 ほか



宇治巡回シャトルバス運行再掲 P19

E ボート川くだり体験再掲 P31

宇治灯絵巻周遊 宇治・天ヶ瀬ダム特別体験 キャットウォーク特別見学再掲 P39

天ヶ瀬ダム見学会再掲 P39

天ヶ瀬ダム特別見学ツアーの実施再掲 P39

天ヶ瀬ダム周辺の周遊観光事業に関する官民連携事業再掲 P40

宇治市天ヶ瀬ダムかわまちづくり再掲 P40

今後の方向性

従来からの取組みに加え、広域的に周遊観光を楽しんでもらえるような取組みについても検討する

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
観光地における商店街の魅力向上とにぎわいの創出	事業者等 観光協会	継続実施				
宇治ならではの魅力的なお土産やお食事のメニューの開発強化を図るとともに、観光客をターゲットにした商店街等の魅力を高め、まち歩きを楽しんでいただけるようなにぎわいの創出と画的な広がりをもった地域の活性化を目指します。		実施	実施	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

宇治源氏タウン銘店会お買い物ラリー

スタンプ2個あつめてクイズに答えるとオリジナルエコバッグを進呈。

- ・実施期間：3月6日（土）～3月25日（木）無くなり次第終了
- ・実施場所：宇治源氏タウン銘店会加盟店



崖っぶち弁当の販売

- ・主催：宇治橋通り商店街振興組合
- ・期間：令和2年4月14日～7月31日



平等院表参道福袋キャンペーン

- ・主催：平等院表参道商店会
- ・期間：令和3年1月2日～1月11日



宇治市×響け！ユーフォニアム ウィンターフェスタの実施再掲

わんさかフェスタ

令和元年度

- ・実施日：10月26日 参加者：25,000人

平成30年度

- ・実施日：10月27日 参加者：25,000人
- ・実施主体：宇治橋通商店街振興組合

令和2年度は新型コロナウイルス感染症の影響で中止。



スマイルサタデー

- ・お買い物ラリーやクラフトビール夜市等を実施

令和元年度

- ・実施日：8月3日

平成30年度

- ・実施日：8月4日

- ・実施主体：宇治橋通商店街振興組合

- ・協力：京都文教大学、宇治小倉篤志の会、ザ・ロッキンハーツ
令和2年度は新型コロナウイルス感染症の影響でクラフトビール夜市は中止。お買い物ラリーは実施。



各店舗における情報発信の実施

Facebook や Twitter での情報発信

- ・各店舗 HP、Facebook、Twitter での情報発信
- ・実施主体：事業者等



今後の方向性

これまでから商店街が主体となって様々なスタンプラリー企画を実施されており、今後も継続した取り組みを促進する。従来からの取り組みに加え、まち歩きを楽しんでもらえるような取り組みについても検討する

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
異業種間連携等による割引サービスの実施	事業者等 観光協会	継続実施				
各商店街をはじめ、駐車場、鉄道事業者、寺社仏閣、宿泊施設等に協力を得て、セット券等割引サービスの普及に努めます。		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

宇治・伏見・八幡 1 day チケットの販売

- ・平成24年4月1日～
- ・実施主体：京阪電気鉄道株式会社
- ・協力：宇治市観光協会、宇治商工会議所、京都府茶協同組合、宇治市
- ・京阪宇治線への13000系導入に伴い開始。チケットの提示により、市内施設の優待が受けられるサービスを実施



今後の方向性

事業者の協力を得て、セット券等割引サービスの普及と新たな連携について検討する

4 . おもてなしの心を持った 人材育成・環境整備戦略

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
観光ボランティアガイドの有効活用	事業者等 観光協会 市民 行政	継続実施				
観光ボランティアガイドの活動を支援するとともに、観光客の生の声を観光協会、事業者等に伝え、情報共有に努めます。		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

宇治茶巡りガイドツアー再掲 P3

京都市認定通訳ガイドスキルアップ研修再掲 P20

今後の方向性

宇治茶巡りガイドツアーについては、適宜コース内容の見直しも視野に入れながら、今後も継続する。

現在は、新型コロナウイルス感染症の拡大防止対策を講じながら、宇治茶巡りガイドツアーを実施している。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
「市民観光デイ」の制定	事業者等 観光協会 市民 行政	継続実施				
市民に宇治市の良さを知ってもらい、ふるさと意識や観光客を歓迎する意識の醸成を図るため、各施設やお店で市民割引を設ける等官民一体となった取り組みを行います。		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

宇治茶イベント電車再掲 P13

今後の方向性

市民のふるさと意識・観光客へのおもてなし意識の醸成を図る手法について、引き続き検討する。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
宇治の魅力体験講座等の拡充	観光協会 市民 行政	継続実施				
市民が宇治市の魅力を体感し理解を深めていただける講座等を拡充し、おもてなし意識の啓発に努めるとともに、市民が観光まちづくりに参画できるような仕組みづくりについて検討します。		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

鳳凰大学での講座の実施

- ・平成31年鳳凰大学「文学歴史コース」での講座「宇治観光のあゆみ」を実施
- 令和2年度は新型コロナウイルス感染症の影響で中止。



事業者向けおもてなし講座の実施

令和元年度

- ・実施日：1月27日
- ・実施主体：宇治商工会議所、宇治市観光協会
- ・講座内容：「ラグジュアリーツーリズムの振興について」

平成30年度

- ・実施日：7月29日
- ・実施主体：宇治商工会議所、宇治市観光協会
- ・共催：宇治橋通商店街振興組合、平等院表参道商店会、宇治源氏タウン銘店会、宇治観光塔の島会
- ・講座内容：「ムスリム観光客対応セミナー」



令和2年度は新型コロナウイルス感染症の影響で実施なし。

今後の方向性

今後も市民が宇治市の魅力を体感し理解を深めていただける講座等を拡充し、市民のおもてなし意識の啓発を図る。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
学校教育における、宇治の歴史や文化、観光に触れる機会の強化	観光協会 市民 行政	継続実施				
学校教育の中で様々な方の協力により、宇治の歴史や宇治茶の文化、及び観光の重要性について「宇治学」等を通じた学習機会の整備に努めます。		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

「宇治学」での抹茶体験学習

- 平成26年10月に制定された「宇治茶の普及とおもてなしの心の醸成に関する条例」を踏まえ、宇治で育ち宇治の将来を担う本市の児童生徒に宇治茶とおもてなしの心を養う学習を進められるよう、各小学校に配布された抹茶茶碗、抹茶等を活用し、平成27年度より宇治茶体験学習を開始

宇治学での抹茶体験の様子



「宇治学」宇治の魅力体験支援事業

- 平成28年度より、市内の小学校6年生が歴史的文化遺産や景観等を見学・体験し、「ふるさと宇治」への愛着を深められるよう、「宇治の魅力体験支援事業」を実施
- 実施主体：宇治市教育委員会
- 協力：平等院、宇治上神社、宇治神社



追手門学院大学との連携

令和2年度

- 5月18日、7月10日 キャリアデザイン論（録画）
- 12月16日、17日 地域福祉論

令和元年度

- 5月13日 キャリアデザイン論
- 12月10日 地域社会論

平成30年度

- 7月2日 キャリアデザイン論
- 11月21日 地域社会論



今後の方向性

「宇治学」を通じ、宇治の自然、歴史、文化を学ぶことで、「ふるさと宇治」に誇りを持ち、また地域や社会の一員としての自覚を持った「あすの宇治」をつくる人材となるよう教育の充実を図る。

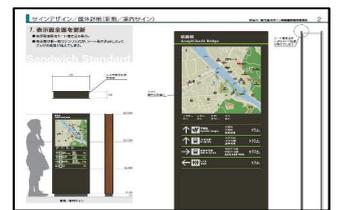
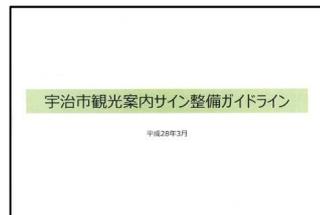
アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
観光案内板・道標の再整備	行政	継続実施				
「観光案内サイン整備ガイドライン」に基づき、国内外の観光客にとって分かりやすく景観に調和したサインの整備を推進します。		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

宇治市観光案内サイン整備計画策定委員会

- ・実施主体：宇治市観光案内サイン等整備計画策定委員会
- ・開催日：平成27年8月21日、平成27年11月20日、平成28年2月5日
- ・平成28年3月末「宇治市観光案内サイン整備ガイドライン」をとりまとめ



委員会で決定されたデザイン案「サンドウィッチスタンダード」

サイン設置者との調整

- ・実施主体：宇治市
- ・実施日：平成28年4月～11月
- ・委員会の方針に従い、民間事業者含む18団体との調整を実施。
- ・歴史まちづくり推進課による違法広告物撤去の実施。



JR 宇治駅バス停に貼られた違法広告物

観光案内サイン整備の実施

実施主体：宇治市

令和2年度

整備箇所（あがた通り、観光センター、朝霧通り周辺）

新設	5基
リノベーション	4基
撤去	14基
合計	23基



令和元年度

整備箇所（JR宇治駅前）

新設	1基
撤去	4基
合計	5基



平成30年度

整備箇所（宇治神社前、観光センター周辺）

リノベーション	6基
撤去	11基
合計	17基

平成29年度

整備箇所

（平等院正門前、京阪宇治駅前、宇治橋西詰め及び東詰）

新設	2基
リノベーション	5基
撤去	11基
合計	18基



今後の方向性

ガイドラインに基づき、引き続き整備を実施する。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
観光案内機能の強化【重点項目】	事業者等 観光協会 行政	研究 検討	継続実施			
観光センターや観光案内所をより観光客が利用しやすい環境整備に努めます。特にJR宇治駅前の案内機能の強化と観光地にふさわしい駅前のあり方を目指します。また、京都総合観光案内所「京なび」とも引き続き連携します。		研究 検討	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

JR宇治駅前の観光案内機能の強化と観光地にふさわしい駅前のあり方をめざし、駅南側広場の改良を行った。又、市観光振興課及び観光協会の事務所を駅前のゆめりあうじ1Fへ移転し、これまで以上に協働しながら観光施策に取り組んでいる。

JR宇治駅南側広場改良工事

令和元年度

- ・ 工事概要：公衆トイレ、からくり時計、植栽、その他看板等の撤去
- ・ 実施主体：宇治市
- ・ 令和元年度9月補正予算



整備前



整備後

今後の方向性

JR宇治駅南側広場改良後のスペースの活用について研究を行うとともに、観光案内所及びゆめりあうじ1F環境整備について検討を行う。

令和3年度にJR宇治駅前の観光案内所を改修予定。ゆめりあうじにもWiFi設置予定。

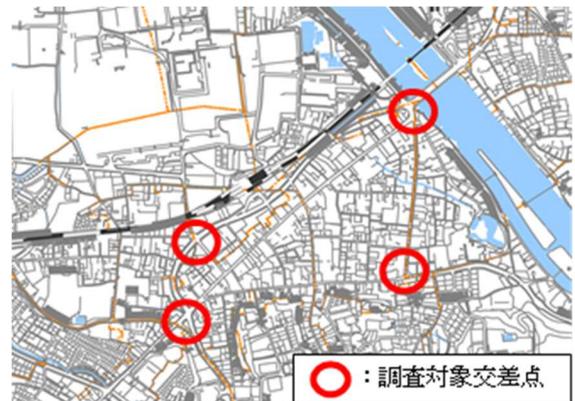
アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
観光シーズンにおける交通渋滞解消に向けた検討【重点項目】	事業者等 観光協会 行政	継続実施				
交通渋滞解消に向け、市役所駐車場や民間駐車場の活用の他、交通政策の面からさまざまな取り組みを検討します。		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

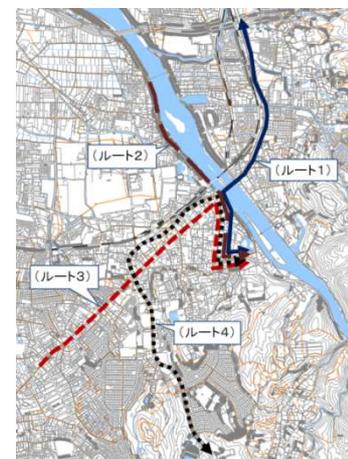
観光交通対策検討委員会の設置

- ・平成28年度：宇治市観光振興計画推進委員会（4月18日開催）で状況報告
- ・平成27年度：宇治市観光交通対策委員会の開催
第1回 7月13日開催
第2回 3月10日開催
- ・平成25年度：民間駐車場の現状把握を行い、関係課と対策について検討
- ・委員会の目的：観光シーズンの交通渋滞や駐車場不足等の課題について、実施可能な具体的対策の検討を行う
- ・調査内容：平成27年11月に交通量調査・コインパーキングで聞き取り調査を実施



渋滞状況の把握（車の旅行時間調査）

- ・令和2年度：ゴールデンウィーク（中止）
 - ・令和元年度：ゴールデンウィーク（5月4日）
 - ・平成30年度：ゴールデンウィーク（5月4日）
 - ・平成29年度：ゴールデンウィーク（5月4日）
 - ・平成28年度：ゴールデンウィーク（5月4日）
 - ・平成27年度：ゴールデンウィーク（5月5日）
- 秋の連休（11月22日）交通量調査
 < 調査結果：宇治橋西詰交差点 >
- ・車の交通量は平日の方が多いが、休日の歩行者の交通量は、平日の8～9倍
 - ・車の右左折がスムーズにできないことから、宇治橋通りでは渋滞が発生



- ・実施内容 : 宇治橋西詰を中心に自動車複数回実走し、観光シーズンにおける旅行時間及び渋滞区間について調査を実施
- ・実施主体 : 宇治市

現地での迂回誘導及び渋滞情報発信

現地での迂回誘導

- ・令和2年度 : ゴールデンウィーク(中止)
秋の紅葉シーズン(4日間)
- ・令和元年度 : ゴールデンウィーク(8日間)
秋の紅葉シーズン(4日間)
- ・平成30年度 : ゴールデンウィーク(6日間)
秋の紅葉シーズン(7日間)
- ・実施内容 : 現地看板により宇治橋通りから市道宇治若森線へ誘導
- ・実施主体 : 宇治観光まちづくり株式会社、宇治駐車場、宇治市観光協会、宇治市



カーナビゲーションでの案内の変更を要望

- ・平成28年度 : 白川浜山本線から市道宇治若森線へカーナビの誘導を要望
- ・平成27年度 : 宇治橋通り(府道宇治淀線)から市道宇治若森線へカーナビの道案内を要望
- ・要望先 : 一般財団法人日本デジタル道路地図協会



周辺駐車場の設定

市役所庁舎北側駐車場の無料開放

- ・令和2年度 : ゴールデンウィーク(中止)
秋の紅葉シーズン(中止)
- ・令和元年度 : ゴールデンウィーク(8日間)
秋の紅葉シーズン(4日間)
- ・平成30年度 : ゴールデンウィーク(6日間)
秋の紅葉シーズン(7日間)
- ・実施内容 : 観光シーズンに庁舎駐車場を臨時駐車場として無料開放
- ・実施主体 : 宇治観光まちづくり株式会社、宇治駐車場、宇治市観光協会、宇治市



民間事業者との連携による臨時駐車場対策

- ・令和2年度：ゴールデンウィーク（中止）
秋の紅葉シーズン（4日間）
- ・令和元年度：ゴールデンウィーク（8日間）
秋の紅葉シーズン（4日間）
- ・平成30年度：ゴールデンウィーク（6日間）
秋の紅葉シーズン（7日間）
- ・実施内容：観光シーズンに宇治武田第3駐車場を臨時駐車場として協力依頼
- ・実施主体：宇治観光まちづくり株式会社、宇治駐車場、宇治市観光協会、宇治市
- ・協力：宇治武田病院



周辺駐車場情報発信及び現地誘導

有料駐車場MAP

- ・令和2年度：ゴールデンウィーク（中止）
秋の紅葉シーズン
- ・令和元年度：ゴールデンウィーク
秋の紅葉シーズン
- ・実施内容：中宇治地域駐車場マップを宇治市観光協会、宇治市HPにて公開
- ・実施主体：宇治観光まちづくり株式会社、宇治駐車場、宇治市観光協会、宇治市



現地誘導

- ・令和2年度：ゴールデンウィーク（中止）
秋の紅葉シーズン（4日間）
- ・令和元年度：ゴールデンウィーク（8日間）
秋の紅葉シーズン（4日間）
- ・平成30年：ゴールデンウィーク（6日間）
秋の紅葉シーズン（7日間）
- ・実施内容：観光シーズンに設置した臨時駐車場を観光客に現地案内し誘導
- ・実施主体：宇治観光まちづくり株式会社、宇治駐車場、宇治市観光協会、宇治市
- ・協力：宇治武田病院



今後の方向性

来訪者に鉄道等の公共交通の更なる利用促進を図るとともに、観光事業者等の意見を聞きながら、観光シーズンには、臨時駐車場の開設等により観光エリア周辺での駐車を誘導することで交通渋滞及び駐車場不足の対策を図り、こうした取組の情報共有に努めることで、商店街等を歩いて楽しめる回遊観光を推進する。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
トイレ環境の整備・充実【重点項目】	事業者等 行政	実施				
観光客にとって利用しやすいトイレの整備・維持管理に努めるとともに、民間事業者による協力など多様な方法を検討します。		実施	実施	実施		

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

宇治神社前トイレの改修

令和元年度

- ・実施主体：宇治市

整備前



整備後



橘島のトイレ改修

平成30年度

- ・実施主体：京都府



今後の方向性

観光客が快適に利用できるようトイレの整備及び維持管理に努める。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
安全な観光地づくりの推進	事業者等 観光協会 行政	研究・検討		計画 策定		
災害時の観光客の避難誘導方法の確立やテロ対策等、安全な観光地としての取り組みを進めます。			研究 検討	研究 検討		

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

庁内関係部署において検討中。

今後の方向性

京都市が実施している帰宅困難者対策を参考に取組を進める。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
快適で優しい観光地づくりの推進 宇治川周辺関連施設のバリアフリー化やユニバーサルデザインの推進、トビケラの対策等、観光客が快適に過ごせるための取り組みを推進します。	事業者等 観光協会 行政	継続実施				
		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

宇治神社前トイレの改修再掲 P60

宇治市観光地における路上喫煙等の禁止

令和元年度

- ・指針：1月1日～
- ・分煙環境の整備：12月27日
- ・実施主体：宇治市



トビケラ薬剤散布

- ・薬剤散布：3回/年
- ・実施主体：宇治市

朝霧橋の改修

- ・実施主体：宇治市



天ヶ瀬吊橋の改修

- ・実施主体：宇治市



今後の方向性

観光客が快適に利用できるようバリアフリー対策を含めた改修等に取り組む。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
民泊施設の情報把握とあり方の検討	事業者等 観光協会 行政	実施	情報共有			
宇治市内における民泊施設についての情報把握に努めるとともに、行政、事業者による連絡協議会を立ち上げ、望ましい民泊施設のあり方について研究を行います。		実施				

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

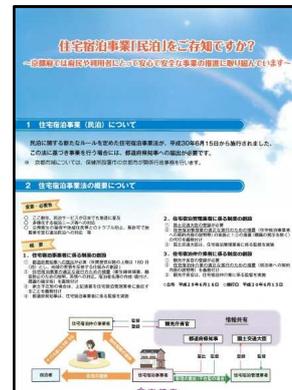
住宅宿泊事業法の施行

令和2年4月19日時点

- ・住宅宿泊事業届出件数：8件（宇治市のみ）
- ・旅館業許可届出件数：31件（宇治市のみ）

平成31年4月19日時点

- ・住宅宿泊事業届出件数：6件（宇治市のみ）
- ・旅館業許可届出件数：27件（宇治市のみ）
- ・施行日：平成30年6月15日
- ・実施主体：京都府



今後の方向性

望ましい民泊施設のあり方について引き続き研究を行う。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
観光推進のための人材育成と体制強化	事業者等 観光協会 行政	調整	検討	実施		
観光振興の中心となる人材の育成を推進するとともに、観光振興を推進する体制の充実を図ります。		調整	調整	調整		

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

インバウンドセミナー

令和元年度

- ・「外国人観光客をお迎えするには」
- ・実施日：5月21日、6月11日、7月16日、8月20日、
9月17日、10月15日、11月19日、12月17日、
1月21日、2月18日

平成30年度

- ・「外国人観光客をお迎えするには」
- ・実施日：4月11日、5月9日、6月13日、7月11日、
8月8日、10月23日、11月20日、12月18日、
1月22日、2月19日、3月19日
- ・実施場所：宇治市観光センター2F 及び京都信用金庫宇治支店 2F
- ・実施主体：宇治市観光協会
- ・協力：京都信用金庫宇治支店、宇治商工会議所

令和2年度は新型コロナウイルス感染症の影響で実施なし。

今後の方向性

引き続き人材育成及び観光推進体制の充実を図る。

5 . 情報戦略の向上

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
効果的な情報戦略のあり方の検討・実施	事業者等 観光協会 行政	研究	情報共有			
来訪者へのヒアリングをはじめとした情報収集・ 検証を行い、SNSの活用や、宇治市以外での宇 治土産の販売によるPRなど宇治市の効果的な情 報戦略を研究し、実践に活かします。		検討				
		実施	実施	実施		

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

宇治市観光協会公式Instagramの開設

- ・開設日：平成30年4月1日
- ・実施主体：宇治市観光協会
- ・協力：宇治商工会議所、宇治市
- ・フォロワー数：924（令和元年5月23日時点）
1670（令和2年9月3日時点）
2154（令和3年8月17日時点）



宇治のまち観光写真展2020フォトコンテストの実施

- ・募集期間：令和2年8月20日～9月30日
- ・実施主体：宇治市観光協会
- ・協力：宇治商工会議所、宇治市

入選作品は10月22日～11月4日までゆめりあうじにて展示。



宇治のまち観光写真展 - 春編 - の実施

- ・募集期間：令和3年3月1日～3月28日
- ・実施主体：宇治市観光協会
- ・協力：宇治商工会議所、宇治市

入選作品は4月15日～4月27日までゆめりあうじにて展示。

第1回宇治フォトグラム 紅葉編

- ・実施期間：平成30年11月15日～12月16日
- ・実施主体：宇治市観光協会
- ・協力：宇治商工会議所、宇治市
- ・投稿件数：250件以上



宇治市観光大使

観光大使追加就任

- ・就任日：令和3年3月1日
- ・観光大使：宇治会
冠徹弥（THE冠）
塚原一繁（花団）
岡崎体育
こやまたくや（ヤバイTシャツ屋さん）



- ・就任日：平成30年4月8日
- ・観光大使：武人画師こうじょう雅之
- ・茶づなのロゴマークデザイン、豊臣秀吉の絵寄贈
- ・実施主体：宇治市、宇治市観光協会、宇治商工会議所

観光 PR 動画作成

当面は国内観光客をターゲットとし、観光客が宇治のまちをぶらりと歩いてもらえるような動画を作成。

- ・実施主体 宇治市観光協会、宇治市
- ・撮影内容

【夏編】 撮影日：令和2年8月15日

撮影場所：宇治上神社、宇治神社、天ヶ瀬ダム、宇治市源氏物語ミュージアム
店舗協力：宇治源氏タウン銘店会

令和3年7月16日公開

【鶴飼編】 撮影日：令和2年9月30日

令和3年7月16日公開

【秋編】 撮影日：令和2年12月4日

撮影場所：興聖寺、天ヶ瀬吊り橋
店舗協力：宇治橋通商店街振興組合
出演協力：京都文教大学学生

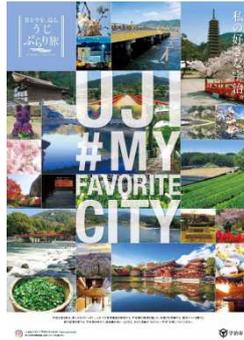
【冬編】 撮影日：令和3年2月18日

撮影場所：あがた神社、市営茶室対鳳庵
店舗協力：宇治観光塔の島会、着物レンタル愛和服、昇苑くみひも
出演協力：京都文教大学学生

【春編】 撮影日：令和3年4月19日、26日

撮影場所：平等院、宇治茶道場匠の館
店舗協力：平等院表参道商店会
出演協力：京都文教大学学生

観光 PR ポスター作製



ツーリズム EXPO ジャパン 2020 TEJ 商談会

- ・ 場所：東京ビックサイト オンライン商談会に変更
- ・ 実施日：令和3年1月7日、8日
- ・ 主催：日本政府観光局 他
- ・ 参加団体：宇治市観光協会、京田辺市観光協会、八幡市観光協会、木津川市観光協会、お茶の京都 DMO、旅行会社 8社

第26回京都観光プロモーション会議

- ・ 実施日：平成31年2月20日～21日
- ・ 実施場所：都道府県会館及び各旅行会社
- ・ 実施主体：京都観光プロモーション会議実行委員会（京都府及び京都府観光連盟で構成）



平成30年度観光プロモーション会議・京都

- ・ 旅行社等を対象にした現地視察会
- ・ 実施日：平成30年8月28日、10月5日、9日
- ・ 実施場所：お茶の京都エリア、海の京都エリア、森の京都エリア
- ・ 実施主体：京都府観光連盟、各DMO

今後の方向性

情報発信のターゲットに応じた効果的な情報発信を進める。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
鉄道事業者や情報媒体への情報提供・連携強化	観光協会	継続実施				
鉄道事業者の情報媒体や旅行情報誌等へ宇治の魅力を提供するとともに連携強化に努めます。		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

宇治市×響け！ユーフォニアム 宇治ウィンターフェスタの実施再掲 P32

「うみうのウッティー」ヘッドマークの掲出と鶴飼・宇治茶観光キャンペーンの実施

- ・キャンペーン実施日：平成30年6月19日
- ・ヘッドマーク掲出期間：平成30年7月1日～9月30日
- ・主催：宇治市観光協会
- ・協力：京阪ホールディングス株式会社、京阪電気鉄道株式会社



特別ヘッドマークのデザイン

響け！ユーフォニアム クリスマスコンサートコラボレーションフェスタ

令和元年度

- ・実施日：12月15日

平成30年度

- ・実施日：12月16日
- ・実施主体：京阪ホールディングス株式会社、京阪電気鉄道株式会社、宇治市観光協会、宇治商工会議所、京都文教大学、宇治市



E ポート川くだり体験再掲 P31

京阪沿線 水の路&街道めぐりフォトロゲイニング再掲 P37

宇治茶イベント電車再掲 P13

訪日プロモーション地方連携事業（ビジットジャパン事業）

令和2年度

- ・実施事業：日本茶・日本酒文化の体験と世界遺産 3 霊峰をハイキングする FIT 旅 PR 事業
 - web 記事 （ ANA Japan Travel Planner ）
 - web 記事 + 動画 （ Japan Guide ）
 - Youtuber ファム動画 （ maomaoTV + ANA 機内放送 ）

令和元年度

- ・実施事業：日本茶・日本酒文化体験と世界遺産 3 霊峰に泊まる FIT 旅 PR 事業
（ 動画広告、フランス市場広告（雑誌 & web） NATAS 出展 ）
- ・実施主体：京阪ホールディングス株式会社、近畿日本鉄道株式会社、南海電気鉄道株式会社、関西エアポート株式会社、堺市、大津市、吉野町、高野町、宇治市観光協会、宇治市

今後の方向性

各種イベント広告について、鉄道事業者への依頼を継続的に行い、連携強化に努めるとともに、宇治の魅力発信にあわせて立地条件（京都市からの近さ）もアピールする。

また、海外で開催される旅行博には当面の間は参加が難しいので動画、web を中心に継続的な情報発信に努める。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
他市町村・団体との広域的な連携によるプロモーションの実施【重点項目】	事業者等 観光協会 行政	継続実施				
京都市をはじめ、他市町村や他市観光協会、お茶の京都DMO等と連携し、お互いの地域の魅力を活かした観光プロモーションを実施します。		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

宇治亀岡舞鶴連携

宇治・亀岡・舞鶴 三市連携ドライブスタンプラリー

- ・内容：各市のミュージアム（宇治市源氏物語ミュージアム、麒麟がくる京都亀岡大河ドラマ館、舞鶴引揚記念館）を車で巡るスタンプラリーを実施し、踏破者には抽選で、三市の特産品をプレゼントする
- ・実施日：令和2年10月1日～令和3年2月28日



クルーズ客船「オペション・オブ・ザ・シーズ」寄港時の出店

- ・実施場所：京都舞鶴港国際ふ頭
- ・実施日：平成30年8月29日

京都府観光振興ネットワーク会議

- ・実施日：令和2年8月7日、令和3年3月23日
- ・主催：京都府観光連盟

京都市認定通訳ガイド宇治研修（第五期生）再掲 P15

訪日プロモーション地方連携事業（ビジットジャパン事業）再掲 P71

今後の方向性

各団体と宇治を結びつけるプロモーション活動を継続して行い、様々な機会連携した広報活動を行う。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
J R 奈良線の名称変更（愛称設定）の検討	事業者等 観光協会 行政	継続実施				
J R 奈良線の名称をより親しみやすい愛称となるよう J R へ要望する事について検討します。		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

庁内関係部署において検討中

今後の方向性

J R 奈良線複線化促進協議会の参加団体等との愛称設定について引き続き検討する。

6 . 外国人観光客(インバウンド) 対策の強化【新規】

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
外国人観光客に向けた効果的な情報発信の強化【重点項目】	事業者等 観光協会 行政	継続実施				
外国人観光客に向けた効果的な情報発信を強化するとともに、宇治に訪れた外国人観光客の情報を事業者や観光協会、行政と連携し共有に努めます。		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

春節の駅前コンシェルジュの実施

- ・平成31年2月5日、6日
 - ・実施主体：宇治市観光協会
 - ・実施内容：JR宇治駅前観光案内所前にて中国語圏外国人向け臨時案内所の開設
- 令和元年度、令和2年度は、新型コロナウイルス感染症の影響で中止



香港・台湾に向けての情報発信再掲 P17

地球の歩き方「Good Luck Trip」への記事掲載再掲 P17

関西国際空港インバウンドキャンペーン

- ・関西国際空港第一ターミナル国際線出口
- ・実施日：平成31年1月31日
- ・実施主体：お茶の京都DMO、八幡市、京田辺市、宇治市観光協会、宇治市

今後の方向性

新型コロナウイルス感染症の状況をふまえ、当面はインターネットや雑誌などを活用し、情報発信・PRを行う。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
外国人観光客に向けた海外向けプロモーションの強化【重点項目】	事業者等 観光協会 行政	継続実施				
海外の国や地域のニーズを踏まえたプロモーション活動や情報提供を積極的・戦略的に行い、宇治の認知度を上げるとともに外国人観光客誘客を図ります。		継続	継続	継続		

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

香港・台湾に向けての情報発信再掲 P17

海外でのPRブース出展

令和元年度

6月20日～22日 日台交流促進イベント「日本観光・物産展」

参加：宇治市観光協会、南丹市、NIC京滋奈支部

8月2日～4日：NATAS Holidays2019

参加：宇治市観光協会他

9月3日～7日：オール関西第5回 台湾3都市商談会

参加：宇治市観光協会

1月16日～19日：タイ インターナショナルトラベルフェア

参加：平等院、宇治商工会議所、宇治市観光協会、宇治市



平成30年度

6月22日～24日：第6回日本観光物産博覧会（台湾）

参加：宇治市観光協会

8月17日～19日：NATAS Holidays2018

参加：宇治市観光協会 他

8月24日～27日：Touch The Japan

参加：平等院、宇治商工会議所、宇治市観光協会、宇治市

9月5日～7日：オール関西第5回 台湾3都市商談会

参加：宇治市観光協会

2月13日～17日：タイ インターナショナルトラベルフェア（タイ）

参加：お茶の京都DMO、宇治観光まちづくり株式会社、

宇治商工会議所、宇治市観光協会、宇治市



ファムトリップ

令和元年度

- ・ 5月17日 英国の旅行会社
- ・ 11月19日 台湾人写真愛好家招集事業（絶景ファム）
- ・ 11月29日 天ヶ瀬ダムファムツアー & 意見交換会
- ・ 1月30日 「WA-Japan」の取材（タイ）
- ・ 2月16日 台湾ブロガー

平成30年度

- ・ 8月30日 台湾ブロガー取材対応
- ・ 9月6日 香港ファムトリップ（U Magazine）
- ・ 9月20日 バンコクファムトリップ（Up On）
- ・ 10月14日 シンガポールTV（VJ事業）
- ・ 1月17日 台湾ブロガー
- ・ 2月8日 オーストラリア メディアファムトリップ
- ・ 2月26日 台湾メディアファムトリップ
- ・ 3月14日 台湾メディアファムトリップ
対応：宇治市観光協会
- ・ 10月28日 タイTTAA ファムトリップ
対応：お茶の京都DMO、京都府観光連盟、宇治市観光協会

今後の方向性

新型コロナウイルス感染症の状況をふまえ、当面はインターネットや雑誌などを活用し、情報発信・PRを行う。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
外国人観光客に宇治の魅力を伝えるコンテンツの研究【重点項目】	事業者等 観光協会 行政	研究 検討	実施			
宇治に訪れた外国人観光客の動向やニーズを行政・事業者が共有し、外国人観光客に“響く”観光コンテンツの研究・検討を行います。		研究 検討 実施	継続			

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

訪日プロモーション地方連携事業（ビジットジャパン事業）再掲 P71

インバウンドセミナーの実施再掲 P64

今後の方向性

引き続き、より効果的な手法について観光協会をはじめとする観光事業者と研究する。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	R1	R2	R3	R4
外国人観光客受け入れ環境の整備【重点項目】 両替や免税サービスの導入促進の他、宇治に訪れた外国人観光客が快適に旅行を楽しめるよう、地域と連携して文化的・宗教的背景に対応した受入環境の整備を研究・推進します。	事業者等 観光協会 市民 行政	研究 検討	実施			
		研究 検討		実施		

上段：計画策定時 下段：実績（令和2年度末時点）

これまでの取組内容のまとめ

JAPAN Free Wi-Fi、KYOTO Free Wi-Fi の整備

キャッシュレス決済の導入

事業者向けおもてなし講座の実施再掲 P5 1

今後の方向性

引き続き、より効果的な手法について観光協会をはじめとする観光事業者と研究する。