

「宇治飯うまいもんチャンネル」の配信開始について

ポストコロナを見据えて、市内飲食店の一押しの「美味しい」料理と店主の熟練した「上手い」技術など、地域に根付いた「地元飯」を撮影し、動画（YouTube）で発信する「宇治飯うまいもんチャンネル」の配信を開始いたしましたので、報告いたします。

記

1. 事業の目的

新型コロナウイルス感染症の影響で遠くへ訪れる事が難しくなっている中で、地元「宇治」にしかない魅力の再発見や掘り起し、地域経済の活性化を目的として飲食店の動画撮影・配信を行う。

また、動画の撮影・インタビュー・編集は一般公募した若手クリエイターが担っており、今後、宇治市を担うクリエイターの育成・支援も目的のひとつとしている。

2. 動画撮影について

宇治市内に店舗（チェーン店やフランチャイズ店は除く）があり、新型コロナウイルス対策を実施している店舗を対象とする。

- 撮影内容 厨房等での調理の様子および商品、内外観等
（1店舗1メニュー）
- 配信時間 1店舗3～5分程度
- 配信開始 令和3年8月6日（金）
- 制作本数 月10本（10店舗）程度 ※年間100店舗の紹介を目標

3. これまでの撮影状況

- 撮影件数 19件（6月：1件、7月：7件、8月：11件）
- 撮影地域 宇治（9件）、木幡（2件）、小倉（2件）、大久保（2件）、六地蔵（1件）、黄檗（1件）、三室戸（1件）、伊勢田（1件）

飲食店の撮影依頼はこちら→



宇治飯うまいもんチャンネルの視聴はこちら→

