

## 第2期宇治市まち・ひと・しごと創生総合戦略にかかる

### 事業評価報告書（案）について

宇治市まち・ひと・しごと創生総合戦略の実現・推進に向けましては、各基本目標の数値目標や具体的な施策の重要業績評価指標（KPI）の達成度により、取組の効果を毎年検証し、PDCAサイクルにより総合戦略の実現性を高めることとしており、令和2年度を取組につきまして取りまとめましたので、ご報告します。

#### 【資料】

第2期宇治市まち・ひと・しごと創生総合戦略事業評価報告書（案）  
（令和2年度事業）

資料1

令和3年度第1回宇治市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議  
（8月10日）における主な意見要旨

資料2

## 第2期

宇治市まち・ひと・しごと創生総合戦略

事業評価報告書（案）

（令和2年度事業）

宇 治 市

# 目 次

<b>第2期 宇治市まち・ひと・しごと創生総合戦略について</b>	1
<b>人口動向分析</b>	4
<b>(1) 『確固たる宇治ブランドの展開』</b>	6
様々な主体と一体となる魅力発信事業	7
観光振興事業	8
観光インバウンド推進事業	8
宇治茶活用事業	9
源氏物語のまちづくり等事業	9
宇治の魅力の深化事業	10
<b>(2) 『市民の宇治への愛着の醸成と市民によるふるさと宇治の創生』</b>	11
市民参画・協働によるふるさと宇治創生事業	12
誰もが活躍できる共生社会づくり事業	13
宇治への愛着醸成事業	14
誰もが健康で生き生きと暮らせる宇治づくり推進事業	15
多文化共生促進事業	15
<b>(3) 『まちの魅力を高める都市基盤の整備』</b>	16
まち巡りを仕掛ける基盤づくり	17
人・物の交流の活性化事業	17
豊かな市民生活を実現する社会基盤の整備事業	18
地域コミュニティの活性化事業	19
地域の豊かさを維持・向上させる国土強靱化の推進事業	19
<b>(4) 『持続的に発展する地域経済の活力づくり』</b>	20
市内産業の進化・発展事業	21
交流連携の強化事業	22
新たな産業創出事業	22
<b>(5) 『若い世代の就労・結婚・出産・子育ての希望をかなえる環境づくり』</b>	23
若い世代の就労支援事業	24
結婚・出産支援事業	25
子育て支援環境充実事業	26
学習環境等充実事業	27
切れ目のない連携教育推進事業	28
地域等協働子育て環境充実事業	29
<b>地方創生推進交付金（令和2年度）</b>	30
<b>重要業績評価指標（KPI）修正一覧</b>	35

## 第2期 宇治市まち・ひと・しごと創生総合戦略について

### 1. 基本的な考え方

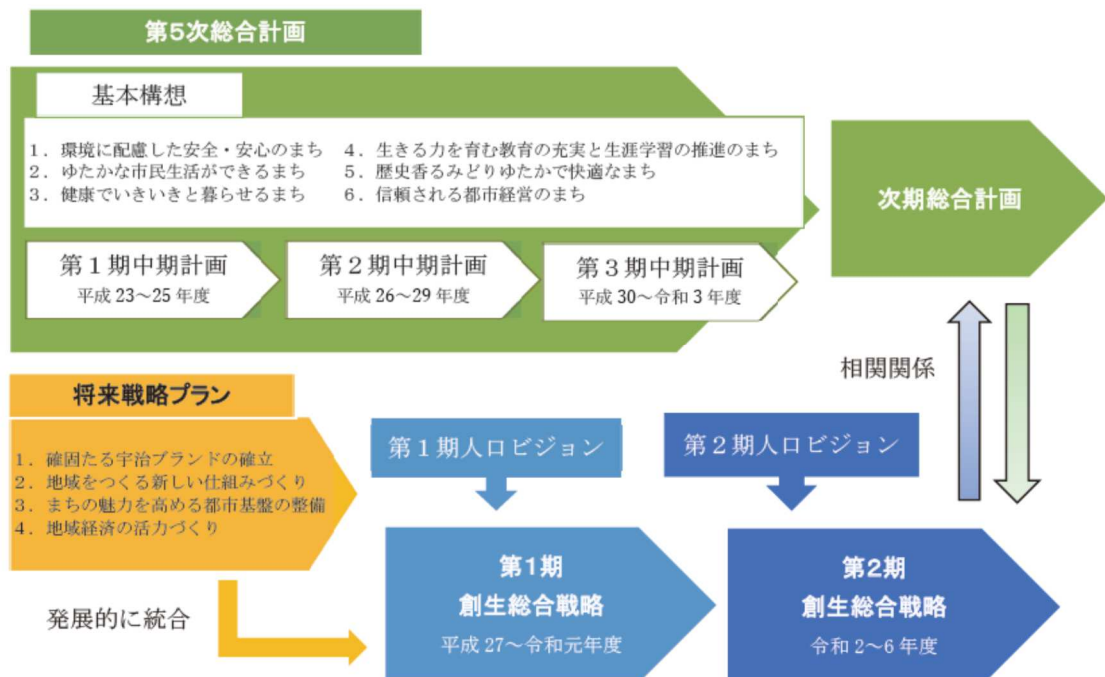
#### (1) 創生総合戦略の目的

人口減少及び少子高齢社会への迅速かつ的確な対応と、本市の特色を活かした施策の実施により、持続的に発展するまちを目指すことを目的とする。

#### (2) 創生総合戦略の位置付け

第5次総合計画に基づき定めている「将来戦略プラン」の考え方と背景に示す人口ビジョンを踏まえる中で、第1期宇治市まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下「第1期創生総合戦略」という。）を策定し、5つの基本目標を定めている。第1期創生総合戦略の取組は、第2期中期計画と第3期中期計画に重点的施策として位置付けて推進しており、数値目標や具体的な施策における重要業績評価指標（KPI）の達成度により、取組の効果を毎年検証し、国の動向や社会経済情勢の変化などに対応した施策の見直しを図るなど、PDCAサイクルにより戦略の実効性を高めている。

第2期宇治市まち・ひと・しごと創生総合戦略（以下「第2期創生総合戦略」という。）の策定にあたっては、第3期中期計画に定める施策等を勘案するとともに、次期総合計画の策定を見据えて関連付けを図る。次期総合計画においても第2期創生総合戦略の目的や基本目標等を勘案するとともに、次期総合計画の策定後は必要に応じて第2期創生総合戦略を見直すこととする。



## 2. 事業評価

各基本目標における数値目標や具体的な施策における重要業績評価指標(KPI)の達成度により、取組の効果を毎年度検証し、国の動向や社会経済情勢の変化などに対応した施策・事業の見直しとともに、数値目標やKPIについても見直しを図るなど、PDCAサイクル( )により、創生総合戦略の実効性を高める。

また、効果検証に際しては、庁内で評価を行うとともに、その妥当性・客観性を確保するため、産学官金労言士等の有識者及び市民で構成される「宇治市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議」で検証を行う。

( )PDCAサイクルとは、Plan(計画)、Do(実施)、Check(評価)、Action(改善)の4つの視点をプロセスの中に取り込むことで、プロセスを不断のサイクルとし、継続的な改善を推進するマネジメント手法。

## 3. 評価の対象事業

第2期創生総合戦略の5つの基本目標に掲げる事業のうち、令和2年度に実施した事業(地方創生推進交付金対象事業含む)について評価を行った。

なお、同交付金は、国において事業効果を高めるため、外部有識者による効果検証を求められている。

## 4. 創生総合戦略の評価及び見直し

### (1) 令和2年度事業評価

令和2年度において創生総合戦略に掲げる基本目標に基づき各種事業を実施した。市民参画・協働による新たな魅力発信や観光施策をはじめ、宇治茶や源氏物語を活かした取組などの効果により地域ブランド調査による魅力度は上位を維持しているものの、観光動向においては、新型コロナウイルス感染症の影響もありインバウンドを中心に観光入込客数は大幅に減少した。

また、産業振興施策や子育て支援施策を重点的に推進する中で、人口は依然として減少しており、引き続き、雇用拡大や地域経済の活性化及び、若い世代の就労支援や結婚・出産・子育て支援などの取組を積極的に推進する必要がある。一方で、人口の社会動態では、創生総合戦略の策定以降、最も少ない減少幅となっていることから、取組に一定成果があったと推測しており、5つの基本目標に沿った具体的な施策の方向性は、人口減少の歯止めに向けた取組として評価している。

## **(2) 創生総合戦略の見直し**

5つの基本目標に沿った具体的施策は人口減少に向けた取組として評価していることから、創生総合戦略の具体的施策の見直しは実施せず、今回は、重要業績評価指標（KPI）についてのみ修正を行う。

今後は、現在策定中である次期総合計画の策定を踏まえ、必要に応じて見直しを行うものとする。

## 人口動向分析

### <人口ビジョンについて>

第2期宇治市人口ビジョン（以下「人口ビジョン」という。）は、平成27年（2015年）の国勢調査人口を基に、合計特殊出生率や社会増減の目標を踏まえ、推計したものである。

### <令和2年の人口>

人口ビジョンと国勢調査人口を比較すると、表1のとおり、宇治市の人口は令和2年において人口ビジョンを下回っている。また、令和2年国勢調査の速報値では、30年ぶりに人口18万人を下回っている。

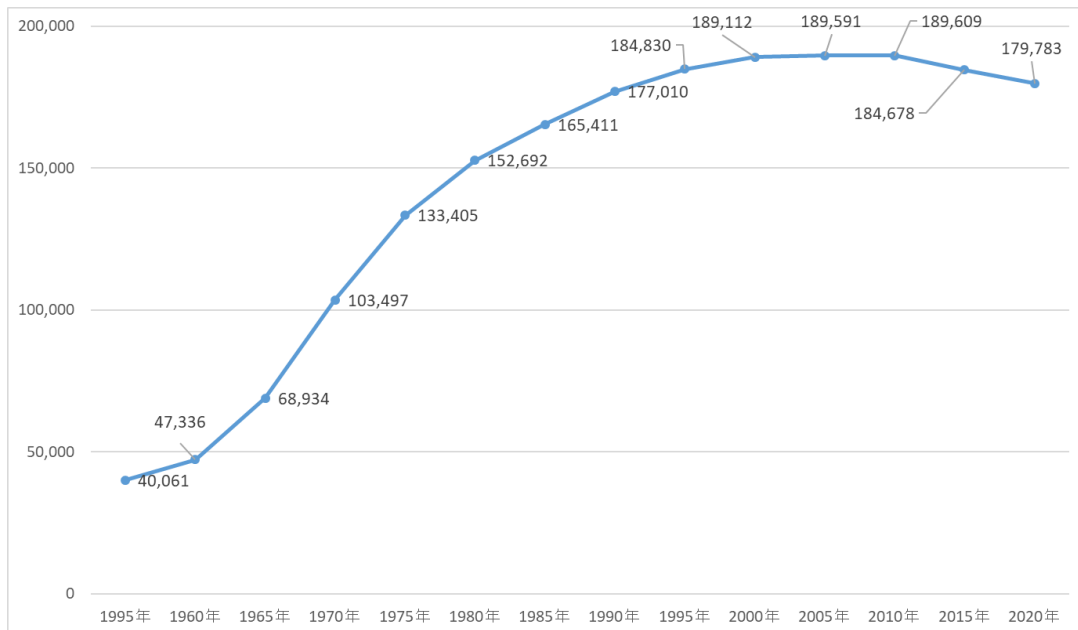
表1 第2期人口ビジョンと推計人口との比較

	2015 H27	2020 R2	2025 R7	...	2060 R42
人口ビジョン(A)	184,678	183,546	180,837	...	150,786
国勢調査人口※(B)	184,678	179,783			
B - A	0	▲ 3,763			

※平成27年度は国勢調査の人口

※令和2年度は国勢調査速報値の人口

グラフ1 国勢調査人口推移



<人口動態の推移>

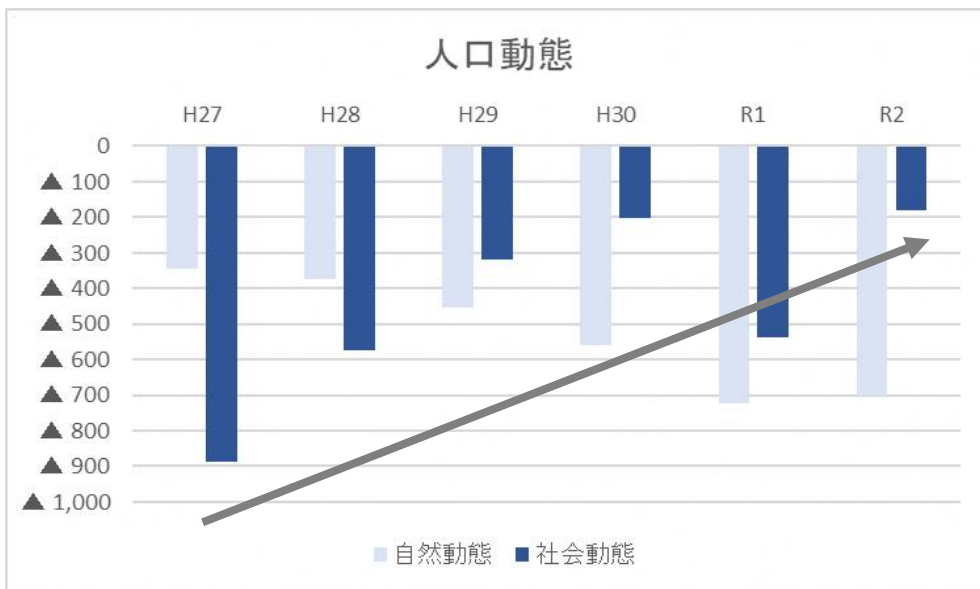
表2の人口動態推移をみると、自然動態（出生－死亡）は出生数の伸び悩み等により減少し続けている。社会動態でも、減少はしているものの、令和2年の減少幅は、創生総合戦略策定後、最も少ない下げ幅となっている。

表2 人口動態

	2015 H27	2016 H28	2017 H29	2018 H30	2019 R1	2020 R2
自然動態	▲ 344	▲ 374	▲ 455	▲ 561	▲ 724	▲ 703
社会動態	▲ 889	▲ 575	▲ 318	▲ 202	▲ 536	▲ 180
合計	▲ 1,233	▲ 949	▲ 773	▲ 763	▲ 1,260	▲ 883

※自然増減は、当該年中（1月～12月）の「出生－死亡」の人数

※社会動態は、当該年中（1月～12月）の「転入－転出」の人数



<創生総合戦略策定以降における世代別社会動態>

世代別の社会動態では、子育て支援施策を重点的施策として位置付け、積極的に事業を展開する中で、表3のとおり、児童（0～17歳）は転入超過となっていることから、地方創生の取組の効果が一定、表れているものと推測される。一方で18～29歳では大幅な転出超過となっており、就職のタイミングでの転出が推測されることから、多様な働く場の創出等の更なる対策が必要であると認識している。今後においても、人口動態を注視しながら、より効果的な施策が実施できるよう、具体的な施策に定める事業をより充実させる必要がある。

表3 創生総合戦略策定以降における社会動態

平成27年度～令和2年度の合計											
世代	0-5歳	6-11歳	12-17歳	18-23歳	24-29歳	30-34歳	35-39歳	40-49歳	50-59歳	60歳以上	計
人数	521	10	86	▲ 951	▲ 1,868	▲ 307	▲ 156	▲ 100	▲ 276	991	▲ 2,050

※入力日基準における集計結果

児童（0～17歳）	617
-----------	-----

※年齢は年度末年齢で集計



**(1) 『確固たる宇治ブランドの展開』～宇治への新しい人の流れを定着させる～**

(目的)

これまでの取組により築き上げてきた本市への新しい人の流れを定着させることにより、観光客をはじめとする交流人口及び関係人口の増加を図り、本市の魅力を実感することを通じて、宇治に住みたい思いの醸成から、転入者を増やすことで人口減少に歯止めをかける。あわせて、本市への継続的に多様な関わり方の仕組みを構築し、本市と関わる関係人口を定住人口の増加につなげていく。

(数値目標)

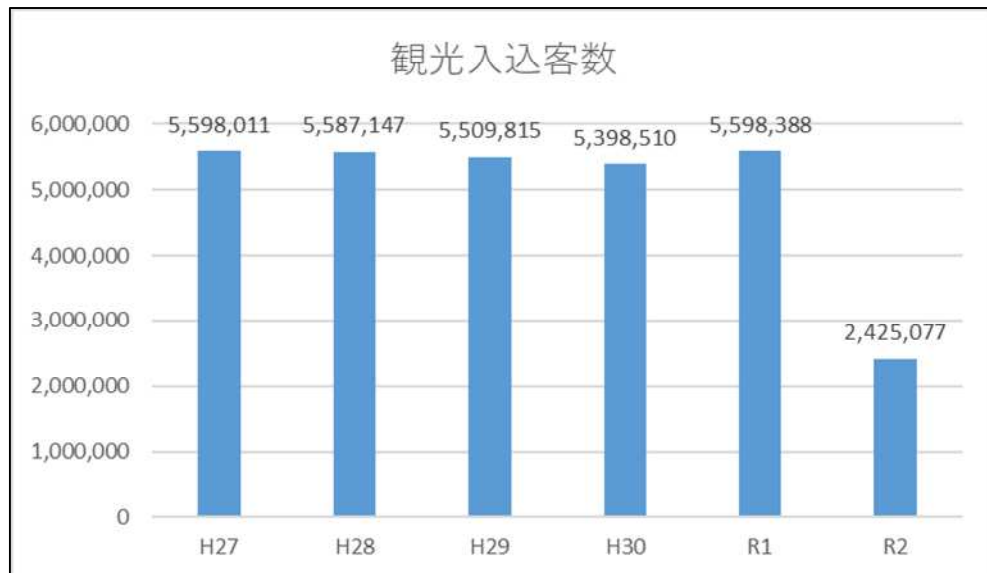
数値目標	単位	基準値 (年度)	達成状況					目標値 (年度)
			R2	R3	R4	R5	R6	
観光客の宇治市満足度 (飲食・お土産・景観等)	%	55.0～ 93.0 (H28)	—	調査予定				全て85.0 以上 (R4)
観光客のリピーター割合	%	56.3 (H28)	—	調査予定				70.0 (R4)

( ) 宇治市観光動向調査より

(評価・課題)

継続した魅力発信に努めたが、新型コロナウイルス感染症の影響による外出自粛や各種イベントの中止などにより、観光客の入込客数は大幅に減少した。引き続き、ポストコロナ社会に向けて観光の動向を見極めた対策を検討する必要がある。

また、魅力度全国ランキングでは上位を維持しているものの、引き続き、魅力発信に取り組むとともに、東京都渋谷区との連携による関係人口創出など、新たな取組を推進する必要がある。



( 具体的な施策 )

**様々な主体と一体となる魅力発信事業**

重要業績評価指標 ( K P I )		基準値 (年度)	達成状況					目標値 (年度)
指標	単位		R2	R3	R4	R5	R6	
地域ブランド調査 魅力度全国ランキング	位	35 (R1年)	38					29 (R6年)
ふるさと応援寄附件数	件	3,410 (H30)	4,765					4,900 (R6)
高校生版魅力発信プラットフォーム延べ参加人数 魅力発信プラットフォーム延べ参加人数 (指標修正 P35)	人	39 (H30)	0					250 (累計) (R2~6)
<b>基本目標達成に向けた主な事業と評価</b>								
主な事業		評価・課題						
東京しぶや連携交流事業	<p>地域ブランド調査による魅力度全国ランキングは上位を維持しており、市民参画・協働による新たな魅力発信をはじめ、本市の魅力的な資源である宇治茶等を発信するふるさと応援寄附では大きく件数を伸ばしている。</p> <p>また、東京都渋谷区との連携による関係人口の創出など新たな取組を推進するとともに、これまでの事業効果を検証しながら継続・発展的に取組を進め、さらなるブランド化、魅力発信を推進する必要がある。</p>							
ふるさと応援施策推進事業								
魅力発信プラットフォーム運営等事業								



### 観光振興事業

重要業績評価指標 ( K P I )		基準値 (年度)	達成状況					目標値 (年度)
指標	単位		R2	R3	R4	R5	R6	
1人あたりの 平均観光消費額 ( )	円	4,046 (H28)	—	調査予定				4,700 (R4)
宇治フィルムコミッション 情報発信件数	件	—	16					50 (R6)

( ) 宇治市観光動向調査より

基本目標達成に向けた主な事業と評価	
主な事業	評価・課題
放ち鶉飼プロジェクト検討事業 観光情報発信事業 観光案内サイン整備事業	様々な観光資源の情報発信として、パンフレット等の発行やWEBを含めた各種広報物への観光情報の掲載を行うとともに、オンリーワンの観光資源である「放ち鶉飼」の令和3年度からの実施に向けての検討や、「響け！ユーフォニアム」をテーマに地域と連携した取組を進めることができた。引き続き、宇治の魅力を市内外に発信するとともに、観光資源の磨き上げを行う必要がある。

### 観光インバウンド推進事業

重要業績評価指標 ( K P I )		基準値 (年度)	達成状況					目標値 (年度)
指標	単位		R2	R3	R4	R5	R6	
外国人の1人あたり平均観光消費額 ( 1 )	円	6,227 (H28)	—	調査予定				7,300 (R4)
外国人観光客の宇治市満足度 (名所・観光案内・景観等) ( 1 )	%	57.4 ~ 100.0 (H28)	—	調査予定				全て85.0 以上 (R4)
源氏物語ミュージアムでの小 型タブレット端末の貸出件数 ( 2 )	件	8,245 (H30)	貸出 中止*					14,000 (R6)

( 1 ) 宇治市観光動向調査より

( 2 ) 平成30年7月までは音声ガイダンス機器の貸出

\*新型コロナウイルス感染症拡大防止のためタブレットの貸出を中止した

基本目標達成に向けた主な事業と評価	
主な事業	評価・課題
観光インバウンド推進事業 源氏物語ミュージアム広報活動事業	新型コロナウイルス感染症の影響による入国規制により、インバウンドは大幅に減少したが、そのような中でも海外に向けて宇治の情報発信を継続して行うことによりウィズコロナ社会における観光PRを行うことができた。 今後もポストコロナ社会における外国人観光客の誘客のため、様々なメディアを利用し効果的な情報発信に努める必要がある。

### 宇治茶活用事業

重要業績評価指標 ( K P I )		基準値 (年度)	達成状況					目標値 (年度)
指標	単位		R2	R3	R4	R5	R6	
宇治茶や抹茶スイーツを目的に宇治へ来る割合 ( )	%	24.1 (H28)	—	調査予定			30.0 (R4)	

( ) 宇治市観光動向調査より

基本目標達成に向けた主な事業と評価	
主な事業	評価・課題
宇治茶おもてなし推進事業	<p>「宇治茶の普及とおもてなしの心の醸成に関する条例」に基づく各種事業の実施や事業者への支援により、宇治茶の普及及び観光の振興を図ることができた。</p> <p>宇治茶ブランドの向上とさらなる観光誘客を図るため、事業効果を検証しながら、引き続き、宇治茶を活用した事業を実施していく必要がある。</p> <p>さらに、「お茶の京都」構想に関する取組を、京都府やお茶の京都DMOをはじめとした関係団体と連携を図りながら、広域的な取組もあわせて引き続き推進していく必要がある。</p>
お茶の京都DMO連携事業	

### 源氏物語のまちづくり等事業

重要業績評価指標 ( K P I )		基準値 (年度)	達成状況					目標値 (年度)
指標	単位		R2	R3	R4	R5	R6	
源氏物語ミュージアム来館者数	人	97,139 (H30)	46,746					160,000 (R6)

基本目標達成に向けた主な事業と評価	
主な事業	評価・課題
古典の日推進事業	<p>新型コロナウイルス感染症の影響により源氏物語ミュージアムの来館者数は減少したものの、古典の日の推進により文化芸術活動の推進に資することができた。</p> <p>また、本市は源氏物語宇治十帖の舞台となったまちであり、源氏ろまん事業を実施することで市の魅力をPRすることができた。引き続き、源氏物語を活かしたまちづくりを進め、本市のブランド力の向上を図る必要がある。</p>
紫式部文学賞及び紫式部市民文化賞事業	
宇治十帖スタンプラリー事業	

### 宇治の魅力の深化事業

重要業績評価指標 ( K P I )		基準値 (年度)	達成状況					目標値 (年度)
指標	単位		R2	R3	R4	R5	R6	
重要文化的景観地区選定面積 (年度末選定面積)	ha	228.5 (H30)	228.5					520 (R4)
(仮称)お茶と宇治のまち歴史公園ミュージアムの来館者数	人	—		R3 開館				115,000 (R6)
基本目標達成に向けた主な事業と評価								
主な事業		評価・課題						
(仮称)お茶と宇治のまち歴史公園史跡・交流ゾーン整備事業	お茶と宇治のまち歴史公園の開園に向け、PFI事業による建設業務を完了し、運営業務に着手した。令和3年度中の開園に向けて計画的に取組を実施するとともに、史跡整備についても、引き続き宇治川太閤堤跡の良好な保存及び活用のため、その進捗を図り、計画的に取組を実施する必要がある。							
文化的景観保護推進事業	また、文化的景観については、宇治地区では重要構成要素の修理・修景事業を実施したことにより、地区内の景観の向上が図られている。引き続き、景観保全等に努めながら白川地区の重要文化的景観への追加選定に向け地元調整等を行う必要がある。							

( 2 ) 『市民の宇治への愛着の醸成と市民によるふるさと宇治の創生』

～宇治への愛着から定住促進につなげる～

( 目的 )

人口減少に歯止めをかけるためには、人口の流入とあわせて、人口の流出抑制を図ることが重要である。市民の宇治への愛着の醸成を図るとともに、行政のみでなく市民自らが、地域のつながりを大切にし、様々な人々が共生する魅力あるふるさと宇治を築くことで、宇治に住み続けたい思いへとつなげ、人口流出抑制を図る。

( 数値目標 )

数値目標	単位	基準値 (年度)	達成状況					目標値 (年度)
			R2	R3	R4	R5	R6	
市民の宇治への愛着度 ( )	%	73.2 (R1)	—		調査 予定			90.0 (R6)
市民の定住意向 ( )	%	58.8 (R1)	—		調査 予定			70.0 (R6)

( ) 定住促進に関するアンケートより

( 評価・課題 )

令和2年度についても人口は減少しているものの、社会動態では、創生総合戦略策定後、最も少ない減少幅となった。人口流出に歯止めをかけるためには、具体的な施策の推進により、宇治への愛着の醸成や、「住んでよかった」と思える環境を整備し転出を抑制するとともに、魅力の発信により「住みたい」という意欲を実際の転入につなげる必要がある。

(具体的な施策)

市民参画・協働によるふるさと宇治創生事業

重要業績評価指標 ( K P I )		基準値 (年度)	達成状況					目標値 (年度)
指標	単位		R2	R3	R4	R5	R6	
総合計画等の策定に係る市民懇談会等の参加団体数	団体	—	6					50 (累計) (R2~6)
生涯学習人材バンクの利用率	%	38.9 (H30)	14.1					38.9 (R3)
健康長寿サポーター登録者数 (年度末登録者数)	人	144 (H30)	170					300 (R6)
健康づくり・食育アライアンス加入団体数 (年度末加入団体数)	団体	—	62					100 (R6)
基本目標達成に向けた主な事業と評価								
主な事業		評価・課題						
生涯学習人材バンク事業	<p>新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、それぞれの市民団体が活動を自粛するケースが多く、生涯学習人材バンク利用率としては基準値を下回っているが、各分野で活動している市民と連携し、市民参画を図ることで市民との協働による取組を推進することができた。さらに、健康づくりの取組について、各団体と連携し取組を推進することができた。</p> <p>引き続き、市民がまちへの愛着を持ってまちづくりへ参画・協働することにより、ふるさと宇治の創生を推進していく必要がある。</p>							
健康長寿サポーター養成事業								
健康づくり・食育推進事業								
健康アライアンス事業								

### 誰もが活躍できる共生社会づくり事業

重要業績評価指標 ( K P I )		基準値 (年度)	達成状況					目標値 (年度)
指標	単位		R2	R3	R4	R5	R6	
宇治鳳凰大学受講者数	人	619 (R1)	82					650 (R3)
生涯学習人材バンクの利用率	%	38.9 (H30)	14.1					38.9 (R3)
ここからチャレンジ相談件数	件	85 (H30)	99					450 (累計) (R2 ~6)
福祉施設利用者の一般就労への移行者数	人	19 (H30)	19					110 (累計) (R2 ~6)
基本目標達成に向けた主な事業と評価								
主な事業		評価・課題						
宇治鳳凰大学実施事業	生涯学習人材バンク事業 女性の起業支援（ここからチャレンジ相談） 指導訓練等の障害福祉サービスの推進事業	<p>新型コロナウイルス感染症拡大防止のため、前年度とは異なる方法での事業実施や市民団体が活動を自粛されるケースがあり、基準値を下回っている事業があるものの、新型コロナウイルス感染症拡大防止対策を講じたうえで、多様な主体の活躍に向けた支援を図ることができた。</p> <p>今後も引き続き、多くの分野において、多様な主体が活躍できるよう研究・検討するとともに、市民の活躍の機会や交流機会を創出する必要がある。</p>						
生涯学習人材バンク事業								
女性の起業支援（ここからチャレンジ相談）								
指導訓練等の障害福祉サービスの推進事業								



### 宇治への愛着醸成事業

重要業績評価指標 ( K P I )		基準値 (年度)	達成状況					目標値 (年度)
指標	単位		R2	R3	R4	R5	R6	
高校生版魅力発信プラットフォーム延べ参加人数	人	39	0					250 (累計)
魅力発信プラットフォーム延べ参加人数 (指標修正 P35)		(H30)						
市立小学校への歴史資料館出前授業実施数	校	16	12					22
	回	22 (H30)	38					66 (R6)
文化芸術振興基本計画策定		—	—					策定 (R3)
基本目標達成に向けた主な事業と評価								
主な事業		評価・課題						
魅力発信プラットフォーム運営等事業	<p>新型コロナウイルス感染症の影響により、高校生による取組を見送る中で、高校生に限定しないプラットフォームのあり方の検討等、新たな魅力発信の手法を確立するため、引き続き、より効果的な取組を検討する必要がある。また、子どもたちに地域の一員としての自覚を持って「ふるさと宇治」を愛し、より良い宇治を築こうとする自主的、実践的態度を養うため、「宇治学」の推進や、歴史資料館による出前授業を実施した。引き続き、宇治について学び、考えることで、宇治への愛着を深めるための事業を充実させる必要がある。</p>							
博物館と学校との連携事業								
「宇治学」推進事業								

### 誰もが健康で生き生きと暮らせる宇治づくり推進事業

重要業績評価指標 ( K P I )		基準値 (年度)	達成状況					目標値 (年度)
指標	単位		R2	R3	R4	R5	R6	
健康長寿サポーター登録者数 (年度末登録者数)	人	144 (H30)	170					300 (R6)
健康づくり・食育アライアンス加入団体数 (年度末加入団体数)	団体	—	62					100 (R6)
認知症あんしんサポーター養成講座受講者数 (年度末受講済者数)	人	16,984 (H30)	19,043					26,000 (R6)
市民スポーツまつり参加者数	件	16,000 (H30)	開催中止*					30,000 (R6)
コミュニケーションアプリ登録者数(年度末登録者数)	人	3,500 (H30)	7,889					9,300 (R6)

\*新型コロナウイルス感染症拡大防止のため開催を中止した

基本目標達成に向けた主な事業と評価	
主な事業	評価・課題
健康長寿サポーター養成事業	健康づくり・食育推進事業や認知症の人にやさしいまち・うじの推進により、時代に応じた健康づくりと食育の一体的な推進や認知症の正しい知識の普及・啓発に努め、さらに鳳凰大学や高齢者アカデミーの実施により、高齢者の健康づくり、生きがいづくりや地域づくりを進めることができた。 引き続き、認知症の人にやさしいまち・うじの推進等に取り組むとともに、スポーツ等を通じた健康増進の取組を推進するため、さらなる事業の充実を図る必要がある。
健康づくり・食育推進事業	
健康アライアンス事業	
認知症の人にやさしいまち・うじ推進事業	

### 多文化共生促進事業

重要業績評価指標 ( K P I )		基準値 (年度)	達成状況					目標値 (年度)
指標	単位		R2	R3	R4	R5	R6	
行政・生活情報に係る コミュニケーション支援 取組数	件	2 (H30)	2					7 (R6)

基本目標達成に向けた主な事業と評価	
主な事業	評価・課題
タブレット端末による窓口での多言語対応	多言語翻訳アプリケーションをインストールしたタブレット端末を8つの課に配備し、多言語対応支援を推進することができた。 引き続き、ICTを活用したコミュニケーション支援や多文化共生に向けた取組を推進する必要がある。
救急活動中の三者間同時通訳事業	

### (3) 『まちの魅力を高める都市基盤の整備』 ～人・物の交流から活力ある宇治を築く～

#### (目的)

今後の新名神高速道路の開通、JR奈良線の高速化・複線化第二期事業などによる交通環境の大きな変化に即し、さらに社会環境や人口構成の変化にも対応した公共交通機関による市内移動の利便性・安全性の向上も含めた都市基盤の整備は、人や物の交流を活発にし、まちの魅力を高める条件となる。また、通勤・通学者による昼間人口は、長期的に緩やかに上昇し、ベッドタウンと同時に働く場としての側面も徐々に強まっている。

市外から働きに来る人、観光に訪れる人など、様々な目的で本市を訪れる人（滞在人口）を増やし、人・物の交流や地域コミュニティの基盤強化により、まちの活性化を図る。

#### (数値目標)

数値目標	単位	基準値 (年)	達成状況					目標値 (年)
			R2	R3	R4	R5	R6	
滞在人口率(1)	倍	0.86 (H30)	0.85*					0.93 (R6)
昼夜間人口比率(2)	%	56.3 (H27)	集計中*2					90.0 (R2)

(1) 平日14時の滞在人口 ÷ 夜間人口 (国勢調査)

\*令和2年の値は平成27年国勢調査夜間人口を元に算出

(2) 昼間人口 (国勢調査) ÷ 夜間人口 (国勢調査)

\*2 令和2年国勢調査確報値は令和3年11月から令和4年12月にかけて順次公開予定

#### (評価・課題)

まちの魅力を高めるため、都市基盤及び交通基盤などのハード施策の推進とともに、地域コミュニティの活性化等のソフト施策を実施し、まちの活性化を図ることができた。引き続き、まち巡りを仕掛けるための効果的な基盤整備や、市民参画による地域コミュニティ活性化施策など、ハード・ソフト両面の取組を推進する必要がある。

( 具体的な施策 )

**まち巡りを仕掛ける基盤づくり事業**

重要業績評価指標 ( K P I )		基準値 (年度)	達成状況					目標値 (年度)
指標	単位		R2	R3	R4	R5	R6	
お茶と宇治のまち歴史公園 ミュージアムの来館者数	人	—	—	R3 開館				115,000 (R6)
一人あたりの平均観光滞在時間 ( )	—	3時間 34分 (H28)	—	調査予定				4時間 10分 (R4)
無電柱化新規整備延長	m	—	0*					190 (R6)

( ) 宇治市観光動向調査より

\*計画箇所 ( 1 9 0 m ) の地下にケーブルを通すための管の設置は完了している

基本目標達成に向けた主な事業と評価	
主な事業	評価・課題
お茶と宇治のまち歴史公園史跡・交流ゾーン整備事業	お茶と宇治のまち歴史公園の開園に向け、P F I 事業による建設業務を完了し、運営業務 ( 準備業務 ) に着手した。令和 3 年度中の開園に向けて計画的に取組を実施するとともに、史跡整備についても、引き続き宇治川太閤堤跡の良好な保存及び活用のため、その進捗を図り、計画的に取組を実施する必要がある。
宇治橋周辺地区道路整備事業	

**人・物の交流の活性化事業**

重要業績評価指標 ( K P I )		基準値 (年度)	達成状況					目標値 (年度)
指標	単位		R2	R3	R4	R5	R6	
市内鉄道駅乗客数	万人	2,791 (H29)	集計中*					2,940 (R6)
主要バス停乗降客数	万人	404 (H29)	集計中*					404 (R6)
バリアフリー新法に基づくバリアフリー化済鉄道駅数	駅	11 (H30)	12					14 (R6)

\*各公共交通機関へ照会中であり公表は令和 4 年 3 月を予定

基本目標達成に向けた主な事業と評価	
主な事業	評価・課題
公共交通の体系づくりに係る取組	宇治市の公共交通の今後のあり方の検討を進めるとともに、J R 奈良線の高速化・複線化の推進、バリアフリー等の駅の利便性の向上、駅への移動手段の確保などの、関連した取組を総合的に実施することで、人・物の交流によるまちの活性化を図ることができた。 ウィズコロナ・ポストコロナ社会において既存の公共交通を維持していくために、利便性の向上やマイカーからの転換を図るなどの市民意識の向上について更なる取組が必要である。
J R 奈良線高速化・複線化第二期事業	
地域での交通手段確保のための取組	
宇治市交通バリアフリー全体構想の推進事業	

### 豊かな市民生活を実現する社会基盤の整備事業

重要業績評価指標（KPI）		基準値 (年度)	達成状況					目標値 (年度)
指標	単位		R2	R3	R4	R5	R6	
未来型公共施設構想策定	—	—	—					策定 (R3)
公共施設将来像の基本構想策定（指標修正 P35）	—	—	—					策定 (R3)
次期都市計画マスタープランの策定	—	—	—					策定 (R3)
長寿命化対策橋梁数 (年度末長寿命化完了数)	橋	6 (H30)	13					15 (R5)
汚水処理人口普及率	%	96.3 (H30)	97					99.1 (R5)
中小河川等のBOD負荷量	kg/ 日	33.6 (H30)	測定 不可*					25.1 (R5)

\*河川の流量が少なく測定不可であった

基本目標達成に向けた主な事業と評価	
主な事業	評価・課題
アセットマネジメントの推進	<p>次期都市計画マスタープランの策定準備を進めるとともに、公共施設等総合管理計画に基づく個別施設管理実施計画や実施方針を推進し、市民サービスの維持及び健全財政の堅持に向けて着実な実行を図ることができた。</p> <p>引き続き、豊かな市民生活を実現するため、都市計画マスタープランの策定を進めるとともに、公共施設等アセットマネジメントの推進に努める必要がある。</p>
公共施設等総合管理計画に基づく個別計画等の策定・推進	
次期都市計画マスタープランの策定	

### 地域コミュニティの活性化事業

重要業績評価指標（KPI）		基準値 (年度)	達成状況					目標値 (年度)
指標	単位		R2	R3	R4	R5	R6	
地域コミュニティ推進シンポジウム及び地域懇談会の参加人数	人	120 (H30)	140					400 (累計) (R2~6)
市民参画・協働（ワークショップ手法等）職員研修の参加人数	人	—	30					150 (累計) (R2~6)
健康長寿サポーター登録者数 (年度末登録者数)	人	144 (H30)	170					300 (R6)
ねもねいだー登録者数 (年度末登録者数)	人	107 (H30)	128					150 (R6)
基本目標達成に向けた主な事業と評価								
主な事業		評価・課題						
地域コミュニティ活動支援事業	シンポジウムやワークショップ等を実施することで、宇治の今と未来を共に考えるきっかけとなった。今後は、地域ごとにワークショップ等を実施し、共にこれからの地域コミュニティについて考える手法を確立する必要がある。 また、若者や高齢者などの多様な世代が参加する機会の創出や、意識啓発、情報共有の場の設置、活動の担い手となる人材育成のための研修などの支援に取り組む必要がある。							
ふれあいと共助で築く地域コミュニティの構築								
健康長寿サポーター養成事業								

### 地域の豊かさを維持・向上させる国土強靱化の推進事業

重要業績評価指標（KPI）		基準値 (年度)	達成状況					目標値 (年度)
指標	単位		R2	R3	R4	R5	R6	
自主防災組織率	%	73.1 (H30)	74.7					79.0 (R6)
市有建築物の耐震化率	%	93.0 (H27)	98.6					100.0 (R7)
雨水地下貯留施設数 (年度末貯留施設数)	箇所	6 (H30)	7					9 (R3)
基本目標達成に向けた主な事業と評価								
主な事業		評価・課題						
各種防災関連事業	自主防災組織による防災活動の推進や、市有建築物の耐震化の推進、防災無線の保守による事前の備えにより、市民の安全確保に努めることができた。 災害が頻発する近年において、市民協働による防災への取組や事前の備えが重要であることから、引き続き、意識啓発や防災に向けた取組を推進する必要がある。							
自主防災組織育成事業								
公共施設の耐震化事業								

**（４）『持続的に発展する地域経済の活力づくり』**

～宇治に「しごと」と「ひと」の好循環をつくる～

（目的）

若年層の本市への移住・定住につなげていくためには、近隣での働く場の創出が重要であり、持続的に発展する地域経済を実現し、「しごと」と「ひと」の好循環をつくることにより、将来にわたって持続発展できる強い市内産業をつくり、多様な働く場を創出することにより、定住人口を確保し、市民の豊かな暮らしを実現する。

さらに、地域経済の活用づくりや多様な働く場を創出する側面においては、市内企業の発展や市外からの企業の受入・誘致は重要な課題であるため、産業戦略に基づいた取組を推進する。

（数値目標）

数値目標	単位	基準値 (年)	達成状況					目標値 (年)
			R2	R3	R4	R5	R6	
市内事業所数（ ）	事業所	5,413 (H28)	—	調査年				5,413 (R3)
市内従業者数（ ）	人	54,794 (H28)	—	調査年				56,500 (R3)

（ ）経済センサスより

（評価・課題）

地域経済の活性化及び雇用拡大に向けて、「宇治市産業戦略」に基づき、市内企業の育成・支援や新たな産業の振興とともに市内の経済循環の促進を図ることができた。引き続き、持続的に発展する地域経済の活力づくりを推進し、多様な働く場を創出することにより定住人口の確保につなげる必要がある。

( 具体的な施策 )

市内産業の進化・発展事業

重要業績評価指標 ( K P I )		基準値 (年度)	達成状況					目標値 (年度)
指標	単位		R2	R3	R4	R5	R6	
海外販路における取引数 ( )	社	16	中止*					25
	品目	220 (H30)						300 (R6)
企業支援数 (訪問等による支援数)	社	100 (H30)	88					150 (R3)
W E B を活用した雇用・就労 支援 (アクセス数)	件	—	41,984					3,000 (R3)
農業に係る担い手の法人化経 営体数 (年度末経営体数)	件	6 (H30)	8					10 (R5)
担い手への農地利用集積率	%	29.3 (H30)	27.2					35.0 (R5)

( ) 宇治商工会議所が実施する販売開拓数

\*新型コロナウイルス感染症の影響により海外渡航中止

基本目標達成に向けた主な事業と評価	
主な事業	評価・課題
産業支援拠点宇治 N E X T (ネ クスト)での連携した取組	産業交流拠点「うじらぼ」を開設し、これから起業を目指す方、既に起業した方など、あらゆる層が交流できる機会を創出することができた。また、W E B を活用した雇用・就労支援等、企業の情報発信や就労支援を図ることができた。
W E B を活用した雇用・就労 支援	
中小企業人材確保支援事業	



### 交流連携の強化事業

重要業績評価指標 ( K P I )		基準値 (年度)	達成状況					目標値 (年度)
指標	単位		R2	R3	R4	R5	R6	
農商工が連携した新商品 開発等への支援件数	件	—	0					4 (累計) (R2~3)
異業種交流会の開催	回	—	2					4 (累計) (R2~3)
製造業の情報発信数	社	—	28					60 (累計) (R2~3)
基本目標達成に向けた主な事業と評価								
主な事業		評価・課題						
農商工が連携した新商品開発 等への支援	新型コロナウイルス感染症の影響により、異業種交流会の開催は2回に留まったものの、オンラインやSNSを活用した各種イベントの実施や、市内製造業や伝統産業をPRするための工場見学ツアーの実施により交流機会を創出することができた。引き続き、ウィズコロナ・ポストコロナ社会に応じた企業支援や、交流機会を創出する必要がある。							
異業種交流会の開催								
中小企業情報発信事業								

### 新たな産業創出事業

重要業績評価指標 ( K P I )		基準値 (年度)	達成状況					目標値 (年度)
指標	単位		R2	R3	R4	R5	R6	
新たな起業拠点の整備	箇所	—	1					1以上 (累計) (R2~3)
創業支援補助件数	件	7 (H30)	6					10 (累計) (R2~3)
企業ニーズ掘り起しのための 創業塾等の開催数	回	—	3					8 (累計) (R2~3)
基本目標達成に向けた主な事業と評価								
主な事業		評価・課題						
中小企業創業支援事業	「宇治チャレンジスクエア」との連携により、補助金による創業支援を推進することができた。 また、市内への企業の立地促進や、ベンチャー企業育成工場入居企業だけではなく、市内全体の企業へも支援を拡大することで、市内経済の活性化につなげることができた。 引き続き、市内経済の活性化に努めるとともに、新たな事業用地の確保や良質な物件の整備誘導に努める必要がある。							
ベンチャー企業育成支援事業								
企業立地促進助成事業								

(5) 『若い世代の就労・結婚・出産・子育ての希望をかなえる環境づくり』

～子どもが輝く未来の宇治を築く～

(目的)

子育て世代の本市への移住・定住につなげていくためには、宇治で結婚・出産・子育てをしたいと思えるイメージの形成とそれらの実現に向けた支援及び環境づくりにより、住みたい、住み続けたいまちになることが必要である。

結婚から安心して子どもを産み育てられる切れ目のない支援と地域で子どもを見守り交流できる環境づくりなど、子育て世代のニーズを把握する中で、その希望をかなえるまちを実現するとともに、次代のまちづくりを担う子どもたちが、宇治で子育てに夢を持ち、家庭を築き、子どもを産み育てたいと思えるまちを実現する。

また、宇治の未来を担う子どもを育むため、学力向上に向けた取組など、教育・家庭環境のより一層の充実を図る。

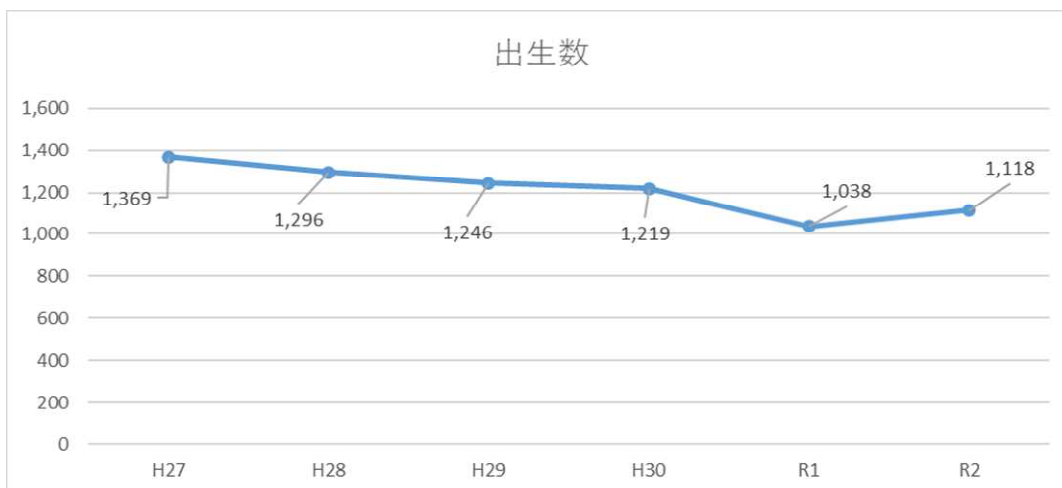
(数値目標)

数値目標	単位	基準値 (年度)	達成状況					目標値 (年度)
			R2	R3	R4	R5	R6	
出生数	人	6,514 (H26~30年)	1,118					7,500 (累計) (R2~6年)
子育てしやすい環境や支援への満足度( )	%	22.9 (H30)	—			調査予定		30.0 (R2)

( ) 子ども・子育て支援に関するニーズ調査より

(評価・課題)

子育て支援施策の充実について重点的に取り組んでいるものの、継続して出生数は低い値となっている。引き続き、子育て世代への支援とともに、若い世代の働く場を創出し、就労・結婚・出産・子育ての希望をかなえる環境づくりに努め、「子育てにやさしいまち実現プロジェクト」による分野横断的な施策の展開など、子育てにやさしいまちづくりを推進する必要がある。



( 具体的な施策 )

**若い世代の就労支援事業**

重要業績評価指標 ( K P I )		基準値 (年度)	達成状況					目標値 (年度)
指標	単位		R2	R3	R4	R5	R6	
20歳代後半から30歳代前半の就業率 ( )	%	74.6 (H27年)	集計中*					80.0 (R2年)
大学・大学院・短大卒業予定者及び既卒者対象の製造業合同企業説明会の来場者数	人	37 (H30)	48					50 (R3)
奨学資金返還支援者数	人	—	50					250 (累計) (R2~6)

( ) 25歳から34歳の就業者 (国勢調査) ÷ 25歳から34歳の人数 (国勢調査)

\*令和2年国勢調査確報値は令和3年11月から令和4年12月にかけて順次公開予定

基本目標達成に向けた主な事業と評価	
主な事業	評価・課題
奨学資金返還に対する支援	奨学資金返還支援やひとり親家庭自立支援給付事業などを通じて、子育て世代の支援をするとともに、合同企業説明会の実施により就労支援をすることができた。今後は、働く場の創出や企業支援などにより、若者の就業率の増加を目指すとともに、就業率増加に向けた新たな就労支援事業の検討が必要である。
ひとり親家庭自立支援事業	
会社説明会・製造業合同企業説明会の実施	

## 結婚・出産支援事業

重要業績評価指標 ( K P I )		基準値 (年度)	達成状況					目標値 (年度)
指標	単位		R2	R3	R4	R5	R6	
出産しやすい環境や支援への満足度 ( 1 )	%	21.5 (H30)	—			調査予定		30.0 (R5)
産後ケア事業の利用者数	人	宿泊型—	8					宿泊型20
		訪問型—	39					訪問型65
		日帰り型—	20					日帰り型15 (R6)
妊婦面談率 ( 2 )	%	100.0 (H30)	99.9					100.0 (R6)
妊婦歯科健診受診率	%	32.9 (H30)	31.0					65.0 (R5)

( 1 ) 子ども・子育て支援に関するニーズ調査より

( 2 ) 妊婦面談数 ÷ 妊娠届出数

基本目標達成に向けた主な事業と評価	
主な事業	評価・課題
妊娠・産後支援事業	<p>妊娠・産後支援事業は新型コロナウイルス感染拡大防止のため、開催中止や対象者の変更などを実施したため、事業の目的の一つである交流については十分な実施ができなかった。一方で、産後ケア事業は、支援が必要な方に事業の案内はできており利用者の満足度は高くなっている。新型コロナウイルス感染拡大防止の対策をしながら、妊娠・産後の効果的な事業の展開を再検討していく必要がある。</p> <p>また、妊婦歯科健診の重要性は妊婦面談で周知しているが、受診率向上のため、より効果的な周知方法を検討する必要がある。</p>
産後ケア事業	
妊婦歯科健診事業	

### 子育て支援環境充実事業

重要業績評価指標 ( K P I )		基準値 (年度)	達成状況					目標値 (年度)
指標	単位		R2	R3	R4	R5	R6	
子育てをする上で気軽に相談できる人や場所がある(ある)割合( ) (保護者の割合)	%	就学前児童 92.4	-			調査 予定		95.0
		小学生 87.9						90.0
		中高生等 84.3 (H30)						85.0 (R5)
待機児童数(国定義後)	人	0 (H30)	0					0 (R6)

( ) 子ども・子育て支援に関するニーズ調査より

基本目標達成に向けた主な事業と評価	
主な事業	評価・課題
ファミリー・サポート・センター運営事業(家事支援・宿泊支援等)	親子が気軽に集い、相互に交流を図ったり、子育て相談ができる場の提供や、子育ての相互援助活動を支援し、地域での子育て支援を推進した。また、市役所1階では、子どもの預かりとともに子育て相談ができる場を設置することで子育て世代が安心して来庁できる環境を提供することができた。引き続き、子育て相談の場の周知に努め、子育て世代が気軽に相談できる環境を提供していく必要がある。
地域子育て支援拠点事業	
子育て支援総合コーディネート事業	

### 学習環境等充実事業

重要業績評価指標 ( K P I )		基準値 (年度)	達成状況					目標値 (年度)
指標	単位		R2	R3	R4	R5	R6	
家庭学習の定着度 (授業以外に1時間以上勉強している割合)(1)	%	小学6年生 56.0 (全国平均)	-					全国平均以上  (R3)
		66.2 中学3年生 66.1 (全国平均)						
将来の夢がある子どもの割合 (2)	%	小学生 71.5	-			調査 予定		小学生 75.0
		中高生 49.7 (H30)						中高生 50.0 (R5)
学習者用PC・タブレット端末の整備率	人/台	12.1 (H30)	1					1 (R5)
学校図書館図書標準に対する 図書整備率が達成している小 学校・中学校数	校	小学校 20/22	22/22					全校達成  (R6)
		中学校 3/10 (H30)	6/10					
学校施設長寿命化計画の策定		-	策定中					策定 (R2)

(1) 全国学力・学習状況調査より(新型コロナウイルス感染症の影響により調査中止)

(2) 子ども・子育て支援に関するニーズ調査より

基本目標達成に向けた主な事業と評価	
主な事業	評価・課題
小中一貫教育推進事業	<p>ウィズコロナ・ポストコロナ社会への対応を講じつつ、小中一貫教育推進体制を基盤に、あらゆる角度から児童生徒一人一人の理解を深め丁寧できめこまやかな情報共有を図るとともに、各中学校ブロックの課題を焦点化させ、めざす子ども像や学力観について共有を図り系統的・継続的取組を進めることができた。</p> <p>また、国のGIGAスクール構想に基づくICT機器整備に伴い、小・中学校児童生徒1人1台のタブレット端末、周辺機器や通信環境を整備し、学校のICT環境の整備を進め、教育活動の充実を図った。引き続き、学習環境整備等により、児童・生徒の学習意欲の向上に努める必要がある。</p>
スクール・サイエンス・サポート事業	
小中学校コンピュータ教育充実事業	
図書館教育充実事業	

切れ目のない連携教育推進事業

重要業績評価指標 ( K P I )		基準値 (年度)	達成状況					目標値 (年度)
指標	単位		R2	R3	R4	R5	R6	
中学校入学に対する不安割合 ( 中学 1 年生は「今、学習や生活について不安や悩みがある」割合 ) ( )	%	小学6年生 50.4	-					小学6年生 40.7以下
		中学1年生 28.0 (H30)						中学1年生 25.2以下 (R3)
通常の学級に在籍する発達障害を含む障害のある児童生徒に対する個別の教育指導計画書作成率	%	75.8 (H30)	72.5					100.0 (R6)

( ) 小中一貫教育に係る意識等調査より

基本目標達成に向けた主な事業と評価	
主な事業	評価・課題
小中一貫教育推進事業	<p>小中一貫教育推進により構築した体制を基盤に、幼稚園と小中学校教員の協働による系統的・継続的な学習指導を推進し、すべての子どもの可能性をひきだす「学び」の充実に取り組むことができた。一方で、中学校入学に対する不安について、一定数の割合があることから原因の把握方法等を含め検討する必要がある。</p> <p>保育所(園)・認定こども園・幼稚園と小学校との連携した指導方法を研修し、幼児期の教育と児童期の教育の接続の在り方について指導助言を行った。</p> <p>今後はモデル園校の取組を広げるため、小学校と就学前施設の教員や保育士などが協働で研修を行うことにより、縦の接続とともに、横の連携の強化を図っていく必要がある。</p>
保幼小連携事業	
保幼小中(教育・福祉)の連携強化	

地域等協働子育て環境充実事業

重要業績評価指標 ( K P I )		基準値 (年度)	達成状況					目標値 (年度)
指標	単位		R2	R3	R4	R5	R6	
子どもが自分から近所の人にあいさつする割合 ( 1 )	%	小学生 76.5	-			調査 予定		小学生 80.0
		中高生等 76.6 (H30)						中高生等 80.0 (R5)
青少年育成協議会のジュニアリーダーとして活動した人数	人	12 (H30)	活動 中止*					20以上 (R3)
放課後子ども教室延べ参加人数	人	4,157 (H30)	3,746					6,000以上 (R6)
各中学校ブロックで開催する地域懇談会の平均参加人数	人	90 (H30)	開催 中止*					100以上 (R3)
児童生徒が地域活動に参加した割合 ( 2 )	%	小学校 60.0	-					小学校 65.0以下
		中学校 30.9 (H30)						中学校 39.7以下 (R3)

( 1 ) 子ども・子育て支援に関するニーズ調査より

( 2 ) 全国学力・学習状況調査より ( 新型コロナウイルス感染症の影響により調査中止 )

\*新型コロナウイルス感染症拡大防止のため活動等を中止した

基本目標達成に向けた主な事業と評価	
主な事業	評価・課題
地域学校協働活動の推進	<p>宇治市立全小中学校において、コミュニティ・スクールと地域学校協働活動の一体的推進に向け、研究推進校を指定し取組を進め、実施に向けた課題整理を行った。</p> <p>全小中学校導入に向けて各校との連携、協力・支援の継続が必要となるため、地域住民や保護者だけでなく、地域の企業や大学生、諸団体などに対して、地域学校協働活動を広く周知を図っていく必要がある。</p>
放課後子ども教室支援事業	
コミュニティ・スクールの設置	



## 国の地方創生関係交付金を活用した事業結果

地方創生推進交付金（令和2年度） 補助率1/2

今だけ、ここだけ、貴方だけ観光推進事業（平成28～令和2年度）

### （事業概要）

京都府全域において地域の文化資源を活用した観光振興や文化の国際発信力の向上を図り、京都府全域への周遊へつなげていくため、圏域内の観光・交流・集客等に関する事業を一元的・総合的に実施できる体制を整備する。

### （数値目標）

重要業績評価指標（KPI）		基準値 （年度）	達成状況					目標値 （年度）
指標	単位		H28	H29	H30	R1	R2	
観光客の宇治市満足度 （飲食・お土産・景観等） （ ）	%	68～95 (H23)	55～93	—	—	—	—	全て85.0 以上 (R4)
観光客のリピーター割合 （ ）	%	58 (H23)	56	—	—	—	—	70.0 (R4)
交流人口（観光入込客数）	%	5,201,764 (H26)	5,587,147	5,509,815	5,398,510	5,598,388	2,425,077	7,500,000 (R2)

（ ）宇治市観光動向調査より（次期調査は令和3・4年度に実施予定）

## (主な事業)

事業名	事業費(実績) (千円)	財源内訳	
		交付金	その他
広報活動費	3,195	70	3,125
古典の日推進事業費	1,636	814	822
魅力発信プラットフォーム運営等事業費	24	12	12
国際親善協会補助金	900	450	450
まちかどふれあい花だん推進事業費	2,286	1,143	1,143
文化祭開催費	500	250	250
合唱団活動費	1,802	900	902
紫式部文学賞受賞費	15,432	7,685	7,747
宇治十帖スタンプラリー開催費	228	114	114
宇治田楽まつり開催負担金	3,000	1,500	1,500
高品質茶推進事業補助金	3,328	1,664	1,664
茶・茶園品評会出品奨励費	4,617	2,184	2,433
優良茶園振興事業補助金	959	480	479
観光案内所管理運営費	7,758	3,643	4,115
放ち鶴飼プロジェクト検討事業費	2,890	1,445	1,445
観光インバウンド推進事業費	9,000	4,500	4,500
観光活性化事業補助金	1,583	792	791
観光情報発信事業費	20,704	9,692	11,012
お茶の京都DMO協議会負担金	20,584	7,764	12,820
「京都・花灯路」連携周遊事業費	4,000	2,000	2,000
ワールドマスターズゲームズ開催事業費	360	180	180
源氏ゆめほたる事業費	3,650	1,825	1,825
通信施設維持管理費	32,860	363	32,497
「宇治学」推進事業費	4,015	2,007	2,008
「宇治学」宇治の魅力体験支援事業費	1,449	724	725
フライングディスク普及啓発事業費	600	300	300
企画展示費	2,633	1,317	1,316
源氏物語ミュージアム広報活動費	868	434	434
合計	150,861	54,252	96,609

## (評価・課題)

宇治茶のブランド価値を高めるとともに、観光案内サインの整備や情報発信による観光客誘致に向けた施策を推進することができた。

新型コロナウイルス感染症の影響により観光入込客数は大幅に減少したものの、観光客の受入環境を充実するなどにより、引き続き、観光客の満足度を高めリピーター割合を向上させるため効果的な事業を実施していく必要がある。

広がる、生まれる、進化する"産業交流都市・UJI"（令和1～3年度）

（事業概要）

産業戦略に基づき、市内企業の新商品の開発や販路拡大、生産性の向上などに資する事業を実施し、将来にわたって持続的に発展できる強い市内産業を創り、市民の豊かな暮らしを実現する。

（数値目標）

重要業績評価指標（KPI）		基準値 （年度）	達成状況			目標値 （年度）
指標	単位		R1	R2	R3	
市補助金による事業場の新規・拡充立地件数、委託研究件数、創業者数	件	6 (H30)	16	10		7以上 (R3)
先端設備導入計画の認定数	件	—	16	8		20以上 (R3)
製造業を行う市内企業の情報発信	件	—	11	28		90以上 (R3)
WEBを活用した雇用・就業支援のアクセス数	件	—	884	41,984		3,000以上 (R3)

（主な事業）

事業名	事業費（実績） （千円）	財源内訳	
		交付金	その他
農業振興支援事業費	1,186	52	1,134
宇治茶おもてなし推進事業費	354	174	180
商業活力再生支援事業費	2,564	1,282	1,282
中小企業振興対策事業費	1,179	450	729
中小企業創業支援事業費	5,970	2,985	2,985
ベンチャー企業育成支援事業費	14,972	7,486	7,486
中小企業技術開発促進助成事業費	64	32	32
中小企業人材確保支援事業費	1,953	962	991
中小企業セミナー開催費	3,246	1,623	1,623
中小企業雇用拡大推進事業費	1,926	963	963
中小企業情報発信事業費	1,000	500	500
産業戦略推進事業費	51	26	25
産業支援拠点宇治NEXT運営費	890	444	446
産業交流拠点整備事業費	7,390	3,695	3,695
合計	42,745	20,674	22,071

(評価・課題)

事業しやすい環境づくりを推進するため、宇治市と宇治商工会議所が連携し設置した、産業支援拠点「宇治NEXT」において、企業支援窓口のワンストップ化や、企業の創業・振興支援を行うとともに、工場・事業所等の誘致に向けた取組を実施し、産業振興に努めることができた。また、事業の担い手の確保や人材不足への解消を図るため、企業や事業者を対象者としたセミナーのほか、人材募集サイトと連携したマッチングの支援により就労支援を図ることができた。

今後も持続的に発展する地域経済の活力づくりを推進するため効果的な事業を実施していく必要がある。

京都やましる地域×東京しづや連携 ～和文化×多文化 関係人口創出プロジェクト～（令和2～4年度）

（事業概要）

京都府山城地域のお茶に代表される伝統的な和文化と東京都渋谷区の先端的なファッション、デザイン等の多文化との融合を進め、新たな商品や生活文化を創出することにより、京都府山城地域の再生と東京都渋谷区の魅力の維持・拡大を図ることで、「地方住民が都市で活躍する」、「都市住民が地方で活躍する」といった、地方と都市ともに発展・成長するような共存共栄する新しい関係づくりをめざす。

（数値目標）

重要業績評価指標（KPI）		基準値 (年度)	達成状況			目標値 (年度)
指標	単位		R2	R3	R4	
観光消費額（山城地域の額、渋谷区の額を設定）	億円	2459 (R1)	410			2915 (R4)
両地域において企業が連携して開発したプログラム、商品の件数	件	— (R1)	0			3 (R4)
両地域の連携事業へ参画した個人のうち継続して参画意欲がある人数	人	— (R1)	100			150 (R4)
イベント参加者へのアンケートによりやましる地域と渋谷区の連携が大切とする住民の割合	%	23.0 (R1)	28.0			38.0 (R4)

（KPIは東京都渋谷区と山城地域12市町村の合計の値）

（令和2年度の値は山城広域振興局による見込値）

（主な事業）

事業名	事業費（実績） (千円)	財源内訳	
		交付金	その他
東京しづや連携交流事業費	3,219	1,609	1,610

（評価・課題）

新型コロナウイルス感染症の影響により、当初計画していた「交流」はできなかったものの、SNSなどを活用することで、それぞれの地域での「交流」を図ることができた。今後も引き続き、両地域の「関係人口」の創出・拡大を目指し、新たな価値を創出する取組を展開する。

## 重要業績評価指標（KPI）修正一覧

重要業績評価指標（KPI）		基準値 （年度）	達成状況	目標値 （年度）	掲載 ページ
指標	単位		R2		
高校生版魅力発信プラットフォーム 延べ参加人数	人	39  (H30年度)	0	250  (累計)  (R2~6)	P7, P14
魅力発信プラットフォーム 延べ参加人数					

（修正理由）

対象者を拡充し、高校生に限らない多様な主体によるプラットフォームにおいて、効果的な魅力発信を推進することから指標の修正を行う。

なお、対象者の範囲は拡充するものの、新型コロナウイルス感染症の影響により高校生との取組を見送っている状況であることから、目標値は同値を設定する。

重要業績評価指標（KPI）		基準値 （年度）	達成状況	目標値 （年度）	掲載 ページ
指標	単位		R2		
未来型公共施設構想策定	-	-	-	策定  (R3年度)	P18
公共施設将来像の基本構想策定					

（修正理由）

特定の公共施設の構想を示すものではなく、公共施設の将来像を示すという本来の事業主旨にあわせ、事業名称を変更したことから指標についても修正を行う。

令和3年度第1回宇治市まち・ひと・しごと創生総合戦略推進会議（8月10日）  
における主な意見要旨

ページ	意見概要
人口動向分析	
P5	<p>人口の社会動態は概ね改善傾向にある中で、令和元年は減少幅が前年より増えており、令和2年は改善していますが、市ではどのように分析されていますか。</p> <p>→ 新型コロナウイルス感染症の影響が少なからずあったと考えており、令和2年は都市部への転出を控える傾向が一定あったのではないかと分析しています。</p>
P5	<p>子育て世代の社会動態を見ると0～5歳では転入超過となっていますが、30～34歳では転出超過となっています。市ではどのように分析されていますか。</p> <p>→ 世代別の社会動態を見ますと、30～34歳では複数世帯による転出より単身世帯の転出が多くなっており、単身世帯の転出が多いものの子育てにやさしいまちづくりを推進する中で、子育て世帯の転出は抑制できていると分析しています。</p> <p>子育て世代への施策が充実しているとは思いますが、一方で、もう少し単身世帯に残ってもらえるような施策が必要ではないかと思えます。</p>
基本目標1 確固たる宇治ブランドの展開	
—	<p>観光客を誘致し経済的に活性化する面と、観光客がたくさん来られることで迷惑される市民もおられる面と二極化するようなことがあり、ただ人数を増やせばいいのではないと明らかになったと思います。人数のバランスが非常に重要であり、それが宇治ブランドにつながると思います。</p> <p>→ ポストコロナ社会では、単ににぎわいを取り戻すだけでなく、観光客の満足度を上げ、地域の皆様にも幸せを感じてもらえる、或いは地域経済がしっかり潤うような観光施策を、宇治ブランドを活かしながら推進する必要があると考えています。</p>

基本目標 4 持続的に発展する地域経済の活力づくり	
P21	<p>KPI の「海外販路における取引数」ですが、海外渡航は中止したということで、「中止」と記載いただいておりますが、商品だけを送り商談をいただいているケースもありますので、数は少ないですがご理解いただければと思います。</p> <p>→ 現在は「中止」と表記しておりますが、修正も含めて取引数を再確認させていただきます。</p>
—	<p>ウィズコロナ社会において創業の支援が非常に重要だと考えています。数字で見えない部分があるかと思いますが、創業支援について詳しく教えていただけますか。</p> <p>→ 産業交流拠点うじらぼを開設し、交流イベントの開催や SNS による情報発信を行い創業を希望する方に情報を発信するとともに、補助金等を活用した創業支援をしています。</p>
基本目標 5 若い世代の就労・結婚・出産・子育ての希望をかなえる環境づくり	
—	<p>ウィズコロナ社会において、教育現場は苦勞されていると思いますが、未来のためには教育が大切だと考えます。教育についてどのようにお考えでしょうか。</p> <p>→ 持続的な社会を維持するためには、ひとづくり、教育は非常に大切だと考えています。国では、GIGA スクール構想を進められており、宇治市においてもウィズコロナ・ポストコロナ社会において子どもたちに等しく教育を受けていただける環境を整備していくことが大切だと考えています。</p>
全体	
—	<p>新型コロナウイルス感染症の収束が見込まれない中で、内容を変更する必要はないのでしょうか。</p> <p>→ ポストコロナ社会を見据えた市政運営は非常に大切と考えており、現在策定中の次期総合計画ではポストコロナ社会を見据え、計画を策定したいと考えています。まち・ひと・しごと創生総合戦略に基づく施策の推進については、総合計画の策定を踏まえ、必要に応じて見直しを行っていきたいと考えています。</p>