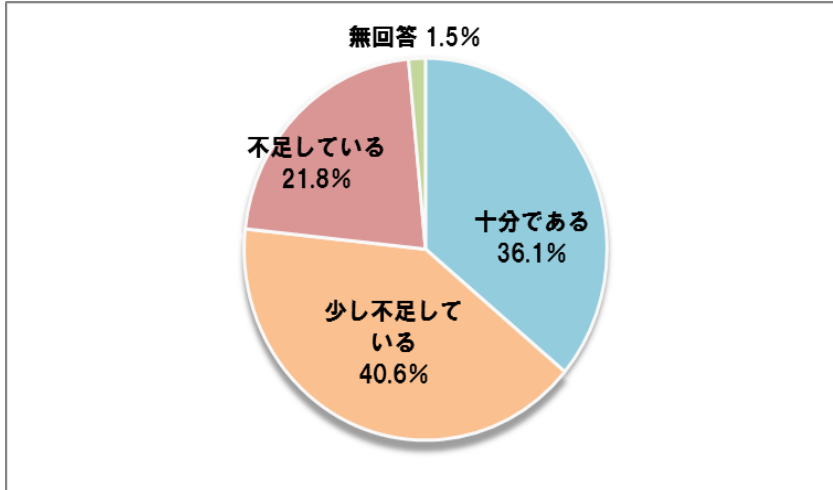
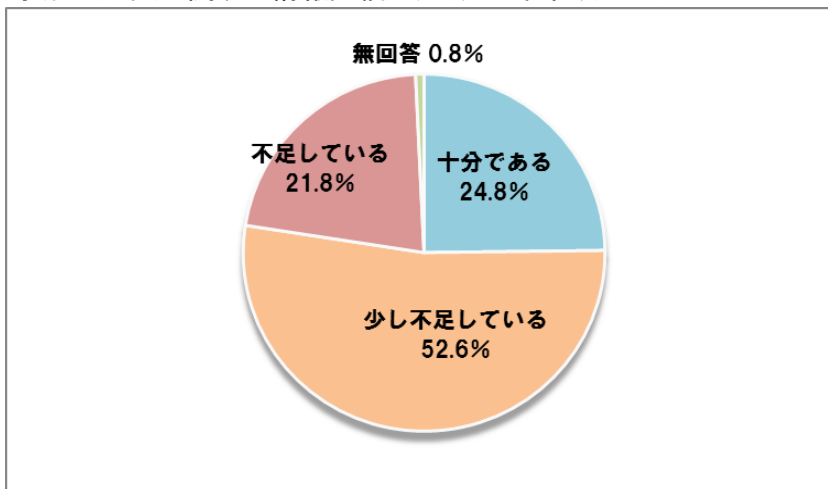


① 宇治市歴史的風致維持向上計画 第3章-1 表3-2

宇治茶に関する情報発信（平成29年市政モニターアンケート調査より）

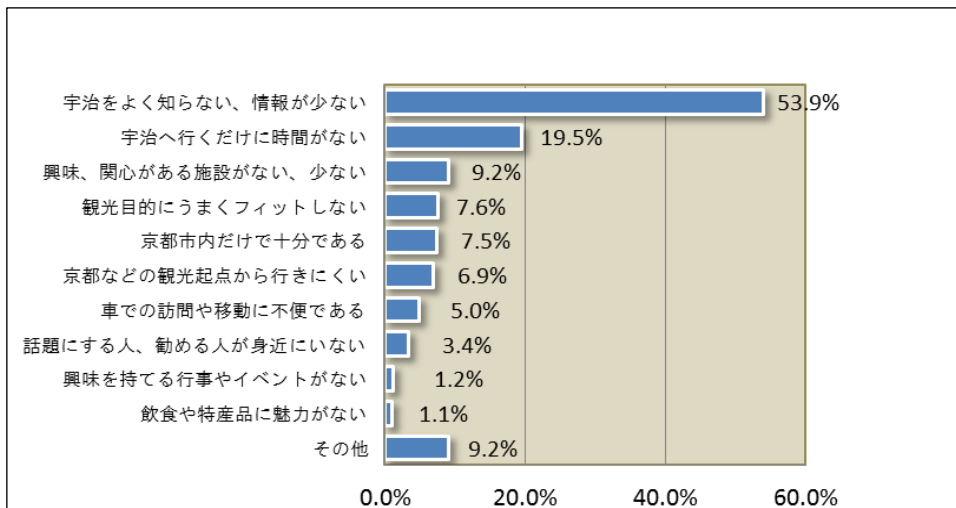


宇治の歴史に関する情報発信（平成29年市政モニターアンケート調査より）



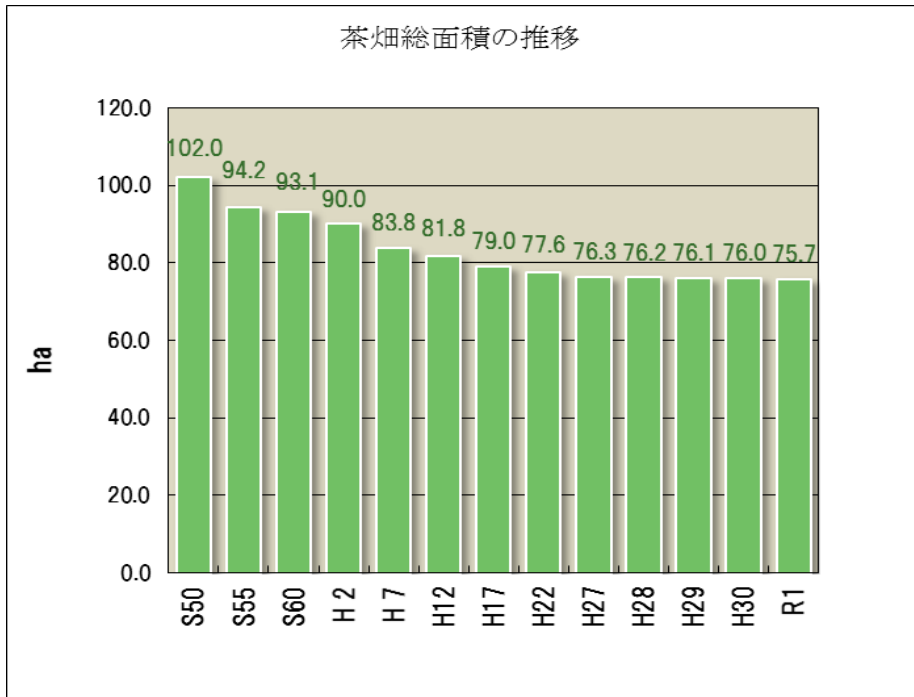
② -

宇治に行かない理由（平成28年度宇治市観光動向調査より）



③ 宇治市歴史的風致維持向上計画 第3章-2 表3-3

茶畑総面積の推移（宇治市統計書より）



④ -

人口推計（宇治市第5次総合計画第3期中期計画より）

	平成17年	平成22年	平成27年	令和2年	令和7年	令和12年	令和17年	令和22年
65歳～	32,663	41,104	50,394	53,550	53,548	53,581	54,298	56,704
15歳～64歳	131,224	124,234	113,784	108,716	106,149	101,081	94,273	85,145
0歳～14歳	27,736	27,661	25,620	23,522	21,376	20,082	18,805	17,737
合計	191,623	192,999	189,798	185,788	181,073	174,744	167,376	159,586

⑥

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	31	32	33	34
⑤ 観光案内板・道標の再整備 「観光案内サイン整備ガイドライン」に基づき、国内外の観光客にとって分かりやすく景観に調和したサインの整備を推進します。	行政	継続実施				
⑥ 観光案内機能の強化【重点項目】 観光センターや観光案内所をより観光客が利用しやすい環境整備に努めます。特にJR宇治駅前の案内機能の強化と観光地にふさわしい駅前のあり方を目指します。また、京都総合観光案内所「京なび」とも引き続き連携します。	事業者等 観光協会 行政	研究 検討	実施			

4-3 安全・快適に市内を観光できる環境の整備

高齢者や障がいがある方をはじめ、どのような方でも安全・安心・快適に宇治市を観光できる整備等を推進していくとともに、観光シーズンの慢性的な交通渋滞を解消するための施策や整備を検討していきます。また、民泊についての検討・研究も行います。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	31	32	33	34
⑦ 観光シーズンにおける交通渋滞解消に向けた検討【重点項目】 交通渋滞解消に向け、市役所駐車場や民間駐車場の活用の他、交通政策の面からさまざまな取り組みを検討します。	行政	継続実施				
⑧ トイレ環境の整備・充実【重点項目】 観光客にとって利用しやすいトイレの整備・維持管理に努めるとともに、民間事業者による協力など多様な方法を検討します。	事業者等 行政	実施				
⑨ 安全な観光地づくりの推進 災害時の観光客の避難誘導方法の確立やテロ対策等、安全な観光地としての取り組みを進めます。	事業者等 観光協会 行政	研究・検討		計画 策定		
⑩ 快適で優しい観光地づくりの推進 宇治川周辺関連施設のバリアフリー化やユニバーサルデザインの推進、トビケラの対策等、観光客が快適に過ごせるための取り組みを推進します。	事業者等 観光協会 行政	継続実施				
⑪ 民泊施設の情報把握とあり方の検討 宇治市内における民泊施設についての情報把握に努めるとともに、行政、事業者による連絡協議会を立ち上げ、望ましい民泊施設のあり方について研究を行います。	事業者等 観光協会 行政	実施	情報共有			

⑦

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	31	32	33	34
⑥ 観光鶺鴒いの伝承・推進 伝統的な鶺鴒いを伝承・保存するとともに、他の鶺鴒開催地では実施されていない「放ち鶺鴒」の実現を目指します。	観光協会 行政	継続実施				

3-2 自然景観を活かした観光の推進

宇治独特の自然景観や雰囲気をお客様に味わっていただくため、景観づくりに努めるとともに、市内の周遊性の向上について検討します。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	31	32	33	34
⑦ 宇治川周辺の憩いの提供と美しい景観づくり 大吉山や宇治川周辺の美化など、良好な環境維持に努めるとともに、ベンチ等の休憩施設をはじめとした環境整備に努めます。	行政	継続実施				
⑧ 周遊性を高めるための仕掛けの検討【重点項目】 <u>自転車の活用</u> やウォーキングコースの設定など、天ヶ瀬ダム、黄檗山萬福寺や三室戸寺等の広域的な周遊観光の仕掛けづくりを検討します。	事業者等 観光協会 行政	検討	実施			

3-3 観光事業者(商店街・個店)の魅力向上の推進

観光客の楽しみの一つには、観る観光だけでなく、“買う”“食べる”といった楽しみも大きな要素になっており、また来てみようというリピート効果にもつながっています。そうした魅力を担っているのが、市内の商店街や個店であり、来られた方がまた来たいと思っただけの取り組みを進めていきます。

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	31	32	33	34
⑨ 観光地における商店街の魅力向上とにぎわいの創出 宇治ならではの魅力的なお土産やお食事のメニューの開発強化を図るとともに、観光客をターゲットにした商店街等の魅力を高め、まち歩きを楽しんでいただけるようなにぎわいの創出と面的な広がりをもった地域の活性化を目指します。	事業者等	継続実施				
⑩ 異業種間連携等による割引サービスの実施 各商店街をはじめ、駐車場、鉄道事業者、寺社仏閣、宿泊施設等に協力を得て、セット券等割引サービスの普及に努めます。	事業者等 観光協会	継続実施				

⑧

-

観光案内サイン整備状況

状況	基数	備考
整備予定	103	
整備済	61	新規8基、撤去38基、リノベーション15基
未整備	42	JR宇治駅周辺、宇治上神社周辺、黄檗三室戸周辺、白川周辺