

宇治市観光振興計画

宇治茶に染める観光まちづくり
～みんなで淹れる おもてなしの一杯～

後期アクションプラン

総括資料（案）

令和2年9月

1. 宇治茶ブランド活用戦略

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|--|--------------------|------|----|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ①宇治茶を活かした体験などの観光振興の推進【重点項目】 | 事業者等 観光協会 行政 | 継続実施 | | | | |
| お茶の香りや呈茶・宇治茶の体験など、茶どころ宇治ならではの宇治茶を活かした観光振興を推進します。 | | 継続 | 継続 | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

宇治茶無料接待

平成30年度

- ・5月3日、4日、5日 JR宇治駅にて実施
- ・実施主体：京都文教大学、京都府茶業会議所、宇治観光まちづくり株式会社、京都府茶協同組合、宇治市観光協会、宇治市



宇治茶巡りガイドツアー

- ・宇治観光ボランティアガイドクラブの案内による宇治茶関連ツアー
- ・延べ参加者

| | |
|--------|------|
| 令和元年度 | 402人 |
| 平成30年度 | 513人 |
- ・平成27年4月から実施
- ・主催：宇治市
- ・協力：宇治市観光協会、宇治観光ボランティアガイドクラブ



○今後の方向性

宇治茶接待や観光PRは好評を得ており、今後も時期を捉えて協働実施し、宇治にお越しになった観光客へのおもてなしや誘客のためのPR活動を継続する。

現在は、新型コロナウイルス感染症の拡大防止対策を講じながら、宇治茶巡りガイドツアー等を実施している。

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|--|------------|------|----|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ②市営茶室・対鳳庵や舟茶席での宇治茶の魅力発信 | 観光協会 行政 | 継続実施 | | | | |
| 市営茶室・対鳳庵で薄茶や濃茶、玉露等様々なメニューのお茶の提供や舟茶席の広報等、観光資源としての宇治茶の提供に努めます。 | | 継続 | 継続 | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

■メニュー一覧

抹茶メニュー

香り豊かで、まったりとしたうまみがある碾茶を茶臼でひいて粉にしたものが抹茶です。

▼ 薄茶 500円

▼ 濃茶と薄茶セット 1,500円

- ・お点前付き濃茶と点て出し薄茶のセット
- ・2名様から受付、3日前までに要予約
- ・7月～9月、12月～2月の間のみ開席

濃茶…薄茶の約3倍の茶を使用するもので、一皿を数人で飲み回します。

煎茶メニュー

煎茶はさわやかな香りと上品な渋みがあり、日本で一番多く飲まれている緑茶です。

玉露はふくよかな香りとまろやかなうまみを持つ最高級の緑茶で、鮮やかな緑色をしています。

▼ 煎茶 500円

▼ 玉露 700円

▼ 玉露と煎茶セット 1,000円

- ・3日前までに要予約

お点前体験



1回目は先生のお点前を拝見し、2回目にご自分でお点前を体験します。

▼ 抹茶or煎茶 1,200円

- ・1名様から受付可能
- ・3日前までに要予約

■各メニュー実績

| | 薄茶 or 煎茶 | 濃・薄 セット | 玉露 | 玉・煎 セット | お点前 体験 |
|-------|----------|------------|-----|------------|-----------|
| 令和元年度 | 17,418人 | 143人 | 23人 | 7人 | 1,191人 |
| 30年度 | 22,270人 | 106人 | 22人 | 2人 | 954人 |



■入席者数

| | 入席者数 | うち外国人 |
|-------|---------|---------|
| 令和元年度 | 18,782人 | 10,930人 |
| 30年度 | 23,354人 | 11,858人 |



※新型コロナウイルス感染症の影響により、令和2年1月からはキャンセルが多発し、3月は休席となった。

■舟茶席乗船人数

春

| 年 | 人数 |
|--------|-----|
| 令和元年度 | 12人 |
| 平成30年度 | 16人 |

秋

| 年 | 人数 |
|--------|-----|
| 令和元年度 | 59人 |
| 平成30年度 | 47人 |



○今後の方向性

新メニューの定着に向けて引き続き検討を行っていくとともに、宇治市、宇治市観光協会、宇治市茶道連盟と連携して取り組む。

市営茶室・対鳳庵については、正門、待合、植栽等の整備をし、令和2年7月1日にリニューアルオープンしている。現在は、新型コロナウイルス感染症の拡大防止対策のため、人数制限などを行いながら、開席中。当面は、国内観光客（近隣在住者）の誘客に努める。



| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|--|--------------------|------|----|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ③宇治茶の郷づくり構想の推進 | 事業者等 観光協会 行政 | 継続実施 | | | | |
| 宇治茶の郷づくり構想の推進により、宇治茶の歴史や文化、景観など各種資源や体験などを結び付け、宇治茶歴史街道を活用した観光誘客に努めます。 | | 継続 | 継続 | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

宇治茶の郷づくり構想

- 「宇治茶歴史街道」、「宇治茶歴史街道ウォーク」、「宇治茶カフェ」、「キッズ茶ムリエ検定」等の事業を継続実施中

宇治茶歴史街道



宇治茶カフェガイドブック



宇治茶・山城ごちそうフェスタの開催

- 宇治茶や京野菜など、美味しい地元食材を使った料理やスイーツ、特産品を一度に楽しめるイベントが城陽五里五里の丘で開催された
- 実施日：平成31年3月21日
- 入場客数：15,000人
- 実施主体：宇治茶・山城ごちそうフェスタ実行委員会事務局

※令和2年3月20日は、新型コロナウイルス感染症の影響により、中止



○今後の方向性

引き続き、「お茶の京都」構想との連携強化に向けた取り組みを推進する。

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|--|--------------------|------|----|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ④宇治茶に関する情報発信の強化 | 事業者等 観光協会 行政 | 継続実施 | | | | |
| 全国に向けて、宇治茶ブランドの情報発信を行うとともに、茶摘みやお点前等の宇治茶体験施設や宇治茶スイーツマップ等、宇治茶に関する着地型情報の発信を強化します。 | | 継続 | 継続 | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

「お茶の京都」

お茶と山城地域の資源を活用した観光振興を図る

- ・HP立ち上げ、ポスター制作
- ・クーポン付パンフレットの発行
- ・お茶所バスの運行
- ・ラッピングバス
奈良交通バス、京都京阪バス
- ・観光周遊カーシェアリング
- ・実施主体：お茶の京都観光協議会



クーポン付パンフレット



お茶所バス



「京都やましろスイーツマップ」の作成

- ・大学と協働し、山城地域のスイーツ店を紹介するマップを作成（平成25年度より毎年実施中）
- ・実施主体：京都府山城広域振興局



宇治茶・山城ごちそうフェスタの開催 再掲

○今後の方向性

今後も広報宣伝の中に宇治茶や宇治茶スイーツに関する情報を取り入れ、積極的な情報発信が必要である。国内向け、インバウンド対策のいずれの情報発信においても、宇治茶について掲載するとともに、HPやSNSにおいても宇治茶の魅力を発信する。

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|--|------|------|----|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ⑤宇治茶を使ったご当地グルメの開発 | 事業者等 | 継続実施 | | | | |
| 既成概念にとらわれない宇治茶を使った新しい商品やメニューの開発を支援し販売促進していきます。 | | 継続 | 継続 | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

ご当地グルメ「宇治茶漬け」

令和元年度

- ・実績：11,600食（4月～3月）
- ・宇治茶漬けスタンプラリーの実施

【TV、ラジオ】

- 1)KBS 京都「きらきん」放送
- 2)KBS 京都「NEWS フェイス」放送
- 3)KBS 京都ラジオ「笑福亭晃瓶のほっかほかラジオ」
- 4)FM うじ「以心伝心水曜日 もぐもぐホームタウン」

【雑誌等】

- 1)タカシマヤ通販カタログ同封マガジン「もちつもたれつ」掲載
- 2)JR 東海「そうだ、京都、行こう。」ホームページ掲載
- 3)読売新聞 全国日曜版「仰天ゴハン」掲載



平成30年度

- ・実績：10,656食（4月～3月）
- ・京都宇治ご当地グルメ～宇治茶漬け～協議会の発足

【TV】

NHK国際放送「Core Kyoto」放送

【雑誌】

うじぶら

- ・参加店：19事業所
- ・実施主体：宇治商工会議所 京都宇治ご当地グルメ～宇治茶漬け～協議会
- ・協力：宇治市観光協会、宇治市

○今後の方向性

新たな宇治の名物として販売されることを目標に、引き続きグルメ開発及び販売促進に取り組む。

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|---|--------------|------|----|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ⑥宇治茶まつり等の伝統行事の啓発 宇治茶まつりや献茶祭、黄檗山萬福寺の全国煎茶道大会等、市内で行われるお茶に関する伝統行事の啓発や宇治茶文化の情報発信に努めます。 | 事業者等 観光協会 | 継続実施 | | | | |
| | | 継続 | 継続 | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

〇これまでの取組内容のまとめ

宇治茶まつり（毎年10月第1日曜開催）

宇治茶まつり

- ・名水汲み上げの儀、茶壺口切の儀、茶笥塚供養など
- ・実施主体：宇治茶まつり奉賛会

宇治茶まつり



宇治茶まつり消費イベント

平成26年より、従来の伝統催事に加えて消費イベントも開催

- ・ステージイベント、茶産地巡り、焙じ茶体験など
- ・実施主体：宇治茶まつり消費イベント実行委員会

■参加人数

| | 参加人数 |
|--------|---------|
| 令和元年度 | 41,500人 |
| 平成30年度 | 41,000人 |

宇治茶まつり消費イベント



全国煎茶道大会（毎年5月下旬開催）

- ・全国から約30の煎茶道流派が参加
- ・実施主体：（一社）全日本煎茶道連盟

■参加人数

| | 参加人数 |
|--------|--------|
| 令和元年度 | 2,000人 |
| 平成30年度 | 2,400人 |



京都文教大学「宇治茶レンジャー」の活動

令和元年度

【宇治茶スタンプラリー】

- ・実施日：10月6日
- ・参加人数：5,500人

【聞き茶巡り】

- ・実施日：10月26日、2月15日、16日
- ・参加人数：合計299名

【宇治茶ワークショップ】

- ・実施日：4月28日「JR 宇治駅前 観光キャンペーン」、8月24日「向島下ノ町地蔵盆」、9月16日「One Link フェスティバル」、11月30日「宇治育成学級宇治茶ワークショップ」、12月7日「太久保育成学級宇治茶ワークショップ」、令和2年1月18日「京都キレイフェスタ2020」



平成30年度

【宇治茶スタンプラリー】

- ・実施日：10月7日
- ・参加人数：8,500人

【聞き茶巡り】

- ・実施日：10月27日、2月9日
- ・参加人数：合計334名

【全国お茶まちづくりカレッジ in 宇治】

- ・実施日：10月20日・21日

【宇治茶の淹れ方体験ブースの実施】

- ・実施日：4月30日「OCHA-1グランプリ」、5月6日「伏見・桃高フェスティバル」、7月21日「農大マルシェ」、9月17日「One Link フェスティバル」、平成31年1月19日「京都キレイフェスタ」にて実施。



○今後の方向性

引き続き、市内で行われるお茶に関する伝統行事の啓発や宇治茶文化の情報を発信する。

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|--|------------------|------|----|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ⑦ “宇治茶” の世界遺産登録へ向けた取り組み | 事業者等 市民 行政 | 継続実施 | | | | |
| 宇治茶を後世に伝え宇治茶ブランドの価値を高めるため、茶業関係者を中心に地域全体で取り組みを進め、“宇治茶” の世界遺産登録を目指します。 | | 継続 | 継続 | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

「宇治茶世界文化遺産登録推進プラットフォーム」による活動

- ・ 宇治茶の飲み比べ体験
- ・ 世界遺産 PR の実施
- ・ 世界遺産のパネル展示、お茶を題材とした演劇や歌の舞台発表
- ・ 宇治茶文化講座の開催
- ・ 宇治茶世界文化遺産登録推進シンポジウムの開催
- ・ 茶香服の開催
- ・ 宇治茶の淹れ方講座の開催

シンポジウム



宇治茶おもてなし教室



○今後の方向性

宇治茶の世界文化遺産登録推進プラットフォームを中心として地域一体となった取り組みを推進し、世界遺産登録を目指す。

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|---------------------------------------|------------|------|----|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ⑧宇治茶の消費拡大に向けた取り組み | 事業者等 行政 | 継続実施 | | | | |
| 宇治茶の消費拡大を図るとともに、市民が宇治茶を楽しむ機会の拡充に努めます。 | | 継続 | 継続 | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

〇これまでの取組内容のまとめ

「宇治新茶・八十八夜茶摘みの集い」の開催

- ・茶摘みや製茶体験、お茶の淹れ方教室、「茶の木人形」の展示、ふるさと製品の展示即売会 など
- ・実施主体：京都府茶業会議所



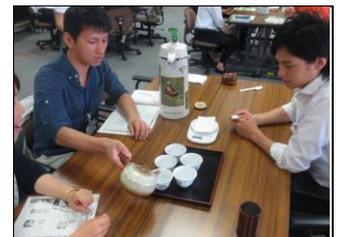
「市民茶摘みの集い」の開催

- ・茶摘み体験、抹茶の挽き臼体験、新茶接待 など
- ・実施主体：宇治市



庁内会議での市内産茶の提供、市職員向けのお茶の淹れ方研修の実施

- ・庁内にて開催される会議で提供する茶に市内産茶を使用
- ・市職員に対してお茶の淹れ方研修を実施
- ・実施主体：宇治市



全国まちづくりカレッジ in 宇治

- ・お茶を通じてまちづくりを行う大学やゼミ、サークルを全国から集め、宇治橋通り商店街のわんさかフェスタの会場にてブース出展をおこなった。
- ・平成30年度 10月20日
- ・実施主体：京都文教大学全国まちづくりカレッジ2018 in 宇治実行委員会



宇治茶イベント電車

- 宇治をテーマとした様々なジャンルの車両にて宇治の魅力を発信。宇治駅到着後は、宇治茶の振る舞いや宇治橋周辺にて各事業者の協力のもと、体験イベントを実施した。
- 実施日：平成31年2月9日
定員100名（申込494名）
1号車：お茶当てゲーム
2号車：『響け！ユーフォニアム』のパネル展示
3号車：宇治抹茶体験（挽く 点てる 飲む）
4号車：ゆるキャラ®とふれあおう！
- 運行区間：宇治線 中書島から宇治間
- 主催：宇治市観光協会、宇治市
- 共催：京阪ホールディングス株式会社
- 協力：宇治商工会議所、京都府茶業会議所、京都府茶協同組合、京都文教大学、京都市伏見区役所、納屋町商店街振興組合、京阪電気鉄道株式会社



○今後の方向性

各年齢層において宇治茶の喫茶が定着するよう、宇治茶を飲む機会の拡大に努める。

2. 豊富な観光資源の保全・ 活用戦略

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|---|--------------------|------|----|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ①世界遺産ブランドとの連携 | 事業者等 観光協会 行政 | 継続実施 | | | | |
| 世界遺産である平等院と宇治上神社が持つ文化的な価値を保全するとともに、そのブランド力と連携した集客に努めます。 | | 継続 | 継続 | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

平等院夜間拝観

令和元年度

- 実施日：11月16日、17日、22日～24日、29日、30日、12月1日

平成30年度

- 実施日：4月5日～9日、11月17日、18日、23日～25日、30日～12月2日
- 実施主体：平等院



クラブツーリズム平等院特別夜間拝観

- 内容：クラブツーリズム団体客に対する茶のふるまい、パンフレットの配布
- 実施主体：平等院、宇治市観光協会、宇治市

地球の歩き方「Good Luck Trip」への記事掲載

令和元年度

- 発行日：7月5日
- 発行部数：150,000部

平成30年度

- 発行日：7月5日
- 発行部数：150,000部
- 別冊抜き刷り
- 実施主体：平等院、宇治市観光協会、宇治市



京都市認定通訳ガイド宇治研修

- ・京都市認定通訳ガイドが大津市、宇治市へエリアを拡大したことに伴い、宇治市で研修を実施。

令和元年度（第五期生）

- ・研修生：39名（全体45名）
- ・実施日：2月1日、2日



平成30年度（第四期生）

- ・研修生：48名（全体53名）
- ・実施日：2月1日、2日



- ・会場：平等院、黄檗山萬福寺、宇治市観光センター
- ・実施主体：京都市観光協会、京都市、大津市、宇治市
- ・協力：平等院、黄檗山萬福寺、京都府茶協同組合

○今後の方向性

旅行雑誌やパンフレットへ世界遺産の記事を掲載し情報発信する。

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|--|--------------------|------|----|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ②豊富な歴史遺産の連携【重点項目】 市内には黄檗山萬福寺や三室戸寺等の社寺仏閣の他、「日本遺産～日本茶 800 年の歴史散歩」のストーリーを構成する多数の有形・無形の文化財があり、それぞれの特徴や歴史、ストーリーを活かした観光振興や周遊性を高める広域的な取り組みを推進します。 | 事業者等 観光協会 行政 | 継続実施 | | | | |
| | | 継続 | 継続 | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

宇治巡回シャトルバス運行

- ・実施日：平成30年5月12日、13日、26日、27日
- ・巡回ルート：平等院南門前駐車場⇄天ヶ瀬つり橋⇄三室戸寺⇄萬福寺
- ・実施主体：お茶の京都DMO
- ・延べ乗車人数：347人



京都市認定通訳ガイドスキルアップ研修

令和元年度（1～4期生）

- ・実施内容：宇治茶の研修
- ・実施日：3月12日（木）
- ・参加者数：19名
- ・実施主体：京都市観光協会、宇治市
- ・協力：京都府茶業会議所



平成30年度（1～3期生）

- ・実施内容：黄檗山萬福寺での研修及びボランティアガイドクラブによる宇治茶の研修
- ・実施日：10月6日（土）
- ・参加者数：25名
- ・実施主体：京都市観光協会、宇治市
- ・協力：黄檗山萬福寺、宇治観光ボランティアガイドクラブ



観光周遊カーシェアリング

令和元年度

- ・実施場所：JR 宇治駅
- ・開始日時：6月3日（月）
- ・実施主体：京都府、お茶の京都 DMO、西日本旅客鉄道株式会社、タイムズ24株式会社



歴史ガイドウォーク（ぶらりお城めぐり）

令和元年度

- 開始日時：6月22日（土）
- コース：京阪宇治駅⇒太閤堤跡⇒槇島城跡⇒橋島⇒興聖寺⇒匠の館
- 主催：京阪ホールディングス株式会社



京都市認定通訳ガイド宇治研修（第五期生）再掲

○今後の方向性

引き続き、社寺仏閣の特徴や歴史、ストーリーを活かした観光振興や周遊性を高める取り組みを検討する。

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|---|--------------------|------|----|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ③宇治橋上流景観の保全及び推進【重点項目】 宇治市を代表する重要文化的景観の一つである宇治橋上流をはじめとした宇治川周辺の景観等、豊かな宇治川の自然を保全・活用した観光振興を推進します。 | 事業者等 観光協会 行政 | 継続実施 | | | | |
| | | 継続 | 継続 | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

塔の島改修工事

- 平成21年度より開始（令和元年度完成）
- 内容：川の流下能力を高めるため、自然・景観に配慮した河川改修工事の実施
- 実施主体：国土交通省



さくらプロジェクト

- 宇治橋上流の宇治川両岸へのサクラの植樹

令和元年度（第七期）

- 植樹本数：6本
- ※植樹式は、新型コロナウイルス感染症の影響により中止

平成30年度（第六期）

- 植樹本数：5本
- 実施主体：宇治市観光協会、宇治観光まちづくり株式会社
- 協賛：平等院、宇治上神社



○今後の方向性

宇治市を代表する景観の一つである宇治橋上流の景観を保全しつつ、防災や観光振興の観点から国が実施している宇治川の改修工事とあわせ宇治川サクラプロジェクトを推進する。

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|--|--------------|------|----|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ④歴史的風致の維持向上に資する事業の推進 宇治の風情を守り後世に引き継ぐため、地域や事業者、行政が連携し宇治らしい街並みや自然景観等、地域資源の価値向上を推進します。 | 事業者等 観光協会 | 継続実施 | | | | |
| | 市民 行政 | 継続 | 継続 | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

歴史的風致維持向上計画に基づく各種事業

- ・ア) 歴史的風致の核となる建造物や交流施設の整備と管理
宇治上神社拝殿ほか屋根葺替修理事業ほか
- ・イ) 歴史的風致を回遊して体感できる道路等の整備
無電柱化事業ほか
- ・ウ) 歴史的風致の維持向上に資するその他の事業
(支援・啓発・調査)
宇治川鶴飼助成事業



史跡・名勝の指定

- ・史跡宇治古墳群（観音山古墳・瓦塚古墳・二子山古墳・二子塚古墳）の指定
(指定日：平成 30 年 10 月 15 日)
- ・名勝「宇治山」の指定
(指定日：平成 30 年 10 月 15 日)



宇治古墳群（二子塚古墳航空写真）



平等院方面から望む宇治山

○今後の方向性

宇治の風情を守り後世に引き継ぐために、引続き既存事業の実施を進めて行くとともに、歴史的風致維持向上計画の2期計画（令和4～13年）の策定に向けて取組んでいく。

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|---|--------------------------|------|----|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ⑤源氏ろまん事業をはじめとする源氏物語関連事業の推進 | 事業者等 観光協会 市民 行政 | 継続実施 | | | | |
| 源氏ろまん事業をはじめ、これまで進めてきた源氏物語のまちづくりを推進していきます。 | | 継続 | 継続 | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

源氏ろまん事業

宇治十帖スタンプラリー

- 踏破者数

| | |
|--------|---------|
| 令和元年度 | 12,008人 |
| 平成30年度 | 13,146人 |

- 実施主体：宇治市、宇治市教育委員会、紫式部文学賞イベント実行委員会、宇治市観光協会
- 協力：宇治市レクリエーション団体連絡協議会、宇治観光ボランティアガイドクラブ



宇治田楽まつり

- 毎年実施

| | | |
|--------|----|--------|
| 令和元年度 | 実績 | 1,000人 |
| 平成30年度 | 実績 | 2,000人 |
- 会場：府立宇治公園
- 主催：宇治田楽まつり実行委員会
- 共催：宇治市、宇治市教育委員会



○今後の方向性

源氏ろまん事業をはじめ、これまで進めてきた源氏物語のまちづくりを継続して推進する。

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|--|------|------|------|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ⑥源氏物語ミュージアム集客対策の強化 | 行政 | 実施 | 継続実施 | | | |
| 新しい展示資料により、新鮮な驚きと発見・感動の機会を作り出し、施設全体の魅力を向上させ、より多くの市民や観光客に親しんでいただける観光資源として活用を図ります。 | | 実施 | 実施 | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

〇これまでの取組内容のまとめ

市内の3施設共通割引券

- 毎年実施

令和元年度

7月1日～8月31日、

12月1日～令和2年2月28日

- 会場：源氏物語ミュージアム、植物公園、対鳳庵
- 実施主体：宇治市



リニューアルを実施

- 平成30年9月14日に「観光」と「生涯学習」の拠点としてリニューアルオープンした。また、新作オリジナルアニメが完成し、平成31年4月から公開している。



リニューアルオープン記念特別企画展

「宇治の名所と旅する光氏」の開催

- 平成30年9月14日～11月18日
- 会場：源氏物語ミュージアム
- 実施主体：宇治市教育委員会



開館20周年記念特別企画展

「源氏香 —そのデザインとひろがり—」の開催

- 平成30年11月21日～平成31年3月24日
- 会場：源氏物語ミュージアム
- 実施主体：宇治市教育委員会



新作オリジナルアニメの上映開始

- リニューアルの一環として、新作アニメ「GENJI FANTASY ネコが光源氏に恋をした」を制作した。平成31年4月から公開している。



新作アニメ完成記念特別企画展

「ネコが光源氏に恋をした ―新作アニメができるまで―」の開催

令和元年度

- 実施日：7月3日～9月1日
- 会場：源氏物語ミュージアム
- 実施主体：宇治市教育委員会



○今後の方向性

来館動機となる魅力的で話題性のある企画展を実施するとともに、他機関との連携や企画展、関連事業、教育プログラム等を拡充することで、リピーターを含めた来館者の増加に努める。

3. 観光コンテンツの開発と 魅力向上戦略

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|---|------|------|----------|----|----|------|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ①（仮称）お茶と宇治のまち歴史公園の整備 【重点項目】 | 行政 | 設計 | 設計 工事 | 工事 | | 運用開始 |
| 太閤堤の遺構の再現展示や宇治茶に関する体験施設、歴史・文化を紹介する施設の整備を行います。 | | 設計 | 設計 工事 | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

（仮）お茶と宇治のまち歴史公園関係事業

■史跡ゾーン整備状況（平成28年3月末状況）

- ・太閤堤の遺構再現パネルの製作
- ・太閤堤の遺構再現パネルの設置に係る基礎工事
- ・修景茶園造成工事

■史跡ゾーン整備状況（平成29年3月末状況）

- ・太閤堤の発掘調査（石出し3）
- ・太閤堤の遺構再現パネルの設置

■史跡ゾーン整備状況（平成30年3月末状況）

- ・太閤堤の発掘調査（石出し4）
- ・展望デッキの設置

■史跡ゾーン整備状況（平成31年3月末状況）

- ・太閤堤の発掘調査（段丘涯）
- ・園路整備、フェンス設置、街灯設置、給排水設備、植栽

■史跡ゾーン整備状況（令和2年3月末状況）

- ・太閤堤の遺構再現パネルの彩色、石積み護岸（石出し1ほか）、遺構再現（石出し2）
- ・広場の造成、ベンチ設置、排水設備、植栽、舗装等

■交流ゾーン整備状況（平成30年3月末状況）

- ・民間事業者の募集

■交流ゾーン整備状況（平成31年3月末状況）

- ・事業契約の締結、設計

■交流ゾーン整備状況（令和2年3月末状況）

- ・設計、工事

■用地取得状況（平成31年3月末状況）

- ・99%（公社用地含む）

○今後の方向性

（仮称）お茶と宇治のまち歴史公園の開園（令和3年度）に向けて事業を進めていくとともに、行政・事業者・地域の連携構築を図っていく。



（仮称）お茶と宇治のまち歴史公園事業のパース図

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|--------------------------|--------------------|----------------|----|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ②舟運活用の研究 | 事業者等 観光協会 行政 | 研究・検討 | | 実施 | | |
| 舟運観光の活用方法について研究・検討を行います。 | | 研究 検討 実施 | | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

- ・淀川舟運整備推進協議会へ参加
参加団体による国土交通省への要望活動の実施
以下一部抜粋
- 1. 地域づくりと一体となった総合的な取組み
「琵琶湖・淀川流域圏の再生計画」や「淀川の舟運再生と水辺の賑わい創出構想」で示されるように、舟運を始めとする淀川を軸とした多様なネットワークの形成を通じて、淀川の自然・歴史・文化の再発見と活性化を促し、魅力と活力のある地域づくりを一体的に進めていくこと。」

E ボート川くだり体験

令和元年度（Eボート川くだり体験&天ヶ瀬ダムプレミアム見学）

- ・実施日：9月29日
- ・参加者：午前30人、午後27人

平成30年度（Eボート川くだり体験&観光まちあるき）

- ・実施日：5月27日 11月24日
- ・参加者：午前12人、午後10人 6人
- ・実施主体：株式会社アオキカヌーワークス
- ・共催：淀川河川公園管理センター、宇治市
- ・協力：京阪ホールディングス株式会社、宇治観光ボランティアガイドクラブ、伏見城研究会



○今後の方向性

動力船の運航のためには喫水の確保が必要であるが、宇治川については水深が浅く、動力船の運航は難しい状況にある。引き続き、淀川舟運整備推進協議会に参加し、国への要望を行う。

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|--|------------------|------|----|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ③宇治にまつわるコンテンツを活かした観光振興の促進 | 観光協会 市民 行政 | 継続実施 | | | | |
| 宇治市にまつわる歴史・ストーリーや、源氏物語をはじめとした宇治を舞台にした作品等のコンテンツを観光振興に効果的に活用します。 | | | | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

ユーフォニアム特別パネル 設置（大吉山）

令和元年度

- ・実施日：6月5日（水）
- ・登山者数：10:00～16:00 278人（展望台）
17:00～21:00 605人（登山口）
- ・実施主体：宇治市



平成30年度

- ・実施日：6月5日（月）
- ・登山者数：10:00～16:00 86人（展望台）
17:00～21:00 188人（登山口）
- ※登山口でのパネル設置は雨天のため中止
- ・実施主体：宇治市

全国アニメサミット in おおがき

- ・声優トークショーや、「アニメを活かした観光まちづくり」についてのトークセッションの実施
- ・実施日：平成30年9月1日
- ・場所：大垣市総合福祉会館
- ・参加者：250人
- ・参加自治体：福島県伊達市、岐阜県飛騨市、岐阜県大垣市、宇治市
- ・主催：大垣観光協会



ものがたり観光

- ・主催：京都文教大学COC事業 ともいき研究「宇治市における『ものがたり観光』の定着と振興」



○今後の方向性

宇治市に関連するコンテンツを活用し観光客の誘客に努めるとともに新しい観光コースの造成について見当する。

令和2年度、新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえながら、下記の施策について新たに取り組む予定。

《1. 京都宇治灯り絵巻 2020 事業》

【内容】令和2年3月20日（金・祝）～22日（日）の3日間開催を予定していた『～京都・花灯路連携事業～ 京都宇治灯り絵巻 2020』事業について、新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から延期としており、秋の紅葉時期に新しい生活様式に沿った旅行スタイルに対応した内容での実施について検討中。

【主催】京都・宇治灯り絵巻推進協議会（京都府、宇治市、（公社）京都府観光連盟、宇治商工会議所、お茶の京都 DMO、（公社）宇治市観光協会）

《2. 「誘客多角化等のための魅力的な滞在コンテンツ造成」実証事業》

【内容】観光庁の同実証事業補助金を活用し、宇治の観光コンテンツを活用した事業に取り組むため、現在、国庫補助申請中。

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|--|--------------------|------|------|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ④フィルムコミッションの設立 | 事業者等 観光協会 行政 | 実施 | 継続実施 | | | |
| 映画やテレビドラマ、CM等のロケ撮影を支援し、映像化による宇治市のイメージアップを図ります。 | | 検討 | 実施 | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

フィルムコミッションの設立

ロケ撮影の誘致及び支援を通じて観光振興のために本市の魅力を発信していく組織。設立の経過としては、これまで行政として、テレビ、映画、雑誌社からの撮影依頼を受け付ける窓口が明確になかったため、情報をうまく集約できていなかった。これを観光振興課が窓口となって、宇治市はじめ観光協会・商工会議所とともに情報共有し撮影の誘致や情報発信を行う。令和元年7月1日設立。

令和元年度

- ・実績：33件（テレビ、動画、アニメ、WEB、ラジオ、雑誌）

映画リズムと青い鳥公開

- ・公開日：平成30年4月21日
- ・ロケ地：市内一円
- ・実施主体：©武田綾乃・宝島社／『響け！』製作委員会



鵜飼いの取材

令和元年度

- ・取材件数：13件（TV、雑誌等）

平成30年度

- ・取材件数：25件（TV、雑誌等）



NHKプラタモリ

- ・放送日：平成30年5月
- ・放送内容：なぜ宇治は「天下一の茶どころ」になった!?”
- ・実施主体：NHK



○今後の方向性

ドラマやアニメ、その他テレビ番組等の制作に積極的に協力するとともに、京都市や府下市町村との繋がりを持つ「ロケスポット京都」と連携し、フィルムコミッションの周知等を行う。

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|--|------------|----------|----------|----|----------|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ⑤豊富な自然や文化遺産・施設を活用したスポーツ観光の推進 | 観光協会 行政 | 研究・検討 | | | 方針 決定 | |
| 太陽が丘との連携による大会の誘致や宇治川周辺道路を活用したランニング、ウォーキング、寺社仏閣や世界文化遺産・施設と連携した健康体験等の取り組みを推進し、誘客を図ります。 | | 研究 検討 | 研究 検討 | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

ワールドマスターズゲームズ

宇治市においてフライングディスク（アルティメット）競技の実施に向け、「ワールドマスターズゲームズ2021関西 宇治市実行委員会」を設立

※参加者の多くは「競技」と「観光」の両方を目的に開催地域を訪問することが想定される

- ・事務局の設立 令和元年9月13日
- ・実行委員会総会 第1回 令和元年10月28日
第2回 令和2年3月17日
- ・ // 幹事会 第1回 令和元年11月13日

オリンピック聖火リレー

2020年に開催される「東京2020オリンピック聖火リレー」のコース、ランナー等の検討を行った

※新型コロナウイルス感染症の影響により、予定日の令和2年5月27日（水）から延期となった

スイートリレーマラソン

令和元年度（第7回）

- ・参加者：342チーム、約2,500人

平成30年度（第6回）

- ・参加者：447チーム、約4,000人
- ・実施場所：太陽ヶ丘
- ・実施主体：株式会社日本旅行、サンケイスポーツ
- ・後援：宇治観光土産品組合



宇治川マラソン大会

- 平成30年度 第35回
参加者：2,262人
 - 実施主体：宇治川マラソン大会実行委員会
- ※令和元年度は、コロナウイルスの影響で中止



京都ご当地グルメリレーマラソン

令和元年度 10月27日（第7回）

平成30年度 10月28日（第6回）

- 実施場所：太陽が丘
- 主催：京都ご当地グルメリレーマラソン実行委員会
- 共催：京都府総合型地域スポーツクラブ連絡協議会
京都府体育協会、JTB 西日本

京阪沿線 水の路&街道めぐりフォトロゲイニング

- 実施日：平成30年12月9日
- 実施主体：京阪ホールディングス株式会社
- 共催：伏見区、宇治市



○今後の方向性

市内における様々なスポーツ施設を活用したイベントが、宇治ならではのイベントとして定着するよう促進する。

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|---|------------|------|----|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ⑥観光鵜飼いの伝承・推進 | 観光協会 行政 | 継続実施 | | | | |
| 伝統的な鵜飼いを伝承・保存するとともに、他の鵜飼開催地では実施されていない「放ち鵜飼」の実施を目指します。 | | 継続 | 継続 | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

クラウドファンディングの実施

- ・実施期間：平成30年4月19日～6月29日
- ・目標金額：1,500,000円
- ・達成金額：1,838,000円



放ち鵜飼内覧会の実施

- ・追い網を付けずに鵜を放ち魚を捕らせる放ち鵜飼を初公開
- ・実施日：平成30年11月11日
- ・実施場所：宇治川



京都創造者賞受賞

- ・京都創造者賞
日本初の人工ふ化で誕生したウミウと目指す「放ち鵜飼プロジェクト」
- ・実施日時：平成30年9月3日
- ・場所：ロームシアター京都 サウスホール



○今後の方向性

現在は、どの鵜飼開催地でも実施されていない「放ち鵜飼」の実現に向けて取り組むとともに、「うみうのウッティー」を活かした情報発信を行う。

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|--|--------------------|----------|----------|----|----------|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ⑦天ヶ瀬ダム周辺を中心とした周遊観光開発 市街地に近接して立地する天ヶ瀬ダムとその周辺を宇治観光の新たな観光資源として、かわまちづくり計画に基づき、国と共同して整備を進めます。また、天ヶ瀬ダム周辺にある旧志津川発電所、天ヶ瀬森林公園、旧ガーデンズ天ヶ瀬跡地を含めた一体的な事業展開について、研究・検討します。 | 事業者等 観光協会 行政 | 研究 検討 | 設計 工事 | 工事 | 運用 開始 | |
| | | | 調査 | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

天ヶ瀬ダム見学会

- ・実施日：平成30年5月12日、13日、26日、27日
- ・天ヶ瀬ダムの概要説明、堤頂部案内、キャットウォーク見学を実施
- ・実施主体：お茶の京都DMO
- ・参加者：133人（申込389人）



天ヶ瀬ダム特別見学ツアーの実施

- ・実施日：平成30年8月24日、31日、9月5日、8日、9日
(8月24日、9月5日は台風のため中止)
- ・天ヶ瀬ダムの概要説明、堤頂部案内、キャットウォーク見学を実施
- ・実施主体：京都京阪バス株式会社
- ・監修：お茶の京都DMO
- ・参加者：101人



宇治市天ヶ瀬ダムかわまちづくり

- ・水辺を活用した地域の賑わい創出を支援する「かわまちづくり」への登録

※かわまちづくりとは・・・

地域が持つ「資源」や地域の創意に富んだ「知恵」を活かし、地域活性化や観光振興などを目的に、市町村や民間事業者、地域住民等と河川管理者が各々の取り組みを連携することにより「河川空間」と「まち空間」が融合した良好な空間を形成し、河川空間を活かして地域の賑わい創出を目指す取組。

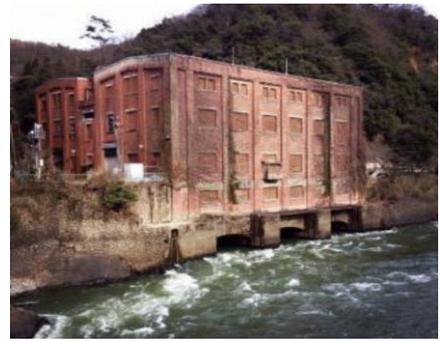
- ・登録日：平成31年3月8日
- ・実施主体：宇治市

【整備イメージパース】



天ヶ瀬ダム周辺の周遊観光事業に関する官民連携事業

- 天ヶ瀬ダム周辺の「旧志津川発電所」、「天ヶ瀬森林公園」、「旧ガーデンズ天ヶ瀬」の3つの施設を中心として、新たな周遊観光エリアとなりうるか、官民連携手法も含め、どのような手法で行うことが望ましいか等について国の先導的官民連携支援事業補助金を活用し実施した調査（令和元年度）
- 実施主体：宇治市



○今後の方向性

引き続き、調査、検討を行い、天ヶ瀬ダム周辺の施設を活用した事業の展開を目指していく。

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|---|------|------|----|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ⑧宇治川周辺の憩いの提供と美しい景観づくり | 行政 | 継続実施 | | | | |
| 大吉山や宇治川周辺の美化など、良好な環境維持に努めるとともに、ベンチ等の休憩施設をはじめとした環境整備に努めます。 | | | | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

〇これまでの取組内容のまとめ

宇治公園再生計画

- 宇治川改修に伴う宇治公園の再生計画のとりまとめ



- 宇治川沿いのベンチがTVアニメ「響け！ユーフォニアム」の舞台として登場する事に合わせて、ベンチの改修を実施（平成26年度）

改修前



改修後



| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|---|--------------|----------|------|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ◎周遊性を高めるための仕掛けの検討【重点項目】 自転車の活用やウォーキングコースの設定など、天ヶ瀬ダム、黄檗山萬福寺や三室戸寺等の広域的な周遊観光の仕掛けづくりを検討します。 | 事業者等 観光協会 | 検討 | 継続実施 | | | |
| | | 検討 実施 | | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

KYOTO ロングライド in South Around

～魅力再発見！！嵐山・和束・宇治～

- ・実施日：平成30年10月7日（日）
- ・参加者：791人
- ・実施主体：株式会社JTB、株式会社豊守
- ・特別協力：京都府
- ・協力：宇治市 ほか



観光まちあるき&淀川Eボート体験 再掲

宇治巡回シャトルバス運行 再掲

Eボート川くだり体験 再掲

天ヶ瀬ダム見学会 再掲

天ヶ瀬ダム特別見学ツアーの実施 再掲

宇治市天ヶ瀬ダムかわまちづくり 再掲

天ヶ瀬ダム周辺の周遊観光事業に関する官民連携事業 再掲

○今後の方向性

従来からの取組みに加え、広域的に周遊観光を楽しんでもらえるような取組みについても検討する

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|---|--------------|------|----|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ⑩観光地における商店街の魅力向上とにぎわいの創出 | 事業者等 観光協会 | 継続実施 | | | | |
| 宇治ならではの魅力的なお土産やお食事のメニューの開発強化を図るとともに、観光客をターゲットにした商店街等の魅力を高め、まち歩きを楽しんでいただけるようなにぎわいの創出と画的な広がりをもった地域の活性化を目指します。 | | 実施 | 実施 | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

〇これまでの取組内容のまとめ

わんさかフェスタ

令和元年度

- ・実施日：10月26日 参加者：25,000人

平成30年度

- ・実施日：10月27日 参加者：25,000人
- ・実施主体：宇治橋通商店街振興組合



スマイルサタデー

- ・お買い物ラリーやクラフトビール夜市等を実施

令和元年度

- ・実施日：8月3日

平成30年度

- ・実施日：8月4日
- ・実施主体：宇治橋通商店街振興組合
- ・協力：京都文教大学、宇治小倉篤志の会、ザ・ロックンハーツ



各店舗における情報発信の実施

Facebook や Twitter での情報発信

- ・各店舗 HP、Facebook、Twitter での情報発信
- ・実施主体：事業者等



〇今後の方向性

これまでから商店街が主体となって様々なスタンプラリー企画を実施されており、今後も継続した取り組みを促進する。従来からの取り組みに加え、まち歩きを楽しんでもらえるような取り組みについても検討する

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|--|--------------|------|----|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ⑪異業種間連携等による割引サービスの実施 各商店街をはじめ、駐車場、鉄道事業者、寺社仏閣、宿泊施設等に協力を得て、セット券等割引サービスの普及に努めます。 | 事業者等 観光協会 | 継続実施 | | | | |
| | | 継続 | 継続 | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

宇治・伏見 1 day チケットの販売

- 平成24年4月1日～
- 実施主体：京阪電気鉄道株式会社
- 協力：宇治市観光協会、宇治商工会議所、京都府茶協同組合、宇治市
- 京阪宇治線への13000系導入に伴い開始。
チケットの提示により、市内施設の優待が受けられるサービスを実施



○今後の方向性

事業者の協力を得て、セット券等割引サービスの普及と新たな連携について検討する

4. おもてなしの心を持った 人材育成・環境整備戦略

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|---|--------------------------|------|----|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ①観光ボランティアガイドの有効活用 | 事業者等 観光協会 市民 行政 | 継続実施 | | | | |
| 観光ボランティアガイドの活動を支援するとともに、観光客の生の声を観光協会、事業者等に伝え、情報共有に努めます。 | | 継続 | 継続 | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

宇治茶巡りガイドツアー 再掲

京都市認定通訳ガイドスキルアップ研修 再掲

○今後の方向性

宇治茶巡りガイドツアーについては、適宜コース内容の見直しも視野に入れながら、今後も継続する。

現在は、新型コロナウイルス感染症の拡大防止対策を講じながら、宇治茶巡りガイドツアーを実施している。

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|---|--------------------------|------|----|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ②「市民観光デイ」の制定 | 事業者等 観光協会 市民 行政 | 継続実施 | | | | |
| 市民に宇治市の良さを知ってもらい、ふるさと意識や観光客を歓迎する意識の醸成を図るため、各施設やお店で市民割引を設ける等官民一体となった取り組みを行います。 | | 継続 | 継続 | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

宇治茶イベント電車 再掲

○今後の方向性

市民のふるさと意識・観光客へのおもてなし意識の醸成を図る手法について、引き続き検討する。

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|---|------------------|------|----|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ③宇治の魅力体験講座等の拡充 市民が宇治市の魅力を体感し理解を深めていただける講座等を拡充し、おもてなし意識の啓発に努めるとともに、市民が観光まちづくりに参画できるような仕組みづくりについて検討します。 | 観光協会 市民 行政 | 継続実施 | | | | |
| | | 継続 | 継続 | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

鳳凰大学での講座の実施

- 平成31年鳳凰大学「文学歴史コース」での講座「宇治観光のあゆみ」を実施



事業者向けおもてなし講座の実施

令和元年度

- 実施日：1月27日
- 実施主体：宇治商工会議所、宇治市観光協会
- 講座内容：「ラグジュアリーツーリズムの振興について」

平成30年度

- 実施日：7月29日
- 実施主体：宇治商工会議所、宇治市観光協会
- 共催：宇治橋通商店街振興組合、平等院表参道商店会、宇治源氏タウン銘店会、宇治観光塔の島会
- 講座内容：「ムスリム観光客対応セミナー」



○今後の方向性

今後も市民が宇治市の魅力を体感し理解を深めていただける講座等を拡充し、市民のおもてなし意識の啓発を図る。

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|--|------------------|------|----|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ④学校教育における、宇治の歴史や文化、観光に触れる機会の強化 | 観光協会 市民 行政 | 継続実施 | | | | |
| 学校教育の中で様々な方の協力により、宇治の歴史や宇治茶の文化、及び観光の重要性について「宇治学」等を通じた学習機会の整備に努めます。 | | 継続 | 継続 | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

「宇治学」での抹茶体験学習

- 平成26年10月に制定された「宇治茶の普及とおもてなしの心の醸成に関する条例」を踏まえ、宇治で育ち宇治の将来を担う本市の児童生徒に宇治茶とおもてなしの心を養う学習を進められるよう、各小学校に配布された抹茶茶碗、抹茶等を活用し、平成27年度より宇治茶体験学習を開始

宇治学での抹茶体験の様子



「宇治学」宇治の魅力体験支援事業

- 平成28年度より、市内の小学校6年生が歴史的文化遺産や景観等を見学・体験し、「ふるさと宇治」への愛着を深められるよう、「宇治の魅力体験支援事業」を実施
- 実施主体：宇治市教育委員会
- 協力：平等院、宇治上神社、宇治神社



追手門学院大学との連携

令和元年度

- 5月13日 キャリアデザイン論
- 12月10日 地域社会論

平成30年度

- 7月2日 キャリアデザイン論
- 11月21日 地域社会論



○今後の方向性

「宇治学」を通じ、宇治の自然、歴史、文化を学ぶことで、「ふるさと宇治」に誇りを持ち、また地域や社会の一員としての自覚を持った「あすの宇治」をつくる人材となるよう教育の充実を図る。

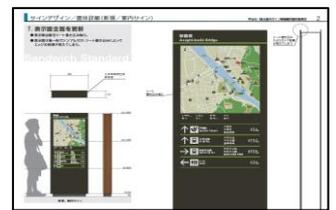
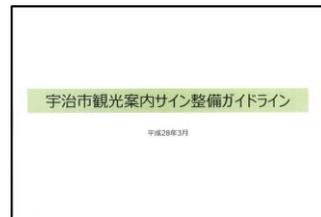
| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|---|------|------|----|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ⑤観光案内板・道標の再整備 | 行政 | 継続実施 | | | | |
| 「観光案内サイン整備ガイドライン」に基づき、国内外の観光客にとって分かりやすく景観に調和したサインの整備を推進します。 | | 継続 | 継続 | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

〇これまでの取組内容のまとめ

宇治市観光案内サイン整備計画策定委員会

- ・実施主体：宇治市観光案内サイン等整備計画策定委員会
- ・開催日：平成27年8月21日、平成27年11月20日、平成28年2月5日
- ・平成28年3月末「宇治市観光案内サイン整備ガイドライン」をとりまとめ



委員会で決定されたデザイン案「サンドウィッチスタンダード」

サイン設置者との調整

- ・実施主体：宇治市
- ・実施日：平成28年4月～11月
- ・委員会の方針に従い、民間事業者含む18団体との調整を実施。
- ・歴史まちづくり推進課による違法広告物撤去の実施。



JR 宇治駅バス停に貼られた違法広告物

観光案内サイン整備の実施

実施主体：宇治市

令和元年度

整備箇所（JR 宇治駅前）

| | |
|----|----|
| 新設 | 1基 |
| 撤去 | 4基 |
| 合計 | 5基 |



平成30年度

整備箇所（宇治神社前、観光センター周辺）

| | |
|---------|-----|
| リノベーション | 6基 |
| 撤去 | 11基 |
| 合計 | 17基 |



平成29年度

整備箇所

（平等院正門前、京阪宇治駅前、宇治橋西詰め及び東詰）

| | |
|---------|-----|
| 新設 | 2基 |
| リノベーション | 5基 |
| 撤去 | 11基 |
| 合計 | 18基 |



○今後の方向性

ガイドラインに基づき、引き続き整備を実施する。

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|--|--------------------|----------|------|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ◎観光案内機能の強化【重点項目】 観光センターや観光案内所をより観光客が利用しやすい環境整備に努めます。特にJR宇治駅前の案内機能の強化と観光地にふさわしい駅前のあり方を目指します。また、京都総合観光案内所「京なび」とも引き続き連携します。 | 事業者等 観光協会 行政 | 研究 検討 | 継続実施 | | | |
| 研究 検討 | | 継続 | | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

JR宇治駅前の観光案内機能の強化と観光地にふさわしい駅前のあり方をめざし、駅南側広場の改良を行った。又、市観光振興課及び観光協会の事務所を駅前のゆめりあうじ1Fへ移転し、これまで以上に協働しながら観光施策に取り組んでいる。

JR宇治駅南側広場改良工事

令和元年度

- ・工事概要：公衆トイレ、からくり時計、植栽、その他看板等の撤去
- ・実施主体：宇治市
- ・令和元年度9月補正予算



整備前



整備後

○今後の方向性

JR宇治駅南側広場改良後のスペースの活用について研究を行うとともに、観光案内所及びゆめりあうじ1F環境整備について検討を行う。

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|--|--------------------|------|----|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ⑦観光シーズンにおける交通渋滞解消に向けた検討【重点項目】 | 事業者等 観光協会 行政 | 継続実施 | | | | |
| 交通渋滞解消に向け、市役所駐車場や民間駐車場の活用の他、交通政策の面からさまざまな取り組みを検討します。 | | 継続 | 継続 | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

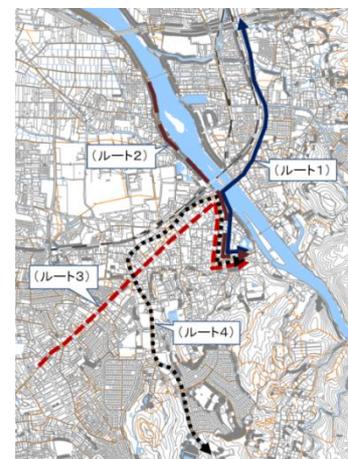
観光交通対策検討委員会の設置

- 平成28年度：宇治市観光振興計画推進委員会（4月18日開催）で状況報告
- 平成27年度：宇治市観光交通対策委員会の開催
第1回 7月13日開催
第2回 3月10日開催
- 平成25年度：民間駐車場の現状把握を行い、関係課と対策について検討
- 委員会の目的：観光シーズンの交通渋滞や駐車場不足等の課題について、実施可能な具体的対策の検討を行う
- 調査内容：平成27年11月に交通量調査・コインパーキングで聞き取り調査を実施



渋滞状況の把握（車の旅行時間調査）

- 令和元年度：ゴールデンウィーク（5月4日）
 - 平成30年度：ゴールデンウィーク（5月4日）
 - 平成29年度：ゴールデンウィーク（5月4日）
 - 平成28年度：ゴールデンウィーク（5月4日）
 - 平成27年度：ゴールデンウィーク（5月5日）
- 秋の連休（11月22日）交通量調査
 <調査結果：宇治橋西詰交差点>
- 車の交通量は平日の方が多いが、休日の歩行者の交通量は、平日の8～9倍
 - 車の右左折がスムーズにできないことから、宇治橋通りでは渋滞が発生



- ・実施内容 : 宇治橋西詰を中心に自動車複数回実走し、観光シーズンにおける旅行時間及び渋滞区間について調査を実施
- ・実施主体 : 宇治市

現地での迂回誘導及び渋滞情報発信

現地での迂回誘導

- ・令和元年度 : ゴールデンウィーク (8日間)
秋の紅葉シーズン (4日間)
- ・平成30年度 : ゴールデンウィーク (6日間)
秋の紅葉シーズン (7日間)
- ・実施内容 : 現地看板により宇治橋通りから市道宇治若森線へ誘導
- ・実施主体 : 宇治観光まちづくり株式会社、宇治駐車場、宇治市観光協会、宇治市



カーナビゲーションでの案内の変更を要望

- ・平成28年度 : 白川浜山本線から市道宇治若森線へカーナビの誘導を要望
- ・平成27年度 : 宇治橋通り (府道宇治淀線) から市道宇治若森線へカーナビの案内を要望
- ・要望先 : 一般財団法人日本デジタル道路地図協会



周辺駐車場の設定

市役所庁舎北側駐車場の無料開放

- ・令和元年度 : ゴールデンウィーク (8日間)
秋の紅葉シーズン (4日間)
- ・平成30年度 : ゴールデンウィーク (6日間)
秋の紅葉シーズン (7日間)
- ・実施内容 : 観光シーズンに庁舎駐車場を臨時駐車場として無料開放
- ・実施主体 : 宇治観光まちづくり株式会社、宇治駐車場、宇治市観光協会、宇治市



民間事業者との連携による臨時駐車場対策

- **令和元年度**：ゴールデンウィーク（8日間）
秋の紅葉シーズン（4日間）
- 平成30年度：ゴールデンウィーク（6日間）
秋の紅葉シーズン（7日間）
- 実施内容：観光シーズンに宇治武田第3駐車場を臨時駐車場として協力依頼
- 実施主体：宇治観光まちづくり株式会社、宇治駐車場、宇治市観光協会、宇治市
- 協力：宇治武田病院



周辺駐車場情報発信及び現地誘導

有料駐車場MAP

- **令和元年度**：ゴールデンウィーク
秋の紅葉シーズン
- 実施内容：中宇治地域駐車場マップを宇治市観光協会、宇治市HPにて公開
- 実施主体：宇治観光まちづくり株式会社、宇治駐車場、宇治市観光協会、宇治市



現地誘導

- **令和元年度**：ゴールデンウィーク（8日間）
秋の紅葉シーズン（4日間）
- 平成30年：ゴールデンウィーク（6日間）
秋の紅葉シーズン（7日間）
- 実施内容：観光シーズンに設置した臨時駐車場を観光客に現地案内し誘導
- 実施主体：宇治観光まちづくり株式会社、宇治駐車場、宇治市観光協会、宇治市
- 協力：宇治武田病院



○今後の方向性

来訪者に鉄道等の公共交通の更なる利用促進を図るとともに、観光事業者等の意見を聞きながら、観光シーズンには、臨時駐車場の開設等により観光エリア周辺での駐車を誘導することで交通渋滞及び駐車場不足の対策を図り、こうした取組の情報共有に努めることで、商店街等を歩いて楽しめる回遊観光を推進する。

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|---|------------|------|----|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ⑧トイレ環境の整備・充実【重点項目】 | 事業者等 行政 | 実施 | | | | |
| 観光客にとって利用しやすいトイレの整備・維持管理に努めるとともに、民間事業者による協力など多様な方法を検討します。 | | 実施 | 実施 | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

宇治神社前トイレの改修

令和元年度

- ・実施主体：宇治市

整備前



整備後



橘島のトイレ改修

平成30年度

- ・実施主体：京都府



○今後の方向性

観光客が快適に利用できるようトイレの整備及び維持管理に努める。

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|--|--------------------|----------|----|----------|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ⑨安全な観光地づくりの推進 災害時の観光客の避難誘導方法の確立やテロ対策等、安全な観光地としての取り組みを進めます。 | 事業者等 観光協会 行政 | 研究・検討 | | 計画 策定 | | |
| | | 研究 検討 | | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

庁内関係部署において検討中

○今後の方向性

京都市が実施している帰宅困難者対策を参考に取り組みをすすめる。

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|--|--------------------|------|----|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ⑩快適で優しい観光地づくりの推進 宇治川周辺関連施設のバリアフリー化やユニバーサルデザインの推進、トビケラの対策等、観光客が快適に過ごせるための取り組みを推進します。 | 事業者等 観光協会 行政 | 継続実施 | | | | |
| | | 継続 | 継続 | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

宇治神社前トイレの改修 再掲

宇治市観光地における路上喫煙等の禁止

令和元年度

- ・指針：1月1日～
- ・分煙環境の整備：12月27日
- ・実施主体：宇治市

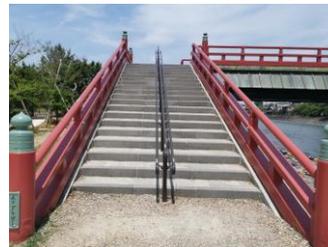


トビケラ薬剤散布

- ・薬剤散布：3回/年
- ・実施主体：宇治市

朝霧橋の改修

- ・実施主体：宇治市



天ヶ瀬吊橋の改修

- ・実施主体：宇治市



○今後の方向性

観光客が快適に利用できるようバリアフリー対策を含めたトイレ改修等に取り組む。

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|--|--------------------|------|------|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ⑪民泊施設の情報把握とあり方の検討 | 事業者等 観光協会 行政 | 実施 | 情報共有 | | | |
| 宇治市内における民泊施設についての情報把握に努めるとともに、行政、事業者による連絡協議会を立ち上げ、望ましい民泊施設のあり方について研究を行います。 | | 実施 | | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

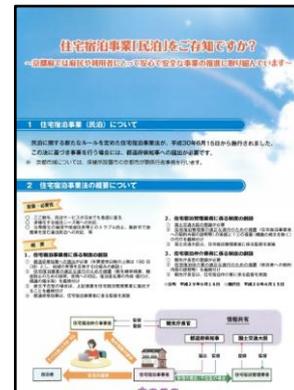
住宅宿泊事業法の施行

令和2年4月19日時点

- 住宅宿泊事業届出件数：8件（宇治市のみ）
- 旅館業許可届出件数：31件（宇治市のみ）

平成31年4月19日時点

- 住宅宿泊事業届出件数：6件（宇治市のみ）
- 旅館業許可届出件数：27件（宇治市のみ）
- 施行日：平成30年6月15日
- 実施主体：京都府



○今後の方向性

望ましい民泊施設のあり方について引き続き研究を行う。

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|---|--------------------|------|----|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ⑫観光推進のための人材育成と体制強化 | 事業者等 観光協会 行政 | 調整 | 検討 | 実施 | | |
| 観光振興の中心となる人材の育成を推進するとともに、観光振興を推進する体制の充実を図ります。 | | 調整 | 調整 | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

インバウンドセミナー

令和元年度

- ・「外国人観光客をお迎えするには」
- ・実施日：5月21日、6月11日、7月16日、8月20日、
9月17日、10月15日、11月19日、12月17日、
1月21日、2月18日

平成30年度

- ・「外国人観光客をお迎えするには」
- ・実施日：4月11日、5月9日、6月13日、7月11日、
8月8日、10月23日、11月20日、12月18日、
1月22日、2月19日、3月19日
- ・実施場所：宇治市観光センター2F 及び京都信用金庫宇治支店 2F
- ・実施主体：宇治市観光協会
- ・協力：京都信用金庫宇治支店、宇治商工会議所

○今後の方向性

引き続き人材育成及び観光推進体制の充実を図る。

5. 情報戦略の向上

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|---|--------------------|------|------|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ①効果的な情報戦略のあり方の検討・実施 | 事業者等 観光協会 行政 | 研究 | 情報共有 | | | |
| 来訪者へのヒアリングをはじめとした情報収集・検証を行い、SNSの活用や、宇治市以外での宇治土産の販売によるPRなど宇治市の効果的な情報戦略を研究し、実践に活かします。 | | 検討 | | | | |
| | | 実施 | 実施 | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和年度末時点）

〇これまでの取組内容のまとめ

宇治市観光協会公式Instagramの開設

- ・開設日：平成30年4月1日
- ・実施主体：宇治市観光協会
- ・協力：宇治商工会議所、宇治市
- ・フォロワー数：924（令和元年5月23日時点）
⇒1670（令和2年9月3日時点）



第1回宇治フォトグラム 紅葉編

- ・実施期間：平成30年11月15日～12月16日
- ・実施主体：宇治市観光協会
- ・協力：宇治商工会議所、宇治市
- ・投稿件数：250件以上



宇治市観光大使

観光大使追加就任

- ・就任日：平成30年4月8日
- ・観光大使：武人画師こうじょう雅之
- ・就任日：平成30年6月13日
- ・観光大使：坂東 竹之助
- ・実施主体：宇治市、宇治市観光協会、宇治商工会議所



第26回京都観光プロモーション会議

- ・実施日：平成31年2月20日～21日
- ・実施場所：都道府県会館及び各旅行会社
- ・実施主体：京都観光プロモーション会議実行委員会
(京都府及び京都府観光連盟で構成)



平成30年度観光プロモーション会議・京都

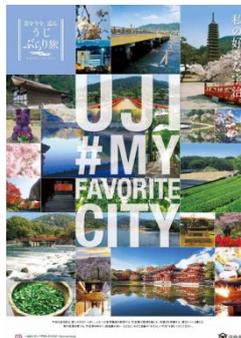
- ・旅行社等を対象にした現地視察会
- ・実施日：平成30年8月28日、10月5日、9日
- ・実施場所：お茶の京都エリア、海の京都エリア、森の京都エリア
- ・実施主体：京都府観光連盟、各DMO

○今後の方向性

情報発信のターゲットに応じた効果的な情報発信を進める。
令和2年度、観光PR動画の作成を行う予定。

≪観光PR動画作成≫

【内容】新たに作成した宇治観光PRポスターと連動しながら、当面は国内観光客をターゲットとし、観光客が宇治のまちをぶらりと歩いてもらえるような動画を作成。



『昔を、今を巡る うじ ぶらり旅』宇治観光PRポスター

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|--|------|------|----|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ②鉄道事業者や情報媒体への情報提供・連携強化 | 観光協会 | 継続実施 | | | | |
| 鉄道事業者の情報媒体や旅行情報誌等へ宇治の魅力を提供するとともに連携強化に努めます。 | | 継続 | 継続 | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

〇これまでの取組内容のまとめ

「うみうのウッティー」ヘッドマークの掲出と鶴飼・宇治茶観光キャンペーンの実施

- ・キャンペーン実施日：平成30年6月19日
- ・ヘッドマーク掲出期間：平成30年7月1日～9月30日
- ・主催：宇治市観光協会
- ・協力：京阪ホールディングス株式会社、京阪電気鉄道株式会社



特別ヘッドマークのデザイン

響け！ユーフォニアム クリスマスコンサート

コラボレーションフェスタ

令和元年度

- ・実施日：12月15日

平成30年度

- ・実施日：12月16日
- ・実施主体：京阪ホールディングス株式会社、京阪電気鉄道株式会社、宇治市観光協会、宇治商工会議所、京都文教大学、宇治市



淀川Eポート体験 再掲

京阪沿線 水の路&街道めぐりフォトロゲイニング 再掲

宇治茶イベント電車 再掲

令和元年度

- ・実施事業：日本茶・日本酒文化体験と世界遺産 3 霊峰に泊まる FIT 旅 PR 事業
（動画広告、フランス市場広告（雑誌&web）、NATAS 出展）

平成30年度

- ・実施事業：シンガポール市場TV番組誘致事業
フランスメディアファムトリップ
デジタルプロモーション
- ・実施主体：京阪ホールディングス株式会社、近畿日本鉄道株式会社、南海電気鉄道株式会社、関西エアポート株式会社、堺市、大津市、吉野町、高野町、宇治市観光協会、宇治市

○今後の方向性

各種イベント広告について、鉄道事業者への依頼を継続的に行い、連携強化に努めるとともに、宇治の魅力発信にあわせて立地条件（京都市からの近さ）もアピールする。

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|--|--------------------|------|----|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ③他市町村・団体との広域的な連携によるプロモーションの実施【重点項目】 | 事業者等 観光協会 行政 | 継続実施 | | | | |
| 京都市をはじめ、他市町村や他市観光協会、お茶の京都DMO等と連携し、お互いの地域の魅力を活かした観光プロモーションを実施します。 | | 継続 | 継続 | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

京都市認定通訳ガイド宇治研修（第四期生） 再掲

訪日プロモーション地方連携事業（ビジットジャパン事業） 再掲

宇治亀岡舞鶴連携

クルーズ客船「オーバーション・オブ・ザ・シーズ」寄港時の出店

- ・実施場所：京都舞鶴港国際ふ頭
- ・実施日：平成30年8月29日

○今後の方向性

各団体と宇治を結びつけるプロモーション活動を継続して行い、様々な機会連携した広報活動を行う。
令和2年度、観光連携協定を結んでいる三市で連携し、下記の取組を新たに実施する。

《宇治・亀岡・舞鶴 三市連携ドライブスタンプラリー》

【内容】各市のミュージアム（宇治市源氏物語ミュージアム、麒麟がくる京都亀岡大河ドラマ館、舞鶴引揚記念館）を車で巡るスタンプラリーを実施し、踏破者には抽選で、三市の特産品をプレゼントする

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|---|--------------------|------|----|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ④ JR奈良線の名称変更（愛称設定）の検討 JR奈良線の名称をより親しみやすい愛称となるようJRへ要望する事について検討します。 | 事業者等 観光協会 行政 | 継続実施 | | | | |
| | | 継続 | 継続 | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

庁内関係部署において検討中

○今後の方向性

JR奈良線複線化促進協議会の参加団体等との愛称設定について引き続き検討する。

6. 外国人観光客(インバウンド) 対策の強化【新規】

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|---|--------------------|------|----|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ①外国人観光客に向けた効果的な情報発信の強化【重点項目】 | 事業者等 観光協会 行政 | 継続実施 | | | | |
| 外国人観光客に向けた効果的な情報発信を強化するとともに、宇治に訪れた外国人観光客の情報を事業者や観光協会、行政と連携し共有に努めます。 | | 継続 | 継続 | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

春節の駅前コンシェルジュの実施

- ・平成31年2月5日、6日
- ・実施主体：宇治市観光協会
- ・実施内容：JR宇治駅前観光案内所前にて中国語圏外国人向け臨時案内所の開設

※令和元年度は、新型コロナウイルス感染症の影響で中止



地球の歩き方「Good Luck Trip」への記事掲載 再掲

関西国際空港インバウンドキャンペーン

- ・関西国際空港第一ターミナル国際線出口
- ・実施日：平成31年1月31日
- ・実施主体：お茶の京都DMO、八幡市、京田辺市、宇治市観光協会、宇治市

○今後の方向性

新型コロナウイルス感染症の状況をふまえ、当面はインターネットや雑誌などを活用し、情報発信・PRを行う。

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|--|--------------------|------|----|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ②外国人観光客に向けた海外向けプロモーションの強化【重点項目】 | 事業者等 観光協会 行政 | 継続実施 | | | | |
| 海外の国や地域のニーズを踏まえたプロモーション活動や情報提供を積極的・戦略的に行い、宇治の認知度を上げるとともに外国人観光客誘客を図ります。 | | 継続 | 継続 | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

海外でのPRブース出展

令和元年度

6月20日～22日 日台交流促進イベント「日本観光・物産展」

参加：宇治市観光協会、南丹市、NIC 京滋奈支部

8月2日～4日：NATAS Holidays2019

参加：宇治市観光協会他

9月3日～7日：オール関西第5回 台湾3都市商談会

参加：宇治市観光協会

1月16日～19日：タイ インターナショナルトラベルフェア

参加：平等院、宇治商工会議所、宇治市観光協会、宇治市



平成30年度

6月22日～24日：第6回日本観光物産博覧会（台湾）

参加：宇治市観光協会

8月17日～19日：NATAS Holidays2018

参加：宇治市観光協会 他

8月24日～27日：Touch The Japan

参加：平等院、宇治商工会議所、宇治市観光協会、宇治市

9月5日～7日：オール関西第5回 台湾3都市商談会

参加：宇治市観光協会

2月13日～17日：タイ インターナショナルトラベルフェア（タイ）

参加：お茶の京都 DMO、宇治観光まちづくり株式会社、
宇治商工会議所、宇治市観光協会、宇治市



ファムトリップ

令和元年度

- ・5月17日 英国の旅行会社
- ・11月19日 台湾人写真愛好家招集事業（絶景ファム）
- ・11月29日 天ヶ瀬ダムファムツアー&意見交換会
- ・1月30日 「WA-Japan」の取材（タイ）
- ・2月16日 台湾ブロガー

平成30年度

- ・8月30日 台湾ブロガー取材対応
- ・9月6日 香港ファムトリップ（U Magazine）
- ・9月20日 バンコクファムトリップ（Up On）
- ・10月14日 シンガポールTV（VJ事業）
- ・1月17日 台湾ブロガー
- ・2月8日 オーストラリア メディアファムトリップ
- ・2月26日 台湾メディアファムトリップ
- ・3月14日 台湾メディアファムトリップ
対応：宇治市観光協会
- ・10月28日 タイTTAA ファムトリップ
対応：お茶の京都DMO、京都府観光連盟、宇治市観光協会

○今後の方向性

新型コロナウイルス感染症の状況をふまえ、当面はインターネットや雑誌などを活用し、情報発信・PRを行う。

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|--|--------------------|----------------|----|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ③外国人観光客に宇治の魅力を伝えるコンテンツの研究【重点項目】 宇治に訪れた外国人観光客の動向やニーズを行政・事業者が共有し、外国人観光客に“響く”観光コンテンツの研究・検討を行います。 | 事業者等 観光協会 行政 | 研究 検討 | 実施 | | | |
| | | 研究 検討 実施 | | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

訪日プロモーション地方連携事業（ビジットジャパン事業） 再掲

インバウンドセミナーの実施 再掲

○今後の方向性

引き続き、より効果的な手法について観光協会をはじめとする観光事業者と研究する。

| アクションプラン | 実施主体 | 実施年度 | | | | |
|---|--------------------------|----------|----|----|----|----|
| | | 30 | R1 | R2 | R3 | R4 |
| ④外国人観光客受け入れ環境の整備【重点項目】 | 事業者等 観光協会 市民 行政 | 研究 検討 | 実施 | | | |
| 両替や免税サービスの導入促進の他、宇治に訪れた外国人観光客が快適に旅行を楽しめるよう、地域と連携して文化的・宗教的背景に対応した受入環境の整備を研究・推進します。 | | 研究 検討 | | | | |

上段：計画策定時 下段：実績（令和元年度末時点）

○これまでの取組内容のまとめ

事業者向けおもてなし講座の実施 再掲

○今後の方向性

引き続き、より効果的な手法について観光協会をはじめとする観光事業者と研究する。