

# 宇治市観光振興計画後期アクションプラン新旧対照表

## 宇治市観光振興計画後期アクションプラン

### 3. 観光コンテンツの開発と魅力向上戦略

#### 3-1 新たな観光コンテンツの開発

アクションプラン		実施主体
①(仮称)お茶と宇治のまち歴史公園の整備【重点項目】	太閤堤の遺構の再現展示や宇治茶に関する体験施設、歴史・文化を紹介する施設の整備を行います。	行政
②舟運活用の研究	舟運観光の活用方法等について研究・検討を行います。	事業者等 観光協会 行政
③宇治にまつわるコンテンツを活かした観光振興の促進	宇治市にまつわる歴史・ストーリーや、源氏物語をはじめとした宇治を舞台にした作品等のコンテンツを観光振興に効果的に活用します。	観光協会 市民 行政
④フィルムコミッションの設立	映画やテレビドラマ、CM等のロケ撮影を支援し、映像化による宇治市のイメージアップを図ります。	事業者等 観光協会 行政
⑤豊富な自然や文化遺産・施設を活用したスポーツ観光の推進	太陽が丘との連携による大会の誘致や宇治川周辺道路を活用したランニング、ウォーキング、寺社仏閣や世界文化遺産・施設と連携した健康体験等の取り組みを推進し、誘客を図ります。	観光協会 行政
⑥観光鶺鴒の伝承・推進	伝統的な鶺鴒を伝承・保存するとともに、他の鶺鴒開催地では実施されていない「放ち鶺鴒」の実現を目指します。	観光協会 行政

## 宇治市観光振興計画後期アクションプラン(追加案)

### 3. 観光コンテンツの開発と魅力向上戦略

#### 3-1 観光コンテンツの開発・強化

アクションプラン	実施主体	実施年度				
		30	31	32	33	34
①(仮称)お茶と宇治のまち歴史公園の整備【重点項目】	行政	設計	設計 工事	工事	運用 開始	運用 開始
②舟運活用の研究	事業者等 観光協会 行政	研究 検討	研究 検討	実施		
③宇治にまつわるコンテンツを活かした観光振興の促進	観光協会 市民 行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
④フィルムコミッションの設立	事業者等 観光協会 行政	実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
⑤豊富な自然や文化遺産・施設を活用したスポーツ観光の推進	観光協会 行政	研究 検討	研究 検討	研究 検討	方針 決定	
⑥観光鶺鴒の伝承・推進	観光協会 行政	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施	継続 実施
⑦天ヶ瀬ダム周辺を中心とした周遊観光開発	事業者等 観光協会 行政	研究 検討	設計 工事	工事	運用 開始	
			調査	研究 検討	研究 検討	研究 検討

3-2 自然景観を活かした観光の推進

アクションプラン		実施主体
⑦宇治川周辺の憩いの提供と美しい景観づくり	大吉山や宇治川周辺の美化など、良好な環境維持に努めるとともに、ベンチ等の休憩施設をはじめとした環境整備に努めます。	行政
⑧周遊性を高めるための仕掛けの検討【重点項目】	自転車の活用やウォーキングコースの設定など、天ヶ瀬ダム、黄檗山萬福寺や三室戸寺等の広域的な周遊観光の仕掛けづくりを検討します。	事業者等 観光協会 行政

3-3 観光事業者(商店街・個店)の魅力向上の推進

アクションプラン		実施主体
⑨観光地における商店街の魅力向上とにぎわいの創出	宇治ならではの魅力的なお土産やお食事のメニューの開発強化を図るとともに、観光客をターゲットにした商店街等の魅力を高め、まち歩きを楽しんでいただけるとようなにぎわいの創出と面的な広がりをもった地域の活性化を目指します。	事業者等
⑩異業種間連携等による割引サービスの実施	各商店街をはじめ、駐車場、鉄道事業者、寺社仏閣、宿泊施設等に協力を得て、セット券等割引サービスの普及に努めます。	事業者等 観光協会

3-2 自然景観を活かした観光の推進

アクションプラン	実施主体	実施年度					
		30	31	32	33	34	
⑧宇治川周辺の憩いの提供と美しい景観づくり	大吉山や宇治川周辺の美化など、良好な環境維持に努めるとともに、ベンチ等の休憩施設をはじめとした環境整備に努めます。	行政	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施
⑨周遊性を高めるための仕掛けの検討【重点項目】	自転車の活用やウォーキングコースの設定など、天ヶ瀬ダム、黄檗山萬福寺や三室戸寺等の広域的な周遊観光の仕掛けづくりを検討します。	事業者等 観光協会 行政	検討	実施	実施	実施	実施

3-3 観光事業者(商店街・個店)の魅力向上の推進

アクションプラン	実施主体	実施年度					
		30	31	32	33	34	
⑩観光地における商店街の魅力向上とにぎわいの創出	宇治ならではの魅力的なお土産やお食事のメニューの開発強化を図るとともに、観光客をターゲットにした商店街等の魅力を高め、まち歩きを楽しんでいただけるとようなにぎわいの創出と面的な広がりをもった地域の活性化を目指します。	事業者等	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施
⑪異業種間連携等による割引サービスの実施	各商店街をはじめ、駐車場、鉄道事業者、寺社仏閣、宿泊施設等に協力を得て、セット券等割引サービスの普及に努めます。	事業者等 観光協会	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施	継続実施