

「宇治市観光振興計画（初案）」に対する 市民の皆様からの意見募集結果（事務局案）

「宇治市観光振興計画（初案）」について、市民の皆様からご意見を募集しましたところ、多数のご意見をいただきましたので、下記のとおりご報告いたします。また、2月9日に、京都文教大学との共催により実施いたしました観光シンポジウムにおいていただきましたご意見についても合わせてご報告いたします。

パブリックコメント（シンポジウムによるご意見を除く）

1. 募集期間 平成25年2月1日（金）から3月4日（月）まで

2. 提出者数 19人

窓口へ持参	0人
郵送	4人
F A X	4人
Eメール	9人
市民の声投書箱	1人
観光センター	0人
シンポジウム会場	1人

3. 意見数 74件

総論	2件
第1章 計画の目的と期間	1件
第2章 観光を取り巻く状況	0件
基本理念・目標、コンセプト、数値目標	2件
方針、戦略	16件
アクションプラン	46件
役割、進行管理	3件
その他	4件

複数のご意見を頂いた場合に複数カウントしている場合があるため、意見数と提出者数は一致しません。

4. 修正数 4ヶ所

ご意見により、修正した内容は以下のとおりです。

修正箇所	修正前	修正後
計画中のすべての「淹れる」の表記（表紙、コンセプト、計画の体系の3ヶ所）	淹れる	い淹れる
アクションプラン「市民向け宇治の魅力体験講座等の拡充」の内容	市民が宇治市の魅力を体感し理解を深めていただけの講座等を拡充し、おもてなし意識の啓発に努めます。	市民が宇治市の魅力を体感し理解を深めていただけの講座等を拡充し、おもてなし意識の啓発に努めるとともに、市民が観光まちづくりに参画できるような仕組みづくりについて検討します。
アクションプラン「快適で優しい観光地づくりの推進」の内容	観光バリアフリーの取り組み等、観光客が快適に過ごせるための取り組みを推進します。	観光バリアフリーの取り組みや観光地にふさわしいトイレへの改修等、観光客が快適に過ごせるための取り組みを推進します。
各組織の役割「観光事業者等の役割」の説明文中	お土産屋	お土産業

観光シンポジウムにおいてのご意見

1. 実施日 平成25年2月9日(土)
2. 提出者数 21人(総提出者40人の内、パブリックコメントとして扱った提出者の数)
3. 意見数 33件(パブリックコメントとして扱った数)

総論	1件
第1章 計画の目的と期間	0件
第2章 観光を取り巻く状況	1件
基本理念・目標、コンセプト、数値目標	1件
方針、戦略	4件
アクションプラン	19件
役割、進行管理	3件
その他	4件

複数のご意見を頂いた場合に複数カウントしている場合があるため、意見数と提出者数は一致しません。

4. 修正数 1ヶ所

ご意見により、修正した内容は以下のとおりです。

修正箇所	修正前	修正後
アクションプラン「市民向け宇治の魅力体験講座等の拡充」の内容	市民が宇治市の魅力を体感し理解を深めていただけの講座等を拡充し、おもてなし意識の啓発に努めます。	市民が宇治市の魅力を体感し理解を深めていただけの講座等を拡充し、おもてなし意識の啓発に努めるとともに、市民が観光まちづくりに参画できるような仕組みづくりについて検討します。