

## 検討課題1

観光特性	特性を活かす具体案
1. 歴史資産	歴史講座等の充実 禅をテーマとした観光 有料施設(社寺仏閣)のセット券 パワースポットの発掘 歴史遺産の入場券に+ サービス
2. 宇治茶	宇治茶体験(茶摘み、喫茶、スイーツづくり) お茶・お土産工場見学、産業観光 対鳳庵と源氏物語ミュージアムのセット券 お土産・スイーツ商品開発 宇治市の抹茶ブランドの研究・確立 お茶の景観活用(覆下栽培、店舗、かおり百選) お茶屋さん一覧、スイーツ一覧、ランキング 宇治茶を活かした広域観光 国内茶産地間での交流・イベント
3. 自然・景観	エコツーリズムの実施 宇治川舟運(大阪城～伏見～宇治)の研究 宇治川上流の景観、大吉山からの眺望の活用 重要文化的景観の啓発・支援 黄檗地区、白川地区への周遊
4. 歴史文化	源氏物語講座等の充実 源氏物語のまちづくりの強化 対鳳庵と源氏物語ミュージアムのセット券 太閤堤の整備

## 検討課題2

課題	課題解決に向けた具体案
1. 情報発信不足	ユーチューブ、フェイスブック、ツイッターの活用、オリジナル番組の制作 インターネットショッピング、予約等の充実 スマートフォンの活用iアプリ(宇治なび、京都ぶらり)の充実 写真コンクール受賞作品の活用 雑誌への掲載、テレビ等を活用した情報提供 フィルムコミッションの設立 観光大使の設定 京阪宇治駅前に新たな観光案内所の設置 マイカー利用者への観光案内機能の充実 ガイドブック発行社への売り込み パンフレット類の刷新
2. 市民意識向上	観光ボランティアガイドの充実 宇治検定・源氏検定の実施 おもてなし講座の実施 優良おもてなし認定店制度の発足 観光人材の育成(観光地域リーダー・コーディネータ、インストラクター) 高校生・大学生等による観光ボランティア 市民による宇治の魅力体験、再発見 市民への観光情報の発信 小中学生への観光教育 市民向けの観光シンポジウムの開催

課題	課題解決に向けた具体案
3. 交通・駐車場問題	JR、京阪、地下鉄とのタイアップ(1日券で土産品割引、3施設共通割引券など) バス・タクシーとの連携 駐車場案内システムの整備 (臨時)駐車場の整備 パークアンドライド社会実験の実施 一方通行、車両通行止など交通規制の社会実験の実施 レンタサイクルの活用 観光名所などを巡る回遊バスの運行 セグウェイで観光名所めぐり
4. 観光基盤整備	宇治のゴールデンルートの設定・定着化(例えば、平等院-市営茶室-宇治上神社-源氏物語ミュージアム-太閤堤-宇治橋からの景観) 周遊ルートの整備 観光案内板の充実・多言語化 ユニバーサルツーリズムの推進 ロッカー、手荷物一時預かりサービスの充実 電気自動車急速充電システムの整備 トイレの快適性向上 店舗トイレの一般利用開放制度の検討 ハイキングコースの整備
5. 観光地らしさの演出	ゆるキャラの作成と活用 お茶の香りによる宇治の演出 JR宇治駅前観光案内所の改善 JR宇治駅から宇治橋通り商店街までの誘導 蛇口をひねればお茶(小学校以外での設置) 観光客向け宇治茶取扱認定証の発行
6. インバウンド対策	インバウンド推進協議会の設立 外国語対応観光ボランティアガイドの拡充 案内表示やパンフレット、サイト、商店街マップの多言語化 無料WiFi環境の整備 外国人受入接客研修の実施 メニュー、商品説明、値札等の翻訳、指差し接客会話シートの整備 外貨両替所の設置 海外クレジットカード利用可能店の促進 海外旅行ガイドブック、雑誌等への情報発信 海外エージェントへの宣伝活動、情報発信、海外エージェントの招待 留学生との連携、ネットワークの活用 外国人向けの日本文化体験ツアー
7. 時間的偏在	店舗営業時間の延長 宿泊施設の増加
8. 季節的偏在	春節をターゲットにしたイベント
9. リピーター不足(対策)	宇治のディープな情報提供 魅力的な飲食メニュー、お土産の提供
10. その他	スポーツ観光(太陽ヶ丘、アクトパル宇治) MICEでの誘致(文化センターでの全国会議等) 宇治川舟運での街コン 陸上自衛隊(黄檗・大久保)の活用 工場見学の実施