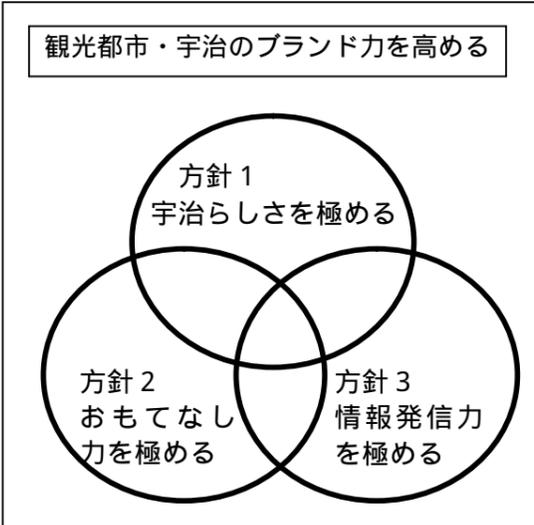


現状と課題等	基本方針		観光戦略・アクションプラン	推進体制戦略														
	目標等の設定	観光方針																
<p>観光振興の意義</p> <p>現状</p> <ul style="list-style-type: none"> 観光客数：約 500 万 特徴：観光資源が豊富。鉄道網、道路網が発達しており京都、大阪、奈良からのアクセスが良い 観光資源：歴史遺産、宇治茶、自然・景観、歴史文化（源氏物語） 観光形態：大人の観光が多い <p>課題</p> <ul style="list-style-type: none"> 情報発信が不足 市民のホスピタリティ不足 交通問題 観光基盤の改善 インバウンド対策 リピーターが京都市内と比べて少ない 宇治茶ブランドを活かせていない リピーターがお金を使わない 	<p>基本理念</p> <p>宇治市には歴史遺産、宇治茶、自然・景観、歴史文化など、古来より受け継がれてきた貴重な財産があります。これらは市民にとってかけがえのない財産であると同時に、宇治を訪れる観光客にとっては、魅力的な観光資源です。宇治市にしかない貴重な財産を市民全体で大切に守り、次代に引き継ぐとともに、多くの観光客に選ばれる、輝き続ける観光都市・宇治を構築します。</p> <p>目標</p> <p>宇治市の財産であり、観光資源でもある歴史遺産、宇治茶、自然・景観、歴史文化の重要性を市民、観光事業者、行政が共有し、その認知度を高めるとともに、観光の質を高め、地域経済の活性化、観光満足度の向上などを通じて、観光都市・宇治のブランド力を高めます。</p> <p>コンセプト</p> <p>『宇治茶と歴史・文化の香るまち』</p> <p>数値目標</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>項目</th> <th>年目標</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>観光客数(全体)</td> <td>未定 H23:486 万人</td> </tr> <tr> <td>飲食利用率</td> <td>85% H23:76%</td> </tr> <tr> <td>お土産購入率</td> <td>85% H23:74%</td> </tr> <tr> <td>観光満足度</td> <td>85%以上 H23:69%～95%</td> </tr> <tr> <td>リピーター率</td> <td>70% H23:58%</td> </tr> <tr> <td>京都観光の宇治訪問率</td> <td>60% H23:47%</td> </tr> </tbody> </table>	項目	年目標	観光客数(全体)	未定 H23:486 万人	飲食利用率	85% H23:76%	お土産購入率	85% H23:74%	観光満足度	85%以上 H23:69%～95%	リピーター率	70% H23:58%	京都観光の宇治訪問率	60% H23:47%	<p>観光都市・宇治のブランド力を高める</p>  <p>観光方針 1 宇治らしさを極める (観光資源の充実)</p> <ul style="list-style-type: none"> 宇治茶ブランドの活用 観光資源の保全と発掘 商品開発力の強化 <p>観光方針 2 おもてなし力を極める (受入態勢の充実)</p> <ul style="list-style-type: none"> 事業者のおもてなし力の向上 市民のふるさと意識の醸成 観光基盤施設の充実 インバウンド対策の充実 <p>観光方針 3 情報発信力を極める (情報資源の充実)</p> <ul style="list-style-type: none"> インターネットを活用した全国・世界への情報発信 観光客のニーズに応じた情報発信 	<p>宇治茶ブランド活用戦略</p> <ul style="list-style-type: none"> <p>商品開発力活性化戦略</p> <ul style="list-style-type: none"> <p>観光コンテンツ開発戦略</p> <ul style="list-style-type: none"> <p>情報発信能力向上戦略</p> <ul style="list-style-type: none"> <p>人材育成戦略</p> <ul style="list-style-type: none"> 	<p>組織等の役割</p> <p>観光協会の役割 市の役割 観光関連事業者・観光関連団体の主な役割 地域の役割 府等の役割</p> <p>フォローアップ体制</p> <p>計画の進行管のための組織を設置し、Plan(計画)-Do(実行)-Check(点検)-Action(見直し)のサイクルにより継続的に進捗管理や改善を図るとともに、5年後には実績や効果などを総点検し、後期アクションプランを策定する。</p>
項目	年目標																	
観光客数(全体)	未定 H23:486 万人																	
飲食利用率	85% H23:76%																	
お土産購入率	85% H23:74%																	
観光満足度	85%以上 H23:69%～95%																	
リピーター率	70% H23:58%																	
京都観光の宇治訪問率	60% H23:47%																	