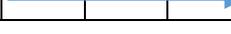
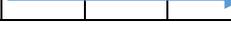
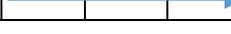


産業戦略の実施計画と取組目標

1. 事業のしやすい環境づくり

具体的な取組内容	31	32	33
市内産業の経営支援			
(仮)宇治市中小企業サポートセンターの開設【新】	開設		
各種制度の周知(制度パンフレットの制作等)【新】			
企業立地補助金の活用支援【継】			
各種公的助成金、補助金の申請支援【継】			
農家メルマガの配信【継】			
新たな工業用地の確保			
工業用地の確保に向けた調査・検討【新】			

【新】新規事業 【拡】拡充事業 【継】継続事業

< 3年間の取組目標 >

取組の指標	目 標	29 実績
企業支援数(訪問等による支援数)	150社/年	100社/年
市補助金による支援件数	25件/年	12件/年
農家メルマガの配信数	12回/年	7回/年
新たな工業用地の確保に向けた調査・検討	候補地の絞り込み	-

企業立地、展示会出展、資格取得、委託研究の各補助金の計

2. 市内産業の情報発信

具体的な取組内容	31	32	33
魅力的な市内企業情報の発信			
市内製造業の情報発信（オープンファクトリー）【新】	→	→	→
市内製造業の情報発信（パンフレット、WEB作成）【新】		→	→
技能功労者の表彰【継】	→	→	→
宇治ブランドの向上			
観光振興計画に基づく観光施策の実施【継】	→	→	→
魅力発信事業の実施【継】	→	→	→
市内産宇治茶ブランドの向上に向けた施策の実施【継】	→	→	→
奨励作物等の販路拡大支援【拡】	→	→	→
商店街の活性化支援			
イベントへの補助【拡】	→	→	→
商店街等の消費拡大に向けた取組【拡】	→	→	→
商店街等への補助【継】	→	→	→

< 3年間の取組目標 >

取組の指標	目 標	29 実績
製造業の情報発信数	30 社 / 年	-
商店街等が実施するイベント等への補助	12 件 / 年	12 件 / 年
商店街等が実施するキャッシュレス等への取組支援	計 5 件	-
奨励作物の販促イベントの実施回数	5 回 / 年	-

観光施策に係る数値目標は、宇治市観光振興計画において別途設定しています。

3. 市内産業の成長支援

具体的な取組内容	31	32	33
連携・交流の強化			
異業種交流会の開催【新】	→	→	→
産学交流の実施【新】	→	→	→
農商工連携による商品開発や新ビジネスの支援【新】		→	→
販路拡大の支援			
展示会への出展補助【継】	→	→	→
展示会への合同出展【新】		→	→
商工会議所と連携した販路拡大の促進【継】	→	→	→
先進的事業に取り組むモデル営農への支援【新】	→	→	→
市内産農産物の流通促進や商談会の実施【新】	→	→	→
生産性の向上や付加価値の増加			
先端技術導入に対する支援【新】	→	→	→
各種セミナーの開催【新】	→	→	→
設備投資への支援【拡】		→	→
低利融資制度の実施【継】	→	→	→
先端技術導入に係る償却資産税の減免【継】	→	→	
資格取得、委託研究等に対する補助【継】	→	→	→
営農研修への支援【新】		→	→

< 3年間の取組目標 >

取組の指標	目 標	29 実績
異業種交流会の開催	2回/年	-
産学交流会等への参加企業数	延べ20社/年	延べ9社/年
展示会への合同出展数	計2回	-
各種セミナーの開催数	6回/年	2回/年
先端設備導入計画の認定数	20件/年	-
農商工連携による新商品開発等への支援件数	2件/年	-
モデル営農への支援件数	2件/年	-
営農研修への開催数	2件/年	-

設備投資に対する減税措置や金融支援を受けるための計画

4 . 人材不足への対応

具体的な取組内容	31	32	33
雇用の確保			
会社説明会の開催【継】	→	→	→
合同企業説明会の開催【継】	→	→	→
WEB を活用した雇用・就労支援【新】	→	→	→
各種セミナーの開催（外国人材の活用等）【再】	→	→	→
市内企業の情報発信【新】	→	→	→
人材不足を補う取組への支援			
先端技術導入に対する支援【再】	→	→	→

< 3年間の取組目標 >

取組の指標	目 標	29 実績
会社説明会の来場者数（毎月開催）	100 人 / 年	86 人 / 年
合同企業説明会（製造業）の来場者数（年 1 回開催）	50 人	45 人
WEB を活用した雇用・就労支援（アクセス数）	3,000 件 / 年	-
市内中学校向けの企業紹介パンフレット配布数	計 2,000 部	-

5 . 事業の担い手の確保

具体的な取組内容	31	32	33
起業支援			
起業ニーズの掘り起し【新】	→		
新たな起業拠点の整備に向けた検討【新】	調査	整備	→
起業家を HUB とした異業種交流会の開催【継】	→		
新規起業家への開業資金の補助【継】	→		
ベンチャー育成工場の運営及び入居企業の経営支援【継】	→		
京都府融資制度を活用した起業への支援【継】	→		
円滑な事業承継の支援			
市内事業者を対象としたセミナーの開催【新】	→		
新たな担い手の確保			
企業誘致可能性の検討【新】	→		

< 3 年間の取組目標 >

取組の指標	目 標	29 実績
企業ニーズ掘り起しのための創業塾等の開催数	4 回 / 年	-
新たな起業拠点の整備	1 か所以上	-
起業家を HUB とした異業種交流会の開催	2 回 / 年	2 回 / 年
創業支援補助金の件数	計 15 件	5 件 / 年
事業承継セミナーの開催	2 回 / 年	-
企業誘致活動（立地ニーズ調査のフォロー）	可能性のある市外企業への訪問	-